



diper

MANUAL DE MARCA

aiper nacio para brindar un servicio de **calidad** personalizado para aquellos usuarios que busquen hacer operaciones inmobiliarias de compra, venta o alquiler.

Luego de haber sido agente inmobiliario mucho tiempo he notado la necesidad de tener una aplicacion que simplifique el proceso de las operaciones inmobiliarias.

Es por eso que propongo la creacion de **aiper**.

Nombre

 aiper

 aiper

Agente **I**nmobiliario **PER**sonal

Eslogan

aiper

“La inmobiliaria sos vos”

aipervest está dirigida hacia el mundo inmobiliario.

Buscamos como clientes a todos aquellos que quieran o necesiten comprar, alquilar o vender cualquier tipo de propiedad.

El cliente debe tener el deseo de realizar cualquiera de esas operaciones de manera más dinámica y sencilla gracias a las funciones de nuestra aplicación.

Brindar a nuestros clientes la satisfacción de realizar operaciones de compra, venta o alquiler de propiedades de manera más práctica y sencilla para los mismos. Con el objetivo de ahorrar tiempo, dinero y a los usuarios.

La aplicación va a contener todas las funcionalidades para realizar una operación inmobiliaria sin necesidad de intermediarios, con una interfaz sencilla de entender y que funcione de manera eficaz

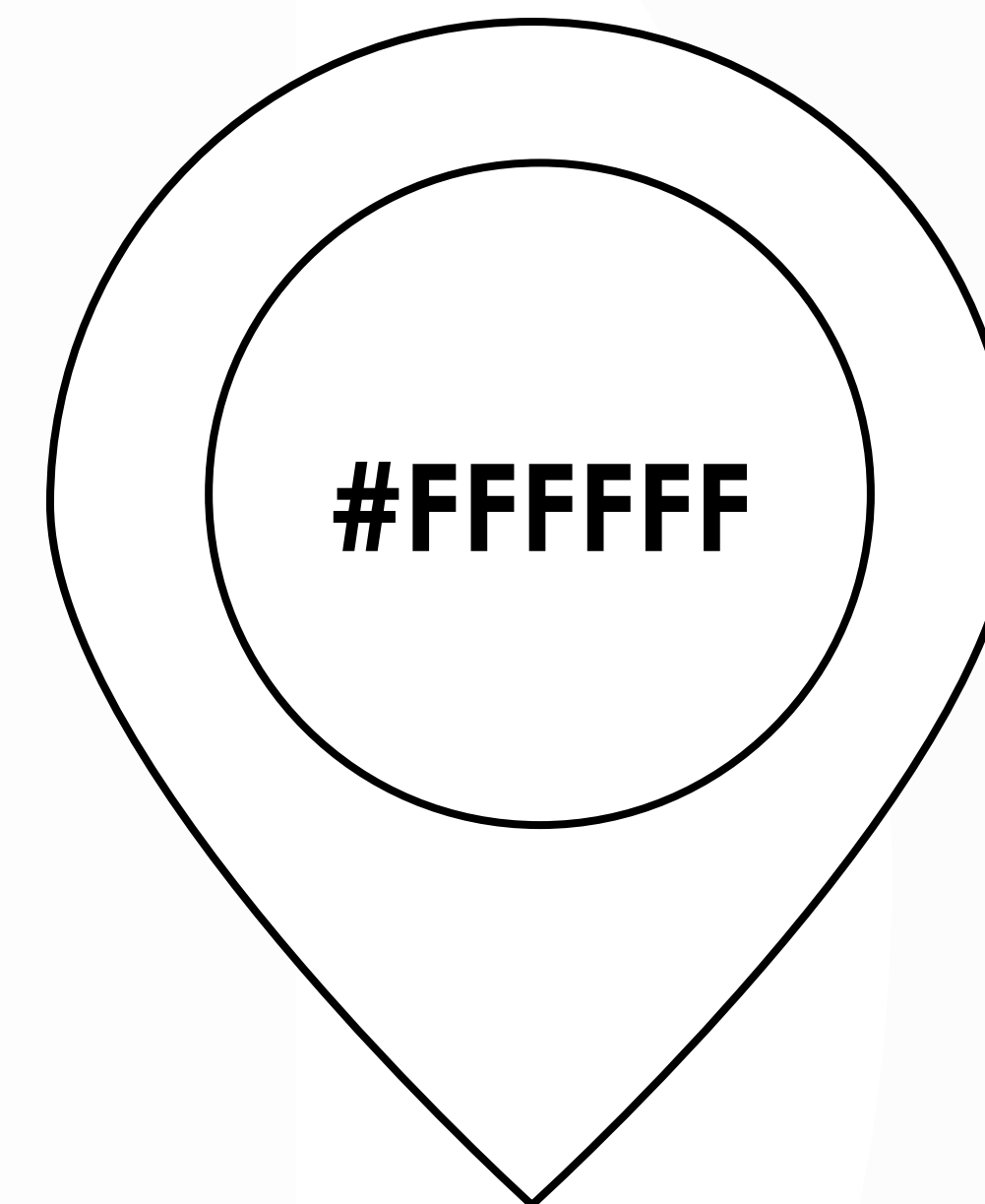
Mejorar la experiencia de los usuarios al momento de realizar operaciones inmobiliarias, para que puedan concretarlas de manera más sencilla, ofreciendo todos los servicios necesarios para lograrlo única y exclusivamente desde la app, sin necesidad de terceros, para mayor comodidad del usuario.

Visión



Ser la mejor plataforma dentro del mundo inmobiliario,
que ofrezcan servicios de **calidad** a los clientes

Paleta de colores



El **rojo oscuro** evoca una sensación de elegancia fuerza y pasión. En el contexto inmobiliario, estos atributos pueden transmitir confianza y profesionalismo. El **azul marino** es un color asociado comúnmente con la confianza la estabilidad y la seriedad. En el sector inmobiliario donde la confiabilidad es esencial, el azul transmite la idea de una marca sólida y segura. Por ultimo, Utilizar **blanco** en el logo de una aplicación inmobiliaria sugiere transparencia y honestidad en los procesos.

Century Gothic es una fuente sans-serif **moderna y elegante** que transmite una sensación contemporánea. En el contexto inmobiliario, donde la modernidad y la eficiencia son aspectos valiosos, esta tipografía sugiere que la aplicación está alineada con las últimas tendencias y tecnologías del mercado. Además es conocida por su **legibilidad**, incluso a tamaños pequeños. En un logo, donde el espacio es limitado es esencial que la tipografía sea fácilmente legible. Century Gothic ofrece claridad y nitidez, lo que facilita la identificación y memorización del nombre de la marca.

Aa

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789

Logo | Color

 aiper

 aiper

 aiper

 aiper

 aiper



#15152D



#FFFFFF

Logo | Positivo y negativo



Positivo

Negativo



Logo | Usos **NO** permitidos



01 - No se debe estirar el logotipo de manera desproporcionada.



02 - No se deben cambiar los colores del logo.



03 - No se debe rotar el logo.

04 - No se deben alterar los espacios internos.



05 - No se debe recrear el logo con otras tipografías

iOS



iPad



72px

iPhone



57px

Android



HDPI



72px

MIDPI



48px

IDP



32px