

iClothes

Manual De Marca

Propuesta de valor

iClothes es la primera app de armario virtual con red social integrada, diseñada para usuarios que buscan organizar su ropa, crear colecciones personalizadas y compartir sus estilos con una comunidad. Es más que una herramienta: es un espacio donde la moda y conectividad se unen.

Misión: Ayudar a los usuarios a organizar su ropa y potenciar la expresión de estilo personal en una comunidad conectada.

Visión: Ser la app de referencia en moda digital y redes sociales para amantes de la moda.-

La Empresa

Rubro:

iClothes pertenece al sector de moda sustentable, enfocándose en la digitalización y organización de contenido visual de moda para sus usuarios.

Inicio de Actividades:

La empresa comenzará a operar en Diciembre de 2024.

Ubicación:

iClothes está ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Tipo de Empresa:

iClothes es una empresa de carácter nacional con capitales e inversiones locales.

Situación Económica y Financiera:

La empresa se encuentra en una etapa de expansión, con proyecciones de crecimiento para posicionarse como una herramienta innovadora en su sector.

Valores y Filosofía

Inspiración y Creatividad

La propuesta de iClothes se basa en la inspiración y la creatividad, permitiendo a las personas visualizar y gestionar su estilo personal. A través de un armario virtual, la marca potencia el atractivo visual de los contenidos de moda, incentivando a los usuarios a participar en la comunidad con confianza y autenticidad.

Enfoque Empresarial y Social

A nivel empresarial, iClothes se compromete a ofrecer una plataforma confiable y de calidad que fomente el sentido de pertenencia y conexión entre sus usuarios. Socialmente, busca construir una comunidad de personas interesadas en moda y estilo, donde puedan compartir, inspirarse y colaborar.

Responsabilidad Medioambiental

Aunque iClothes es una app digital, se proyecta como una herramienta que apoya la sostenibilidad indirectamente al ofrecer una alternativa digital al consumo excesivo de moda. Ayuda a los usuarios a organizar su armario, promoviendo una mejor gestión y uso de la ropa existente.

Sus productos

Características Objetivas de los Productos de iClothes

Armario Virtual:

Una plataforma digital donde los usuarios pueden guardar y organizar su ropa. Función de búsqueda rápida por filtros. Sincronización automática con el perfil del usuario, permitiendo el acceso desde múltiples dispositivos.

Colecciones:

Los usuarios pueden crear colecciones personalizadas de prendas y outfits. Posibilidad de agregar, editar y eliminar prendas en las colecciones. Compartir colecciones con otros usuarios o con la red social integrada.

Cesto de Ropa Sucia:

Función para marcar la ropa como "sucia", ayudando a organizar la ropa que necesita ser lavada o reciclada.

Red Social Integrada:

Función para publicar fotos de outfits, comentar y dar "me gusta". Mensajería privada entre usuarios. Seguimiento de amigos y compartir estilos o colecciones. Perfiles públicos donde los usuarios pueden mostrar sus combinaciones de ropa y estilo personal.

Interfaz Intuitiva:

Diseño fácil de usar, con interacciones visuales claras y rápidas. Optimizada para móviles, con una experiencia de usuario fluida.

Sus productos

Características Subjetivas de los Productos de iClothes

Innovación:

El concepto de armario virtual combinado con una red social es completamente innovador en el ámbito de las aplicaciones de moda. Es una propuesta que va más allá de una simple gestión de ropa, convirtiéndolo en una experiencia social y creativa.

Creatividad:

Permite a los usuarios experimentar con su estilo y crear combinaciones que nunca habrían considerado en el mundo real. La capacidad de crear colecciones personalizadas fomenta la creatividad y la autoexpresión.

Comodidad:

La organización de prendas y el acceso a las colecciones desde cualquier lugar mejora la experiencia de compra y organización. El uso de un solo espacio digital para almacenar ropa elimina la necesidad de armarios físicos desordenados.

Simplicidad:

La plataforma está diseñada para ser fácil de navegar, incluso para personas con poco conocimiento tecnológico. Los usuarios pueden gestionar todo desde su teléfono móvil, lo que lo hace accesible y conveniente.

Estilo:

Los perfiles y publicaciones en la red social reflejan tendencias de moda, estilo personal y preferencias estéticas de cada usuario. Los usuarios pueden inspirarse en otros para reinventar su propio estilo, promoviendo la interacción y el sentido de comunidad.

Logística

Estrategia de Logística y Distribución de iClothes

Canales de Venta:

iClothes se distribuye a través de su app móvil disponible en Google Play y Apple Store.

Estrategia de Logística y Distribución Actual:

La distribución es completamente digital, sin inventarios físicos. Los usuarios acceden a los servicios directamente desde la app, con actualizaciones periódicas.

Estrategia de Logística y Distribución Deseada:

A futuro, iClothes podría asociarse con marcas de moda para integrar sus productos en la app, ofreciendo recomendaciones personalizadas.

Puntos de Distribución y Ubicación:

No se requieren puntos de distribución físicos, ya que el servicio es digital.

Lugares de Comercialización:

Debe continuar comercializándose a través de tiendas de aplicaciones móviles (Google Play, Apple Store).

Sus públicos

Públicos Objetivos de iClothes

Individuos interesados en la moda y el estilo: Personas que disfrutan destacar con sus prendas y están al tanto de las últimas tendencias.

Buscan una forma práctica de organizar su armario y experimentar con nuevos outfits.

Empresas de ropa: Marcas y comercios de moda que desean obtener mayor visibilidad para sus productos y publicitarlos de manera innovadora dentro de la app, llegando a un público comprometido con la moda.

Características Demográficas y Socioeconómicas:

Sexo: Indistinto

Edad: 18-35 años

Nivel social y económico:

Indistinto, aunque puede incluir a personas de clase media y alta, interesadas en la moda y las nuevas tecnologías.

Estilo de Vida:

Profesionales ocupados que buscan ahorrar tiempo en la selección de outfits.

Viajeros frecuentes que valoran la organización y la sostenibilidad.

Personas interesadas en mantenerse al día con las tendencias de moda y en optimizar su experiencia de compra y organización personal.

Actividades en su Tiempo Libre

Explorar tendencias en moda y organizar su armario.

Viajar y mantener un estilo de vida organizado.

Estar activos en redes sociales, publicando y compartiendo sus outfits.

Mercado

Provincial/Nacional:

iClothes puede comenzar a operar a nivel nacional, con un enfoque en grandes ciudades donde la moda y la tecnología tienen mayor penetración, como Buenos Aires, Córdoba, Rosario, entre otras.

Internacional:

El mercado internacional podría abrirse en una fase posterior, apuntando a países con una alta adopción de tecnología móvil y un fuerte interés en la moda, como Estados Unidos, Europa y otras regiones con tendencias similares.

Competencia Directa:

Aplicaciones de gestión de armario:

Otras apps que permiten la organización de prendas y creación de colecciones, como Cladwell, Stylebook o Smart Closet. Estas ofrecen servicios similares, pero sin la integración de una red social.

Plataformas de moda con funciones sociales:

Algunas apps de moda como Depop y Instagram (en su faceta de estilo personal) pueden competir en términos de ofrecer una red social para compartir outfits, aunque no ofrecen un armario virtual.

Competencia Indirecta

Redes sociales en general:

Instagram y Pinterest, donde los usuarios comparten contenido sobre moda, pero no permiten la organización estructurada de su vestimenta ni la integración de la gestión personal como iClothes.

Apps de productividad: Aunque no están directamente relacionadas con la moda, aplicaciones como Evernote o Trello, que permiten organizar contenido personal, podrían ser vistas como competidores indirectos en términos de organización digital.

Conceptos de identidad

iClothes

Sostenibilidad

Estilo

Horario

Tecnología

Organización

Liberdad

Conexión

Innovación

Bocetos

iClothes

Logo en colores degrade trazo fino



Isologo en color degrade,
aludiendo a una percha en color
degrade.



Isologo en forma de percha,
color violeta con un leve
degrade.



Isologo en color plano,
aludiendo a una percha de
ropa, con un circulo en la letra
"i".
Un círculo sobre la "i" es una
gran llamada de atención.

iClothes

Logo en degrade de colores con la letra
"S" en verde claro, y trazo grueso

iClothes

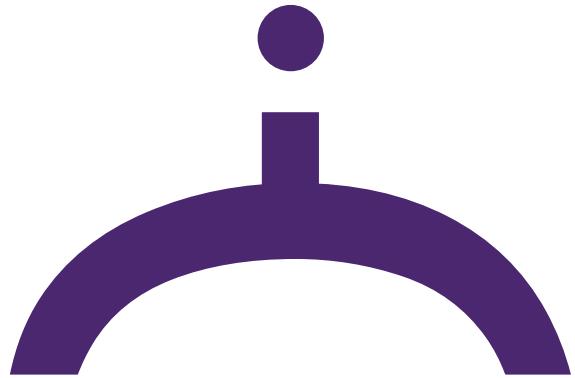
Logo en multiples colores evitando el
mal uso del degrade, letra "i" con
circulo, Un círculo sobre la "i" es una
llamada de atención, como exclama-
ción.

Boceto Elegido



El logo de iClothes ha sido diseñado para reflejar la innovación y dinamismo de la marca, utilizando múltiples colores que simbolizan la diversidad y creatividad en la moda. Cada color representa una faceta diferente de la experiencia que ofrece la aplicación: organización, estilo, conexión y sostenibilidad. La elección de colores vibrantes, sin el uso de degradados, aporta claridad y modernidad, asegurando que el logo sea fácilmente reconocible y adaptable a diversos fondos y aplicaciones. Esta versatilidad visual destaca la esencia de iClothes como una plataforma digital fresca y accesible, que inspira a los usuarios a experimentar con su estilo personal.

Isologo Elegido

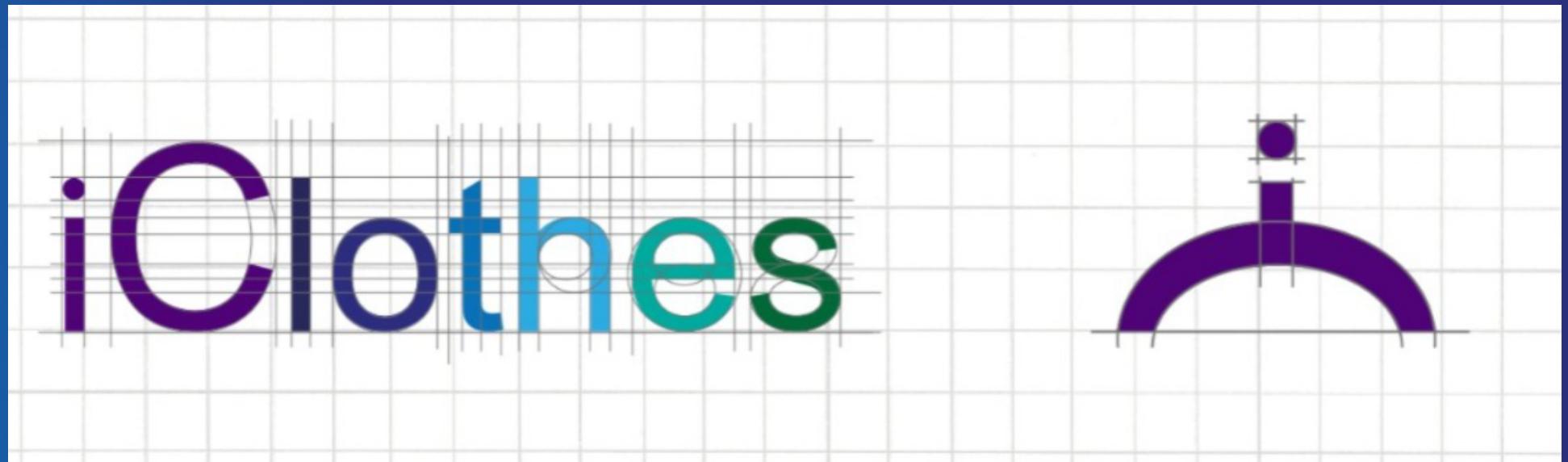


El isologo de iClothes ha sido diseñado con un enfoque minimalista y simbólico, utilizando un color plano violeta que transmite creatividad, innovación y elegancia. La forma del isologo hace alusión a una percha de ropa, elemento esencial en la organización del vestuario. La letra "i" incorpora un círculo, representando el gancho de la percha, mientras que el medio círculo que sigue a la letra "i" alude al cuerpo de la percha.

Este diseño refuerza la idea de organización y estilo, creando una conexión visual directa con el concepto de gestión de ropa en la app.

La simplicidad del diseño asegura que el isologo sea memorable, moderno y fácilmente adaptable a cualquier plataforma.

Grilla

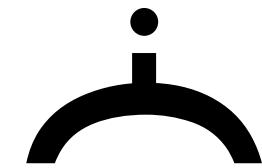


Área Segura



Positivo y Negativo

iClothes



iClothes

Tipografía

SF Pro Display

A large, bold, dark blue font is used to display the letters 'A' and 'a'. The letters are rendered in a clean, sans-serif style with a prominent vertical stroke in the 'A'.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl-
MmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVv-
vWwXxYyZz0123456789!"#\$
%&/()=?¡¿@·-*_-+~^`[]{}|<>;:

Paleta de colores



Usos permitidos



iClothes

Tamaño mínimo sugerido
45 x 40 px

iClothes

Tamaño mínimo permitido
34 x 30 px

iClothes

Tamaño Mínimo recomendado
56 x 49 px

Usos no permitidos

- No está permitido el uso de colores ajenos a la marca, excepto los colores "sí" permitidos.
- No está permitido utilizar todos los caracteres en mayúsculas o todos en minúsculas.
- No está permitido deformar el logo en ninguna dirección.
- No está permitido el uso de otra tipografía.

iClothes

iClothes

ICLOTHES

iclothes