



# HTML&CSS

design and build websites

JON DUCKETT



# HTML y CSS

Diseñar y construir sitios web

Jon DuCkett



John Wiley & Sons, Inc.

# HTML y CSS

## DISEÑAR Y CONSTRUIR SITIOS WEB

Publicado por  
JohnWiley & Sons, Inc. 10475  
Crosspoint Boulevard  
Indianapolis, IN 46256  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

© 2011 por JohnWiley & Sons, Inc., Indianápolis, Indiana  
**ISBN: 978-1-118-00818-8**  
Fabricado en los Estados Unidos de América  
Publicado simultáneamente en Canadá  
**10 9 8 7 6 5 4 3 2 1**

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación, escaneo o de otro tipo, excepto según lo permitido por las Secciones 107 o 108 de los Derechos de Autor de los Estados Unidos de 1976. Actuar, sin el permiso previo por escrito del editor, o la autorización mediante el pago de la tarifa correspondiente por copia al Copyright Clearance Center, 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923, (978) 750-8400, fax (978) 646 -8600. Las solicitudes de permiso al Editor deben dirigirse al Departamento de Permisos, JohnWiley & Sons, Inc., 111 River Street, Hoboken, NJ 07030, (201) 748-6011, fax (201) 748-6008 o en línea en <http://www.wiley.com/go/permissions>.

**Límite de responsabilidad / Renuncia de garantía:** El editor y el autor no hacen declaraciones o garantías con respecto a la precisión o integridad del contenido de este trabajo y específicamente renuncian a todas las garantías, incluidas, entre otras, las garantías de idoneidad para un propósito particular. No se puede crear ni ampliar garantía mediante ventas o materiales promocionales. Los consejos y estrategias aquí contenidos pueden no ser adecuados para todas las situaciones. Este trabajo se vende con el entendimiento de que el editor no se dedica a prestar servicios legales, contables u otros servicios profesionales. Si se requiere asistencia profesional, se deben buscar los servicios de una persona profesional competente. Ni el editor ni el autor serán responsables de los daños que se deriven del mismo. El hecho de que en este trabajo se haga referencia a una organización o sitio web como una cita y / o una fuente potencial de información adicional no significa que el autor o el editor respalden la información que la organización o el sitio web pueden proporcionar o las recomendaciones que pueden hacer. Además, los lectores deben tener en cuenta que los sitios web de Internet enumerados en este trabajo pueden haber cambiado o desaparecido entre el momento en que se escribió y el momento en que se leyó.

Para obtener información general sobre nuestros otros productos y servicios, comuníquese con nuestro Departamento de Atención al Cliente dentro de los Estados Unidos al (877) 762-2974, fuera de los Estados Unidos al (317) 572-3993 o envíe un fax al (317) 572-4002.

Wiley también publica sus libros en una variedad de formatos electrónicos. Es posible que parte del contenido que aparece impreso no esté disponible en libros electrónicos.

Número de control de la Biblioteca del Congreso: 2011932082

**Marcas comerciales:** Wiley y el logotipo de Wiley son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de JohnWiley & Sons, Inc. y / o sus afiliadas, en los Estados Unidos y otros países, y no se pueden usar sin permiso por escrito. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. JohnWiley & Sons, Inc. no está asociado con ningún producto o proveedor mencionado en este libro.

# CreDiTos

Para JohnWiley & Sons, Inc.

**Editor ejecutivo**

Carol Long

**MARKETINGMANAGER**

Ashley Zurcher

**Jefe de producción**

Tim Tate

**EDITOR DE PRODUCCIÓN**

Daniel Scribner

**VICEPRESIDENTE Y**

**EDITOR EJECUTIVO DEL GRUPO**

Richard Swadley

**VICEPRESIDENTE Y**

**EDITOR EJECUTIVO**

Barry Pruett

**EDITOR ASOCIADO**

JimMinatel

**COBERTURA DE PRODUCCIÓN,**

**CUBIERTA**

Katie Crocker

**Autor**

Jon Duckett

**Diseñador de la portada**

Emme Stone

**DISEÑO Y DISEÑO**

Jon Duckett

Emme Stone

**EDITOR TÉCNICO**

Chris Mills

**REVISORES TÉCNICOS**

Andy Stone

Angela Shimell

DonnaWatson

Martín Callanan

Rob Jacoby

Tony Berry

**Fotografía**

John Stewardson

[johnstewardson.com](http://johnstewardson.com)

**FOTOGRAFÍA ADICIONAL**

occidental

Joe Robertson

[flickr.com/photos/mindfire](http://flickr.com/photos/mindfire)

Jules Clancy

[thestonesoup.com](http://thestonesoup.com)

fuelle de kylie

[gusset.net](http://gusset.net)

Michael Stillwell

[beebo.org](http://beebo.org)

Pruebe y descargue todo el código de este libro en línea en:

**<http://www.htmlandcssbook.com/code/>**

# Contenido

Introducción	2
Capítulo 1: Estructura	12
Capítulo 2: Texto	40
Capítulo 3: Listas	62
Capítulo 4: Enlaces	74
Capítulo 5: Imágenes	94
Capítulo 6: Tablas	126
Capítulo 7: Formularios	144
Capítulo 8: Marcado adicional	176
Capítulo 9: Flash, video y audio	200
Capítulo 10: Introducción a CSS	226
Capítulo 11: Color	246
Capítulo 12: Texto	264
Capítulo 13: Cajas	300
Capítulo 14: Listas, tablas y formularios	330
Capítulo 15: Diseño	358
Capítulo 16: Imágenes	406
Capítulo 17: Diseño HTML5	428
Capítulo 18: Proceso y diseño	452
Capítulo 19: Índice de información práctica	476
	493



# Introducción

- ✗ Sobre este libro
- ✗ Como funciona la web
- ✗ Aprendiendo de otras páginas

En primer lugar, gracias por tomar este libro. Ha sido escrito pensando en dos tipos de personas muy diferentes:

- Aquellos que quieran aprender a diseñar y construir sitios web desde cero.
- Cualquiera que tenga un sitio web (que puede crearse mediante un sistema de gestión de contenido, software de blogs o una plataforma de comercio electrónico) y desee tener más control sobre la apariencia de sus páginas

Lo único que necesita para usar este libro es una computadora con un navegador web y un editor de texto (como el Bloc de notas, que viene con Windows, oTextEdit, que viene con Macs).

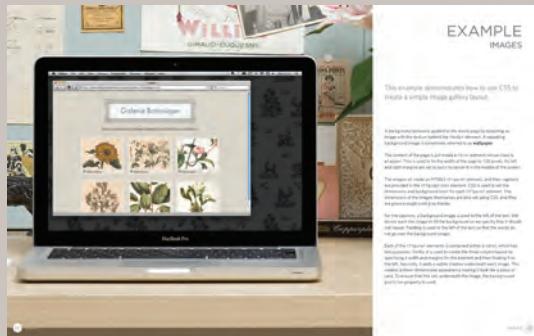


**Introducción** las páginas vienen al principio de cada capítulo. Presentan los temas clave sobre los que aprenderá

This section compares two types of layout structures. On the left, under 'TRADITIONAL HTML LAYOUTS', there is a diagram of a page with multiple nested tables, labeled 'Nested Tables'. On the right, under 'NEW HTML5 LAYOUT ELEMENTS', there is a diagram of a page using 'Flexible Box Model' (Flexbox) with 'flex-grow' and 'flex-shrink' properties, labeled 'Flexible Box Model'.

**HTML5** introduces a new set of elements that allow us to define the layout of our pages. The syntax of these elements is very similar to that of **HTML**, and they can be used in almost the same way. They are still under development, but they have already been adopted by many web developers around the world.

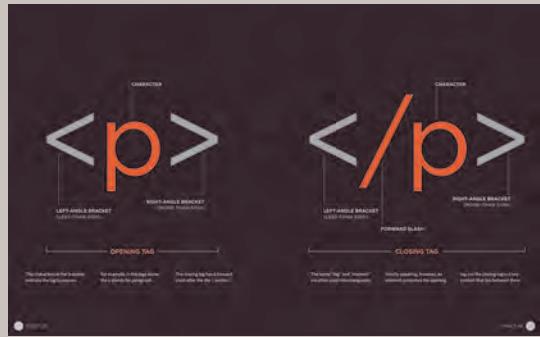
**Fondo** las páginas aparecen en blanco; explican el contexto de los temas tratados que se discuten en cada



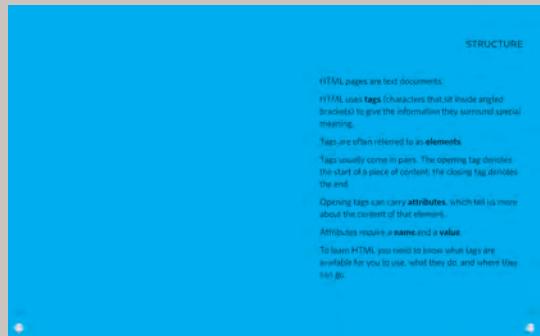
**Ejemplo** Las páginas reúnen los temas que ha aprendido y demuestran cómo se pueden aplicar en cada uno.

This section contains two reference pages. The left page is titled 'BORDER WIDTH' and 'border-width' and lists various CSS values for border width, such as '1px solid black' and '2px dashed red'. The right page is titled 'BORDER STYLE' and 'border-style' and lists various styles like 'solid', 'dashed', 'dotted', and 'double'.

**Referencia** las páginas presentan piezas clave de código HTML y CSS. El código HTML se muestra en azul y el código CSS



**Diagrama** y las páginas de infografías se muestran sobre un fondo oscuro. Proporcionan una referencia visual simple



**Resumen** las páginas vienen al final de cada capítulo. Le recuerdan los temas clave que se trataron en cada capítulo.

# ¿Es difícil de aprender?

Muchos libros que enseñan HTML y CSS parecen manuales aburridos. Para que le resulte más fácil aprender, descartamos la plantilla tradicional utilizada por los editores y la rediseñamos este libro desde cero.

En el trabajo, cuando la gente mira mi pantalla y la ve llena de código, no es inusual recibir un comentario sobre el aspecto muy complicado o lo inteligente que debo ser para entenderlo. La verdad es que no es tan difícil aprender a escribir páginas web y leer el código utilizado para crearlas; ciertamente no tiene que ser un "programador".

Comprender HTML y CSS puede ayudar a cualquiera que trabaje con la web; los diseñadores pueden crear sitios más atractivos y utilizables, los editores de sitios web pueden crear mejor contenido, los especialistas en marketing pueden comunicarse con su audiencia de manera más efectiva y los gerentes pueden encargar mejores sitios y sacar lo mejor de sus equipos.

Me he centrado en el código que necesita usar el 90% del tiempo y omití el código que rara vez verá, incluso si escribir sitios web es su trabajo de tiempo completo. Al final del libro, si te encuentras con el otro 10%, podrás buscarlo en Google para descubrir lo que significa rápida y fácilmente.

También agregué información práctica sobre temas que me preguntan comúnmente, como cómo preparar imágenes, audio y video para la web, cómo abordar el diseño y construcción de un nuevo sitio, cómo mejorar su clasificación en los motores de búsqueda (SEO) y cómo utilizar Google Analytics para obtener información sobre los visitantes de su sitio.

# la estructura de este libro

Para enseñarle cómo crear páginas web, este libro se divide en tres secciones:

## 1: htML

Dedicaremos el primer capítulo a analizar cómo se utiliza HTML para crear páginas web. Verás que comienzas escribiendo las palabras que quieras que aparezcan en tu página. Luego, agrega etiquetas o elementos a las palabras para que el navegador sepa qué es un encabezado, dónde comienza y termina un párrafo, etc.

El resto de esta sección presenta las etiquetas que tiene a su disposición para crear páginas web, agrupadas en capítulos sobre: texto, listas, enlaces, imágenes, tablas, formularios, video, audio y flash, y elementos varios.

Debo advertirles que los ejemplos de los primeros nueve capítulos no son emocionantes de ver, sin embargo, son la base de cada página web. Los siguientes capítulos sobre CSS le mostrarán cómo hacer que sus páginas se vean mucho más interesantes.

## 2: css

Comenzamos esta sección con un capítulo que explica cómo CSS usa reglas para permitirle controlar el estilo y el diseño de las páginas web. Luego pasamos a ver la amplia variedad de propiedades CSS que puede usar en sus reglas CSS. Estas propiedades generalmente se dividen en una de dos categorías:

**Presentación:** Cómo controlar cosas como el color del texto, las fuentes que desea usar y el tamaño de esas fuentes, cómo agregar colores de fondo a las páginas (o partes de una página) y cómo agregar imágenes de fondo.

**Diseño:** Cómo controlar dónde se colocan los diferentes elementos en la pantalla. También aprenderá varias técnicas que utilizan los profesionales para hacer más atractivas sus páginas.

## 3: PRÁCTICO

Terminamos con información útil que lo ayudará a crear mejores sitios web.

Observamos algunas etiquetas nuevas que se introducirán en HTML5 para ayudar a describir la estructura de sus páginas. HTML5 es la última versión de HTML (aún en desarrollo en el momento de escribir este artículo). Antes de aprender acerca de estos elementos, necesita comprender bien cómo se usa CSS para controlar el diseño de páginas web. Hay un capítulo que le explica un proceso de diseño que le gustaría seguir al crear un nuevo sitio web.

Finalmente, terminamos analizando temas que lo ayudarán una vez que haya creado su sitio, como ponerlo en la web, optimización de motores de búsqueda (SEO) y usar software de análisis para rastrear quién llega a su sitio y qué están mirando. .

# como la gente acceder a la web

Antes de analizar el código utilizado para crear sitios web, es importante considerar las diferentes formas en que las personas acceden a la web y aclarar algo de terminología.

## Navegadores

Las personas acceden a sitios web mediante un software llamado **navegador web**.

Los ejemplos populares incluyen Firefox, Internet Explorer, Safari, Chrome y Opera.

Para ver una página web, los usuarios pueden escribir una dirección web en su navegador, seguir un enlace de otro sitio o usar un marcador.

## Fabricantes de software

lanzan regularmente nuevas versiones de navegadores con nuevas funciones y admiten nuevas incorporaciones a los idiomas. Sin embargo, es importante recordar que muchos propietarios de computadoras no ejecutarán las últimas versiones de estos navegadores. Por lo tanto, no puede confiar en que todos los visitantes de su sitio puedan utilizar la última funcionalidad que se ofrece en todos los navegadores.

Aprenderá a saber qué navegadores utilizan los visitantes para acceder a su sitio web en el Capítulo 19.

## servidores web

Cuando le pide a su navegador una página web, la solicitud se envía a través de Internet a una computadora especial conocida como **Servidor web** que aloja el sitio web.

Los servidores web son computadoras especiales que están constantemente conectadas a Internet y están optimizadas para enviar páginas web a las personas que las soliciten.

Algunas grandes empresas tienen sus propios servidores web, pero es más común utilizar los servicios de un **alojamiento web** empresa que cobra una tarifa para alojar su sitio.

## dispositivos

Las personas acceden a sitios web en una gama cada vez mayor de dispositivos, incluidos ordenadores de sobremesa, portátiles, tabletas y teléfonos móviles. Es importante recordar que varios dispositivos tienen diferentes tamaños de pantalla y algunos tienen conexiones más rápidas a la web que otros.

## lectores de pantalla

**Lectores de pantalla** son programas que leen el contenido de la pantalla de una computadora a un usuario. Son comúnmente utilizados por personas con discapacidad visual.

De la misma manera que muchos países tienen legislaciones que requieren que los edificios públicos sean accesibles para las personas con discapacidades, también se han aprobado muchas leyes que requieren que los sitios web sean accesibles para las personas con discapacidades.

A lo largo de este libro, verá varias referencias a lectores de pantalla. Estas notas ayudarán a garantizar que los sitios que cree sean accesibles para las personas que utilicen dicho software.

Es interesante observar que tecnologías similares a las empleadas por los lectores de pantalla también se están utilizando en otras áreas donde las personas no pueden leer una pantalla, como cuando conducen o hacen jogging.

# HowweBsItes son creados

Todos los sitios web usan HTML y CSS, pero los sistemas de administración de contenido, el software de blogs y las plataformas de comercio electrónico a menudo agregan algunas tecnologías más a la mezcla.

## lo que ves

Cuando está mirando un sitio web, lo más probable es que su navegador reciba HTML y CSS del servidor web que aloja el sitio. El navegador web interpreta el código HTML y CSS para crear la página que ve.

La mayoría de las páginas web también incluyen contenido adicional como imágenes, audio, video o animaciones, y este libro le enseñará cómo prepararlas para su uso en la web y luego cómo insertarlas en sus páginas web.

Algunos sitios también envían JavaScript o Flash a su navegador, y verá cómo agregar JavaScript y Flash en sus páginas web. Ambas tecnologías son temas avanzados sobre los que puede aprender más una vez que domine HTML y CSS, si lo desea.

## como se crea

Los sitios web pequeños a menudo se escriben usando HTML y CSS.

Los sitios web más grandes, en particular los que se actualizan regularmente y utilizan un sistema de gestión de contenido (CMS), herramientas de blogs o software de comercio electrónico, a menudo utilizan tecnologías más complejas en el servidor web, pero estas tecnologías se utilizan en realidad para producir HTML y CSS que luego se envía al navegador. Por lo tanto, si su sitio utiliza estas tecnologías, podrá utilizar sus nuevos conocimientos de HTML y CSS para tener más control sobre el aspecto de su sitio.

Los sitios más grandes y complejos como estos pueden usar una base de datos para almacenar datos y lenguajes de programación como PHP, ASP.Net, Java o Ruby en el servidor web, pero no es necesario que conozca estas tecnologías para mejorar lo que ve el usuario. Las habilidades que aprenderá en este libro deberían ser suficientes para ayudarle en ese camino.

## htML5 y css3

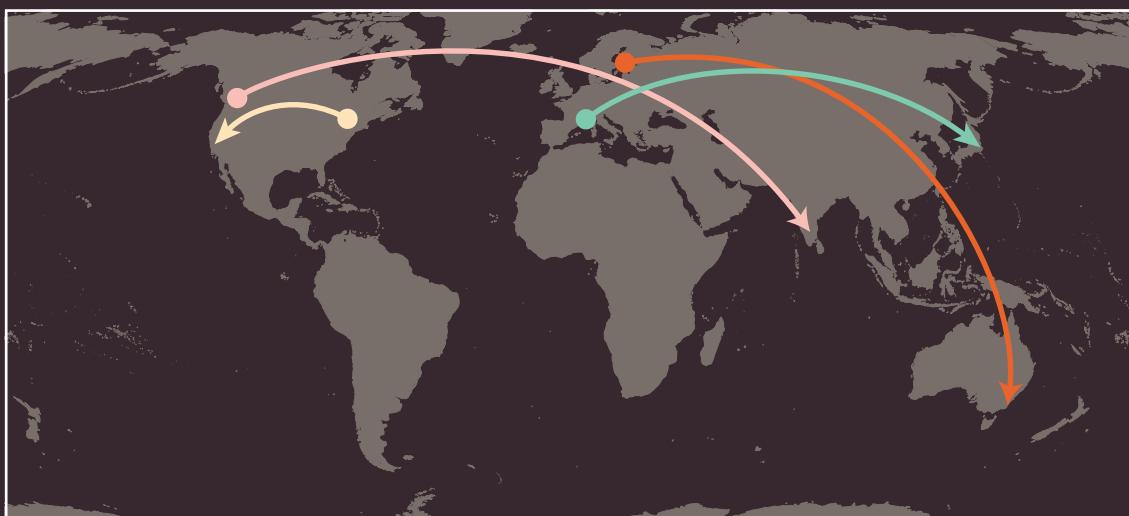
Desde que se creó la web, ha habido varias versiones de HTML y CSS, cada una pretende ser una mejora con respecto a la versión anterior.

En el momento de escribir este libro, HTML5 y CSS3 aún se estaban desarrollando. Aunque no se habían finalizado, muchos navegadores ya eran compatibles con algunas funciones de estos lenguajes y mucha gente estaba usando el código más reciente en sus sitios web. Por tanto, he optado por enseñarles estas últimas versiones.

Debido a que HTML5 y CSS3 se basan en versiones anteriores de estos lenguajes, aprenderlos significa que también podrá comprender las versiones anteriores de ellos. He agregado notas claras cuando el código es nuevo y también cuando puede que no funcione en navegadores más antiguos.

# CÓMO FUNCIONA LA WEB

Cuando visita un sitio web, el servidor web que aloja ese sitio podría estar en cualquier parte del mundo. Para que pueda encontrar la ubicación del servidor web, su navegador se conectará primero a un servidor del Sistema de nombres de dominio (DNS).



En esta página puede ver ejemplos que demuestran cómo el servidor web que aloja el sitio web que está visitando puede estar en cualquier parte del mundo. Son los servidores DNS los que le dicen a su navegador cómo encontrar el sitio web.

- Visita de un usuario en Barcelona **sony.jp** en tokio
- Visita de un usuario en Nueva York **google.com** en San Francisco
- Visita de un usuario en Estocolmo **qantas.com.au** En Sydney
- Visita de un usuario en Vancouver **airindia.in** en Bangalore

A la derecha puede ver lo que sucede cuando un usuario web en Inglaterra quiere ver el sitio web de la galería de arte del Louvre en Francia, que se encuentra en **www.louvre.fr**. En primer lugar, el navegador de Cambridge se pone en contacto con un servidor DNS en Londres. El servidor DNS luego le dice al navegador la ubicación del servidor web que aloja el sitio en París.



1  
Cuando se conecta a la web, lo hace a través de un proveedor de servicios de Internet (ISP). Escribe un nombre de dominio o dirección web en su navegador para visitar un sitio; por ejemplo:[google.com](http://google.com), [bbc.co.uk](http://bbc.co.uk), [microsoft.com](http://microsoft.com).

2  
Su computadora se pone en contacto con una red de servidores denominada servidores del Sistema de nombres de dominio (DNS). Estos actúan como guías telefónicas; le dicen a su computadora la dirección IP asociada con el nombre de dominio solicitado. Una dirección IP es un número de hasta 12 dígitos separados por puntos / puntos. Cada dispositivo conectado a la web tiene una dirección IP única; es como el número de teléfono de esa computadora.

3  
El número único que el servidor DNS devuelve a su computadora permite que su navegador se comunique con el servidor web que aloja el sitio web que solicitó. Un servidor web es una computadora que está constantemente conectada a la web y está configurada especialmente para enviar páginas web a los usuarios.

4  
Luego, el servidor web envía la página que solicitó a su navegador web.



# 1

## Estructura

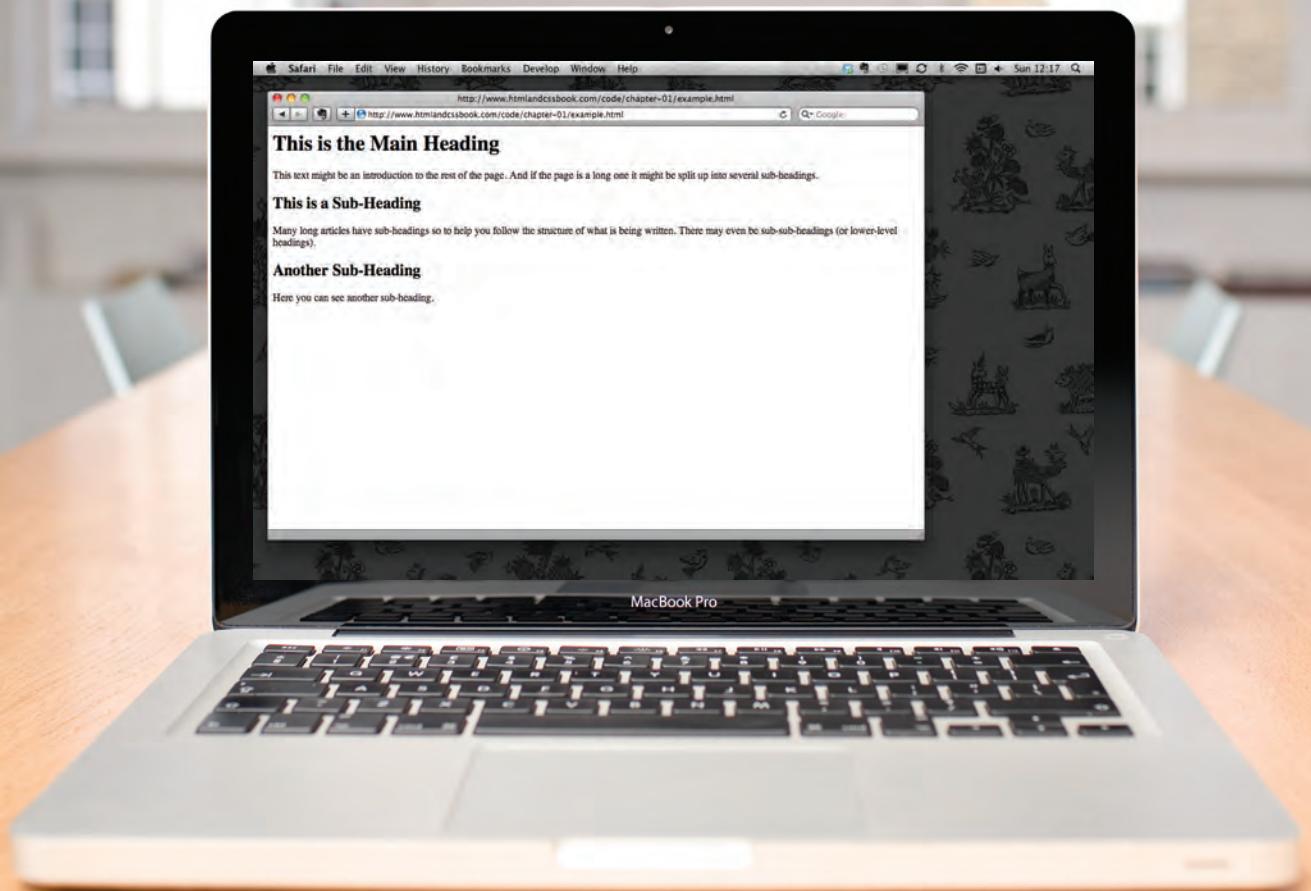
- ✗ Comprender la estructura
- ✗ Aprendiendo sobre el marcado
- ✗ Etiquetas y elementos

Nos encontramos con todo tipo de documentos todos los días de nuestra vida. Periódicos, formularios de seguros, catálogos de tiendas ... la lista continúa.

Muchas páginas web actúan como versiones electrónicas de estos documentos. Por ejemplo, los periódicos muestran las mismas historias impresas que en los sitios web; puede solicitar un seguro a través de la web; y las tiendas tienen catálogos en línea y servicios de comercio electrónico.

En todo tipo de documentos, la estructura es muy importante para ayudar a los lectores a comprender los mensajes que está tratando de transmitir y navegar por el documento. Entonces, para aprender a escribir páginas web, es muy importante comprender cómo estructurar documentos. En este capítulo usted:

- Vea cómo HTML describe la estructura de una página web
- Aprenda cómo se agregan etiquetas o elementos a su documento
- Escribe tu primera página web



# CÓMO UTILIZAN LAS PÁGINAS

## Estructura

Piense en las historias que lee en un periódico: para cada historia, habrá un titular, algo de texto y posiblemente algunas imágenes. Si el artículo es extenso, puede haber subtítulos que dividan la historia en secciones separadas o citas de los involucrados. La estructura ayuda a los lectores a comprender las historias del periódico.

La estructura es muy similar cuando se ve una noticia en línea (aunque también puede incluir audio o video). Esto se ilustra a la derecha con una copia de un periódico junto con el artículo correspondiente en su sitio web.

Ahora piense en un tipo de documento muy diferente: un formulario de seguro. Los formularios de seguros a menudo tienen títulos para diferentes secciones, y cada sección contiene una lista de preguntas con áreas para que usted complete los detalles o casillas de verificación para marcar. Nuevamente, la estructura es muy similar en línea.

Read more on  
MediaGuardian.co.uk

Digital economy or bust  
Part 33. In which the team turn up the volume with inside track on The X Factor - and get a glimpse of the future

Coming up this week  
Monday: Shortlists for Student Media Awards announced  
Wednesday to Friday: Coverage of the RTS Cambridge Convention

## Interview Rio Caraeff

# Vevo revolutionary

Universal's former mobile chief is leading the music industry's fight to shake up online video. He reveals his frustration with MTV, and says why no one need own music if his site succeeds. Interview by **Mark Sweeney**

If Rio Caraeff succeeds, perhaps only diehard fans will need to own music. His online music video site, part-owned by the two largest record companies, aims to have the same impact as MTV and to be an answer to YouTube. Chuck those goals in with that of making the industry less dependent on the purchase of recordings, and for Caraeff there is clearly plenty to do.

Caraeff is the youthful chief executive of Vevo, which launched in late 2009 with the backing of three of the four major groups, Sony Music, Universal Music and EMI - who is taking the venture international with the help of the UK's one continental Europe. "Sex, music and sports are the only entertainment categories on the planet that people love that can build audiences of 100 million people," he says. "I'm in the business of connecting billions of people to music," is his modestly stated aim.

With music sales plummeting by \$1.8bn last year, Caraeff's mission is clear. "We wouldn't have created Vevo if we didn't need it," he says. "The industry felt it was necessary for MTV to be the first job platform, if YouTube (was), there would have been no need. We have invested tens of millions to be responsible for our own destiny. We can't sit back and say 'It's Apple or whoever' figures this

Vevo's relationship with Google, the owner of the YouTube video sharing site, is clearly critical. Michael Grade called the company a "parasite" and Sir Martin Sorrell described it as a "freemium". Despite the accusations, the music industry has historically had with players in the digital space, Caraeff prefers to characterise Vevo's dealings with YouTube as symbiotic - almost a matter of independence.

"We said 'let's figure out how to work with them,'" he explains. "There is no digital version of music (videos) on YouTube, there were thousands before, the official versions are only available from us. They don't threaten us. You can't compete with us. We can't upload any video in the world, we're not trying to compete." Caraeff points out that 50% of Vevo's traffic comes from YouTube search, and that the free from Vevo is a list of videos that users might like to watch that appear on the side of the YouTube web page when a user is viewing clips.

### Free access

Vevo's business model is all about providing music videos that fans can access free, funded by advertising - or to put it another way, it is a free-to-access alternative to owning songs. "I believe the future is access, not ownership, not iTunes as it is today," he says. "We're not trying to sell people music, we're trying to sell them the same amount of people that want to buy music. We are about providing access: it is the only scalable model for the music industry; the question is, how do you do that without losing money?"

Which raises the question of how well Vevo is actually doing. Caraeff doesn't want to give away too much, but basically he says they are "doing really well" - "hundreds of millions of dollars" in revenue, although there are hosting costs to pay. More than half of gross revenue goes to content owners - the label, artist and publisher. The remaining 40% is kept by Vevo or paid to partners such as YouTube. He says that Vevo is "significantly ahead" of its original business plan - about 40% ahead in fact - and that it is reaching a break-even profitability "in the very early part of next year".

Yet there are problems. Caraeff's business is dependent on advertising, and he is frustrated by the low rates it gets. He is also worried about the lack of around music content. His contention is that advertisers treat music content as inferior and that Vevo's role is to "own" the premium content and not let it be treated as a premium product. Think the free-to-access equivalent of BSkyB owning Premier League football.

"The audience that loves music is vast and promising; it should be treated as



**Video vexations ... Rio Caraeff says 'if MTV was doing a**  
**We are about access; it is the only scalable model for the music industry; the question is, how do you do that and make money?'**

### Curriculum vitae

#### Age 35

**Education** Did not go to university. "I started my first company at 18."

**Career** 2004 vice-president, Peter Jackson's 2009 Universal Music Group vice-president, Universal division, responsible and new technologies, Vevo

The iPad screen shows the following details:

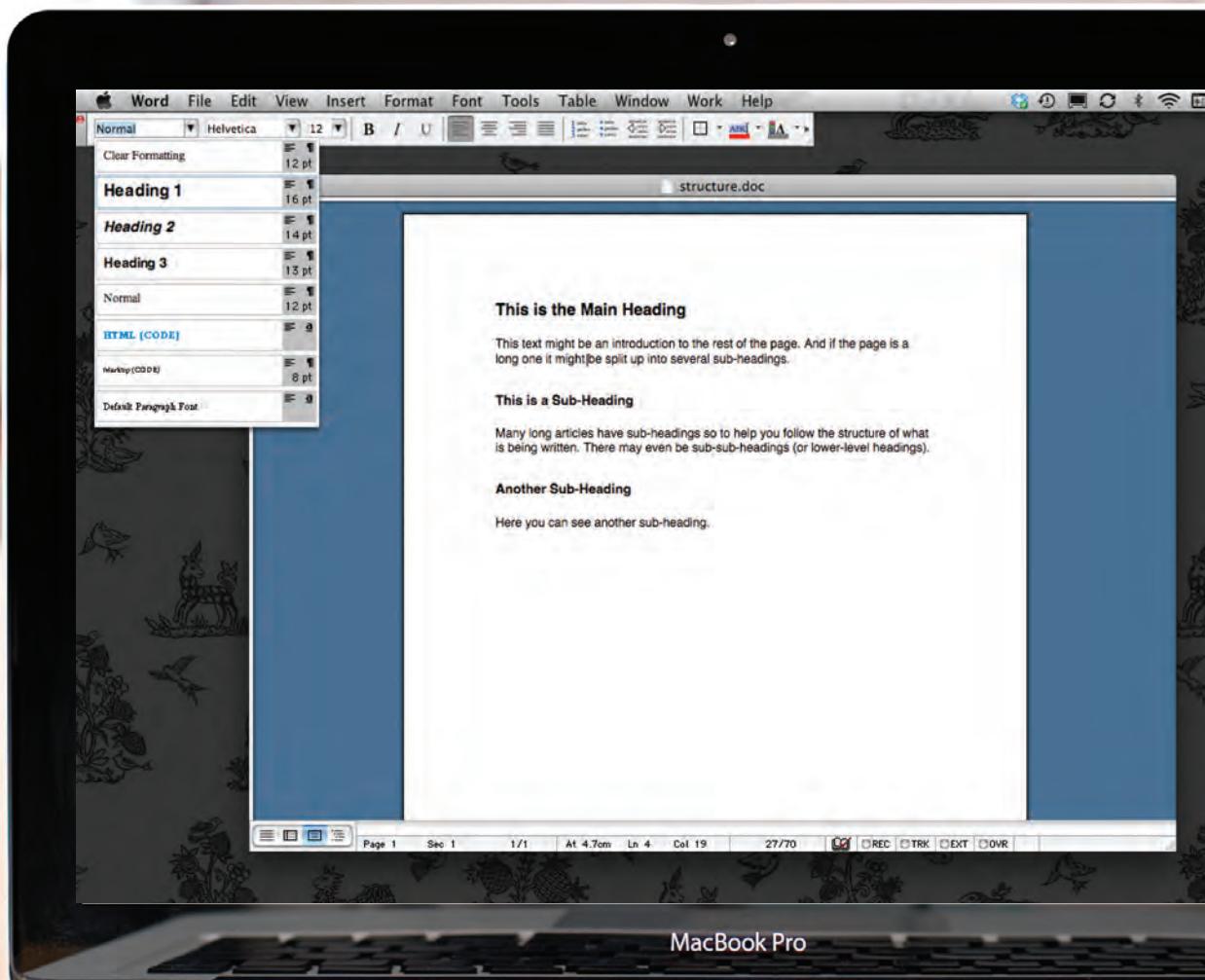
- Header:** No Service, BBC, Clip, 01:07, www.guardian.co.uk/media/2011/sept/11/... C, 52% W
- Page Title:** Rio Caraeff: Vevo revolutionary | Media | The Guardian
- Content:**
  - Lead Image:** A portrait of Rio Caraeff.
  - Text:** "The former Universal mobile chief reveals his frustration with MTV, and explains why no one need own music if his site succeeds"
  - Byline:** Mark Sweeney guardian.co.uk, Sunday 11 September 2011 20:00 BST
  - Social Sharing:** Tweet 36, Recommend 37, reddit this
  - Categories:** Media, Culture, Business, Money, Life & style, Travel, Environment, TV, Books
  - Links:** A larger / smaller, Media, Technology, Rio Caraeff, Internet, More interviews, More features
  - See also:**
    - 31 Jul 2009: Arista set to make Perez Hilton's Sebot chief executive of online TV venture
    - 26 Apr 2011: Music video website Vevo launches in UK
    - 27 Aug 2010: YouTube to launch free movie service
    - 14 Jul 2011: Online TV service SeeSaw launc

# Palabra estructurante documentos

El uso de títulos y subtítulos en cualquier documento a menudo refleja una jerarquía de información. Por ejemplo, un documento puede comenzar con un encabezado grande, seguido de una introducción o la información más importante.

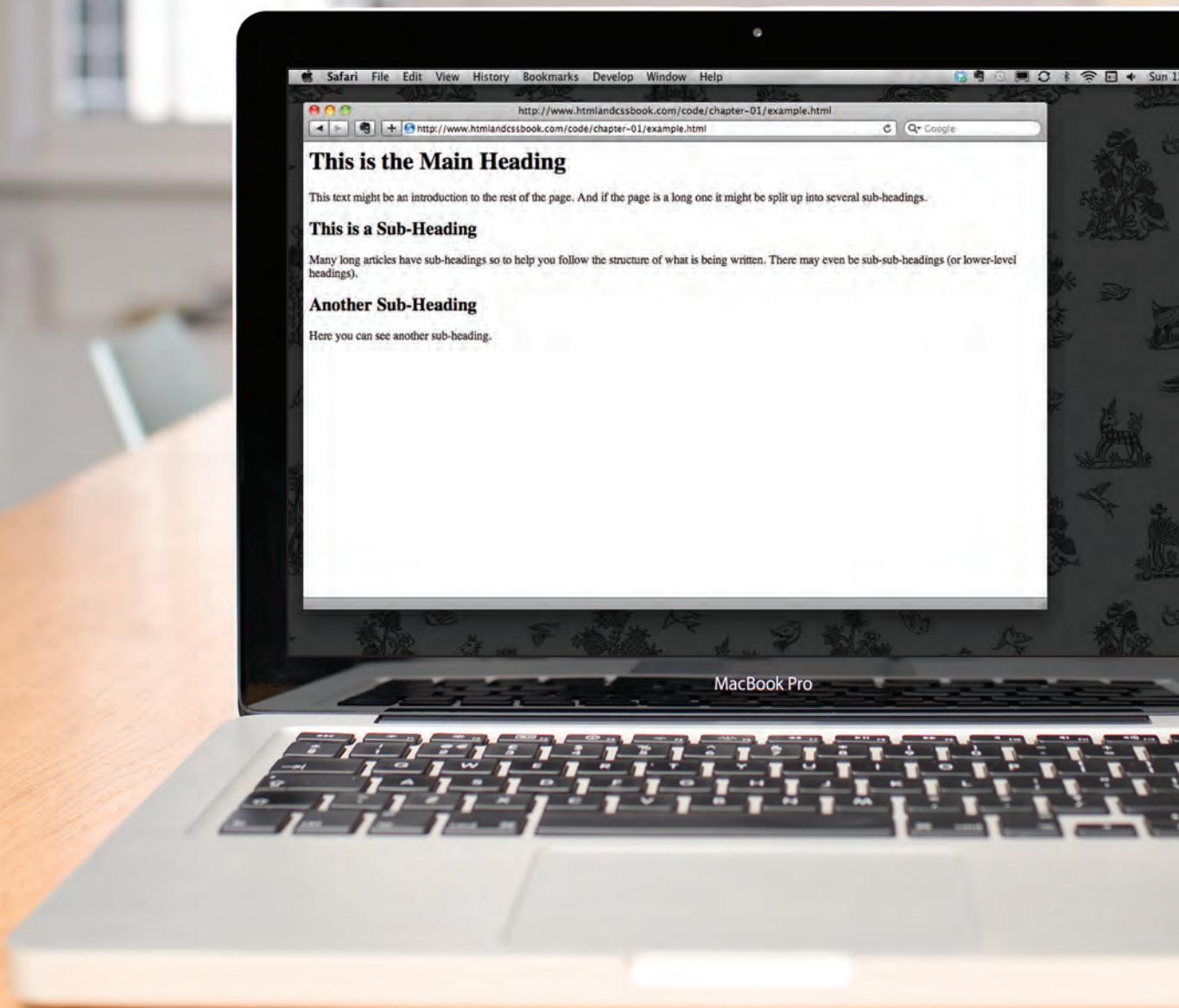
Esto podría ampliarse en los subtítulos que se encuentran más abajo en la página. Cuando usamos un procesador de texto para crear un documento, separamos el texto para darle estructura. Cada tema puede tener un nuevo párrafo y cada sección puede tener un encabezado para describir lo que cubre.

A la derecha, puede ver un documento simple en Microsoft Word. Los diferentes estilos del documento, como los diferentes niveles de encabezado, se muestran en el cuadro desplegable. Si usa Word con regularidad, es posible que también haya usado la barra de herramientas de formato o la paleta para hacer esto.



MacBook Pro

En la página anterior, vio cómo se agregó la estructura a un documento de Word para que sea más fácil de entender. Usamos la estructura de la misma manera cuando escribimos páginas web.



# DescribeS de htmL la estructura de paginas

En la ventana del navegador puede ver una página web que presenta exactamente el mismo contenido que el documento Word que conocí en la página 18. Para describir la estructura de una página web, agregamos código a las palabras que queremos que aparezcan en la página.

Puede ver el código HTML de esta página a continuación. No se preocupe por lo que significa el código todavía. Empezamos a verlo con más detalle en la página siguiente. Tenga en cuenta que el código HTML está en azul y el texto que ve en la pantalla está en negro.

```
<html>
<cuerpo>
  <h1>Este es el encabezado principal</h1> <p>Este texto puede ser
  una introducción al resto de
    la página. Y si la página es larga, puede dividirse en varios
    subtítulos.<p> <h2>Este es un subítulo</h2> <p>Muchos artículos
    largos tienen subtítulos para ayudar

    sigue la estructura de lo que se está escribiendo. Incluso puede
    haber sub-subtítulos (o títulos de nivel inferior).</p>

  <h2>Otro subítulo</h2> <p>Aquí puede ver otro subítulo.
</p> </body>

</html>
```

El código HTML (en azul) está formado por caracteres que viven entre paréntesis angulares; estos se denominan **HTML elementos**. Los elementos suelen estar formados por dos **etiquetas**: una etiqueta de apertura y una etiqueta de cierre. (La etiqueta de cierre tiene una barra diagonal adicional). Cada elemento HTML le dice al navegador algo sobre la información que se encuentra entre sus etiquetas de apertura y cierre.



# HTML UTILIZA ELEMENTOS para describir el Estructura de las páginas

Veamos más de cerca el código de la última página. Hay varios elementos diferentes. Cada elemento tiene una etiqueta de apertura y una etiqueta de cierre.

Código

```
<html>
  <cuerpo>
    <h1>Este es el encabezado principal</h1>
    <p>Este texto puede ser una introducción al resto de
       la página. Y si la página es larga, puede dividirse en varios
       subtítulos.</p>
    <h2>Este es un subtítulo</h2>
    <p>Muchos artículos largos tienen subtítulos para ayudar
       sigues la estructura de lo que se está escribiendo. Incluso
       puede haber sub-subtítulos (o títulos de nivel inferior).</p>
    <h2>Otro subtítulo</h2>
    <p>Aquí puede ver otro subtítulo.</p>
  </cuerpo>
</html>
```

Las etiquetas actúan como contenedores. Te dicen algo sobre la información que se encuentra entre sus etiquetas de apertura y cierre.

## descripción

La apertura `<html>` indica que cualquier cosa entre ella y un cierre `</html>` la etiqueta es código HTML.

El `<cuerpo>` la etiqueta indica que cualquier cosa entre ella y el cierre `</body>` La etiqueta debe mostrarse dentro de la ventana principal del navegador.

Palabras entre `<h1>` y `</h1>` son un encabezado principal.

Aparece un párrafo de texto entre estos `<p>` y `</p>` etiquetas.

Palabras entre `<h2>` y `</h2>` formar un subtítulo.

Aquí hay otro párrafo entre apertura `<p>` y cerrando `</p>` etiquetas.

Otro subtítulo dentro `<h2>` y `</h2>` etiquetas.

Otro párrafo dentro `<p>` y `</p>` etiquetas.

El cierre `</cuerpo>` La etiqueta indica el final de lo que debería aparecer en la ventana principal del navegador.

El cierre `</html>` La etiqueta indica que es el final del código HTML.

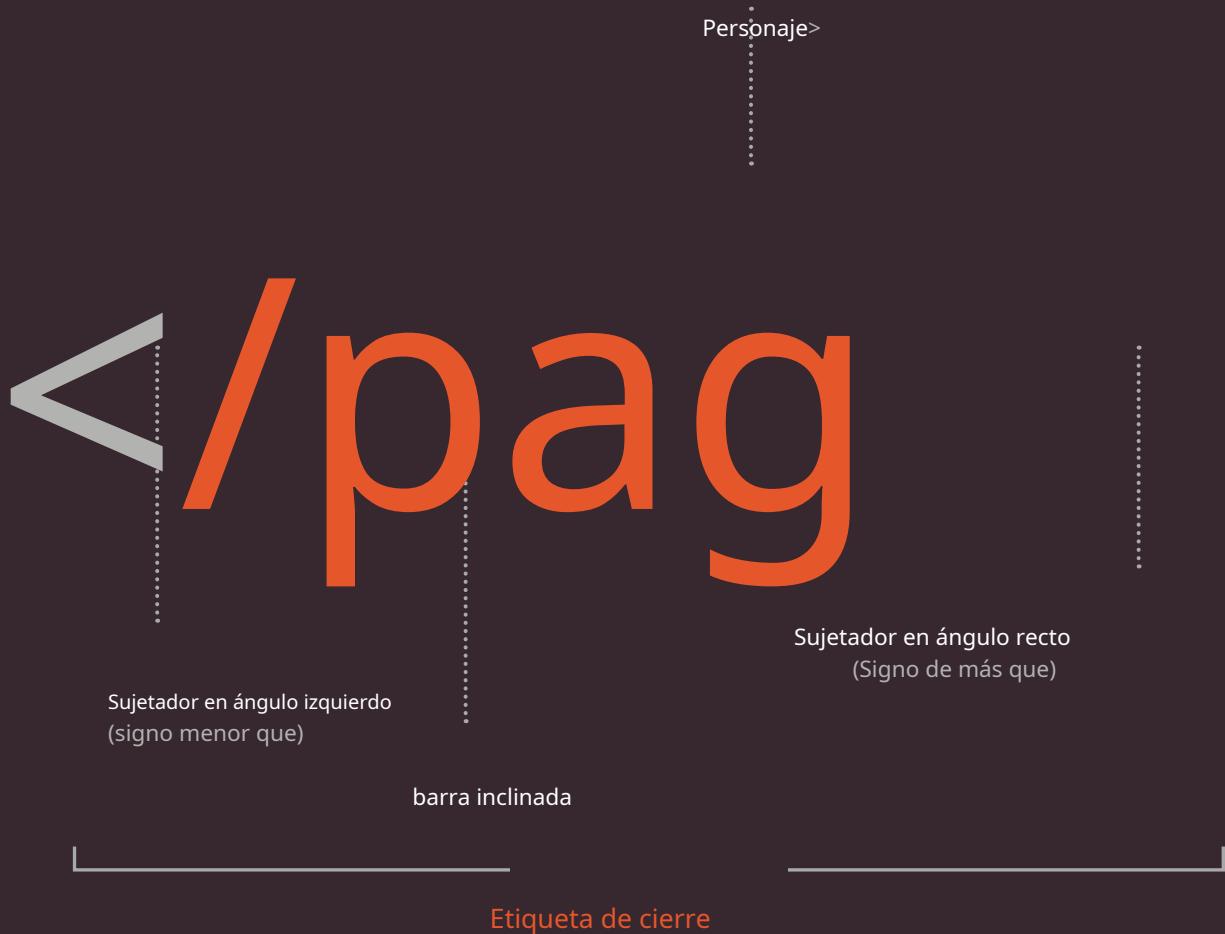
# UNA MIRADA DE CLASE EN LAS ETIQUETAS



Los caracteres entre paréntesis indican el propósito de la etiqueta.

Por ejemplo, en las etiquetas sobre el **pag** significa párrafo.

La etiqueta de cierre tiene una barra inclinada después del símbolo <.



Los términos "etiqueta" y "elemento" se utilizan a menudo indistintamente.

Estrictamente hablando, sin embargo, un elemento comprende la abertura

etiqueta y la etiqueta de cierre y cualquier contenido que se encuentre entre ellos.

# Atributos teLL uS más sobre eLementS

Los atributos proporcionan información adicional sobre el contenido de un elemento. Aparecen en la etiqueta de apertura del elemento y se componen de dos partes: una **nombre** y un **valor**, separados por un signo igual.



< p **lang= "en-nosotros"** > Párrafo en inglés </p>



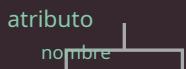
El atributo **nombre** indica qué tipo de información adicional está proporcionando sobre el contenido del elemento. Debe escribirse en minúsculas.

El **valor** es la información o configuración del atributo. Debe colocarse entre comillas dobles. Los diferentes atributos pueden tener diferentes valores.

Aquí un atributo llamado **lang** se utiliza para indicar el idioma utilizado en este elemento. El valor de este atributo en esta página especifica que está en inglés de EE. UU.



HTML5 le permite usar nombres de atributos en mayúsculas y omitir las comillas, pero esto no se recomienda.



< p lang= "fr" > Paragraphe en Français </ p >

atributo  
Valor

La mayoría de los atributos solo se pueden usar en ciertos elementos, aunque algunos atributos (como lang) puede aparecer en cualquier elemento.

La mayoría de los valores de los atributos están predefinidos o siguen un formato estipulado. Observaremos los valores permitidos a medida que introducimos cada nuevo atributo.

El valor de la lang atributo es una forma abreviada de especificando qué idioma se usa dentro del elemento que todos los navegadores entienden.



# cuerpo, cabeza y título

## <cuerpo>

Conociste al <cuerpo> elemento en el primer ejemplo que creamos. Todo lo que hay dentro de este elemento se muestra dentro de la ventana principal del navegador.

## <cabeza>

Antes del <cuerpo> elemento que a menudo verá un <cabeza> elemento. Esto contiene información *acerca de* la página (en lugar de la información que se muestra dentro de la parte principal de la ventana del navegador que está resaltada en azul en la página opuesta). Por lo general, encontrará un <título> elemento dentro del <cabeza> elemento.

## <título>

El contenido del <título>

Los elementos se muestran en la parte superior del navegador, arriba de donde normalmente escribe la URL de la página que desea visitar, o en la pestaña de esa página (si su navegador usa pestañas para permitirle ver varias páginas al mismo tiempo ).

/chapter-01/body-head-title.html

```
<html>
  <cabeza>
    <título>Este es el título de la página</título> </head>

  <cuerpo>
    <h1>Este es el cuerpo de la página</h1> <p>Todo lo que
    esté dentro del cuerpo de una página web se muestra en la
    ventana principal del navegador.</p> </body>

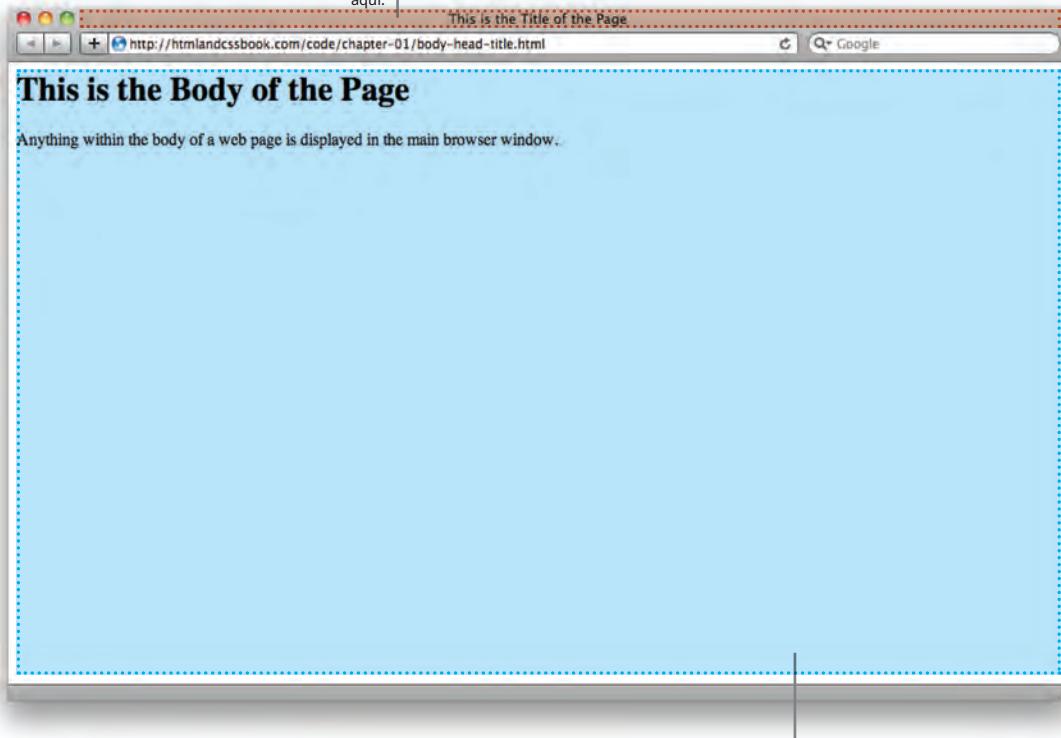
</html>
```

## This is the Body of the Page

Anything within the body of a web page is displayed in the main browser window.

Cualquier cosa escrita entre

<title> Las etiquetas aparecerán en la barra de título (o pestanas) en la parte superior de la ventana del navegador, resaltadas en naranja aquí.



Cualquier cosa escrita entre el <

cuerpo> Las etiquetas aparecerán en la ventana principal del navegador, resaltadas en azul aquí.

Es posible que sepa que HTML son las siglas de HyperText Markup Language. La parte de hipertexto se refiere al hecho de que HTML le permite crear enlaces que permiten a los visitantes pasar de una

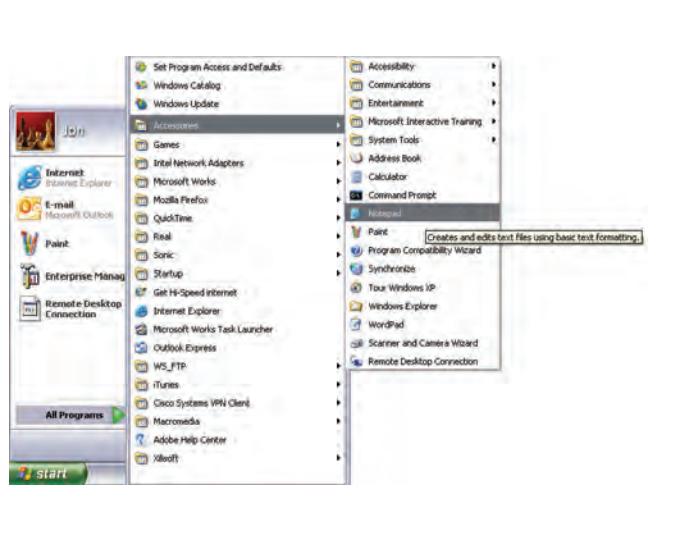
página a otra de forma rápida y sencilla. Un lenguaje de marcado le permite anotar texto, y estas anotaciones proporcionan un significado adicional al contenido de un documento. Si piensas en una web

página, agregamos código alrededor del texto original que queremos mostrar y el navegador luego usa el código para mostrar la página correctamente. Entonces, las etiquetas que agregamos son el marcado.

# crear una página web en una PC

Para crear su primera página web en una PC, inicie el Bloc de notas. Puede encontrar esto yendo a:

11



Comienzo

**Todos los programas (o  
programas) Accesorios  
Bloc**

También te puede interesar descargar  
un editor gratuito llamado Notepad ++  
de [notepad-plus-plus.org](http://notepad-plus-plus.org).

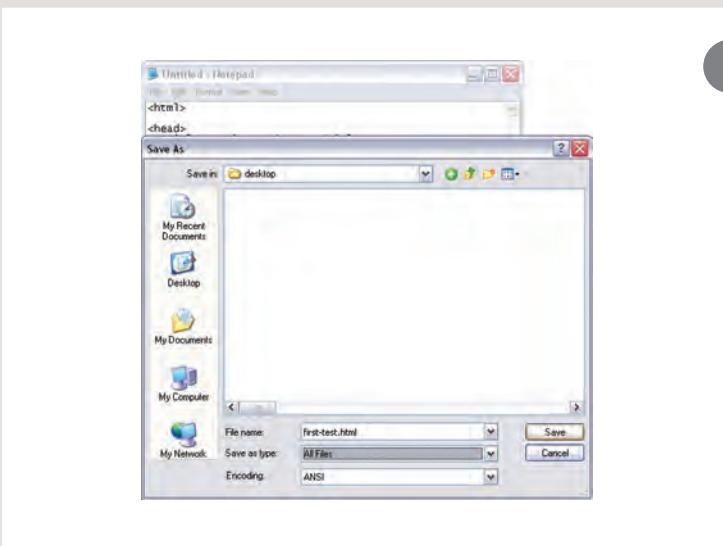
Escriba el código que se muestra a la  
derecha.

2

A screenshot of a Notepad window titled 'Untitled - Notepad'. The window contains the following HTML code:

```
Fайл Edit Format View Help
<html>
<head>
<title>My First Web Page</title>
</head>
<body>
<h1>Welcome to My First Web Page</h1>
<p>This is an HTML page I created in Notepad.</p>
</body>
</html>
```

# artículo



Vaya al menú Archivo y seleccione **Guardar como...** Deberá guardar el archivo en algún lugar que pueda recordar. Si lo desea, puede crear una carpeta para los ejemplos que pruebe de este libro.

Guarde este archivo como **primer examen.html**. Asegúrese de que el **Guardar como tipo** desplegable tiene **Todos los archivos** seleccionado.



Inicie su navegador web. Ve a la **Archivo** menú y seleccione **Abierto**. Busque el archivo que acaba de crear, selecciónelo y haga clic en el **Abierto** botón. El resultado debería parecerse a la captura de pantalla de la izquierda.

Si no se ve así, busque el archivo que acaba de crear en su computadora y asegúrese de que tenga la extensión de archivo **.html** si esto es **.TXT** luego debe volver al Bloc de notas y guardar el archivo nuevamente, pero esta vez coloque comillas alrededor del nombre "**firsttest.html**".

# crear una página web en una mac

Para crear su primera página web en una Mac, inicie TextEdit. Esto debería estar en tu **Aplicaciones** carpeta.

También puede descargar un editor de texto gratuito para crear páginas web llamado TextWrangler que está disponible en [barebones.com](http://barebones.com).

11



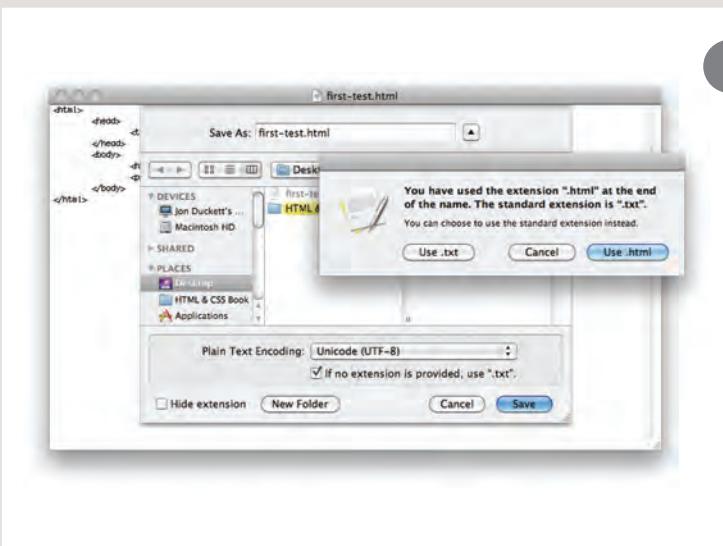
Escriba el código que se muestra a la derecha.

2

A screenshot of a TextEdit window titled "first-test.html". The window displays the following HTML code:

```
<html>
  <head>
    <title>My First Web Page</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Welcome to My First Web Page</h1>
    <p>This is an HTML page that I created in TextEdit.</p>
  </body>
</html>
```

# artículo



Ahora ve al **Archivo** menú y seleccione **Guardar como...** Deberá guardar el archivo en algún lugar que pueda recordar.

Si lo desea, puede crear una carpeta para los ejemplos que pruebe de este libro. Guarde este archivo como **first-test.html**. Probablemente verá una ventana como la captura de pantalla a la izquierda.

Quieres seleccionar el **Utilice .html** botón.

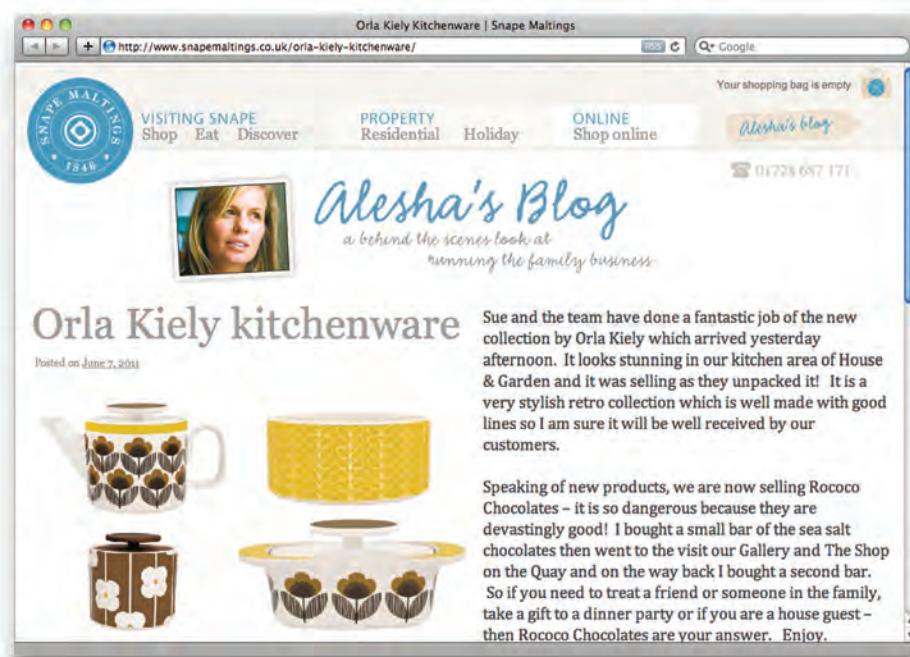


A continuación, inicie su navegador web, vaya a la **Archivo** menú y seleccione **Abierto**. Debe buscar el archivo que acaba de crear, seleccionarlo y hacer clic en el **Abierto** botón. El resultado debería parecerse a la captura de pantalla de la izquierda.

Si no se ve así, es posible que deba cambiar una de las configuraciones en TextEdit. Vaya al menú TextEdit y seleccione **Preferencias**. Luego, en las preferencias de **Abrir y guardar**, marque la casilla que dice *Ignore los comandos de texto enriquecido en archivos HTML*.

Ahora intente guardar el archivo nuevamente.

# código en un sistema de gestión de contenido



Si está trabajando con un sistema de gestión de contenido, una plataforma de blogs o un comercio electrónico aplicación, probablemente iniciará sesión en una sección de administración especial del sitio web para controlarla. Las herramientas proporcionadas en las secciones de administración de estos sitios generalmente le permiten editar partes de la página en lugar de la página completa, lo que significa que rara vez verá el <html>, <head>, o <cuerpo> elementos.

Mirando el sistema de administración de contenido en la página opuesta, tiene un cuadro

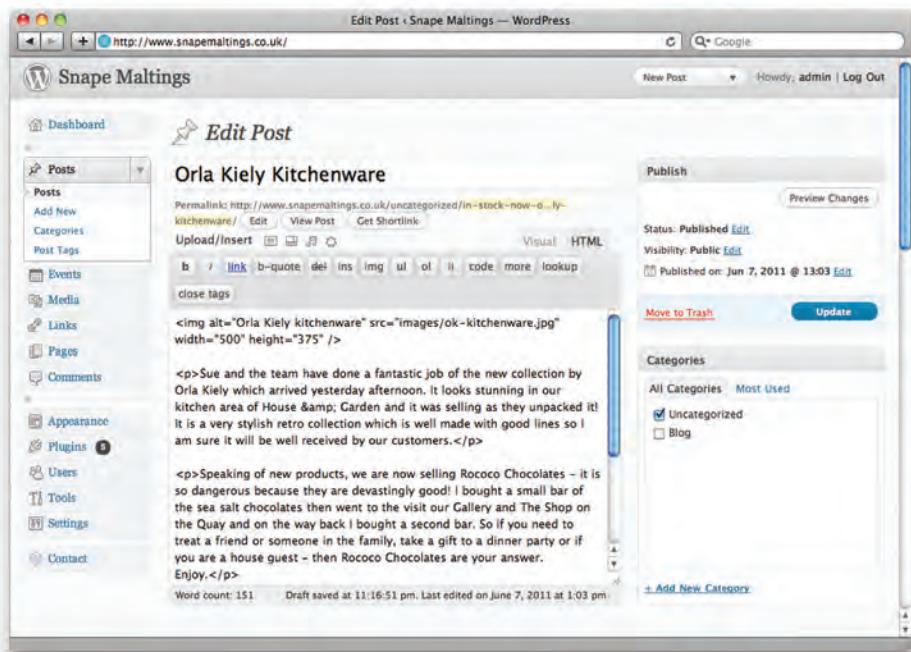
que le permite ingresar un título para la página, otro cuadro para el artículo principal, una forma de ingresar una fecha de publicación y algo para indicar a qué sección del sitio pertenece esta página.

Para una tienda de comercio electrónico, es posible que tenga casillas que le permitan ingresar un título para el producto, una descripción del producto, su precio y la cantidad disponible.

Eso se debe a que utilizan una única "plantilla" para controlar todas las páginas de una sección del sitio. (Por ejemplo, un comercio electrónico

system podría usar la misma plantilla para mostrar todos sus productos). La información que proporcione se colocará en las plantillas.

La ventaja de este enfoque es que las personas que no saben cómo escribir páginas web pueden agregar información a un sitio web y también es posible cambiar la presentación de algo en la plantilla, y automáticamente actualizará cada página que use esa plantilla. Si imagina una tienda de comercio electrónico con 1,000 artículos a la venta, simplemente



alterar una plantilla es mucho más fácil que cambiar la página para cada producto individual. En sistemas como este, cuando tiene un gran bloque de texto que puede editar, como un artículo de noticias, una entrada de blog o la descripción de un producto en una tienda de comercio electrónico, a menudo verá un editor de texto.

Los editores de texto generalmente tienen controles un poco como los de su procesador de texto, lo que le brinda diferentes opciones para aplicar estilo al texto, agregar enlaces o insertar imágenes. Detrás de escena estos editores

están agregando código HTML a su texto, al igual que el código que ha visto anteriormente en este capítulo. Muchos de estos editores tendrán una opción que le permitirá ver (y editar) el código que producen.

Una vez que sepa cómo leer y editar este código, puede tener más control sobre estas secciones de su sitio web.

En el ejemplo anterior, puede ver que el editor de texto tiene una pestaña para vistas Visual / HTML de lo que ingresa el usuario. Otros sistemas

podría tener un botón (que a menudo muestra corchetes angulares) para indicar cómo acceder al código.

Algunos sistemas de gestión de contenido ofrecen herramientas que también le permiten editar los archivos de plantilla. Si intenta editar archivos de plantilla, debe consultar la documentación de su CMS, ya que todos difieren entre sí. Debe tener cuidado al editar archivos de plantilla porque si elimina el código incorrecto o agrega algo en el lugar incorrecto, el sitio puede dejar de funcionar por completo.

# Mirando cómo otros LOS SITIOS ESTÁN CONSTRUIDOS

Cuando la web despegó por primera vez, una de las formas más comunes de aprender sobre HTML y descubrir nuevos consejos y técnicas era mirar el código fuente que formaba las páginas web.

En estos días hay muchos más libros y tutoriales en línea que enseñan HTML, pero aún puede ver el código que le envía un servidor web. Para probar esto por sí mismo, simplemente vaya al código de muestra de este capítulo, en [www.htmlandcssbook.com/code](http://www.htmlandcssbook.com/code) / y haga clic en el enlace llamado "Ver código fuente".

Una vez que haya abierto esta página, puede buscar el **Vista** menú en su navegador, y seleccione la opción que dice **Fuente** o **Ver fuente**. (El título cambia según el navegador que esté utilizando).

Debería ver aparecer una nueva ventana, que contendrá el código fuente que se utilizó para crear esta página.

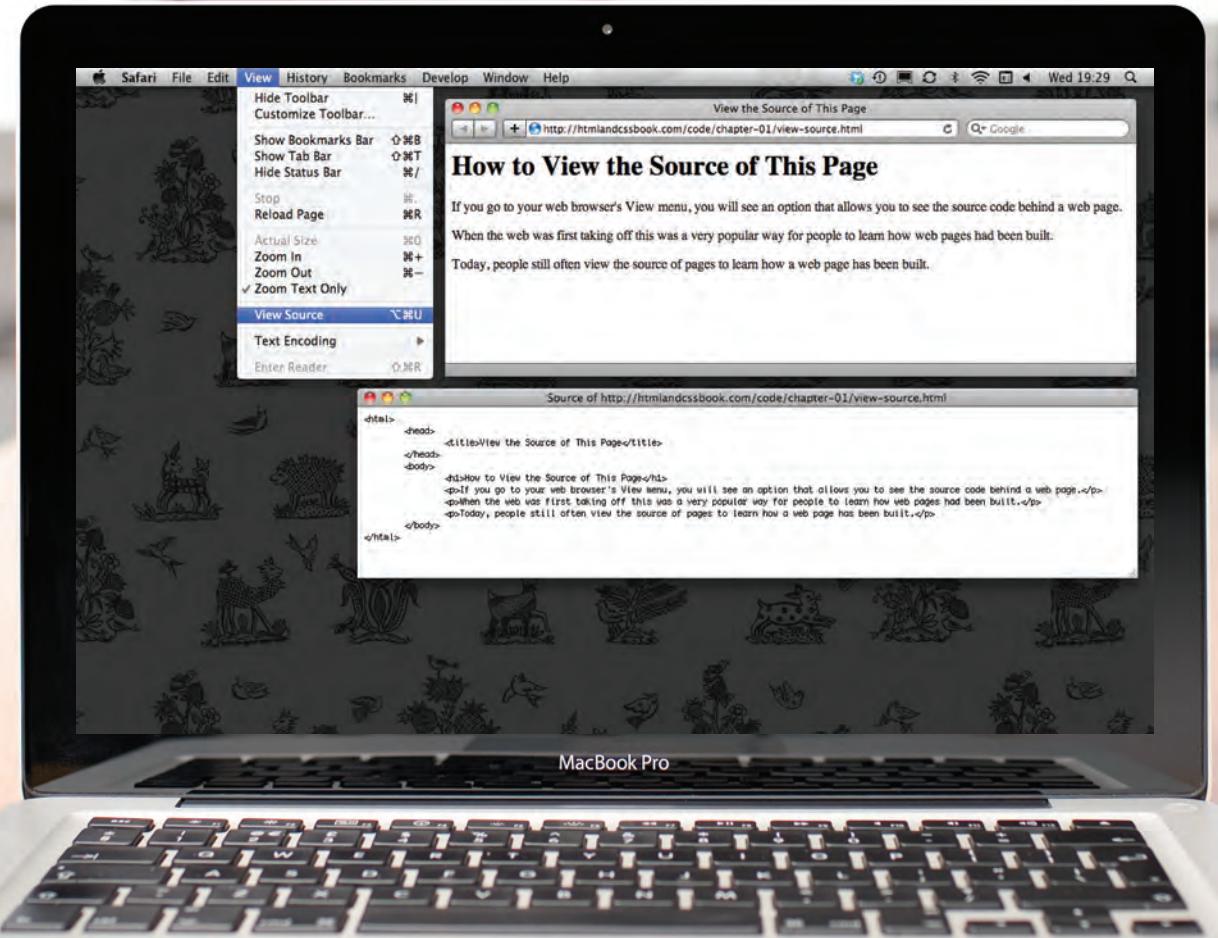
Puedes ver este resultado en la fotografía de la derecha. La página que ve es la ventana en la parte superior; el código está debajo.

Al principio, este código puede parecer complicado, pero no se desanime. Cuando haya terminado el siguiente capítulo de este libro, podrá comprenderlo.

Todos los ejemplos de este libro se encuentran en el sitio web y puede utilizar esta sencilla técnica en cualquiera de las páginas de ejemplo para ver cómo funcionan.

También puede descargar todo el código de este libro desde el mismo sitio web haciendo clic en el enlace "Descargar".







# Resumen

## Estructura

- ✗ Las páginas HTML son documentos de texto.
- ✗ HTML usa etiquetas (caracteres que se ubican entre paréntesis angulares) para dar a la información que rodean un significado especial.
- ✗ Las etiquetas a menudo se denominan elementos.
- ✗ Las etiquetas suelen venir en pares. La etiqueta de apertura denota el inicio de un contenido; la etiqueta de cierre denota el final.
- ✗ Las etiquetas de apertura pueden llevar atributos, que nos dicen más sobre el contenido de ese elemento.
- ✗ Los atributos requieren un nombre y un valor.
- ✗ Para aprender HTML, necesita saber qué etiquetas están disponibles para su uso, qué hacen y adónde pueden ir.



# 2

## Texto

- ✗ Encabezados y párrafos
- ✗ Negrita, cursiva, énfasis
- ✗ Marcado estructural y semántico

Al crear una página web, agrega etiquetas (conocidas como marcado) al contenido de la página. Estas etiquetas proporcionan un significado adicional y permiten a los navegadores mostrar a los usuarios la estructura adecuada para la página.

En este capítulo nos enfocamos en cómo agregar marcas al texto que aparece en sus páginas. Aprenderás sobre:

- **Marcado estructural:** los elementos que puedes utilizar para describir tanto los encabezados como los párrafos
- **Marcado semántico:** que proporciona información adicional; como dónde se pone el énfasis en una oración, que algo que ha escrito es una cita (y quién lo dijo), el significado de las siglas, etc.



# Encabezados

<h1>  
<h2>  
<h3>  
<h4>  
<h5>  
<h6>

HTML tiene seis "niveles" de títulos:

<h1> se utiliza para los títulos principales

<h2> se utiliza para subpartidas

Si hay más secciones bajo los subtítulos, entonces el

<h3> se utiliza el elemento, y así sucesivamente ...

Los navegadores muestran el contenido de los títulos en diferentes tamaños. El contenido de un <h1> elemento es el más grande, y el contenido de un <h6> elemento es el más pequeño. El tamaño exacto en el que cada navegador muestra los títulos puede variar ligeramente. Los usuarios también pueden ajustar el tamaño del texto en su navegador. Verá cómo controlar el tamaño del texto, su color y las fuentes utilizadas cuando veamos CSS.

capítulo-02 / encabezados.html

```
<h1>Este es un encabezado principal</h1>
<h2>Este es un título de nivel 2</h2> <h3>
Este es un título de nivel 3</h3> <h4>Este es
un título de nivel 4</h4> <h5>Este es un título
de nivel 5</h5> <h6>Este es un título de nivel
6</h6>
```

## This is a Main Heading

### This is a Level 2 Heading

#### This is a Level 3 Heading

##### This is a Level 4 Heading

###### This is a Level 5 Heading

###### This is a Level 6 Heading

# Para gramáticos

HTML

capítulo-02 / párrafos.html

< p > A paragraph consta de una o más oraciones que forman una unidad autónoma de discurso. El comienzo de un párrafo se indica con una nueva línea.</p>

< p > El texto es más fácil de entender cuando está dividido en unidades de texto. Por ejemplo, un libro puede tener capítulos. Los capítulos pueden tener subtítulos. Debajo de cada encabezado habrá uno o más párrafos.</p>

< p >

Para crear un párrafo, rodee las palabras que componen el párrafo con una apertura < p > etiqueta y cierre < /p > etiqueta.

De forma predeterminada, un navegador mostrará cada párrafo en una nueva línea con algo de espacio entre él y los párrafos posteriores.

Result

A paragraph consists of one or more sentences that form a self-contained unit of discourse. The start of a paragraph is indicated by a new line.

Text is easier to understand when it is split up into units of text. For example, a book may have chapters. Chapters can have subheadings. Under each heading there will be one or more paragraphs.

# Negrita cursiva

## <b>

Incluyendo palabras en las etiquetas <b> y </b> podemos hacer que los caracteres aparezcan en negrita.

El <b> El elemento también representa una sección de texto que se presentaría de una manera visualmente diferente (por ejemplo, palabras clave en un párrafo) aunque el uso de <b> elemento no implica ningún significado adicional.

### capítulo-02 / bold.html

```
<p>Así es como hacemos aparecer una palabra <b>audaz.</b>
</p>
<p>Dentro de la descripción de un producto, es posible que vea algunos
<b>características clave</b> en negrita.</p>
```

This is how we make a word appear **bold**.

Inside a product description you might see some **key features** in bold.

## <i>

Incluyendo palabras en las etiquetas <i> y </i> podemos hacer que los caracteres aparezcan en cursiva.

El <i> El elemento también representa una sección de texto que se diría de una manera diferente al contenido circundante, como términos técnicos, nombres de barcos, palabras extranjeras, pensamientos u otros términos que normalmente estarían en cursiva.

### capítulo-02 / italic.html

```
<p>Así es como hacemos aparecer una palabra <i>italíco</i>.
</p>
<p>Es una papa <i>Solanum teberosum</i>.</p> <p>El
Capitán Cook navegó hacia Australia en el
<i>Esfuerzo</i>.</p>
```

This is how we make a word appear *italic*.

It's a potato *Solanum teberosum*.

Captain Cook sailed to Australia on the *Endeavour*.

# superscript-and-subscript.html

HtM

capítulo-02 / superscript-and-subscript.html

<p>En el 4<sup>th</sup> de septiembre aprenderás acerca de  $E = MC^2$ .</p> <p>La cantidad de CO<sub>2</sub> en la atmósfera creció 2 ppm en 2009<sub>1</sub>.</p>

<sup>

El <sup> El elemento se usa para contener caracteres que deben ser superíndices, como los sufijos de fechas o conceptos matemáticos como elevar un número a una potencia como  $2^2$ .

Resul

On the 4<sup>th</sup> of September you will learn about  $E=MC^2$ .

The amount of CO<sub>2</sub> in the atmosphere grew by 2ppm in 2009<sub>1</sub>.

<sub>

El <sub> El elemento se utiliza para contener caracteres que deben ser subíndices. Se usa comúnmente con notas al pie o fórmulas químicas como H<sub>2</sub>O.

2

# ESPACIO BLANCO

Para facilitar la lectura del código, los autores de páginas web a menudo agregan espacios adicionales o comienzan algunos elementos en nuevas líneas.

Cuando el navegador se encuentra con dos o más espacios uno al lado del otro, solo muestra un espacio. Del mismo modo, si se encuentra con un salto de línea, también lo trata como un espacio único. Esto se conoce como **colapso del espacio en blanco**.

A menudo verá que los autores de páginas web aprovechan el colapso de los espacios en blanco para sangrar su código para que sea más fácil de seguir.

## capítulo-02 / espacio-blanco.html

```
<p>La luna se aleja de la Tierra.</p>
<p>La luna se está alejando de la Tierra.</p>
<p>La luna se aleja de
Tierra.</p>
```

The moon is drifting away from Earth.

The moon is drifting away from Earth.

The moon is drifting away from Earth.

# línea BrAerTakcsI y mi Reglas de HorizonTal

HtM

capítulo-02 / saltos de línea.html

```
<p>La tierra<br />se vuelve cien toneladas más pesado  
todos los días<br />debido a la caída de polvo espacial.</p>
```

Resul

The Earth  
gets one hundred tons heavier every day  
due to falling space dust.

## <br />

Como ya ha visto, el navegador mostrará automáticamente cada nuevo párrafo o encabezado en una nueva línea. Pero si desea agregar un salto de línea dentro de la mitad de un párrafo, puede usar la etiqueta de salto de línea `<br />`.

HtM

capítulo-02 / horizontal-rules.html

```
<p>Venus es el único planeta que gira  
agujas del reloj.</p>  
<hr />  
<p>Júpiter es más grande que todos los demás planetas.  
conjunto.</p>
```

Resul

Venus is the only planet that rotates clockwise.

---

Jupiter is bigger than all the other planets combined.

## <h />

Para crear una pausa entre los temas, como un cambio de tema en un libro o una nueva escena en una obra de teatro, puede agregar una regla horizontal entre las secciones usando el `<hr />` etiqueta.

Hay algunos elementos que no tienen palabras entre una etiqueta de apertura y una de cierre. Son conocidos como **elementos vacíos** y están escritos de manera diferente.

Por lo general, un elemento vacío solo tiene una etiqueta. Antes del corchete en ángulo de cierre de un elemento vacío, a menudo habrá un espacio y un carácter de barra diagonal. Algunos autores de páginas web se pierden esto, pero es un buen hábito.

# EdiTores visuales y SUS VISTAS DE CÓDIGO

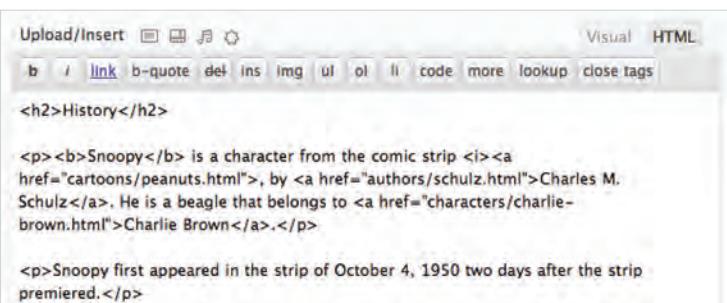
Los sistemas de gestión de contenido y los editores HTML como Dreamweaver suelen tener dos vistas de la página que está creando: un editor visual y una vista de código.

**Editores visuales** a menudo se parecen a los procesadores de texto. Aunque cada editor diferirá ligeramente, hay algunas características que son comunes a la mayoría de los editores y que le permiten controlar la presentación del texto.

- Los encabezados se crean resaltando el texto y luego usando un cuadro desplegable para seleccionar un encabezado.
- El texto en negrita y cursiva se crea resaltando un texto y presionando un **B** o *I* botón.
- Los nuevos párrafos se crean utilizando la tecla de retorno o la tecla enter.
- Los saltos de línea se crean presionando la tecla Mayús y la tecla Retorno al mismo tiempo.
- Las reglas horizontales se crean mediante un botón con una línea recta.

Si copia y pega texto de un programa que le permite formatear texto (como Word) en un editor visual, puede agregar un marcado adicional. Para evitar esto, primero copie el texto en un editor de texto sin formato (como el Bloc de notas en una PC o TextEdit en una Mac) y luego cópielo de ese programa y péguelo.

**Vistas de código** mostrarle el código creado por el editor visual para que pueda editarlo manualmente, o para que pueda ingresar el nuevo código usted mismo. A menudo se activa mediante un botón con un icono que dice HTML o tiene corchetes angulares. El editor puede agregar espacios en blanco al código



# MARCO SEMÁNTICO

Hay algunos elementos de texto que no tienen la intención de afectar la estructura de sus páginas web, pero agregan información adicional a la páginas: se conocen como marcado semántico.

En el resto del capítulo encontrarás algunos elementos más que te ayudarán cuando agregues texto a páginas web. Por ejemplo, vas a conocer el **<em>** elemento que le permite indicar dónde se debe poner énfasis en las palabras seleccionadas y el **<blockquote>** elemento que indica que un bloque de texto es una cita.

Los navegadores suelen mostrar el contenido de estos elementos de forma diferente. Por ejemplo, el contenido del **<em>** El elemento se muestra en cursiva y un **<blockquote>** suele tener sangría. Pero no debe usarlos para cambiar la apariencia de su texto; su propósito es describir el contenido de sus páginas web con mayor precisión.

La razón para utilizar estos elementos es que otros programas, como lectores de pantalla o motores de búsqueda, pueden utilizar esta información adicional. Por ejemplo, la voz de un lector de pantalla puede agregar énfasis a las palabras dentro del **<em>** o un motor de búsqueda puede registrar que su página incluye una cita si usa el **<blockquote>** elemento.

# FUERZA Y EMFASIS

## <strong>

El uso de la <fuerte> elemento indica que su contenido tiene gran importancia. Por ejemplo, las palabras contenido en este elemento podría decirse con gran énfasis.

De forma predeterminada, los navegadores mostrarán el contenido de un <fuerte> elemento en negrita.

### capítulo-02 / strong.html

```
<p> <strong>Tener cuidado:</fuerte> Los carteristas operan en  
esta área.</p> <p>Este juguete tiene muchas piezas pequeñas y es  
<fuerte>no  
Apto para niños menores de cinco años.  
</strong> </p>
```

**Beware:** Pickpockets operate in this area.

This toy has many small pieces and is **not**  
**suitable for children under five years old.**

## <em>

El <em> elemento indica énfasis que cambia sutilmente el significado de una oración.

Por defecto, los navegadores mostrarán el contenido de un <em> elemento en cursiva.

### capítulo-02 / énfasis.html

```
<p>I <em>pensar</em> Ivy fue la primera.</p> <p>creo  
<em>Hiedra</em> fue el primero.</p> <p>Creo que Ivy  
fue la <em>primero</em>.</p>
```

*I think Ivy was the first.*

*I think Ivy was the first.*

*I think Ivy was the first.*

HTML

capítulo-02 / quotations.html

```
<blockquote cite = "http://en.wikipedia.org/wiki/  
Winnie-the-Pooh ">  
    <p>¿Alguna vez te detuviste a pensar y te olvidaste de empezar?  
        ¿de nuevo?</p>  
</blockquote>  
<p>Como dijo AA Milne, <q>Algunas personas hablan con  
animales. Sin embargo, no muchos escuchan. Ese es el  
problema.</q> </p>
```

Result

Did you ever stop to think, and forget  
to start again?

As A.A. Milne said, "Some people talk to animals.  
Not many listen though. That's the problem."

Hay dos elementos que se utilizan comúnmente para marcar citas:

## <blockquote>

El **<blockquote>** El elemento se utiliza para citas más largas que ocupan un párrafo completo. Tenga en cuenta cómo el **<p>** el elemento todavía se usa dentro del **<blockquote>** elemento.

Los navegadores tienden a sangrar el contenido del **<blockquote>** elemento, sin embargo, no debe usar este elemento solo para sangrar un fragmento de texto, sino que debe lograr este efecto usando CSS.

## <q>

El **<q>** El elemento se utiliza para citas más cortas que se encuentran dentro de un párrafo. Se supone que los navegadores deben poner comillas alrededor del **<q>** elemento, pero Internet Explorer no lo hace, por lo tanto, muchas personas evitan el uso de **<q>** elemento.

Ambos elementos pueden utilizar el **citar atributo** para indicar de dónde es la cotización. Su valor debe ser una URL que tenga más información sobre la fuente de la cotización.

# ABREVIATURAS Y acrónimos

## <abbr>

Si usa una abreviatura o un acrónimo, entonces el <**abbr**> se puede utilizar el elemento. Atílico El atributo en la etiqueta de apertura se usa para especificar el término completo.

En HTML 4 había un <**acrónimo**> elemento para acrónimos. Para deletrear la forma completa del acrónimo, el **título** se utilizó el atributo (como con el <**abbr**> elemento de arriba). HTML5 solo usa el <**abbr**> elemento para abreviaturas y acrónimos.

### capítulo-02 / abbreviations.html

```
<p> <abbr title = "Profesor">Profe</abbr> Stephen  
Hawking es un físico teórico y cosmólogo.</p>
```

```
<p> <acronym title = "Aeronáutica y espacio nacionales  
Administración ">NASA</acronym> hacer algunas cosas  
locas del espacio.</p>
```

Prof Stephen Hawking is a theoretical physicist and cosmologist.

NASA do some crazy space stuff.

National Aeronautics and Space  
Administration

# Definiciones

HtM

capítulo-02 / citations.html

<p> <cite>Una breve historia del tiempo</citar> por Stephen Hawking ha vendido más de diez millones de copias en todo el mundo.</p>

Resul

*A Brief History of Time* by Stephen Hawking has sold over ten million copies worldwide.

## <cite>

Cuando se hace referencia a un trabajo como un libro, una película o un trabajo de investigación, el <cite> El elemento se puede utilizar para indicar de dónde es la cita.

En HTML5, <citar> realmente no debería usarse para el nombre de una persona, pero estaba permitido en HTML 4, por lo que es probable que la mayoría de la gente continúe usándolo.

Los navegadores mostrarán el contenido de un <citar> elemento en cursiva.

HtM

capítulo-02 / definitions.html

<p>A <dfn>calabozo</dfn> es una región del espacio de del que nada, ni siquiera la luz, puede escapar.</p>

Resul

A black hole is a region of space from which nothing, not even light, can escape.

## <dfn>

La primera vez que explica alguna terminología nueva (tal vez un concepto académico o alguna jerga) en un documento, se conoce como la instancia definitoria de la misma.

El <dfn> El elemento se utiliza para indicar la instancia definitoria de un nuevo término.

Algunos navegadores muestran el contenido del <dfn> elemento en cursiva. Safari y Chrome no cambian su apariencia.

# DETALLES DEL AUTOR

## <dirección>

El <dirección> El elemento tiene un uso bastante específico: contener los datos de contacto del autor de la página.

Puede contener una dirección física, pero no es necesario. Por ejemplo, también puede contener un número de teléfono o una dirección de correo electrónico.

Los navegadores suelen mostrar el contenido de <dirección> elemento en cursiva.

También puede estar interesado en algo llamado microformato hCard para agregar información de dirección física a su marcado.

### exTra en línea:

Puede obtener más información sobre las hCards en el sitio web, que acompaña a este libro.

### capítulo-02 / dirección.html

```
<dirección>
<p> <a href="mailto: homer@example.org ">
    homer@example.org</a> </p> <p>742 Evergreen
Terrace, Springfield.</p> </dirección>
```

[homer@example.org](mailto:homer@example.org)

*742 Evergreen Terrace, Springfield.*

# Cambia a ca

# o nTTieneT

HTML

capítulo-02 / insertar-y-eliminar.html

```
<p>Era el <del>peor</del> <ins>mejor</ins> ocurrencia  
que alguna vez había tenido.</p>
```

Result

It was the ~~worst~~ best idea she had ever had.

<ins>  
<del>

El <ins> El elemento se puede utilizar para mostrar el contenido que se ha insertado en un documento, mientras que el <del> El elemento puede mostrar texto que se ha eliminado de él.

El contenido de un <ins> El elemento suele estar subrayado, mientras que el contenido de un <del> El elemento generalmente tiene una línea que lo atraviesa.

HTML

capítulo-02 / tachado.html

```
<p>Ordenador portátil:</p>  
<p> <s>Era $ 995</s> </p> <p>  
Ahora solo $ 375</p>
```

Result

Laptop computer:

Was \$995

Now only \$375

<s>

El <s> elemento indica algo que ya no es preciso o relevante (pero que no debe eliminarse).

Visualmente el contenido de un <s> El elemento normalmente se mostrará con una línea que atraviesa el centro.

Las versiones anteriores de HTML tenían un <u> elemento para el contenido que estaba subrayado, pero se está eliminando gradualmente.



MacBook Pro



# ejemplo

## Texto

Esta es una página HTML muy simple que muestra el marcado de texto.

El marcado estructural incluye elementos como `<h1>`, `<h2>`, y `<p>`. La información semántica se transporta en elementos como `<citar>` y `<em>`.

```
<html>
  <cabeza>
    <título>Texto</título> <!--
    head-->
  <cuerpo>
    <h1>La historia en el libro</h1> <h2>Capítulo 1</h2> <p>Molly había estado mirando por la ventana durante aproximadamente una hora ahora. En su escritorio, tendida entre las copias de<yo> Naturaleza</yo>, <i>Científico nuevo</yo>, y todas las otras revistas científicas en las que había aparecido su trabajo, era una copia bien pulida de <citar>En la carretera</citar>. Había sido el libro favorito de Molly desde la universidad, y cuanto más pasaba en estas cuatro paredes, más sentía que necesitaba ser libre.</p>

    <p>Ella había pasado los últimos diez años en esta habitación, sentado debajo de un cartel con una cita de Oscar Wilde proclamando que <q>El trabajo es el refugio de personas que no tienen nada mejor que hacer</q>. Aunque muchos consideraron su trabajo pionero, desentrañar los secretos de la llama <abbr title = "Ácido desoxirribonucleico">ADN</abbr>, para ser un logro sobresaliente, Molly <em>hizo</em> creo que tenía algo mejor que hacer.</p> </body>

</html>
```



# resumen

## Texto

- ✗ Los elementos HTML se utilizan para describir la estructura de la página (por ejemplo, títulos, subtítulos, párrafos).
- ✗ También proporcionan información semántica (por ejemplo, dónde se debe poner énfasis, la definición de cualquier acrónimo utilizado, cuando el texto dado es una cita).





# 3

## Liza

- ✗ Listas numeradas
- ✗ Listas de viñetas
- ✗ Listas de definiciones

Hay muchas ocasiones en las que necesitamos usar listas. HTML nos proporciona tres tipos diferentes:

- **Listas ordenadas** son listas en las que cada elemento de la lista está numerado. Por ejemplo, la lista puede ser un conjunto de pasos para una receta que se debe realizar en orden, o un contrato legal donde cada punto debe identificarse con un número de sección.
- **Listas desordenadas** son listas que comienzan con una viñeta (en lugar de caracteres que indican un orden).
- **Listas de definiciones** se componen de un conjunto de términos junto con las definiciones de cada uno de esos términos.



**Scrambled Eggs**

Eggs are one of my favorite foods. Here is a recipe for deliciously rich scrambled eggs.

**Ingredients**

- 2 eggs
- 1lb butter
- 2oz cream

**Method**

1. Melt butter in a frying pan over a medium heat
2. Gently mix the eggs and cream in a bowl
3. Pour the eggs into the hot butter
4. Using a spatula fold the eggs from the edge of the pan to the center every 20 seconds (as if you are making an omelette)
5. When the eggs are still moist remove from the heat (it will continue to cook on the plate until served)

# Listas ordenadas

## <ol>

La lista ordenada se crea con el <ol> elemento.

### capítulo-03 / listas-ordenadas.html

#### <ol>

```
<li>Picar las papas en cuartos</li> <li>Cocine a  
fuego lento en agua con sal durante 15-20  
minutos hasta que estén tiernos</li> <li>  
Calentar la leche, la mantequilla y la nuez moscada.</li>  
<li> <li>Escurrir las patatas y triturar</li> <li>Incorpora  
la mezcla de leche.</li> </ol>
```

## <li>

Cada elemento de la lista se coloca entre una apertura <li> etiqueta y un cierre </li> etiqueta. (Ellí significa elemento de lista.)

Los navegadores sangran las listas de forma predeterminada.

A veces puede ver un **escribe** atributo usado con el <ol> elemento para especificar el tipo de numeración (números, letras, números romanos, etc.). Es mejor usar CSS **tipo de lista** propiedad cubierta en las páginas 333-335.

1. Chop potatoes into quarters
2. Simmer in salted water for 15-20 minutes until tender
3. Heat milk, butter and nutmeg
4. Drain potatoes and mash
5. Mix in the milk mixture



# Un Ordenamiento de Listas

Anuncio

HTML

capítulo-03 / listas-desordenadas.html

<ul>

```
<li>1 kg de patatas King Edward</li>
<li>100 ml de leche</li>
<li>50 g de mantequilla salada</li> <li>Nuez
moscada recién rallada</li> <li>Sal y
pimienta para probar</li> </ul>
```

<ul>

La lista desordenada se crea con <ul> elemento.

<li>

Cada elemento de la lista se coloca entre una apertura <li> etiqueta y un cierre </li> etiqueta. (Ellí significa elemento de lista.)

Resultados

- 1kg King Edward potatoes
- 100ml milk
- 50g salted butter
- Freshly grated nutmeg
- Salt and pepper to taste

Los navegadores sangran las listas de forma predeterminada.

A veces puede ver un **escribe** atributo usado con el <ul> elemento para especificar el tipo de viñeta (círculos, cuadrados, diamantes, etc.). Es mejor usar CSS **tipo de estilo de lista** propiedad cubierta en las páginas 333-335.

# LISTAS DE DEFINICIÓN

## <dl>

La lista de definiciones se crea con el <dl> elemento y generalmente consta de una serie de términos y sus definiciones.

Dentro del <dl> elemento normalmente verá pares de <dt> y <dd> elementos.

## <dt>

Se utiliza para contener el término que se está definiendo (el término de definición).

## <dd>

Esto se usa para contener la definición.

A veces, es posible que vea una lista en la que se utilizan dos términos para la misma definición o dos definiciones diferentes para el mismo término.

### capítulo-03 / definicion-listas.html

#### <dl>

<dt>Sashimi</dt> <dd>Pescado crudo en rodajas que se sirve con condimentos como rábano daikon rallado o raíz de jengibre, wasabi y salsa de soja</dd> <dt>Escala</dt> <dd>Un dispositivo utilizado para medir con precisión la

peso de los ingredientes</dd> <dd>Una técnica mediante la cual se eliminan las escamas.

de la piel de un pez</dd> <dt>Scamorze</dt> <dt>Scamorzo</dt> <dd>Un queso italiano generalmente elaborado con

leche de vaca (aunque tradicionalmente se elaboraba con leche de búfala)</dd>

#### </dl>

#### Sashimi

Sliced raw fish that is served with condiments such as shredded daikon radish or ginger root, wasabi and soy sauce

#### Scale

A device used to accurately measure the weight of ingredients

A technique by which the scales are removed from the skin of a fish

#### Scamorze

#### Scamorzo

An Italian cheese usually made from whole cow's milk (although it was traditionally made from buffalo milk)

# neste Anuncio artListes

HtM

capítulo-03 / listas-anidadadas.html

```
<ul>
  <li>Mousses</li> <li>
    Pasteles
      <ul>
        <li>Cuerno</li>
        <li>Milhojas</li> <li>Palmier
          </li> <li>Profiterole</li> </ul>

        </li>
      <li>tartas</li> <
    ul>
```

Puede poner una segunda lista dentro de un `<li>` elemento para crear una sublista o lista anidada.

Los navegadores muestran listas anidadas con más sangría que la lista principal. En las listas desordenadas anidadas, el navegador generalmente también cambiará el estilo de la viñeta.

Resul

- Mousses
- Pastries
  - Croissant
  - Mille-feuille
  - Palmier
  - Profiterole
- Tarts

A close-up photograph of an open MacBook Pro laptop. The screen displays a web page from <http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-03/example.html> titled "Scrambled Eggs". The page contains a short introduction, a section for "Ingredients" with a bulleted list, and a section for "Method" with a numbered list of steps. The laptop is resting on a light-colored surface, and its keyboard and trackpad are visible at the bottom.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help

Lists

http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-03/example.html Google

## Scrambled Eggs

Eggs are one of my favorite foods. Here is a recipe for deliciously rich scrambled eggs.

### Ingredients

- 2 eggs
- 1tbs butter
- 2tbs cream

### Method

1. Melt butter in a frying pan over a medium heat
2. Gently mix the eggs and cream in a bowl
3. Once butter has melted add cream and eggs
4. Using a spatula fold the eggs from the edge of the pan to the center every 20 seconds (as if you are making an omelette)
5. When the eggs are still moist remove from the heat (it will continue to cook on the plate until served)

MacBook Pro

# ejemplo

## Liza



Aquí puede ver un encabezado principal seguido de un párrafo introductorio. Se usa una lista desordenada para delinear los ingredientes y una lista ordenada se usa para describir los pasos.

```
<html>
<cabeza>
  <título>Liza</título> </
  head>
<cuerpo>
  <h1>Huevos revueltos</h1> <p>Los huevos son una de mis
  comidas favoritas. Aquí hay un
  receta de huevos revueltos deliciosamente ricos.</p> <h2>
  Ingredientes</h2> <ul>

    <li>2 huevos</li> <li>1 cucharada
    de mantequilla</li> <li>2
    cucharadas de crema</li> </ul>

  <h2>Método</h2>
  <ol>
    <li>Derretir la mantequilla en una sartén a fuego medio.
    calor</li>
    <li>Mezcle suavemente los huevos y la nata en un bol.</li> <li>Una
    vez que la mantequilla se haya derretido, agregue la nata y los
    huevos.</li> <li>Con una espátula, doble los huevos desde el borde
    la sartén al centro cada 20 segundos (como si estuvieras
    haciendo una tortilla)</li> <li>Cuando los huevos aún estén
    húmedos, retírelos del
    calor (seguirá cocinando en el plato hasta que se sirva)</li>

  </ol>
</body>
</html>
```



# resumen

## Liza

- x Hay tres tipos de listas HTML: ordenadas, desordenadas y definidas.
- x Las listas ordenadas usan números.
- x Las listas desordenadas usan viñetas.
- x Las listas de definiciones se utilizan para definir la terminología.
- x Las listas se pueden anidar unas dentro de otras.



# 4

## Enlaces

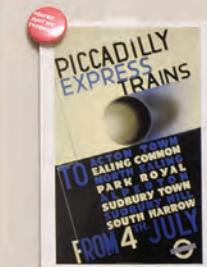
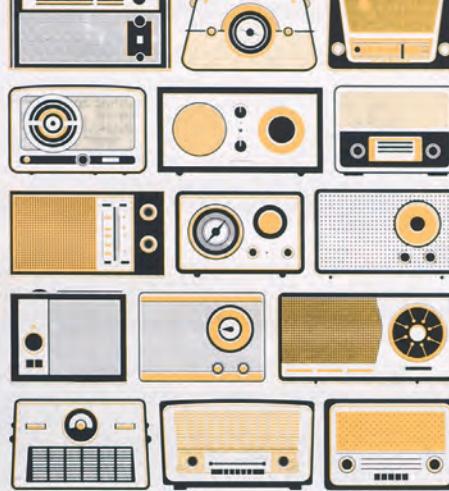
- ✗ Creando enlaces entre páginas
- ✗ Vinculación a otros sitios

✗ Vínculos de correo electrónico

Los enlaces son la característica definitoria de la web porque le permiten pasar de una página web a otra, lo que permite la idea misma de navegar o navegar.

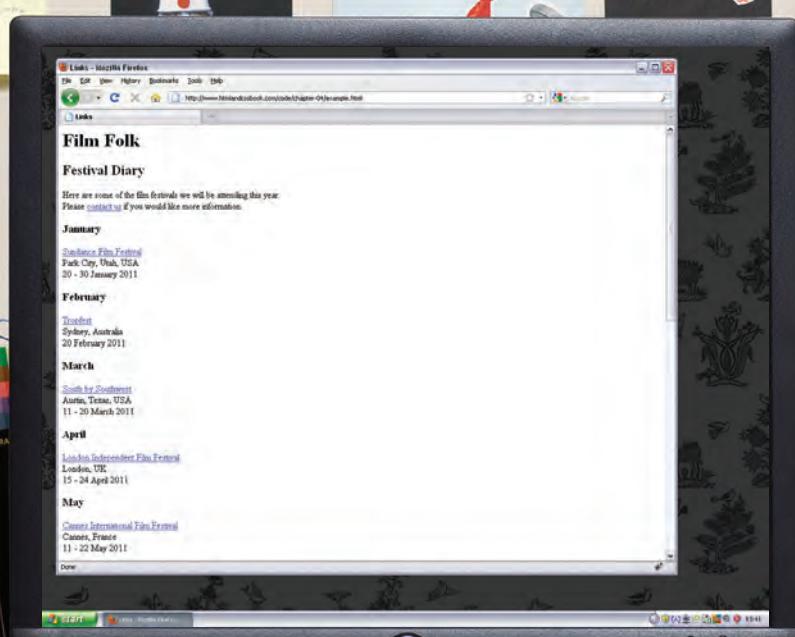
Normalmente se encontrará con los siguientes tipos de enlaces:

- Enlaces de un sitio web a otro
- Enlaces de una página a otra en el mismo sitio web
- Enlaces de una parte de una página web a otra parte de la misma página
- Enlaces que se abren en una nueva ventana del navegador
- Enlaces que inician su programa de correo electrónico y envían un nuevo correo electrónico a alguien



New style check  
— reflections  
— in the way

in point



# Enlaces de escritura

Los enlaces se crean utilizando el `<a>` elemento. Los usuarios pueden hacer clic en cualquier cosa entre la apertura `<a>` etiqueta y el cierre `</a>` etiqueta. Usted especifica a qué página desea vincular mediante el `href` atributo.

Esta es la página  
**Enlace** Te lleva a

Este es el **Texto E**  
el usuario hace clic en

`<a href = "http://www.imdb.com">IMDB</a>`

etiqueta de enlace de apertura

clausura

etiqueta de enlace



### El texto entre la apertura

<a> etiqueta y cierre </a> La etiqueta se conoce como texto de enlace. Siempre que sea posible, el texto del enlace debe explicar a dónde se dirigirá a los visitantes si hacen clic en él (en lugar de simplemente decir "haga clic aquí"). A continuación puede ver el enlace a IMDB que se creó en la página anterior.

Muchas personas navegan por sitios web escaneando el texto en busca de enlaces. El texto del enlace claro puede ayudar a los visitantes a encontrar lo que buscan. Esto les dará una impresión más positiva de su sitio y puede animarlos a visitarlo por más tiempo. (También ayuda a las personas que utilizan software de lectura de pantalla).

Para escribir un buen texto de enlace, puede pensar en palabras que la gente podría usar al buscar la página a la que está enlazando. (Por ejemplo, en lugar de escribir "lugares para quedarse", podría usar algo más específico, como "hoteles en Nueva York").

[IMDB](#)

# Vinculación a otros sitios

## <a>

Los enlaces se crean utilizando el `<a>` elemento que tiene un atributo llamado **href**. El valor de la `href` El atributo es la página a la que desea que las personas vayan cuando hagan clic en el enlace.

Los usuarios pueden hacer clic en cualquier cosa que aparezca entre la apertura `<a>` etiqueta y el cierre `</a>` etiqueta y será llevado a la página especificada en el **href** atributo.

Cuando se vincula a un sitio web diferente, el valor de la **href** El atributo será la dirección web completa del sitio, que se conoce como **absoluto URL**.

Los navegadores muestran enlaces en azul con un subrayado de forma predeterminada.

### capítulo-04 / vinculación-a-otros-sitios.html

```
<p>Críticas de cine:<br/><ul><li><a href="http://www.empireonline.com">Imperio</a></li><li><a href="http://www.metacritic.com">Metacrítico</a></li><li><a href="http://www.rottentomatoes.com">Tomates podridos</a></li><li><a href="http://www.variety.com">Variedad</a></li></ul></p>
```

### Movie Reviews:

- [Empire](#)
- [Metacritic](#)
- [Rotten Tomatoes](#)
- [Variety](#)

## URL absolutas

URL son las siglas de Uniform Resource Locator. Cada página web tiene su propia URL. Esta es la dirección web que escribiría en un navegador si quisiera visitar esa página específica.

Una URL absoluta comienza con el nombre de dominio de ese sitio y puede ir seguida de la ruta a una página específica. Si no se especifica ninguna página, el sitio mostrará la página de inicio.

# Vinculando a otro en el mismo sitio

Arkansas Pages

HTML

capítulo-04 / vinculación-a-otras-páginas.html

```
<p>
<ul>
<li> <a href="index.html">Casa</a> </li> <li> <a
    href="about-us.html">Acerca de</a> </li> <li> <a
    href="movies.html">Películas</a> </li> <li> <a
    href="contact.html">Contacto</a> </li>
</ul>
</p>
```

<a>

Cuando está enlazando a otras páginas dentro del mismo sitio, no necesita especificar el nombre de dominio en la URL. Puede utilizar una abreviatura conocida como **relativo URL**.

Si todas las páginas del sitio están en la misma carpeta, entonces el valor de la **href** atributo es solo el nombre del archivo.

Result

- [Home](#)
- [About](#)
- [Movies](#)
- [Contact](#)

Si tiene diferentes páginas de un sitio en diferentes carpetas, puede usar una sintaxis un poco más compleja para indicar dónde está la página en relación con la página actual. Aprenderá más sobre estos en las páginas 81-84.

Si observa el código de descarga de cada capítulo, verá que el **index.html** El archivo contiene enlaces que utilizan URL relativas.

## URL RELATIVAS

Al vincular a otras páginas dentro del mismo sitio, puede utilizar URL relativas. Son como una versión abreviada de URL absolutas porque no es necesario especificar el nombre de dominio.

Examinaremos más de cerca las URL relativas en las páginas 83-84, ya que hay varios atajos útiles que puede utilizar para escribir enlaces a otras páginas en su propio sitio web.

Las URL relativas ayudan a crear un sitio en su computadora porque puede crear enlaces entre páginas sin tener que configurar su nombre de dominio o alojamiento.

# Estructura de directorios

En sitios web más grandes, es una buena idea organizar su código colocando las páginas de cada sección diferente del sitio en una nueva carpeta. Las carpetas de un sitio web a veces se denominan directorios.

## estructura

El diagrama de la derecha muestra la estructura de directorios de un sitio web de listados de entretenimiento ficticio llamado ExampleArts.

La carpeta de nivel superior se conoce como **raíz** carpeta. (En este ejemplo, la carpeta raíz se llama **examplearts**.) La carpeta raíz contiene todos los demás archivos y carpetas de un sitio web.

Cada sección del sitio se coloca en una carpeta separada; esto ayuda a organizar los archivos.

Si está trabajando con un sistema de administración de contenido, software de blogs o un sistema de comercio electrónico, es posible que no tenga archivos individuales para cada página del sitio web.

## RELACIONES

La relación entre archivos y carpetas en un sitio web se describe utilizando la misma terminología que un árbol genealógico.

En el diagrama de la derecha, puede ver que se han dibujado algunas relaciones.

El **ejemplo de arte** carpeta es un parente de la **peliculas**, **musica** y **teatro** carpetas. Y el **peliculas**, **musica** y **teatro** carpetas son hijos de la **ejemplo de arte** carpeta.

En cambio, estos sistemas suelen utilizar un archivo de plantilla para cada tipo diferente de página (como artículos de noticias, publicaciones de blogs o productos).

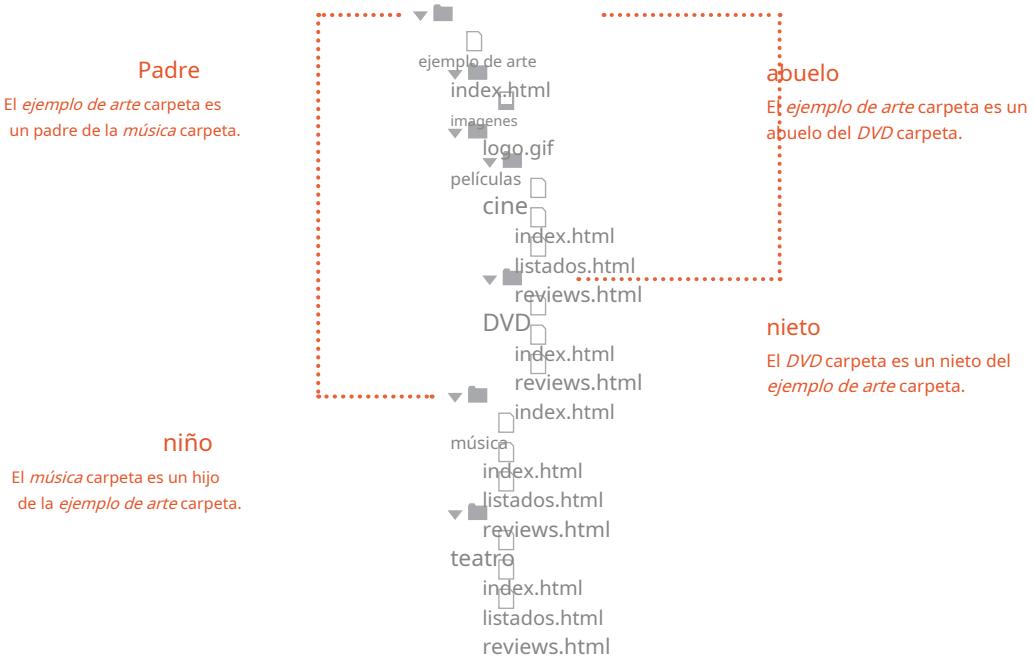
## páginas de inicio

La página de inicio principal de un sitio escrito en HTML (y las páginas de inicio de cada sección en una carpeta secundaria) se llama **index.html**.

Los servidores web suelen estar configurados para devolver el **index.html** archivo si no se especifica un nombre de archivo.

Por tanto, si entra **examplearts.com** volverá **examplearts.com/index.html**, y **examplearts.com/música** volverá **ejemplo de arte .com / music / index.html**.

La edición del archivo de plantilla cambiaría todas las páginas que usan esa plantilla. No cambie ningún código que no sea HTML o puede romper la página.



Cada página y cada imagen de un sitio web tiene un **URI** (o localizador uniforme de recursos). La URL está formada por el nombre de dominio seguido del **sendero** a esa página o imagen.

La ruta a la página de inicio de este sitio es **www.examplearts.com / index.html**. La ruta al logotipo del sitio es **examplearts.com/images/logo.gif**.

Utiliza URL cuando se vincula a otras páginas web y cuando incluye imágenes en su propio sitio. En la página siguiente, encontrará una forma abreviada de vincular archivos en su propio sitio.

#### La carpeta raíz contiene:

- Un archivo llamado *index.html* que es la página de inicio de todo el sitio
- Carpetas individuales para las secciones de películas, música y teatro del sitio.

#### Cada subdirectorio contiene:

- Un archivo llamado *index.html* cuál es la página de inicio de esa sección
- Una página de reseñas llamada *críticas.html*
- Una página de listados llamada *listados.html* excepto la sección de **DVD**)

#### La sección de películas contiene:

- Una carpeta llamada *cine*
- Una carpeta llamada *DVD*.

# URL RELATIVAS

Las URL relativas se pueden utilizar al vincular a páginas dentro de su propio sitio web. Proporcionan una forma abreviada de decirle al navegador dónde encuentra tus archivos.

Cuando está enlazando a una página en su propio sitio web, no necesita especificar el nombre de dominio.

Puedes usar**URL relativas**

que son una forma abreviada de decirle al navegador dónde se encuentra una página en relación con la página actual.

Esto es especialmente útil al crear un nuevo sitio web o aprender sobre HTML porque puede crear enlaces entre páginas cuando solo están en su computadora personal (antes de tener un nombre de dominio y subirlos a la web).

Debido a que no necesita repetir el nombre de dominio en cada enlace, también son más rápidos de escribir.

Si todos los archivos de su sitio están en una carpeta, simplemente use el nombre de archivo para esa página.

Si su sitio está organizado en carpetas (o directorios) separados, debe indicarle al navegador cómo acceder a la página en la que se encuentra. *actualmente en a la pagina que estas enlazando a.*

Si enlaza a la misma página desde dos páginas diferentes, es posible que deba escribir dos URL relativas diferentes.

Estos enlaces utilizan la misma terminología (tomada de la de los árboles genealógicos) que conoció en la página anterior, que presenta la estructura del directorio.



## TIPO DE VÍNCULO RELATIVO

ejemplo (del diagrama de la página anterior)

### mismo FoLDer

Para vincular a un archivo en la misma carpeta, simplemente use el nombre del archivo. (No se necesita nada más).

Para vincular a reseñas de música desde la página de inicio de música:  
`<a href = "reviews.html">Reseñas</a>`

### PODADOR DE NIÑOS

Para una carpeta secundaria, use el nombre de la carpeta secundaria, seguido de una barra diagonal y luego el nombre del archivo.

Para vincular a listas de música desde la página de inicio:  
`<a href = "música / listados.html">Listados</a>`

### FORMADOR DE GRANDES

Utilice el nombre de la carpeta secundaria, seguido de una barra inclinada, luego el nombre de la carpeta del nieto, seguido de otra barra diagonal y luego el nombre del archivo.

Para vincular a reseñas de DVD desde la página de inicio:  
`<a href = "movies / dvd / reviews.html">  
Reseñas</a>`

### Carpeta principal

Use .. para indicar la carpeta sobre la actual, luego sígala con el nombre del archivo.

Para vincular a la página de inicio de las reseñas de música:  
`<a href = "../index.html">Casa</a>`

### FoLDer GrAnDPArent

Repita .. para indicar que desea subir dos carpetas (en lugar de una), luego siga con el

nombre del archivo.

Para vincular a la página de inicio de las reseñas de DVD:  
`<a href = "../../index.html">Casa</a>`

Cuando un sitio web está activo (es decir, cargado en un servidor web), es posible que vea un par de otras técnicas utilizadas que no funcionan cuando los archivos están en su computadora local.

Por ejemplo, puede ver el nombre de una carpeta secundaria sin el nombre de un archivo. En este caso, el servidor web normalmente intentará mostrar la página de inicio de esa sección.

Una barra inclinada devolverá la página de inicio de todo el sitio, y una barra inclinada seguida de un nombre de archivo devolverá ese archivo siempre que esté en el directorio raíz.

# Vínculos emAiL

## mailto:

Para crear un enlace que inicie el programa de correo electrónico del usuario y envíe un correo electrónico a una dirección de correo electrónico específica, utilice el `<a>` elemento. Sin embargo, esta vez el valor de `href` el atributo comienza con `mailto:` y va seguido de la dirección de correo electrónico a la que desea que se envíe el correo electrónico.

A la derecha puede ver que un enlace de correo electrónico se ve como cualquier otro enlace pero, cuando se hace clic en él, el programa de correo electrónico del usuario abrirá un nuevo mensaje de correo electrónico y lo dirigirá a la persona especificada en el enlace.

### capítulo-04 / email-links.html

```
<a href="mailto:jon@example.org ">Envíe un correo electrónico a Jon</a>
```

[Email Jon](mailto:jon@example.org)



# abriendo un enlace en una nueva ventana

HtM

capítulo-04 / abrir-enlaces-en-una-nueva-ventana.html

```
<a href="http://www.imdb.com" target="_blank">
```

Base de datos de películas de Internet</a> (abre en una nueva ventana)

Resul

[Internet Movie Database](http://www.imdb.com) (opens in new window)

## objetivo

Si desea que un enlace se abra en una nueva ventana, puede usar el **objetivo** atributo en la apertura <a> etiqueta. El valor de este atributo debe ser blanco.

Una de las razones más comunes por las que el autor de una página web puede querer que se abra un enlace en una nueva ventana es si apunta a otro sitio web. En tales casos, esperan que el usuario regrese a la ventana que contiene su sitio después de terminar de mirar el otro.

Por lo general, debe evitar abrir enlaces en una nueva ventana, pero si lo hace, se considera una buena práctica informar a los usuarios que el enlace abrirá una nueva ventana antes de que hagan clic en él.

# ENLACE A UNA PARTE ESPECÍFICA DE LA MISMA PÁGINA

En la parte superior de una página larga, es posible que desee agregar una lista de contenido que enlace a las secciones correspondientes más abajo. Es posible que desee agregar un enlace desde la parte inferior de la página hasta la parte superior para evitar que los usuarios tengan que desplazarse hacia la parte superior.

Antes de que pueda vincular a una parte específica de una página, debe identificar los puntos de la página a los que irá el vínculo. Haces esto usando el **identificación** atributo (que se puede utilizar en todos los elementos HTML). Puedes ver que el **<h1>** y **<h2>** los elementos en este ejemplo se han dado **identificación** atributos que identifican esas secciones de la página.

El valor de la **identificación** El atributo debe comenzar con una letra o un guión bajo (no un número ni ningún otro carácter) y, en una sola página, no dos **identificación** los atributos deben tener el mismo valor.

Para vincular a un elemento que usa un **identificación** atributo que usa el **<a>** elemento de nuevo, pero el valor de la **href** El atributo comienza con el símbolo #, seguido del valor del **identificación** atributo del elemento al que desea vincular. En este ejemplo, **<a href = "# top">** enlaces al **<h1>** elemento en la parte superior de la página cuyo **identificación** atributo tiene un valor de **cima**.

## capítulo-05 / vinculación-a-una-parte-específica.html

```
<h1 id = "top">Términos de realización de películas</h1>
<a href="#arc_shot">Tiro de arco</a> <br /> <a
href="#interlude">Interludio</a> <br /> <a
href="#prologue">Prólogo</a> <br /> <br /> <h2 id =
"arc_shot">Tiro de arco</h2>
<p>Una toma en la que el sujeto es fotografiado por un
cámara circundante o en movimiento</p> <h2 id = "interlude">
Interludio</h2> <p>Una breve escena o secuencia de película
intermedia, no
específicamente vinculado a la trama, que aparece dentro de
una película</p> <h2 id = "prólogo">Prólogo</h2> <p>Un
discurso, un prefacio, una introducción o una breve escena.

antes de la acción principal o la trama de una película; contraste
con el epílogo</p> <p> <a href="#top">Cima</a> </p>
```

# Vinculación a A sAPretciciFLimi PARTE DE OTRA PÁGINA

Resul

## Film-Making Terms

[Arc Shot](#)  
[Interlude](#)  
[Prologue](#)

### Arc Shot

A shot in which the subject is photographed by an encircling or moving camera

### Interlude

A brief, intervening film scene or sequence, not specifically tied to the plot, that appears within a film

### Prologue

A speech, preface, introduction, or brief scene preceding the main action or plot of a film; contrast to epilogue

[Top](#)

Si desea vincular a una parte específica de una página diferente (ya sea en su propio sitio o en un sitio web diferente), puede utilizar una técnica similar.

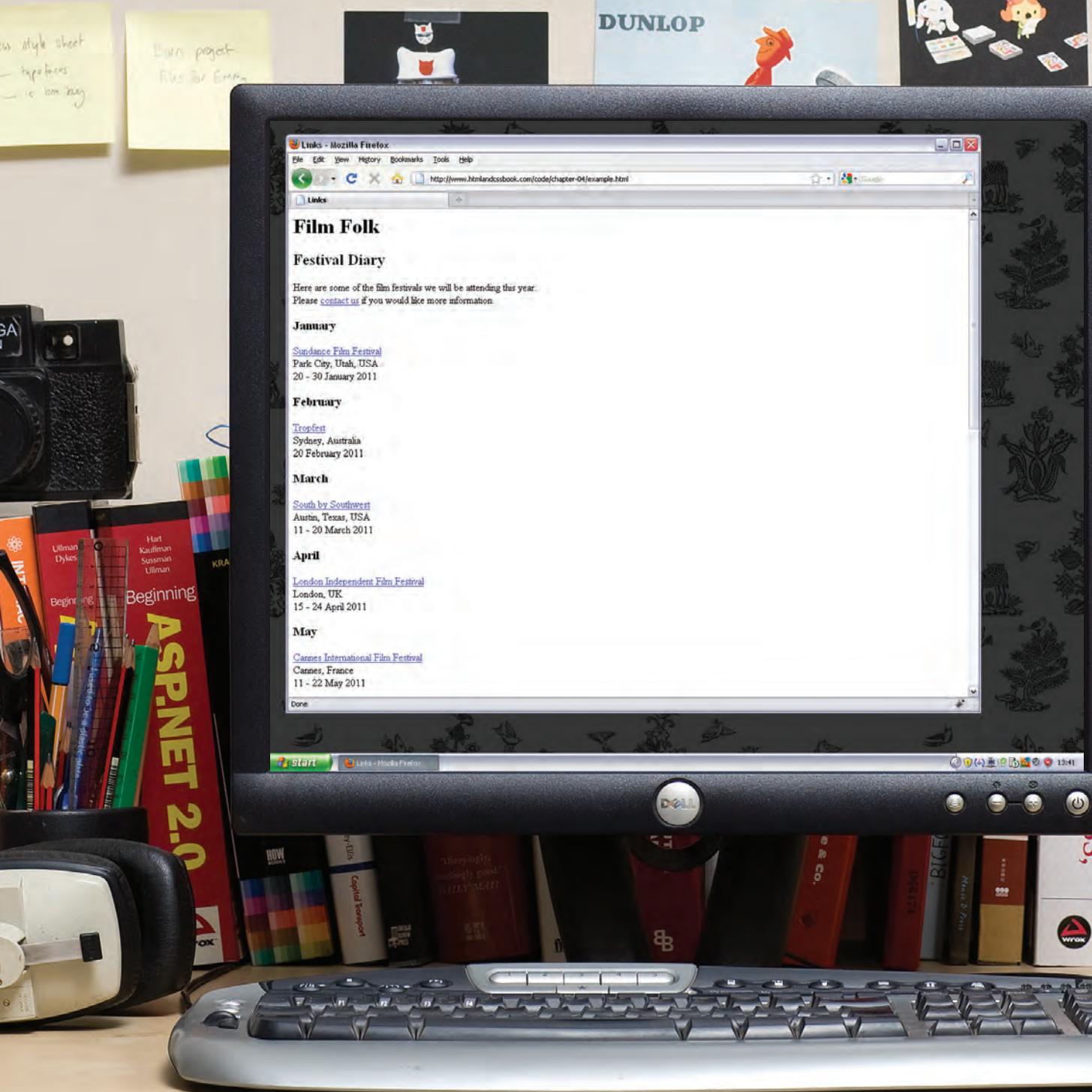
Siempre que la página a la que está enlazando tenga **identificación** atributos que identifican partes específicas de la página, simplemente puede agregar la misma sintaxis al final del enlace para esa página.

Por lo tanto, la **href** El atributo contendrá la dirección de la página (ya sea una URL absoluta o una URL relativa), seguida de la **#** símbolo, seguido del valor del **identificación** atributo que se utiliza en el elemento al que se está vinculando.

Por ejemplo, para enlazar al final de la página de inicio del sitio web que acompaña a este libro, escribiría:

```
<a href = "http://www.  
htmlandcssbook.com /  
# fondo ">
```

Erin Charlotte trouve l'affiche à son goût. Elle la compose avec sa pâte et la décore la nuit à réaliser des cartes d'affiches, au clair de lune.





# ejemplo

## Enlaces

Este ejemplo es de una página web sobre cine.

El **<h1>** el elemento se usa con un **identificación** atributo en la parte superior de la página para que se pueda agregar un enlace para llevar a los lectores de la parte inferior de la página a la parte superior. Hay un enlace de correo electrónico que permite a los lectores ponerse en contacto con el autor de la página web. También hay varios enlaces a URL calificadas. Estos se vinculan a varios festivales de cine. Debajo de esta lista hay un enlace a una URL relativa que es una página "acerca de" que vive en el mismo directorio.

```
<html>
<cabeza>
  <título>Enlaces</título> </
  head>
<cuerpo>
  <h1 id = "top">Folk del cine</h1> <h2>Diario del
  festival</h2> <p>Éstos son algunos de los festivales de
  cine que
  asistirá este año.<br />Por favor
  <a href="mailto:filmfolk@example.org ">
  contáctenos </a> si desea más información.</p>

  <h3>enero</h3>
  <p> <a href="http://www.sundance.org">
  Festival de Cine de Sundance</a> <br />
  Park City, Utah, EE. UU.<br />
  20 a 30 de enero de 2011</p>
  <h3>febrero</h3>
  <p> <a href="http://www.tropfest.com">
  Tropfest</a> <br />
  Sydney, Australia<br />
  20 de febrero de 2011</p> <!-- contenido adicional --> <p>
  <a href="about.html">Acerca de Film Folk</a> </p> <p> <a
  href="#top">Parte superior de la página</a> </p> </body>

</html>
```



# resumen

## Enlaces

- x Los enlaces se crean utilizando el **<a>** elemento.
- x El **<a>** elemento usa el **href** atributo para indicar la página a la que está enlazando.
- x Si está enlazando a una página dentro de su propio sitio, es mejor usar enlaces relativos en lugar de URL calificadas.
- x Puede crear enlaces para abrir programas de correo electrónico con una dirección de correo electrónico en el campo "para".
- x Puedes usar el **identificación** atributo a elementos de destino dentro de una página a la que se puede vincular.



# 5

## Imagenes

- ✗ Cómo agregar imágenes a las páginas
- ✗ **Elegir el formato correcto**
- ✗ Optimización de imágenes para la web

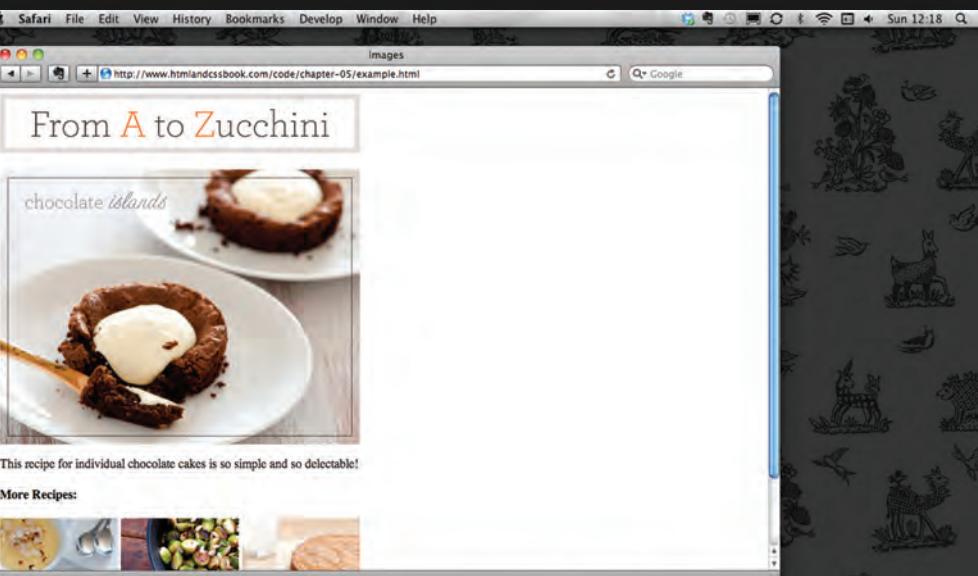
Hay muchas razones por las que es posible que desee agregar una imagen a una página web: es posible que desee incluir un logotipo, una fotografía, una ilustración, un diagrama o un gráfico.

Hay varias cosas a considerar al seleccionar y preparar imágenes para su sitio, pero tomarse el tiempo para hacerlo bien hará que se vea más atractivo y profesional. En este capítulo aprenderá a:

- Incluya una imagen en sus páginas web usando HTML
- Elija qué formato de imagen usar
- Muestre una imagen en el tamaño correcto
- Optimice una imagen para usar en la web para que las páginas se carguen más rápido

También puede usar CSS para incluir imágenes en sus páginas usando el **imagen de fondo** propiedad, que encontrará en las páginas 413-420.





# ELEGIENDO IMÁGENES PARA Tú sitio

Una imagen puede decir mil palabras, y las imágenes excelentes ayudan a marcar la diferencia entre un sitio de apariencia promedio y uno realmente atractivo.

Las imágenes se pueden utilizar para establecer el tono de un sitio en menos tiempo del que se tarda en leer una descripción. Si no tiene fotografías para usar en su sitio web, hay empresas que venden **imágenes de archivo**; estas son imágenes tu

pagar para usar (hay una lista de sitios web de fotografías de archivo a continuación). Recuerde que todas las imágenes están sujetas a derechos de autor y puede meterse en problemas simplemente por tomar fotografías de otro sitio web.

Si tiene una página que muestra varias imágenes (como fotografías de productos o miembros de un equipo), ponerlas en un fondo simple y consistente ayuda a que se vean mejor como Un grupo.

Las imágenes deberían ...

- ✓ Se relevante
- ✓ Transmitir información
- ✓ Transmite el estado de ánimo adecuado
- ✓ Sea reconocible al instante Se adapte a la paleta de colores

almacén de fotografías

- [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)**
- [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com)**
- [www.veer.com](http://www.veer.com)**
- [www.sxc.hu](http://www.sxc.hu)**
- [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)**

**solo extra**

Hemos proporcionado una galería en línea que le ayuda a elegir la imagen adecuada para su sitio web. Puede encontrarlo en la sección de herramientas del sitio que acompaña a este libro.

# ALMACENAMIENTO DE IMÁGENES EN Tú sitio

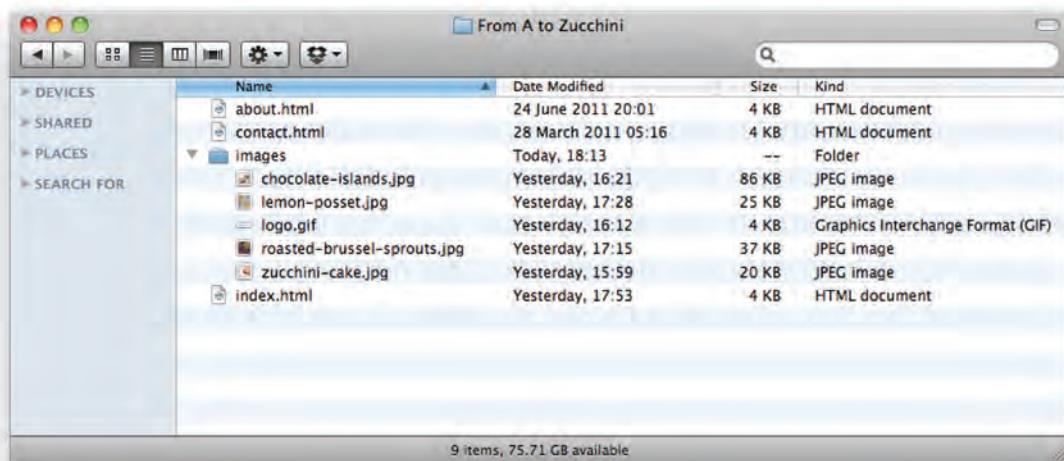
Si está creando un sitio desde cero, es una buena práctica crear una carpeta para todas las imágenes que el sitio utiliza.

A medida que crece un sitio web, mantener las imágenes en una carpeta separada le ayuda a comprender cómo está organizado el sitio. Aquí puede ver un ejemplo de los archivos de un sitio web; todas las imágenes se almacenan en una carpeta llamada **imágenes**.

En un sitio grande, es posible que desee agregar subcarpetas dentro del **imágenes** carpeta. Por ejemplo, las imágenes como logotipos y botones pueden ubicarse en una carpeta llamada **interfaz**, Las fotografías de productos pueden ubicarse en una página llamada **productos** y las imágenes relacionadas con las noticias pueden estar en una carpeta llamada **noticias**.

Si está utilizando un sistema de administración de contenido o una plataforma de blogs, generalmente hay herramientas integradas en el sitio de administración que le permiten cargar imágenes, y el programa probablemente ya tendrá una carpeta separada para archivos de imagen y cualquier otro archivo.

otras cargas.



# agregar imágenes

## <img>

Para agregar una imagen a la página, debe usar un <img> elemento. Este es un elemento vacío (lo que significa que no hay etiqueta de cierre). Debe tener los siguientes dos atributos:

### src

Esto le dice al navegador dónde puede encontrar el archivo de imagen. Por lo general, será una URL relativa que apunta a una imagen en su propio sitio. (Aquí puede ver que las imágenes están en una carpeta secundaria llamada *imagenes* - las URL relativas se trataron en las páginas 83-84).

### alt

Esto proporciona una descripción de texto de la imagen que describe la imagen si no puede verla.

### título

También puede utilizar el **título** atributo con el <img> elemento para proporcionar información adicional sobre la imagen. La mayoría de los navegadores mostrarán el contenido de este atributo en forma de punta cuando el usuario pase el mouse sobre la imagen.

capítulo-05 / añadiendo-imágenes.html

```
<img src = "images / quokka.jpg" alt = "Una familia de  
quokka "title =" El quokka es un marsupial  
australiano de tamaño similar al gato doméstico. "/>
```



El texto utilizado en el **alt** a menudo se hace referencia al atributo como **texto alternativo**. Debe proporcionar una descripción precisa del contenido de la imagen para que pueda ser entendido por el software lector de pantalla (utilizado por personas con discapacidad visual) y los motores de búsqueda.

Si la imagen es solo para hacer que una página parezca más atractiva (y no tiene ningún significado, como una línea divisoria gráfica), entonces el **alt** El atributo aún debe usarse, pero las comillas deben dejarse vacías.

# altura & anchura de imágenes

HTML

capítulo-05 / alto-y-ancho-de-imágenes.html

```
<img src = "images / quokka.jpg" alt = "Una familia de  
quokka" ancho = "600" alto = "450" />
```

Resultado



También verá a menudo un `<img>`. El elemento usa otros dos atributos que especifican su tamaño:

## altura

Esto especifica la altura de la imagen en píxeles.

## ancho

Esto especifica el ancho de la imagen en píxeles.

Las imágenes suelen tardar más en cargarse que el código HTML que forma el resto de la página. Por lo tanto, es una buena idea especificar el tamaño de la imagen para que el navegador pueda representar el resto del texto en la página y dejar la cantidad de espacio adecuada para la imagen que aún se está cargando.

El tamaño de las imágenes se especifica cada vez más utilizando CSS en lugar de HTML; consulte las páginas 409410 para obtener más información al respecto.

# DÓNDE COLOCAR LAS IMÁGENES

## En tu código

El lugar donde se coloca una imagen en el código afectará la forma en que se muestra. A continuación, se muestran tres ejemplos de ubicación de imágenes que producen resultados diferentes:

### 1: antes de un párrafo

El párrafo comienza en una nueva línea después de la imagen.

### 2: dentro del comienzo de un párrafo

La primera fila de texto se alinea con la parte inferior de la imagen.

### 3: en medio de un párrafo

La imagen se coloca entre las palabras del párrafo en el que aparece.

### Chapter-05 / where-to-place-images.html

```
<img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"  
altura = "100" />
```

```
<p>Hay alrededor de 10,000 especies de aves vivas.  
que habitan en diferentes ecosistemas desde el Ártico hasta el  
Antártico. Muchas especies realizan migraciones anuales de  
larga distancia y muchas más realizan viajes irregulares más  
cortos.</p> <h />
```

```
<p> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"  
altura = "100" /> Hay alrededor de 10,000 especies vivas de aves  
que habitan diferentes ecosistemas desde el Ártico hasta el  
Antártico. Muchas especies realizan actividades anuales de larga  
distancia.
```

```
migraciones, y muchas más realizan viajes irregulares  
más cortos.</p> <h />
```

```
<p>Hay alrededor de 10,000 especies de aves vivas.  
que habitan en diferentes ecosistemas desde el Ártico hasta el  
Antártico.<img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width =  
"100" height = "100" /> Muchas especies realizan migraciones  
anuales de larga distancia y muchas más realizan viajes  
irregulares más cortos.</p>
```

# artículo

Resultado



There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.



There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different



ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

El lugar donde coloque la imagen en el código es importante porque los navegadores muestran elementos HTML de una de estas dos formas:

**Los elementos de bloque siempre aparecen en una nueva línea.** Ejemplos de elementos de bloque incluyen `<h1>` y `<p>` elementos.

Si el `<img>` va seguido de un elemento de nivel de bloque (como un párrafo), el elemento de nivel de bloque se ubicará en una nueva línea después de la imagen, como se muestra en el primer ejemplo de esta página.

**Los elementos en línea se ubican dentro de un elemento a nivel de bloque y no comienzan en una nueva línea.** Ejemplos de elementos en línea incluyen `<b>`, `<em>`, y `<img>` elementos.

Si el `<img>` elemento está dentro de un elemento de nivel de bloque, cualquier texto u otros elementos en linea fluirán alrededor de la imagen como se muestra en el segundo y tercer ejemplo de esta página.

Los elementos de bloque y en línea se analizan con mayor profundidad en las páginas 185-186.

# código antiguo: alInGAr ImágenEs horizontallY

## alinear

El **alinear** El atributo se usaba comúnmente para indicar cómo las otras partes de una página deberían fluir alrededor de una imagen. Se ha eliminado de HTML5. y los sitios web nuevos deben usar CSS para controlar la alineación de las imágenes (como verá en las páginas 411-412).

Lo he discutido aquí porque es probable que lo encuentre si observa el código más antiguo y porque algunos editores visuales aún insertan este atributo cuando indica cómo debe alinearse una imagen.

El **alinear** atributo puede tomar estos valores horizontales:

### izquierda

Esto alinea la imagen a la izquierda (permitiendo que el texto fluya alrededor de su lado derecho).

### derecho

Esto alinea la imagen a la derecha (permitiendo que el texto fluya alrededor de su lado izquierdo).

## Chapter-05 / aligning-images-horizontally.html

```
<p> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"  
altura = "100" alinear = "izquierda" />Hay alrededor  
10,000 especies vivas de aves que habitan diferentes  
ecosistemas desde el Ártico hasta el Antártico. Muchas especies  
realizan migraciones anuales de larga distancia y muchas más  
realizan viajes irregulares más cortos.</p> <h />
```

```
<p> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"  
altura = "100" alinear = "derecha" />Hay alrededor  
10,000 especies vivas de aves que habitan diferentes  
ecosistemas desde el Ártico hasta el Antártico. Muchas especies  
realizan migraciones anuales de larga distancia y muchas más  
realizan viajes irregulares más cortos.</p>
```

# artículo

Resultado



There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.



Esto se ve mucho más ordenado que tener una línea de texto junto a la imagen (como se muestra en el ejemplo anterior).

## Cuando le das el **alinear**

atribuir un valor de **izquierda**, la imagen se coloca a la izquierda y el texto fluye a su alrededor.

## Cuando le das el **alinear**

atribuir un valor de **derecho**, la imagen se coloca a la derecha y el texto fluye a su alrededor.

Cuando el texto fluye hasta el borde de una imagen, puede dificultar la lectura. Aprenderá cómo agregar un espacio entre el texto y las imágenes en las páginas 313-314 usando **CSSrelleno** y **margen** propiedades.

# código antiguo: alInGAr Imágenes VertICallY

Como vio en la última página, el **alinear** El atributo ya no se usa en HTML5, pero se trata aquí porque es posible que vea que se usa en sitios web más antiguos y todavía se usa en el código creado por algunos editores visuales.

Puede ver cómo usar CSS para lograr los mismos efectos en las páginas 285-286.

Hay tres valores que **alinear** El atributo puede tomar ese control sobre cómo la imagen debe alinearse verticalmente con el texto que la rodea:

## cima

Esto alinea la primera línea del texto circundante con la parte superior de la imagen.

## medio

Esto alinea la primera línea del texto circundante con la mitad de la imagen.

## fondo

Esto alinea la primera línea del texto circundante con la parte inferior de la imagen.

### capítulo-05 / alineando-imágenes-verticalmente.html

```
<p> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"  
height = "100" align = "top" /> Hay alrededor  
10,000 especies vivas de aves que habitan diferentes  
ecosistemas desde el Ártico hasta el Antártico. Muchas especies  
realizan migraciones anuales de larga distancia y muchas más  
realizan viajes irregulares más cortos.</p> <h />
```

```
<p> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"  
altura = "100" alinear = "medio" /> Hay alrededor  
10,000 especies vivas de aves que habitan diferentes  
ecosistemas desde el Ártico hasta el Antártico. Muchas especies  
realizan migraciones anuales de larga distancia y muchas más  
realizan viajes irregulares más cortos.</p> <h />
```

```
<p> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"  
height = "100" align = "bottom" /> Hay alrededor  
10,000 especies vivas de aves que habitan diferentes  
ecosistemas desde el Ártico hasta el Antártico. Muchas especies  
realizan migraciones anuales de larga distancia y muchas más  
realizan viajes irregulares más cortos.</p>
```

# artículo

Resultado



There are around 10,000 living species of birds that



There are around 10,000 living species of birds that



There are around 10,000 living species of birds that

inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

El valor de **cima** coloca la primera línea de texto cerca de la parte superior de la imagen y las siguientes líneas de texto aparecen debajo de la imagen.

El valor de **medio** coloca la primera línea de texto cerca del centro vertical de la imagen y las siguientes líneas de texto aparecen debajo de la imagen.

El valor de **fondo** coloca la primera línea de texto cerca de la parte inferior de la imagen y las siguientes líneas de texto debajo de la imagen.

Cuando el texto fluye hasta el borde de una imagen, puede dificultar la lectura. Aprenderá cómo agregar un espacio entre el texto y las imágenes en las páginas 313-314 usando **cssrelleno** y **margen** propiedades.

Si desea que todo el texto se ajuste a la imagen (en lugar de solo una línea de texto), debe usar **css flotador** propiedad discutida en las páginas 370-372.

En el código anterior, es posible que vea el **alinear** atributo usado con los valores **izquierda** o **derecho** para lograr el mismo efecto (como se describe en la página anterior), aunque ya no se recomienda su uso.

# tres reglas para CREACIÓN DE IMÁGENES

Hay tres reglas que debe recordar al crear imágenes para su sitio web que se resumen a continuación. Entramos en más detalles sobre cada tema en las próximas nueve páginas.

1

2

3

## GUARDAR IMÁGENES EN el formato correcto

Los sitios web utilizan principalmente imágenes en formato jpeg, gif o png. Si eliges la imagen incorrecta formato, es posible que la imagen no se vea tan nítida como debería y puede hacer que la página web se cargue más lentamente.

## GUARDAR IMÁGENES EN el tamaño adecuado

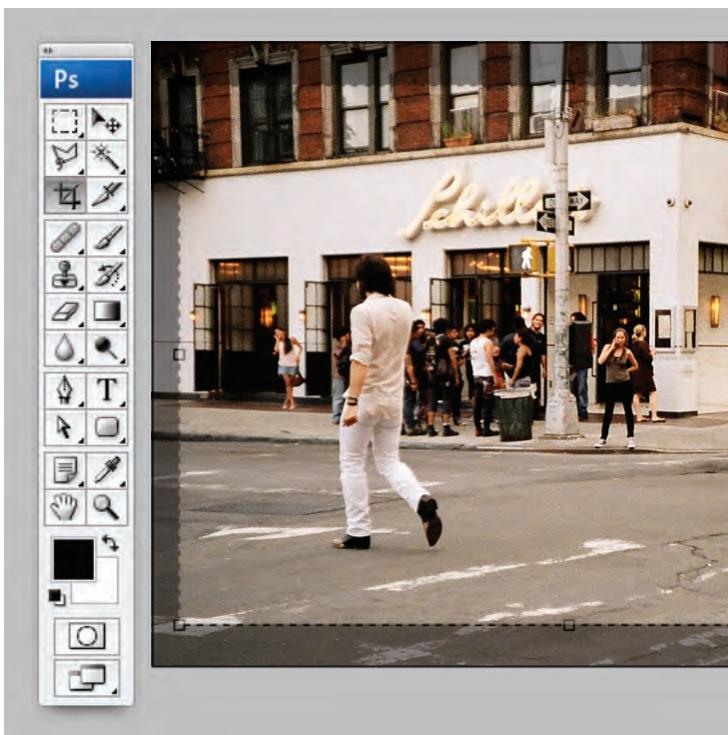
Debe guardar la imagen con el mismo ancho y alto que aparecerá en el sitio web. Si la imagen es más pequeña que el ancho o alto que ha especificado, la imagen se puede distorsionar y estirar. Si la imagen es más grande que el ancho y el alto si lo ha especificado, la imagen tardará más en mostrarse en la página.

## usar el CorreCt resolución

Las pantallas de las computadoras están formadas por puntos conocidos como píxeles. Las imágenes que se utilizan en la web también están formadas por pequeños puntos. La resolución se refiere al número de puntos por pulgada, y la mayoría de las pantallas de computadora solo muestran páginas web a 72 píxeles por pulgada. Por lo tanto, guardar imágenes con una resolución más alta da como resultado imágenes que son más grandes de lo necesario y tardan más en descargarse.

# HERRAMIENTAS PARA EDITAR & GUARDAR IMÁGENES

Hay varias herramientas que puede utilizar para editar y guardar imágenes y asegurarse de que tengan el tamaño, el formato y la resolución correctos.



La herramienta más popular entre los profesionales de la web es **Adobe Photoshop**. (De hecho, los diseñadores web profesionales suelen utilizar este software para diseñar sitios completos). La versión completa de Photoshop es cara, pero existe una versión más económica llamada Photoshop. Elementos que se adaptan a las necesidades de la mayoría de los principiantes.

otro software  
Adobe Fireworks  
Pixelmator  
PaintShop Pro  
Paint.net

editores en línea  
[www.photoshop.com](http://www.photoshop.com)  
[www.pixlr.com](http://www.pixlr.com)  
[www.splashup.com](http://www.splashup.com)  
[www.ipiccy.com](http://www.ipiccy.com)

**solo extra**  
Vea videos que demuestran cómo cambiar el tamaño de las imágenes y guardarlas en el formato correcto usando estas dos aplicaciones.

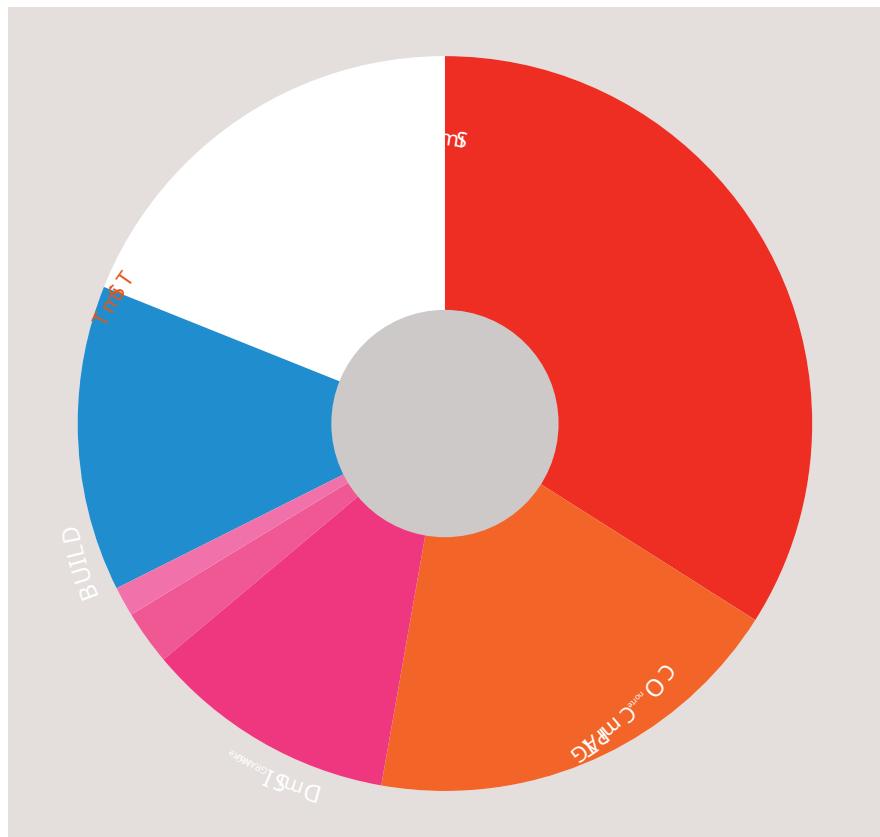
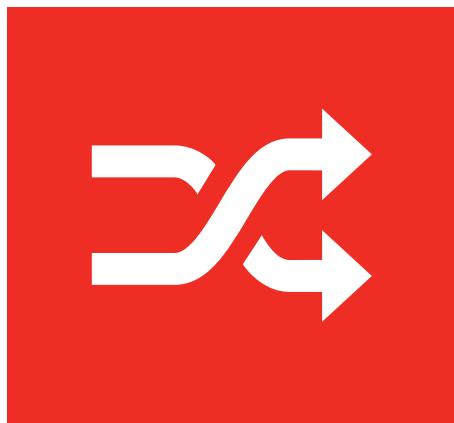
# Formatos de imagen: Jpeg



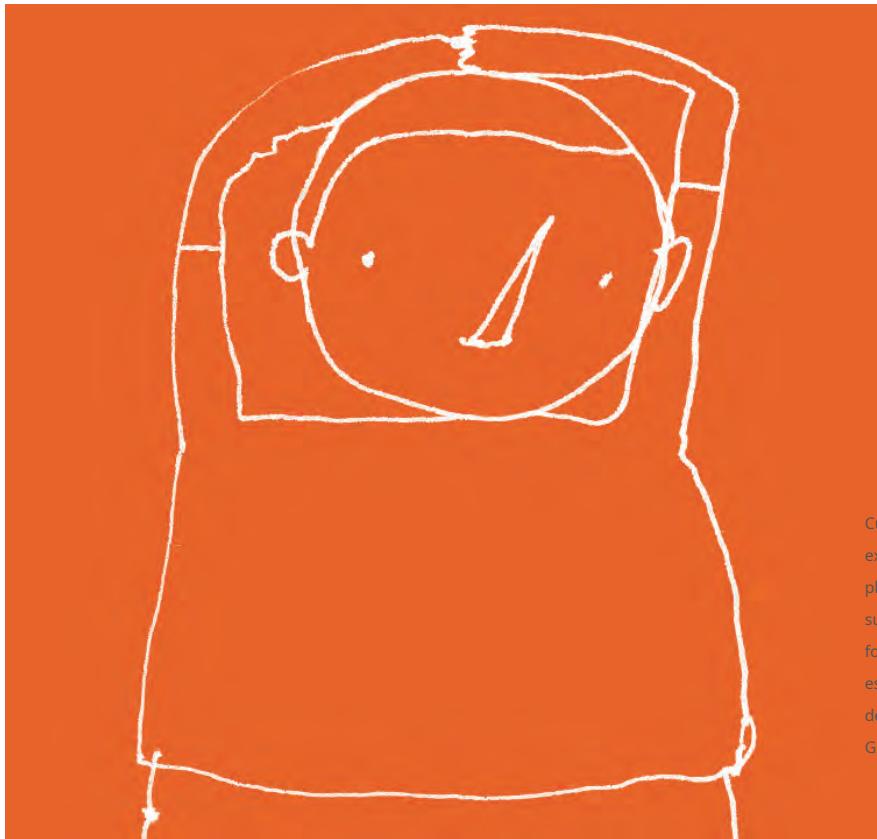
Siempre que tenga muchos colores diferentes en una imagen, debe usar un JPEG. Una fotografía que muestra nieve o un cielo nublado puede parecer que tiene áreas grandes que son solo blancas o grises, pero la imagen generalmente se compone de muchos colores diferentes que son sutilmente diferentes.



# Formatos de imagen: gIf



Utilice formato GIF o PNG  
al guardar imágenes  
con pocos colores o grandes  
áreas del mismo color.



Cuando una imagen tiene un área que se rellena  
exactamente con el mismo color, se conoce como color  
plano. Los logotipos, las ilustraciones y los diagramas  
suelen utilizar colores planos. (Tenga en cuenta que las  
fotografías de nieve, cielo o césped no son colores planos,  
están compuestas por muchos tonos sutilmente diferentes  
del mismo color y no son tan adecuadas para el formato  
GIF o PNG).

# Dimensiones de la imagen

Las imágenes que utiliza en su sitio web deben guardarse con el mismo ancho y alto que desea que aparezcan en la página.

Por ejemplo, si ha diseñado una página para incluir una imagen de 300 píxeles de ancho por 150 píxeles de alto, la imagen que utilice debe ser de 300 x 150 píxeles. Es posible que deba utilizar herramientas de edición de imágenes para cambiar el tamaño y recortar

imagen. Al buscar imágenes, es importante comprender cómo se pueden alterar las dimensiones de una imagen; Imagine que ha diseñado una página web para incluir una imagen de 300 píxeles de ancho por 150 píxeles de alto:

## solo extra

Visite la sección de herramientas del sitio web que acompaña a este libro para ver una guía en video para cambiar el tamaño de las imágenes en Photoshop y GIMP.

**REDUCIR EL TAMAÑO DE LA IMAGEN**  
Puede reducir el tamaño de las imágenes para crear una versión más pequeña de la imagen.



**AUMENTAR EL TAMAÑO DE LA IMAGEN**  
No puede aumentar el tamaño de las fotos de manera significativa sin afectar la calidad de la imagen.



**ejemplo:** Si su imagen tiene 600 píxeles de ancho y 300 píxeles de alto, puede reducir el tamaño de la imagen en un 50%.

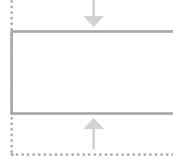
**Resultado:** Esto creará una imagen que será más rápida de descargar.

**ejemplo:** Si su imagen tiene solo 100 píxeles de ancho por 50 píxeles de alto, aumentar el tamaño en un 300% resultaría en una mala calidad.

**Resultado:** La imagen se verá borrosa o en bloques.

## Cambiando forma

Solo se pueden recortar algunas imágenes sin perder información valiosa (consulte la página siguiente).



**ejemplo:** Si su imagen tiene 300 píxeles cuadrados, puede eliminar partes de ella, pero al hacerlo podría perder información valiosa.

**Resultado:** Solo algunas imágenes se pueden recortar y seguir teniendo sentido.

# Recortar imágenes

Al recortar imágenes, es importante no perder información valiosa. Es mejor obtener imágenes que tengan la forma correcta si es posible.



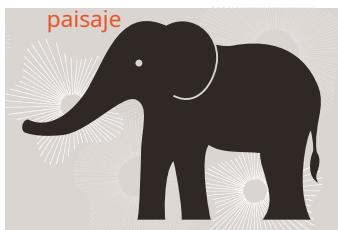
Aquí puede ver una ilustración de una jirafa que se adapta mejor a aparecer en **retrato**.



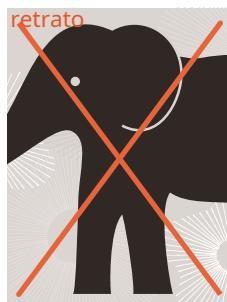
Si nosotros **cultivo** esta ilustración para hacerla paisaje perdemos la cabeza y los pies.



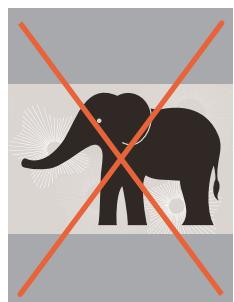
Si nosotros **agregar espacio extra** a la izquierda y a la derecha de la ilustración, el fondo no continúa.



Aquí puede ver una ilustración de un elefante que es más adecuado para aparecer en **paisaje**.



Si nosotros **cultivo** En esta ilustración para hacerla retrato perdemos el tronco y los cuartos traseros.



Si nosotros **agregar espacio extra** en la parte superior e inferior de la ilustración, el fondo no continúa.

# Resolución de imagen

Las imágenes creadas para la web deben guardarse con una resolución de 72 ppp. Cuanto mayor sea la resolución de la imagen, mayor será el tamaño del archivo.

JPG, GIF y PNG pertenecen a un tipo de formato de imagen conocido como **mapa de bits**. Están formados por muchos cuadrados en miniatura. El **resolución** de una imagen es el número de cuadrados que caben dentro de un área cuadrada de 1 pulgada x 1 pulgada.

Imágenes que aparecen en **computadora** las pantallas están hechas de pequeños cuadrados llamados **píxeles**. Un pequeño segmento de esta fotografía se ha ampliado para mostrar cómo está formado por píxeles. Los navegadores web en la mayoría de los equipos de escritorio

Las computadoras muestran imágenes con una resolución de **72** píxeles por pulgada (ppi). Imágenes en **imprimir** Los materiales (como libros y revistas) están formados por pequeños círculos llamados **puntos**. Por lo general, estas imágenes se imprimen con una resolución de **300** puntos por pulgada (dpi).



Para esta imagen:  
JPEG a 300 ppp = 1526 kb  
JPEG a 72 ppp = 368 kb

Debido al hecho de que las pantallas de las computadoras están limitadas a una resolución de 72 ppp, el uso de imágenes en la web con una resolución más alta no dará como resultado una mejor calidad de imagen, solo en tamaños de archivo más grandes, lo que aumentará el tiempo necesario para cargarlos y, por lo tanto, ralentizar la visualización de sus páginas web.

# Imágenes de Vector

Las imágenes vectoriales difieren de las imágenes de mapa de bits y son independientes de la resolución. Las imágenes vectoriales se crean comúnmente en programas como Adobe Ilustrador.

Cuando una imagen es un dibujo lineal (como un logotipo, una ilustración o un diagrama), los diseñadores suelen crearlo en formato vectorial.

Las imágenes con formato vectorial son muy diferentes a las imágenes de mapa de bits.

Las imágenes vectoriales se crean colocando puntos en una cuadrícula y dibujando líneas entre esos puntos. Luego se puede agregar un color para "completar" las líneas que se han creado.

La ventaja de crear dibujos lineales en formato vectorial es que puedes aumentar las dimensiones de la imagen sin afectar la calidad de la misma.

El método actual de usar imágenes vectoriales para mostrarlas en sitios web implica guardar una versión de mapa de bits de la imagen vectorial original y usarla.

Los gráficos vectoriales escalables (SVG) son un formato relativamente nuevo que se utiliza para mostrar imágenes vectoriales directamente en la web (eliminando la necesidad de crear versiones de mapas de bits), sin embargo, su uso aún no está muy extendido.



# gIfs anImados

Los GIF animados muestran varios fotogramas de una imagen en secuencia y, por lo tanto, se pueden utilizar para crear animaciones simples .

A continuación puede ver los marcos individuales que componen un GIF animado que muestra un punto naranja que gira alrededor de un círculo, como el tipo de animación que puede ver cuando se carga una página web.

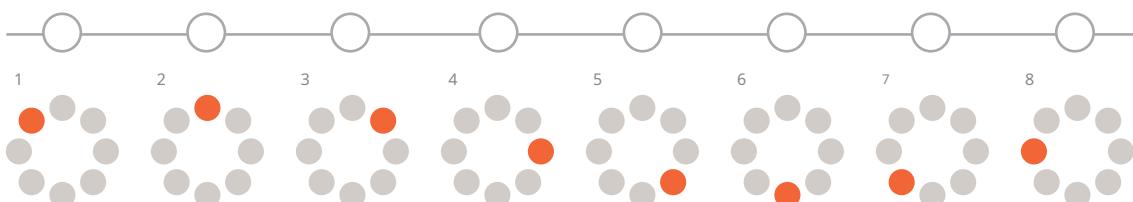
Algunas aplicaciones de edición de imágenes como Adobe Photoshop le permiten crear GIF animados. Hay varios tutoriales sobre cómo hacer esto en la web. También hay varios sitios web que le permiten cargar los gráficos para los fotogramas individuales y crear el GIF animado para usted.

Es importante recordar:

Cada fotograma adicional de la imagen aumenta el tamaño del archivo y, por lo tanto, puede aumentar el tiempo que tarda una imagen en descargarse (y a los usuarios de la web no les gusta esperar mucho tiempo para que se descarguen las imágenes).

Debido a que los GIF no son un formato ideal para mostrar fotografías, los GIF animados solo son adecuados para ilustraciones simples.

Algunos diseñadores desaprueban los GIF animados porque recuerdan a muchos diseñadores web aficionados que los usaban en exceso en la década de 1990.



# transparencia

Crear una imagen que sea parcialmente transparente (o "transparente") para la web implica seleccionar uno de dos formatos:

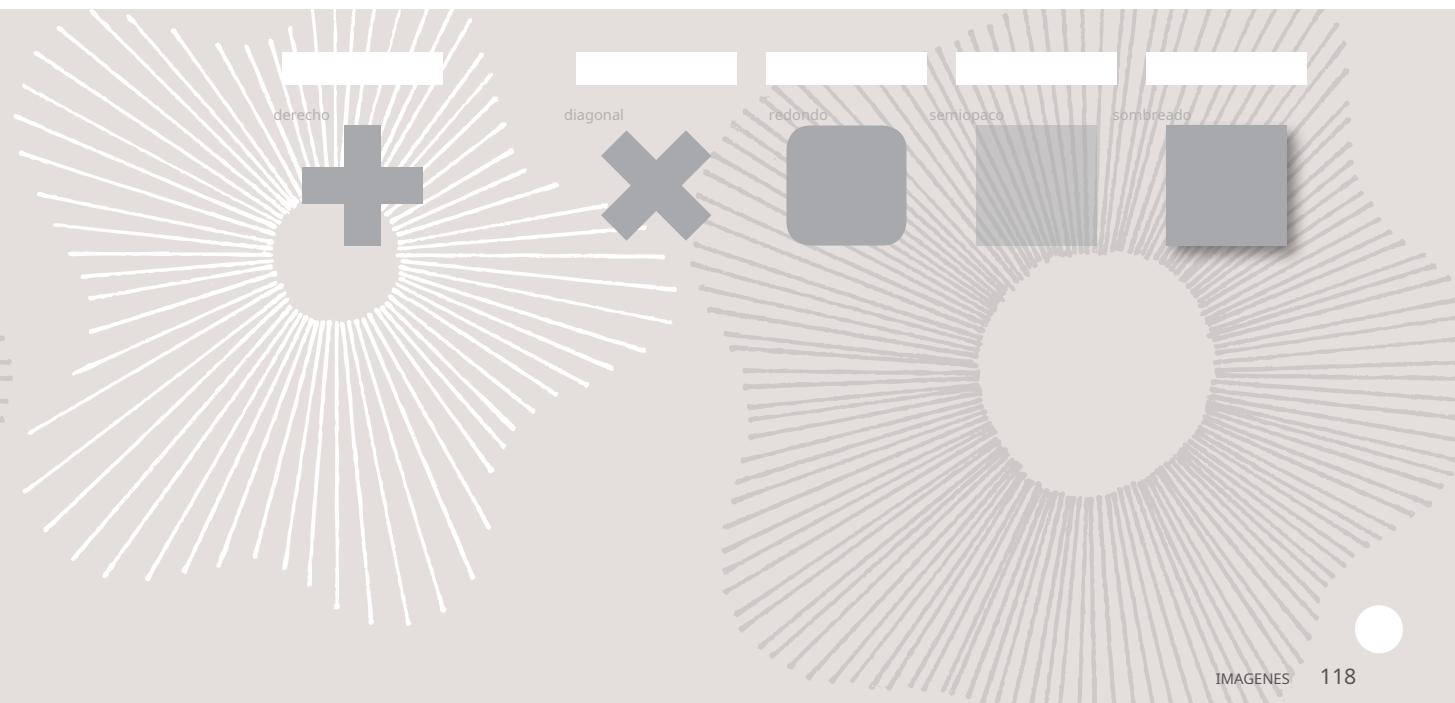
## gIf transparente

Si la parte transparente de la imagen tiene bordes rectos y es 100% transparente (es decir, no semiopaca), puede guardar la imagen como GIF (con la opción de transparencia seleccionada).

## png

Si la parte transparente de la imagen tiene bordes diagonales o redondeados o si desea una transparencia semiopaca o una sombra, deberá guardarla como PNG.

Los PNG transparentes no son totalmente compatibles con los navegadores más antiguos, sobre todo Internet Explorer 6 (IE6). Hay algo de JavaScript que puede utilizar para solucionar este problema. Los detalles de este script se pueden encontrar en la sección de herramientas del sitio web que acompaña a este libro.



# Examen de imágenes

## En la red

### COMPROBACIÓN DEL TAMAÑO DE LAS IMÁGENES

Si está actualizando un sitio web, es posible que deba verificar el tamaño de una imagen existente antes de crear una nueva para reemplazarla. Esto se puede lograr haciendo clic derecho en la imagen y haciendo una selección en el menú emergente que aparece. (Los usuarios de Mac deberán mantener presionada la tecla de control y hacer clic en lugar de hacer clic con el botón derecho).



A la izquierda puede ver cómo verificar el tamaño de las imágenes y cómo descargarlas usando Safari. A continuación se muestra una breve descripción general de qué seleccionar en el menú emergente para realizar estas funciones en varios navegadores.

#### Cromo

Tamaño: *Abierta la imagen en una nueva pestaña*

El tamaño aparece en una nueva pestaña

Descargar: *Guardar imagen como*

#### Firefox

Tamaño: *Ver información de la imagen*

El tamaño aparece en la ventana emergente

Descargar: *Guardar imagen como*

#### Explorador de Internet

Tamaño: *Propiedades*

El tamaño aparece en la ventana emergente

Descargar: *guardar imagen*

#### safari

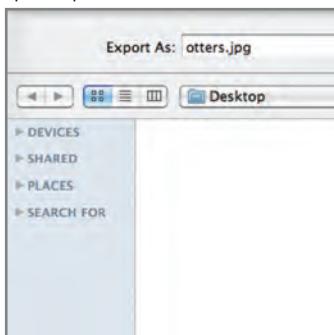
Tamaño: *Abierta la imagen en una nueva pestaña*

El tamaño aparece en la barra de título

Descargar: *guardar imagen como*

### DESCARGA DE IMÁGENES

Si desea descargar imágenes de un sitio web, puede hacerlo accediendo al mismo menú emergente. (Sin embargo, recuerde que todas las imágenes en línea están sujetas a derechos de autor y requieren permiso explícito para reutilizar)



# html5: figura e figcaption

HtM

capítulo-05 / figura-y-figura-caption.html

```
<figura>
  <img src = "images / otters.jpg" alt = "Fotografía de
    dos nutrias marinas flotando en el agua ">
  <br />
  <figcaption>Las nutrias marinas se dan la mano cuando
    dormir para que no se alejen el uno del otro.</
  <figcaption>
</figura>
```



Sea otters hold hands when they sleep so they don't drift away from each other.

## <figura>

Las imágenes a menudo vienen con subtítulos. HTML5 ha introducido un nuevo **<figura>** elemento para contener imágenes y su título para que los dos estén asociados.

Puede tener más de una imagen dentro del **<figura>** siempre que todos compartan el mismo título.

## <figcaption>

El **<figcaption>** El elemento se ha agregado a HTML5 para permitir que los autores de páginas web agreguen un título a una imagen.

Antes de que se crearan estos elementos, no había forma de asociar un **<img>** elemento con su leyenda.

Los navegadores más antiguos que no comprenden los elementos HTML5 simplemente ignoran los elementos nuevos y muestran su contenido.

En este ejemplo, el logotipo es un GIF porque usa colores planos, mientras que las fotografías son JPEG. La foto principal se coloca dentro del HTML5 <figura> elemento y tiene su propio título.

El **alt** atributo en cada imagen proporciona una descripción para aquellos que utilizan lectores de pantalla y el **título**. El atributo proporciona información adicional. (Esto se muestra en la información sobre herramientas).

Este ejemplo no usa el **anchura**, **altura**, o **alinear** atributos, ya que se están eliminando gradualmente y se recomienda utilizar propiedades CSS en su lugar.



# ejemplo

## Imagenes

```
<html>
  <cabeza>
    <título>Imagenes</título>
  </head>
  <cuerpo>
    <h1>
      <img src = "images / logo.gif"
           alt = "De la A al calabacín" />
    </h1>
    <figura>
      <img src = "images / chocolate-islands.jpg"
           alt = "Islas del chocolate"
           title = "Tortas individuales de las islas del chocolate" />
      <p>
        <figcaption>
          ¡Esta receta de pasteles de chocolate individuales
          es tan simple y tan deliciosa!
        </figcaption>
      </p>
    </figura>
    <h4>Más recetas:</h4> <p>
      <img src = "images / lemon-posset.jpg"
           alt = "Posset de limón"
           title = "Postre de limón con posset" />
      <img src = "images / coles-de-Bruselas-asadas.jpg"
           alt = "Coles de Bruselas asadas" title = "Guarnición de
           coles de Bruselas asadas" /> <img src = "images / zucchini-
           cake.jpg"
           alt = "Pastel de calabacín"
           title = "Pastel de calabacín sin glaseado" />
    </p>
  </body>
</html>
```





# resumen

## Imagenes

- x El <img> El elemento se usa para agregar imágenes a un Página web.
- x Siempre debe especificar un **src** atributo para indicar el fuente de una imagen y un **alt** atributo para describir el contenido de una imagen.
- x Debe guardar las imágenes en el tamaño que las utilizará en la página web y en el formato apropiado.
- x Es mejor guardar las fotografías como archivos JPEG; Las ilustraciones o logotipos que utilizan colores planos se guardan mejor como GIF.



# 6

## Mesas

- ✗ Cómo crear tablas
- ✗ Qué información se adapta a las tablas
- ✗ Cómo representar datos complejos en tablas

Hay varios tipos de información que deben mostrarse en una cuadrícula o tabla. Por ejemplo: resultados deportivos, informes de existencias, horarios de trenes.

Al representar información en una tabla, debe pensar en términos de una cuadrícula formada por filas y columnas (un poco como una hoja de cálculo). En este capítulo aprenderá a:

- Utilice los cuatro elementos clave para crear tablas
- Representar datos complejos usando tablas
- Agregar subtítulos a las tablas



ci n'est pas une pipe.





# ¿Qué es una mesa?

Una tabla representa información en formato de cuadrícula. Los ejemplos de tablas incluyen informes financieros, programas de televisión y resultados deportivos.

Las cuadrículas nos permiten comprender datos complejos al hacer referencia a la información en dos ejes.

Cada bloque de la cuadrícula se denomina **celda de tabla**. En HTML, una tabla se escribe fila por fila.

The screenshot shows the Reuters website with the following details:

**Top Navigation:** EDITION: U.S., News & Markets, Sectors & Industries, Analysis & Opinion, Register, Sign In, Search News & Quotes, SEARCH.

**Main Section:** **Commodities** (Related Topics: MARKETS, BUSINESS, ECONOMY, GREEN BUSINESS, HOT STOCKS, MORE TOPICS).

**Table Data:**

THOMSON REUTERS/JEFFERIES CRB INDEX(TR/J CRB)					
	Change	Open	High	Low	Times
▼ 359.42	-3.36	360.92	361.19	357.99	04/18 14:58

Data as of 3:45pm EDT. (Delayed at least 20 minutes.)

**Commodity Futures:**

- Energy: Oil, Natural Gas, Electricity
- Metals: Base Metals, Precious Metals
- Grains: Corn/Maize, Wheat, Barley, Rice
- Oilseeds: Soybeans, Rapeseed, Palm Oil
- Softs: Sugar, Coffee, Cocoa, Rubber, Citrus, Cotton
- Livestock: Lean Hogs, Live Cattle

**Thomson Reuters Equal Weight Continuous Commodities Index (CCI):**

Position of price in relation to its moving average. This chart is designed to identify cyclical turns. CCI works well in ranging markets and typically fluctuates between + 100 and - 100.

Commodity	Currency	Last	Change	% Change	Trade Date/Time
Hogs, Lean Pit CME Jun11	USD	101.28	+0.20	+0.20%	04/18 14:13
Oil, Heating New York No. 2 NYMEX May11	USD	3.19	-0.04	-1.18%	04/18 15:14
Crude Oil Light Sweet May11	USD	107.21	-2.45	-2.29%	04/18 15:14

**Market Indices:**

Index	Value	Change	Percentage Change
DOW	12,189.14	-152.69	-1.24%
S&P 500	1,305.75	-13.93	-1.06%
NASDAQ	2,731.64	-33.01	-1.19%
TR US INDEX	119.44	-1.47	-1.22%

**Currencies:**

Currency	Value	Change	Percentage Change
EUR/USD	1.4234	-	-1.35%
GBP/USD	1.6262	-	-0.40%
USD/JPY	82.600	-	-0.63%

**Commodities:**

Commodity	Value	Change	Percentage Change
GOLD	1,496.20	+10.20	+0.68%

# ESTRUCTURA BÁSICA DE LA MESA

## <tabla>

El <table> El elemento se utiliza para crear una tabla. El contenido de la tabla se escribe fila por fila.

## <tr>

Indicas el inicio de cada fila usando la apertura <tr> etiqueta. (El tr representa la fila de la mesa).

Va seguido de uno o más <td> elementos (uno para cada celda de esa fila).

Al final de la fila, usa un cierre </tr> etiqueta.

## <td>

Cada celda de una tabla se representa mediante un <td> elemento. (El td significa datos de la tabla).

Al final de cada celda, usa un cierre </td> etiqueta.

Algunos navegadores dibujan automáticamente líneas alrededor de la tabla y / o las celdas individuales. Aprenderá a controlar los bordes de las tablas usando CSS en las páginas 309-312 y 337-340.

### Chapter-06 / basic-table-structure.html

```
<table>
<tr>
  <td>15</td>
  <td>15</td>
  <td>30</td>
</tr>
<tr>
  <td>45</td>
  <td>60</td>
  <td>45</td>
</tr>
<tr>
  <td>60</td>
  <td>90</td>
  <td>90</td>
</tr>
</table>
```

15	15	30
45	60	45
60	90	90

# Escudo de mesajes

HTML

capítulo-06 / table-headings.html

```
<tabla>
<tr>
<th> </th>
<th scope = "col">sábado</th> <th
scope = "col">domingo</th> </tr>

<tr>
<th alcance = "fila">Entradas vendidas:</th>
<td>120</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<th alcance = "fila">Ventas totales:</th>
<td>PS600</td> <td>PS675</td> </tr>

</table>
```

Result

	Saturday	Sunday
<b>Tickets sold:</b>	120	135
<b>Total sales:</b>	\$600	\$675

## <th>

El **<th>** El elemento se usa como el **<td>** elemento, pero su propósito es representar el encabezado de una columna o una fila. (El **th** representa el encabezado de la tabla).

Incluso si una celda no tiene contenido, debe usar un **<td>** o **<th>** elemento para representar la presencia de una celda vacía, de lo contrario, la tabla no se representará correctamente. (La primera celda de la primera fila de este ejemplo muestra una celda vacía).

Usando **<th>** Los elementos para encabezados ayudan a las personas que usan lectores de pantalla, mejora la capacidad de los motores de búsqueda para indexar sus páginas y también le permite controlar mejor la apariencia de las tablas cuando comienza a usar CSS.

Puedes usar el **alcance** atributo en el **<th>** elemento para indicar si es un encabezado para una columna o una fila. Puede tomar los valores:**fila** para indicar un encabezado para una fila o **columna** para indicar un encabezado para una columna.

Los navegadores suelen mostrar el contenido de un **<th>** elemento en negrita y en el medio de la celda.

# columnas que abarcan

A veces, es posible que necesite que las entradas de una tabla se extiendan a lo largo de más de una columna.

El **colspan** El atributo se puede utilizar en un **<th>** o **<td>** elemento e indica cuántas columnas debe atravesar esa celda.

En el ejemplo de la derecha puede ver un horario con cinco columnas; la primera columna contiene el encabezado de esa fila (el día), las cuatro restantes representan franjas horarias de una hora.

Si observa la celda de la tabla que contiene las palabras 'Geografía', verá que el valor de la **colspan** atributo es **2**, lo que indica que la celda debe tener dos columnas. En la tercera fila, 'Gimnasio' se encuentra en tres columnas.

Puede ver que la segunda y tercera filas tienen menos **<td>** elementos que hay columnas. Esto se debe a que, cuando una celda se extiende a lo largo de más de una columna, el **<td>** o **<th>** las celdas que habrían estado en el lugar de las celdas más anchas no se incluyen en el código.

Agregué algunos estilos CSS a este ejemplo para que pueda ver cómo las celdas abarcan más de una columna. Aprenderá a hacer esto en las páginas 250, 337-340.

## capítulo-06 / spanning-columns.html

```
<table>
<tr>
  <th> </th>
  <th>9 a. M.</th>
  <th>10 a. M.</th>
  <th>11 a. M.</th>
  <th>12 a. M.</th>
</tr>
<tr>
  <th>lunes</th> <td colspan = "2">
    Geografía</td> <td>Matemáticas</td>
    <td>Arte</td>
</tr>
<tr>
  <th>martes</th> <td colspan = "3">
    Gimnasio</td> <td>Economía
    doméstica</td> </tr>
</table>
```

	9am	10am	11am	12pm
Monday	Geography		Math	Art
Tuesday	Gym			Home Ec

# spanning rows

HTML

capítulo-06 / spanning-rows.html

```
<tabla>
<tr>
<th></th>
<th>A B C</th>
<th>BBC</th>
<th>CNN</th>
</tr>
<tr>
<th>6:00 p. M. A 7:00 p. M.</th>
<td rowspan = "2">Película</td>
<td>Comedia</td> <td>Noticias</td>
</tr>

<tr>
<th>7:00 p. M. A 8:00 p. M.</th>
<td>Deporte</td> <td>Asuntos actuales</td>
</tr>

</table>
```

Result

	ABC	BBC	CNN
6pm - 7pm	Movie	Comedy	News
7pm - 8pm		Sport	Current Affairs

También puede necesitar entradas en una tabla para extenderse hacia abajo en más de una fila.

El **rowspan** El atributo se puede utilizar en un **<th>** o **<td>** elemento para indicar cuántas filas debe extenderse una celda a lo largo de la tabla.

En el ejemplo de la izquierda, puede ver que ABC muestra una película de 6 p.m. a 8 p.m., mientras que los canales de la BBC y CNN muestran dos programas durante este período de tiempo (cada uno de los cuales dura una hora).

Si miras el último **<tr>** elemento, solo contiene tres elementos aunque hay cuatro columnas en el resultado a continuación. Esto se debe a que la película en el **<tr>** elemento de arriba utiliza el **rowspan** atributo para estirarse y hacerse cargo de la celda de abajo.

He agregado algunos estilos CSS a este ejemplo para que pueda ver cómo las celdas abarcan más de una fila. Aprenderá a aplicar estos estilos CSS a tablas en las páginas 250, 337-340.

# tablas largas

Hay tres elementos que ayudan a distinguir entre el contenido principal de la tabla y la primera y última fila (que pueden contener contenido diferente).

Estos elementos ayudan a las personas que usan lectores de pantalla y también le permiten diseñar estas secciones de una manera diferente al resto de la tabla (como verá cuando aprenda sobre CSS).

## <thead>

Los encabezados de la tabla deben situarse dentro del <thead> elemento.

## <tbody>

El cuerpo debe sentarse dentro del <tbody> elemento.

## <tfoot>

El pie de página pertenece al interior del <tfoot> elemento.

De forma predeterminada, los navegadores rara vez tratan el contenido de estos elementos de forma diferente a otros elementos, sin embargo, los diseñadores suelen utilizar estilos CSS para cambiar su apariencia.

### capítulo-06 / tablas-largas.html

```
<table>
  <thead>
    <tr>
      <th>Fecha</th> <th>
      Ingreso</th> <th>Gasto</th>
    </tr>

  </thead>
  <tbody>
    <tr>
      <th>1 de enero</th> <td>
      250</td>
      <td>36</td>
    </tr>
    <tr>
      <th>2 de enero</th> <td>
      285</td>
      <td>48</td>
    </tr>
    <!-- filas adicionales como arriba --> <tr>

      <th>31 de enero</th> <td>
      129</td>
      <td>64</td>
    </tr>
  </tbody>
  <tfoot>
    <tr>
      <td> </td>
      <td>7824</td>
      <td>1241</td> <
      tr>
    </tfoot>
  </table>
```

# artículo

Result

Date	Income	Expenditure
1st January	250	36
2nd January	285	48
3rd January	260	42
4th January	290	38
5th January	310	115
6th January	168	14
7th January	226	20
8th January	253	37
9th January	294	33
10th January	216	46
11th January	244	29
12th January	297	32
13th January	328	86
14th January	215	38
15th January	254	30
16th January	256	27
17th January	311	68
18th January	212	39
19th January	234	36
20th January	221	43
21st January	259	38
22nd January	246	31
23rd January	248	17
24th January	229	45
25th January	263	34
26th January	258	41
27th January	283	22
28th January	256	30
29th January	278	47
30th January	251	15
31st January	129	64
	7824	1241

Algunos de los editores de HTML que vienen en los sistemas de administración de contenido ofrecen herramientas para ayudar a dibujar tablas. Si la primera fila de su tabla solo contiene <th> entonces puede encontrar que el editor inserta un <thead> elemento automáticamente.

Parte de la razón para tener separados <thead> y <tfoot> elementos es de modo que, si tiene una tabla que es más alta que la pantalla (o, si está impresa, más de una página), el navegador puede mantener el encabezado y el pie de página visibles mientras se desplaza el contenido de la tabla. Esto tiene como objetivo que los usuarios vean más fácilmente en qué columna se encuentran los datos (sin embargo, esta funcionalidad no está implementada de forma predeterminada en ningún navegador actual).

He agregado algunos estilos CSS a este ejemplo para que pueda ver el contenido de <thead> y <tfoot> siendo tratado de manera diferente al resto de las filas. Aprenderá a aplicar estos estilos CSS a tablas en las páginas 309-312 y 337-340.

# código antiguo: ANCHO Y ESPACIO

Hay algunos atributos obsoletos que no debe utilizar en sitios web nuevos. Sin embargo, es posible que se encuentre con algunos de ellos al ver el código más antiguo, por lo que los mencionaré aquí. Todos estos atributos han sido reemplazados por el uso de CSS.

El **ancho** atributo se utilizó en la apertura **<mesa>** etiqueta para indicar qué tan ancha debe ser esa mesa y en alguna abertura **<th>** y **<td>** etiquetas para especificar el ancho de las celdas individuales. El valor de este atributo es el ancho de la tabla o celda en píxeles.

Las columnas de una tabla deben formar una línea recta, por lo que a menudo solo ve el **ancho** atributo en la primera fila (y todas las filas posteriores usarían esa configuración).

La apertura **<mesa>** La etiqueta también podría usar la **relleno celular** atributo para agregar espacio dentro de cada celda de la tabla, y el **espacio celular** atributo para crear espacio entre cada celda de la tabla. Los valores de estos atributos se expresaron en píxeles.

Agregué estilos CSS a este ejemplo para que pueda ver el ancho de las celdas de la tabla con mayor claridad. Si desea controlar el ancho o el espacio de las tablas y celdas, debe usar CSS como se muestra en las páginas 303, 337-340.

## capítulo-06 / ancho-y-espaciado.html

```
<table width = "400" cellpadding = "10" cellspacing = "5">
<tr>
<th width = "150"> </th>
<th>Retirado</th> <th>Crédito</th>
<th ancho = "150">Equilibrio</th> </
tr>

<tr>
<th>enero</th> <td>
250,00</td> <td>
660,50</td> <td>
410,50</td> </tr>

<tr>
<th>febrero</th> <td>
135,55</td> <td>895.20
</td> <td>1170.15<
td> </tr>

</table>
```

	Withdrawn	Credit	Balance
January	250.00	660.50	410.50
February	135.55	895.20	1170.15

# borde y fondo

HtM

capítulo-06 / borde-y-fondo.html

```
<table border = "2" bgcolor = "# efebef">
<tr>
<th width = "150"> </th>
<th>Retirado</th> <th>
Crédito</th>
<th width = "150" bgcolor = "# ccccccc">Equilibrio</th> </tr>

<tr>
<th>enero</th> <td>
250,00</td> <td>
660,50</td>
<td bgcolor = "# ccccccc">410,50</td> </tr>

<tr>
<th>febrero</th> <td>
135,55</td> <td>
895,20</td>
<td bgcolor = "# ccccccc">1170,15</td> </tr>

</table>
```

Resul

	Withdrawn	Credit	Balance
January	250.00	660.50	410.50
February	135.55	895.20	1170.15

El **frontera** El atributo se usó tanto en el **<mesa>** y **<td>** elementos para indicar el ancho del borde en píxeles.

El **bgcolor** El atributo se utilizó para indicar los colores de fondo de la tabla completa o de las celdas de la tabla individual. El valor suele ser un código hexadecimal (que discutimos en las páginas 249-252).

Este ejemplo usa el HTML **frontera** y **bgcolor** atributos. En este ejemplo no se utilizaron atributos CSS.

Al crear un nuevo sitio web, debe utilizar CSS para controlar la apariencia de la tabla en lugar de estos atributos. Solo se tratan aquí porque es posible que los encuentre si observa el código de sitios web más antiguos.



Este ejemplo muestra una tabla para que los clientes comparen paquetes de alojamiento de sitios web. Hay títulos de tabla en la primera fila y la primera columna de la tabla.

La celda vacía en la parte superior izquierda todavía tiene un `<th>` elemento para representarlo. Cada celda de la tabla debe ser contabilizada por un `<th>` o `<td>` elemento. El `<th>` uso de elementos

la **alcance** atributo para indicar si son encabezados de una fila o columna. La última fila usa el **colspan** atributo para distribuir en las tres columnas.



# ejemplo

## Mesas

```
<html>
<cabecera>
    <título>Mesas</título> </
    head>
<cuerpo>
    <tabla>
        <thead>
            <tr>
                <th> </th>
                <th scope = "col">Alojamiento para principiantes</th> <th
                scope = "col">Alojamiento empresarial premium</th> </tr>
        </thead>
        <tbody>
            <tr>
                <th alcance = "fila">Espacio del disco</th>
                <td>250 MB</td> <td> 1 GB </td>
            </tr>
            <tr>
                <th alcance = "fila">Banda ancha</th>
                <td>5gb por mes</td> <td>50gb por mes
                </td> </tr>
            <!-- más filas como las dos de arriba aquí --> </tbody>
        <tfoot>
            <tr>
                <td> </td>
                <td colspan = "2">¡Regístrate ahora y ahorre un 10%!</td> </
                tr>
        </tfoot>
    </table>
</body>
</html>
```



# resumen

## Mesas

- ✗ El **<table>** El elemento se utiliza para agregar tablas a una página web.
  - ✗ Se dibuja una tabla fila por fila. Cada fila se crea con el **<tr>** elemento.
  - ✗ Dentro de cada fila hay una serie de celdas representadas por **<td>** elemento (o **<th>** si es un encabezado).
  - ✗ Puede hacer que las celdas de una tabla abarquen más de una fila o columna usando el **rowspan** y **colspan** atributos.
  - ✗ Para tablas largas, puede dividir la tabla en **<thead>**, **<tbody>**, y **<tfoot>**.



# 7

## Formularios

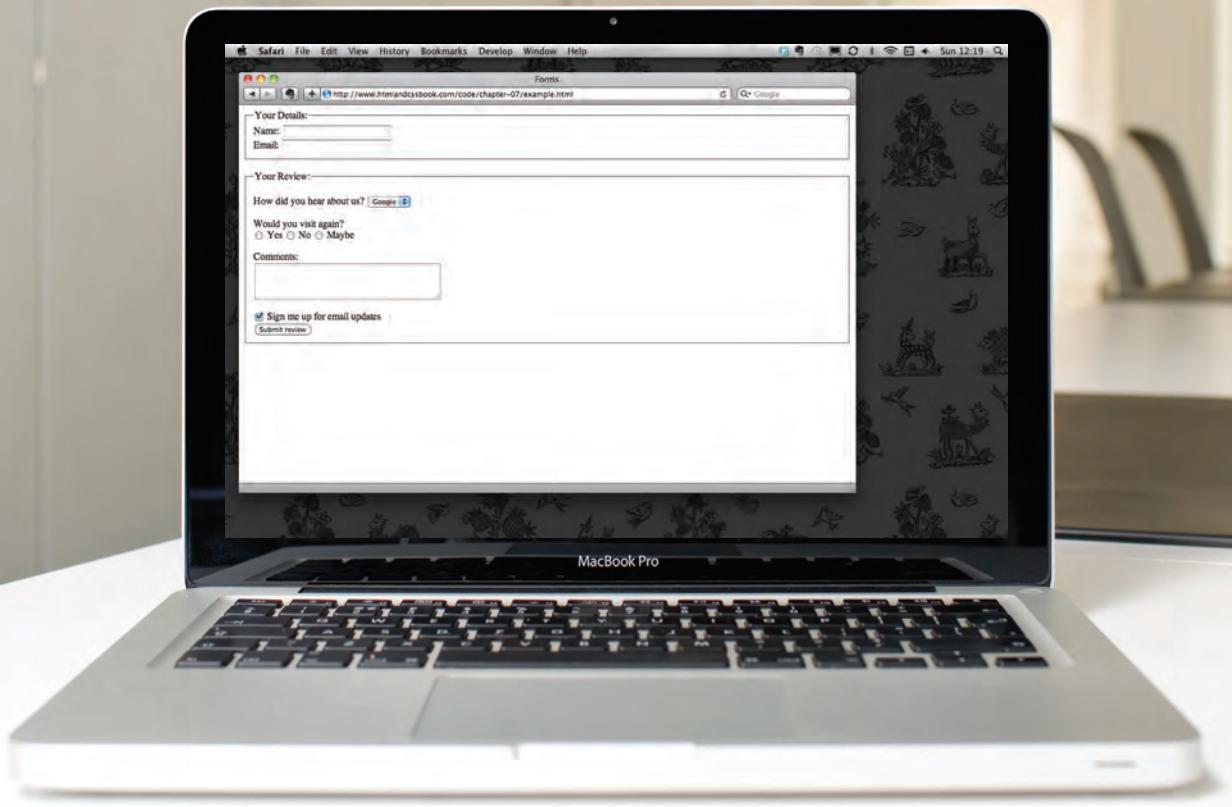
- ✗ Cómo recopilar información de los visitantes
- ✗ Diferentes tipos de controles de formulario
- ✗ Nuevos controles de formulario HTML5

Tradicionalmente, el término "formulario" se refiere a un documento impreso que contiene espacios para que usted complete la información.

HTML toma prestado el concepto de formulario para referirse a diferentes elementos que le permiten recopilar información de los visitantes de su sitio.

Ya sea que esté agregando un cuadro de búsqueda simple a su sitio web o necesite crear aplicaciones de seguros más complicadas, los formularios HTML le brindan un conjunto de elementos para recopilar datos de sus usuarios. En este capítulo aprenderá:

- Cómo crear un formulario en su sitio web
- Las diferentes herramientas para recopilar datos
- Nuevos controles de formulario HTML5

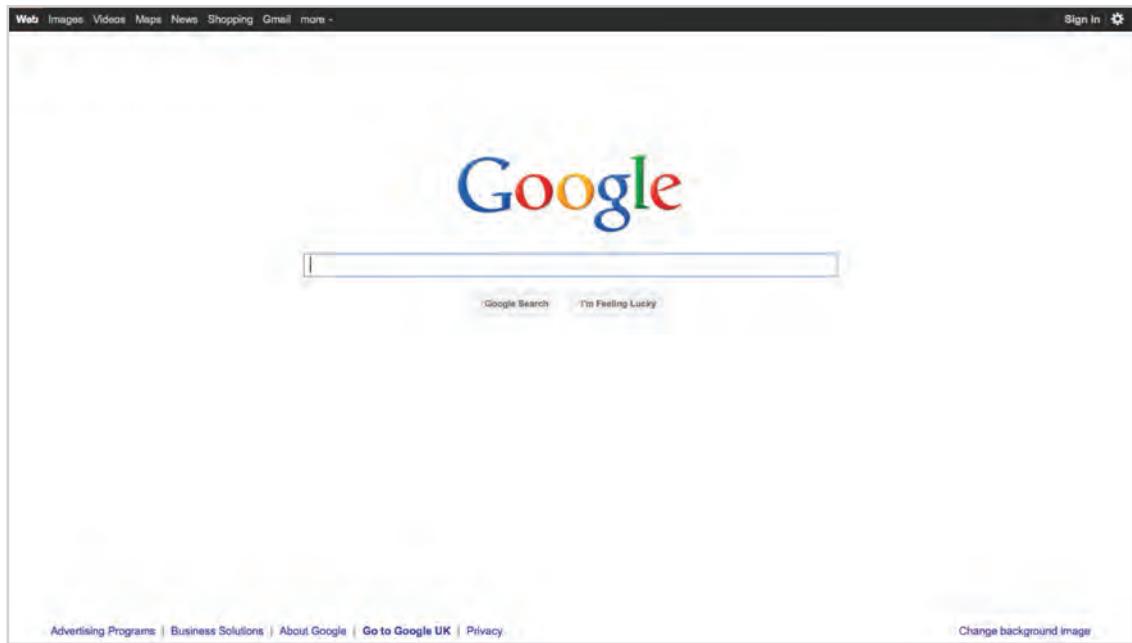


# ¿Por qué formularios?

El formulario más conocido en la web es probablemente el cuadro de búsqueda que se encuentra justo en el medio de Página de inicio de Google.

Además de permitir a los usuarios realizar búsquedas, los formularios también permiten a los usuarios realizar otras funciones en línea. Verás formularios

al registrarse como miembro de un sitio web, al comprar en línea y al suscribirse a boletines informativos o listas de correo.



# Controles de formulario

Hay varios tipos de controles de formulario que puede utilizar para recopilar información de los visitantes a su sitio.

## AGREGAR TEXTO:

### Entrada de texto (línea sola)

Se utiliza para una sola línea de texto, como direcciones de correo electrónico y nombres.

Ivy

### Entrada de contraseña

Como un cuadro de texto de una sola línea, pero enmascara los caracteres ingresados.

\*\*\*\*\*

### Área de texto (multilínea)

Para áreas de texto más extensas, como mensajes y comentarios.

Enter your comments...

## tomando decisiones:

### Botones de radio

Para usar cuando un usuario debe seleccionar una de varias opciones.

Rock  Pop  Jazz

### Casillas de verificación

Cuando un usuario puede seleccionar y deseleccionar una o más opciones.

iTunes  Last.fm  Spotify

### Cuadros desplegables

Cuando un usuario debe elegir una de varias opciones de una lista.

iPod

## ENVÍO DE FORMULARIOS:

### Enviar botones

Para enviar datos de su formulario a otra página web.

### Botones de imagen

Similar a los botones de envío, pero te permiten usar una imagen.

## CARGA DE ARCHIVOS:

### Subir archivo

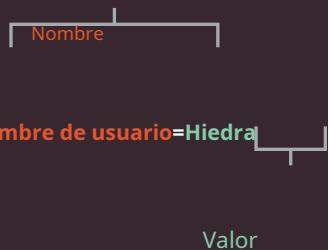
Permite a los usuarios cargar archivos (por ejemplo, imágenes) a un sitio web.

# CÓMO FUNCIONAN LOS FORMULARIOS

Un usuario completa un formulario y luego presiona un botón para enviar la información al servidor.



Un formulario puede tener varios controles de formulario, cada uno de los cuales recopila información diferente. El servidor necesita saber qué parte de los datos ingresados se corresponde con qué elemento del formulario.



Para diferenciar entre varios datos ingresados, la información se envía desde el navegador al servidor utilizando pares de nombre / valor. En este ejemplo, el formulario solicita el nombre de usuario del visitante y también su músico de jazz favorito. Los pares de nombre / valor enviados al servidor son:

**nombre de usuario=Hiedra**

**votar=Herbie**

Si el control de formulario permite al usuario ingresar texto, entonces el valor del control de formulario es lo que el usuario haya escrito.

Si el control de formulario le permite elegir entre un conjunto fijo de respuestas (por ejemplo, botones de radio, casillas de verificación o una lista desplegable), el autor de la página web agregará un código que le da a cada opción un valor automático.

Nunca debe cambiar el nombre de un control de formulario en una página a menos que sepa que el código del servidor comprenderá este nuevo valor.

# ESTRUCTURA DE LA FORMA

## <formulario>

Los controles de formulario viven dentro de un <formulario> elemento. Este elemento siempre debe llevar el atributo y normalmente tendrá un método y identificación atributo también.

### capítulo-07 / form-structure.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/subscribe.php"  
método = "obtener">  
<p>Aquí es donde aparecerán los controles de formulario.  
</p>  
</form>
```

## acción

Cada <formulario> elemento requiere un acción atributo. Su valor es la URL de la página en el servidor que recibirá la información en el formulario cuando se envíe.

This is where the form controls will appear.

## método

Los formularios se pueden enviar mediante uno de dos métodos: obtener o correo.

Con el obtener método, los valores del formulario se agregan al final de la URL especificada en el acción atributo. El obtener

El método es ideal para:

- formularios cortos (como cuadros de búsqueda)
- cuando solo está recuperando datos del servidor web (no enviando información que debe agregarse o eliminarse de una base de datos)

Con el correo método los valores se envían en lo que se conoce como encabezados HTTP. Como regla general, debe utilizar el correo método si su forma:

- permite a los usuarios cargar un archivo
- es muy largo
- contiene datos sensibles (por ejemplo, contraseñas)
- agrega información o elimina información de una base de datos

Si no se utiliza el atributo de método, los datos del formulario se enviarán utilizando el obtener método.

## identificación

Miramos el identificación atributo en la página 183, pero el valor se usa para identificar el formulario de manera distinta a otros elementos de la página (y a menudo lo usan los scripts, como los que verifican que haya ingresado información en campos que requieren valores).

HTML

capítulo-07 / text-input.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/login.php">  
<p>Nombre de usuario:  
    <input type = "text" name = "username" size = "15"  
           maxlen = "30" />  
</p>  
</form>
```

Result

Username:

## Talla

El **Talla** El atributo no debe usarse en formularios nuevos. Se usaba en formas más antiguas para indicar el ancho de la entrada de texto (medido por el número de caracteres que se verían).

Por ejemplo, un valor de 3 crearía un cuadro lo suficientemente ancho para mostrar tres caracteres

(aunque un usuario puede ingresar más caracteres si lo desea).

En cualquier formulario nuevo que escriba, se debe usar CSS para controlar el ancho de los elementos del formulario. El **Talla** El atributo solo se menciona aquí porque puede encontrarlo al mirar un código más antiguo.

## <entrada>

El **<entrada>** El elemento se utiliza para crear varios controles de formulario diferentes. El valor de la **escribe** El atributo determina qué tipo de entrada crearán.

### tipo = "texto"

Cuando el **escribe** atributo tiene un valor de **texto**, crea una entrada de texto de una sola línea.

#### nombre

Cuando los usuarios ingresan información en un formulario, el servidor necesita saber en qué formulario controla cada dato. (Por ejemplo, en un formulario de inicio de sesión, el servidor necesita saber qué se ha ingresado como nombre de usuario y qué se ha dado como contraseña). Por lo tanto, cada control de formulario requiere un **nombre** atributo. El valor de este atributo identifica el formulario de control y se envía junto con la información que ingresan al servidor.

#### longitud máxima

Puedes usar el **longitud máxima** atributo para limitar la cantidad de caracteres que un usuario puede ingresar en el campo de texto. Su valor es la cantidad de caracteres que pueden ingresar. Por ejemplo, si solicita un año, el **longitud máxima** El atributo podría tener un valor de 4.

# Entrada pAssWorD

## <entrada>

### **type = "contraseña"**

Cuando el **escribe** atributo tiene un valor de **clave** crea un cuadro de texto que actúa como una entrada de texto de una sola línea, excepto que los caracteres están bloqueados. Están ocultos de esta manera para que si alguien está mirando por encima del hombro del usuario, no pueda ver datos confidenciales como contraseñas.

### **nombre**

El **nombre** El atributo indica el nombre de la contraseña ingresada, que se envía al servidor con la contraseña que ingresa el usuario.

### **tamaño, longitud máxima**

También puede llevar el **Talla** y **longitud máxima** atributos como la entrada de texto de una sola línea.

### capítulo-07 / password-input.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/login.php">  
<p>Nombre de usuario:  
    <input type = "text" name = "username" size = "15"  
                maxlength = "30" />  
</p>  
<p>Clave:  
    <entrada tipo = "contraseña" nombre = "contraseña" tamaño = "15"  
                maxlength = "30" />  
</p>  
</form>
```

The screenshot shows a web page with a login form. The first input field is labeled 'Username:' and contains the text 'Ivy'. The second input field is labeled 'Password:' and contains masked text '\*\*\*\*\*'.

Aunque la contraseña está oculta en la pantalla, esto no significa que los datos de un control de contraseña se envíen de forma segura al servidor. Nunca debe utilizarlos para enviar datos confidenciales, como números de tarjetas de crédito.

Para una seguridad total, el servidor debe configurarse para comunicarse con los navegadores de los usuarios mediante Secure Sockets Layer (SSL). El tema de SSL está más allá del alcance de este libro; sin embargo, hay enlaces para obtener más información en el sitio web adjunto.

# tEXAtrA IrCElAni

HTML

capítulo-07 / textarea.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/comments.php">
<p>¿Qué te pareció este concierto?</p> <textarea name =
"comments" cols = "20" rows = "4">Ingresar
tus comentarios...</textarea>
</form>
```

Result

What did you think of this gig?

Enter your comments...

Si está creando un nuevo formulario, debe usar CSS para controlar el ancho y alto de un `<textarea>`. Sin embargo, si está viendo un código más antiguo, es posible que vea el `cols` y `filas` atributos utilizados con este elemento.

El `cols` El atributo indica qué tan ancho debe ser el área de texto (medido en número de caracteres). El `filas` atributo indica cuántas filas el área de texto debe ocupar verticalmente.

## <textarea>

El `<textarea>` El elemento se utiliza para crear una entrada de texto de varias líneas. A diferencia de otros elementos de entrada, este no es un elemento vacío. Por lo tanto, debe tener una etiqueta de apertura y cierre.

Cualquier texto que aparezca entre la apertura `<textarea>` y cierre `</textarea>` Las etiquetas aparecerán en el cuadro de texto cuando se cargue la página.

Si el usuario no elimina ningún texto entre estas etiquetas, este mensaje se enviará al servidor junto con lo que haya escrito el usuario. (Algunos sitios usan JavaScript para borrar esta información cuando el usuario hace clic en el área de texto).

# botón de radio

## <entrada>

### type = "radio"

Los botones de radio permiten a los usuarios elegir solo una de varias opciones.

#### nombre

El **nombre** El atributo se envía al servidor con el valor de la opción que selecciona el usuario. Cuando una pregunta ofrece a los usuarios opciones de respuesta en forma de botones de opción, el valor de la **nombre** El atributo debe ser el mismo para todos los botones de opción utilizados para responder a esa pregunta.

#### valor

El **valor** El atributo indica el valor que se envía al servidor para la opción seleccionada. El valor de cada uno de los botones de un grupo debe ser diferente (para que el servidor sepa qué opción ha seleccionado el usuario).

#### comprobado

El **comprobado** El atributo se puede usar para indicar qué valor (si corresponde) se debe seleccionar cuando se carga la página. El valor de este atributo es **comprobado**. Solo un botón de radio de un grupo debe utilizar este atributo.

### capítulo-07 / radio-button.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/profile.php">
<p>Seleccione su género favorito:<br />
<input type = "radio" name = "genre" value = "rock"
       comprobado = "comprobado" /> Rock
<input type = "radio" name = "genre" value = "pop" />
      Música pop
<input type = "radio" name = "genre" value = "jazz" />
      Jazz
</p>
</form>
```

Please select your favorite genre:  
 Rock  Pop  Jazz

**Tenga en cuenta:** Una vez que se ha seleccionado un botón de radio, no se puede deselegir. El usuario solo puede seleccionar una opción diferente. Si solo le permite al usuario una

opción y desea que puedan deselegir (por ejemplo, si están indicando que están de acuerdo con los términos y condiciones), debe usar una casilla de verificación en su lugar.

# Checkboxes

HTML

capítulo-07 / checkbox.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/profile.php">
<p>Seleccione su (s) servicio (s) de música favorito:
<br />
<tipo de entrada = "casilla de verificación" nombre = "servicio"
    valor = "itunes" comprobado = "comprobado" /> iTunes
<tipo de entrada = "casilla de verificación" nombre = "servicio"
    value = "lastfm" /> Last FM
<tipo de entrada = "casilla de verificación" nombre = "servicio"
    valor = "spotify" /> Spotify
</p>
</form>
```

Resultados

Please select your favorite music service(s):
 iTunes  Last.fm  Spotify

## <entrada>

### **type = "casilla de verificación"**

Las casillas de verificación permiten a los usuarios seleccionar (y deseleccionar) una o más opciones en respuesta a una pregunta.

### **nombre**

El **nombre** El atributo se envía al servidor con el valor de las opciones que selecciona el usuario. Cuando una pregunta ofrece a los usuarios opciones de respuesta en forma de casillas de verificación, el valor de la **nombre** El atributo debe ser el mismo para todos los botones que responden a esa pregunta.

### **valor**

El **valor** El atributo indica el valor enviado al servidor si esta casilla de verificación está marcada.

### **comprobado**

El **comprobado** El atributo indica que esta casilla debe estar marcada cuando se carga la página. Si se usa, su valor debe ser **comprobado**.

# Suelta la caja de la lista

## <seleccionar>

Un cuadro de lista desplegable (también conocido como cuadro de selección) permite a los usuarios seleccionar una opción de una lista desplegable.

El <seleccionar> El elemento se utiliza para crear un cuadro de lista desplegable. Contiene dos o más <opción> elementos.

### nombre

El **nombre** El atributo indica el nombre del control de formulario que se envía al servidor, junto con el valor que seleccionó el usuario.

## Chapter-07 / drop-down-list-box.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/profile.php">
<p>¿En qué dispositivo escuchas música?</p> <seleccionar
nombre = "dispositivos"
```

What device do you listen to music on?



## <opción>

El <opción> El elemento se utiliza para especificar las opciones que el usuario puede seleccionar. Las palabras entre la apertura <opción> y cierre </opción> Las etiquetas se mostrarán al usuario en el cuadro desplegable.

### valor

El <opción> elemento usa el **valor** atributo para indicar el valor que se envía al servidor junto con el nombre del control si se selecciona esta opción.

### seleccionado

El **seleccionado** El atributo se puede usar para indicar la opción que se debe seleccionar cuando se carga la página. El valor de este atributo debe ser **seleccionado**.

Si no se utiliza este atributo, la primera opción se mostrará cuando se cargue la página. Si el usuario no selecciona una opción, el primer elemento se enviará al servidor como valor para este control.

La función del cuadro de lista desplegable es similar a la de los botones de opción (en que solo se puede seleccionar una opción). Hay dos factores clave para elegir cuál usar:

1. Si los usuarios necesitan ver todas las opciones de un vistazo, los botones de opción son más adecuados.
2. Si hay una lista muy larga de opciones (como una lista de países), los cuadros de lista desplegable funcionan mejor.

# SELLO MÚLTIPLEACrttIbCoXmi

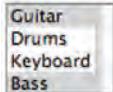
HtM

Chapter-07 / multiple-select-box.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/profile.php">
<p>¿Tocas alguno de los siguientes instrumentos?
(Puede seleccionar más de una opción manteniendo presionado el
control en una PC o la tecla de comando en una Mac mientras
selecciona diferentes opciones).</p> <seleccionar nombre =
"instrumentos" tamaño = "3"
multiple = "multiple">
<option value = "guitarra" seleccionada = "seleccionada">
    Guitarra</opción>
<option value = "tambores">Batería</opción>
<valor de opción = "teclado"
selected = "seleccionado">Teclado</opción>
<valor de opción = "bajo">Bajo</opción> </select>
</form>
```

Resul

Do you play any of the following instruments? (You can
select more than one option by holding down control on a
PC or command key on a Mac while selecting different
options.)



## <seleccionar>

### Talla

Puede convertir un cuadro de selección desplegable en un cuadro que muestre más de una opción agregando el **Talla** atributo. Su valor debe ser el número de opciones que desea mostrar a la vez. En el ejemplo, puede ver que se muestran tres de las cuatro opciones.

Desafortunadamente, la forma en que los navegadores han implementado este atributo no es perfecta, y debería probarse a fondo si se usa (en particular en Firefox y Safari en una Mac).

### múltiple

Puede permitir que los usuarios seleccionen varias opciones de esta lista agregando el **múltiple** atributo con un valor de **múltiple**.

Es una buena idea decirles a los usuarios si pueden seleccionar más de una opción a la vez. También es útil indicar que en una PC deben mantener presionada la **control** mientras selecciona varias opciones y en una Mac deben usar la **mando** mientras selecciona las opciones.

# CAJA DE ENTRADA DE ARCHIVO

## <entrada>

Si desea permitir que los usuarios carguen un archivo (por ejemplo, una imagen, video, mp3 o un PDF), necesitará usar un cuadro de entrada de archivo.

### capítulo-07 / archivo-input-box.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/upload.php"
método = "publicar">
<p>Sube tu canción en formato MP3:</p> <input type =
"file" name = "user-song" /> <br /> <input type = "submit"
value = "Upload" /> </form>
```

## type = "archivo"

Este tipo de entrada crea un cuadro que parece una entrada de texto seguida de una **navegar** botón. Cuando el usuario hace clic en el **navegar**, se abre una ventana que les permite seleccionar un archivo de su computadora para cargarlo en el sitio web.

Cuando permite que los usuarios carguen archivos, el **método** atributo en el <formulario> el elemento debe tener un valor de **correo**. (No puede enviar archivos utilizando HTTP **obtener** método.)

Cuando un usuario hace clic en el **navegar**, la presentación de la ventana que les permite buscar el archivo que desean cargar coincidirá con las ventanas del sistema operativo del usuario. No puede controlar la apariencia de estas ventanas.



# presentar un formulario

HTML

Chapter-07 / submit-button.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/subscribe.php">
<p>Suscríbase a nuestra lista de correo electrónico:</p>
<p><input type = "text" name = "email" /> <input
type = "submit" name = "subscribe"
value = "Suscribirse" />
</form>
```

Result

Subscribe to our email list:

## <entrada>

### **type = "enviar"**

El botón enviar se utiliza para enviar un formulario al servidor.

### **nombre**

Puede usar un **nombre** atributo pero no necesita tener uno.

### **valor**

El **valor** El atributo se utiliza para controlar el texto que aparece en un botón. Es una buena idea especificar las palabras que desea que aparezcan en un botón porque el valor predeterminado de los botones en algunos navegadores es 'Enviar consulta' y esto podría no ser apropiado para todo tipo de formularios.

Los diferentes navegadores mostrarán los botones de envío de diferentes maneras y tienden a adaptarse a la presentación visual del navegador. Si desea controlar la apariencia de un botón de envío, puede usar CSS (como verá en la página 343) o puede usar una imagen para el botón.

# Botón IMAGEN

## <entrada>

### **type = "imagen"**

Si desea utilizar una imagen para el botón de envío, puede dar la **escribe** atribuir un valor de **imagen**. El **src**, **ancho**, **alto**, y **alt** Los atributos funcionan igual que cuando se utilizan con el **<img>** elemento (que vimos en las páginas 99-100).

### capítulo-07 / image-button.html

```
<form action = "http://www.example.org/subscribe.php">  
  <p>Suscríbese a nuestra lista de correo electrónico:  
  </p>  <input type = "text" name = "email" />  
  <input type = "image" src = "images / subscribe.jpg"  
        ancho = "100" alto = "20" /> </  
  form>
```

Subscribe to our email list:

SUBSCRIBE

# botón y AhrID tIDEemi Control S

HTML

Chapter-07 / button-and-hidden-controls.html

```
<form action = "http://www.example.com/add.php">
<botón> <img src = "images / add.gif" alt = "añadir"
    ancho = "10" alto = "10" /> Agregar</botón>
<input type = "hidden" name = "bookmark"
    valor = "letras" />
</form>
```

Result



## <botón>

El **<botón>** El elemento se introdujo para permitir a los usuarios un mayor control sobre cómo aparecen sus botones y para permitir que aparezcan otros elementos dentro del botón.

Esto significa que puede combinar texto e imágenes entre la apertura **<botón>** etiqueta y cierre **</botón>** etiqueta.

## <entrada>

### **type = "oculto"**

Este ejemplo también muestra un **oculto** control de forma. Estos controles de formulario no se muestran en la página (aunque puede verlos si usa el **Ver fuente** opción en el navegador). Permiten a los autores de páginas web agregar valores a los formularios que los usuarios no pueden ver. Por ejemplo, el autor de una página web puede usar un campo oculto para indicar en qué página se encontraba el usuario cuando envió un formulario.

# formulario de etiquetado Control S

## <etiqueta>

Al introducir controles de formulario, el código se mantuvo simple al indicar el propósito de cada uno en el texto al lado. Sin embargo, cada control de formulario debe tener su propio <etiqueta> elemento ya que hace que el formulario sea accesible para usuarios con problemas de visión.

El <etiqueta> El elemento se puede utilizar de dos formas. Puede:

1. Envuelva tanto la descripción del texto como la entrada del formulario (como se muestra en la primera línea del ejemplo a su derecha).

2. Mantenerse separado del control de formulario y utilizar el **por** atributo para indicar para qué control de formulario es una etiqueta (como se muestra con los botones de opción).

## por

El **por** el atributo indica a qué control de formulario pertenece la etiqueta. Tenga en cuenta cómo los botones de opción utilizan el **identificación** atributo. El valor del atributo id identifica de forma única un elemento de todos los demás elementos de una página. (El **identificación** El atributo se trata en la página 183.)

El valor de la **por** atributo coincide con el del **identificación** atributo en el control de formulario que está etiquetando. Esta técnica usando el **por** y

### capítulo-07 / labeling-form-controls.html

```
<etiqueta>Edad: <tipo de entrada = "texto" nombre = "edad" /> </label>
<br/>
Género:
<input id = "female" type = "radio" name = "gender"
      valor = "f">
<etiqueta para = "mujer">Mujer</etiqueta>
<input id = "male" type = "radio" name = "gender"
      valor = "m">
<etiqueta para = "hombre">Masculino</etiqueta>
```

The screenshot shows two examples of HTML forms. The first example on the left has the label 'Age:' followed by a text input field. The second example on the right has the label 'Gender:' followed by two radio buttons labeled 'Female' and 'Male'. This illustrates how labels can be placed either directly next to their controls or associated with them via the 'for' attribute.

**Identificación** los atributos se pueden utilizar en cualquier control de formulario. Cuando un <etiqueta>

El elemento se usa con una casilla de verificación o un botón de radio, los usuarios pueden hacer clic en el control de formulario o en la etiqueta para seleccionar. El área expandida en la que se puede hacer clic hace que el formulario sea más fácil de usar. La posición de la etiqueta es muy importante. Si los usuarios no saben dónde ingresar la información o qué información ingresar, es menos probable que utilicen el formulario correctamente.

Como regla general, estos son los mejores lugares para colocar etiquetas en los controles de formulario.

#### ARRIBA O A LA IZQUIERDA:

- Entradas de texto
- Áreas de texto
- Seleccionar cajas
- Cargas de archivos

#### A la derecha:

- Casillas de verificación individuales
- Botones de radio individuales

# GroupInA Gr~~Gr~~ammi Elementos

HtM

Chapter-07 / grouping-form-elements.html

```
<fieldset>
  <leyenda>Detalles de contacto</leyenda> <etiqueta>
  Correo electrónico:<br />
  <input type = "text" name = "email" /> </label> <br /> <label>
  Móvil:<br />
  <input type = "text" name = "mobile" /> </label> <br /> <label>
  Teléfono:<br />
  <input type = "text" name = "teléfono" /> </label> <
  fieldset>
```

Resul

Contact details

Email:

Mobile:

Telephone:

## <fieldset>

Puede agrupar los controles de formulario relacionados dentro del **<fieldset>** elemento. Esto es particularmente útil para formularios más largos.

La mayoría de los navegadores mostrarán **campo** con una línea alrededor del borde para mostrar cómo se relacionan. La apariencia de estas líneas se puede ajustar usando CSS.

## <leyenda>

El **<leyenda>** El elemento puede venir directamente después de la apertura. **<fieldset>** etiqueta y contiene un título que ayuda a identificar el propósito de ese grupo de controles de formulario.

# html5: FORMULARIO DE VALIDACIÓN

Probablemente haya visto formularios en la web que envían mensajes a los usuarios si el control del formulario no se ha completado correctamente; esto se conoce como **validación de formularios**.

Tradicionalmente, la validación de formularios se ha realizado utilizando JavaScript (que está más allá del alcance de este libro). Pero HTML5 está introduciendo la validación y dejando el trabajo al navegador.

La validación ayuda a garantizar que el usuario ingrese información en un formulario que el servidor podrá comprender cuando se envíe el formulario. Validando el contenido del formulario antes de que sea enviado al servidor, las ayudas:

- Reducir la cantidad de trabajo que tiene que hacer el servidor
- Permite a los usuarios ver si hay problemas con el formulario más rápido que si la validación se realizara en el servidor.

## capítulo-07 / html5-form-validation.html

```
<acción del formulario = "http://www.example.com/login/">
  <método = "publicar">
    <etiqueta para = "nombre de usuario">Nombre de usuario:</etiqueta>
    <tipo de entrada = "texto" nombre = "nombre de usuario">
      required = "required" /> </title> <br /> <etiqueta para = "contraseña">Clave:</etiqueta> <tipo de entrada = "contraseña" nombre = "contraseña">
      required = "required" />
    <input type = "submit" value = "Submit" />
  </form>
```

A screenshot of a web browser displaying a login form. The form has two fields: 'Username' containing 'Ivy' and 'Password' which is empty. A red callout bubble points to the empty password field with the text 'Please fill out this field.' This visualizes the browser's validation message for the required attribute.

En el momento de redactar este documento, solo Chrome y Opera admitían la validación HTML5, aunque se espera que lo sigan otros navegadores. Para admitir navegadores más antiguos (que no entienden HTML5), es probable que los autores de páginas web continúen usando JavaScript para validar formularios.

Un ejemplo de validación de formulario HTML5 es el **requerido** atributo, que se puede usar en cualquier elemento de formulario que el usuario deba completar. Este atributo HTML5 no necesita un valor, pero en HTML 4 todos los atributos deben tener un valor. Entonces, algunas personas le dan a este atributo un valor **derequerido**.

# html5: datAErIt cortar CUEt

HtM

capítulo-07 / html5-date-input.html

```
<formulario de acción = "http://www.example.com/bookings/"  
    método = "publicar">  
    <etiqueta para = "nombre de usuario">Fecha de salida:</etiqueta>  
    <tipo de entrada = "fecha" nombre = "salida" />  
    <input type = "submit" value = "Submit" /> </form>
```

Resul

Departure date:

## <entrada>

Muchos formularios necesitan recopilar información como fechas, direcciones de correo electrónico y URL. Esto se ha hecho tradicionalmente mediante entradas de texto.

HTML5 introduce nuevos controles de formulario para estandarizar la forma en que se recopila cierta información. Los navegadores más antiguos que no reconocen estas entradas simplemente las tratarán como un cuadro de texto de una sola línea.

### **type = "fecha"**

Si le está pidiendo una fecha al usuario, puede usar un <entrada> elemento y dar el **escribe** atribuir un valor de **fecha**.

Esto creará una entrada de fecha en los navegadores que admitan los nuevos tipos de entrada HMTL5.

Este ejemplo muestra cómo se ve la entrada de fecha en el navegador Opera. La apariencia de la entrada de fecha cambia en diferentes navegadores.

# html5: Entrada EmAIl y URL

## <entrada>

HTML5 también ha introducido entradas que permiten a los visitantes ingresar direcciones de correo electrónico y URL. Los navegadores que no admiten estos tipos de entrada simplemente los tratarán como cuadros de texto.

### **type = "correo electrónico"**

Si le pide a un usuario una dirección de correo electrónico, puede utilizar la entrada de correo electrónico. Los navegadores que admiten la validación de HTML5 comprobarán que el usuario haya proporcionado información en el formato correcto de una dirección de correo electrónico. Algunos teléfonos inteligentes también optimizan su teclado para mostrar las teclas que es más probable que necesite al ingresar una dirección de correo electrónico (como el símbolo @).

### **type = "url"**

Se puede utilizar una entrada de URL cuando le pide a un usuario la dirección de una página web. Los navegadores que admiten la validación de HTML5 comprobarán que el usuario haya proporcionado información en el formato de una URL. Algunos teléfonos inteligentes también optimizan su teclado para mostrar las teclas que es más probable que necesite al ingresar una URL.

### capítulo-07 / html5-email-input.html

```
<form action = "http://www.example.org/subscribe.php">  
  <p>Por favor, introduzca su dirección de correo  
  electrónico:</p> <input type = "email" name = "email" />  
  <input type = "submit" value = "Submit" /> </form>
```

Please enter your email address:

ivy  Submit

Please enter an email  
address.

### capítulo-07 / html5-url-input.html

```
<form action = "http://www.example.org/profile.php">  
  <p>Ingrese la dirección de su sitio web:</p> <input  
  type = "url" name = "website" /> <input type =  
  "submit" value = "Submit" /> </form>
```

Please enter your website address:

ivy  Submit

Please enter a URL.

# html5: sEARCA

hrIt CUE  
Cortar

HtM

capítulo-07 / html5-search-input.html

```
<form action = "http://www.example.org/search.php">  
  <p>Búsqueda:</p>  
  <input type = "search" name = "search" /> <input  
    type = "submit" value = "Search" />  
</form>
```

Resul

Search:

HtM

capítulo-07 / html5-placeholder.html

```
<form action = "http://www.example.org/search.php">  
  <p>Búsqueda:</p>  
  <input type = "search" nombre = "buscar"  
    placeholder = "Ingrese palabra clave" />  
  <input type = "submit" value = "Search" /> </form>
```

Resul

Search:

## <entrada>

Si desea crear un cuadro de texto de una sola línea para consultas de búsqueda, HTML5 proporciona un tipo especial de entrada para ese propósito.

### type = "buscar"

Si desea crear un cuadro de texto de una sola línea para consultas de búsqueda, HTML5 proporciona una entrada de búsqueda especial.

Para crear el cuadro de búsqueda HTML5, el **entrada** el elemento debe tener un **escribe** atributo cuyo valor es **búsqueda**. Los navegadores más antiguos simplemente lo tratarán como un cuadro de texto de una sola línea.

Los navegadores recientes agregan algunas características que mejoran la usabilidad. Por ejemplo, Safari en una Mac agrega una cruz para borrar el cuadro de búsqueda cuando ha comenzado a ingresar información. Safari también redondea automáticamente las esquinas del campo de entrada de búsqueda.

### marcador de posición

En cualquier entrada de texto, también puede usar un atributo llamado **marcador de posición** cuyo valor es el texto que se mostrará en el cuadro de texto hasta que el usuario haga clic en esa área. Los navegadores más antiguos simplemente ignoran este atributo.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help

Forms

<http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-07/example.html>

Your Details:

Name:

Email:

Your Review:

How did you hear about us?  Google

Would you visit again?

Yes  No  Maybe

Comments:

Sign me up for email updates

MacBook Pro



# Ejemplo

## Formularios

Este ejemplo muestra un formulario de suscripción a un boletín informativo y comentarios. Utiliza una variedad de controles de formulario.

El **<formulario>** elemento usa el **acción** atributo para indicar la página a la que se envían los datos. Cada uno de los controles de formulario se encuentra dentro del **<formulario>** elemento. Los diferentes tipos de control de formulario son adecuados para recopilar diferentes tipos de datos. El **<fieldset>** El elemento se utiliza para agrupar preguntas relacionadas. El **<etiqueta>** elemento indica el propósito de cada control de formulario.

# Ejemplo

## Formularios

```
<html>
  <cabeza>
    <título>Formularios</título> </head>
  <cuero>
    <form action = "http://www.example.com/review.php" method = "get">
      <fieldset>
        <leyenda>
          Tus detalles:
        </legend>
        <etiqueta>
          Nombre:
          <input type = "text" name = "name" size = "30" maxlength = "100"> </input>
          <label>
            <br />
          <etiqueta>
            Correo electrónico:
            <input type = "email" name = "email" size = "30" maxlength = "100"> </input>
            <label>
              <br />
            </label>
          <br />
        </etiqueta>
      </fieldset>
      <br />
      <fieldset>
        <leyenda>
          Tu reseña:
        </legend>
        <p>
          <etiqueta para = "oír hablar">
            ¿Como supiste de nosotros?
          </label>
          <select name = "referrer" id = "escuchar sobre">
            <option value = "google">Google</opción>
            <valor de opción = "amigo">Amigo</opción>
            <valor de opción = "anuncio">Propaganda</opción>
            <valor de opción = "otro">Otro</opción>
          </select>
        </p>
        <p>
```



# Ejemplo

Formularios

```
¿Visitarías de nuevo?  
<br />  
<etiqueta>  
  <input type = "radio" name = "rating" value = "yes" />  
  Sí  
</label>  
<etiqueta>  
  <input type = "radio" name = "rating" value = "no" />  
  No  
</label>  
<etiqueta>  
  <input type = "radio" name = "rating" value = "tal vez" />  
  Quizás  
</label>  
</p>  
<p>  
  <etiqueta para = "comentarios">  
    Comentarios:  
</label>  
  <br />  
  <textarea rows = "4" cols = "40" id = "comments"></  
  textarea>  
</p>  
<etiqueta>  
  <input type = "checkbox" name = "subscribe" comprobado = "comprobado" />  
  Regístrese para recibir actualizaciones por correo electrónico  
</label>  
  <br />  
  <input type = "submit" value = "Enviar revisión" /></  
  fieldset>  
</form>  
</body>  
</html>
```



# resumen

## Formularios

- x Siempre que desee recopilar información de los visitantes, necesitará un formulario, que se encuentra dentro de un **<formulario>** elemento.
- x La información de un formulario se envía en pares de nombre / valor.
- x A cada control de formulario se le asigna un nombre y el texto que escribe el usuario o los valores de las opciones que selecciona se envían al servidor.
- x HTML5 introduce nuevos elementos de formulario que facilitan a los visitantes completar formularios.



# 8

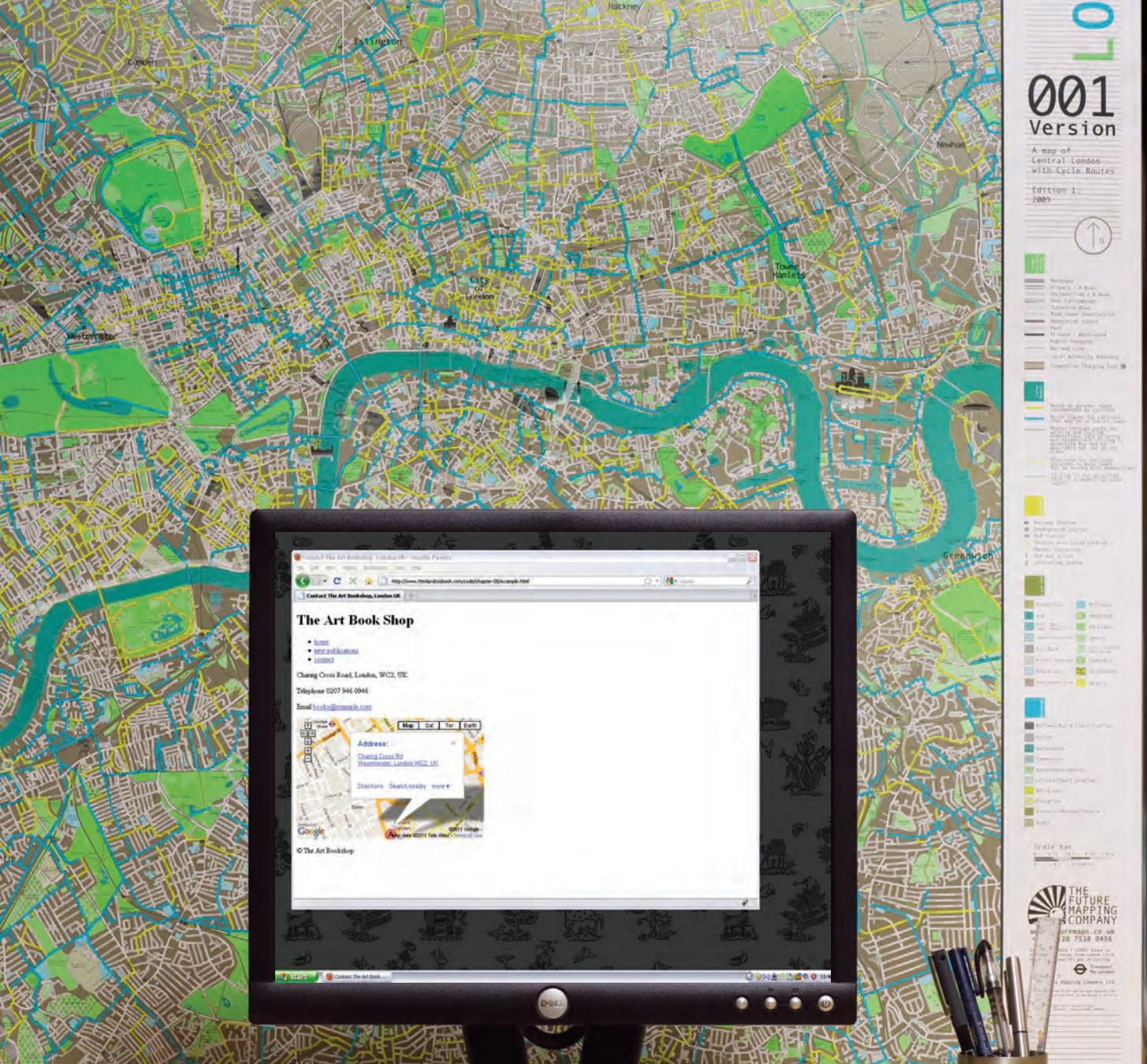
## Extra Margen

- ✗ Especificar diferentes versiones de HTML
- ✗ Identificar y agrupar elementos
- ✗ Comentarios, metainformación e iframes

En este punto, hemos cubierto las etiquetas principales que encajan perfectamente en grupos y secciones.

En este capítulo, nos centraremos en algunos temas útiles que no se agrupan fácilmente. Aprenderás sobre:

- Las diferentes versiones de HTML y cómo indicar qué versión estás usando
- Cómo agregar comentarios a su código
- Atributos globales, que son atributos que se pueden usar en cualquier elemento, incluido el **clase** y **identificación** atributos
- Elementos que se utilizan para agrupar partes de la página donde ningún otro elemento es adecuado
- Cómo insertar una página dentro de una página usando iframes
- Cómo agregar información sobre la página web usando el **<meta>** elemento
- Agregar caracteres como corchetes angulares y símbolos de derechos de autor



# la evolución de HTML

Desde que se creó la web, ha habido varias versiones diferentes de HTML.

## HTML 4

publicado 1997

Cada nueva versión fue diseñada para ser una mejora con respecto a la anterior (con nuevos elementos y atributos agregados y código anterior eliminado).

También se han utilizado varias versiones de cada navegador para ver páginas web, cada una de las cuales implementa código nuevo. Sin embargo, no todos los usuarios de la web tienen los últimos navegadores instalados en sus computadoras, lo que significa que no todos podrán ver todas las funciones y el marcado más recientes.

Donde debería ser particularmente consciente de los navegadores que no son compatibles con ciertas funciones, he tomado nota de esto (como ha visto con algunos de los elementos HTML5 introducidos en el capítulo de Formularios, y como verá en los capítulos de CSS).

Con la excepción de algunos elementos agregados en HTML5 (que se han resaltado), los elementos que ha visto en este libro estaban todos disponibles en HTML 4.

Aunque HTML 4 tenía algunos elementos de presentación para controlar la apariencia de las páginas, no se recomienda a los autores que las utilicen más. (Los ejemplos incluyen el **<centro>** elemento para centrar el contenido en una página, **<fuente>** para controlar la apariencia del texto, y **<golpe>** para poner una línea a través del texto; todo esto se puede lograr con CSS).

## xHTML 1.0

rElEasEd 2000

En 1998, se publicó un lenguaje llamado XML. Su propósito era permitir que las personas escribieran nuevos lenguajes de marcas. Dado que HTML era el lenguaje de marcado más utilizado, se decidió que HTML 4 debería reformularse para seguir las reglas de XML y se le cambió el nombre a XHTML. Esto quiere decir eso los autores tenían que seguir algunas reglas nuevas y más estrictas sobre la escritura del marcado. Por ejemplo:

- Cada elemento necesitaba una etiqueta de cierre (excepto los elementos vacíos como **<img />**).
- Los nombres de los atributos tenían que estar en minúsculas.
- Todos los atributos requerían un valor y todos los valores debían colocarse entre comillas dobles.
- Los elementos obsoletos ya no deben usarse.
- Cada elemento que se abrió dentro de otro El elemento debe estar cerrado dentro de ese mismo elemento.

## htMl5

rElEasEd 2000

Todos los ejemplos de este libro siguen estas estrictas reglas de XML.

Uno de los beneficios clave de este cambio fue que XHTML funciona a la perfección con otros programas que están escritos para crear y procesar documentos XML.

También se puede utilizar con otros formatos de datos, como Scalable Vector Graphics (SVG), un lenguaje gráfico escrito en XML, MathML (utilizado para marcar fórmulas matemáticas) y CML (utilizado para marcar fórmulas químicas).

Para ayudar a los autores de páginas web a migrar a esta nueva sintaxis, se crearon dos versiones principales de XHTML 1.0:

- **Estricto XHTML 1.0**, donde los autores tenían que seguir las reglas al pie de la letra
- **XHTML 1.0 de transición**, donde los autores aún podrían usar elementos de presentación (como <centro> y <fuente>).

La versión de transición de XHTML se creó porque permitía a los autores continuar siguiendo prácticas más antiguas (con una sintaxis menos estricta) y usar algunos de los elementos y atributos que se eliminarían de futuras versiones de HTML.

También hubo una tercera versión de XHTML 1.0 llamada **XHTML 1.0 Conjunto de cuadros**, lo que permitió a los autores de páginas web dividir una ventana del navegador en varios "marcos", cada uno de los cuales contendría una página HTML diferente. En estos días, los marcos se usan muy raramente y se están eliminando gradualmente.

En HTML5, los autores de páginas web no necesitan cerrar todas las etiquetas y se introducirán nuevos elementos y atributos. En el momento de redactar este documento, la especificación HTML5 no se había completado, pero los principales fabricantes de navegadores habían comenzado a implementar muchas de las nuevas funciones y los autores de páginas web estaban adoptando rápidamente el nuevo formato.

A pesar de que HTML5 aún no está completo, puede aprovechar de manera segura las nuevas características del idioma siempre que se esfuerce por asegurarse de que los usuarios con navegadores más antiguos puedan ver sus páginas (aunque algunas de las características adicionales lo harán). no sea visible para ellos).

# doCtYpEs

Debido a que ha habido varias versiones de HTML, cada página web debe comenzar con una declaración DOCTYPE para indicarle al navegador qué versión de HTML está usando la página (aunque los navegadores generalmente muestran la página incluso si no está incluida). Por lo tanto, incluiremos uno en cada ejemplo durante el resto del libro.

Como verá cuando veamos CSS y su modelo de caja en la página 316, el uso de un DOCTYPE también puede ayudar al navegador a representar una página correctamente.

Debido a que XHTML se escribió en XML, a veces verá páginas que usan el DOCTYPE estricto de XHTML que comienzan con la declaración XML opcional. Cuando se utilice, debería ser lo primero en un documento. No debe haber nada antes, ni siquiera un espacio.

## HTML5

```
<!DOCTYPE html>
```

## HTML 4

```
<!DOCTYPE html PUBLIC  
"- // W3C // DTD HTML 4.01 Transitional // ES"  
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
```

## XHTML 1.0 de transición

```
<!DOCTYPE html PUBLIC  
"- // W3C // DTD XHTML 1.0 Transitional // ES"  
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/ xhtml1-  
transitional.dtd">
```

## Estricto XHTML 1.0

```
<!DOCTYPE html PUBLIC  
"- // W3C // DTD XHTML 1.0 Strict // ES"  
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/  
xhtml1-strict.dtd">
```

## Declaración XML

```
<?xml version = "1.0"?>
```

# CoMMEntsar intregar CNA

HTM

capítulo-08 / comentarios-en-html.html

```
<! - comienzo de la introducción -> <h1>Exposiciones actuales</h1> <h2>Olafur Eliasson</h2> <! - final de la introducción -> <! - comienzo del texto principal -> <p>Olafur Eliasson nació en Copenhague, Dinamarca
```

en 1967 a padres islandeses.</p> <p>Es conocido por esculturas y a gran escala

Arte de instalación que emplea materiales elementales como luz, agua y temperatura del aire para mejorar la experiencia del espectador.</p> <! - final del texto principal ->

```
<! ->
<a href="mailto:info@example.org "> Contacto </a>
->
```

Resul

## Current Exhibitions

### Olafur Eliasson

Olafur Eliasson was born in Copenhagen, Denmark in 1967 to Icelandic parents.

He is known for sculptures and large-scale installation art employing elemental materials such as light, water, and air temperature to enhance the viewer's experience.

<! - ->

Si desea agregar un comentario a su código que no será visible en el navegador del usuario, puede agregar el texto entre estos caracteres:

<! - el comentario va aquí ->

Es una buena idea agregar comentarios a su código porque, sin importar qué tan familiarizado esté con la página en el momento de escribirla, cuando vuelva a ella más tarde (o si alguien más necesita ver el código), los comentarios hará que sea mucho más fácil de entender.

Aunque los comentarios no son visibles para los usuarios en la ventana principal del navegador, cualquiera que vea el código fuente detrás de la página puede verlos.

En una página larga, a menudo verá comentarios que se usan para indicar dónde comienzan o terminan las secciones de la página, y para pasar notas para ayudar a cualquiera que esté mirando el código a entenderlo.

Los comentarios también se pueden usar alrededor de bloques de código para evitar que ese código se muestre en el navegador. En el ejemplo de la izquierda, se ha comentado el enlace del correo electrónico.

# atributo de id

Cada elemento HTML puede llevar el **identificación** atributo. Se utiliza para identificar de forma única ese elemento de otros elementos de la página. Su valor debe comenzar con una letra o un guión bajo (no un número ni ningún otro carácter). Es importante que no haya dos elementos en la misma página que tengan el mismo valor para su**identificación** atributos (de lo contrario, el valor ya no es único).

Como verá cuando vea CSS en la siguiente sección, darle a un elemento una identidad única le permite diseñarlo de manera diferente a cualquier otra instancia del mismo elemento en la página. Por ejemplo, es posible que desee asignar un párrafo dentro de la página (tal vez un párrafo que contenga una cita extraíble) un estilo diferente al de todos los demás párrafos. En el ejemplo de la derecha, el párrafo con **identificación** atributo cuyo valor es **pullquote** se escribe en mayúsculas usando CSS.

Si continúa aprendiendo sobre JavaScript (un lenguaje que le permite agregar interactividad a sus páginas), **identificación** Los atributos se pueden utilizar para permitir que el script funcione con ese elemento en particular.

El **identificación** El atributo se conoce como **atributo global** porque se puede utilizar en cualquier elemento.

## capítulo-08 / id-atributo.html

<p>Agua y aire. Tan muy comunes son estos sustancias, apenas llaman la atención y, sin embargo, avalan nuestra propia existencia.</p> <p id = "pullquote">Cada vez que veo el mar siento una relajante sensación de seguridad, como si visitara mi hogar ancestral; Me embarco en un viaje de ver.  
</p>  
<p>Misterio de misterios, el agua y el aire tienen razón. allí ante nosotros en el mar.</p>

Water and air. So very commonplace are these substances, they hardly attract attention - and yet they vouchsafe our very existence.

EVERY TIME I VIEW THE SEA I FEEL A CALMING SENSE OF SECURITY, AS IF VISITING MY ANCESTRAL HOME; I EMBARK ON A VOYAGE OF SEEING.

Mystery of mysteries, water and air are right there before us in the sea.

# Att de clase

HTM

## capítulo-08 / clase-atributo.html

< p class = "importante"> Por un período de un año desde En noviembre de 2010, el Museo de Arte Contemporáneo Marugame Genichiro-Inokuma (MIMOCA) acogerá un ciclo de cuatro exposiciones de Hiroshi Sugimoto.</p> <p> Cada uno exhibirá obras del artista. contextualizados temáticamente bajo los títulos "Ciencia", "Arquitectura", "Historia" y "Religión" para presentar un panorama completo de la obra del artista.</p> <p class = "admisión importante"> Horario: 10:00 - 18:00

(Prohibida la entrada después de las 17:30)</p>

Resul

FOR A ONE-YEAR PERIOD FROM NOVEMBER 2010, THE MARUGAME GENICHIRO-INOKUMA MUSEUM OF CONTEMPORARY ART (MIMOCA) WILL HOST A CYCLE OF FOUR HIROSHI SUGIMOTO EXHIBITIONS.

Each will showcase works by the artist thematically contextualized under the headings "Science," "Architecture," "History" and "Religion" so as to present a comprehensive panorama of the artist's oeuvre.

HOURS: 10:00 - 18:00 (NO ADMITTANCE AFTER 17:30)

De forma predeterminada, el uso de estos atributos no afecta la presentación de un elemento. Solo cambiará su apariencia si hay una regla CSS que indique que debe mostrarse de manera diferente.

En este ejemplo, se ha aplicado CSS para crear elementos con un **clase** atributo cuyo valor es **importante** mayúsculas y elementos con **clase** atributo cuyo valor es **entrada** rojo.

Cada elemento HTML también puede llevar un **clase** atributo. A veces, en lugar de identificar de forma única un elemento dentro de un documento, querrá una forma de identificar varios elementos como diferentes de los otros elementos de la página. Por ejemplo, puede tener algunos párrafos de texto que contienen información que es más importante que otros y desea distinguir estos elementos, o puede diferenciar entre enlaces que apuntan a otras páginas de su propio sitio y enlaces que apuntan a sitios externos..

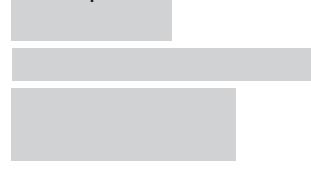
Para hacer esto, puede usar el **clase** atributo. Su valor debe describir la clase a la que pertenece. En el ejemplo de la izquierda, los párrafos clave tienen un **clase** atributo cuyo valor es **importante**.

El **clase** El atributo de cualquier elemento puede compartir el mismo valor. Entonces, en este ejemplo, el valor de **importante** también se puede utilizar en encabezados y enlaces.

Si desea indicar que un elemento pertenece a varias clases, puede separar los nombres de las clases con un espacio, como puede ver en el tercer párrafo del ejemplo anterior.

# ELEMENTOS DEL BLOQUE

Algunos elementos siempre aparecerán para comenzar en una nueva línea en la ventana del navegador. Estos se conocen como **nivel de bloque** elementos.



Ejemplos de elementos de bloque son **<h1>**, **<p>**, **<ul>**, y **<li>**.

## capítulo-08 / block-elements.html

```
<h1>Hiroshi Sugimoto</h1>
<p>Las fechas de la exposición ORIGIN OF ART son las siguientes
sigue:</p>
<ul>
<li>Ciencia: 21 de noviembre - 20 de febrero de 2010/11</li>
<li>Arquitectura: 6 de marzo - 15 de mayo de 2011</li> <li>
Historia: 29 de mayo - 21 de agosto de 2011</li> <li>Religión:
28 de agosto - 6 de noviembre de 2011</li> </ul>
```

## Hiroshi Sugimoto

The dates for the ORIGIN OF ART exhibition are as follows:

- Science: 21 Nov - 20 Feb 2010/11
- Architecture: 6 Mar - 15 May 2011
- History: 29 May - 21 Aug 2011
- Religion: 28 Aug - 6 Nov 2011

# inlinE Ela EmElEltEs

HTM

capítulo-08 / inline-elements.html

Programado para una sola revolución del planeta alrededor del sol con una inclinación de 23,4 grados que reproduce el ritmo de las estaciones, este **<em>**Orígenes del arte**</em>** El ciclo se organiza en torno a cuatro temas: **<b>**ciencia, arquitectura, historia**</b>** y **<b>**religión**</b>**.

Algunos elementos siempre parecerán continuar en la misma línea que sus elementos vecinos. Estos se conocen como **en línea** elementos.



Resul

Timed to a single revolution of the planet around the sun at a 23.4 degrees tilt that plays out the rhythm of the seasons, this *Origins of Art* cycle is organized around four themes: **science, architecture, history and religion**.

Ejemplos de elementos en línea son **<a>**, **<b>**, **<em>**, y **<img>**.

# Agrupando texto y ELEMENTOS EN UN BLOQUE

## <div>

El <div> elemento le permite agrupar un conjunto de elementos en un cuadro a nivel de bloque.

Por ejemplo, puede crear un <div> elemento para contener todos los elementos para el encabezado de su sitio (el logotipo y la navegación), o puede crear un <div> elemento para contener comentarios de los visitantes.

En un navegador, el contenido del <div> El elemento comenzará en una nueva línea, pero aparte de esto, no hará ninguna diferencia en la presentación de la página.

Usando un **identificación** o **clase** atributo en el <div> elemento, sin embargo, significa que puede crear reglas de estilo CSS para indicar cuánto espacio el <div> elemento debe ocupar en la pantalla y cambiar la apariencia de todos los elementos que contiene.

También puede facilitar el seguimiento de su código si ha utilizado <div> elementos para contener cada sección de la página.

### Chapter-08 / grouping-block-elements.html

```
<div id = "header">
  <img src = "images / logo.gif" alt = "Anish Kapoor" /> <ul>
    <li> <a href="index.html">Casa</a> </li> <li> <a href="biography.html">Biografía</a> </li> <li> <a href="works.html">Obras</a> </li> <li> <a href="contact.html">Contacto</a> </li> </ul>
</div> <! - final del encabezado ->
```

ANISH KAPOOR

- [Home](#)
- [Biography](#)
- [Works](#)
- [Contact](#)

Dado que puede haber varios otros elementos dentro de un <div> elemento, puede ser útil agregar un comentario después del cierre </div> etiqueta.

Esto le permite ver claramente a qué etiqueta de apertura se supone que corresponde, como se muestra al final del ejemplo aquí.

# Grouping elements en línea

HTM

capítulo-08 / grouping-inline-elements.html

```
<p>Anish Kapoor ganó el premio Turner en 1991 y  
exhibido en el <span class = "galería">Tate Modern</  
<span> Gallery en Londres en 2003.</p>
```

Resul

Anish Kapoor won the Turner Prize in 1991 and exhibited at the  
TATE MODERN gallery in London in 2003.

## <span>

El **<span>** El elemento actúa como un equivalente en línea de **<div>** elemento. Se utiliza para:

1. Contener una sección de texto en la que no haya ningún otro elemento adecuado para diferenciarlo del texto que lo rodea.

2. Contienen una serie de elementos en línea

La razón más común por la que la gente usa **<span>** elements es para que puedan controlar la apariencia del contenido de estos elementos usando CSS.

Por lo general, verá que un **clase** o **identificación** el atributo se usa con **<span>** elementos:

- Para explicar el propósito de este **<span>** elemento
- Para que los estilos CSS se puedan aplicar a elementos que tengan valores específicos para estos atributos

# ifraMEs

## <iframe>

Un iframe es como una pequeña ventana que se ha cortado en su página, y en esa ventana puede ver otra página. El término iframe es una abreviatura de marco en línea.

Un uso común de los iframes (que puede haber visto en varios sitios web) es incrustar un mapa de Google en una página. El contenido del iframe puede ser cualquier página html (ya sea ubicada en el mismo servidor o en cualquier otro lugar de la web).

Se crea un iframe utilizando el **<iframe>** elemento. Hay algunos atributos que necesitará saber para usarlo:

### src

El **src** atributo especifica la URL de la página que se mostrará en el marco.

### altura

El **altura** atributo especifica la altura del iframe en píxeles.

### ancho

El **ancho** atributo especifica el ancho del iframe en píxeles.

### capítulo-08 / iframes.html

```
<iframe  
    ancho = "450"  
    altura = "350"  
    src = "http://maps.google.co.uk/maps?q=moma+new+york &  
          output = embed">  
</iframe>
```



# artículo

HTM

capítulo-08 / iframes-continuado.html

```
<iframe  
src = "http://maps.google.co.uk/maps?q=moma+new+york &  
amp; output = embed"  
ancho = "450"  
altura = "350"  
frameborder = "0"  
scrolling = "no">  
</iframe>
```

Resul



## desplazarse

El **desplazarse** El atributo no será compatible con HTML5. En HTML 4 y XHTML, indica si el iframe debe tener barras de desplazamiento o no. Esto es importante si la página dentro del iframe es más grande que el espacio que le ha permitido (usando el **altura** y **ancho** atributos). Las barras de desplazamiento permiten al usuario moverse por el marco para ver más contenido. Puede tomar uno de tres valores: **sí** (para mostrar barras de desplazamiento), **No** (para ocultar las barras de desplazamiento) y **auto** (para mostrarlos solo si es necesario).

## Frontera del marco

El **Frontera del marco** El atributo no será compatible con HTML5. En HTML 4 y XHTML, indica si el marco debe tener un borde o no. Un valor de **0** indica que no se debe mostrar ningún borde. Un valor de **1** indica que se debe mostrar un borde.

## sin costura

En HTML5, un nuevo atributo llamado **sin costura** se puede aplicar a un iframe donde no se desean barras de desplazamiento. El **sin costura** atributo (como algunos otros atributos HTML5 nuevos) no necesita un valor, pero a menudo verá que los autores le dan un valor de **sin costura**. Los navegadores más antiguos no son compatibles con el **sin costura** atributo.

# Información sobre Tus páginas

## <meta>

El <meta> elemento vive dentro del <cabeza> elemento y contiene información sobre esa página web.

No es visible para los usuarios, pero cumple una serie de propósitos, como informar a los motores de búsqueda sobre su página, quién la creó y si es urgente o no. (Si la página es urgente, se puede configurar para que caduque).

El <meta> El elemento es un elemento vacío, por lo que no tiene una etiqueta de cierre. Utiliza atributos para transportar la información.

Los atributos más comunes son los **nombre** y **contenido** atributos, que tienden a usarse juntos. Estos atributos especifican propiedades de toda la página. El valor de la **nombre** atributo es la propiedad que está estableciendo, y el valor del **contenido** atributo es el valor que desea dar a esta propiedad.

En la primera línea del ejemplo en la página opuesta, puede ver un <meta> elemento donde el **nombre** El atributo indica la intención de especificar una descripción para la página. El **contenido** El atributo es donde se especifica realmente esta descripción.

El valor de la **nombre** El atributo puede ser cualquier cosa que desee. Algunos valores definidos para este atributo que se utilizan comúnmente son:

### descripción

Contiene una descripción de la página. Esta descripción es comúnmente utilizada por los motores de búsqueda para comprender de qué se trata la página y debe tener un máximo de 155 caracteres. A veces también se muestra en los resultados de los motores de búsqueda.

### palabras clave

Contiene una lista de palabras separadas por comas en las que un usuario puede buscar para encontrar la página. En la práctica, esto ya no tiene ningún efecto notable en cómo los motores de búsqueda indexan su sitio.

### robots

Esto indica si los motores de búsqueda deben agregar esta página a sus resultados de búsqueda o no. Un valor **noindex** se puede utilizar si no se debe agregar esta página. Un valor **nofollow** se puede usar si los motores de búsqueda deben agregar esta página en sus resultados, pero no las páginas a las que enlaza.



# artículo

HTM

capítulo-08 / meta.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Información sobre sus páginas</título> <meta
      nombre = "descripción"
      content = "Un ensayo sobre el arte de la instalación" />
    <meta name = "keywords"
      content = "instalación, arte, opinión" /> <meta
      name = "robots"
      content = "nofollow" />
    <meta http-equiv = "autor"
      content = "Jon Duckett" />
    <meta http-equiv = "pragma"
      content = "sin caché" />
    <meta http-equiv = "expira"
      content = "Vie, 04 de abril de 2014 23:59:59 GMT" /> <
      head>
    <cuerpo>
    </body>
  </html>
```

El **<meta>** elemento también utiliza el **http-equiv** y **contenido** atributos en pares. En nuestro ejemplo, puede ver tres instancias del **http-equiv** atributo. Cada uno tiene un propósito diferente:

## autor

Esto define al autor de la página web.

## pragma

Esto evita que el navegador almacene la página en caché. (Es decir, almacenarla localmente para ahorrar tiempo descargándolo en visitas posteriores).

## expira

Dado que los navegadores suelen almacenar en caché el contenido de una página, **expira** La opción se puede usar para indicar cuándo la página debe caducar (y ya no debe almacenarse en caché). Tenga en cuenta que la fecha debe especificarse en el formato que se muestra.

# CARACTERÍSTICAS DE ESCAPE

Hay algunos caracteres que se utilizan y se reservan en el código HTML. (Por ejemplo, los corchetes en ángulo izquierdo y derecho).

Por lo tanto, si desea que estos caracteres aparezcan en su página, debe utilizar los denominados caracteres de "escape" (también conocidos como códigos de escape o referencias de entidad). Por ejemplo, para escribir un corchete en ángulo izquierdo, puede usar &lt;; Para un ampersand, puede usar &amperio;; o 38;;

También hay códigos especiales que se pueden usar para mostrar símbolos como derechos de autor y marcas comerciales, símbolos de moneda, caracteres matemáticos y algunos signos de puntuación. Por ejemplo, si desea incluir un símbolo de copyright en una página web, puede utilizar &Copiar;; o &#169;;.

Al usar caracteres de escape, es importante verificar la página en su navegador para asegurarse de que aparezca el símbolo correcto. Esto se debe a que algunas fuentes no admiten todos estos caracteres y, por lo tanto, es posible que deba especificar una fuente diferente para estos caracteres en su código CSS.

## Extra online

Puede encontrar una lista más completa de códigos de escape en la sección de herramientas del sitio web que acompaña a este libro.



< & lt;  
Sig&#60;nor que

₡ Signo de centavo  
cavo;  
& # 162;

! Comilla simple izquierda  
& lsquo;  
& # 8216;

> Signo mayor que  
& gt;  
& erio;

£ Signo de Libra  
& libra;  
& # 163;

! Comilla simple derecha  
& rsquo;  
& # 8217;

¥ & erio;  
Ar&#38;sand

¥ Sign&#165;

“ Comillas dobles a la izquierda  
& ldquo;  
& # 8220;

!! & quot;  
Cor&#134;

€ sig&#8364;

!! Comillas dobles a la derecha  
& rdquo;  
& # 8221;

© &Copiar;  
sí&#169; copyright

× Signo de multiplicación  
& veces;  
& # 215;

® & reg;  
& #174; registrada

÷ & dividir;  
Sign&#1247;isión

TM &comercio;  
Mar&#8482;ial



Este ejemplo comienza con un **DOCTYPE** para indicar que se trata de una página web HTML 4. En el **cabeza**, también puedes ver un **<meta>** etiqueta que describe la página

contenido. Varios elementos utilizan **identificación** y **clase** atributos para identificar su propósito. El símbolo de copyright se ha añadido mediante un código de escape.

Partes de la página se han agrupado usando **<div>** elementos, y se han agregado comentarios para indicar lo que el **</div>** los elementos se están cerrando.

# Ejemplo

## Marcado adicional



<!DOCTYPE html PUBLIC

"- // W3C // DTD HTML 4.01 Transitional // ES"  
<http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd>"> <html>

<cabeza>

<meta name = "description" content = "Teléfono, correo electrónico  
e indicaciones para llegar a The Art Bookshop, Londres, Reino Unido "/>

<title>Póngase en contacto con The Art Bookshop, Londres, Reino Unido</title> </head>

<cuerpo>

<div id = "header">

<h1>La librería de arte</h1> <ul>

<li> <a href="index.html">casa</a> </li> <li> <a href="index.html">nuevas publicaciones</a>

</li>

<li class = "página actual">

<a href="index.html">contacto</a> </li>

</ul>

</div> <! - encabezado final ->

<div id = "content">

<p>Charing Cross Road, Londres, WC2, Reino Unido</p>

<p> <span class = "contacto">Teléfono</span>

0207 946 0946</p> <p> <span class = "contacto">

Correo electrónico</span>

< a href="mailto: books@example.com ">

libros@ejemplo.com</a> </p>

<iframe width = "425" height = "275" frameborder = "0" scrolling = "no" marginheight = "0" marginwidth = "0" src = "http://maps.google.co.uk/maps?f=q&source = s\_q &hl = es & geocode = & q = charing + cross + road + londres & output = embed "> </iframe>

</div> <! - contenido final -> <p> &copy; La librería de arte</p> </body>

</html>



# resumen

## Marcado adicional

- x **DOCTIPOS** Indique a los navegadores qué versión de HTML está utilizando.
- x Puede agregar comentarios a su código entre los `<! - y ->` marcadores.
- x El **identificación** y **clase** Los atributos le permiten identificar elementos particulares.
- x El **<div>** y **<lapso>** Los elementos le permiten agrupar elementos en línea y a nivel de bloque.
- x **<iframes>** cortar ventanas en sus páginas web a través de qué otras páginas se pueden mostrar.
- x El **<meta>** La etiqueta le permite proporcionar todo tipo de información sobre su página web.
- x Los caracteres de escape se utilizan para incluir caracteres especiales en sus páginas, como `<,>` y `©`.



# 9

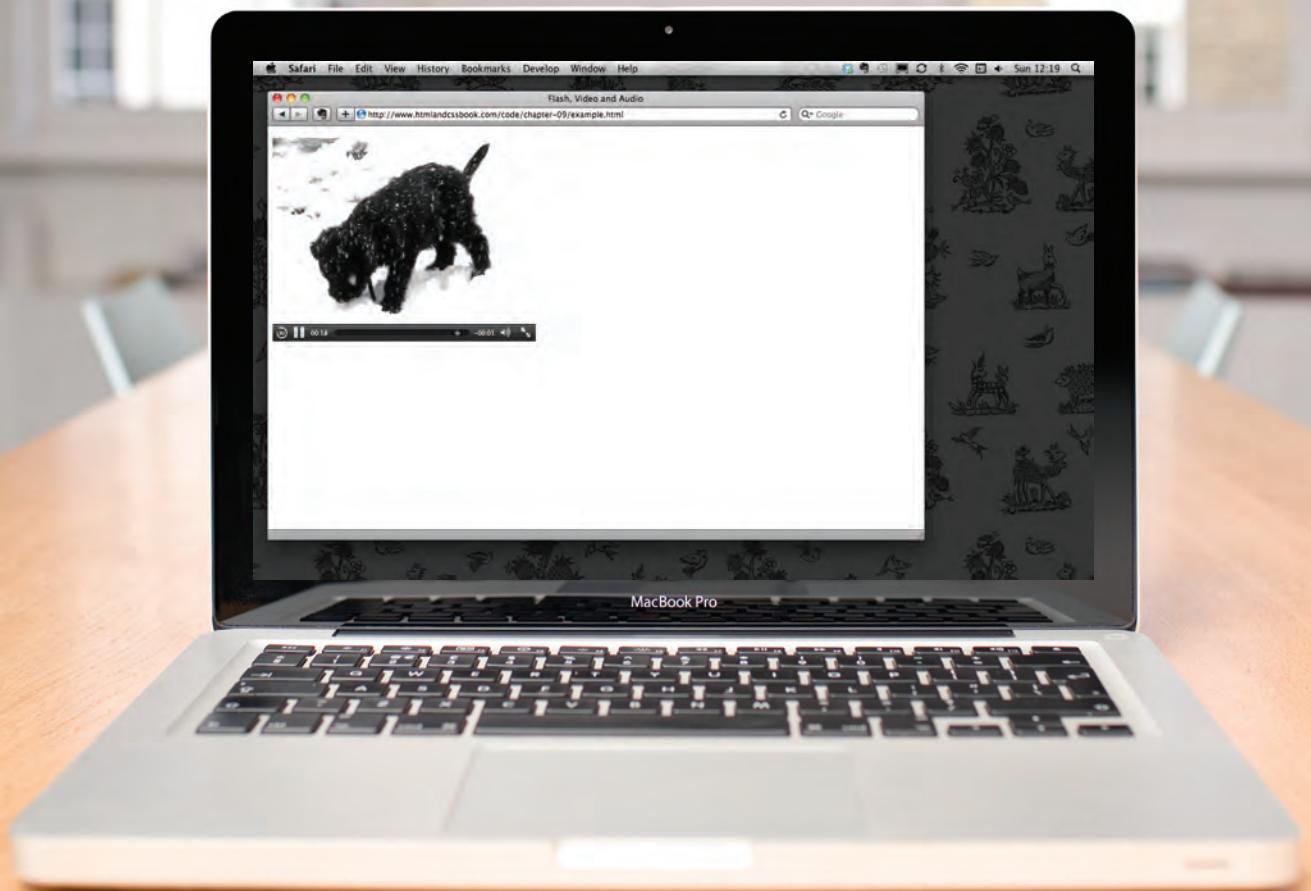
## Flash, Video y audio

- × Cómo agregar películas Flash a su sitio
- × Cómo agregar video y audio a su sitio
- × HTML5 <video> y <audio> elementos

Flash es una tecnología muy popular que se utiliza para agregar animaciones, video y audio a sitios web. Este capítulo comienza analizando cómo usarlo en sus páginas web.

Luego, nos enfocamos en cómo agregar video y audio a su sitio, utilizando los nuevos elementos `<video>` y `<audio>` HTML5 o un servicio alojado (como YouTube o SoundCloud). En este capítulo aprenderá:

- Cómo utilizar Flash en sus páginas web
- Cómo utilizar HTML5 `<video>` y `<audio>` elementos
- Cuándo alojar su propio video y audio y cuándo usar un servicio como YouTube



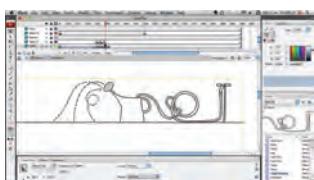
# cómo funciona Flash

Desde finales de la década de 1990, Flash ha sido una herramienta muy popular para crear animaciones y, más tarde, para reproducir audio y video en sitios web.

Ya sea que esté creando una animación o un reproductor multimedia en Flash, los archivos que coloca en su sitio web se denominan **Películas flash**.

Si desea crear su propia película Flash, debe adquirir el entorno de creación Flash de Adobe.

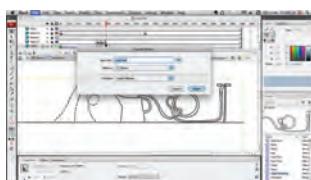
Sin embargo, hay varias empresas que ofrecen animaciones Flash y presentaciones de diapositivas, así como reproductores de vídeo y audio que puede utilizar sin adquirir esta herramienta.



El entorno de creación de Flash se utiliza para crear películas Flash.

Cuando crea un archivo Flash en el entorno de creación de Flash, se guarda con la extensión **.fla** extensión de archivo. Para utilizar este archivo en una página web, debe guardarse en un formato diferente conocido como **SWF**. (Tiene el **.swf** extensión de archivo.)

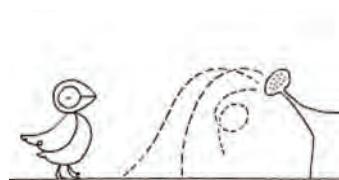
Cuando exporta la película a formato SWF, Flash crea código que puede utilizar para incrustar la película Flash en su página. Tradicionalmente, este código usaba HTML <objeto> y <incrustar> etiquetas. Sin embargo, ahora es más común usar JavaScript.



El **.fla** el archivo se exporta a **.swf** formato para usar en una página web.

Para ver Flash, los navegadores deben utilizar un complemento (un software adicional que se ejecuta en el navegador) llamado Flash Player. Las estadísticas suelen indicar que el 98% de los navegadores en Las computadoras de escritorio tienen instalado el complemento Flash. (El porcentaje de móviles y tablets con él es mucho menor).

No hay espacio en este libro para enseñarle cómo crear películas Flash (hay muchos libros dedicados a ese tema), pero este capítulo le mostrará cómo agregar películas Flash a su sitio.



El **.swf** El archivo está incluido en su página web usando JavaScript.

# uso de flash

Desde 2005, una serie de factores han significado que menos sitios web estén escritos en Flash o incluso utilicen elementos de Flash en sus páginas.

Cuando se lanzó Flash por primera vez, se desarrolló para crear animaciones. Sin embargo, la tecnología evolucionó rápidamente y la gente comenzó a usarla para crear reproductores multimedia e incluso sitios web completos.

Aunque Flash sigue siendo muy popular, en los últimos años la gente ha sido más selectiva acerca de cuándo lo usa (y ahora rara vez se plantea la posibilidad de crear un sitio web completo en Flash).

A pesar de esto, Flash sí tiene futuro en la web porque hay algunas cosas que hace muy bien, como crear animaciones.

Hay varias razones por las que menos sitios web utilizan Flash en estos días, que incluyen:

En 2005-6, se lanzó un conjunto de bibliotecas de JavaScript (incluido Prototipo, script.aculo.us y JQuery) que facilitó a las personas la creación de efectos animados utilizando JavaScript.

Cuando Apple lanzó el iPhone en 2007 y luego el iPad en 2010, tomaron la decisión de no admitir Flash.

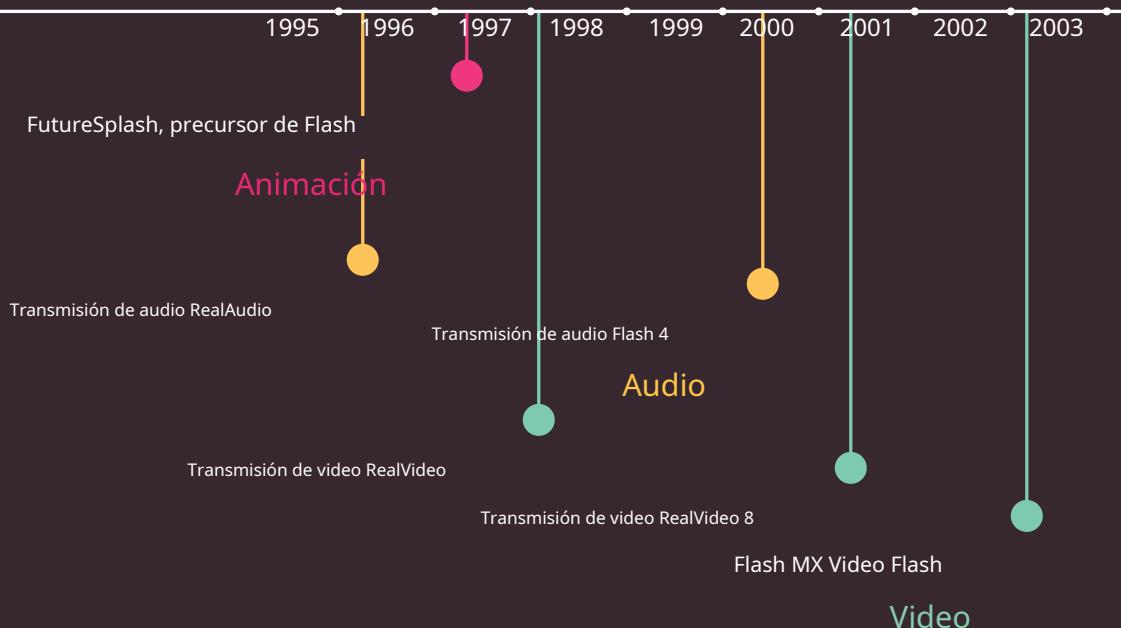
Se han introducido leyes para garantizar que los sitios web sean utilizables por personas con discapacidades visuales o físicas, y Flash ha sido criticado porque el contenido Flash no siempre cumple con los requisitos de accesibilidad.

En 2008, los navegadores comenzaron a admitir HTML5 <video> y <audio> etiquetas. En el momento de redactar este artículo, Flash sigue siendo una forma popular de reproducir vídeo y audio en la web, pero cada vez más personas se están cambiando a HTML5.

(Verá cómo utilizar estos elementos más adelante en el capítulo).

# Línea de tiempo: Flash, video y audio

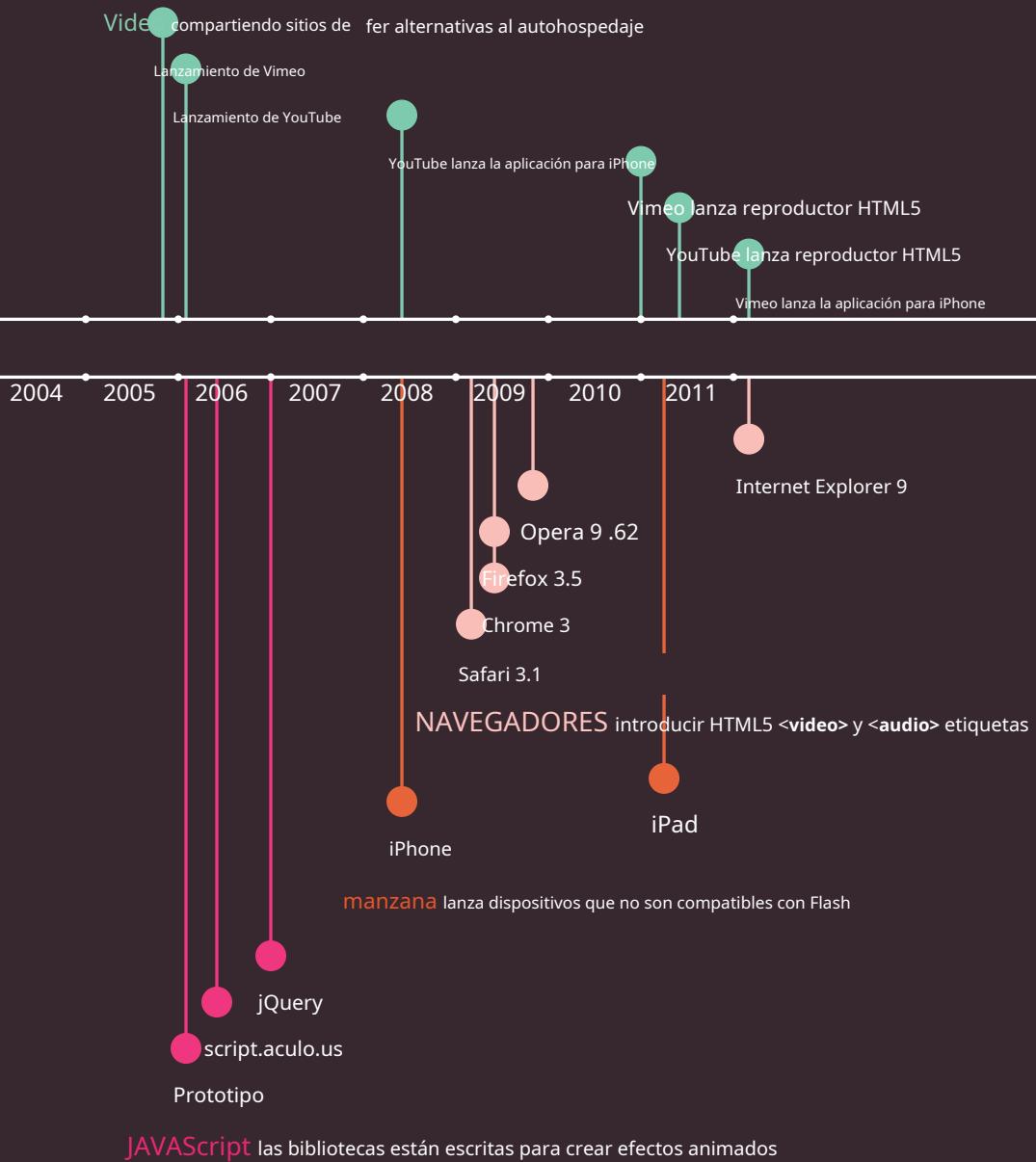
Las tecnologías web cambian rápidamente. Aquí puede ver algunos de los cambios en la forma en que la animación, el video y el audio se crean en la web.



En esta página puede ver los primeros actores principales que proporcionaron animación web, audio y video.

En la página opuesta, puede ver algunas de las tecnologías y eventos que las reemplazan.





# agregando un movimiento flash A su página web

La forma más popular de agregar Flash a una página web es usar JavaScript. Hay varios scripts que le permiten hacer esto sin una comprensión profunda del lenguaje JavaScript.

El script que veremos aquí se llama SWFObject. Puede obtener una copia gratis de Google, y puede ver cómo lo usamos en la página siguiente.

Una ventaja de utilizar esta técnica es que permite a los navegadores mostrar contenido alternativo para los usuarios cuyos navegadores no pueden mostrar Flash.

Esta técnica utiliza un `<div>` elemento para crear un espacio donde debería situarse la película Flash. El `<div>` elemento tiene un **identificación** atributo cuyo valor es utilizado por el script SWFObject. En este ejemplo, el valor de la **identificación** atributo es **pájaro**.

Dentro del `<div>` elemento puede colocar el contenido alternativo para los usuarios que no pueden jugar Flash.

capítulo-09 / añadiendo-una-película-flash.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
  <título>Adición de una película Flash</título>
  <tipo de script = "texto / javascript">
    src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/
swfobject / 2.2 / swfobject.js"> </script> <script type =
"text / javascript">
  swfobject.embedSWF ("flash / bird.swf", "pájaro",
"400", "300", "8.0.0"); </script> </head>

<cuerpo>
  <div id = "pájaro"> <p>Una animación de un pájaro tomando
  una ducha</p> </div> </
  body>
</html>
```

El script SWFObject comprobará si el navegador del usuario puede reproducir la película Flash. Si puede, el script reemplazará el contenido del `<div>` con el .swf expediente.

Para los usuarios que no pueden ver la película Flash, puede mostrar una imagen fija de la película en su lugar.

También puede considerar el uso de una descripción de texto del archivo Flash.

Si utiliza una descripción de texto como contenido alternativo, puede lograr dos beneficios adicionales:

1. Las personas con impedimentos visuales y / o físicos que no puedan interactuar con el archivo Flash pueden acceder al texto.

2. Los motores de búsqueda pueden indexar el texto (que no son tan eficaces para indexar archivos SWF), lo que aumenta las posibilidades de que se encuentre su contenido.

# artículo

Result



En este ejemplo, el script SWFObject está alojado en los servidores de Google. Nosotros **incluir** el script en esta página web usando el primero de los dos <guión> elementos.

El atributo de tipo se utiliza en el <script> elemento para indicar que el script en el interior está escrito en JavaScript. El src atributo le dice al navegador dónde encontrar el script.

El segundo <guión> El elemento se utiliza para informar al navegador sobre la película Flash, así como qué elemento debe reemplazar. Este elemento en realidad le dice al script SWFObject **cinco** piezas de información, que están entre paréntesis:

1. El **localización** del .swf expediente: **flash / bird.swf**

2. El elemento que debe tener la película Flash **reemplazar**, especificado por el **valor** del **identificación** atributo en el <div> elemento:  
**pájaro**

3. El **ancho** de la película Flash: **400 px**

4. El **altura** de la película Flash: **300 px**

5. El mínimo **versión** del Flash Player necesario para ver la película:  
**Flash Player 8**

# Comprensión del video

## Formatos y reproductores

Para agregar video a su sitio, hay dos cuestiones clave que debe comprender: formatos de archivo y video reproductores / complementos.

### Formatos

Las películas están disponibles en muchos formatos (BluRay, DVD, VHS, por nombrar algunos). En línea, incluso hay más formatos de video (incluidos AVI, Flash Video, H264, MPEG, Ogg Theora, QuickTime, WebM y Windows Media).

Así como su reproductor de DVD no reproduce un casete VHS, los navegadores difieren en los formatos de video que admiten y los que no.

Para que los usuarios puedan ver su video en línea, es posible que deba convertirlo a otro formato.

El proceso de convertir un video a otro formato a veces se denomina "codificación" del video.

Hay varias aplicaciones disponibles en la web que le permiten codificar videos (como [www.mirovideoconverter.com](http://www.mirovideoconverter.com)).

### Reproductores / complementos

Inicialmente, los navegadores se diseñaron para mostrar solo texto e imágenes. Por esta razón, los navegadores creados antes de 2010 generalmente requerían que se instalara otro programa llamado reproductor o complemento para reproducir contenido de video.

Estos reproductores y complementos solo admitían ciertos formatos de video.

Recientemente, los navegadores han evolucionado para admitir HTML5 <video> etiqueta (que hace que los reproductores y los complementos sean obsoletos).

Sin embargo, desafortunadamente, no puede confiar en que todos los visitantes de su sitio web tengan un navegador reciente que admita este nuevo elemento HTML5 y los navegadores que reconozcan el <video>. El elemento requiere que el video esté codificado en diferentes formatos.

### Acercarse

La forma más fácil de agregar videos a su sitio es utilizar un servicio alojado como YouTube o Vimeo.

Sin embargo, hay algunos casos en los que el uso de estos servicios no es apropiado (como verá en la página siguiente) y querrá alojar el video en su propio sitio.

En el momento de redactar este artículo, para garantizar que la mayoría de las personas puedan reproducir su contenido de video, se considera una buena práctica utilizar HTML5 <video> elemento para navegadores que lo admitan, y también video Flash para aquellos que no lo admitan. Esto significa que deberá cargar cualquier video que desee mostrar en al menos dos formatos diferentes: WebM y MP4.

# usando hosTed SERVICIOS DE VIDEO

La forma más fácil de agregar un video a su sitio es subir el video a un sitio como YouTube o Vimeo y usar las funciones provistas en su sitio para incrustar el video en su página.

## VENTAJAS

Los sitios de videos alojados (como YouTube) proporcionan reproductores que funcionan con la mayoría de los navegadores web.

No necesita preocuparse por la codificación de su video, ya que estos sitios le permiten cargar su contenido en una variedad de formatos. Una vez cargados, convierten automáticamente su video a los diversos formatos requeridos por los diferentes navegadores.

Las empresas de alojamiento web a menudo cobran más si usa mucho ancho de banda, y los archivos de video pueden ser bastante grandes. Por lo tanto, puede costarle más alojar los videos en su propio sitio. Sin embargo, si su video está alojado en un sitio como YouTube o Vimeo, no necesita pagar por el ancho de banda.

## Desventajas

Su video estará disponible en el sitio del servicio alojado, por lo que si desea que el contenido esté disponible exclusivamente en su sitio (y no sea visible en otros sitios), debe alojar el video en su propio servidor y agregar su propio reproductor. en la página.

Algunos servicios limitarán lo que se permite incluir en tu video. Por ejemplo, la mayoría prohíbe el uso de publicidad dentro del video que sube (lo que le impide monetizar ese contenido).

Algunos servicios alojados reproducirán sus propios anuncios antes de que comience su video, o incluso los superpondrán en la pantalla mientras se reproduce su video. La calidad del video en algunos servicios alojados también puede ser limitada.

## La alternativa

Si desea alojar un video en su propio sitio, en lugar de un servicio alojado, se requiere mucho más trabajo para configurar su sitio para reproducir el video.

Veremos dos formas diferentes en las que puede alojar sus propios videos: utilizando Flash Video y HTML5 `<video>` elemento.

Para asegurarse de que el número máximo de visitantes de su sitio pueda ver el video, deberá utilizar una combinación de ambas técnicas.

# Preparando un flash Video para tu siTe

Hay tres pasos que debe seguir para agregar un video Flash a su página web:

1

2

3

## CONVERTIR SU VÍDEO inTo FLV FORMATO

Para reproducir un video Flash, debe convertir su video a formato FLV. Desde Flash 6, el entorno de creación de Flash viene con un codificador de video Flash para convertir videos a formato FLV.

Algunos reproductores de video Flash también admiten un formato llamado H264 (y algunos programas de edición de video exportan video en este formato).

Buscar en Google "Convertidores FLV o H264" le permitirá encontrar software de codificación alternativo.

Le proporcioné un archivo FLV de muestra que puede usar con el código de descarga en el sitio web (está en una carpeta separada porque los archivos de video son grandes).

## ENCUENTRE UN REPRODUCTOR DE FLV PARA REPRODUCIR EL VÍDEO

Necesitarás un **jugador** escrito en Flash para reproducir el archivo FLV. Su propósito es mantener la película FLV y agregar controles como reproducir pausar. Aquí hay dos sitios que ofrecen reproductores FLV:

**[www.osflv.com](http://www.osflv.com)**  
**[www.longtailvideo.com](http://www.longtailvideo.com)**

No necesita el entorno de creación Flash para utilizar ninguno de estos en su sitio web.

En el siguiente ejemplo, usaremos el reproductor OS FLV, que es un reproductor Flash Video gratuito y de código abierto. Esto está incluido en el código de descarga. Solo es compatible con el formato FLV (no H264).

## INCLUYA EL REPRODUCTOR Y EL VIDEO EN SU PÁGINA

Puede incluir el reproductor en su página utilizando una técnica de JavaScript como SWFObject, que se mencionó anteriormente en este capítulo.

También deberá indicarle al reproductor dónde puede encontrar el archivo de video que desea que se reproduzca. (Algunos reproductores tienen funciones avanzadas, como la capacidad de crear listas de reproducción de varios videos o agregar una imagen fija antes de que se reproduzca el video).

En el siguiente ejemplo, también usaremos la técnica de JavaScript SWFObject mencionada en las páginas 207-208.

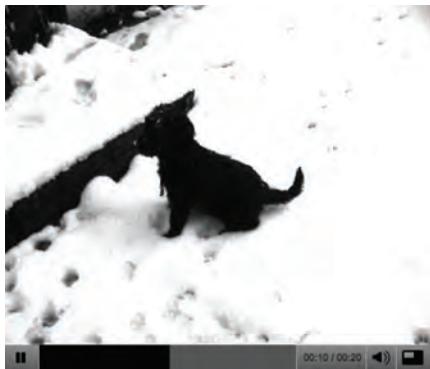
# agregando un Flash a sus páginas

HTM

capítulo-09 / agregando-un-video-flash.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabecera>
<título>Agregar un video Flash</título> <tipo
de script = "texto / javascript"
src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/
swfobject/2.2/swfobject.js"> </script> <script type =
"text / javascript">
var flashvars = {};
var params = {película: "../video/puppy.flv"};
swfobject.embedSWF("flash/splayer.swf", "nieve",
"400", "320", "8.0.0",
flashvars, params); </script> </
head>
<cuerpo>
<div id = "nieve"> <p>Un video de un cachorro jugando en
la nieve</p> </div> </
body>
</html>
```

Resul



Este ejemplo usa el reproductor OS FLV para mostrar un video llamado **cachorro.flv**, que ya se ha convertido en formato FLV.

Ya ha visto cómo utilizar SWFObject para incrustar una animación básica en una página, pero a veces las películas Flash necesitan información para que funcionen. En este ejemplo, el reproductor de video necesita conocer la ruta al video que tiene que reproducir, por lo que SWFObject usa variables de JavaScript para pasar esta información a la película Flash. Estos se proporcionan en las dos líneas de código que comienzan con **var**.

Este jugador en particular no espera ninguna información en el **flashvars** variable, por lo que se deja vacía.

La ruta a la película se proporciona en la variable llamada **params**.

```
var params = {película: "../
videos/puppy.flv"};
```

La línea después de las variables es la que le dice al script que reemplace el elemento HTML con el reproductor de video. Es muy similar al que vio en el ejemplo anterior que introdujo SWFObject.

Los diferentes reproductores de video generalmente requieren información como la ruta al video en formatos ligeramente diferentes, pero generalmente vienen con ejemplos y documentación para ayudarlo a comprender cómo usarlos.

# hTml5: Preparando el video Para sus páginas

A pesar del HTML5 **<video>** siendo el elemento una adición muy reciente, está gozando de un uso generalizado. Éstos son algunos de los temas clave que se deben conciente de:

## apoyo

**El nuevo HTML5 <video>**  
El elemento solo es compatible con navegadores recientes, por lo que no puede usar esta técnica si desea que todos puedan ver su video (debe combinar este HTML5 con Flash Video).

## DERECHOS DIGITALES

En el momento de escribir este artículo, el **<video>** element no admite ningún tipo de gestión de derechos digitales (DRM, a veces denominado protección de copia). Pero un pirata dedicado generalmente encontrará una forma de evitar DRM.

En la página 222 verá cómo combinar esta técnica de video HTML5 con Flash Video para lograr un alcance más amplio.

## Formatos

No todos los navegadores admiten los mismos formatos de video. Por lo tanto, debe proporcionar su video en más de un formato.  
  
Para llegar a tantos navegadores como sea posible, debe proporcionar el video en los siguientes formatos:

### H264: IE y Safari

**WebM:** Android, Chrome, Firefox, Opera

Chrome, Firefox y Opera han indicado que admitirán un formato llamado WebM. (Algunos reproductores Flash también son compatibles con H264 y WebM, lo que ahorrará en el número de conversiones).

Le proporcioné un video de muestra en formato H264 y WebM para que lo pruebe con las descargas de código.

## control S

El navegador proporciona sus propios controles para el reproductor, y estos pueden variar de un navegador a otro. Puede controlar la apariencia de estos controles usando JavaScript (pero eso está más allá del alcance de este libro).

## en el navegador

Uno de los problemas con los reproductores como Flash Player es que pueden comportarse de manera incoherente cuando elementos como menús caen sobre ellos o la ventana se escala hacia arriba o hacia abajo. La opción HTML5 resuelve estos problemas.

Si miras este ejemplo en Firefox y Opera, verás diferentes controles cuando pasas el cursor sobre el video.



# HTML5: añadiendo video a sus páginas

HTM

capítulo-09 / agregando-html5-video.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Aregar video HTML5</título> </
    head>
  <cuerpo>
    <video src = "video / puppy.mp4"
      poster = "images / puppy.jpg"
      width = "400" height = "300"
      precarga
      control S
      bucle>
      <p>Un video de un cachorro jugando en la nieve.</p>
    </video>
  </body>
</html>
```

En HTML5 no es necesario proporcionar valores para todos los atributos, como los controles, la reproducción automática y los atributos de bucle utilizados. con el `<video>` elemento. Estos atributos son como interruptores de encendido / apagado. Si el atributo está presente, activa esa opción. Si se omite el atributo, la opción se desactiva.

Si el navegador no es compatible con `<video>` elemento o el formato de video utilizado, mostrará lo que esté entre la apertura `<video>` y cierre `</video>` etiquetas.

## precarga

Este atributo le dice al navegador qué hacer cuando se carga la página. Puede tener uno de tres valores:

### ninguno

El navegador no debe cargar el video hasta que el usuario presione reproducir.

## auto

El navegador debería descargar el video cuando se cargue la página.

## metadatos

El navegador solo debe recopilar información como el tamaño, el primer fotograma, la lista de pistas y duración.

## <video>

El `<video>` El elemento tiene una serie de atributos que le permiten controlar la reproducción de video:

### src

Este atributo especifica la ruta al video. (El video de ejemplo está en formato H264, por lo que solo funcionará en IE y Safari).

### póster

Este atributo le permite especificar una imagen para mostrar mientras se descarga el video o hasta que el usuario le dice al video que se reproduzca.

### ancho, alto

Estos atributos especifican el tamaño del reproductor en píxeles.

### control S

Cuando se usa, este atributo indica que el navegador debe proporcionar sus propios controles para la reproducción.

### auto-reproducción

Cuando se usa, este atributo especifica que el archivo debe reproducirse automáticamente.

### lazo

Cuando se usa, este atributo indica que el video debería comenzar a reproducirse nuevamente una vez que haya terminado.

# hTml5: VÍDEO MÚLTIPLE fuentes

## <fuente>

Para especificar la ubicación del archivo que se reproducirá, puede utilizar el <fuente> elemento dentro del <video> elemento. (Esto deberá reemplazar el atributo en la apertura <video> etiqueta.)

También puede utilizar varios <fuente> elementos para especificar que el video está disponible en diferentes formatos.

(Debido a un error en el iPad, debe proporcionar el video MP4 como primer formato. De lo contrario, es posible que no se reproduzca).

### src

Este atributo especifica la ruta al video.

### escribe

Debe usar este atributo para indicarle al navegador qué formato tiene el video. De lo contrario, descargará parte del video para ver si puede reproducir el archivo (lo que llevará tiempo y ancho de banda).

### códecs

El códec que se utilizó para codificar el video se proporciona dentro del **escribe** atributo. Tenga en cuenta el uso de comillas simples, así como comillas dobles en el atributo de tipo, cuando se proporciona.

capítulo-09 / multiple-video-sources.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Varias fuentes de video</título> </head>

  <cuerpo>
    <video poster = "images / puppy.jpg" width = "400"
      height = "320" bucle de controles de precarga>
      <source src = "video / puppy.mp4" type = 'video /
        mp4; codecs = "avc1.42E01E, mp4a.40.2" '/> <source
      src = "video / puppy.webm" type = 'video /
        webm; codecs = "vp8, vorbis" '/> <p>Un video de un
      cachorro jugando en la nieve.</p> </video>

  </body>
</html>
```



Si el navegador no es compatible con <video> elemento o el formato de video utilizado, mostrará lo que esté entre la apertura <video> y cerrando </video> etiquetas.

### exTra en línea

Hemos proporcionado enlaces a herramientas que lo ayudan a codificar videos y audio en los formatos correctos en la sección Herramientas del sitio web.

# hTml5: combinando Flash & Video hTml5

Al ofrecer sus videos en formatos HTML5 y Flash Video, se asegurará de que la mayoría de los usuarios de su sitio puedan verlos.

Puede optar por ofrecer HTML5 como primera opción y video Flash como respaldo para las personas cuyo navegador no admite video HTML5. O puede trabajar al revés.

Debido a que algunos de los reproductores de video integrados en Flash admiten la codificación H264, si usa un reproductor que admite este formato, solo necesitará proporcionar el video en los formatos H264 y WebM. (No lo necesitaría también en formato FLV). Verá esto demostrado en el ejemplo al final del capítulo.

Si comienza a trabajar con video HTML5 en profundidad, también puede:

- Crea tus propios controles de reproducción
- Proporcione diferentes versiones del video para navegadores que tengan pantallas de diferentes tamaños (para que pueda proporcionar contenido de menor resolución para dispositivos portátiles)
- Dile a las diferentes partes de una página que cambien cuando el video llegue a cierto punto

# agregando audio a páginas web

Con mucho, el formato más popular para colocar audio en páginas web es MP3. Al igual que con el video, hay tres rutas que se toman comúnmente:

1

2

3

## UTILICE UN SERVICIO ALOJADO

Hay varios sitios que le permiten cargar su audio y proporcionan un reproductor que puede incrustar en su página, como **SoundCloud.com** y **MySpace.com**.

## usar Flash

Hay varias películas Flash que le permiten reproducir archivos MP3; desde botones simples que reproducen una pista hasta reproductores complejos que le permiten crear listas de reproducción y máquinas de discos.

## utilizar HTML5

HTML5 ha introducido una nueva `<audio>` elemento. Los navegadores que admiten este elemento proporcionan sus propios controles, al igual que lo hacen para los archivos de video que acabamos de ver.

Algunas personas preguntan cómo hacer que la música se reproduzca de manera constante incluso cuando los visitantes se mueven de una página a otra en un sitio web.

En realidad, esto es bastante difícil de lograr y dependería de técnicas como usar AJAX para cargar el contenido de la página o desarrollar todo el sitio en Flash.

Es por eso que algunos sitios ofrecen reproductores de audio en nuevas ventanas, para que los oyentes no interrumpido cuando se mueven entre páginas.



# agregando un reproductor de mp3

HTM

capítulo-09 / agregar-un-reproductor-de-mp3-flash.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
<título>Agregar un reproductor MP3 Flash</título>
<tipo de script = "texto / javascript"
src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/
swfobject / 2.2 / swfobject.js"> </script> <script type =
"text / javascript">
var flashvars = {};
var params = {mp3: "audio / test-audio.mp3"};
swfobject.embedSWF (
    "flash / player_mp3_1.0.0.swf", "reproductor de
música", "200", "20", "8.0.0", flashvars,
params); </script>
</head>
<cuerpo>
<div id = "reproductor de música">
<p>No puede escuchar esta pista porque esta
El navegador no es compatible con nuestro reproductor de
música Flash.</p>
</div>
</body>
</html>
```

Result



Hay muchos reproductores MP3 que ya se han escrito en Flash, como por ejemplo:

[flash-mp3-player.net](http://flash-mp3-player.net)  
[musicplayer.sourceforge.net](http://musicplayer.sourceforge.net)  
[www.wimpyplayer.com](http://www.wimpyplayer.com)

Cada uno de estos reproductores tiene una funcionalidad diferente, así que verifique sus características antes de elegir uno para su sitio.

Este ejemplo usa un reproductor gratuito de [flash-mp3-player.net](http://flash-mp3-player.net) que está incrustado en la página utilizando la técnica SWFObject que conocimos en las páginas 208-208. Al reproductor se le indica la ruta al archivo MP3 mediante un parámetro llamado **mp3**.

Después del segundo **<guión>** etiqueta, puede ver que hemos creado dos variables de JavaScript; el primero llamado **flashvars**, el segundo llamado **params**. Aunque no estemos usando el **flashvars** variable, el script SWFObject lo espera antes de la **params** variable, así que lo necesitamos allí.

```
var flashvars = {};
var
params = {
mp3: "música / ruido.mp3"};
```

Estas variables luego se agregan al final de la línea que incrusta el reproductor MP3 en la página (justo antes del segundo cierre **<guión>** etiqueta).

# hTml5: agregando hTml5 audio a sus páginas

## <audio>

HTML5 introdujo el <**audio**> elemento para incluir archivos de audio en sus páginas. Al igual que con el video HTML5, los navegadores esperan diferentes formatos para el audio.

El <**audio**> El elemento tiene una serie de atributos que le permiten controlar la reproducción de audio:

### src

Este atributo especifica la ruta al archivo de audio.

### control S

Este atributo indica si el jugador debe mostrar control S. Si no usa este atributo, no se mostrarán controles por defecto. También puede especificar sus propios controles usando JavaScript.

### auto-reproducción

La presencia de este atributo indica que el audio debería comenzar a reproducirse automáticamente. (Se considera una mejor práctica permitir que los visitantes elijan reproducir audio).

### capítulo-09 / agregando-html5-audio.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
  <title> Agregar audio HTML5 </title> </
  head>
<cuerpo>
  <audio src = "audio / test-audio.ogg"
         controls>
    <p>Este navegador no es compatible con nuestro audio
       formato.</p>
  </audio>
</body>
</html>
```



### precarga

Este atributo indica lo que debe hacer el navegador si el reproductor no está configurado para **auto-reproducción**. Puede tener los mismos valores que vimos en la página 214 para el <**video**> elemento.

### lazo

Este atributo especifica que la pista de audio debería volver a reproducirse una vez que haya terminado.

Este ejemplo solo funciona en navegadores que admiten el formato de audio Ogg Vorbis (Firefox, Chrome y Opera). Para que funcione en Safari 5 e IE 9, el audio debe estar en formato MP3 (o usar el <**fuente**> elemento cubierto en la página siguiente para ofrecer diferentes formatos).

# HTML5: multiplas fuentes

HTM

capítulo-09 / multiple-audio-sources.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Varias fuentes de audio</título> </head>

  <cuerpo>
    <reproducción automática de controles de audio>
      <source src = "audio / test-audio.ogg" /> <source src =
      "audio / test-audio.mp3" /> <p>Este navegador no es
      compatible con nuestro audio
      formato.</p>
    </audio>
  </body>
</html>
```

Resul



## SRC

El **<fuente>** elemento usa el **src** atributo para indicar dónde se encuentra el archivo de audio.

## escribe

En el momento de escribir este artículo, el **escribe** **src** atributo no se usaba comúnmente en el **<fuente>** elemento de la misma manera que lo fue para el **<video>** elemento.

## <fuente>

Es posible especificar más de un archivo de audio usando el **<fuente>** elemento entre la apertura **<audio>** y cerrando **</audio>** etiquetas (en lugar de las **src** atributo en la apertura **<audio>** etiqueta).

Esto es importante porque los diferentes navegadores admiten diferentes formatos para archivos de audio.

**MP3:** Safari 5 o superior, Chrome 6 o superior, IE9

**Ogg Vorbis:** Firefox 3.6, Chrome 6, Opera 1.5, IE9

Por lo tanto, necesitaría proporcionar dos formatos de audio para obtener cobertura en todos los navegadores recientes que admiten **<audio>** elemento. También puede proporcionar una alternativa de Flash para los navegadores más antiguos que no son compatibles con **<audio>** elemento.

**El HTML5 <audio>** La etiqueta no ha ganado una adopción tan generalizada como **<video>** tag, y ha habido algunos problemas con la calidad del audio en los primeros navegadores que lo implementaron.



# ejemplo

## Flash, video y audio

Este ejemplo usa HTML5 para mostrar un video.

El video ha sido codificado en formatos H264 y WebM para llegar a tantos navegadores como sea posible. Se ha agregado un reproductor Flash a la página para los navegadores que no admiten video HTML5. El reproductor Flash está incrustado mediante SWFObject. Si el navegador no es compatible con video HTML5 o Flash, se mostrará al usuario un mensaje de texto sin formato.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Flash, video y audio</título> <tipo de
    script = "texto / javascript"
      src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/
    swfobject / 2.2 / swfobject.js"> </script> <script type =
    "text / javascript">
      var flashvars = {};
      var params = {película: "../video/puppy.flv"};
      swfobject.embedSWF ("flash / osplayer.swf", "nieve", "400", "320",
    "8.0.0", flashvars, params); </script> </head>

  <cuerpo>
    <video poster = "images / puppy.jpg" width = "400"
      altura = "320" controles = "controles">
      <fuente src = "video / puppy.mp4" type = 'video / mp4;
        codecs = "avc1.42E01E, mp4a.40.2" '/>
      <source src = "video / puppy.webm" type = 'video / webm;
        codecs = "vp8, vorbis" '/> <div
        id = "nieve">
        <p>No puedes ver este video de un cachorro jugando
          en la nieve porque este navegador no es compatible
          con nuestros formatos de video.</p> </div>
    </video>
  </body>
</html>
```





# resumen

## Flash, video y audio

- ✗ Flash le permite agregar animaciones, video y audio a la web.
- ✗ Flash no es compatible con iPhone o iPad.
- ✗ HTML5 presenta nuevo <**video**> y <**audio**> elementos para agregar video y audio a páginas web, pero estos solo son compatibles con los navegadores más recientes.
- ✗ No todos los navegadores que admiten los elementos HTML5 admiten los mismos formatos de video y audio, por lo que debe proporcionar sus archivos en diferentes formatos para asegurarse de que todos puedan verlos / escucharlos.



# 10

## PRESENTAR CSS

- ✗ Que hace CSS
- ✗ Cómo funciona CSS
- ✗ Reglas, propiedades y valores

En este apartado veremos cómo hacer más atractivas tus páginas web, controlando el diseño de las mismas mediante CSS.

CSS le permite crear reglas que especifican cómo debe aparecer el contenido de un elemento. Por ejemplo, puede especificar que el fondo de la página sea crema, que todos los párrafos deben aparecer en gris con el tipo de letra Arial, o que todos los encabezados del nivel uno deben estar en azul, cursiva, tipo de letra Times.

Una vez que haya aprendido a escribir una regla CSS, aprender CSS implica principalmente aprender las diferentes propiedades que puede utilizar.

Entonces este capítulo:

- Presentarle cómo funciona CSS
- Enseñarle a escribir reglas CSS
- Mostrarle cómo se aplican las reglas CSS a las páginas HTML.

Los capítulos restantes de esta sección analizarán todas las distintas propiedades de CSS que puede utilizar.





# ENTENDIENDO EL CSS: pensando dentro de la caja

La clave para comprender cómo funciona CSS es imaginar que hay un cuadro invisible alrededor de cada elemento HTML.

En esta página, puede ver una página HTML básica.

En la página de la derecha, puede ver la misma página HTML, pero he agregado contornos a cada uno de los elementos para que pueda ver cómo CSS tratará cada elemento como si viviera dentro de su propia caja.

## The Cottage Garden

The *cottage garden* is a distinct style of garden that uses an informal design, dense plantings, and a mixture of ornamental and edible plants.

The Cottage Garden originated in England and its history can be traced back for centuries, although they were re-invented in 1870's England, when stylized versions were formed as a reaction to the more structured and rigorously maintained English estate gardens.

The earliest cottage gardens were more practical than their modern descendants, with an emphasis on vegetables and herbs, along with some fruit trees.

## ELEMENTOS EN BLANCO Y EN LÍNEA

Puede recordar de las páginas 185-186 que hay una diferencia entre el nivel de bloque y los elementos en línea y cómo los visualizan los navegadores.

Los elementos de nivel de bloque parecen comenzar en una nueva línea. Los ejemplos incluyen el `<h1>`, `<h2>`, `<p>` y `<div>` elementos.

Los elementos en línea fluyen dentro del texto y no comienzan en una nueva línea. Los ejemplos incluyen `<b>`, `<i>`, `<img>`, `<em>` y `<span>`.

CSS le permite crear reglas que controlan la forma en que se presenta cada cuadro individual (y el contenido de ese cuadro).

## The Cottage Garden

The *cottage garden* is a distinct style of garden that uses an informal design, dense plantings, and a mixture of ornamental and edible plants.

The Cottage Garden originated in *England* and its history can be traced back for centuries, although they were re-invented in 1870's England, when stylized versions were formed as a reaction to the more structured and rigorously maintained *English estate gardens*.

The earliest cottage gardens were more practical than their modern descendants, with an emphasis on vegetables and herbs, along with some fruit trees.

En este ejemplo, los elementos de nivel de bloque se muestran con bordes rojos y los elementos en línea tienen bordes verdes.

El **<cuadro>** elemento crea el primer cuadro, luego el **<h1>, <h2>, <p>, <i>, y <a>** Cada uno de los elementos crea sus propias cajas dentro de él.

Con CSS, puede agregar un borde alrededor de cualquiera de los cuadros, especificar su ancho y alto, o agregar un color de fondo. También puede controlar el texto dentro de un cuadro, por ejemplo, su color, tamaño y tipo de letra utilizado.

## EJEMPLO DE ESTILOS

Cajas

Anchura y altura

Bordes (color, ancho y estilo) Color de fondo e imágenes Posición en la ventana del navegador.

texto

Tipografía

Tamaño

Color

Cursiva, negrita, mayúscula, minúscula, minúscula

Específico

También hay formas específicas en las que puede aplicar estilo a ciertos elementos, como listas, tablas y formularios.

# ESTILO ASOCIADO DE CSS REGLAS CON HTML elementos

CSS funciona asociando reglas con elementos HTML. Estas reglas gobiernan cómo se debe mostrar el contenido de los elementos especificados. Una regla CSS contiene dos partes: un selector y una declaración.



Esta regla indica que todos <p> los elementos deben mostrarse en el tipo de letra Arial.

Selectores indicar a qué elemento se aplica la regla. La misma regla se puede aplicar a más de un elemento si separa los nombres de los elementos con comas.

Declaraciones Indique cómo se debe aplicar estilo a los elementos a los que se hace referencia en el selector. Las declaraciones se dividen en dos partes (una propiedad y un valor) y están separadas por dos puntos.



# LAS PROPIEDADES DEL CSS Afectan CÓMO SON LOS ELEMENTOS desplegado

Las declaraciones CSS se encuentran entre corchetes y cada una se compone de dos partes: a **propiedad** y un **valor**, separados por dos puntos. Puede especificar varias propiedades en una declaración, cada una separada por un punto y coma.

**h1, h2, h3 {**

**Familia tipográfica: Arial;**  
**color: amarillo;}**

Propiedad

Valor

Esta regla indica que todos **<h1>**, **<h2>** y **<h3>** Los elementos deben mostrarse en tipografía Arial, en color amarillo.

**Propiedades** indique los aspectos del elemento que desea cambiar. Por ejemplo, color, fuente, ancho, alto y borde.

**Valores** especifique la configuración que desea utilizar para las propiedades elegidas. Por ejemplo, si desea especificar una propiedad de color, el valor es el color que desea que tenga el texto de estos elementos.

**SUMMARY**

HTML elements are used to:

- Describe the structure of the page (e.g. headings, subheadings, paragraphs)
- Provide additional semantic information (e.g. where emphasis should be placed, the definition of any acronym used)

**INPUT FORMS**

The field-based form on the web is probably the second type that sits right in the middle of Google's home page. In addition to allowing users to search, forms also allow users to perform other functions online. You might form after registering as a member of a website, when shopping online or when trying out the reservation system at a theater.

**FORM CONTROLS**

Form controls are the building blocks of forms. They are the individual components that make up a form, such as input fields, buttons, checkboxes, and dropdown menus. These controls are used to collect user input and submit it to a server for processing.

**ID ATTRIBUTE**

The ID attribute is a unique identifier for an element on a page. It can be used to target specific elements with CSS or JavaScript. For example, if you have an input field with the ID "username", you can use the selector "#username" to target it in your CSS.

**CLASS ATTRIBUTE**

The class attribute is a way to group multiple elements together with a single class name. This allows you to apply styles to multiple elements at once. For example, if you have several input fields that you want to style the same way, you can give them all the same class name, like "form-control", and then apply styles to that class in your CSS.

**LISTS**

**NESTED LISTS**

**PASSWORD INPUT**

**TEXT AREA**

**IFRAMES**

**Safari** File Edit View History Bookmarks Develop Window Help

Introducing CSS

<http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-10/example.html>

## From Garden to Plate

A *potager* is a French term for an ornamental vegetable or kitchen garden. Often flowers (edible and non-edible) and herbs are planted with the vegetables to enhance the garden's beauty. The goal is to make the function of providing food aesthetically pleasing.

### What to Plant

Plants are chosen as much for their functionality as for their color and form. Many are trained to grow upward. A well-designed potager can provide food, cut flowers and herbs for the home with very little maintenance. Potagers can disguise their function of providing for a home in a wide array of forms - from the carefree style of the cottage garden to the formality of a knot garden.





INFORMATION ABOUT YOUR PAGES



# ejemplo

## PRESENTANDO CSS

Aquí puede ver una página web simple que está diseñada con CSS.

Este ejemplo utiliza dos documentos: el archivo HTML ([ejemplo.html](#)) y un archivo CSS separado ([ejemplo.css](#)). La quinta línea de HTML usa la `<enlace>` elemento para indicar dónde se encuentra el archivo CSS.

En la página siguiente, verá cómo las reglas CSS también se pueden colocar en sus páginas HTML y discutiremos cuándo es posible que desee hacer esto.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Introduciendo CSS</título>
    <link href = "css / example.css" type = "text / css"
          rel = "hoja de estilo" />
  </cabeza>
  <cuerpo>
    <h1>Del jardín al plato</h1> <p>A <yo>potager</yo> es
    un término francés para un
    hortalizas ornamentales o huerta ... </p> <h2>Que plantar</h2>
    <p>Las plantas se eligen tanto por su funcionalidad.
```

en cuanto a su color y forma ... </p> </body>

```
</html>
```

```
cuerpo {
  familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif;} h1, h2
{
  color: # ee3e80;}
pag {
  color: # 665544;}
```

# UTILIZACIÓN DE CSS EXTERNO

## <enlace>

El <enlace> El elemento se puede utilizar en un documento HTML para indicarle al navegador dónde encontrar el archivo CSS utilizado para diseñar la página. Es un elemento vacío (lo que significa que no necesita una etiqueta de cierre) y vive dentro del <cabeza> elemento. Debe usar tres atributos:

### href

Esto especifica la ruta al archivo CSS (que a menudo se coloca en una carpeta llamada **css o estilos**).

### escribe

Este atributo especifica el tipo de documento al que se vincula. El valor debe ser **text / css**.

### rel

Esto especifica la relación entre la página HTML y el archivo al que está vinculada. El valor debe ser **hoja de estilo** al vincular a un archivo CSS.

Una página HTML puede utilizar más de una hoja de estilo CSS. Para hacer esto, podría tener un <enlace> elemento para cada archivo CSS que utiliza. Por ejemplo, algunos autores usan un archivo CSS para controlar la presentación (como fuentes y colores) y un segundo para controlar el diseño.

### capítulo-10 / using-external-css.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Usando CSS externo</título>
    <link href = "css / styles.css" type = "text / css"
          rel = "hoja de estilo" />
  </cabeza>
  <cuerpo>
    <h1>Patatas</h1> <p>Hay docenas de patatas
    diferentes.
    variedades. Por lo general, se describen como
    tempranos, segundos tempranos y maincrop.</p> </
    body>
</html>
```

### capítulo-10 / styles.css

```
cuerpo {
  familia de fuentes: arial;
  color de fondo: rgb (185,179,175);}

h1 {
  color: rgb (255,255,255);}
```

Potatoes

Resultado

There are dozens of different potato varieties. They are usually described as early, second early and maincrop potatoes.

# pasante de uso de CSS

HTML +

capítulo-10 / using-internal-css.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
  <título>Usando CSS interno</título> <style type = "text / css">
    <cuerpo>
      familia de fuentes: arial;
      color de fondo: rgb (185,179,175);
    <h1>
      color: rgb (255,255,255);
    </style>
  </head>
  <cuerpo>
    <h1>Patatas</h1> <p>Hay docenas de patatas diferentes. Por lo general, se describen como tempranos, segundos tempranos y maincrop.</p>
  </body>
</html>
```

Resultado:

Potatoes

There are dozens of different potato varieties. They are usually described as early, second early and maincrop potatoes.

## <estilo>

También puede incluir reglas CSS dentro de una página HTML colocándolas dentro de un **<estilo>** elemento, que normalmente se encuentra dentro del **<cabeza>** elemento de la página.

El **<estilo>** El elemento debe usar el **escribe** atributo para indicar que los estilos están especificados en CSS. El valor debe ser **text / css**.

Al crear un sitio con más de una página, debe utilizar una hoja de estilo CSS externa. Esta:

- Permite que todas las páginas utilicen las mismas reglas de estilo (en lugar de repetirlas en cada página).
- Mantiene el contenido separado del aspecto de la página.
- Significa que puede cambiar los estilos utilizados en todas las páginas modificando solo un archivo (en lugar de cada página individual).

En HTML 4 y XHTML transicional, también puede utilizar un **estilo** atributo en la mayoría de los elementos que aparecen en el cuerpo de una página. Las reglas de CSS

que apareció dentro del valor del atributo solo se aplicaría a ese elemento. Debe evitar usar este atributo en cualquier sitio nuevo, pero lo menciono aquí.

porque puede verlo usado en código más antiguo. Aquí hay un ejemplo que cambia el color del texto en un solo párrafo rojo:  
**<p style = "color: red;">**

# SeLectores cSS

Hay muchos tipos diferentes de selectores de CSS que le permiten orientar las reglas a elementos específicos en un documento HTML.

La tabla de la página opuesta presenta los selectores de CSS más utilizados.

En esta página, hay un archivo HTML para demostrar a qué elementos se aplicarían estos selectores CSS.

Los selectores de CSS distinguen entre mayúsculas y minúsculas, por lo que deben coincidir exactamente con los nombres de los elementos y los valores de los atributos.

Hay algunos selectores más avanzados que le permiten seleccionar elementos basados en atributos y sus valores, que verá en la página 292.

IE 7 fue la primera versión de IE que admitió los dos últimos selectores de la tabla (los selectores hermanos), por lo que su uso es menos común que los otros selectores que se muestran aquí.

## capítulo-10 / css-selectors.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
  <título>Selectores CSS</título> </
  head>
<cuerpo>
  <h1 id = "top">Calendario de jardín de cocina</h1>
  <p id = "introducción">Aquí puedes leer nuestro
    guía práctica sobre qué hacer y cuándo.</p> <h2>
  Primavera</h2> <ul>

    <li> <a href="mulch.html">
      Camas de verduras con mantillo de primavera</a>
    </li> <li> <a href="potato.html">
      Plantar papas tempranas</a> </li> <li> <a
        href="tomato.html">
      Sembrar semillas de tomate</a>
    </li> <li> <a href="beet.html">
      Sembrar semillas de remolacha</
    a> </li> <li> <a href="zucchini.html">
      Sembrar semillas de calabacín</a>
    </li> <li> <a href="rhubarb.html">
      Flores de ruibarbo Deadhead</a> </li>
    </ul>
    <p class = "nota">
      Esta página fue escrita por
      <a href="mailto: ivy@example.org ">
        ivy@example.org</a> por
      <a href="http://www.example.org">Ejemplo</a>.
    </p>
    <p>
      <a href="#top">Parte superior de la página</a> </
    p>
  </body>
</html>
```

Selector	Sentido	ejemplo
<b>SELECTOR UNIVERSAL</b>	Se aplica a todos los elementos del documento.	<b>*{}</b> Apunta a todos los elementos de la página.
<b>tipo SeLector</b>	Coincide con los nombres de los elementos	<b>h1, h2, h3 {}</b> Se dirige al <h1>, <h2> y <h3> elementos
<b>SELECTOR DE CLASES</b>	Coincide con un elemento cuyo <b>clase</b> El atributo tiene un valor que coincide con el especificado después del símbolo de punto (o punto)	<b>. Nota {}</b> Apunta a cualquier elemento cuyo <b>clase</b> atributo tiene un valor de <b>Nota</b> <b>p.note {}</b> Solo objetivos <p> elementos cuyos <b>clase</b> atributo tiene un valor de <b>Nota</b>
<b>Selector de Id.</b>	Coincide con un elemento cuyo <b>identificación</b> El atributo tiene un valor que coincide con el especificado después del símbolo de almohadilla o almohadilla.	<b># Introducción {}</b> Se dirige al elemento cuyo <b>identificación</b> atributo tiene un valor de <b>Introducción</b>
<b>SELECTOR DE NIÑOS</b>	Coincide con un elemento que es hijo directo de otro	<b>li&gt;a {}</b> Se dirige a cualquier <a> elementos que son hijos de un <li> elemento (pero no otro <a> elementos en la página)
<b>Selector descendiente</b>	Coincide con un elemento que es descendiente de otro elemento especificado (no solo un hijo directo de ese elemento)	<b>pa {}</b> Se dirige a cualquier <a> elementos que se sientan dentro de un <p> elemento, incluso si hay otros elementos anidados entre ellos
<b>SIBLING adyacente Selector</b>	Coincide con un elemento que es el próximo hermano de otro	<b>h1 + p {}</b> Se dirige al primer <p> elemento después de cualquier <h1> elemento (pero no otro <p> elementos)
<b>HERMANOS GENERALES Selector</b>	Coincide con un elemento que es hermano de otro, aunque no tiene que ser el elemento directamente anterior	<b>h1 ~ p {}</b> Si tuvieras dos <p> elementos que son hermanos de un <h1> elemento, esta regla se aplicaría tanto a

# cómo gobierna la CSS la cascada

Si hay dos o más reglas que se aplican al mismo elemento, es importante comprender cuál tendrá prioridad.

## ÚLTIMA REGLA

Si los dos selectores son idénticos, prevalecerá el último de los dos. Aquí puedes ver el segundo selector tiene prioridad sobre el primero.

## Especificidad

Si un selector es más específico que los demás, la regla más específica prevalecerá sobre las más generales. En este ejemplo:

**h1** es más específico que **\***  
**pb** es más específico que **pp # intro**  
es más específico que **pag**

## Importante

Puedes añadir **!importante** después de cualquier valor de propiedad para indicar que debe considerarse más importante que otras reglas que se aplican al mismo elemento.

Comprender cómo las reglas CSS se combinan en cascada significa que puede escribir hojas de estilo más simples porque puede crear reglas genéricas que se aplican a la mayoría de los elementos y luego anular las propiedades de los elementos individuales que deben aparecer de manera diferente.

## capítulo-10 / cascade.html

```
<h1>Patatas</h1>
<p id = "intro">Existen <yo>docenas</yo> de diferentes
    <b>patata</b> variedades.</p> <p>Por lo general, se describen
como temprano, segundo temprano
y patatas de cultivo principal.</p>
```

```
* {
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif;} h1 {

    font-family: "Courier New", monospace;} i {

        color verde;}

I {
    color rojo;}

B {
    color rosa;}

pb {
    color: azul! importante;} pb {

        color: violeta;}

p # intro {
    tamaño de fuente: 100%;}

pag {
    tamaño de fuente: 75%;}
```

# Potatoes

There are *dozens* of different potato varieties.

They are usually described as early, second early and maincrop potatoes.

# En su aire

Ejemplo de herencia

HTML

capítulo-10 / herencia.html

```
<div class = "página">
  <h1>Patatas</h1>
  <p>Hay docenas de patatas diferentes.
    variedades.</p>
  <p>Por lo general, se describen como primeros, segundos
    patatas tempranas y de cultivo principal.</p>
</div>
```

CSS

```
cuerpo {
  familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif; color:
  # 665544;
  relleno: 10px;}
.página {
  borde: 1px sólido # 665544; color
  de fondo: #efefef; padding:
  heredar;}
```

Result

## Potatoes

There are dozens of different potato varieties.

They are usually described as early, second early and maincrop potatoes.

Si especifica el **Familia tipográfica** o **color** propiedades en el

**cuerpo** elemento, se aplicarán a la mayoría de los elementos secundarios.

Esto se debe a que el valor de la

**Familia tipográfica** la propiedad es

**heredado** por elementos secundarios.

Le ahorra tener que aplicar estas propiedades a tantos elementos (y da como resultado hojas de estilo más simples).

Puedes comparar esto

con el **color de fondo** o

**frontera** propiedades; ellos son **no heredado** por elementos secundarios. Si estos fueran heredados por todos los elementos secundarios, la página podría verse bastante desordenada.

Puede obligar a muchas propiedades a heredar valores de sus elementos principales utilizando

**heredar** por el valor de las

propiedades. En este ejemplo, el **<div>** elemento con un **clase** llamada **página** hereda el tamaño de relleno de la regla CSS que se aplica al **<cuerpo>** elemento.

# POR QUÉ UTILIZAR EXTERNO HOJAS DE ESTILO?

Al crear un sitio web, existen varias ventajas al colocar su Reglas CSS en una hoja de estilo separada.

Todas sus páginas web pueden compartir la misma hoja de estilo. Esto se logra usando el <**enlace**> elemento en cada página HTML de su sitio para vincular al mismo documento CSS. Esto significa que no es necesario repetir el mismo código en todas las páginas (lo que da como resultado menos código y páginas HTML más pequeñas).

Por lo tanto, una vez que el usuario haya descargado la hoja de estilo CSS, el resto del sitio se cargará más rápido. Si desea realizar un cambio en la apariencia de su sitio, solo necesita editar el archivo CSS y se actualizarán todas sus páginas. Por ejemplo, puede cambiar el estilo de cada <**h1**> elemento alterando

la única hoja de estilo CSS, en lugar de cambiar las reglas CSS en cada página. El código HTML será más fácil de leer y editar porque no tiene muchas reglas CSS en el mismo documento. En general, se considera una buena práctica separar el contenido del sitio de las reglas que determinan su apariencia.

A veces puede considerar colocar reglas CSS en la misma página que su código HTML.

Si solo está creando una sola página, puede decidir poner las reglas en el mismo archivo para mantener todo en un solo lugar. (Sin embargo, muchos autores considerarían una mejor práctica mantener el CSS en un archivo separado).

Si tiene una página que requiere algunas reglas adicionales (que no son utilizadas por el resto del sitio), podría considerar usar CSS en la misma página. (Nuevamente, la mayoría de los autores consideran que es una mejor práctica mantener todas las reglas CSS en un archivo separado).

La mayoría de los ejemplos de este libro colocan las reglas CSS en el <**cabeza**> del documento (usando el <**estilo**> elemento) en lugar de un documento separado. Esto es simplemente para evitar que tenga que abrir dos archivos para ver cómo funcionan los ejemplos de CSS.

# DIFERENTES VERSIONES DE CSS y navegador

CSS1 fue lanzado en 1996 y CSS2 siguió dos años más tarde. El trabajo en CSS3 ha estado en curso, pero los principales navegadores ya han comenzado a Impleméntalo.

De la misma forma que ha habido varias versiones de HTML, también ha habido diferentes versiones de CSS.

Los navegadores no implementaron todas las funciones de CSS a la vez, por lo que algunos navegadores más antiguos no admiten todas las propiedades.

Esto se menciona cuando es probable que lo afecte, junto con notas en las que las propiedades de CSS podrían no comportarse como se esperaba.

Cualquier usuario experimentado de CSS le dirá que algunos navegadores muestran algunas de las propiedades de CSS de forma inesperada. Pero encontrar y aplastar esos errores es fácil cuando sabes cómo ...

Antes de lanzar un sitio nuevo, es importante probarlo en más de un navegador, porque puede haber pequeñas diferencias en la forma en que los navegadores muestran las páginas.

No necesita muchas computadoras para probar su sitio, ya que existen herramientas en línea para mostrarle cómo se ve una página en varios navegadores:

[BrowserCam.com](#)

[BrowserLab.Adobe.com](#)

[BrowserShots.org](#)

[CrossBrowserTesting.com](#)

Con estas herramientas, es una buena idea consultar el sitio en diferentes sistemas operativos (PC, Mac y Linux) y en versiones anteriores de los principales navegadores, así como en versiones recientes.

Cuando miras tu sitio en más de un navegador, es posible que algunos elementos de tu página no se vean como esperabas.

Cuando una propiedad CSS no se muestra como se esperaba, generalmente se la conoce como peculiaridad del navegador o Error de CSS.

En este libro se analizan algunos errores comunes del navegador, pero hay muchos errores más pequeños que solo ocurren en situaciones raras o en navegadores antiguos que pocas personas usan.

Si encuentra un error de CSS, puede usar su motor de búsqueda favorito para intentar encontrar una solución. O puede consultar estos sitios:

[PositionIsEverything.net](#)

[QuirksMode.org](#)



# Resumen

## PRESENTANDO CSS

- ✗ CSS trata cada elemento HTML como si apareciera dentro de su propio cuadro y usa reglas para indicar cómo debe verse ese elemento.
- ✗ Las reglas se componen de selectores (que especifican los elementos a los que se aplica la regla) y declaraciones (que indican cómo deberían verse estos elementos).
- ✗ Los diferentes tipos de selectores le permiten orientar sus reglas a diferentes elementos.
- ✗ Las declaraciones se componen de dos partes: las propiedades del elemento que desea cambiar y los valores de esas propiedades. Por ejemplo, la propiedad font-family establece la elección de la fuente y el valor arial especifica Arial como el tipo de letra preferido.
- ✗ Las reglas CSS suelen aparecer en un documento separado, aunque pueden aparecer dentro de una página HTML.



# 11

## Color

- ✗ Cómo especificar colores
- ✗ Terminología de color y contraste
- ✗ Color de fondo



El color realmente puede dar vida a tus páginas.

En este capítulo veremos:

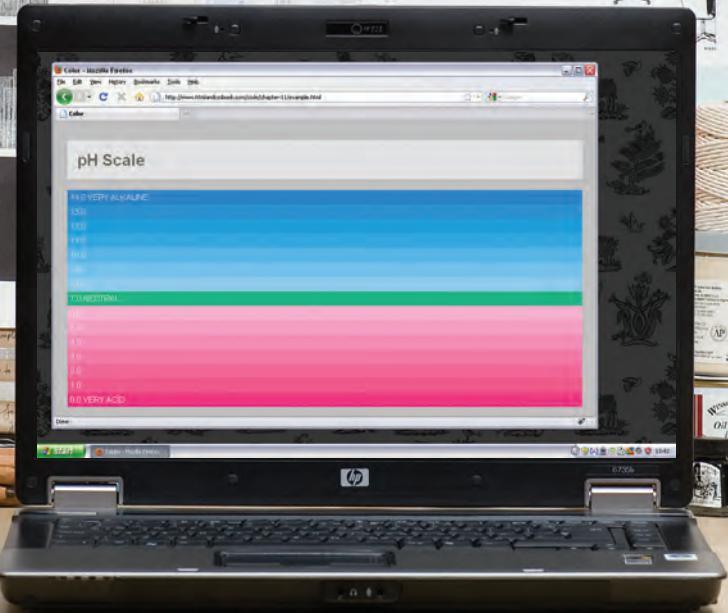
- Cómo especificar colores, ya que hay tres formas comunes en las que puede indicar su elección de colores (además de formas adicionales disponibles en CSS3)
- Terminología de color, ya que hay algunos términos que son muy útiles de entender cuando se trata de elegir colores.
- Contraste y asegúrese de que su texto sea legible
- Colores de fondo para detrás de toda la página o partes de una página

Lo que aprenderá sobre los colores en este capítulo se utilizará en los capítulos siguientes cuando se trata de ver los colores del texto y los cuadros en CSS.





Letratone. Heat Resistant Printed in England by Sartor Limited 12 lines/inch 5 lines/cm ■ LT1000



# Color de primer plano

## color

El **color** La propiedad le permite especificar el color del texto dentro de un elemento.

Puede especificar cualquier color en CSS de una de estas tres formas:

### valores rgb

Estos expresan colores en términos de cuánto rojo, verde y azul se utilizan para componerlo. Por ejemplo:**rgb (100,100,90)**

### códigos hexadecimales

Estos son códigos de seis dígitos que representan la cantidad de rojo, verde y azul en un color, precedidos por un signo de almohadilla o almohadilla #.

Por ejemplo: **#ee3e80**

### Nombres de colores

Hay 147 nombres de colores predefinidos que son reconocidos por los navegadores. Por ejemplo: **DarkCyan**

Observamos estas tres formas diferentes de especificar colores en la siguiente página doble.

CSS3 también ha introducido otra forma de especificar colores llamada HSLA, que encontrará cerca del final de este capítulo en la página 255-256.

### Chapter-11 / foreground-color.html

```
/* nombre del color */  
h1 {  
    color: DarkCyan;}  
/* código hexadecimal */  
h2 {  
    color: # ee3e80;}  
/* valor rgb */  
p {  
    color: rgb (100,100,90);}
```

## Marine Biology

### The Composition of Seawater

Almost anything can be found in seawater. This includes dissolved materials from Earth's crust as well as materials released from organisms. The most important components of seawater that influence life forms are salinity, temperature, dissolved gases (mostly oxygen and carbon dioxide), nutrients, and pH. These elements vary in their composition as well as in their influence on marine life.

Por encima de cada regla CSS en este ejemplo, puede ver cómo CSS le permite agregar comentarios a sus archivos CSS. Cualquier cosa entre los símbolos /\* y los símbolos \*/ no será interpretada por el navegador. Se muestran en gris arriba.

El uso de comentarios puede ayudarlo a comprender un archivo CSS (y organizarlo, dividiendo un documento largo en secciones). Aquí, hemos utilizado comentarios para indicar qué método se utiliza para especificar cada uno de los diferentes tipos de colores.

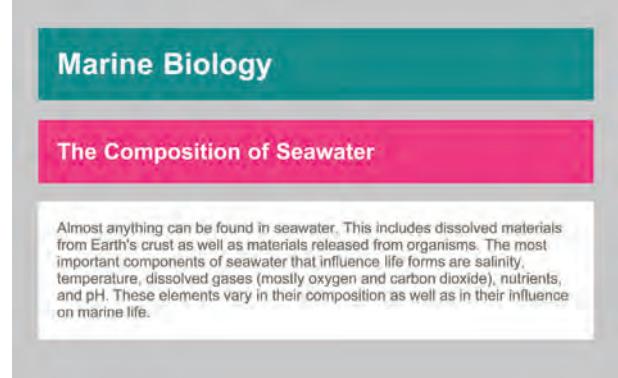
# background-color de fondo

CSS

capítulo-11 / background-color.html

```
cuerpo {  
    color de fondo: rgb (200,200,200);}  
h1 {  
  
    color de fondo: DarkCyan;}  
h2 {  
  
    color de fondo: # ee3e80;}  
p {  
  
    color de fondo: blanco;}
```

Resul



CSS trata cada elemento HTML como si apareciera en un cuadro, y el **color de fondo** La propiedad establece el color del fondo de ese cuadro.

Puede especificar su elección de color de fondo de las mismas tres formas en que puede especificar los colores de primer plano: valores RGB, códigos hexadecimales y nombres de colores (que se tratan en la página siguiente).

Si no especifica un color de fondo, el fondo es transparente.

De forma predeterminada, la mayoría de las ventanas del navegador tienen un fondo blanco, pero los usuarios del navegador pueden establecer un color de fondo para sus ventanas, por lo que si desea asegurarse de que el fondo sea blanco, puede usar el

**color de fondo** propiedad en el <cuerpo> elemento.

También hemos utilizado el **relleno** propiedad para separar el texto de los bordes de los cuadros. Esto hace que sea más fácil de leer y obtendrá más información sobre esta propiedad en la página 313.

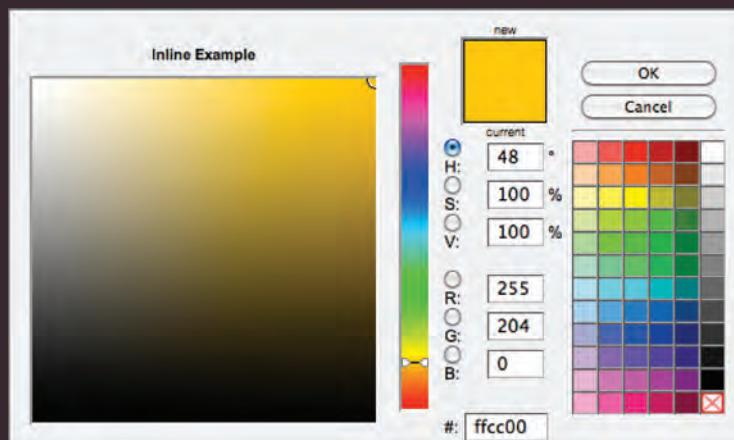
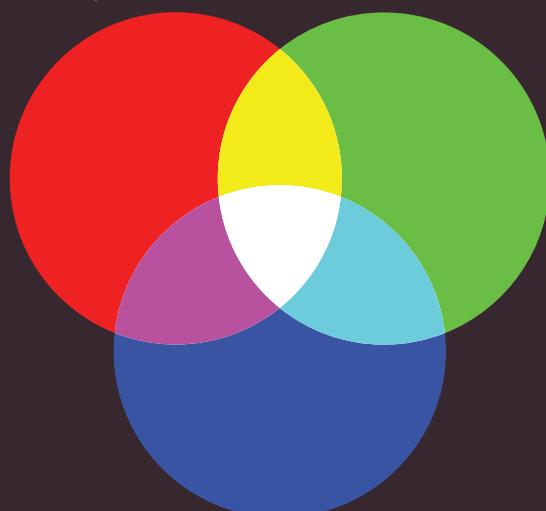
# comprensión del color

Cada color en la pantalla de una computadora se crea mezclando cantidades de rojo, verde y azul. Para encontrar el color que desea, puede utilizar un selector de color.

Los monitores de computadora están formados por miles de pequeños cuadrados llamados píxeles (si miras muy de cerca tu monitor, deberías poder verlos).

Cuando la pantalla no está encendida, está negra porque no emite luz. Cuando está encendido, cada píxel puede ser de un color diferente, creando una imagen.

El color de cada píxel de la pantalla se expresa en términos de una mezcla de rojo, verde y azul, como en una pantalla de televisión.



Las herramientas de selección de color están disponibles en programas de edición de imágenes como Photoshop y GIMP. Puede ver los valores RGB especificados junto a los botones de opción que dicen R, G, B.

El valor hexadecimal se proporciona junto a la libra o el hash. símbolo #. También hay una buena herramienta de selección de color en: [colorschemedesigner.com](http://colorschemedesigner.com)



## Valores RGB

Los valores de rojo, verde y azul se expresan como números entre 0 y 255.



### rgb (102,205,170)

Este color se compone de los siguientes valores:  
102 rojo  
205 verdes  
170 azul

## Códigos hexadecimales

Los valores hexadecimales representan valores para rojo, verde y azul en código hexadecimal.



### # 66cdaa

El valor del rojo, 102, se expresa como 66 en código hexadecimal. El 205 del verde se expresa como CD y el 170 del azul equivale a **Automóvil club británico**.

## Nombres de color

Los colores están representados por nombres predefinidos. Sin embargo, son muy limitados en número.



### MedioAquaMarine

Hay 147 nombres de colores compatibles con los navegadores (este color es **MediumAquaMarine**). La mayoría considera que se trata de una paleta de colores limitada, y es difícil recordar el nombre de cada uno de los colores, por lo que (aparte del blanco y el negro) no se usan comúnmente.

## Matiz

Hue está cerca de la idea coloquial de color. Sin embargo, técnicamente hablando, un color también puede tener saturación y brillo, así como matiz.



## saturación

La saturación se refiere a la cantidad de gris en un color. Con la máxima saturación, no habría gris en el color. Con una saturación mínima, el color sería mayormente gris.



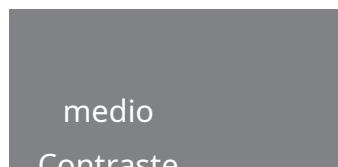
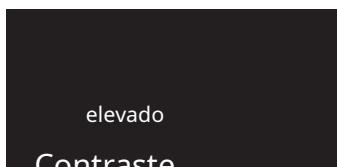
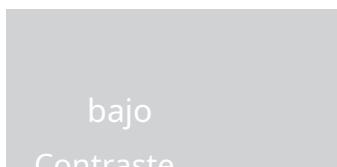
## Brillo

El brillo (o "valor") se refiere a la cantidad de negro que hay en un color. Con el brillo máximo, no habría negro en el color. Con un brillo mínimo, el color sería muy oscuro.



# Contraste

Al elegir los colores de primer plano y de fondo, es importante asegurarse de que haya suficiente contraste para que el texto sea legible.



El texto es más difícil de leer cuando hay poco contraste entre los colores de fondo y de primer plano.

La falta de contraste es particularmente un problema para aquellos con **discapacidad visual y daltonismo**.

También afecta a quienes tienen monitores deficientes y luz solar en sus pantallas (lo cual es cada vez más común a medida que las personas usan dispositivos de mano al aire libre).

El texto es más fácil de leer cuando hay un mayor contraste entre los colores de fondo y de primer plano.

Sin embargo, si desea que las personas lean mucho texto en su página, demasiado contraste también puede dificultar la lectura.

**Si el texto está invertido (un color claro sobre un fondo oscuro), puede aumentar la altura entre líneas y el grosor de la fuente para facilitar la lectura.**

Para tramos largos de texto, reducir un poco el contraste mejora la legibilidad.

Puede reducir el contraste utilizando texto gris oscuro sobre un fondo blanco o un texto blanquecino sobre un fondo oscuro.

# CSS3: opacity y mi real academia de bellas artes

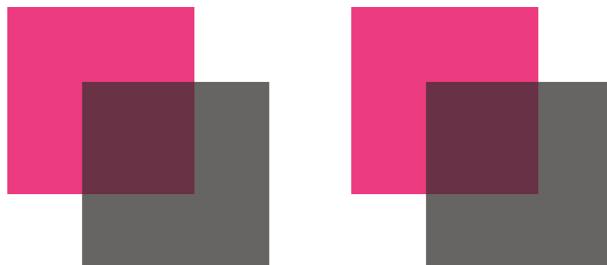
## opacidad, rgba

CSS

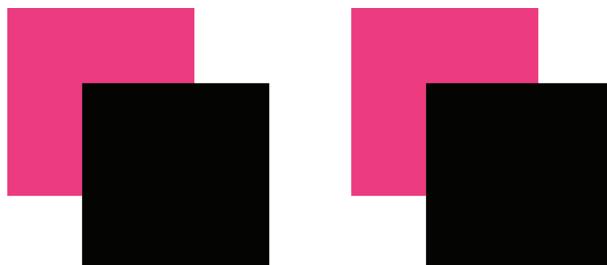
capítulo-11 / opacity.html

```
p.one {  
    color de fondo: rgb (0,0,0); opacidad:  
    0,5;}  
p.two {  
    color de fondo: rgb (0,0,0); color de fondo:  
    rgba (0,0,0,0,5);}
```

Result



RESULT



CSS3 presenta el **opacidad** propiedad que le permite especificar la opacidad de un elemento y cualquiera de sus elementos secundarios. El valor es un número entre **0,0** y **1,0** (entonces un valor de **0,5** es 50% de opacidad y **0,15** es 15% de opacidad).

El CSS3 **rgba** La propiedad le permite especificar un color, tal como lo haría con un valor RGB, pero agrega un cuarto valor para indicar opacidad. Este valor se conoce como **alfa** valor y es un número entre **0,0** y **1,0** (por lo que un valor de **0,5** es 50% de opacidad y **0,15** es 15% de opacidad). El **rgba** value solo afectará al elemento en el que se aplica (no a los elementos secundarios).

Debido a que algunos navegadores no reconocerán los colores RGBA, puede ofrecer un respaldo para que muestren un color sólido. Si hay dos reglas que se aplican al mismo elemento, la última de las dos tendrá prioridad. Para crear el respaldo, puede especificar un color como código hexadecimal, nombre de color o valor RGB, seguido de la regla que especifica un valor RGBA. Si el navegador comprende los colores RGBA, utilizará esa regla. Si no es así, utilizará el valor RGB.

En el momento de escribir este artículo, el

**opacidad** y **rgba** Las propiedades solo son compatibles con los navegadores más recientes.

# Css3: colores hsl

CSS3 introduce una forma completamente nueva e intuitiva de especificar colores usando tono, saturación, y valores de ligereza.

## Matiz

Hue es la idea coloquial de color. En los colores HSL, el tono a menudo se representa como un círculo de color donde el ángulo representa el color, aunque también se puede mostrar como un control deslizante con valores de



## saturación

La saturación es la cantidad de gris en un color. La saturación se representa como porcentaje. 100% es saturación total y 0% es una sombra de gris.



## ligereza

La claridad es la cantidad de blanco (claridad) o negro (oscuridad) en un color. La ligereza se representa como porcentaje. El 0% de luminosidad es negro, el 100% de luminosidad es blanco y el 50% de luminosidad es normal. La ligereza a veces se denomina *luminosidad*.



Tenga en cuenta que la luminosidad es un concepto diferente al brillo. El software de diseño gráfico (como Photoshop y GIMP) tiene selectores de color que usan tono, saturación y brillo, pero el brillo solo agrega negro, mientras que la luminosidad ofrece tanto blanco como negro.



# CSS3: hsla y rtsuClami hsl, hsla

CSS

capítulo-11 / hsla.html

```
cuerpo {  
    color de fondo: # C8C8C8;  
    color de fondo: hsl (0,0%, 78%);}  
  
p {  
  
    color de fondo: #ffffff; color de fondo: hsla (0,100%,  
    100%, 0,5);}
```

Resultado

Marine Biology

The Composition of Seawater

Almost anything can be found in seawater. This includes dissolved materials from Earth's crust as well as materials released from organisms. The most important components of seawater that influence life forms are salinity, temperature, dissolved gases (mostly oxygen and carbon dioxide), nutrients, and pH. These elements vary in their composition as well as in their influence on marine life.

Debido a que los navegadores más antiguos no reconocen los valores HSL y HSLA, es una buena idea agregar una regla adicional que especifique el color usando un código hexadecimal, un valor RGB o un nombre de color. Esto debería aparecer *antes* de la regla que usa el valor HSL o HSLA.

Esto proporciona una alternativa porque si hay dos reglas que se aplican al mismo elemento en CSS, la última de las dos siempre tiene prioridad. Esto significa que si el navegador comprende los colores HSL y HSLA, utilizará esa regla; y si no lo hace, utilizará la primera regla.

El **hsl** La propiedad de color se ha introducido en CSS3 como una forma alternativa de especificar colores. El valor de la propiedad comienza con las letras **hsl**, seguido de valores individuales entre paréntesis para:

matiz

Esto se expresa como un ángulo (entre 0 y 360 grados).

saturación

Esto se expresa como porcentaje.

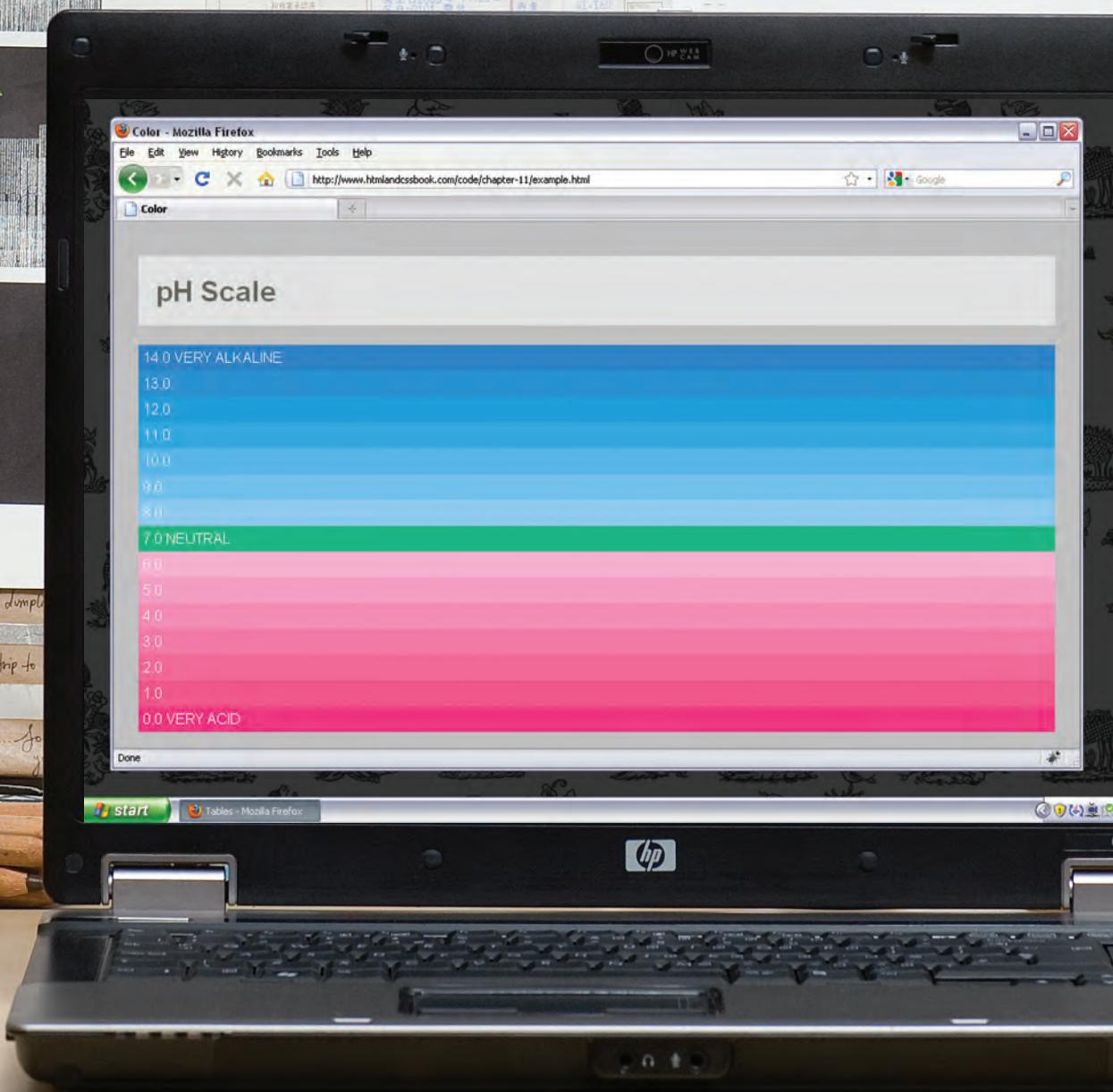
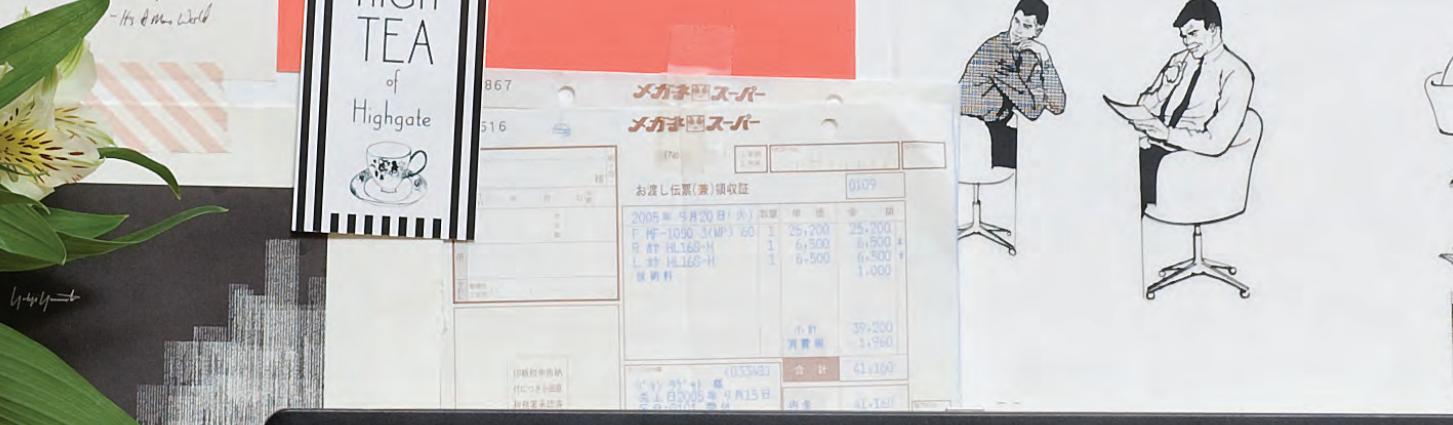
ligereza

Esto se expresa como un porcentaje en el que el 0% es blanco, el 50% es normal y el 100% es negro.

El **hsla** La propiedad de color le permite especificar las propiedades de color usando el tono, la saturación y la luminosidad como se indicó anteriormente, y agrega un cuarto valor que representa la transparencia (al igual que el **rgba** propiedad). El **a** representa:

alfa

Esto se expresa como un número entre **0** y **1.0**. Por ejemplo, **0,5** representa un 50% de transparencia, y **0,75** representa un 75% de transparencia.



# ejemplo

## Color



Este ejemplo muestra una escala de pH para demostrar las diferentes formas en que los colores se pueden especificar usando CSS (usando nombres de colores, códigos hexadecimales, RGB y HSL).

La regla para el `<body>` El elemento establece un color predeterminado para todo el texto, así como el color de fondo predeterminado para la página. Ambos usan nombres de colores.

La regla para el `<h1>` elemento establece el color del encabezado usando un código hexadecimal. Hay dos valores para **color de fondo** propiedad de la `<h1>` elemento. El primero proporciona un color de respaldo utilizando un código hexadecimal y el segundo es un valor HSLA para los navegadores que admiten este método.

Luego, cada párrafo se muestra en un color diferente para representar los diferentes niveles de acidez o alcalinidad, y estos se especifican mediante valores RGB.

El ejemplo también usa una propiedad llamada **margen** para reducir el espacio entre los cuadros de párrafo y una propiedad llamada **relleno** para crear un espacio entre el borde de los cuadros y el texto dentro de ellos. (Estas propiedades se tratan en las páginas 313-314).

# ejemplo

## Color

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
<título>Color</título> <style
type = "text / css">
cuerpo {
    color de fondo: plateado; color
    blanco;
    relleno: 20px;
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif;} h1 {

    color de fondo: #ffffff; color de fondo: hsla (0,100%,
100%, 0,5); color: # 64645A;

    padding: heredar;}
pag {
    relleno: 5px;
    margen: 0px;}
p.zero {
    color de fondo: rgb (238,62,128);}
p.one {
    color de fondo: rgb (244,90,139);}
p.two {
    color de fondo: rgb (243,106,152);}
p.three {
    color de fondo: rgb (244,123,166);}
p. cuatro {
    color de fondo: rgb (245,140,178);}
p. cinco {
    color de fondo: rgb (246,159,192);}
p.six {
    color de fondo: rgb (245,176,204);}
p.seven {
    color de fondo: rgb (0,187,136);}
p. ocho {
    color de fondo: rgb (140,202,242);}
p.nine {
    color de fondo: rgb (114,193,240);}
```



# ejemplo

## Color

```
p.ten {  
    color de fondo: rgb (84,182,237);}  
p.eleven {  
    color de fondo: rgb (48,170,233);}  
p.twelve {  
    color de fondo: rgb (0,160,230);}  
p.thirteen {  
    color de fondo: rgb (0,149,226);}  
p.catorce {  
    color de fondo: rgb (0,136,221);}  
    </style>  
</head>  
<cuerpo>  
    <h1>escala PH</h1> <p class = "catorce">14.0 MUY  
    ALCALINO</p> <p class = "trece">13,0</p> <p class =  
    "doce">12,0</p> <p class = "once">11,0</p> <p class =  
    "diez">10.0</p> <p class = "nueve">9.0</p> <p class =  
    "ocho">8.0</p> <p class = "siete">7.0 NEUTRO</p> <p  
    class = "seis">6.0</p> <p class = "cinco">5,0</p> <p  
    class = "cuatro">4.0</p> <p class = "tres">3,0</p> <p  
    class = "dos">2.0</p> <p class = "uno">1.0</p> <p class  
    = "cero">0.0 MUY ÁCIDO</p> </body>  
  
</html>
```



# resumen

## Color

- x El color no solo da vida a su sitio, sino que también ayuda a transmitir el estado de ánimo y evoca reacciones.
  - x Hay tres formas de especificar colores en CSS: valores RGB, códigos hexadecimales y nombres de colores.
  - x Los selectores de color pueden ayudarlo a encontrar el color que desea.
  - x Es importante asegurarse de que haya suficiente contraste entre cualquier texto y el color de fondo (de lo contrario, las personas no podrán leer su contenido).
  - x CSS3 ha introducido un valor adicional para los colores RGB para indicar opacidad. Se conoce como RGBA.
  - x CSS3 también le permite especificar colores como valores HSL, con un valor de opacidad opcional. Se conoce como HSLA.



# 12

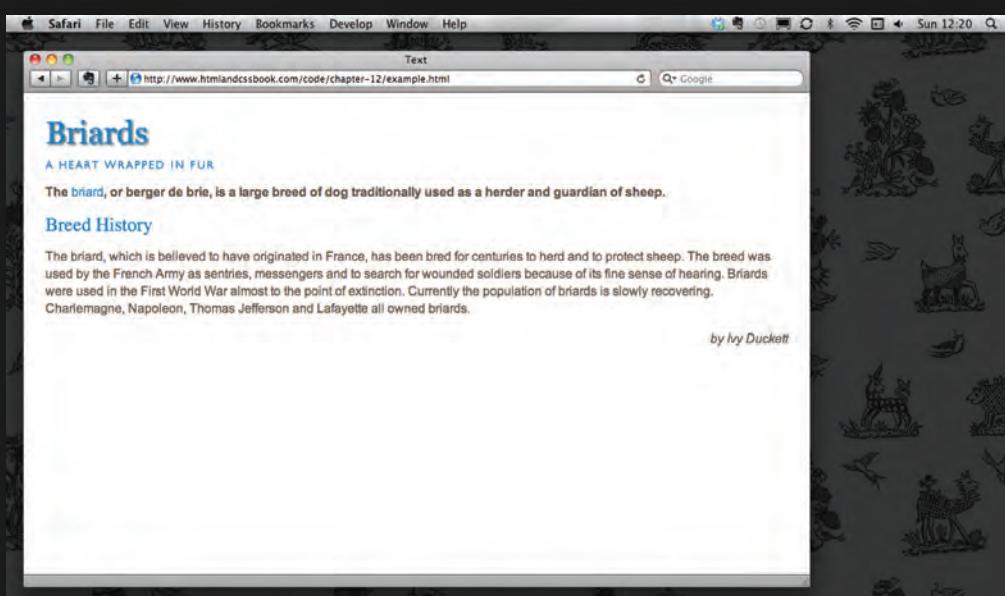
## Texto

- ✗ Tamaño y tipo de letra del texto
- ✗ Negrita, cursiva, mayúsculas, subrayado
- ✗ Espaciado entre líneas, palabras y letras

Las propiedades que le permiten controlar la apariencia del texto se pueden dividir en dos grupos:

- Aquellos que afectan directamente a la fuente y su apariencia (incluido el tipo de letra, ya sea regular, negrita o cursiva, y el tamaño del texto)
- Aquellos que tendrían el mismo efecto en el texto sin importar qué fuente esté usando (incluido el color del texto y el espacio entre palabras y letras)

El formato de su texto puede tener un efecto significativo en la legibilidad de sus páginas. Mientras examinamos estas propiedades, también le daré algunos consejos de diseño sobre cómo mostrar su tipo.



# Terminología tipográfica



## SanS-Serif

Las fuentes Sans-serif tienen los extremos rectos de las letras y, por lo tanto, tienen un diseño mucho más limpio.

## monoSpace

Cada letra en una fuente monoespaciada (o de ancho fijo) tiene el mismo ancho. (Las fuentes que no son de espacio único tienen diferentes anchos).

estoy

estoy

En la impresión, las fuentes serif se usaban tradicionalmente para pasajes largos de texto porque se consideraban más fáciles de leer.

Las pantallas tienen una resolución más baja que la de impresión. Entonces, si el texto es pequeño, las fuentes sans-serif pueden ser más claras de leer.

Las fuentes monoespaciadas se usan comúnmente para el código porque se alinean bien, lo que hace que el texto sea más fácil de seguir.





## Peso

- Luz
- Medio
- Audaz
- Negro**

## Estilo

- Normal
- Itálico*
- Oblicuo*

## Tramo

- Condensado
- Regular
- Extendido

El peso de la fuente no solo agrega énfasis, sino que también puede afectar la cantidad de espacio en blanco y el contraste en una página.

Las fuentes en cursiva tienen un aspecto cursivo en algunas de las letras. Los estilos de fuente oblicuos toman el estilo normal y lo colocan en ángulo.

En las versiones condensadas (estrechas) de la fuente, las letras son más delgadas y están más juntas. En las versiones expandidas, son más gruesas y están más separadas.

# elegir un tipo de letra para su WebSiTe

## Al elegir

un tipo de letra, es es importante para entender que un el navegador normalmente solo mostrarlo si está instalado en ese computadora del usuario.

## Serif

Las fuentes serif tienen detalles adicionales al final de los trazos principales de las letras.

### EJEMPLOS:

Georgia

Veces

Times New Roman

## SanS-Serif

Las fuentes Sans-serif tienen extremos rectos en las letras y, por lo tanto, tienen un diseño mucho más limpio.

### EJEMPLOS:

Arial

Verdana

Helvética

Como resultado, los sitios a menudo utilizan un pequeño conjunto de tipos de letra que se instalan en la mayoría de las computadoras (como se muestra arriba). Existen algunas técnicas para sortear esta limitación (que se tratan en las páginas 271-272).

Es posible especificar más de un tipo de letra y crear un orden de preferencia (en caso de que el usuario no tenga su primera opción de tipo de letra instalada). Esto a veces se denominapila de fuentes.



## monoSpace

Cada letra de un tipo de letra monoespacio tiene el mismo ancho. (Las fuentes no monoespaciadas tienen diferentes anchos).

EJEMPLOS:

mensajero

Courier Nuevo

## cursivo

Las fuentes cursivas tienen trazos de unión u otras características cursivas, como estilos de escritura a mano.

EJEMPLOS:

Comic Sans MS

*Monotipo Corsiva*

## fantasía

Las fuentes de fantasía suelen ser fuentes decorativas y se utilizan a menudo para títulos. No están diseñados para textos extensos.

EJEMPLOS:

Impacto

Haettenschweiler

Se supone que los navegadores admiten al menos un tipo de letra de cada uno de los grupos anteriores. Por esta razón, es común agregar el nombre de la fuente genérica después de su elección de tipografía preferida.

Por ejemplo, si quisiera el tipo serif, podría escribir lo siguiente:  
**familia de fuentes: Georgia, Times, serif;**

# TÉCNICAS QUE OFRECEMOS

## una selección más amplia de tipos de letra

Hay varias formas de utilizar fuentes distintas de las enumeradas en la página anterior. Sin embargo, los tipos de letra están sujetos a derechos de autor, por lo que las técnicas que puede elegir están limitadas por sus respectivas licencias.

### Familia tipográfica

### Perfil delantero

### BASADO EN SERVICIO Perfil delantero

La computadora del usuario necesita el tipo de letra instalado. CSS se utiliza para especificar el tipo de letra.

CSS especifica de dónde se puede descargar una fuente si no está instalada en la computadora.

Los servicios comerciales brindan a los usuarios acceso a una gama más amplia de fuentes utilizando @Perfil delantero.

cubierto en

Páginas 273-274

Páginas 277-278

Páginas 277-278

cuestiones

Hay una selección limitada de tipos de letra que la mayoría de los usuarios han instalado.

El usuario debe descargar el archivo de fuente, lo que puede retrasar la carga de la página web.

Existe una tarifa continua para cubrir las licencias pagadas a las fundiciones de fuentes.

### Licencia

No está distribuyendo el tipo de letra, por lo que no hay problemas de licencia.

La licencia para utilizar la fuente debe permitir su distribución mediante @Perfil delantero.

El servicio se ocupa de los problemas de licencia con las personas que hicieron la fuente.

### elección de tipografías

Hay una opción limitada porque la fuente debe instalarse en las computadoras de los usuarios.

La elección es limitada porque pocos tipos de letra se pueden distribuir libremente de esta manera.

Cada servicio ofrece una selección diferente de fuentes en función de sus acuerdos con las fundiciones de fuentes.

Si diseña en una Mac, es importante comprobar cómo se ven los tipos de letra en una PC, ya que las PC pueden procesar el tipo de letra con menos fluidez. Pero si tu diseñas en una PC, entonces debería verse bien en una Mac.

## IMÁGENES

Puede crear un gráfico que contenga el texto como desea que aparezca en un tipo de letra diferente.

Páginas 99-100 y 109-113

## Sifr

La fuente está incrustada en una película Flash y JavaScript reemplaza el texto HTML especificado con una versión flash del mismo.

Véase el sitio web para más detalles

## cufon

Cufon ofrece una funcionalidad similar a sIFR. Utiliza JavaScript para crear una versión SVG o VML del texto.

Véase el sitio web para más detalles

cubierto en

cuestiones

Las personas que usan lectores de pantalla confiarán en el **alt** texto para saber lo que se dice.

Este método solo funciona si el usuario tiene Flash y JavaScript habilitados en su dispositivo.

Requiere que JavaScript esté habilitado. Además, los usuarios no pueden seleccionar texto y el texto no puede cambiar cuando un usuario pasa el mouse sobre él.

## Licencia

Puede usar cualquier tipo de letra que tenga una licencia para usar en su computadora (porque no está distribuyendo el tipo de letra).

Muchos fabricantes comerciales de tipos de letra permiten esta técnica, aunque es posible que deba pagar una licencia de uso web adicional.

Al igual que con sIFR, algunos fabricantes de tipos de letra permiten el uso de sus fuentes con CUFON, pero es necesario verificar la licencia.

## elección de tipografías

Elección muy amplia porque puede utilizar cualquier tipo de letra para el que tenga una licencia.

Este método ofrece muchas opciones porque muchos de los principales fabricantes de tipos de letra permiten este tipo de uso.

Un poco menos de opciones que para sIFR, ya que algunos fabricantes de tipos de letra no están tan interesados en esto.

técnica.

# Especificación de tipografías

## Familia tipográfica

El **Familia tipográfica** La propiedad le permite especificar el tipo de letra que se debe usar para cualquier texto dentro de los elementos a los que se aplica una regla CSS.

El valor de esta propiedad es el nombre del tipo de letra que desea utilizar.

Las personas que visitan su sitio necesitan el tipo de letra que ha especificado instalado en su computadora para que se muestre.

Puede especificar una lista de fuentes separadas por comas para que, si el usuario no tiene su primera opción de tipografía instalada, el navegador puede intentar usar una fuente alternativa de la lista.

También es común terminar con un nombre de fuente genérico para ese tipo de fuente (que vio en las páginas 269-270).

Si el nombre de una fuente se compone de más de una palabra, debe escribirse entre comillas dobles.

Los diseñadores sugieren que las páginas generalmente se ven mejor si no usan más de tres tipos de letra en una página.

Usaremos una versión extendida del HTML que se muestra en esta página para todos los ejemplos de este capítulo.

### capítulo-12 / font-family.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
  <título>Familia tipográfica</título>
  <style type = "text / css">
    cuerpo {
      familia de fuentes: Georgia, Times, serif;} h1,
      h2 {
        familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif;}
      . creditos {
        familia de fuentes: "Courier New", Courier,
        monoespacio;}
    </style>
  </head>
<cuerpo>
  <h1>Briards</h1> <p class = "créditos">por Ivy
  Duckett</p> <p class = "intro">El <una clase =
  "raza">
    href = "http://en.wikipedia.org/wiki/ Briard">briard</a>, o berger de brie, es
    una gran raza de perro tradicionalmente utilizada como
    pastor y guardián de ovejas ...</p> </body>
</html>
```

## Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

# Talla o tamaño de fuente

## tamaño de fuente

CSS

capítulo-12 / font-size.html

```
cuerpo {  
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif;  
    tamaño de fuente: 12px;}  
  
h1 {  
    tamaño de fuente: 200%;}  
  
h2 {  
    tamaño de fuente: 1.3em;}
```

result

## Briards

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

El **tamaño de fuente** La propiedad le permite especificar un tamaño para la fuente. Hay varias formas de especificar el tamaño de una fuente. Los más comunes son:

### píxeles

Los píxeles se utilizan comúnmente porque permiten a los diseñadores web un control muy preciso sobre la cantidad de espacio que ocupa su texto. El número de píxeles va seguido de las letras px.

### PORCENTAJES

El tamaño predeterminado del texto en los navegadores es 16px. Entonces, un tamaño del 75% sería el equivalente a 12 px, y el 200% sería de 32 px.

Si crea una regla para hacer que todo el texto dentro del <cuerpo> elemento para tener el 75% del tamaño predeterminado (para que sea 12px), y luego especifique otra regla que indique el contenido de un elemento dentro del

<cuerpo> El elemento debe tener un tamaño del 75%, será de 9 px (75% del tamaño de fuente de 12 px).

### emS

Una em equivale al ancho de una letra m.

Veremos estas medidas con mayor detalle en la página siguiente.

# Tipo ScaleS

Es posible que haya notado que programas como Word, Photoshop e InDesign ofrecen lo mismo tamaños de texto.

Esto se debe a que se establecen de acuerdo con una escala o proporción que fue desarrollada por tipógrafos europeos en el siglo XVI.

Se considera que esta escala de tipos es agradable a la vista y, por lo tanto, ha cambiado poco en los últimos 400 años.

Por esta razón, cuando diseñe páginas, usar tamaños de esta escala ayudará a que se vean más atractivas.

En la página siguiente, puede ver cómo lograr esta escala utilizando píxeles, porcentajes y ems.

Los diseñadores de impresión a menudo se refieren al tamaño del texto en términos de puntos en lugar de píxeles (de ahí el uso de pt en la escala de la derecha). Un pixel equivale aproximadamente a un punto porque un punto corresponde a 1/72 de pulgada y la mayoría de las pantallas de computadora tienen una resolución de 72 puntos por pulgada.

El tamaño predeterminado del texto en un navegador es de 16 píxeles. Entonces, si usa porcentajes o ems, calcula el tamaño del texto que desea en función del tamaño predeterminado del texto utilizado en los navegadores. Por ejemplo, puede reducir la escala a 12 píxeles para el texto del cuerpo y aumentar la escala a 24 píxeles para los encabezados.

Recientemente, algunos diseñadores web han comenzado a dejar el cuerpo del texto en el tamaño predeterminado de 16 píxeles y ajustar los otros tamaños de fuente usando una escala que mantiene las proporciones relativas de este.

Cuando vea por primera vez el texto del cuerpo a 16 píxeles, puede parecer bastante grande. Sin embargo, una vez que se acostumbre a la letra más grande, a la mayoría de las personas les resultará mucho más fácil de leer; y volver a una página donde el tipo principal es de 12 píxeles a menudo se verá bastante pequeño.

8pt  
9pt  
10pt  
11pt  
12pt  
14pt  
18pt  
24pt  
36pt  
48pt  
60pt  
72pt



# UNIDADES DE TAMAÑO DE TIPO

## píxeles

tWelve escala de píxeles

<b>h1</b>	<b>24px</b>	=
<b>h2</b>	<b>18px</b>	
<b>h3</b>	<b>14px</b>	
cuerpo	<b>12px</b>	

Escala de dieciséis píxeles

<b>h1</b>	<b>32px</b>	=
<b>h2</b>	<b>24px</b>	
<b>h3</b>	<b>18px</b>	
cuerpo	<b>16px</b>	

## porcentajes

<b>h1</b>	<b>200%</b>	=
<b>h2</b>	<b>150%</b>	
<b>h3</b>	<b>117%</b>	
cuerpo	<b>75%</b>	

## emS

<b>h1</b>	<b>1.5em</b>
<b>h2</b>	<b>1.3em</b>
<b>h3</b>	<b>1.17em</b>
cuerpo	<b>100%</b>
pag	<b>0.75em</b>

Establecer el tamaño de fuente en píxeles es la mejor manera de asegurarse de que el tipo aparezca en el tamaño deseado (porque es más probable que los porcentajes y ems varíen si un usuario ha cambiado el tamaño predeterminado del texto en su navegador).

Los píxeles son relativos a la resolución de la pantalla, por lo que el mismo tamaño de letra se verá más grande cuando una pantalla tiene una resolución de 800x600 que cuando tiene una resolución de 1280x800.

También puedes usar `pt` para tamaños de puntos en lugar de `px` para píxeles, pero solo debe hacer esto cuando cree hojas de estilo para versiones de páginas aptas para imprimir.

El tamaño predeterminado del texto en un navegador web es de 16 píxeles. Con los porcentajes de esta cantidad, puede crear una escala en la que el tamaño de texto predeterminado sea de 12 píxeles y el tamaño de los encabezados se corresponda con este.

Los usuarios pueden cambiar el tamaño predeterminado del texto en sus navegadores web. Si lo han hecho, las fuentes se mostrarán a la misma escala que el diseñador pretendía, pero a un tamaño mayor.

EmS le permite cambiar el tamaño del texto en relación con el tamaño del texto en el elemento principal. Dado que el tamaño predeterminado del texto en los navegadores web es de 16 píxeles, puede usar reglas similares a las que se muestran para los porcentajes.

Debido a que los usuarios pueden cambiar el tamaño predeterminado del texto en su navegador, las fuentes pueden parecer más grandes (o más pequeñas) de lo que pretendía el diseñador.

El extra `pag` La regla anterior es para ayudar a Internet Explorer 6 y 7 a mostrar las fuentes en el tamaño correcto. Sin esta regla adicional, IE6 e IE7 exageran los tamaños relativos de otros textos.

# más opciones de fuentes

## @Perfil delantero

**@Perfil delantero** le permite utilizar una fuente, incluso si no está instalada en la computadora de la persona que navega, al permitirle especificar una ruta a una copia de la fuente, que se descargará si no está en la máquina del usuario.

Debido a que esta técnica permite descargar una versión de la fuente a la computadora del usuario, es importante que la licencia de la fuente permita que se use de esta manera.

Agrega la fuente a su hoja de estilo usando la **@Perfil delantero** regla, como se muestra a la derecha.

### Familia tipográfica

Esto especifica el nombre de la fuente. Este nombre se puede utilizar como un valor de la **Familia tipográfica** propiedad en el resto de la hoja de estilo (como se muestra en la regla para el `<h1>` y `<h2>` elementos).

### SRC

Esto especifica la ruta a la fuente. Para que esta técnica funcione en todos los navegadores, probablemente necesitará especificar rutas a algunas versiones diferentes de la fuente, como se muestra en la página siguiente.

### formato

Esto especifica el formato en el que se suministra la fuente (se analiza en detalle en la página siguiente).

### capítulo-12 / font-face.html

```
@Perfil delantero {  
    familia de fuentes: 'ChunkFiveRegular';  
    src: url ('fuentes / chunkfive.eot'); } h1, h2 {  
  
    familia de fuentes: ChunkFiveRegular, Georgia, serif; }
```

## Briards

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

Muchos fabricantes de tipos de letra no le permiten usar sus fuentes de esta manera, pero hay fuentes de código abierto que puede usar libremente. Puede encontrar listas de ellos en:

[www.fontsquirrel.com](http://www.fontsquirrel.com)  
[www.fontex.org](http://www.fontex.org)  
[www.openfontlibrary.org](http://www.openfontlibrary.org)

Al buscar fuentes en estos sitios, es importante verificar el acuerdo de licencia de la fuente porque algunas fuentes solo son gratuitas para uso personal (es decir, no para uso en sitios web comerciales).

Hay algunos sitios que le dan acceso para usar fuentes comerciales, porque negocian el permiso para permitir que sus clientes usen estas fuentes por una tarifa:

[www.typekit.com](http://www.typekit.com)  
[www.kernest.com](http://www.kernest.com)  
[www.fontspring.com](http://www.fontspring.com)

Google también proporciona fuentes de código abierto. En lugar de agregar la **Perfil delantero** regla a su propia hoja de estilo, enlaza a un archivo CSS y archivos de fuentes en sus servidores:  
[www.google.com/webfonts](http://www.google.com/webfonts)

# bajoSTA nTdiñgni FORMATOS DE FUENTE

CSS

capítulo-12 / comprensión-de-fuentes-formatos.html

```
@Perfil delantero {  
    familia de fuentes: 'ChunkFiveRegular';  
    src: url ('fuentes / chunkfive.eot');  
    src: url ('fuentes / chunkfive.eot? #iefix')  
        formato ('embedded-opentype'), url ('fonts /  
        chunkfive.woff') formato ('woff'), url ('fonts /  
        chunkfive.ttf')  
        formato ('truetype'),  
        url ('fuentes / chunkfive.svg # ChunkFiveRegular')  
        formato ('svg');}
```

navegador	formato			
	eot	woff	ttf / otf	svg
Chrome (todos)		●	●	●
Chrome 6+			●	
Firefox 3.5		●	●	
Firefox 3.6 o superior	●			
IE 5-8	●	●	●	
IE 9+			●	●
Opera 10+			●	●
Safari 3.1+				●
iOS <4.2			●	●
iOS 4.2+				

Debido a que el navegador necesita descargar el archivo de fuente para mostrarlo, los usuarios pueden ver algo conocido como Flash of Unstyled Content (FOUC) o Flash of Unstyled Text (FOUT). Dos cosas que puedes hacer para intentar

minimizar este comportamiento es eliminar los glifos innecesarios de la fuente y / o alojar la fuente en una red de entrega de contenido (un tipo especial de alojamiento web que ofrece una entrega más rápida de archivos).

Los diferentes navegadores admiten diferentes formatos de fuentes (de la misma manera que admiten diferentes formatos de audio y video), por lo que deberá proporcionar la fuente en varias variaciones para llegar a todos los navegadores.

Si no tiene todos estos formatos para su fuente, puede subir la fuente a un sitio web llamado FontSquirrel donde la convertirán por usted:

[www.fontsquirrel.com/](http://www.fontsquirrel.com/)  
fontface / generador

Font Squirrel también le proporciona el código CSS para el **@Perfil delantero** regla. Esto es muy útil porque, cuando se trata de varios formatos de fuente, las **src** y **formato** propiedades de la **@Perfil delantero** La regla puede volverse bastante complicada.

Puedes ver un ejemplo de un **@Perfil delantero** más complicado gobernar a la izquierda.

Los distintos formatos de fuente deberían aparecer en su código en este orden:

- 1: **eot**
- 2: **woff**
- 3: **ttf / otf**
- 4: **svg**

# audaz

## peso de la fuente

**El peso de la fuente** La propiedad le permite crear texto en negrita.

Hay dos valores que esta propiedad toma comúnmente:

### normal

Esto hace que el texto aparezca con un peso normal.

### audaz

Esto hace que el texto aparezca en negrita.

En este ejemplo, puede ver que el elemento cuyo **clase** atributo tiene un valor de **creditos** ha sido en negrita.

Quizás se pregunte por qué hay un peso normal. Esto se debe a que si, por ejemplo, creó una regla para el <cuerpo> elemento que indica que todo el texto dentro del cuerpo debe aparecer en negrita, es posible que necesite una opción que permita que el texto en ciertos casos tenga un peso normal. Por lo tanto, se usa esencialmente como un "interruptor de apagado".

capítulo-12 / font-weight.html

```
.creditos {  
    font-weight: bold;}
```

## Briards

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brié, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned

## Estilo de fuente

CSS

capítulo-12 / font-style.html

```
.creditos {  
    estilo de fuente: cursiva;}
```

resul

## Briards

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

Si desea crear texto en cursiva, puede utilizar el **Estilo de fuente** propiedad. Hay tres valores que puede tomar esta propiedad:

### normal

Esto hace que el texto aparezca en un estilo normal (en lugar de cursiva u oblicua).

### italico

Esto hace que el texto aparezca en cursiva.

### oblicuo

Esto hace que el texto aparezca oblicuo.

En este ejemplo, puede ver que los créditos están en cursiva.

Las fuentes en cursiva eran versiones tradicionalmente estilizadas de la fuente basadas en la caligrafía, mientras que una versión oblicua tomaría la versión normal y la colocaría en ángulo.

No es inusual que el navegador no encuentre una versión en cursiva de un tipo de letra, en cuyo caso utilizará un algoritmo para colocar la versión normal del tipo en una inclinación, lo que significa que una gran cantidad de texto en cursiva en línea es en realidad oblicua..

# mayúscula y minúsculas

## transformación de texto

El **transformación de texto** La propiedad se usa para cambiar el caso del texto dándole uno de los siguientes valores:

### mayúsculas

Esto hace que el texto aparezca en mayúsculas.

### minúscula

Esto hace que el texto aparezca en minúsculas.

### capitalizar

Esto hace que la primera letra de cada palabra aparezca en mayúscula.

En este ejemplo, el `<h1>`

El elemento está en mayúsculas, el `<h2>`

El elemento está en minúsculas y los créditos en mayúscula. En el HTML, la palabra *por* en los créditos tenía minúsculas *B*.

Si utiliza la opción de mayúsculas, vale la pena mirar la **espaciado de letras** propiedad para aumentar el espacio entre cada letra como se muestra en la página

284. Esto ayudará a mejorar la legibilidad.

capítulo-12 / text-transform.html

```
h1 {  
    text-transform: mayúsculas;} h2 {  
  
    transformación de texto: minúsculas;}  
.creditos {  
    text-transform: capitalize;}
```

## BRIARDS

By Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### breed history

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

# subrayado y aS rTicikem i decoración de texto

CSS

capítulo-12 / text-decoration.html

```
.creditos {  
    decoración de texto: subrayado;} a {  
  
    decoración de texto: ninguna;}
```

resul

## Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

El **decoración de texto** propiedad le permite especificar el siguientes valores:

#### ninguno

Esto elimina cualquier decoración ya aplicada al texto.

#### subrayar

Esto agrega una línea debajo del texto.

#### overline

Esto agrega una línea sobre la parte superior del texto.

#### line-through

Esto agrega una línea a través de las palabras.

#### parpadear

Esto anima el texto para que se encienda y apague (sin embargo, esto generalmente está mal visto, ya que se considera bastante molesto).

En este ejemplo, los créditos se han subrayado. Además, el nombre de la raza (que es un enlace) no está subrayado, que sería por defecto porque es un enlace.

Los diseñadores suelen utilizar esta propiedad para eliminar los subrayados que los navegadores colocan debajo de los enlaces. Las páginas 290 a 291 muestran cómo agregar o eliminar un subrayado cuando un usuario pasa el mouse sobre un enlace.

# principal altura de la línea

Leading (pronunciado *ledding*) es un término que los tipógrafos usan para el espacio vertical entre líneas de texto.

En un tipo de letra, la parte de una letra que cae por debajo de la línea de base se llama **descendiente**

mientras que el punto más alto de una letra se llama **ascendente**. El adelanto se mide desde la parte inferior del descendente en una línea hasta la parte superior del ascendente en la siguiente.



## En CSS, el **altura de la línea**

La propiedad establece la altura de una línea completa de texto, por lo que la diferencia entre **tamaño de fuente** y el **altura de la línea** es equivalente al líder (como se muestra en el diagrama anterior).

Aumentando el **altura de la línea** aumenta el espacio vertical entre las líneas de texto.

Aumentar la cantidad predeterminada de interlineado puede facilitar la lectura del texto. El espacio vertical entre líneas debe ser mayor que el espacio entre cada palabra, ya que este

## Chapter-12 / line-height.html

```
pag {  
    altura de línea: 1.4em;}
```

## Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

## Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

ayuda a que el ojo se mueva a lo largo de la línea en lugar de hacia abajo. Un buen ajuste inicial es alrededor de 1,4 a 1.5em. Dado que los usuarios pueden ajustar el tamaño predeterminado del texto en su

navegador, el valor de la **altura de la línea** La propiedad se da mejor en ems, no en píxeles, de modo que el espacio entre las líneas sea relativo al tamaño del texto que el usuario ha seleccionado.

# LETRA Y PALABRA SÁPTICA

espaciado entre letras, espaciado entre palabras

CSS

Chapter-12 / letter-and-word-spacing.html

```
h1, h2 {  
    transformación de texto: mayúsculas;  
    espaciado entre letras: 0.2em;}  
.creditos {  
    font-weight: negrita;  
    espaciado entre palabras: 1em;}
```

result

## BRIARDS

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### BREED HISTORY

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

result

## Briards

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

**Interletrado** es el término que los tipógrafos usan para el espacio entre cada letra. Puede controlar el espacio entre cada letra con el **espaciado de letras** propiedad.

Es particularmente útil aumentar el kerning cuando el encabezado o la oración están todos en mayúsculas. Si su texto está en mayúsculas y minúsculas (o normal), aumentar o disminuir el kerning puede dificultar la lectura.

También puede controlar el espacio entre palabras usando el **espaciado entre palabras** propiedad.

Cuando especifique un valor para estas propiedades, se debe dar en ems y se agregarán sobre el valor predeterminado especificado por la fuente.

El espacio predeterminado entre palabras lo establece el tipo de letra (a menudo alrededor de 0.25em), y es poco probable que necesite cambiar esta propiedad con regularidad. Si el tipo de letra está en negrita o si ha aumentado el espacio entre las letras, un espacio mayor entre las palabras puede aumentar la legibilidad.

# alineación

## texto alineado

El **texto alineado** La propiedad le permite controlar la alineación del texto.

La propiedad puede tomar uno de cuatro valores:

### izquierda

Esto indica que el texto debe estar alineado a la izquierda.

### derecho

Esto indica que el texto debe estar alineado a la derecha.

### centrar

Esto le permite centrar el texto.

### justificar

Esto indica que cada línea de un párrafo, excepto la última línea, debe configurarse para ocupar todo el ancho del cuadro contenedor.

Cuando tiene varios párrafos de texto, se considera más fácil de leer si el texto está alineado a la izquierda.

El texto justificado examina las palabras de cada línea individual y crea un espacio igual entre esas palabras. Puede parecer extraño si termina con grandes espacios entre algunas palabras y más pequeños entre otras. Esto sucede a menudo cuando sus líneas no son muy anchas o cuando su texto contiene palabras largas.

### capítulo-12 / text-align.html

```
h1 {  
    alineación de texto: izquierda;}  
p {  
    alinear texto: justificar;}  
.creditos {  
    alineación de texto: derecha;}
```

## Briards

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

# alineación vertical

CSS

capítulo-12 / vertical-align.html

```
# seis meses {  
    vertical-align: text-top;}  
# un año {  
    alineación vertical: línea de base;}  
# dos años {  
    vertical-align: text-bottom;}
```

result

## Briard Life Stages



El **alineación vertical** la propiedad es una fuente común de confusión. Es **no** destinado a permitirle alinear texto verticalmente en medio de elementos de nivel de bloque, como **<p>** y **<div>**, aunque tiene este efecto cuando se usa con celdas de tabla (el **<td>** y **<th>** elementos).

Se usa más comúnmente con elementos en línea como **<img>**, **<em>**, o **<fuerte>** elementos. Cuando se usa con estos elementos, realiza una tarea muy similar al **HTMLalign** atributo utilizado en el **<img>** elemento, que conocíó en las páginas 103-106. Los valores que puede tomar son:

**base**  
**sub**  
**súper**  
**cima**  
parte superior del texto  
**medio**  
**fondo**  
**fondo de texto**

También puede tomar un **largo** (normalmente especificado en píxeles o ems) o un **porcentaje** de la altura de la línea.

# indentación de texto guion de texto

El **guion de texto** La propiedad le permite sangrar la primera línea de texto dentro de un elemento. La cantidad por la que desea que la línea tenga sangría se puede especificar de varias maneras, pero generalmente se da en píxeles o ems.

Puede tomar un valor negativo, lo que significa que se puede usar para eliminar texto de la ventana del navegador. Puede ver esta técnica utilizada en este ejemplo, donde el <h1> El elemento utiliza una imagen de fondo para representar el encabezado. El texto se ha movido hacia la izquierda, fuera de la pantalla. (Las imágenes de fondo se tratan en las páginas 413-418).

Aún queremos que el texto del encabezado esté en la página (para los motores de búsqueda y aquellos que no pueden ver la imagen), pero no podemos mostrarlo en la parte superior del logotipo o será ilegible. Al empujarlo 9,999 píxeles hacia la izquierda, está fuera de la vista pero aún en el código HTML.

La segunda regla de este ejemplo sangra los créditos 20 píxeles a la derecha.

capítulo-12 / text-indent.html

```
h1 {  
background-image: url ("images / logo.gif");  
repetición de fondo: no repetición;  
sangría de texto: -9999px;}  
.creditos {  
sangría de texto: 20px;}
```

The logo features the word "Briards" in a stylized, italicized font. The letters are white with a black outline, set against a dark purple circular background.

by Ivy Duckett

The [briard](#), or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

## Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned

# cSS3: soltar Sa haraolWhi sombra de texto

CSS

capítulo-12 / text-shadow.html

```
p.one {  
    color de fondo: #eeeeee; color: #  
    666666;  
    sombra de texto: 1px 1px 0px # 000000;}  
p.two {  
    color de fondo: #dddddd; color: #  
    666666;  
    sombra de texto: 1px 1px 3px # 666666;}  
p.three {  
    color de fondo: #cccccc; color:  
    #ffffff;  
    sombra de texto: 2px 2px 7px # 111111;}  
p.cuatro {  
    color de fondo: #bbbbbb; color:  
    #cccccc;  
    sombra de texto: -1px -2px # 666666;}  
p.cinco {  
    color de fondo: #aaaaaa; color:  
    #ffffff;  
    sombra de texto: -1px -1px # 666666;}
```

resultado

The briard is known as a heart wrapped in fur.  
The briard is known as a heart wrapped in fur.  
The briard is known as a heart wrapped in fur.  
The briard is known as a heart wrapped in fur.  
The briard is known as a heart wrapped in fur.

El **sombra de texto** La propiedad se ha vuelto de uso común a pesar de no ser compatible con todos los navegadores.

Se utiliza para crear una sombra paralela, que es una versión oscura de la palabra que se encuentra justo detrás y ligeramente compensada. También se puede utilizar para crear un efecto de relieve añadiendo una sombra ligeramente más clara que el texto.

El valor de esta propiedad es bastante complicado porque puede tomar tres longitudes y un color para la sombra paralela.

La primera longitud indica qué tan lejos hacia la izquierda o hacia la derecha debe caer la sombra.

El segundo valor indica la distancia a la parte superior o inferior a la que debe caer la sombra.

El tercer valor es opcional y especifica la cantidad de desenfoque que se debe aplicar a la sombra paralela.

El cuarto valor es el color de la sombra paralela.

El **sombra de texto** La propiedad se ha vuelto muy popular, pero en el momento de escribir este artículo no era compatible con ninguna versión de Internet Explorer (actualmente IE9). Otros fabricantes de navegadores lo introdujeron en Firefox 3.1, Safari 3, Chrome 2 y Opera 9.5.

# PRIMERA LETRA O LÍNEA

## : primera letra,: primera línea

Puede especificar diferentes valores para la primera letra o la primera línea de texto dentro de un elemento usando **:primera letra** y **:primera linea**.

Técnicamente, estas no son propiedades. Son conocidos como **pseudo-elementos**.

Usted especifica el pseudo-elemento al final del selector y luego especifica las declaraciones como lo haría normalmente para cualquier otro elemento.

Vale la pena probar este ejemplo en su navegador para que pueda ver cómo **primera linea** El pseudoelemento solo afectará a la primera línea de texto, incluso si cambia el tamaño de la ventana del navegador y aparecen menos o más palabras en cada línea.

capítulo-12 / primera-letra-y-línea.html

```
p.intro: first-letter {  
    tamaño de fuente: 200%;}  
p.intro: first-line {  
    font-weight: bold;}
```

## Briards

by Ivy Duckett

The **briard**, or *berger de brie*, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

### Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

CSS introduce tanto pseudoelementos como pseudoclasess. Un pseudo-elemento actúa como si hubiera un elemento adicional en el código. En el caso de **:primera letra** y **:primera linea** pseudo elementos, es como si hubiera un elemento extra alrededor de la primera letra o la primera línea que puede tener sus propios estilos aplicados.

Una pseudoclase actúa como un valor extra para un **clase** atributo. En el caso de **:visitó** pseudo-clase, que encontrará en la página siguiente, le permite tener diferentes estilos para los enlaces que se han visitado. Del mismo modo, el: **flotar** La pseudoclase le permite diseñar elementos de manera diferente cuando un usuario pasa el mouse sobre ellos.

# STylinagrl TickleS

## : enlace,: visitado

CSS

capítulo-12 / enlace-visitado.html

```
un enlace {  
    color: deepink;  
    text-decoration: none;} a:  
visitado {  
    de color negro;}  
a: hover {  
    color: deepink;  
    decoración de texto: subrayado;} a:  
activo {  
    color: cian oscuro;}
```

Los navegadores tienden a mostrar los enlaces en azul con un subrayado de forma predeterminada, y cambiarán el color de los enlaces que se han visitado para ayudar a los usuarios a saber en qué páginas han estado.

En CSS, hay dos **pseudoclases** que le permiten establecer diferentes estilos para los enlaces que se han visitado y que todavía no se han visitado.

resul

## Dog Breeds: B

- Basset Hound
- Beagle
- Bearded Collie
- Beauceron
- Bedlington Terrier
- Belgian Shepherd
- Bergamasco
- Bichon Frise
- Bloodhound
- Bolognese
- Border Collie
- Border Terrier
- Borzoi
- Bouvier des Flandres
- Briard
- Bull Terrier
- Bulldog

### :Enlace

Esto le permite establecer estilos para enlaces que aún no se han visitado.

### :visitó

Esto le permite establecer estilos para los enlaces en los que se ha hecho clic.

Se utilizan comúnmente para controlar los colores de los enlaces y también si deben aparecer subrayados o no.

A la izquierda, puede ver que los enlaces visitados se muestran en un color diferente para ayudar a los visitantes a saber lo que ya han visto.

### A menudo, el:**flotar** y :activo

Las pseudoclases (que se tratan en la página siguiente) se utilizan para alterar la apariencia de un enlace cuando un usuario pasa el mouse sobre él o hace clic en él.

# RESPONDIENDO A LOS USUARIOS

## : hover,: active,: focus

Hay tres pseudoclases que le permiten cambiar la apariencia de los elementos cuando un usuario interactúa con ellos.

### :flotar

Esto se aplica cuando un usuario se desplaza sobre un elemento con un dispositivo señalador, como un mouse. Esto se ha utilizado comúnmente para cambiar la apariencia de enlaces y botones cuando un usuario coloca el cursor sobre ellos. Vale la pena señalar que estos eventos no funcionan en dispositivos que usan pantallas táctiles (como el iPad) porque la pantalla no puede saber cuándo alguien pasa el dedo sobre un elemento.

### :activo

Esto se aplica cuando un usuario está activando un elemento; por ejemplo, cuando se presiona un botón o se hace clic en un enlace. A veces, esto se usa para hacer que un botón o enlace se sienta más como si estuviera siendo presionado cambiando ligeramente el estilo o la posición del elemento.

### :atención

Esto se aplica cuando un elemento tiene el foco. Cualquier elemento con el que pueda interactuar, como un enlace en el que pueda hacer clic o cualquier control de formulario, puede tener el foco.

capítulo-12 / hover-active-focus.html

```
aporte {  
    relleno: 6px 12px 6px 12px; borde:  
    1px sólido # 665544; color: #ffffff;}  
  
input.submit: hover {  
    color de fondo: # 665544;}  
input.submit: active {  
    color de fondo: chocolate;} input.text  
    {  
        color: #cccccc;}  
input.text: foco {  
    color: # 665544;}
```



El foco se produce cuando un navegador descubre que está listo para interactuar con un elemento de la página. Por ejemplo, cuando el cursor está en una entrada de formulario lista para aceptar la escritura, se dice que ese elemento tiene el foco. También es

Es posible utilizar la tecla de tabulación del teclado para desplazarse por los elementos interactivos de una página. Cuando se utilizan pseudoclases, deben aparecer en este orden:link,: visitado,: hover,: focus,: active.

# SELECTORES DE TRIBUTO

Conoció los selectores de CSS más populares en la página 238. También hay un conjunto de selectores de atributos que le permiten crear reglas que se aplican a los elementos que tienen un atributo con un valor específico.

Selector	sentido	ejemplo
existencia	<code>[]</code> Coincide con un atributo específico (sea cual sea su valor)	<b>p [clase]</b> Se dirige a cualquier <p> elemento con un atributo llamado <b>clase</b>
igualdad	<code>[=]</code> Coincide con un atributo específico con un valor específico	<b>p [class = "perro"]</b> Se dirige a cualquier <p> elemento con un atributo llamado <b>clase</b> cuyo valor es <b>perro</b>
Espacio	<code>[~ =]</code> Coincide con un atributo específico cuyo valor aparece en una lista de palabras separadas por espacios	<b>p [clase ~ = "perro"]</b> Se dirige a cualquier <p> elemento con un atributo llamado <b>clase</b> cuyo valor es una lista de palabras separadas por espacios, una de las cuales es <b>perro</b>
prefijo	<code>[^=]</code> Coincide con un atributo específico cuyo valor comienza con una cadena específica	<b>p [attr ^ "d"]</b> Se dirige a cualquier <p> elemento con un atributo cuyo valor comienza con la letra "d"
SubString	<code>[* =]</code> Coincide con un atributo específico cuyo valor contiene una subcadena específica	<b>p [attr * "hacer"]</b> Se dirige a cualquier <p> elemento con un atributo cuyo valor contiene las letras "hacer"
Sufijo	<code>[\\$ =]</code> Coincide con un atributo específico cuyo valor termina con una cadena específica	<b>p [attr \\$ "g"]</b> Se dirige a cualquier <p> elemento con un atributo cuyo valor termina con la letra "g"

**Briards**

A HEART WRAPPED IN FUR

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

**Breed History**

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

by Ivy Duckett



# ejemplo

## Texto

Este ejemplo combina muchas de las técnicas que se muestran en este capítulo.

Los tamaños de las fuentes se controlan mediante el **tamaño de fuente** propiedad. Los títulos se cambian de negrita a normal usando el **peso de la fuente** propiedad. También hemos especificado diferentes opciones de fuente usando el **Familia tipográfica** propiedad.

El **<h1>** elemento usa CSS3 **sombra de texto** propiedad para crear la sombra paralela detrás de él. El **<h2>** El elemento se convierte a mayúsculas usando la **transformación de texto** propiedad, y para que el texto en mayúsculas sea más fácil de leer, hemos aumentado el espacio entre cada letra usando el **espaciado de letras** propiedad.

Para el texto del cuerpo principal, hemos aumentado la **altura de la línea** propiedad, por lo que hay un espacio mayor entre cada línea de texto, lo que facilita la lectura. En el primer párrafo, el **primera linea** pseudo-elemento nos permite diseñar la primera línea de la introducción en negrita. Finalmente, el crédito está en cursiva y alineado al lado derecho de la página.

# ejemplo

Texto

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
<título>Texto</título> <style
type = "text / css">
cuerpo {
    relleno: 20px;}
h1, h2, h3, a {
    font-weight: normal;
    color: # 0088dd;
    margen: 0px;}
h1 {
    familia de fuentes: Georgia, Times, serif;
    tamaño de fuente: 250%;
    sombra de texto: 2px 2px 3px # 666666;
    padding-bottom: 10px;}
h2 {
    familia de fuentes: "Gill Sans", Arial, sans-serif; tamaño
    de fuente: 90%;
    transformación de texto: mayúsculas;
    espaciado entre letras: 0.2em;} h3 {
    tamaño de fuente: 150%;}

pag {
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif;
    altura de línea: 1.4em;
    color: # 665544;}
p.intro: first-line {
    font-weight: bold;}
.creditos {
    estilo de fuente: cursiva;
    alineación de texto: derecha;}
a {
    decoración de texto: ninguna;}
a: hover {
    decoración de texto: subrayado;}
</style>
</head>
```



# ejemplo

## Texto

```
<cuerpo>
<h1>Briards</h1> <h2>Un corazón envuelto en piel</h2> <p class = "intro">El <una clase = "raza" href =
"http://en.wikipedia.org/wikiBriard">
```

briard</a>, o berger de brie, es una gran raza de perro tradicionalmente utilizada como pastor y guardián de ovejas.</p> <h3>Historia de la raza</h3> <p>El briard, que se cree que se originó en Francia, ha sido criado para

siglos para pastorear y proteger ovejas. La raza fue utilizada por el ejército francés como centinelas, mensajeros y para buscar soldados heridos debido a su fino sentido.  
de oír. Las zarzas se utilizaron en la Primera Guerra Mundial casi hasta el punto de la extinción. Actualmente, la población de brezos se está recuperando lentamente. Carlomagno, Napoleón, Thomas Jefferson y Lafayette eran dueños de briards.</p> <p class = "créditos">por Ivy Duckett</p> </body>

```
</html>
```



# Resumen

## Texto

- ✗ Hay propiedades para controlar la elección de fuente, tamaño, peso, estilo y espaciado.
- ✗ Hay una selección limitada de fuentes que puede suponer que la mayoría de la gente habrá instalado.
- ✗ Si desea utilizar una gama más amplia de tipos de letra, existen varias opciones, pero debe tener la licencia adecuada para utilizarlas.
- ✗ Puede controlar el espacio entre líneas de texto, letras individuales y palabras. El texto también se puede alinear a la izquierda, a la derecha, al centro o justificado. También se puede sangrar.
- ✗ Puede utilizar pseudoclases para cambiar el estilo de un elemento cuando un usuario pasa el cursor sobre el texto o hace clic en él, o cuando ha visitado un enlace.



# 13

## Cajas

- ✗ Controlar el tamaño de las cajas
- ✗ Modelo de caja para bordes, margen y relleno.
- ✗ Mostrar y ocultar cajas

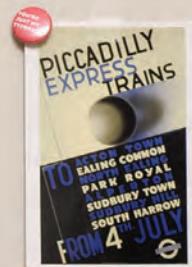
Al comienzo de esta sección sobre CSS, vio cómo CSS trata cada elemento HTML como si viviera en su propia caja.

Puede establecer varias propiedades que afecten a la apariencia de estos cuadros. En este capítulo verá cómo:

- Controla las dimensiones de tus cajas
- Crea bordes alrededor de las cajas
- Establecer márgenes y relleno para cajas
- Mostrar y ocultar cajas

Una vez que haya aprendido a controlar la apariencia de cada cuadro, verá cómo colocar estos cuadros en sus páginas en el Capítulo 15 cuando analicemos el diseño de la página.

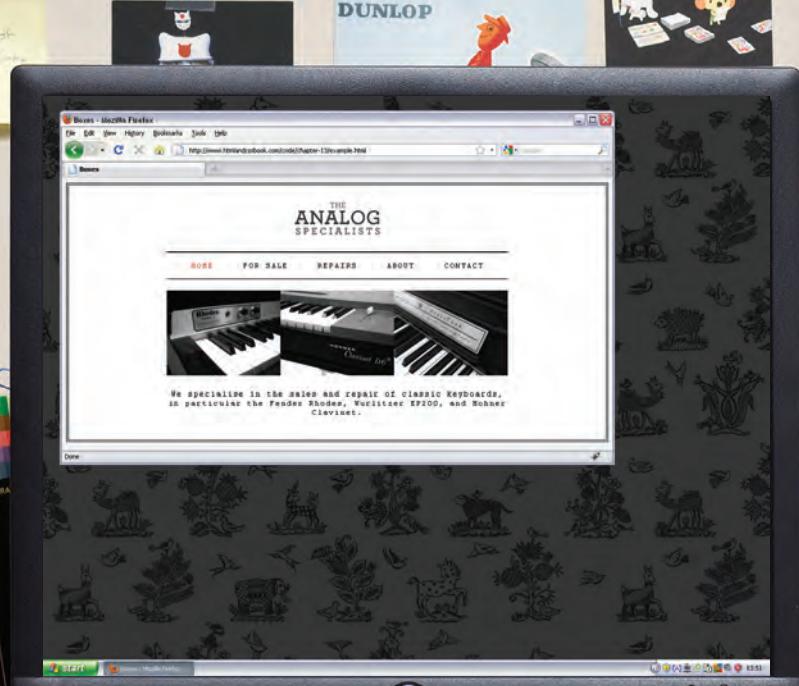




Le Radiateur  
- Réparé  
- en mag

New disk sheet  
- Reparé  
- en mag

AN pend  
- Réparé



# Botxi Dimensions ancho, alto

Por defecto, una caja tiene el tamaño suficiente para contener su contenido.

Para establecer sus propias dimensiones para una caja, puede usar la **altura** y **ancho** propiedades.

Las formas más populares de especificar el tamaño de un cuadro son utilizar píxeles, porcentajes o ems. Tradicionalmente, los píxeles han sido el método más popular porque permiten a los diseñadores controlar con precisión su tamaño.

Cuando usa porcentajes, el tamaño del cuadro es relativo al tamaño de la ventana del navegador o, si el cuadro está dentro de otro cuadro, es un porcentaje del tamaño del cuadro contenedor.

Cuando usa ems, el tamaño del cuadro se basa en el tamaño del texto que contiene. Los diseñadores han comenzado recientemente a usar porcentajes y ems más para las mediciones, ya que intentan crear diseños que sean flexibles en dispositivos que tienen pantallas de diferentes tamaños.

En el ejemplo de la derecha, puede ver que un contenido `<div>` Se utiliza un elemento que tiene 300 píxeles de ancho por 300 píxeles de alto. Dentro de esto hay un párrafo que es el 75% del ancho y alto del elemento contenedor. Esto significa que el tamaño del párrafo es de 225 píxeles de ancho por 225 píxeles de alto.

## capítulo-13 / ancho-alto.html

```
<div>
```

```
    <p>La empresa Moog fue pionera en el comercio  
        fabricación de sistemas de sintetizadores analógicos  
        modulares controlados por voltaje a principios de la década  
        de 1950.</p>
```

```
</div>
```

```
div.box {  
    altura: 300px;  
    ancho: 300px;  
    color de fondo: #bbbbaa;} p {  
  
    altura: 75%;  
    ancho: 75%;  
    color de fondo: # 0088dd;}
```

The Moog company pioneered the commercial manufacture of modular voltage-controlled analog synthesizer systems in the early 1950s.

# limitante

## ancho mínimo, ancho máximo

HtM

Chapter-13 / min-width-max-width.html

```
<tr>
<td> <img src = "images / rhodes.jpg" width = "200"
      height = "100" alt = "Fender Rhodes" /> </td> <td class
      = "description">El piano de Rhodes es un
      piano electromecánico, inventado por Harold Rhodes
      durante los años cincuenta y más tarde
      fabricado en varios modelos ...</td> <td>PS1400</td> </tr>
```

CSS

```
td.description {
    ancho mínimo: 450px;
    ancho máximo: 650px;
    alineación de texto: izquierda;
    relleno: 5px;
    margen: 0px;}
```

Resul

Photo	Description	Price
	The Rhodes piano is an electro-mechanical piano, invented by Harold Rhodes during the fifties and later manufactured in a number of models, first in collaboration with Fender and after 1965 by CBS. It employs a piano-like keyboard with hammers that hit small metal tines, amplified by electromagnetic pickups.	\$1400
	The Wurlitzer electric piano is an electro-mechanical piano, created by the Rudolph Wurlitzer Company of Mississippi. The Wurlitzer company itself never called the instrument an "electric piano", instead inventing the phrase "Electronic Piano" and using this as a trademark throughout the production of the instrument. It employs a piano-like keyboard with hammers that hit small metal tines, amplified by electromagnetic pickups.	\$1600
	A Clavinet is an electronically amplified clavichord manufactured by the Hohner company. Each key uses a rubber tip to perform a hammer on a string. Its distinctive bright staccato sound is often compared to that of an electric guitar. Various models were produced over the years, including the models I, II, L, C, D6, and E7.	\$1200

Algunos diseños de página se expanden y encogen para adaptarse al tamaño de la pantalla del usuario. En tales diseños, el **ancho mínimo** La propiedad especifica el tamaño más pequeño en el que se puede mostrar un cuadro cuando la ventana del navegador es estrecha y la **anchura máxima** La propiedad indica el ancho máximo que puede alcanzar un cuadro cuando la ventana del navegador es amplia.

Estas son propiedades muy útiles para garantizar que el contenido de las páginas sea legible (especialmente en las pantallas más pequeñas de los dispositivos portátiles). Por ejemplo, puede utilizar el **anchura máxima** propiedad para asegurarse de que las líneas de texto no aparezcan demasiado anchas dentro de una gran ventana del navegador y puede utilizar la **ancho mínimo** propiedad para asegurarse de que no parezcan demasiado estrechos.

Puede resultarle útil probar este ejemplo en su navegador para que pueda ver lo que sucede cuando aumenta o disminuye el tamaño de la ventana del navegador.

Tenga en cuenta que estas propiedades se admitieron por primera vez en IE7 y Firefox 2, por lo que no funcionarán en versiones anteriores de estos navegadores.

# Armitihe altura altura mínima, altura máxima

De la misma manera que puede querer limitar el ancho de un cuadro en una página, también puede querer limitar su altura. Esto se logra utilizando la **altura mínima** y **Altura máxima** propiedades.

El ejemplo de esta página muestra estas propiedades en acción. También muestra lo que sucede cuando el contenido de la caja ocupa más espacio que el tamaño especificado para la caja.

Si la caja no es lo suficientemente grande para contener el contenido, y el contenido se expande fuera de la caja, puede verse muy desordenado. Para controlar lo que sucede cuando no hay suficiente espacio para el contenido de un cuadro, puede utilizar el **Desbordamiento** propiedad, que se analiza en la página siguiente.

## Chapter-13 / min-height-max-height.html

<h2>Guardabarros Mustang</h2>

<p>El Fender Mustang se introdujo en 1964 como el base de un importante rediseño de Fender ...</p> <h2>Fender Stratocaster</h2> <p>La Fender Stratocaster o "Strat" es una de las

guitarras eléctricas más populares de todos los tiempos ...</p>

<h2>Gibson Les Paul</h2> <p>La Gibson Les Paul es una eléctrica de cuerpo sólido

guitarra que se vendió por primera vez en 1952 ...</p>

## h2, p {

ancho: 400px;

tamaño de fuente: 90%;

altura de línea: 1.2em;}

## h2 {

color: # 0088dd;

borde inferior: 1px sólido # 0088dd;} p {

altura mínima: 10px;

altura máxima: 30px;}

### Fender Mustang

The Fender Mustang was introduced in 1964 as the basis of a major redesign of Fender's student models then consisting of the Musicmaster and Duo-Sonic. It was originally popular in sixties surf music and attained cult status in the 1990s largely as a result of its use by a number of alternative rock bands. The Fender Stratocaster or "Strat" is one of the most popular electric guitars of all time, and its design has been copied by many guitar makers. It was designed by Leo Fender, George Fullerton and Freddie Tavares in 1954.

The Gibson Les Paul is a solid body electric guitar that was first sold in 1952. The Les Paul was designed by Ted McCarty in collaboration with popular guitarist Les Paul, whom Gibson enlisted to endorse the new model. It is one of the most well-known electric guitar types in the world.

# sobrevuelo cA

# o nttienet

## Desbordamiento

HtM

capítulo-13 / overflow.html

```
<h2>Fender Stratocaster</h2>
<p class = "uno">La Fender Stratocaster o "Strat"
    es una de las guitarras eléctricas más populares de todos los
    tiempos, y su diseño ha sido copiado por muchos fabricantes de
    guitarras. Fue diseñado por Leo ...</p> <h2>Gibson Les Paul</h2>
<p class = "dos">La Gibson Les Paul es un cuerpo sólido
    guitarra eléctrica que se vendió por primera vez en 1952. La Les
    Paul fue diseñada por Ted McCarty ... </p>
```

CSS

```
p.one {
    desbordamiento: oculto;}
p.two {
    desbordamiento: desplazamiento;}
```

Resul

## Fender Stratocaster

The Fender Stratocaster or "Strat" is one of the most popular electric guitars of all time, and its design has been copied by many guitar makers.

## Gibson Les Paul

The Gibson Les Paul is a solid body electric guitar that was first sold in 1952. The Les Paul was designed by

El **Desbordamiento** La propiedad le dice al navegador qué hacer si el contenido de un cuadro es más grande que el propio cuadro. Puede tener uno de dos valores:

### oculto

Esta propiedad simplemente oculta cualquier contenido adicional que no quepa en la caja.

### Desplazarse

Esta propiedad agrega una barra de desplazamiento al cuadro para que los usuarios puedan desplazarse para ver el contenido que falta.

A la izquierda, puede ver dos cajas cuyo contenido se expande más allá de sus dimensiones establecidas. El primer ejemplo tiene el**Desbordamiento** propiedad con un valor de **oculto**. El segundo ejemplo tiene el **Desbordamiento** propiedad con un valor de **Desplazarse**.

El **Desbordamiento** La propiedad es particularmente útil porque algunos navegadores permiten a los usuarios ajustar el tamaño del texto para que aparezca tan grande o tan pequeño como deseen. Si el texto es demasiado grande, la página puede convertirse en un lio ilegible. Ocultar el desbordamiento en estos cuadros ayuda a evitar que los elementos se superpongan en la página.

# BorDer, mArgin & Relleno

Cada caja tiene tres propiedades disponibles que se pueden ajustar para controlar su apariencia:

1

## Frontera

Cada cuadro tiene un borde (incluso si no es visible o se especifica que tenga 0 píxeles de ancho). El borde separa el borde de una caja de otra.

2

## Margen

Los márgenes se sitúan fuera del borde del borde. Puede establecer el ancho de un margen para crear un espacio entre los bordes de dos cuadros adyacentes.

3

## Relleno

El relleno es el espacio entre el borde de un cuadro y cualquier contenido que contenga. Agregar relleno puede aumentar la legibilidad de su contenido.

Si especifica un ancho para un cuadro, entonces los bordes, el margen y el acolchado se agrega a su ancho y alto.



# ESPACIO BLANCO Y MARGEN VERTICAL

Con

**MARGEN Y ACOLCHADO**

**Moog**

Moog synthesisers were created by Dr. Robert Moog under the company name Moog Music. Popular models include the Moog Modular, Minimoog, Micromoog, Moog Rogue, and Moog Source.

**ARP**

ARP Instruments Inc. was set up by Alan Peralman, and was the main competitor for Moog during the 1970's. Popular models include the Arp 2600 and the ARP Odyssey.

**Sequential Circuits**

Sequential Circuits Inc was founded by Dave Smith, and the company was pivotal in the creation of MIDI. Famous models include the Prophet 5, Prophet 600, and Pro-One.

Sin

**MARGEN Y ACOLCHADO**

**Moog**

Moog synthesisers were created by Dr. Robert Moog under the company name Moog Music. Popular models include the Moog Modular, Minimoog, Micromoog, Moog Rogue, and Moog Source.

**ARP**

ARP Instruments Inc. was set up by Alan Peralman, and was the main competitor for Moog during the 1970's. Popular models include the Arp 2600 and the ARP Odyssey.

**Sequential Circuits**

Sequential Circuits Inc was founded by Dave Smith, and the company was pivotal in the creation of MIDI. Famous models include the Prophet 5, Prophet 600, and Pro-One.

El **relleno** y **margen** propiedades son muy útiles en agregar espacio entre varios elementos de la página.

Los diseñadores se refieren al espacio entre elementos en una página como **espacio en blanco**. Imagina que tienes un borde alrededor de una caja. No querrás que el texto toque este borde o sería más difícil de leer.

O imagina que tienes dos cajas colocadas una al lado de la otra (cada una con un borde negro). No necesariamente querrás que las cajas toquen los bordes, ya que esto haría que la línea pareciera dos veces más gruesa en los lados opuestos.

Si el margen inferior de cualquier cuadro toca el margen superior de otro, el navegador lo representará de manera diferente de lo que cabría esperar. Solo mostrará el mayor de los dos márgenes. Si ambos márgenes son del mismo tamaño, solo mostrará uno.

# Botón de WiDth ancho del borde

**El ancho del borde** La propiedad se utiliza para controlar el ancho de un borde. El valor de esta propiedad puede expresarse en píxeles o utilizando uno de los siguientes valores:

**delgada**  
**medio**  
**grueso**

(No puede usar porcentajes con esta propiedad).

Puede controlar el tamaño individual de los bordes utilizando cuatro propiedades independientes:

**border-top-width**  
**borde-ancho-derecho**  
**border-bottom-width**  
**border-left-width**

También puede especificar diferentes anchos para los cuatro valores de borde en una propiedad, así:

**ancho del borde: 2px 1px 1px  
2px;**

Los valores aquí aparecen en el orden de las agujas del reloj: arriba, derecha, abajo, izquierda.

## capítulo-13 / border-width.html

```
<p class = "uno">El "Clavinet" de Hohner es esencialmente un  
clavicordio eléctrico.</p> <p class = "dos">El "Clavinet" de Hohner  
es esencialmente un  
clavicordio eléctrico.</p> <p class = "tres">El "Clavinet" de  
Hohner es esencialmente  
un clavicordio eléctrico.</p>
```

```
p.one {  
    border-width: 2px;  
}  
p.two {  
    border-width: grueso;  
}  
p.three {  
    ancho del borde: 1px 4px 12px 4px;  
}
```

Hohner's "Clavinet" is  
essentially an electric  
clavichord.

Hohner's "Clavinet" is  
essentially an electric  
clavichord.

Hohner's "Clavinet" is  
essentially an electric  
clavichord.

# BorDeA rrssttiy llemi estilo de borde

HtN

capítulo-13 / border-style.html

```
<p class = "uno">Piano eléctrico Wurlitzer</p> <p class =  
"dos">Piano eléctrico Wurlitzer</p> <p class = "tres">Piano  
eléctrico Wurlitzer</p> <p class = "cuatro">Piano eléctrico  
Wurlitzer</p> <p class = "cinco">Piano eléctrico Wurlitzer</p>  
<p class = "seis">Piano eléctrico Wurlitzer</p> <p class =  
"siete">Piano eléctrico Wurlitzer</p> <p class = "ocho">  
Piano eléctrico Wurlitzer</p>
```

CSS

```
p.one {estilo de borde: sólido;}  
p.two {estilo de borde: punteado;}  
p.three {border-style: dashed;}  
p. cuatro {estilo de borde: doble;}  
p.five {estilo de borde: ranura;}  
p.six {estilo de borde: cresta;}  
p.seven {border-style: inset;}  
p.eight {border-style: outset;}
```

Resul



Puede controlar el estilo de un borde usando el **estilo de borde** propiedad. Esta propiedad puede tomar los siguientes valores:

**sólido** una sola línea continua

**punteado** una serie de puntos cuadrados (si su borde tiene 2px de ancho, entonces los puntos son 2px al cuadrado con un espacio de 2px entre cada punto)

**estropoado** una serie de líneas cortas

**doble** dos líneas continuas (el valor de la **ancho del borde** propiedad crea la suma de las dos líneas)

**ranura** parece estar tallado en la página

**cresta** parece sobresalir de la página

**recuadro** aparece incrustado en la página

**principio** parece que está saliendo de la pantalla

**oculto / ninguno** no se muestra ningún borde

Puede cambiar individualmente los estilos de diferentes bordes usando:  
**estilo de borde superior**  
**borde-estilo-izquierdo**  
**estilo de borde derecho**  
**estilo de borde inferior**

# Botón de color color del borde

Puede especificar el color de un borde utilizando valores RGB, códigos hexadecimales o nombres de colores CSS (como vio en las páginas 251-252).

Es posible controlar individualmente los colores de los bordes en diferentes lados de una caja usando:

**borde-color-superior**  
**color del borde derecho**  
**color del borde inferior**  
**color de borde izquierdo**

También es posible utilizar una abreviatura para controlar los cuatro colores de borde en una propiedad:

**color del borde: cian oscuro**  
**deepink darkcyan**  
**Rosa profundo;**

Los valores aquí aparecen en el orden de las agujas del reloj: arriba, derecha, abajo, izquierda.

También puede usar valores HSL para especificar el color como se muestra en las páginas 255-256. Sin embargo, estos solo se introdujeron en CSS3 y no funcionarán en navegadores más antiguos.

## capítulo-13 / border-color.html

```
<p class = "uno">El ARP Odyssey se introdujo en  
1972.</p>  
<p class = "dos">El ARP Odyssey se introdujo en  
1972.</p>
```

```
p.one {  
    color del borde: # 0088dd;}  
p.two {  
    color del borde: #bbbbbaa # 111111 # ee3e80 # 0088dd;}
```

The ARP Odyssey was  
introduced in 1972.

The ARP Odyssey was  
introduced in 1972.

# cortoA RhicnlDmi

Ejemplo de resumen

## frontera

HtM

capítulo-13 / border-shorthand.html

```
<p>Aquí hay una secuencia de acordes simple tocada en un  
Órgano Hammond a través de un altavoz Leslie.</p>
```

El **frontera** property le permite especificar el ancho, estilo y color de un borde en una propiedad (y los valores deben codificarse en ese orden específico).

CSS

```
pag {  
    ancho: 250px;  
    borde: 3px con puntos # 0088dd;}
```

Resul

Here is a simple chord sequence  
played on a Hammond organ  
through a Leslie speaker.

# ArDiDiheg relleno

El **relleno** La propiedad le permite especificar cuánto espacio debe aparecer entre el contenido de un elemento y su borde.

El valor de esta propiedad suele especificarse en píxeles (aunque también es posible utilizar porcentajes o ems). Si se usa un porcentaje, el relleno es un porcentaje de la ventana del navegador (o del cuadro contenedor si está dentro de otro cuadro).

Tenga en cuenta: si se especifica un ancho para una caja, se agrega relleno al ancho de la caja.

Como puede ver, el segundo párrafo aquí es mucho más fácil de leer porque hay un espacio entre el texto y el borde del cuadro. La caja también es más ancha porque tiene relleno.

Puede especificar diferentes valores para cada lado de una caja usando:

acolchado superior  
**padding-right**  
fondo acolchado  
**padding-left**

O puede usar una abreviatura (donde los valores están en el orden de las agujas del reloj: arriba, derecha, abajo, izquierda):

**relleno: 10px 5px 3px 1px;**

## capítulo-13 / padding.html

```
<p>Los sintetizadores analógicos producen un sonido onulado, mientras que los  
los sonidos almacenados en un sintetizador digital se han  
muestreado y luego se han convertido en números.</p> <p class=  
= "ejemplo">Los sintetizadores analógicos producen una onda  
sonido, mientras que los sonidos almacenados en un  
sintetizador digital se han muestreado y luego ... </p>
```

```
pag {  
    ancho: 275px;  
    borde: 2px sólido # 0088dd;}  
p.example {  
    relleno: 10px;}
```

Analog synths produce a wave sound,  
whereas the sounds stored on a digital  
synth have been sampled and then  
turned into numbers.

Analog synths produce a wave sound,  
whereas the sounds stored on a digital  
synth have been sampled and then  
turned into numbers.

El valor de la **relleno** los elementos secundarios no heredan la propiedad de la misma manera que la propiedad **color** valor de la **Familia tipográfica** la propiedad es; por lo que debe especificar el **relleno** para cada elemento que necesite usarlo.

Hasta Internet Explorer 6, el ancho del cuadro incluiría el relleno y los márgenes. Puede ver más sobre esto en la página 316.

# Análisis de este mi margen

HtM

capítulo-13 / margin.html

```
<p>A menudo se dice que los sintetizadores analógicos tienen un  
Sonido "más cálido" que sus homólogos digitales.  
</p>  
<p class = "ejemplo">Los sintetizadores analógicos son a menudo  
se dice que tienen un sonido "más cálido" que sus homólogos  
digitales.</p>
```

CSS

```
pag {  
    ancho: 200px;  
    borde: 2px sólido # 0088dd;  
    relleno: 10px;}  
  
p.example {  
    margen: 20px;}
```

Resul

Analog synthesizers are  
often said to have a  
"warmer" sound than their  
digital counterparts.

Analog synthesizers are  
often said to have a  
"warmer" sound than their  
digital counterparts.

El valor de la **margen** los elementos secundarios no heredan la propiedad de la misma manera que la propiedad **color** valor de la **Familia tipográfica** propiedad es, por lo que debe especificar el **margen** para cada elemento que necesite usarlo.

Hasta Internet Explorer 6, el ancho del cuadro incluiría el relleno y los márgenes. Puede ver más sobre esto en la página 316.

El **margen** propiedad controla el espacio entre cajas. Su valor se da comúnmente en píxeles, aunque también puede usar porcentajes o ems.

Si una casilla se coloca encima de otra, los márgenes se contraen, lo que significa que se utilizará el mayor de los dos márgenes y no se tendrá en cuenta el menor.

Tenga en cuenta: si se especifica el ancho de un cuadro, el margen se agrega al ancho del cuadro.

Puede especificar valores para cada lado de un cuadro usando:

**margen superior**  
**margen derecho**  
**margen inferior**  
**margen izquierdo**

También puede utilizar la abreviatura (donde los valores están en orden en el sentido de las agujas del reloj: arriba, derecha, abajo, izquierda):

**margen: 1px 2px 3px 4px;**

A veces, es posible que vea lo siguiente, lo que significa que los márgenes izquierdo y derecho deben ser de 10 píxeles y los márgenes superior e inferior deben ser de 20 píxeles:  
**margen: 10px 20px;**

(Esta misma abreviatura que se muestra arriba también se puede aplicar al relleno).

# Acerca del contenido titulado

Si desea centrar un cuadro en la página (o centrarlo dentro del elemento en el que se encuentra), puede establecer el **margen izquierdo** y **Margen derecho** para **auto**.

Para centrar un cuadro en la página, debe establecer un **ancho** para el cuadro (de lo contrario, ocupará todo el ancho de la página).

Una vez que haya especificado el ancho del cuadro, estableciendo los márgenes izquierdo y derecho en **auto** hará que el navegador coloque un espacio igual en cada lado de la caja. Esto centra el cuadro en la página (o dentro del elemento en el que se encuentra el cuadro).

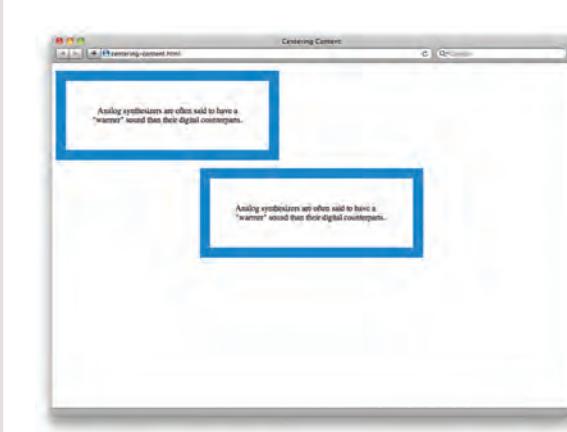
Para que esto funcione en navegadores más antiguos (particularmente IE6), el elemento en el que se encuentra la caja debe tener un **texto alineado** propiedad con su valor establecido en **centrar**.

El **texto alineado** la propiedad es heredada por elementos secundarios. Por lo tanto, también debe especificar el **texto alineado** propiedad en el cuadro centrado si no desea que el texto dentro de él esté centrado.

## capítulo-13 / centering-content.html

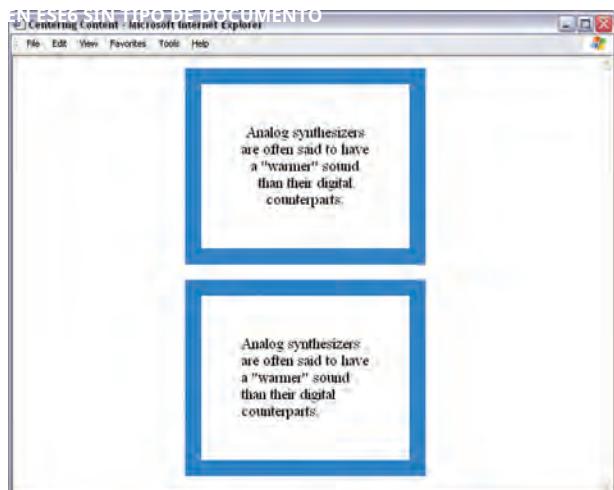
```
<cuerpo>
<p>A menudo se dice que los sintetizadores analógicos tienen un Sonido "más cálido" que sus homólogos digitales.</p>
<p class = "ejemplo">Los sintetizadores analógicos son a menudo se dice que tienen un sonido "más cálido" que sus homólogos digitales.</p> </body>
```

```
cuerpo {
  alignamiento de texto: centro;}
pag {
  ancho: 300px;
  relleno: 50px;
  borde: 20px sólido # 0088dd;}
p.example {
  margen: 10px automático 10px automático;
  alignamiento de texto: izquierda;}
```



# ie6 BoxModel

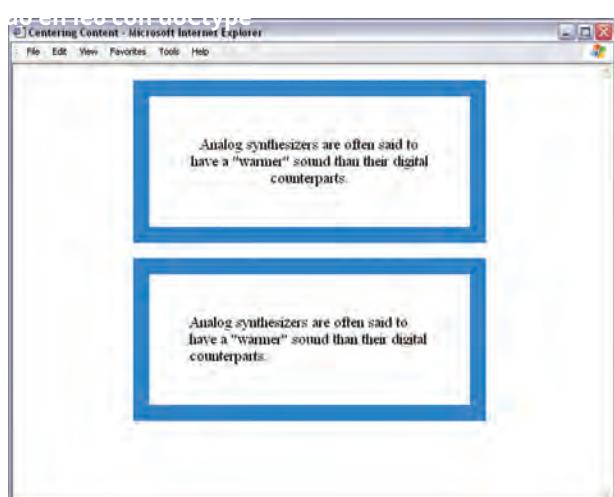
RESULTADO



Cuando especifica el ancho de un cuadro, cualquier relleno o margen debe agregarse al ancho del mismo. Internet Explorer 6, sin embargo, tiene una peculiaridad por la que incluye el relleno y los márgenes en el ancho del cuadro.

La forma de evitar esto es asegurarse de proporcionar una declaración DOCTYPE para la página HTML. (Las declaraciones DOCTYPE se trataron en la página 181.) Puede utilizar las declaraciones DOCTYPE HTML5, HTML 4 estricto o HTML 4 transicional para asegurarse de que IE6 sigue el modelo de caja correcto.

RESULTADO



Para demostrar esto, puede ver el ejemplo de la página de la izquierda que se muestra en IE6, primero sin una declaración DOCTYPE y luego nuevamente con la declaración HTML5 DOCTYPE.

# AhrtAinddee en línea / Bloque mostrar

El **mostrar** La propiedad le permite convertir un elemento en línea en un elemento de nivel de bloque o viceversa, y también se puede usar para ocultar un elemento de la página.

Los valores que puede tomar esta propiedad son:

## en línea

Esto hace que un elemento a nivel de bloque actúe como un elemento en línea.

## cuadra

Esto hace que un elemento en línea actúe como un elemento a nivel de bloque.

## bloque en línea

Esto hace que un elemento a nivel de bloque fluya como un elemento en línea, mientras conserva otras características de un elemento a nivel de bloque.

## ninguno

Esto oculta un elemento de la página. En este caso, el elemento actúa como si no estuviera en la página en absoluto (aunque un usuario aún podría ver el contenido del cuadro si usara la **ver fuente** opción en su navegador).

Si usa esta propiedad, es importante tener en cuenta que los cuadros en línea son **no** se supone que crea elementos a nivel de bloque.

## capítulo-13 / display.html

```
<ul>
  <li>Casa</li> <li>
    Productos</li>
    <li class = "próximamente">Servicios</li>
    <li>Acerca de</li> <li>
      Contacto</li> </ul>
```

```
li {
  pantalla: en línea;
  margen derecho: 10px;}
li.coming-soon {
  pantalla: ninguna;}
```

Home Products About Contact

En este ejemplo, puede ver una lista. Cada elemento de la lista generalmente se trata como un elemento a nivel de bloque, pero la regla para el **<li>** elementos indica que deben tratarse como elementos en línea, lo que significa que se ubicarán uno junto al otro en lugar de aparecer en nuevas líneas.

Esta técnica se usa a menudo para crear navegación para un sitio, y en este ejemplo se ha agregado un margen a la derecha de cada uno de los elementos para separarlos. La regla que se aplica a la **<li>** elemento cuyo **clase** es **próximamente**, en breve, pronto se ha ocultado como si no estuviera en la página.

# ocultación Bordes visibilidad

HTML

capítulo-13 / visibilidad.html

```
<ul>
  <li>Casa</li> <li>
    Productos</li>
    <li class = "próximamente">Servicios</li> <li>
      Acerca de</li> <li>Contacto</li> </ul>
```

CSS

```
li {
  pantalla: en línea;
  margen derecho: 10px;}
li.coming-soon {
  visibilidad: oculta;}
```

Resultados

Home Products About Contact

El **visibilidad** La propiedad le permite ocultar cuadros a los usuarios, pero deja un espacio donde habría estado el elemento.

Esta propiedad puede tomar dos valores:

## oculto

Esto oculta el elemento.

## visible

Esto muestra el elemento.

Si el **visibilidad** de un elemento se establece en **oculto**, aparecerá un espacio en blanco en su lugar.

Si no desea que aparezca un espacio en blanco, debe usar el **mostrar** propiedad con un valor de **ninguno** en su lugar (como se cubre en la página anterior).

Tenga en cuenta que cualquiera puede ver el contenido de cualquier elemento cuyo **visibilidad** la propiedad se ha establecido en **oculto** viendo la fuente en su navegador.

# Asrst3c SORDEN IMÁGENES

## imagen de borde

El **imagen de borde** La propiedad aplica una imagen al borde de cualquier cuadro. Toma una imagen de fondo y la corta en nueve partes.



Aquí está la imagen. He agregado marcas donde se corta en el ejemplo, tomando 18 píxeles de cada esquina para colocar un círculo completo en cada esquina. Los cortes de esquina siempre se colocan en las cuatro esquinas de la caja, pero tenemos la opción de que los lados se estiren o se repitan.

Esta propiedad requiere tres datos:

- 1: la URL de la imagen
- 2: Dónde cortar la imagen
- 3: Qué hacer con los bordes rectos; los valores posibles son:

**tramo** estira la imagen  
**repetir** repite la imagen

**redondo** como repetir, pero si los mosaicos no encajan exactamente, escala la imagen del mosaico para que

El cuadro también debe tener un ancho de borde para que se muestre la imagen.

### El **-moz-border-image** y **-webkit-border-image**

Las propiedades no están en la especificación CSS, pero ayudan a que las versiones anteriores de Chrome, Firefox y Safari muestren este efecto.

### capítulo-13 / border-image.html

```
<p class = "uno"> </p>
<p class = "dos"> </p>
<p class = "tres"> </p>
```

```
p.one {
  -moz-border-image: url ("images / dots.gif") 11 11 11
    11 estirar;
  -webkit-border-image: url ("images / dots.gif") 11 11 11
    11 estirar;
  border-image: url ("images / dots.gif")
    11 11 11 11 estiramiento;}
p.two {
  -moz-border-image: url ("images / dots.gif") 11 11 11
    11 ronda;
  -webkit-border-image: url ("images / dots.gif") 11 11 11
    11 ronda;
  border-image: url ("images / dots.gif")
    11 11 11 11 ronda;}
```



# css3: Cuadro SHArDtoicWes

## sombra de la caja

CSS

capítulo-13 / box-shadow.html

```
p.one {  
    - moz-box-shadow: -5px -5px # 777777;  
    - webkit-box-shadow: -5px -5px # 777777; sombra  
    de cuadro: -5px -5px # 777777;}  
  
p.two {  
    - moz-box-shadow: 5px 5px 5px # 777777;  
    - webkit-box-shadow: 5px 5px 5px # 777777; sombra  
    de cuadro: 5px 5px 5px # 777777;}  
  
p.three {  
    - moz-box-shadow: 5px 5px 5px 5px # 777777;  
    - webkit-box-shadow: 5px 5px 5px 5px # 777777; sombra  
    de cuadro: 5px 5px 5px 5px # 777777;}  
  
p.cuatro {  
    - moz-box-shadow: 0 0 10px # 777777;  
    - webkit-box-shadow: 0 0 10px # 777777;  
    sombra de cuadro: 0 0 10px # 777777;}  
  
p.cinco {  
    - moz-box-shadow: recuadro 0 0 10px # 777777;  
    - webkit-box-shadow: recuadro 0 0 10px # 777777;  
    sombra de cuadro: recuadro 0 0 10px # 777777;}
```

Result



El **sombra de la caja** La propiedad le permite agregar una sombra alrededor de un cuadro. Funciona igual que el **sombra de texto** propiedad que conoció en la página 288. Debe usar al menos el primero de estos dos valores, así como un color:

### Desplazamiento horizontal

Los valores negativos colocan la sombra a la izquierda del cuadro.

### Desplazamiento vertical

Los valores negativos colocan la sombra en la parte superior del cuadro.

### Difuminar la distancia

Si se omite, la sombra es una línea sólida como un borde.

### PREPARACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

Si se usa, un valor positivo hará que la sombra se expanda en todas las direcciones, y un valor negativo hará que se contraiga.

El **recuadro** La palabra clave también se puede utilizar antes de estos valores para crear una sombra interna.

Chrome, Firefox y Safari se apresuraron a admitir esta propiedad mediante el uso de: **moz-box-shadow** y **-webkit-box-shadow** propiedades. Estos no están en la especificación CSS, pero su uso puede ayudar a que este estilo funcione en estos navegadores.

# Asrst3c lœsquinæ onduladas radio de borde

CSS3 introduce la capacidad de crear esquinas redondeadas en cualquier caja, usando una propiedad llamada

**radio de borde.** El valor indica el tamaño del radio en píxeles.

Los navegadores más antiguos que no admiten esta propiedad mostrarán un cuadro con esquinas en ángulo recto.

El **-moz-border-radius** y **-webkit-border-radius** las propiedades no están en la especificación CSS. Sin embargo, se usan en algunas versiones de Chrome, Firefox y Safari para ofrecer soporte temprano para este estilo (y por lo tanto se pueden usar para lograr este efecto en más navegadores).

Puede especificar valores individuales para cada esquina de un cuadro usando:

**border-top-right-radius border-bottom-right-radius border-bottom-left-radius border-top-left-radius**

También puede utilizar una abreviatura de estas cuatro propiedades (en el orden de las agujas del reloj: arriba, derecha, abajo, izquierda). Por ejemplo:

**radio del borde: 5px, 10px, 5px, 10px;**

## capítulo-13 / border-radius.html

<p>Pet Sounds presentó una serie de sonidos poco convencionales.

instrumentos tales como timbres de bicicleta, órganos zumbantes, clavecines, flautas, Electro-Theremin, silbatos para perros, trenes, instrumentos de cuerda con sonido hawaiano, latas de Coca-Cola y perros que ladran.</p>

```
pag {  
    borde: 5px sólido #cccccc;  
    relleno: 20px;  
    ancho: 275px;  
    alineación de texto: centro;  
    radio del borde: 10px;  
    - moz-border-radius: 10px;  
    - webkit-border-radius: 10px;}
```

Pet Sounds featured a number of unconventional instruments such as bicycle bells, buzzing organs, harpsichords, flutes, Electro-Theremin, dog whistles, trains, Hawaiian-sounding string instruments, Coca-Cola cans and barking dogs.

# css3: ellipTicAlA

# sintAles Educación física radio de borde

HTML

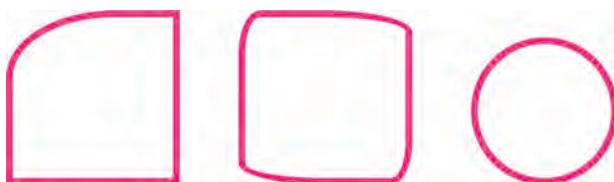
capítulo-13 / formas-elípticas.html

```
<p class = "uno"> </p>
<p class = "dos"> </p>
<p class = "tres"> </p>
```

CSS

```
p.one {
    border-top-left-radius: 80px 50px;
    - moz-border-radius-top-left: 80px 50px;
    - webkit-border-radius-top-left: 80px 50px;}
p.two {
    radio del borde: 1em 4em 1em 4em / 2em 1em 2em 1em;
    - radio-borde-moz: 1em 4em 1em 4em / 2em
    1em 2em 1em;
    - radio del borde del kit web: 1em 4em 1em 4em /
    2em 1em 2em 1em;}
p.three {
    relleno: 0px;
    radio del borde: 100px;
    - moz-border-radius: 100px;
    - webkit-border-radius: 100px;}
```

Result



Para crear formas más complejas, puede especificar diferentes distancias para las partes horizontal y vertical de las esquinas redondeadas.

Por ejemplo, esto creará un radio más ancho que alto:



Puede orientar solo una esquina utilizando las propiedades individuales para esa esquina:

**border-top-left-radius: 80px 50px;**

También hay una abreviatura para apuntar a las cuatro esquinas a la vez; primero especifica los cuatro valores horizontales, luego los cuatro valores verticales, como se muestra en la segunda forma a la izquierda.

Incluso puede crear un círculo tomando un cuadro cuadrado y haciendo **radio de borde** la misma altura que el cuadrado, como se muestra en la tercera forma de la izquierda.

Erin Charlotte trouve l'affiche à son goût. Elle la temporene avec sa poupée et la pose dans la nuit, avec des milliers d'affiches, au clair de lune.

Burn project  
Run for Broken



# ejemplo

## Cajas

En este ejemplo, puede ver una página de inicio simple para una tienda de música.

Toda la página se encuentra dentro de un `<div>` elemento con un **identificación de página**. Esto se centra usando el **margen** propiedad, con un valor de **auto** para los márgenes izquierdo y derecho. El logo y otros contenidos se centran utilizando esta misma técnica.

El principal `<div>` tiene un borde de doble línea alrededor, y el tamaño de este cuadro se expandirá y contraerá si se cambia el tamaño de la ventana del navegador. Para evitar que la página se vuelva demasiado estrecha o demasiado ancha, **ancho mínimo** y **anchura máxima** se utilizan propiedades.

La navegación se crea utilizando una lista desordenada. Hay bordes en la parte superior e inferior de esta lista para que se destaque. **El mostrar** La propiedad se ha aplicado a cada uno de los elementos de la lista para que se comporten como elementos en línea (en lugar de a nivel de bloque). Esto permite que los enlaces de navegación se coloquen uno al lado del otro horizontalmente. **El relleno** se ha utilizado la propiedad para crear espacio entre cada uno de los enlaces.

El **ancho** propiedad para el `<ul>` elemento se establece en 570 píxeles, y la propiedad de ancho para el `<p>` elementos debajo de ellos se establece en 600 píxeles. En realidad, terminan con el mismo ancho que el otro porque el `<ul>` El elemento también usa relleno para crear un espacio entre el borde del cuadro que crea y los enlaces dentro de él, y cualquier relleno, borde o margen se agrega al ancho y alto del cuadro.

Si no hubiéramos incluido un **DOCTYPE** declaración al comienzo de esta página, los tamaños de las cajas serían diferentes entre sí en Internet Explorer 6 porque este navegador no implementó el modelo de caja de la manera correcta.



# ejemplo

## Cajas

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
<título>Cajas</título> <style
type = "text / css">
cuerpo {
    tamaño de fuente: 80%;
    familia de fuentes: "Courier New", Courier, monoespacio;
    espaciado entre letras: 0.15em;
    color de fondo: #efefef;}

# página {
    ancho máximo: 940px;
    ancho mínimo: 720px;
    margen: 10px automático 10px
    automático; relleno: 20px;
    borde: 4px doble # 000; color de
    fondo: #ffffff;}

# logo {
    ancho: 150px;
    margin: 10px auto 25px auto;} ul {

    ancho: 570px;
    relleno: 15px;
    margen: 0px automático 0px
    automático; borde superior: 2px sólido #
    000; borde inferior: 1px sólido # 000;
    alineación de texto: centro; }

li {
    pantalla: en línea;
    margen: 0px 3px; }

pag {
    alineación de texto: centro;
    ancho: 600px;
    margen: 20px automático 20px
    automático; font-weight: normal;}
```



# ejemplo

## Cajas

```
a {  
    color: # 000000;  
    transformación de texto: mayúsculas;  
    decoración de texto: ninguna;  
    padding: 6px 18px 5px 18px;} a:  
hover, a.on {  
    color: # cc3333;  
    color de fondo: #ffffff;}  
</style>  
</head>  
<cuerpo>  
    <div id = "página">  
        <div id = "logo">  
            <img src = "images / logo.gif" alt = "Los especialistas analógicos" /> </div>  
  
        <ul id = "navegación">  
            <li> <a href="#" class="on">Casa</a> </li> <li> <a href="#">En venta</a> </li> <li> <a href="#">Refacción</a> </li> <li> <a href="#">Acerca de</a> </li> <li> <a href="#">Contacto</a> </li> </ul>  
  
    <p>  
        <img src = "images / keys.jpg" alt = "Fender Rhodes, Hohner Clavinet,  
        y Wurlitzer EP200 "/>  
    </p>  
    <p>  
        Nos especializamos en la venta y reparación de teclados clásicos, en particular Fender Rhodes,  
        Wurlitzer EP200 y Hohner Clavinet.  
    </p>  
    </div>  
</body>  
</html>
```



# resumen

## Cajas

- x CSS trata cada elemento HTML como si tuviera su propia caja.
  - x Puede utilizar CSS para controlar las dimensiones de una caja.
  - x También puede controlar los bordes, los márgenes y el relleno de cada cuadro con CSS.
  - x Es posible ocultar elementos utilizando las propiedades de visualización y visibilidad.
  - x Las cajas a nivel de bloque se pueden convertir en cajas en línea y las cajas en línea se pueden convertir en cajas a nivel de bloque.
  - x La legibilidad se puede mejorar controlando el ancho de los cuadros que contienen texto y el interlineado.
  - x CSS3 ha introducido la capacidad de crear bordes de imagen y bordes redondeados.



# 14

## Listas, Pestañas y formularios

- ✗ Especificar estilos de viñetas
- ✗ Agregar bordes y fondos a las tablas
- ✗ Cambiar la apariencia de los elementos del formulario

Hay varias propiedades de CSS que se crearon para trabajar con tipos específicos de elementos HTML, como listas, tablas y formularios.

En este capítulo aprenderá a:

- Especificar el tipo de viñeta o numeración en listas
- Agregar bordes y fondos a las celdas de la tabla
- Controlar la apariencia de los controles de formulario

Juntas, estas propiedades le permiten tener un control más preciso sobre partes específicas de sus páginas.





# Estilos IceLtePoint

## tipo de estilo de lista

El **tipo de estilo de lista** La propiedad le permite controlar la forma o el estilo de una viñeta (también conocida como **marcador**).

Se puede utilizar en reglas que se aplican a `<ol>`, `<ul>`, y `<li>` elementos.

### Listas desordenadas

Para una lista desordenada, puede utilizar los siguientes valores:



### listas ordenadas

Para una lista ordenada (numerada), puede utilizar los siguientes valores:

#### decimal

1 2 3

#### cero inicial decimal

01 02 03

#### alfa inferior

a B C

#### alfa superior

A B C

#### romano inferior

I. ii. iii.

#### romano superior

Yo II III

### capítulo-14 / list-style-type.html

```
<h1>Los poemas completos</h1>
<h2>Emily Dickinson</h2> <ol>
    <li>La vida</li> <li>Naturaleza</li>
    <li>Amor</li> <li>Tiempo y
    eternidad</li> <li>El sabueso
    soltero</li> </ol>
```

```
ol {
    list-style-type: lower-roman;}
```

## The Complete Poems

### Emily Dickinson

- i. Life
- ii. Nature
- iii. Love
- iv. Time and Eternity
- v. The Single Hound

# imágenes para burlas

## lista-estilo-imagen

HtM

Chapter-14 / list-style-image.html

```
<h1>Índice de poemas traducidos</h1> <h2>
```

```
Arthur Rimbaud</h2> <ul>
```

```
<li>Ofelia</li> <li>A la música</li>  
<li>Un sueño para el invierno</li>  
<li>Vocales</li> <li>El barco borracho  
</li> </ul>
```

Puede especificar una imagen para que actúe como una viñeta utilizando el **lista-estilo-imagen** propiedad.

El valor comienza con las letras **url** y va seguido de un par de paréntesis. Entre paréntesis, la ruta a la imagen se da entre comillas dobles.

CSS

```
ul {  
list-style-image: url ("images / star.png");} li {  
  
margen: 10px 0px 0px 0px;}
```

Esta propiedad se puede utilizar en las reglas que se aplican a **<ul>** y **<li>** elementos.

El ejemplo de esta página también muestra el uso de la **margen** propiedad para aumentar el espacio vertical entre cada elemento de la lista.

Resul

## Index of Translated Poems

### Arthur Rimbaud

- ★ Ophelia
- ★ To Music
- ★ A Dream for Winter
- ★ Vowels
- ★ The Drunken Boat

# artsit Loening el marcador posición-estilo-lista

Las listas están sangradas en la página de forma predeterminada y el **posición de estilo de lista** La propiedad indica si el marcador debe aparecer en el interior o en el exterior del cuadro que contiene los puntos principales.

Esta propiedad puede tomar uno de dos valores:

## fuerza de

El marcador se encuentra a la izquierda del bloque de texto. (Este es el comportamiento predeterminado si no se utiliza esta propiedad).

## dentro

El marcador se encuentra dentro del cuadro de texto (que está sangrado).

En el ejemplo que se muestra, el ancho de la lista se ha limitado a 150 píxeles. Esto asegura que el texto se ajuste a una nueva línea para que pueda ver cómo el valor de **dentro** coloca la viñeta dentro de la primera línea de texto.

Se ha agregado un amargin a cada elemento de la lista para que haya un espacio claro entre cada uno.

### Chapter-14 / list-style-position.html

```
<ul class = "iluminaciones">
  <li>Ese ídolo, ojos negros y ...</li> <li>¡Gracioso
  hijo de Pan! ...</li> <li>Cuando el mundo se reduce ...
  </li> </ul>

<ul class = "temporada">
  <li>Una vez, si no me falla la memoria ...</li> <li>
  ¿No tuve una vez un joven ...</li> <li>¡Otoño ya! ...</
  li> </ul>
```

```
ul {
  ancho: 150px;}
li {
  margen: 10px;}
ul.illuminations {
  posición-estilo-lista: exterior;}
ul.season {
  posición-estilo-lista: interior;}
```

- That idol, black eyes and yellow  
mop, without parents or court ...
- Gracious son of Pan! Around your  
forehead crowned with flowerets ...
- When the world is reduced to a  
single dark wood for our four ...
- Once, if my memory serves me  
well, my life was a banquet ...
- Hadn't I once a youth that was  
lovely, heroic, fabulous ...
- Autumn already! - But why  
regret the everlasting sun if we are

# Lista corta a RhinLmi ejemplo de resena

## estilo de lista

HtM

capítulo-14 / list-style.html

```
<h1>Citas de Edgar Allan Poe</h1> <ul>
```

```
    <li> Tengo mucha fe en los necios; autoconfianza lo llaman mis  
    amigos.</li> <li>Todo lo que vemos o parecemos no es más que  
    un sueño dentro de un sueño.</li>
```

```
    <li>Definiría, en suma, la poesía de las palabras como la creación  
    rítmica de la Belleza.</li> </ul>
```

Al igual que con varias de las otras propiedades de CSS, existe una propiedad que actúa como una forma abreviada de estilos de lista. Se llama **estilo de lista**, y le permite expresar el estilo, la imagen y las propiedades de posición de los marcadores en cualquier orden.

CSS

```
ul {  
    estilo de lista: círculo interior;  
    ancho: 300px;}  
  
li {  
    margen: 10px 0px 0px 0px;}
```

Resul

### Quotes from Edgar Allan Poe

- I have great faith in fools; self-confidence  
 my friends call it.
- All that we see or seem is but a dream  
 within a dream.
- I would define, in brief, the poetry of words  
 as the rhythmical creation of Beauty.

# arreglo de Properties

Ya conoces varias propiedades que se usan comúnmente con tablas. Aquí los juntaremos en un solo ejemplo usando lo siguiente:

**ancho** para establecer el ancho de la mesa

**relleno** para establecer el espacio entre el borde de cada celda de la tabla y su contenido

**transformación de texto** para convertir el contenido de los encabezados de la tabla a mayúsculas

**espaciado entre letras, tamaño de fuente** para agregar estilo adicional al contenido de los encabezados de la tabla

## borde superior, borde inferior

para establecer bordes por encima y por debajo de los encabezados de la tabla

**texto alineado** para alinear la escritura a la izquierda de algunas celdas de la tabla y a la derecha de otras

**color de fondo** para cambiar el color de fondo de las filas alternas de la tabla

**:fotar** para resaltar una fila de la tabla cuando el mouse de un usuario pasa sobre ella

## capítulo-14 / table-properties.html

```
<h1>Subastas de la primera edición</h1>
<tabla>
  <tr>
    <th>Autor</th> <th>Título</th> <th class =
    "dinero">Precio de reserva</th> <th class =
    "dinero">Oferta actual</th> </tr>

  <tr>
    <td>EE Cummings</td> <td>Tulipanes y
    chimeneas</td> <td class = "dinero">PS
    2.000,00</td> <td class = "dinero">PS
    2.642,50</td> </tr>

  <tr class = "even">
    <td>Charles d'Orleans</td> <td>
    Poemas</td>
    <td class = "dinero"> </td> <td class =
    "dinero">PS5.866,00</td> </tr>

  <tr>
    <td>TS Eliot</td> <td>Poemas 1909-1925</
    td> <td class = "dinero">PS1.250,00</td>
    <td class = "dinero">PS8.499,35</td> </tr>

  <tr class = "even">
    <td>Sylvia Plath</td> <td>El coloso</td>
    <td class = "dinero"> </td> <td class =
    "dinero">PS1031,72</td> </tr>

</table>
```

# artículo

CSS

```
cuerpo {  
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif; color:  
    # 111111;}  
  
mesa {  
    ancho: 600px;}  
  
th, td {  
    relleno: 7px 10px 10px 10px;} th {  
  
        transformación de texto: mayúsculas;  
        espaciado entre letras: 0.1em;  
        tamaño de fuente: 90%;  
        borde inferior: 2px sólido # 111111; borde  
        superior: 1px sólido # 999; alineación de  
        texto: izquierda;}  
  
tr.even {  
    color de fondo: #efefef;} tr: hover {  
  
    color de fondo: # c3e6e5;}  
.dinero {  
    alineación de texto: derecha;}
```

Result

## First Edition Auctions

AUTHOR	TITLE	RESERVE PRICE	CURRENT BID
E.E. Cummings	Tulips & Chimneys	\$2,000.00	\$2,642.50
Charles d'Orleans	Poemes		\$5,866.00
T.S. Eliot	Poems 1909 - 1925	\$1,250.00	\$8,499.35
Sylvia Plath	The Colossus		\$1031.72

A continuación, se ofrecen algunos consejos para diseñar mesas para asegurarse de que estén limpias y sean fáciles de seguir:

### dar relleno a las cELLS

Si el texto en una celda de la tabla toca un borde (u otra celda), se vuelve mucho más difícil de leer. Agregar relleno ayuda a mejorar la legibilidad.

### Distinguir encabezados

Poner todos los títulos de las tablas en negrita (el estilo predeterminado para **<th>** elemento) hace que sean más fáciles de leer. También puede poner los títulos en mayúsculas y luego agregar un color de fondo o un subrayado para distinguirlos claramente del contenido.

### sombra aLas filas alternas

Sombrear cada dos filas puede ayudar a los usuarios a seguir las líneas. Utilice una distinción sutil del color normal de las filas para mantener la mesa limpia.

### ALINEAR NÚMEROS

Puedes usar el **texto alineado** propiedad para alinear el contenido de cualquier columna que contenga números a la derecha, de modo que los números grandes se distingan claramente de los más pequeños.

### onLine extra

Hay más ejemplos del uso de CSS para diseñar tablas en la sección de herramientas del sitio web.

# bot<sub>deshabilitado</sub> en celLs vacías celdas vacías

Si tiene celdas vacías en su tabla, entonces puede usar el **celdas vacías** propiedad para especificar si se deben mostrar o no sus bordes.

Dado que los navegadores tratan las celdas vacías de diferentes maneras, si desea mostrar u ocultar explícitamente los bordes de las celdas vacías, debe usar esta propiedad.

Puede tomar uno de tres valores:

## show

Esto muestra los bordes de las celdas vacías.

## esconder

Esto oculta los bordes de las celdas vacías.

## heredar

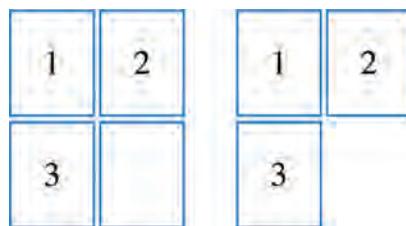
Si tiene una mesa anidada dentro de otra, la **heredar** value indica a las celdas de la tabla que obedezcan las reglas de la tabla contenedora.

En la primera tabla de la izquierda, puede ver que se muestra el borde de la celda vacía. En la segunda tabla, está oculto.

## capítulo-14 / celdas-vacías.html

```
<table class = "uno">
<tr>
  <td>1</td>
  <td>2</td>
</tr>
<tr>
  <td>3</td>
  <td> </td>
</tr>
</table>
```

```
td {
  borde: 1px sólido # 0088dd;
  relleno: 15px;}
table.one {
  celdas-vacías: mostrar;}
table.two {
  celdas vacías: ocultar;}
```



# brechas entre celdas espaciado de bordes, colapso de bordes

HTML

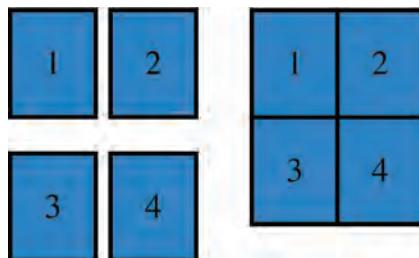
capítulo-14 / espacios-entre-celdas.html

```
<table class = "uno">
<tr>
<td>1</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
</table>
```

CSS

```
td {
  color de fondo: # 0088dd; relleno:
  15px;
  border: 2px solid # 000000;
}
table.one {
  espacio de borde: 5px 15px;
}
table.two {
  border-collapse: colapso;}
```

Resultados



El **espaciado de bordes** propiedad le permite controlar la distancia entre celdas adyacentes. De forma predeterminada, los navegadores a menudo dejan un pequeño espacio entre cada celda de la tabla, por lo que si desea aumentar o disminuir este espacio, entonces el **espaciado de bordes**. La propiedad le permite controlar la brecha.

El valor de esta propiedad se suele especificar en pixeles. Puede especificar dos valores si lo desea para especificar números separados para el espaciado horizontal y vertical.

Cuando se ha utilizado un borde en las celdas de la tabla, donde se unen dos celdas, el ancho de las líneas sería el doble que el de los bordes exteriores. Es posible colapsar los bordes adyacentes para evitar esto usando el **colapso de la frontera** propiedad. Los posibles valores son:

## colapso

Las fronteras se contraen en una única frontera siempre que sea posible. (**espaciado de bordes** se ignorará y las celdas se juntarán, y **celdas vacías** las propiedades serán ignoradas.)

## separar

Las fronteras están separadas unas de otras. (**espaciado de bordes** y **celdas vacías** será obedecido.)

# Formas de estilo

A nadie que conozco le gusta llenar formularios, por lo que si puede hacer que el suyo se vea más atractivo y más fácil de usar, es probable que más personas lo llenen. Además, cuando vea un formulario en varios navegadores diferentes (como se muestra en la derecha), verá que cada navegador los muestra de manera diferente.

CSS se usa comúnmente para controlar la apariencia de los elementos del formulario. Esto es tanto para hacerlos más atractivos como para hacerlos más consistentes en diferentes navegadores.

Es más común diseñar:

- Entradas de texto y áreas de texto
- Enviar botones
- Etiquetas en formularios, para que los controles de formulario se alineen bien

En las próximas páginas verá cómo controlarlos con CSS.

mac: saFari

Text input:  
Password:  
Textarea:  
Select box: Option 1  
Radio buttons:  Radio 1  Radio 2  
 Checkbox  
Submit

mac: FireFox

Text input:  
Password:  
Textarea:  
Select box: Option 1  
Radio buttons:  Radio 1  Radio 2  
 Checkbox  
Submit Query

Pc: cromo

Text input:  
Password:  
Textarea:  
Select box: Option 1  
Radio buttons:  Radio 1  Radio 2  
 Checkbox  
Submit

Pc: es decir

Text input:  
Password:  
Textarea:  
Select box: Option 1  
Radio buttons:  Radio 1  Radio 2  
 Checkbox  
Submit Query

Diseñar entradas de texto y botones de envío es bastante fácil. Es más difícil conseguir que las casillas de selección, los botones de opción y las casillas de verificación parezcan coherentes en todos los navegadores.

Para lograr esto, es posible que desee descargar los archivos CSS disponibles en <http://formalize.me>. El autor de este sitio web ha hecho el arduo trabajo de hacer

los formularios se ven consistentes en todos los navegadores. Aunque la solución incorpora JavaScript, no se necesitan conocimientos previos de esto para implementar el código.

# estilo textair

ntPicltes

CSS

capítulo-14 / styling-text-inputs.html

```
aporte {  
    tamaño de fuente: 120%;  
    color: # 5a5854;  
    color de fondo: # f2f2f2; borde:  
    1px sólido #bdbdbd; radio del  
    borde: 5px;  
    relleno: 5px 5px 5px 30px; repetición  
    de fondo: no repetición; posición de  
    fondo: 8px 9px; bloqueo de pantalla;  
  
    margen inferior: 10px;}  
input: focus {  
    color de fondo: #ffffff; border: 1px  
    solid # b1e1e4;} input # email {  
  
    background-image: url ("images / email.png");} input #  
    twitter {  
    background-image: url ("images / twitter.png");} input #  
    web {  
    background-image: url ("images / web.png");}
```

Result



Este ejemplo demuestra las propiedades CSS que se usan comúnmente con entradas de texto, la mayoría de las cuales ya conoce.

**tamaño de fuente** establece el tamaño del texto introducido por el usuario.

**color** establece el color del texto y **color de fondo** establece el color de fondo de la entrada.

**frontera** agrega un borde alrededor del borde del cuadro de entrada, y **radio de borde** se puede utilizar para crear esquinas redondeadas (para navegadores que admitan esta propiedad).

El **:atención** pseudo-clase se utiliza para cambiar el color de fondo de la entrada de texto cuando se está utilizando, y el **:flotar** pseudo-class aplica los mismos estilos cuando el usuario pasa el mouse sobre ellos.

**imagen de fondo** agrega una imagen de fondo al cuadro. Debido a que hay una imagen diferente para cada entrada, estamos usando un selector de atributos que busca el valor de la **identificación** atributo en cada entrada.

Aprenderá más sobre las imágenes de fondo y cómo colocarlas en el Capítulo 16.

# 6. stylebotones de emisión

A continuación, se muestran algunas propiedades que se pueden utilizar para diseñar botones de envío. Este ejemplo se basa en el de la página anterior, y el botón enviar hereda los estilos establecidos para `<entrada>` elemento en la última página.

**color** se utiliza para cambiar el color del texto del botón.

**sombra de texto** puede dar un aspecto 3D al texto en los navegadores que admiten esta propiedad.

**borde inferior** se ha utilizado para hacer que el borde inferior del botón sea un poco más grueso, lo que le da una sensación más 3D.

**color de fondo** puede hacer que el botón de enviar se destaque de otros elementos a su alrededor. (La creación de un estilo coherente para todos los botones ayuda a los usuarios a comprender cómo deben interactuar con el sitio). Se ha agregado un fondo degradado para los navegadores que admiten degradados. Los degradados están cubiertos en página 419.

El **:floatar** La pseudoclase se ha utilizado para cambiar la apariencia del botón cuando el usuario pasa el mouse sobre él. En este caso, el fondo cambia, el texto se vuelve más oscuro y el borde más grueso se aplica a la parte superior del botón.

## capítulo-14 / styling-submit-buttons.html

```
input # submit {  
    color: # 444444;  
    sombra de texto: 0px 1px 1px #ffffff;  
    borde inferior: 2px sólido # b2b2b2; color  
    de fondo: # b9e4e3;  
    fondo: -webkit-gradient (lineal, arriba a la izquierda,  
        parte inferior izquierda, de (# beeae9), a (# a8cfce));  
    antecedentes:  
        - moz-linear-gradient (arriba, # beeae9, # a8cfce);  
    antecedentes:  
        - gradiente-lineal-o (arriba, # beeae9, # a8cfce);  
    antecedentes:  
        - gradiente-lineal-ms (arriba, # beeae9, # a8cfce);}  
  
input # submit: hover {  
    color: # 333333;  
    borde: 1px sólido # a4a4a4; borde  
    superior: 2px sólido # b2b2b2; color de  
    fondo: # a0dbc4;  
    fondo: -webkit-gradient (lineal, arriba a la izquierda,  
        parte inferior izquierda, de (# a8cfce), a (# beeae9));  
    antecedentes:  
        - moz-linear-gradient (arriba, # a8cfce, # beeae9);  
    antecedentes:  
        - gradiente-lineal-o (arriba, # a8cfce, # beeae9);  
    antecedentes:  
        - ms-linear-gradient (arriba, # a8cfce, # beeae9);}
```

Register

# Styling Fieldsets and legends

CSS

capítulo-14 / styling-fieldsets-and-legends.html

```
fieldset {  
    ancho: 350px;  
    borde: 1px sólido #dcdcdc; radio  
    del borde: 10px;  
    relleno: 20px;  
    alineación de texto: derecha;}  
  
leyenda {  
    color de fondo: #efefef; borde:  
    1px sólido #dcdcdc; radio del  
    borde: 10px;  
    relleno: 10px 20px;  
    alineación de texto: izquierda;  
    transformación de texto: mayúsculas;}
```

Result

The screenshot shows a simple newsletter sign-up form. At the top, there's a legend with the word "NEWSLETTER". Below it is a text input field with the placeholder "Name:". Underneath is another text input field with the placeholder "Email:". At the bottom right is a dark button labeled "Subscribe".

Los conjuntos de campos son particularmente útiles para determinar los bordes de un formulario. En una forma larga, pueden ayudar a agrupar información relacionada dentro de ella.

La leyenda se utiliza para indicar qué información se requiere en el conjunto de campos.

Las propiedades que se usan comúnmente con estos dos elementos incluyen:

**ancho** se utiliza para controlar el ancho del conjunto de campos. En este ejemplo, el ancho del conjunto de campos obliga a los elementos del formulario a ajustarse a una nueva línea en el lugar correcto. (Si fuera más ancho, los artículos podrían colocarse en una línea).

**color** se utiliza para controlar el color del texto.

**color de fondo** se utiliza para cambiar el color detrás de estos elementos.

**frontera** se utiliza para controlar la apariencia del borde alrededor del conjunto de campos y / o leyenda.

**radio de borde** se utiliza para suavizar los bordes de estos elementos en los navegadores que admiten esta propiedad.

**relleno** se puede utilizar para agregar espacio dentro de estos elementos.

# Aritgicalen Alabama por ejemplo, forma CONTROLES: PROBLEMA

Las etiquetas de los elementos del formulario suelen tener diferentes longitudes, lo que significa que los controles del formulario no aparecerán en línea recta. Esto se demuestra en el ejemplo de la derecha (sin CSS aplicado a los controles de formulario).

De esta forma, cada tema sobre el que preguntamos al usuario se coloca dentro de un `<div>` elemento para asegurarse de que cada pregunta aparezca en una nueva línea. Es más fácil para los usuarios completar un formulario si los controles del formulario están alineados en una línea vertical recta. El CSS en la página opuesta aborda esto.

Si observa dónde preguntamos a los usuarios su género, los dos botones de opción tienen cada uno su propio `<etiqueta>` (uno que dice hombre y otro que dice mujer). A `<span>` Se ha agregado un elemento al título que ayudará a alinear estos controles.

En la página anterior vimos otra técnica para alinear elementos de formulario. Cuando el formulario solo contiene entradas de texto, al configurar todas las entradas de texto para que tengan el mismo ancho, además de alinear todo el contenido del formulario a la derecha, los campos se alinean y las etiquetas están en un lugar coherente. Para formularios más complejos, necesitará una solución más parecida a la que se muestra en estas páginas.

## Chapter-14 / aligning-form-controls-problem.html

```
<form action = "example.php" method = "post">
<div>
    <etiqueta para = "nombre" clase = "título">Nombre:</
    etiqueta> <input type = "text" id = "name" name = "name" /> </
    div>
<div>
    <etiqueta para = "correo electrónico" clase = "título">Correo
    electrónico:</etiqueta> <input type = "email" id = "email" name =
    "email" /> </div>
<div>
    <span class = "title">Género:</lapso>
    <input type = "radio" name = "gender" id = "male"
    valor = "M" />
    <etiqueta para = "hombre">Masculino</etiqueta>
    <input type = "radio" name = "gender" id = "female"
    valor = "F" />
    <etiqueta para = "mujer">Mujer</etiqueta> <br />
</div>
<div>
    <input type = "submit" value = "Registrarse"
    id = "enviar" />
</div>
</form>
```

Name:

Email:

Gender:  M  F

# aLignina grFparámi CONTROLES: SOLUCIÓN

CSS

Chapter-14 / aligning-form-controls-solution.html

```
div {  
    borde inferior: 1px sólido #efefef; margen:  
    10px;  
    fondo acolchado: 10px;  
    ancho: 260px;}  
. título {  
    flotador izquierdo;  
    ancho: 100px;  
    alineación de texto: derecha;  
    padding-right: 10px;}  
. etiqueta de botones de  
radio {float: none;}  
. entregar {  
    alineación de texto: derecha;}
```

Result

The screenshot shows a registration form with the following fields and styling:

- Name:** A text input field with a placeholder.
- Email:** A text input field with a placeholder.
- Gender:** A label followed by two radio buttons for "M" and "F".
- Register:** A button labeled "Register" at the bottom right.

The form is styled using CSS, as shown in the code block above, to align the labels and controls to the right of the input fields.

Cada fila del formulario tiene un título que indica a los usuarios lo que deben ingresar. Para las entradas de texto, el título está en el <etiqueta> elemento. Para los botones de opción, el título está en <lapso> elemento. Ambos tienen `unclase` atributo con un valor de **título**.

Podemos usar una propiedad llamada **flotador** para mover los títulos a la izquierda de la página. (El **flotador** La propiedad se cubre con mayor detalle en las páginas 370-376.)

Al establecer el **ancho** propiedad en esos elementos, sabemos que los títulos ocuparán el mismo ancho. Por lo tanto, los controles de formulario junto a ellos se alinearán.

El **texto alineado** la propiedad se utiliza para alinear los títulos a la derecha, y **relleno** se utiliza para asegurarse de que haya un espacio entre el texto de los cuadros de título y los controles de formulario.

Los estilos también se aplican a la <div> elementos que contienen cada fila del formulario (fijando su ancho y creando espacio vertical entre cada fila). El botón de enviar también está alineado a la derecha.

# altriscos ESTILOS cursor

El **cursor** La propiedad le permite controlar el tipo de cursor del mouse que se debe mostrar a los usuarios.

Por ejemplo, en un formulario, puede configurar el cursor para que sea una mano cuando el usuario pasa el mouse sobre él.

A continuación, se muestran los valores más utilizados para esta propiedad:

**auto**  
**punto de mira**  
**defecto**  
**puntero**  
**moverse**  
**texto**  
**Espere**  
**ayuda**  
**url ("cursor.gif");**

Solo debe usar estos valores para agregar información útil para los usuarios en lugares donde Espere ver ese cursor. (Por ejemplo, usar una cruz en un enlace puede confundir a los usuarios porque no están acostumbrados a verlo).

## capítulo-14 / cursor.html

```
<a href="http://www.whitmanarchive.org">  
Walt Whitman</a>
```

```
a {  
    cursor: mover;}
```

Walt Whitman

# desarrollador web

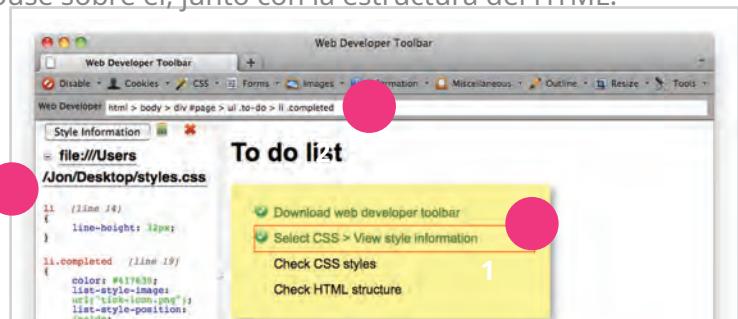
## barra de herramientas

Esta útil extensión para Firefox y Chrome proporciona herramientas para mostrarle los estilos CSS que se aplican a un elemento cuando pasa el mouse sobre él, junto con la estructura del HTML.

Descargue esta herramienta desde:

[www.chrispederick.com/](http://www.chrispederick.com/)  
trabajo / desarrollador web

Para ver los estilos CSS y la estructura HTML de una página web, vaya al menú CSS de la barra de herramientas para desarrolladores web y seleccione **Ver información de estilo**.



### 1: líneas externas

Cuando pase el cursor sobre un elemento, se dibujará un contorno rojo a su alrededor, que le mostrará cuánto espacio ocupa el elemento.

### 2: ESTRUCTURA

Mientras se desplaza sobre un elemento, la estructura se mostrará en la parte superior de la ventana. Aquí puedes ver el `<li>` El elemento tiene una clase de completado, dentro de un `<ul>` con una clase llamada **que hacer**. La lista está dentro de un `<div>` elemento con un **identificación de página**, y esto se encuentra dentro del `<cuerpo>` y `<html>` elementos.

Esto puede resultar muy útil cuando escribir selectores de CSS para ayudarlo a seleccionar el elemento correcto.

### 3: estilos CSS

Al pasar el cursor sobre un elemento, haga clic con el mouse para mostrar el CSS. Se le mostrarán las reglas que se aplican a ese elemento (y la línea en la que se encuentran). Por encima de las reglas, puede ver el nombre de la hoja de estilo (y su ruta).

Esto ayuda a verificar qué estilos se están aplicando a un elemento. Puede usarlo en el código de su propio sitio o cuando deseé ver qué estilos está usando otra persona en su sitio.

Esta herramienta también le permite cambiar el tamaño de la pantalla, validar su código HTML y CSS y desactivar las imágenes.



Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help



## Lists, Tables and Forms

<http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-14/example.html>

Google

# Poetry Workshops

We will be conducting a number of poetry workshops and symposiums throughout the year.

Please note that the following events are free to members:

- A Poetic Perspective
- Walt Whitman at War
- Found Poems and Outsider Poetry

	New York	Chicago	San Francisco
A Poetic Perspective	Sat, 4 Feb 2012 11am - 2pm	Sat, 3 Mar 2012 11am - 2pm	Sat, 17 Mar 2012 11am - 2pm
Walt Whitman at War	Sat, 7 Apr 2012 11am - 1pm	Sat, 5 May 2012 11am - 1pm	Sat, 19 May 2012 11am - 1pm
Found Poems & Outsider Poetry	Sat, 9 Jun 2012 11am - 2pm	Sat, 7 Jul 2012 11am - 2pm	Sat, 21 Jul 2012 11am - 2pm
Natural Death: An Exploration	Sat, 4 Aug 2012 11am - 4pm	Sat, 8 Sep 2012 11am - 4pm	Sat, 15 Sep 2012 11am - 4pm

### Register your interest

Your name:

Your email:

Your closest center:

Are you a member?

 Yes  No



# ejemplo

## Listas, pestañas y formularios

Este ejemplo demuestra varias de las propiedades de CSS que hemos conocido en este capítulo para controlar la presentación de listas, tablas y formularios.

Para la lista de eventos de poesía gratuitos cerca del inicio de la página, las viñetas tienen un estilo con una imagen. El espacio entre cada elemento de la lista se incrementa usando la **altura de la línea** propiedad.

Para la tabla, los espacios entre las celdas se eliminan usando el **fronteras** propiedad. El tamaño de fuente se establece para **<td>** y **<th>** elementos, ya que no heredan su tamaño de los elementos principales.

El encabezado de la tabla tiene un fondo más oscuro, texto claro y una línea oscura de 2 píxeles entre él y el contenido de la tabla. Las esquinas redondeadas en el encabezado de la tabla se crean usando **:primer hijo** y **:último niño** pseudoclases (para navegadores que admiten esquinas redondeadas).

Las filas alternativas de la tabla tienen diferentes sombreados y la textura se agrega con diferentes bordes en cada lado de la celda.

Para el formulario, los controles de formulario relacionados se colocan en un **<fieldset>** elemento. Las etiquetas de los controles de formulario de la izquierda también utilizan la **flotador** propiedad para garantizar que los controles de formulario estén alineados verticalmente.

Cuando los cuadros de texto del formulario reciben el foco, o el usuario pasa el mouse sobre él, el color de fondo y los colores del borde cambian. El botón de enviar también ha sido diseñado para dejar en claro dónde deben enviar el formulario las personas.

# ejemplo

## Listas, pestañas y formularios

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Listas, tablas y formularios</título> <style
      type = "text / css">
      cuerpo {
        familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif;
        tamaño de fuente: 90%;
        color: # 666;
        color de fondo: # f8f8f8;} li {
          list-style-image: url ("images / icon-plus.png"); altura de
          línea: 1.6em;}
      mesa {
        espaciado de borde: 0px;}
      th, td {
        relleno: 5px 30px 5px 10px;
        espaciado de borde: 0px;
        tamaño de fuente: 90%;
        margen: 0px;}
      th, td {
        alineación de texto: izquierda;
        color de fondo: # e0e9f0; borde superior:
        1px sólido # f1f8fe; borde inferior: 1px
        sólido # cbd2d8; borde derecho: 1px sólido
        # cbd2d8;} tr.head th {
          color: #fff;
          color de fondo: # 90b4d6; borde inferior:
          2px sólido # 547ca0; borde derecho: 1px
          sólido # 749abe; borde superior: 1px
          sólido # 90b4d6; alineación de texto:
          centro;
          sombra de texto: -1px -1px 1px # 666;
          espaciado entre letras: 0.15em;}
      td {
        sombra de texto: 1px 1px 1px #fff;}
```

# ejemplo

## Listas, pestañas y formularios

```
tr.even td, tr.even th {  
    background-color: # e8eff5;}  
tr.head th: first-child {  
    - webkit-border-top-left-radius: 5px;  
    - moz-border-radius-topleft: 5px; border-  
    top-left-radius: 5px;} tr.head th: last-child {  
  
    - webkit-border-top-right-radius: 5px;  
    - moz-border-radius-topright: 5px; border-  
    top-right-radius: 5px;} fieldset {  
  
    ancho: 310px;  
    margen superior: 20px;  
    borde: 1px sólido # d6d6d6; color  
    de fondo: #ffffff; altura de línea:  
    1.6em;}  
leyenda {  
    estilo de fuente: cursiva;  
    color: # 666666;}  
input [type = "text"] {  
    ancho: 120px;  
    borde: 1px sólido # d6d6d6;  
    relleno: 2px;  
    esquema: ninguno;}  
input [type = "text"]: focus, input  
[type = "text"]: hover {  
    color de fondo: # d0e2f0; border:  
    1px solid # 999;} input [type =  
"submit"] {  
    borde: 1px sólido # 006633; color  
    de fondo: # 009966; color:  
    #FFFFFF;  
    radio del borde: 5px;  
    relleno: 5px;  
    margin-top: 10px;}  
input [type = "submit"]: hover {  
    borde: 1px sólido # 006633;
```

# ejemplo

## Listas, pestañas y formularios

```
color de fondo: # 00CC33; color:  
#FFFFFF;  
cursor: puntero;}  
.título {  
    flotador izquierdo;  
    ancho: 160px;  
    claro: izquierda;}  
.entregar {  
    ancho: 310px;  
    alineación de texto: derecha;}  
</style>  
</head>  
<cuerpo>  
<h1>Talleres de poesía</h1> <p>Realizaremos una serie de talleres de  
poesía.  
y simposios durante todo el año.</p> <p>Tenga en cuenta que los  
siguientes eventos son gratuitos para  
miembros:</p>  
<ul>  
    <li>Una perspectiva poética</li> <li>Walt Whitman en  
guerra</li> <li>Poemas encontrados y poesía de  
forasteros</li> </ul>  
  
<tabla>  
    <tr class = "head">  
        <th> </th>  
        <th>Nueva York</th> <th>  
Chicago</th> <th>San  
Francisco</th> </tr>  
  
    <tr>  
        <th>Una perspectiva poética</th> <td>Sáb, 4 feb 2012<br />11 a. M. - 2 p. M.</td> <td>Sáb, 3 mar 2012<br />11 a.  
M. - 2 p. M.</td> </td></tr>  
  
<tr class = "even">  
    <th>Walt Whitman en guerra</th>
```



# ejemplo

## Listas, pestañas y formularios

```
<td>Sáb, 7 abr 2012<br />11 a. M. - 1 p. M.</td> <td>Sáb, 5  
de mayo de 2012<br />11 a. M. - 1 p. M.</td> <td>Sáb, 19 de  
mayo de 2012<br />11 a. M. - 1 p. M.</td> </tr>  
  
<tr>  
    <th>Poemas encontrados &amp; Poesía de forasteros</th>  
    <td>Sáb, 9 jun 2012<br />11 a. M. - 2 p. M.</td> <td>  
Sáb, 7 jul 2012<br />11 a. M. - 2 p. M.</td> <td>Sáb, 21 jul  
2012<br />11 a. M. - 2 p. M.</td> </tr>  
  
<tr class = "even">  
    <th>Muerte natural: una exploración</th> <td>Sáb, 4  
ago 2012<br />11 a. M. - 4 p. M.</td> <td>Sáb, 8 sep  
2012<br />11 a. M. - 4 p. M.</td> <td>Sáb, 15 sep 2012<br />11 a. M. - 4 p. M.</td> </tr>  
  
</table>  
<form action = "http://www.example.com/form.php" method = "get">  
    <fieldset>  
        <leyenda>Registra tu interés</leyenda> <p> <etiqueta clase = "título"  
para = "nombre">Tu nombre:</etiqueta>  
            <input type = "text" name = "name" id = "name"> <br /> <label class = "title" for =  
"email">Tu correo electrónico:</etiqueta> <input type = "text" name = "email" id =  
"email"> </p> <p> <label for = "location" class = "title">Tu centro más cercano:</  
etiqueta>  
            <select name = "location" id = "location">  
                <option value = "ny">Nueva York</opción> <valor de  
opción = "il">Chicago</opción> <valor de opción =  
"ca">San Francisco</opción> </select> </p>  
  
        <span class = "title">¿Es usted miembro?</intervalo> <etiqueta> <tipo de entrada = "radio"  
nombre = "miembro" valor = "sí" /> sí</etiqueta> <etiqueta> <tipo de entrada = "radio" nombre  
= "miembro" valor = "no" /> No</etiqueta> </p> </fieldset>  
  
        <div class = "submit"> <input type = "submit" value = "Registrarse" /> </div> </form>  
  
</body>  
</html>
```



# resumen

## Listas, pestañas y formularios

- ✗ Además de las propiedades CSS cubiertas en otros capítulos que trabajan con el contenido de todos los elementos, hay varias otras que se utilizan específicamente para controlar la apariencia de listas, tablas y formularios.
- ✗ Los marcadores de lista pueden tener diferentes apariencias usando el **tipo de estilo de lista** y **estilo de lista** propiedades de la imagen.
- ✗ Las celdas de la tabla pueden tener diferentes bordes y espaciado en diferentes navegadores, pero hay propiedades que puede usar para controlarlas y hacerlas más consistentes.
- ✗ Los formularios son más fáciles de usar si los controles de formulario están alineados verticalmente con CSS.
- ✗ Los formularios se benefician de estilos que los hacen sentir más interactivos.



# 15

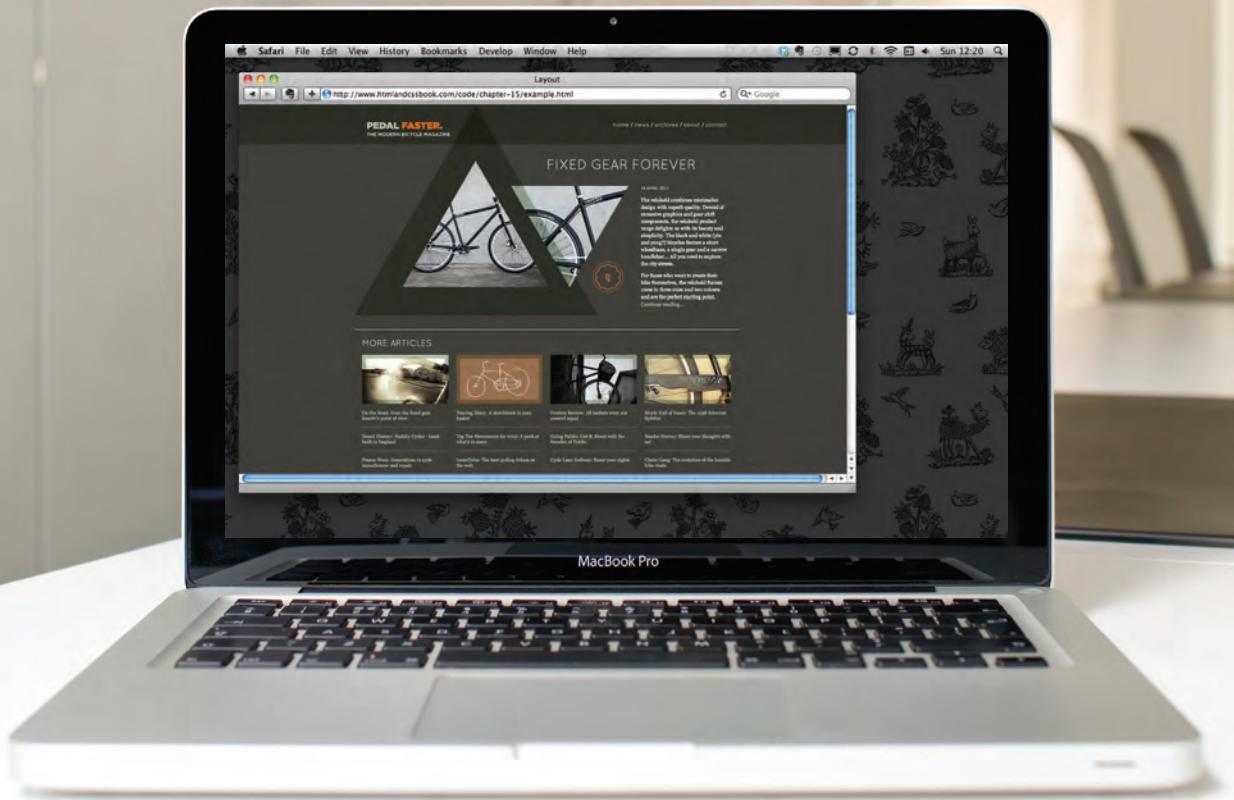
## Diseño

- ✗ Controlar la posición de los elementos
- ✗ Crear diseños de sitios
- ✗ Diseño para pantallas de diferentes tamaños

En este capítulo veremos cómo controlar dónde se encuentra cada elemento en una página y cómo crear diseños de página atractivos.

Esto implica aprender cómo el diseño para una pantalla puede ser diferente al diseño para otros medios (como la impresión). En este capítulo vamos a:

- Explore diferentes formas de colocar elementos usando flujo normal, posicionamiento relativo, posicionamiento absoluto y flotadores.
- Descubra cómo varios dispositivos tienen diferentes tamaños de pantalla y resolución, y cómo esto afecta el proceso de diseño.
- Conozca la diferencia entre diseños líquidos y de ancho fijo, y cómo se crean.
- Descubra cómo los diseñadores utilizan las cuadrículas para que los diseños de sus páginas se vean más profesionales.



# CONCEPTOS CLAVE EN posicionamiento eLements

## Bloques de construcción

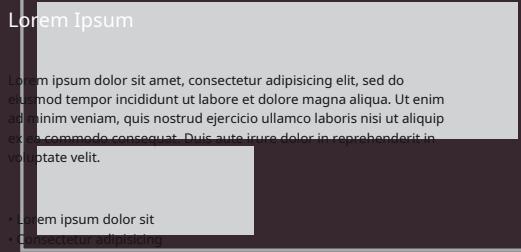
CSS trata cada elemento HTML como si estuviera en su propia caja. Esta caja será un **nivel de bloque** caja o un **en línea** caja.

Los cuadros a nivel de bloque comienzan en una nueva línea y actúan como los bloques de construcción principales de cualquier diseño, mientras que los cuadros en línea fluyen entre el texto circundante. Puede controlar cuánto espacio ocupa cada caja configurando el ancho de las cajas (y, a veces, también la altura). Para separar cuadros, puede utilizar bordes, márgenes, relleno y colores de fondo.

### Elementos a nivel de bloque empezar en una nueva línea

Ejemplos incluyen:

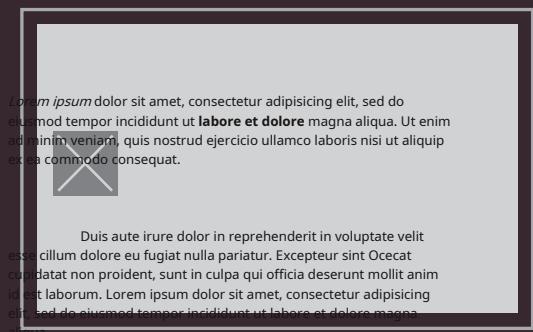
<h1> <p> <ul> <li>



### elementos en línea fluir en el medio texto circundante

Ejemplos incluyen:

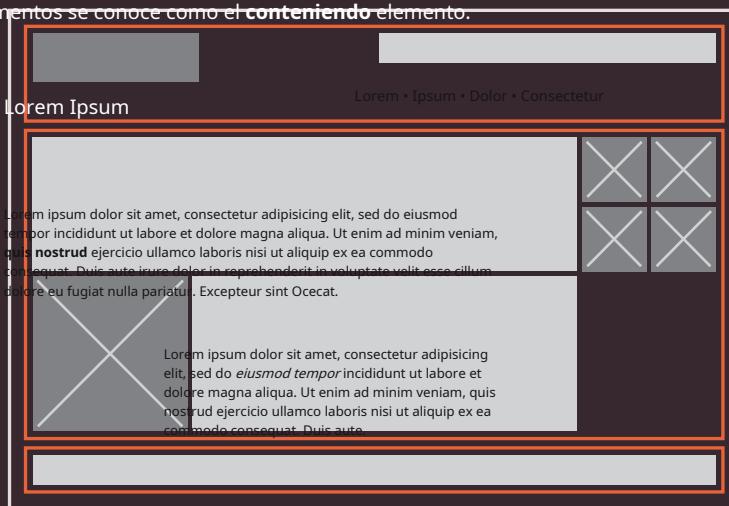
<img> <b> <i>



## CONTIENE ELEMENTOS

Si un elemento a nivel de bloque se encuentra dentro de otro elemento a nivel de bloque, la caja exterior se conoce como el **conteniendo** o **padre** elemento.

Es común agrupar varios elementos dentro de un `<div>` (u otro elemento a nivel de bloque). Por ejemplo, puede agrupar todos los elementos que forman el encabezado de un sitio (como el logotipo y la navegación principal). El `<div>` elemento que contiene este grupo de elementos se conoce como el **conteniendo** elemento.



Una caja puede estar anidada dentro de varios otros elementos a nivel de bloque. El elemento contenedor es siempre el **padre directo** de ese elemento.

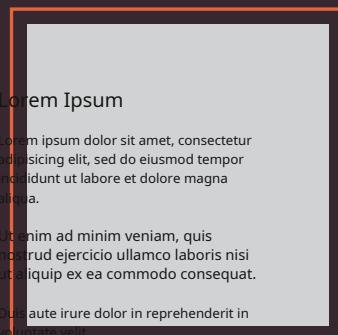
Las líneas naranjas en este diagrama representan `<div>` elementos. El encabezado (que contiene el logotipo y la navegación) está en uno `<div>` elemento, el contenido principal de la página está en otro, y el pie de página está en un tercero. El `<cuerpo>` elemento es el elemento contenedor para estos tres `<div>` elementos. El segundo `<div>` elemento es el elemento contenedor de dos párrafos de texto e imágenes latinos (representados por cuadrados cruzados).

# CONTROLANDO EL posición de eLements

CSS tiene lo siguiente **esquemas de posicionamiento** que le permiten controlar el diseño de una página: flujo normal, posicionamiento relativo y posicionamiento absoluto. El esquema de posicionamiento se especifica mediante **el posición** propiedad en CSS. También puede hacer flotar elementos usando **elflotador** propiedad.

## flujo normal

Cada elemento a nivel de bloque aparece en una nueva línea, lo que hace que cada elemento aparezca más abajo en la página que el anterior. Incluso si especifica el ancho de las cajas y hay espacio para que dos elementos se coloquen uno al lado del otro, no aparecerán uno al lado del otro. Este es el comportamiento predeterminado (a menos que le indique al navegador que haga otra cosa).

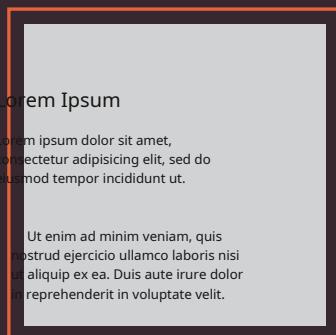


Los párrafos aparecen uno tras otro, verticalmente hacia abajo en la página.

[Ver página 365](#)

## posicionamiento relativo

Esto mueve un elemento de la posición en la que estaría en flujo normal, desplazándolo hacia la parte superior, derecha, inferior o izquierda de donde se encuentra. habría sido colocado. Esto no afecta la posición de los elementos circundantes; permanecen en la posición en la que estarían con un flujo normal.

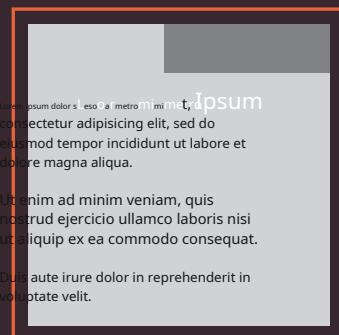


El segundo párrafo se ha empujado hacia abajo y hacia la derecha desde donde de otro modo habría estado en flujo normal.

[Ver página 366](#)

## aB Posicionamiento absoluto

Esto posiciona el elemento en relación con su elemento contenedor. Se saca del flujo normal, lo que significa que no afecta la posición de los elementos circundantes (ya que simplemente ignoran el espacio que habría ocupado). Los elementos en posición absoluta se mueven a medida que los usuarios se desplazan hacia arriba y hacia abajo en la página.



El encabezado se coloca en la parte superior derecha y los párrafos comienzan en la parte superior de la pantalla (como si el encabezado no estuviera allí).

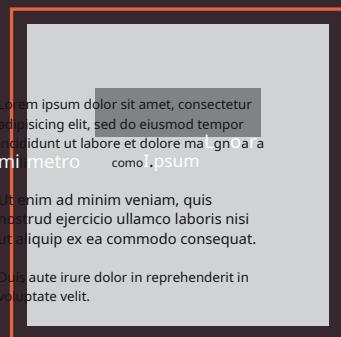
[Ver página 367](#)



Para indicar dónde debe colocarse una caja, es posible que también deba utilizar **compensación de caja** properties para indicarle al navegador qué tan lejos de la parte superior o inferior e izquierda o derecha debe colocarse. (Los conocerá cuando le presentemos los esquemas de posicionamiento en las páginas siguientes).

### posicionamiento fijo

Esta es una forma de posicionamiento absoluto que posiciona el elemento en relación con la ventana del navegador, en oposición al elemento contenedor. Los elementos con posicionamiento fijo no afectan la posición de los elementos circundantes y no se mueven cuando el usuario se desplaza hacia arriba o hacia abajo en la página.

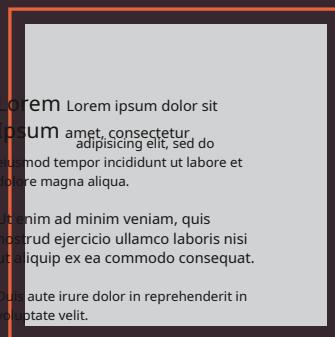


El encabezado se ha colocado en el centro de la página y un 25% desde la parte superior de la pantalla. (El resto aparece en flujo normal).

Ver página 368

### elementos flotantes

Hacer flotar un elemento le permite sacar ese elemento del flujo normal y colocarlo en el extremo izquierdo o derecho de una caja contenedora. El elemento flotante se convierte en un elemento a nivel de bloque alrededor del cual puede fluir otro contenido.



El título se ha desplazado hacia la izquierda, lo que permite que los párrafos de texto fluyan a su alrededor.

Consulte la página 370-376

Cuando te mueves cualquier elemento de **flujo normal**, cajas puede superponerse. El **índice z** propiedad le permite controlar qué cuadro aparece

en la parte superior.

# anotriGlaeL fLow posición: estática

En flujo normal, cada elemento a nivel de bloque se coloca encima del siguiente. Dado que esta es la forma predeterminada en que los navegadores tratan los elementos HTML, no necesita una propiedad CSS para indicar que los elementos deben aparecer en el flujo normal, pero la sintaxis sería:

## posición: estática;

No he especificado un **ancho** propiedad para el elemento de encabezado, para que pueda ver cómo se extiende el ancho de toda la ventana del navegador de forma predeterminada.

Los párrafos están restringidos a 450 pixeles de ancho. Esto muestra cómo los elementos en el flujo normal comienzan en una nueva línea incluso si no ocupan todo el ancho de la ventana del navegador.

Todos los ejemplos que demuestran el posicionamiento utilizarán una estructura HTML similar.

## capítulo-15 / flujo-normal.html

```
<cuerpo>
<h1>La evolución de la bicicleta</h1>
<p>En 1817, el barón von Drais inventó un
    máquina que le ayudaría a moverse más rápido por los
    jardines reales ...</p> </body>
```

```
cuerpo {
  ancho: 750px;
  familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif; color:
  # 665544; }

h1 {
  color de fondo: #efefef; relleno:
  10px; }

pag {
  ancho: 450px; }
```

## The Evolution of the Bicycle

Resultado

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

# POSITIVO RELATIVO en la posición: relativa

HtM

capítulo-15 / posición-relativa.html

<cuerpo>

```
<h1>La evolución de la bicicleta</h1> <p>En 1817, el barón von Drais inventó una máquina que le ayudaría a moverse más rápido por los jardines reales ...</p> </body>
```

El posicionamiento relativo mueve un elemento en relación a donde hubiera estado en flujo normal.

Por ejemplo, puede moverlo 10 píxeles por debajo de lo que hubiera sido en flujo normal o un 20% hacia la derecha.

CSS

```
.example {  
    posición: relativa;  
    arriba: 10px;  
    izquierda: 100px;}
```

Puede indicar que un elemento debe estar posicionado relativamente usando el **posición** propiedad con un valor de **relativo**.

Luego usa las propiedades de compensación (**cima** o **fondo** y **izquierda** o **derecho**) para indicar qué tan lejos se debe mover el elemento desde donde habría estado en flujo normal.

Para mover el cuadro hacia arriba o hacia abajo, puede usar el **cima** o **fondo** propiedades.

Para mover el cuadro horizontalmente, puede usar el **izquierda** o **derecho** propiedades.

Los valores de las propiedades de desplazamiento del cuadro se dan normalmente en píxeles, porcentajes o ems.

Resul

## The Evolution of the Bicyc

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since its wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

# abtsiCL posicionamiento e te posición: absoluta

Cuando el **posición** a la propiedad se le da un valor de **absoluto**, el cuadro se saca del flujo normal y ya no afecta la posición de otros elementos en la página. (Actúan como si no estuviera allí).

Las propiedades de compensación de caja (**cima** o **fondo** y **izquierda** o **derecho**) especificar dónde debe aparecer el elemento en relación con su elemento contenedor.

En este ejemplo, el encabezado se ha colocado en la parte superior de la página y a 500 píxeles de su borde izquierdo. El ancho del encabezado se establece en 250 píxeles de ancho.

El **ancho** La propiedad también se ha aplicado a la **<p>** elementos en este ejemplo para evitar que el texto se superponga y se vuelva ilegible.

De forma predeterminada, la mayoría de los navegadores añaden un margen en la parte superior del **<h1>** elemento. Es por eso que hay un espacio entre la parte superior del navegador y el cuadro que contiene el **<h1>** elemento. Si desea eliminar este margen, puede agregar el siguiente código al **<h1>** reglas de estilo del elemento:

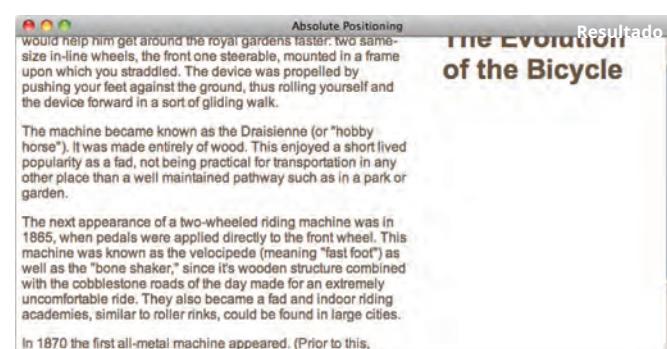
**margen: 0px;**

## capítulo-15 / posición-absoluta.html

```
<cuerpo>
<h1>La evolución de la bicicleta</h1>
<p>En 1817, el barón von Drais inventó un
máquina que le ayudaría a moverse más rápido por los
jardines reales ...</p> </body>
```

```
h1 {
  posición: absoluta;
  arriba: 0px;
  izquierda: 500px;
  ancho: 250px;}

pag {
  ancho: 450px;}
```



# posición fija absoluta posición: fija

HtM

capítulo-15 / posición-fija.html

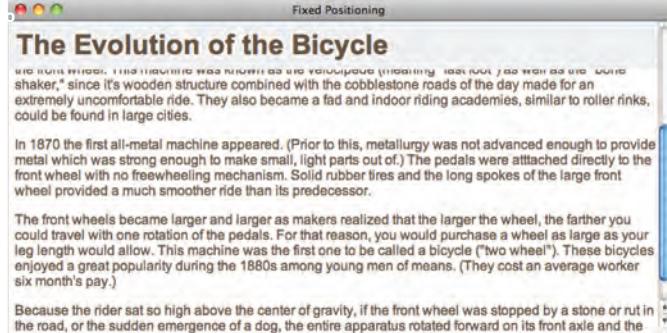
<cuerpo>

```
<h1>La evolución de la bicicleta</h1> <p class = "ejemplo">En 1817, el barón von Drais inventó una máquina para caminar que lo ayudaría a moverse más rápido por los jardines reales ...</p> </body>
```

CSS

```
h1 {  
    posición: fija;  
    arriba: 0px;  
    izquierda: 50px;  
    relleno: 10px;  
    margen: 0px;  
    ancho: 100%;  
    color de fondo: #efefef;}  
  
.example {  
    margin-top: 100px;}
```

Resul



El posicionamiento fijo es un tipo de posicionamiento absoluto que requiere la **posición** propiedad para tener un valor de **reparado**.

Posiciona el elemento en relación con la ventana del navegador. Por lo tanto, cuando un usuario se desplaza hacia abajo en la página, permanece exactamente en el mismo lugar. Es una buena idea probar este ejemplo en su navegador para ver el efecto.

Para controlar dónde aparece el cuadro de posición fija en relación con la ventana del navegador, se utilizan las propiedades de desplazamiento del cuadro.

En este ejemplo, el encabezado se ha posicionado en la esquina superior izquierda de la ventana del navegador. Cuando el usuario se desplaza hacia abajo en la página, los párrafos desaparecen detrás del encabezado.

El **<p>** los elementos están en flujo normal e ignoran el espacio que el **<h1>** elemento habría ocupado. Por lo tanto, la **margen superior** se ha utilizado la propiedad para empujar el primer **<p>** elemento debajo de donde la posición fija **<h1>** elemento está sentado.

# el CLIEping eLements índice z

Cuando usa posicionamiento relativo, fijo o absoluto, los cuadros pueden superponerse. Si los cuadros se superponen, los elementos que aparecen más adelante en el código HTML se ubican encima de los que están antes en la página.

Si desea controlar qué elemento se encuentra en la parte superior, puede usar el **índice z** propiedad. Su valor es un número, y cuanto mayor es el número, más cerca está el elemento del frente. Por ejemplo, un elemento con un índice z de 10 aparecerá encima de uno con un índice z de 5.

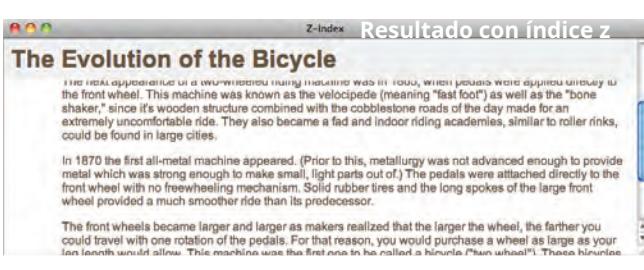
Este ejemplo es similar al de la página 368, pero usa posicionamiento relativo para <p> elementos. Debido a que los párrafos están posicionados relativamente, de forma predeterminada aparecerían en la parte superior del encabezado a medida que el usuario se desplaza hacia abajo en la página. Para asegurar que el

<h1> elemento permanece en la parte superior, usamos el **índice z** propiedad en la regla para el <h1> elemento.

El **índice z** a veces se le conoce como el **contexto de apilamiento** como si los bloques se hubieran apilado uno encima del otro en el eje az. Si está familiarizado con los paquetes de autoedición, es el equivalente a utilizar las funciones "traer al frente" y "enviar al final".

## capítulo-15 / z-index.html

```
h1 {  
    posición: fija;  
    arriba: 0px;  
    izquierda: 0px;  
    margen: 0px;  
    relleno: 10px;  
    ancho: 100%;  
    color de fondo: #efefef; índice z:  
    10;}  
  
p{  
    posición: relativa;  
    arriba: 70px;  
    izquierda: 70px;}
```



# La flotante

# elementos

## flotador

HtM

capítulo-15 / float.html

**<h1>**La evolución de la bicicleta**</h1>** **<blockquote>**"La vida es como andar en bicicleta.

Para mantener el equilibrio debes seguir moviéndote".

Albert Einstein**</blockquote>** **<p>**En 1817, el barón von Drais inventó un

máquina que lo ayudaría a moverse más rápido por los jardines reales: dos ruedas en línea del mismo tamaño, la delantera orientable, montada en un marco ... **</p>**

CSS

```
blockquote {  
    flotar derecho;  
    ancho: 275px;  
    tamano de fuente: 130%;  
    estilo de fuente: cursiva;  
    familia de fuentes: Georgia, Times, serif;  
    margen: 0px 0px 10px 10px;  
    relleno: 10px;  
    borde superior: 1px sólido # 665544; borde  
    inferior: 1px sólido # 665544;}
```

Result

### The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since its wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

El **flotador** La propiedad le permite tomar un elemento en flujo normal y colocarlo lo más a la izquierda o derecha posible del elemento contenedor.

Cualquier otra cosa que se encuentre dentro del elemento contenedor fluirá alrededor del elemento flotante.

### Cuando usa el flotador

propiedad, también debe utilizar la **ancho** propiedad para indicar qué tan ancho debe ser el elemento flotante. Si no lo hace, los resultados pueden ser inconsistentes, pero es probable que la caja ocupe todo el ancho del elemento contenedor (como lo haría en el flujo normal).

En este ejemplo, un **<blockquote>** El elemento se utiliza para mantener una cotización. Su elemento que contiene es el **<cuerpo>** elemento.

*"Life is like riding a bicycle.  
To keep your balance you  
must keep moving." - Albert  
Einstein*

El **<blockquote>** el elemento flota a la derecha, y los párrafos que siguen a la cita fluyen alrededor del elemento flotante.

# asdruts a ritnigLfeLoat to pLaCe eLements uno al lado del otro

Muchos diseños colocan cuadros uno al lado del otro. El **flotador**

La propiedad se usa comúnmente para lograr esto.

Cuando los elementos flotan, la altura de las cajas puede afectar el lugar donde se sientan los siguientes elementos.

En este ejemplo, puede ver seis párrafos, cada uno de los cuales tiene un **ancho** y un **flotador** conjunto de propiedades.

El cuarto párrafo no llega al borde izquierdo de la página como cabría esperar. Más bien se encuentra justo debajo del tercer párrafo.

La razón de esto es que el cuarto párrafo tiene espacio para comenzar debajo del tercer párrafo, pero no puede ir más a la izquierda porque el segundo párrafo está en el camino.

Establecer la altura de los párrafos para que tenga la misma altura que el párrafo más alto resolvería este problema, pero rara vez es adecuado para diseños del mundo real donde la cantidad de texto en un párrafo o columna puede variar. Es más común usar el **claro** propiedad (discutida en la página siguiente) para resolver este problema.

## capítulo-15 / using-float.html

```
<cuerpo>
<h1>La evolución de la bicicleta</h1>
<p>En 1817, el barón von Drais inventó un
máquina que le ayudaría a moverse ...</p> </body>
```

```
cuerpo {
    ancho: 750px;
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif; color:
    # 665544; }

pag {
    ancho: 230px;
    flotador izquierdo;
    margen: 5px;
    relleno: 5px;
    color de fondo: #efefef; }
```

## The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster.

The device known as the Draisienne (or "hobby horse") was made of wood, and propelled by pushing your feed on the ground in a gliding movement.

It was not seen a suitable for any place other than a well maintained pathway.

In 1870 the first all-metal machine appeared. The pedals were attached directly to the front wheel.

Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

In 1865, the velocipede (meaning "fast foot") attached pedals to the front wheel, but its wooden structure made it extremely uncomfortable.

# Clearing a float

HTML

capítulo-15 / clear.html

```
<p class = "clear">En 1865, el velocípedo (que significa  
"Pie rápido") adjuntaba pedales a la rueda delantera, pero su  
estructura de madera la hacia extremadamente incómoda.</p>
```

CSS

```
cuerpo {  
    ancho: 750px;  
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif; color:  
    # 665544;}  
  
pag {  
    ancho: 230px;  
    flotador izquierdo;  
    margen: 5px;  
    relleno: 5px;  
    color de fondo: #efefef;}  
  
. claro {  
    claro: izquierda;}
```

Result

## The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster.

The device known as the Draisienne (or "hobby horse") was made of wood, and propelled by pushing your feet on the ground in a gliding movement.

It was not seen a suitable for any place other than a well maintained pathway.

In 1865, the velocipede (meaning "fast foot") attached pedals to the front wheel, but its wooden structure made it extremely uncomfortable.

In 1870 the first all-metal machine appeared. The pedals were attached directly to the front wheel.

Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

El **claro** La propiedad le permite decir que ningún elemento (dentro del mismo elemento contenedor) debe tocar los lados izquierdo o derecho de un cuadro. Puede tomar los siguientes valores:

### izquierda

El lado izquierdo del cuadro no debe tocar ningún otro elemento que aparezca en el mismo elemento contenedor.

### derecho

El lado derecho del cuadro no tocará los elementos que aparecen en el mismo elemento contenedor.

### ambas cosas

Ni los lados izquierdo ni derecho del cuadro tocarán los elementos que aparecen en el mismo elemento contenedor.

### ninguno

Los elementos pueden tocar cualquier lado.

En este ejemplo, el cuarto párrafo tiene una clase llamada **claro**. La regla CSS para esta clase usa la **claro** propiedad para indicar que nada debe tocar el lado izquierdo de la misma. Por lo tanto, el cuarto párrafo se mueve más abajo en la página para que ningún otro elemento toque su lado izquierdo.

# arrastre y soltar eLements: probLem

Si un elemento contenedor *sólo* contiene elementos flotantes, algunos navegadores lo tratarán como si tuviese cero píxeles de alto.

Como puede ver en este ejemplo, el borde de un píxel asignado al elemento contenedor se ha colapsado, por lo que el cuadro parece una línea de dos píxeles.

## capítulo-15 / float-problem.html

```
<cuerpo>
<h1>La evolución de la bicicleta</h1> <div>

<p>En 1817, el barón von Drais inventó un
máquina que le ayudaría a moverse más rápido por los
jardines reales ...</p> </div>

</body>
```

```
div {
  borde: 1px sólido # 665544;}
```

## The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster.

The device known as the Draisienne (or "hobby horse") was made of wood, and propelled by pushing your feet on the ground in a gliding movement.

It was not seen a suitable for any place other than a well maintained pathway.

In 1865, the velocipede (meaning "fast foot") attached pedals to the front wheel, but its wooden structure made it extremely uncomfortable.

In 1870 the first all-metal machine appeared. The pedals were attached directly to the front wheel.

Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

# padres de fa LptaiEEdhi ELEMENTOS: SOLUCIÓN

HTML

capítulo-15 / float-solution.html

```
<cuerpo>
<h1>La evolución de la bicicleta</h1> <div>

<p>En 1817, el barón von Drais inventó un
máquina que le ayudaría a moverse más rápido por los
jardines reales ...</p> </div>

</body>
```

CSS

```
div {
  borde: 1px sólido # 665544;
  desbordamiento: automático;
  ancho: 100%;}
```

Result

## The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster.

The device known as the Draisienne (or "hobby horse") was made of wood, and propelled by pushing your feet on the ground in a gliding movement.

It was not seen as suitable for any place other than a well maintained pathway.

In 1865, the velocipede (meaning "fast foot") attached pedals to the front wheel, but its wooden structure made it extremely uncomfortable.

In 1870 the first all-metal machine appeared. The pedals were attached directly to the front wheel.

Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

Tradicionalmente, los desarrolladores solucionaron este problema agregando un elemento adicional después del último cuadro flotante (dentro del elemento contenedor). Se aplicaría una regla CSS a este elemento adicional estableciendo el **claro** propiedad para tener un valor de **ambas cosas**. Pero esto significó que se agregó un elemento adicional al HTML solo para corregir la altura del elemento contenedor.

Más recientemente, los desarrolladores han optado por una solución puramente basada en CSS porque significa que no es necesario agregar un elemento adicional a la página HTML después de los elementos flotantes. La solución CSS pura agrega dos reglas CSS al elemento contenedor (en este ejemplo, el `<div>` elemento):

- El **Desbordamiento** a la propiedad se le da un valor **auto**.
- El **ancho** la propiedad está establecida en **100%**.

# Crear y aplicar diseños multi-columna con flotadores

Muchas páginas web utilizan varias columnas en su diseño. Esto se logra usando un `<div>` elemento para representar cada columna. Las siguientes tres propiedades CSS se utilizan para colocar las columnas una al lado de la otra:

## ancho

Esto establece el ancho de las columnas.

## flotador

Esto coloca las columnas una al lado de la otra.

## margen

Esto crea un espacio entre las columnas.

Un diseño de dos columnas como el que se muestra en esta página necesitaría dos `<div>` elementos, uno para el contenido principal de la página y otro para la barra lateral.

Dentro de cada uno de los `<div>` elementos puede haber encabezados, párrafos, imágenes e incluso otros `<div>` elementos.

## capítulo-15 / columnas-dos.html

```
<h1>La evolución de la bicicleta</h1> <div class = "column1of2">
<h3>La primera bicicleta</h3>
<p>En 1817, el barón von Drais inventó un
máquina que lo ayudaría a moverse más rápido por los
jardines reales: dos del mismo tamaño ...</p> </div>

<div class = "column2of2">
<h3>Cronología de bicicletas</h3> ... </div>
```

```
.column1of2 {
  flotador izquierdo;
  ancho: 620px;
  margen: 10px; }

.column2of2 {
  flotador izquierdo;
  ancho: 300px;
  margen: 10px; }
```

## The Evolution of the Bicycle

### The First Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

### Further Innovations

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1855, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

In 1870 the first all-metal machine appeared. (Prior to this, metallurgy was not advanced enough to provide metal which was strong enough to make small, light parts out of.) The pedals were attached directly to the front wheel with no freewheeling mechanism. Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

### Bicycle Timeline

- 1817: Draisienne
- 1865: Velocipede
- 1870: High-wheel bicycle
- 1876: High-wheel safety
- 1885: Hard-tired safety
- 1888: Pneumatic safety

# artículo

HtM

capítulo-15 / columnas-tres.html

```
<h1>La evolución de la bicicleta</h1> <div class = "column1of3">
<h3>La primera bicicleta</h3> ... </div>

<div class = "column2of3">
<h3>Más innovaciones</h3> ... </div>

<div class = "column3of3">
<h3>Cronología de bicicletas</h3> ... </div>
```

De manera similar, se podría crear un diseño de tres columnas flotando tres `<div>` elementos uno al lado del otro, como se muestra en esta página.

CSS

```
.column1of3, .column2of3, .column3of3 {ancho: 300px;
flotador izquierdo;
margen: 10px;}
```

Resul

## The Evolution of the Bicycle

### The First Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster. Two same-sized wooden wheels, front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

### Further Innovations

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This was the first known bicycle, velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

In 1870 the first all-metal machine appeared. (Prior to this, metallurgy was not advanced enough to provide metal wheels strong enough to support small, light parts out of.) The pedals were attached directly to the front wheel with no freewheeling mechanism. Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

### Bicycle Timeline

- 1817: Draisienne
- 1865: Velocipede
- 1870: High-wheel bicycle
- 1876: High-wheel safety
- 1885: Hard-tyred safety
- 1888: Pneumatic safety

# sTamaños verdes

Los diferentes visitantes de su sitio tendrán pantallas de diferentes tamaños que mostrarán diferentes cantidades de información, por lo que su diseño debe poder trabajar en una gama de pantallas de diferentes tamaños.



Iphone 4

Tamaño: 3,5 pulgadas

Resolución: 960 x 640 píxeles



Ipad 2

Tamaño: 9,7 pulgadas

Resolución: 1024 x 768 píxeles

Al diseñar para imprimir, siempre sabe el tamaño de la hoja de papel en la que se imprimirá su diseño. Sin embargo, cuando se trata de diseñar para la web, se enfrenta al desafío único de que diferentes usuarios tendrán pantallas de diferentes tamaños.

Desde que las computadoras se han vendido al público, el tamaño de las pantallas ha aumentado constantemente. Esto significa que algunas personas que visitan su sitio pueden tener monitores de 13 pulgadas, mientras que otras pueden tener monitores de más de 27 pulgadas.

El tamaño de la pantalla de un usuario afecta el tamaño que pueden abrir sus ventanas y la cantidad de página que verá. También hay un número creciente de dispositivos portátiles (teléfonos móviles y tabletas) que tienen pantallas más pequeñas.

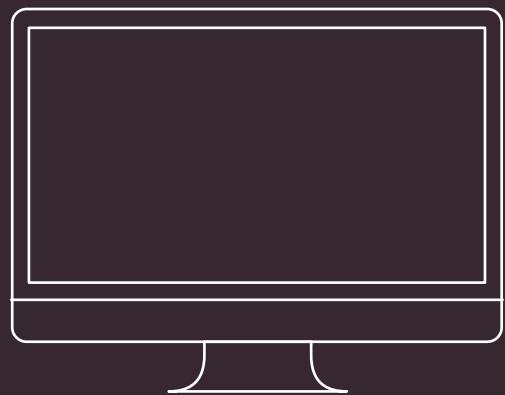


# resolución de la pantalla

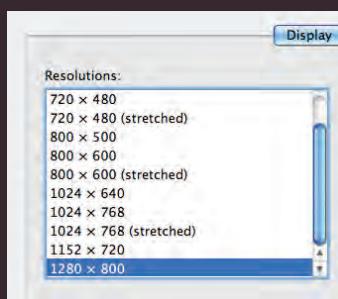
La resolución se refiere a la cantidad de puntos que muestra una pantalla por pulgada. Algunos dispositivos tienen una resolución más alta que las computadoras de escritorio y la mayoría de los sistemas operativos permiten a los usuarios ajustar la resolución de sus pantallas.



MacBook de 13 "  
Tamaño: 13,3 pulgadas  
Resolución: 1280 x 800 píxeles



iMac de 27 "  
Tamaño: 27 pulgadas  
Resolución: 2560 x 1440 píxeles



La mayoría de las computadoras permitirán propietarios para ajustar la resolución de la pantalla o el número de píxeles que se muestran en la pantalla. Por ejemplo, aquí puede ver las opciones para cambiar el tamaño de la pantalla desde 720 x 480 píxeles hasta 1280 x 800 píxeles.

Es interesante notar que cuanto mayor es la resolución, más pequeño aparece el texto. Muchos dispositivos móviles tienen pantallas de mayor resolución que sus contrapartes de escritorio.

# tamaños de página

Debido a que los tamaños de pantalla y las resoluciones de pantalla varían mucho, los diseñadores web a menudo intentan crear páginas de alrededor de 960-1000 píxeles de ancho (ya que la mayoría de los usuarios podrán ver diseños de este ancho en sus pantallas).

Es mucho más difícil juzgar la altura que es probable que las personas vean en la pantalla sin desplazarse hacia abajo en la página. Durante varios años, los diseñadores asumieron que los usuarios verían los 570600 píxeles superiores de una página sin tener que desplazarse y algunos intentaron ajustar todos los mensajes clave en esta área (temiendo que la gente no se desplazara hacia abajo en la página).

A medida que los tamaños de pantalla han aumentado y los dispositivos de mano se han vuelto más populares, el área que verán los usuarios es mucho más variable.

El área de la página que los usuarios verían sin desplazarse a menudo se denominó "arriba de la página" (un término que los periódicos habían acuñado originalmente para describir

el área de la página principal vería si el papel estuviera doblado por la mitad).

Ahora se reconoce que si alguien está interesado en el contenido de la página, es probable que se desplace hacia abajo para ver más. Dicho esto, los estudios de usabilidad han demostrado que los visitantes pueden juzgar una página en menos de un segundo, por lo que es importante que los nuevos visitantes sepan que el sitio es relevante para ellos y sus intereses.

Como resultado, muchos diseños todavía intentan que el usuario sepa de qué se trata el sitio dentro de los 570600 píxeles superiores, así como insinuar más contenido debajo de este punto. Pero no intente meter demasiado en esa área superior.

En el momento de redactar este artículo, había una tendencia creciente de que las personas crearan diseños adaptables o receptivos que podrían cambiar según el tamaño de la pantalla.



El área sombreada está oculta por las restricciones de la ventana del navegador, por lo que el usuario debe desplazarse para ver la región inferior.

Sin embargo, el usuario prueba lo que está más abajo en la página y puede decir que habrá más para ver si se desplaza hacia abajo.

The screenshot shows the Flickr homepage. At the top, there's a navigation bar with the Flickr logo, a search bar, and links for "The Tour", "Explore", "Sign In", and "Sign Up". Below the navigation is a large, partially visible image of several people at a beach. To the right of this image, a call-to-action button says "Share your life in photos" and "Sign up now". A note below it says "or login with your ID: G+ f". On the far right edge of the image, there's a vertical text "570 pixels".

**Upload**  
More ways to get your photos online.  
Multiple ways to upload your photos to Flickr—through the web, your mobile device, email or your favorite photo applications.

**Discover**  
See what's going on in your world.  
Keep up with your friends and share your stories with comments & notes. Add rich information like tags, locations & people.

**Share**  
Your photos are everywhere you are.  
Upload your photos once to Flickr, then easily and safely share them through Facebook, Twitter, email, blogs and more.

**Sign up now** Free!  
or learn more

**Community**  
Flickr is made of people.

Join one of over 10 million active groups to take part in the conversation, learn from our

**Privacy**  
Your photos are safe with us.

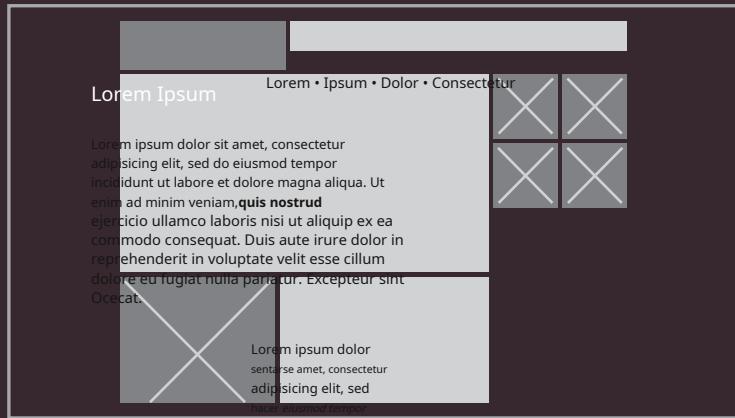
Share photos only with the people you want to with our easy privacy settings. Flickr's multiple-

**Flickr on the go**  
Mobile options to keep you going.

Flickr is always in your back pocket with apps for iPhone, Windows 7, and more. Or use

# Diseños de ancho fijo

Disposición de ancho fijo  
los diseños no  
cambiar el tamaño a medida  
que aumenta el usuario  
o disminuye  
el tamaño de la ventana  
de su navegador.  
Las medidas tienden  
se expresará en píxeles.



## VENTAJAS

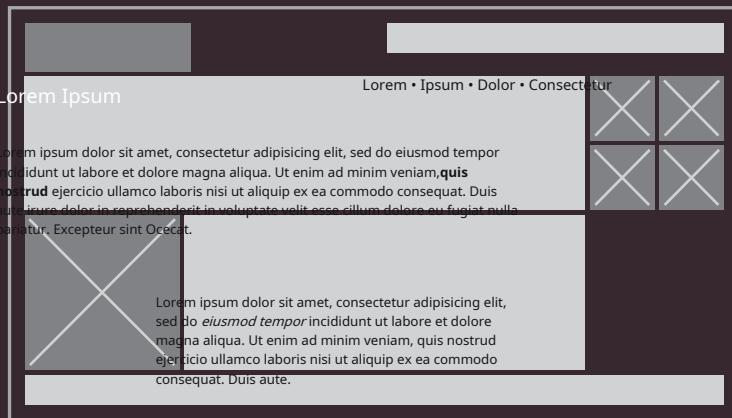
- Los valores de píxeles son precisos para controlar el tamaño y la posición de los elementos.
- El diseñador tiene un control mucho mayor sobre la apariencia y la posición de los elementos en la página que con los diseños líquidos.
- Puede controlar la longitud de las líneas de texto independientemente del tamaño de la ventana del usuario.
- El tamaño de una imagen siempre será el mismo en relación con el resto de la página.

## desventajas

- Puede terminar con grandes espacios alrededor del borde de una página.
- Si la pantalla del usuario tiene una resolución mucho más alta que la del diseñador, la página puede parecer más pequeña y el texto puede ser más difícil de leer.
- Si un usuario aumenta el tamaño de la fuente, es posible que el texto no quiera en los espacios asignados.
- El diseño funciona mejor en dispositivos que tienen un sitio o una resolución similar a la de las computadoras de escritorio o portátiles.
- La página a menudo ocupará más espacio vertical que un diseño líquido con el mismo contenido.



# Diseños líquidos



Diseños de diseño líquido estirar y contraer a medida que el usuario aumenta o disminuye la tamaño de la ventana de su navegador. Suelen utilizar porcentajes.

## VENTAJAS

- Las páginas se expanden para ocupar toda la ventana del navegador, por lo que no hay espacios alrededor de la página en una pantalla grande.
- Si el usuario tiene una ventana pequeña, la página puede contraerse para ajustarse sin que el usuario tenga que desplazarse hacia un lado.
- El diseño tolera que los usuarios establezcan tamaños de fuente más grandes de lo que pretendía el diseñador (porque la página puede tramo).

## desventajas

- Si no controla el ancho de las secciones de la página, entonces el diseño puede verse muy diferente de lo que pretendía, con espacios inesperados alrededor de ciertos elementos o elementos aplastados.
- Si el usuario tiene una ventana amplia, las líneas de texto pueden volverse muy largas, lo que dificulta su lectura.
- Si el usuario tiene una ventana muy estrecha, las palabras se pueden aplastar y puede terminar con pocas palabras en cada línea.
- Si un elemento de ancho fijo (como una imagen) está en un cuadro que es demasiado pequeño para contenerlo (porque el usuario ha hecho el ventana más pequeña) la imagen puede desbordarse sobre el texto.

Debido a que los diseños líquidos pueden estirar todo el ancho del navegador, lo que da como resultado largas líneas de texto que son difíciles de leer, algunos diseños líquidos solo permiten que una parte de la página se expanda y contraiga. Otras partes de la página tienen anchos mínimos y máximos.

# Diseño de ancho fijo

Para crear un diseño de ancho fijo, el ancho de los cuadros principales en una página generalmente se especificará en píxeles (y en ocasiones también su altura).

Aquí puedes ver varios `<div>` elementos, cada uno de los cuales utiliza un **identificación o clase** atributo para indicar su propósito en la página.

En un libro como este, el resultado de los diseños fijo y líquido es similar. Para tener una idea real de ellos, debe verlos en su navegador y ver cómo reaccionan cuando ajusta el tamaño de la ventana del navegador.

El diseño de ancho fijo seguirá siendo del mismo ancho sin importar el tamaño de la ventana del navegador, mientras que el diseño líquido se estirará (o encogerá) para llenar la pantalla.

El HTML es el mismo para el ejemplo de diseño de ancho fijo en esta página y el ejemplo de diseño líquido que ve a continuación.

## capítulo-15 / diseño-ancho-fijo.html

```
<cuerpo>
<div id = "header">
  <h1>Logo</h1>
  <div id = "nav">
    <ul>
      <li> <a href="">Casa</a> </li> <li> <a
        href="">Productos</a> </li> <li> <a
        href="">Servicios</a> </li> <li> <a href="">
        Acerca de</a> </li> <li> <a href="">
        Contacto</a> </li> </ul>
    </div>
  </div>
  <div id = "contenido">
    <div id = "función">
      <p>Característica</p>
    </div>
    <div class = "artículo columna1">
      <p>Columna uno</p>
    </div>
    <div class = "artículo columna2">
      <p>Columna dos</p>
    </div>
    <div class = "artículo columna3">
      <p>Columna tres</p> <
      div>
    </div>
    <div id = "pie de página">
      <p>Copiar; Copyright 2011</p> <
      div>
    </div>
  </div>
</cuerpo>
```

# artículo

CSS

```
cuerpo {  
    ancho: 960px;  
    margen: 0 automático;}  
# contenido {  
    desbordamiento: automático;  
    altura: 100%;}  
# nav, #feature, #footer {color de  
fondo: #efefef; relleno: 10px;  
  
    margen: 10px;}  
.columna1, .columna2, .columna3 {color de fondo: #efefef; ancho:  
300px;  
flotador izquierdo;  
margen: 10px;}  
li {  
    pantalla: en línea;  
relleno: 5px;}
```

Result



La regla para el <cuerpo> El elemento se utiliza para fijar el ancho de la página en 960 píxeles, y se centra estableciendo los márgenes izquierdo y derecho en **auto**.

Los cuadros principales de la página tienen un margen de 10 píxeles para crear un espacio entre ellos.

Los paneles de navegación, características y pie de página se extienden hasta el ancho del elemento contenedor (que en este caso es el <cuerpo> elemento), por lo que no es necesario especificar un ancho para ellos.

Las tres columnas tienen 300 píxeles de ancho cada una y utilizan la **flotador** propiedad, lo que les permite sentarse uno al lado del otro.

A veces, se utiliza un elemento HTML adicional para contener la página, en lugar de fijar el ancho de <cuerpo>. Esto permite que el fondo de la ventana del navegador tenga un color diferente al del fondo del contenido.

# arLtiçuLié Disposición

El diseño líquido usa porcentajes para especificar el ancho de cada cuadro, de modo que el diseño se estire para ajustarse al tamaño de la pantalla.

Cuando intente esto en su navegador, recuerde hacer la ventana más pequeña y más grande.

## capítulo-15 / liquid-layout.html

```
<cuerpo>
<div id = "header">
    <h1>Logo</h1>
    <div id = "nav">
        <ul>
            <li> <a href="">Casa</a> </li> <li> <a
                href="">Productos</a> </li> <li> <a
                href="">Servicios</a> </li> <li> <a href="">
                    Acerca de</a> </li> <li> <a href="">
                        Contacto</a> </li> </ul>

        </div>
    </div>
    <div id = "contenido">
        <div id = "función">
            <p>Característica</p>
        </div>
        <div class = "artículo columna1">
            <p>Columna uno</p>
        </div>
        <div class = "artículo columna2">
            <p>Columna dos</p>
        </div>
        <div class = "artículo columna3">
            <p>Columna tres</p> <
            div>
        </div>
        <div id = "pie de página">
            <p>Copiar; Copyright 2011</p> <
            div>
    </div>
```

# artículo

CSS

```
cuerpo {  
    ancho: 90%;  
    margen: 0 automático;}  
# contenido {desbordamiento: auto;}  
# nav, #feature, #footer  
{margin: 1%;}  
.columna1, .columna2, .columna3  
{ancho: 31,3%;  
flotador izquierdo;  
margen: 1%;}  
.column3 {margin-right: 0%;}  
li {  
  
pantalla: en línea;  
relleno: 0.5em;}  
# nav, #footer {color de fondo:  
#efefef; relleno: 0.5em 0;}  
  
# característica, .artículo  
{altura: 10em;  
margen inferior: 1em;  
color de fondo: #efefef;}
```

Result



Hay una regla sobre el <cuerpo> elemento para establecer el ancho de la página al 90% para que haya un pequeño espacio entre los lados izquierdo y derecho de la ventana del navegador y el contenido principal.

Las tres columnas tienen un margen del 1% y un ancho de 31,3%. Esto suma hasta el 99,9% del ancho del <cuerpo> elemento, por lo que es posible que algunos navegadores no alineen perfectamente el lado derecho de la tercera columna con otros elementos de la página.

El <div> los elementos que contienen la navegación, la función y el pie de página se estirarán para llenar el ancho del contenido <cuerpo> elemento. Se les da un margen del 1% para ayudarlos a alinearse con las columnas.

Si imagina que la ventana del navegador es muy ancha o muy estrecha, puede ver cómo las líneas de texto pueden volverse muy largas o muy cortas.

Aquí es donde el **ancho mínimo** y **anchura máxima** Las propiedades ayudan a crear límites dentro de los cuales el diseño puede extenderse (aunque Internet Explorer 7 fue la primera versión de IE que admitió estas propiedades).

# Cuadrículas de diseño

La composición en cualquier arte visual (como el diseño, la pintura o la fotografía) es la ubicación o disposición de los elementos visuales: cómo se organizan en una página. Muchos diseñadores utilizan una estructura de cuadrícula para ayudarles a colocar elementos en una página, y lo mismo ocurre con los diseñadores web.

A la derecha, puede ver un conjunto de líneas verticales gruesas superpuestas en la parte superior del sitio web de un periódico para mostrarle cómo se diseñó la página de acuerdo con una cuadrícula. Esta cuadrícula se llama **Cuadrícula de 960 píxeles** y es ampliamente utilizado por diseñadores web.

Las cuadrículas establecen proporciones y espacios consistentes entre los elementos, lo que ayuda a crear un diseño de aspecto profesional.

Si hojea las páginas de este libro, verá que también se ha construido de acuerdo con una cuadrícula (que consta de tres columnas).

Como verá en las páginas 389-390, es posible crear muchos diseños diferentes utilizando esta cuadrícula versátil.

Si bien una cuadrícula puede parecer una restricción, en realidad:

- Crea una continuidad entre diferentes páginas que pueden utilizar diferentes diseños.
- Ayuda a los usuarios a predecir dónde encontrar información en varias páginas.
- Facilita la adición de contenido nuevo al sitio de forma coherente.
- Ayuda a las personas a colaborar en el diseño de un sitio de manera coherente.



# cuadrícula de ejemplo

Mobile site Sign in Register A Text larger - smaller About us Today's paper Zeitgeist



guardian.co.uk Your search terms... Culture Search

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style | Travel | Environment | TV | Blogs | Data | Mobile | Offers | Jobs

Culture | Art and design | Books | Film | Music | Stage | Cuts blog | Kids' books | TV & radio | Games | Blogs | Podcasts | Video | Webfeed

## culture

### Editors' picks

**Cannes 2011**



**Film Weekly from Cannes**

**Podcast:** Jason Solomons meets Cannes festival president Gilles Jacob, Palme d'Or juror Mahamat-Saleh Haroun, electro-duo Air and our own Joe Cornish

[Post your comment](#)

**Video:** Space milkshake anyone?

Tilda Swinton: 'It's bloody having a child'

Diary: Will I ever leave Hotel Cannes-ifornia?

[Full coverage: Cannes 2011](#)

**Music**



**Come to our new band show!**

Rumer, Wretch 32 and Summer Camp share the bill at New band of the day night for Guardian and Observer readers

- Alexis Petridis reviews Kate Bush's new album
- Rihanna and the rise of raunch pop
- News: Fleetwood Mac to reunite in 2012
- Alexis Petridis interviews Donovan

**Books**



**Sci-fi is no place for dabblers**

'Write about what you love, rather than what you have contempt for', says Iain M Banks

[166 comments](#)

**Photography**



**Ng Han Guan**

**In pictures:** Ng Han Guan is a Singaporean photographer based in Beijing. In this set of photographs he captures various facets of daily life

**Stage**



**Pinter in a cell**

**Video:** Can you make five plays by Harold Pinter into a piece of immersive theatre? Andrew Dickson found out

**TV and radio**



**Last night's TV**

**Review:** Inside the Human Body did more to make death less scary than any theologian

[21 comments](#)

[Your next box set](#)

**Live webchat**  
An agent talks



**On this site**

Art and design  
Art  
Architecture  
Design  
Photography  
Your photographs  
Jonathan Jones on art  
Books  
News  
Reviews  
Books genres  
Books blog  
Films

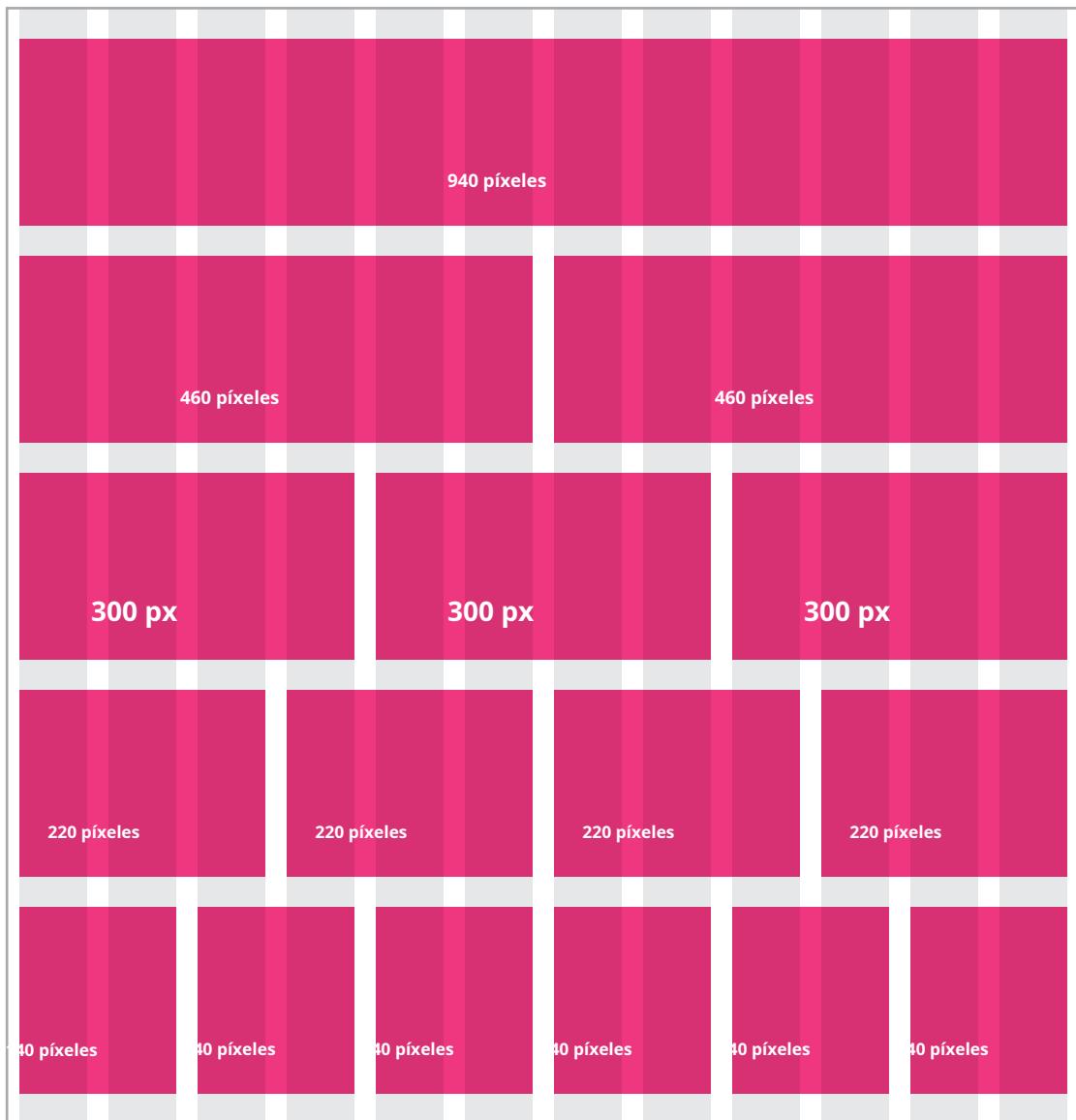
**Children's books**  
Mini heroes



# POSIBLES DISEÑOS:

## 960 píxeles de ancho

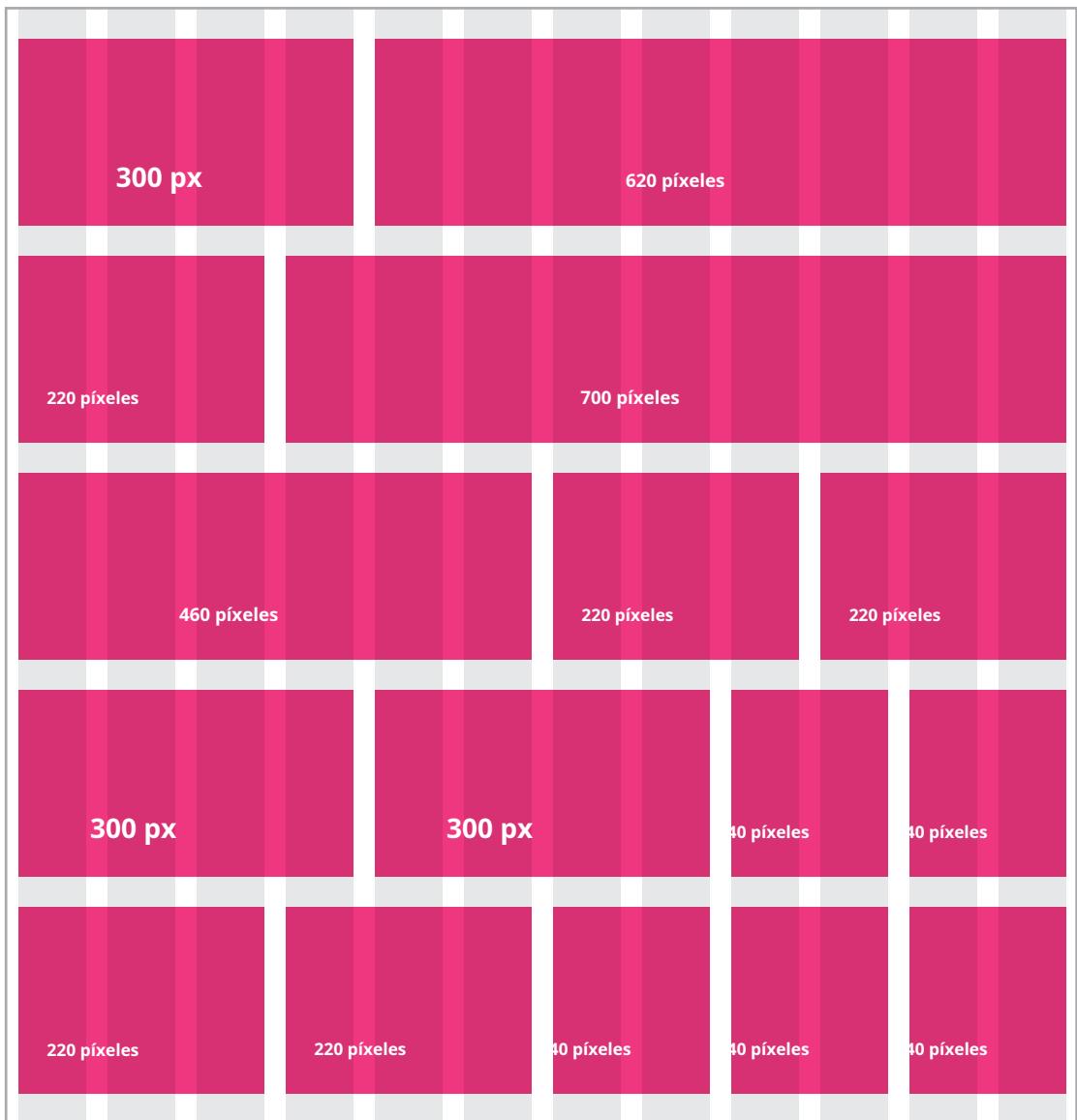
### Rejilla de 12 columnas



Estas dos páginas ilustran una cuadrícula de 12 columnas de 960 píxeles de ancho. Demuestran cómo es posible crear una amplia gama de diseños de columnas utilizando esta cuadrícula.

La página tiene 960 píxeles de ancho y hay 12 columnas de igual tamaño (mostradas en gris), cada una de las cuales tiene 60 píxeles de ancho.

Cada columna tiene un margen establecido en 10 píxeles, lo que crea un espacio de 20 píxeles entre cada columna y 10 píxeles a los lados izquierdo y derecho de la página.



# Marcos CSS

Los marcos de CSS tienen como objetivo hacer su vida más fácil al proporcionar el código para tareas comunes, como crear cuadrículas de diseño, diseñar formularios, crear versiones de páginas fáciles de imprimir, etc. Puede incluir el código del marco CSS en sus proyectos en lugar de escribir el CSS desde cero.

## ventajas

- Le ahorrarán tener que escribir código repetidamente para las mismas tareas.
- Se habrán probado en diferentes versiones de navegador (lo que ayuda a evitar errores del navegador).

## desventajas

- A menudo requieren que use nombres de clase en su código HTML que solo controlan la presentación de la página (en lugar de describir su contenido).

- Con el fin de satisfacer una amplia variedad de necesidades, a menudo contienen más código del que necesita para su página web en particular (comúnmente conocido como código "hinchado").

## PRESENTANDO EL MARCO DE Css 960.gs

Uno de los usos más populares de los marcos CSS es la creación de cuadrículas para diseñar páginas. Existen varios marcos de cuadrícula, pero el que veremos en las próximas páginas es el 960 Grid System (disponible en [www.960.gs](http://www.960.gs)).

960.gs proporciona una hoja de estilo que puede incluir en sus páginas HTML. Una vez que nuestra página se vincula a esta hoja de estilo, puede proporcionar las clases apropiadas para su código HTML y creará múltiples diseños de columnas para usted. El sitio web 960.gs también proporciona plantillas que puede

descargar para ayudar a diseñar sus páginas usando una cuadrícula de 12 columnas. Además, hay una variación en la cuadrícula que usa 16 columnas.

Para crear una cuadrícula de 12 columnas, un elemento que contiene la página completa recibe un **clase** atributo cuyo valor es **container\_12**. Esto establece que el contenido de la página sea de 960 píxeles de ancho e indica que estamos usando una cuadrícula de 12 columnas.

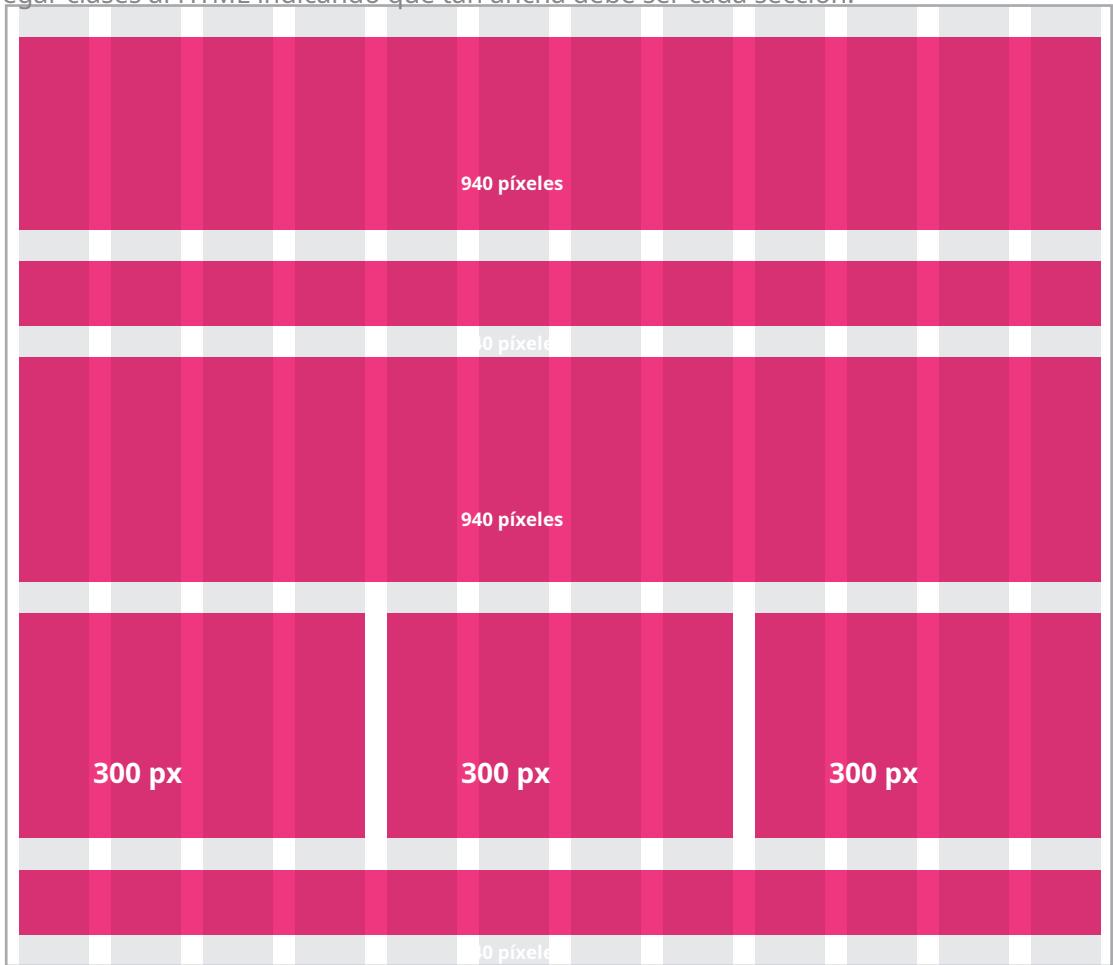
Hay diferentes clases de bloques que ocupan 1, 2, 3, 4 y hasta 12 columnas de la cuadrícula. Cada bloque usa nombres de clases

tal como **grid\_3** (para un bloque que se extiende sobre tres columnas), **grid\_4** (para un bloque que se extiende sobre 4 columnas) y así sucesivamente hasta **grid\_12** (para un cuadro que tiene el ancho completo de la página). Todas estas columnas flotan a la izquierda y hay un margen de 10 píxeles a la izquierda y a la derecha de cada una.

Hay varios otros marcos CSS basados en cuadrículas disponibles en línea, como los que se encuentran en:  
[blueprintcss.org](http://blueprintcss.org)  
[lessframework.com](http://lessframework.com)  
[developer.yahoo.com/yui/grids /](http://developer.yahoo.com/yui/grids/)

# usando la cuadrícula 960.gs

A continuación, puede ver un diseño de muestra de una página como el ejemplo de página de ancho fijo. En la página siguiente, recrearemos esto usando la hoja de estilo 960.gs. En lugar de escribir nuestro propio CSS para controlar el diseño, necesitaremos agregar clases al HTML indicando qué tan ancha debe ser cada sección.



# argtriC Diseño basado en L-e usando 960.gs

Echemos un vistazo a una página HTML y cómo se ha marcado para usar el sistema de cuadrícula 960.gs.

Puede ver que incluimos el CSS para la cuadrícula usando el `<enlace>` elemento dentro del `<cabeza>` de la página.

Los estilos que escribimos nosotros mismos se muestran en la página de la derecha.

El **960\_12\_col.css** La hoja de estilo contiene todas las reglas que necesitamos para controlar el diseño de la cuadrícula. El HTML usa los nombres de las clases:

**container\_12** para actuar como un contenedor para toda la página e indicar que estamos usando una cuadrícula de 12 columnas

**clearfix** para asegurarse de que los navegadores conozcan la altura del cuadro contenedor, porque solo contiene elementos flotantes (esto soluciona el problema que encontró en las páginas 371-372)

**grid\_12** para crear un bloque de doce columnas de ancho

**grid\_4** para crear un bloque de cuatro columnas de ancho

## capítulo-15 / grid-layout.html

```
<cabeza>
  <título>Diseño de cuadrícula</título>
  <link rel = "stylesheet" type = "text / css"
        href = "css / 960_12_col.css" /> <estilo>Ver
        la página de la derecha</estilo> </head>

<cuadro>
  <div class = "container_12 clearfix">
    <div id = "header" class = "grid_12">
      <h1>Logo</h1>
      <div id = "nav">
        <ul>
          <li><a href="">Casa</a> </li> <li><a
            href="">Productos</a> </li> <li><a
            href="">Servicios</a> </li> <li><a href="">
            Acerca de</a> </li> <li><a href="">
            Contacto</a> </li> </ul>
        </div>
      </div>
      <div id = "feature" class = "grid_12">
        <p>Característica</p>
      </div>
      <div class = "article grid_4">
        <p>Columna uno</p>
      </div>
      <div class = "article grid_4">
        <p>Columna dos</p>
      </div>
      <div class = "article grid_4">
        <p>Columna tres</p> <
        div>
      <div id = "footer" class = "grid_12">
        <p>Copiar; Copyright 2011</p> <
        div>
      </div> <! - .container_12 -> </body>
```

# artículo

CSS

```
* {  
    familia de fuentes: Arial, Verdana, sans-serif; color:  
    # 665544;  
    alineación de texto: centro;}  
# nav, #feature, .article, #footer  
{background-color: #efefef;  
margen superior: 20px;  
relleno: 10px 0px 5px 0px;}  
# característica, .artículo  
{altura: 100px;}  
li {  
    pantalla: en línea;  
    relleno: 5px;}
```

Result



La hoja de estilo 960.gs se ha encargado del diseño, creando el ancho correcto para las columnas y estableciendo los espacios entre ellas. Por lo tanto, las únicas reglas que necesitábamos agregar se muestran en esta página.

Estas reglas:

- Controla la fuente y la posición del texto en los cuadros
- Establecer los colores de fondo para las cajas
- Establecer la altura de las cajas de artículos y características
- Agregue un margen en la parte superior e inferior de cada cuadro

# Hojas de estilo en @import

Algunos autores de páginas web dividen sus reglas de estilo CSS en hojas de estilo independientes. Por ejemplo, pueden usar una hoja de estilo para controlar el diseño y otra para controlar las fuentes, los colores, etc.

Algunos autores toman aún más **modular**. Acercarse a hojas de estilo, creando hojas de estilo independientes para controlar la tipografía, el diseño, los formularios, las tablas e incluso diferentes estilos para cada subsección de un sitio.

Hay dos formas de agregar varias hojas de estilo a una página:

1: Su página HTML puede vincularse a una hoja de estilo y esa hoja de estilo puede usar **@import** regla para importar otras hojas de estilo.

2: En el HTML puede utilizar un **<enlace>** elemento para cada hoja de estilo.

El ejemplo de esta página usa uno **<enlace>** elemento en el HTML para enlazar a una hoja de estilo llamada **styles.css**. Esta hoja de estilo luego usa el **@import** regla para importar el **typography.css** y **tables.css** archivos.

Si una hoja de orzuelo usa la **@import** regla, debería aparecer antes que las otras reglas.

## Chapter-15 / multiple-style-sheets-import.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Varias hojas de estilo: importación</título> <enlace
      rel = "hoja de estilo" tipo = "texto / css"
      href = "css / styles.css" /> </
      head>
    <cuerpo>
      <! - Contenido de la página HTML aquí -> </
      body>
  </html>
```

## capítulo-15 / styles.css

```
@import url ("tablas.css"); @import
url ("typography.css"); cuerpo {

  color: # 666666;
  color de fondo: # f8f8f8;
  alineación de texto: centro;}

# página {
  ancho: 600px;
  alineación de texto: izquierda;
  margen izquierdo: automático;
  margen derecho: automático;
  borde: 1px sólido # d6d6d6;
  relleno: 20px; }

h3 {
  color: # 547ca0;}
```

# estilo muLtipLeasrhteic e~~les~~

## Enlace

HTML

Chapter-15 / multiple-style-sheets-link.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <cabeza>
    <título>Varias hojas de estilo: enlace</título> <enlace rel="hoja de estilo" tipo = "texto / css" href = "css / site.css" />
    <link rel = "stylesheet" type = "text / css" href = "css / tables.css" />
    <link rel = "stylesheet" type = "text / css" href = "css / typography.css" />
  </cabeza>
  <cuerpo>
    <! - Contenido de la página HTML aquí ->
  </body>
</html>
```

Result

### Central Park Bike Hire

Rent a bicycle to ride around Central Park:

	Per hour	Per day
Cruiser	\$9	\$45
21 Speed	\$15	\$60

### WHERE AND WHEN

Loeb Boathouse

From April to November bicycles are available on first come first serve basis for riding in Central Park.

### DEPOSITS

Cash or credit card

A \$200 deposit is required for the hire of any of our bicycles.

En esta página puede ver la otra técnica para incluir varias hojas de estilo. Dentro de `<cabeza>` elemento es un separado `<enlace>` elemento para cada hoja de estilo.

Los contenidos de `site.css` son idénticos a `styles.css` en la página de la izquierda, excepto que el código no contiene `@importar` reglas.

Al igual que con todas las hojas de estilo, si se aplican dos reglas al mismo elemento, las reglas que aparezcan más adelante en un documento tendrán prioridad sobre las reglas anteriores.

En el ejemplo de esta página, cualquier regla en `typography.css` tendría prioridad sobre las reglas en `site.css` (porque las reglas de tipografía se incluyen después de las otras reglas).

En el ejemplo de la página anterior, las reglas en `styles.css` tendría prioridad sobre las reglas en `typography.css`. Esto se debe a que cuando `@importar` se utiliza la regla, que es el punto en el que el navegador considera que las reglas están activas.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help

Layout http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-15/example.html Google

PEDAL FASTER.  
THE MODERN BICYCLE MAGAZINE

home / news / archives / about / contact

## FIXED GEAR FOREVER

16 APRIL 2011

The velobold combines minimalist design with superb quality. Devoid of excessive graphics and gear shift components, the velobold product range delights us with its beauty and simplicity. The black and white (yin and yang) bicycles feature a short wheelbase, a single gear and a narrow handlebar... All you need to explore the city streets.

For those who want to create their bike themselves, the velobold frames come in three sizes and two colours and are the perfect starting point.

Continue reading...

MORE ARTICLES

 On the Roads from the fixed gear fanatic's point of view	 Touring Diary: A sketchbook in your basket	 Product Review: All baskets were not created equal	 Bicycle Hall of Fame: The 1968 Schwinn Speedster
 Brand History: Publey Cycles - hand-built in England	 Top Ten Newsmakers for 2012: A peek at what's to come	 Going Public: Out & About with the founder of Public	 Reader Survey: Share your thoughts with us!
 Frame Wars: Inspections in cycle manufacture and repair	 InnerTube: The best cycling videos on the web	 Cycle Lane Defence: Know your rights	 Chain Gang: The evolution of the humble bike chain

MacBook Pro



# ejemplo

## Diseño

Este ejemplo muestra un diseño moderno estilo revista utilizando la cuadrícula 960.gs. El uso de esta hoja de estilo nos ahorra tener que crear todo el código CSS nosotros mismos.

Se han agregado varias clases de la hoja de estilo 960.gs al código para indicar cuántas columnas de la cuadrícula debe atravesar cada elemento. Como vio en este capítulo, la hoja de estilo 960.gs usa la **flotador** propiedad para colocar los bloques uno al lado del otro.

Al comienzo de la página, el encabezado utiliza un posicionamiento fijo (lo que significa que no se mueve cuando el usuario se desplaza hacia abajo en la página). El [índice z](#) La propiedad se agrega al encabezado para mantenerlo en la parte superior del contenido restante mientras el usuario se desplaza hacia abajo en la página.

Tanto el encabezado como el pie de página están contenidos en <div> elementos que se extienden por todo el ancho de la página. Dentro de esos elementos contenedores se encuentran otros elementos que usan clases de la hoja de estilo 960.gs para garantizar que los elementos en el encabezado y pie de página se alineen con el resto del contenido.

El artículo de fondo ocupa todo el ancho de la página. El [push\\_7](#) y [push\\_9](#) Las clases son parte de la hoja de estilo 960.gs y se utilizan en el artículo principal para mover el encabezado y el contenido de este artículo hacia la derecha.

Debajo del artículo principal puede ver cuatro bloques, cada uno de los cuales tiene 3 columnas de ancho. Estos contienen imágenes seguidas de enlaces a más artículos.

Este ejemplo también utiliza imágenes de fondo para crear un fondo texturizado para la página y el encabezado, y también para contener las imágenes del artículo destacado. Aprenderá más sobre estos en el próximo capítulo.

**Tenga en cuenta:** Si ve este ejemplo en Internet Explorer 6, los PNG transparentes utilizados en este diseño pueden tener un fondo gris. Para obtener más información sobre este problema, visite el sitio web que acompaña a este libro, donde puede encontrar un JavaScript simple que soluciona este problema.

# ejemplo

## Diseño

```
<!DOCTYPE html
<html>
<cabeza>
<título>Diseño</título>
<link rel = "stylesheet" type = "text / css" href = "css / 960_12_col.css" /> <style type =
"text / css">
@Perfil delantero {
    familia de fuentes: 'QuicksandBook';
    src: url ('fuentes / Quicksand_Book-webfont.eot');
    src: url ('fonts / Quicksand_Book-webfont.eot? #iefix') formato ('embedded-opentype'),
        url ('fonts / Quicksand_Book-webfont.woff') formato ('woff'), url ('fonts /
Quicksand_Book-webfont.ttf') formato ('truetype'), url ('fonts / Quicksand_Book-
webfont.svg # QuicksandBook ') formato ('svg'); font-weight: normal;
    estilo de fuente: normal;}
cuerpo {
    color: #ffffff;
    fondo: # 413f3b url ("images / bg.jpg"); familia de fuentes: Georgia,
    "Times New Roman", Times, serif; tamaño de fuente: 90%;

    margen: 0px;
    alineación de texto: centro;}
a {
    color: # b5c1ad;
    decoración de texto: ninguna;}
a: hover {
    color: #ffffff;}
.encabezado {
    background-image: url ("images / bg-header.jpg"); relleno:
    0px 0px 0px 0px;
    altura: 100px;
    posición: fija;
    arriba: 0px;
    ancho: 100%;
    índice z: 50;}
.nav {
    flotar derecho;
    familia de fuentes: QuicksandBook, Helvetica, Arial, sans-serif;
```



# ejemplo

## Diseño

```
relleno: 45px 0px 0px 0px;
alineación de texto: derecha;}
.envoltorio {
ancho: 960px;
margen: 0px automático;
background-image: url ("images / bg-triangle.png");
repetición de fondo: no repetición;
posición de fondo: 0px 0px;
alineación de texto: izquierda;}
.logo {
margen inferior: 20px;}
h1, h2 {
familia de fuentes: QuicksandBook, Helvetica, Arial, sans-serif; font-
weight: normal;
text-transform: mayúsculas;} h1 {

tamaño de fuente: 240%;
margen superior: 140px;}
.fecha {
familia de fuentes: Arial, Helvetica, sans-serif;
tamaño de fuente: 75%;
color: # b5c1ad;}
.intro {
claro: izquierda;
tamaño de fuente: 90%;
altura de línea: 1.4em;}
.historia principal {
background-image: url ("images / triangles.png");
repetición de fondo: no repetición;
posición de fondo: 122px 142px; altura:
570px;}
.Más artículos {
borde superior: 1px sólido #ffffff;
relleno: 10px;}
.más-artículos p {borde inferior: 1px sólido #
807c72; relleno: 5px 0px 15px 0px;

tamaño de fuente: 80%;}
```

# ejemplo

## Diseño

```
. más-artículos p: último hijo {borde
  inferior: ninguno;}

.pie de página {
  Limpia los dos;
  fondo: rgba (0, 0, 0, 0.2); relleno: 5px
  10px;}

.pie de página p {
  familia de fuentes: Helvetica, Arial, sans-serif;
  tamaño de fuente: 75%;
  alineación de texto: derecha;}

.pie de página a {
  color: # 807c72;}

</style>
</head>
<cuerpo>
<div class = "encabezado">
<div class = "container_12">
<div class = "grid_5">
  <img src = "images / logo.png" alt = "Pedal Faster - La revista de bicicletas modernas"
    width = "216" height = "37" class = "logo" />
  <img src = "images / header-triangle.png" alt = "" width = "116" height = "100" /></div>

<div class = "nav grid_7">
  <a href="">casa</a> / <a href="">noticias</a> / <a href="">archivo</a> /
  <a href="">acerca de</a> / <a href="">contacto</a> </div>

</div>
</div>
<div class = "envoltorio">
<div class = "contenedor_12 de la historia principal">
<div class = "grid_6 push_6">
  <h1> <a href="">Engranaje fijo para siempre</a> </h1>
</div>
<div class = "intro grid_3 push_9">
  <p class = "fecha">16 DE ABRIL DE 2011</p> <p>El veloheld combina un diseño minimalista con
  una calidad excelente. Desprovisto de
  Gráficos excesivos y componentes de cambio de marchas, la gama de productos veloheld nos
  deleita con su belleza y simplicidad ... </p>
```



# ejemplo

## Diseño

```
</div>
</div> <! - .main-story ->
<div class = "contenedor de más artículos_12">
<h2 class = "grid_12"> <a href="">Más artículos</a> </h2> <div class =
"grid_3">
    <img src = "images / more1.jpg" alt = "El camino por delante" width = "220" height = "125" /> <p> <a
    href="">On the Road: desde el punto de vista del fanático del piñón fijo</a> </p> <p> <a href="">Historia
    de la marca: Pashley Cycles - construido a mano en Inglaterra</a> </p> <p> <a href="">Frame Wars:
    innovaciones en la fabricación y reparación de bicicletas</a> </p> </div>

<div class = "grid_3">
    <img src = "images / more2.jpg" alt = "Cuaderno de bocetos" width = "220" height = "125" />
    <p> <a href="">Touring Diary: un cuaderno de bocetos en su cesta</a> </p> <p> <a href="">Top
    Ten Newcomers para 2012: un vistazo a lo que está por venir</a> </p> <p> <a href="">InnerTube:
    los mejores videos de ciclismo en la web</a> </p> </div>

<div class = "grid_3">
    <img src = "images / more3.jpg" alt = "Leterro de taller de reparaciones" width = "220" height =
    "125" /> <p> <a href="">Revisión del producto: no todas las cestas fueron creadas de la misma manera</a>
    </p> <p> <a href="">Salir al público: Fuera & amp; Acerca del fundador de Public</a> </p> <p> <a
    href="">Defensa del carril bici: conozca sus derechos</a> </p> </div>

<div class = "grid_3">
    <img src = "images / more4.jpg" alt = "Schwinn Spitfire" width = "220" height = "125" /> <p> <a
    href="">Salón de la fama de bicicletas: el Schwinn Spitfire de 1958</a> </p> <p> <a href="">Encuesta para
    lectores: ¡Comparta sus pensamientos con nosotros!</a> </p> <p> <a href="">Chain Gang: la evolución de
    la humilde cadena de bicicletas</a> </p> </div>

</div> <! - .more-articles -> </div> <!
- .wrapper ->
<div class = "footer clearfix">
<div class = "container_12">
    <p class = "grid_12"> <a href="">Información legal</a> | <a href="">Intimididad
    Política</a> | <a href="">Copyright y copia; Pedal más rápido 2011</a> </p> </div>

</div>
</body>
</html>
```



# resumen

## Diseño

- x <**div**> Los elementos se utilizan a menudo como elementos que contienen para agrupar secciones de una página.
- x Los navegadores muestran las páginas en un flujo normal a menos que especifique una posición relativa, absoluta o fija.
- x El **flotador** La propiedad mueve el contenido a la izquierda o derecha de la página y se puede utilizar para crear diseños de varias columnas. (Los elementos flotantes requieren un ancho definido).
- x Las páginas pueden tener un ancho fijo o diseños líquidos (elásticos).
- x Los diseñadores mantienen las páginas dentro de los 960-1000 píxeles de ancho e indican de qué se trata el sitio dentro de los 600 píxeles superiores (para demostrar su relevancia sin desplazarse).
- x Las rejillas ayudan a crear diseños profesionales y flexibles.
- x Los marcos CSS proporcionan reglas para tareas comunes.
- x Puede incluir varios archivos CSS en una página.



# diecisésis

## Imagenes

- ✗ Controlar el tamaño de las imágenes en CSS
- ✗ Alinear imágenes en CSS
- ✗ Agregar imágenes de fondo



Controlar el tamaño y la alineación de sus imágenes mediante CSS mantiene las reglas que afectan la presentación de su página en CSS y fuera del marcado HTML.

También puede lograr varios efectos interesantes utilizando imágenes de fondo. En este capítulo aprenderá a:

- Especifique el tamaño y la alineación de una imagen usando
- Agregar imágenes de fondo a los cuadros
- Crear imágenes cambiantes en CSS





# controlando grandes tamaños de Imágenes en css

Puede controlar el tamaño de una imagen utilizando el **ancho** y **altura** properties en CSS, al igual que puede hacerlo con cualquier otro cuadro.

Especificar el tamaño de las imágenes ayuda a que las páginas se carguen de manera más fluida porque el código HTML y CSS a menudo se cargará antes que las imágenes, y decirle al navegador cuánto espacio dejar para una imagen le permite representar el resto de la página sin esperar a que se descargue la imagen.

Puede pensar que es probable que su sitio tenga imágenes de todos los tamaños diferentes, pero muchos sitios utilizan imágenes del mismo tamaño en muchas de sus páginas.

Por ejemplo, un sitio de comercio electrónico tiende a mostrar fotos de productos del mismo tamaño. O, si su sitio está diseñado en una cuadrícula, entonces puede tener una selección de tamaños de imagen que se usan comúnmente en todas las páginas, como por ejemplo:

Retrato pequeño: 220 x 360

Paisaje pequeño: 330 x 210

Foto principal: 620 x 400

Siempre que utilice imágenes de tamaño uniforme en un sitio, puede utilizar CSS para controlar las dimensiones de la imágenes, en lugar de poner las dimensiones en el HTML.

## capítulo-16 / image-size.html

HTML

```
<img src = "images / magnolia-large.jpg"
      class = "large" alt = "Magnolia" /> <img
src = "images / magnolia-medium.jpg"
      class = "medium" alt = "Magnolia" />
<img src = "images / magnolia-small.jpg"
      class = "pequeño" alt = "Magnolia" />
```

```
img.large {
    ancho: 500px;
    altura: 500px;}
img.medium {
    ancho: 250px;
    altura: 250px;}
img.small {
    ancho: 100px;
    altura: 100px;}
```

CSS

# artículo



Primero debe determinar los tamaños de las imágenes que se usarán comúnmente en todo el sitio, luego asigne un nombre a cada tamaño.

Por ejemplo:

**pequeña**

**medio**

**grande**

Donde el <img> los elementos aparecen en el HTML, en lugar de utilizar **ancho** y **altura** atributos, puede utilizar estos nombres como valores para el **clase** atributo.

En el CSS, agrega selectores para cada uno de los nombres de clase, luego usa el CSS **ancho** y **altura** propiedades para controlar las dimensiones de la imagen.

# Arte y diseño para principiantes

## UTILIZAR CSS

En el último capítulo, viste cómo **flotador** La propiedad se puede usar para mover un elemento a la izquierda o la derecha de su bloque contenedor, permitiendo que el texto fluya a su alrededor.

En lugar de usar el **<img>** elementos **alinear** atributo, los autores de páginas web utilizan cada vez más el **flotador** propiedad para alinear imágenes. Hay dos formas en que esto se logra comúnmente:

1: El **flotador** La propiedad se agrega a la clase que se creó para representar el tamaño de la imagen (como el **pequeña** class en nuestro ejemplo).

2: Se crean nuevas clases con nombres como **alinear a la izquierda** o **alinear a la derecha** para alinear las imágenes a la izquierda o derecha de la página. Estos nombres de clase se utilizan además de las clases que indican el tamaño de la imagen.

En este ejemplo puede ver el **alinear a la izquierda** y **alinear a la derecha** clases utilizadas para alinear la imagen.

También es común agregar un margen a la imagen para asegurarse de que el texto no toque sus bordes.

### Chapter-16 / aligning-images.html

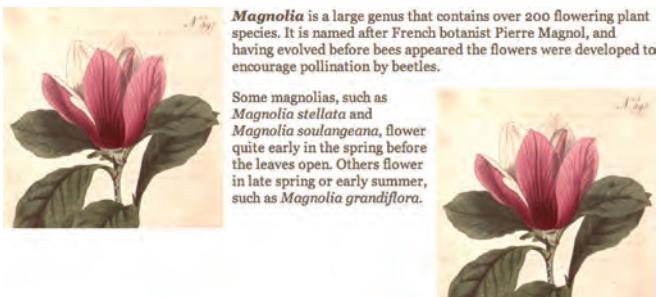
HTML

```
<p> <img src = "images / magnolia-medium.jpg" alt = "Magnolia" class = "alinear medio a la izquierda" /> <b><i>Magnolia</i> </b> es un género grande que contiene más de 200 especies de plantas con flores ...</p> <p> <img src = "images / magnolia-medium.jpg" alt = "Magnolia" class = "alinear medio a la derecha" /> Algunas magnolias, como <yo>Magnolia stellata</yo> y <yo>Magnolia soulangeana</yo>, florecen bastante temprano en la primavera antes de que las hojas se abran ...</p>
```

CSS

```
img.align-left {  
    flotar izquierdo;  
    margen derecho: 10px;}  
img.align-right {  
    flotar derecho;  
    margen izquierdo: 10px;}  
img.medium {  
    ancho: 250px;  
    altura: 250px;}
```

Resultado



# centerIngaIm rtaImagenes UTILIZAR CSS

## HTML

### Chapter-16 / centering-images.html

```
<p> <img src = "images / magnolia-medium.jpg"  
 alt = "Magnolia" class = "alinear-centro medio" /> <b><i>  
 Magnolia</i> </b> es un género grande que contiene más de  
 200 especies de plantas con flores. Eso  
 lleva el nombre del botánico francés Pierre Magnol y, habiendo  
 evolucionado antes de que aparecieran las abejas, las flores se  
 desarrollaron para fomentar la polinización por los escarabajos.</  
 p>
```

## CSS

```
img.align-center {  
    bloqueo de pantalla;  
    margen: 0px automático;}  
img.medium {  
    ancho: 250px;  
    altura: 250px;}
```

## Resultado



**Magnolia** is a large genus that contains over 200 flowering plant species. It is named after French botanist Pierre Magnol and, having evolved before bees appeared, the flowers were developed to encourage pollination by beetle.

De forma predeterminada, las imágenes son elementos en línea. Esto significa que fluyen dentro del texto circundante. Para centrar una imagen, debe convertirse en un elemento de nivel de bloque usando el monitor propiedad con un valor de cuadra.

Una vez que se ha convertido en un elemento a nivel de bloque, existen dos formas comunes en las que puede centrar horizontalmente una imagen:

1: en el elemento contenedor, puede utilizar el **texto alineado** propiedad con un valor de **centrar**.

2: En la propia imagen, puede utilizar el **margen** propiedad y establezca los valores de los márgenes izquierdo y derecho en **auto**.

Puede especificar nombres de clases que permitan centrar cualquier elemento, de la misma forma que puede hacerlo para las dimensiones o alineación de las imágenes.

Las técnicas para especificar el tamaño de la imagen y la alineación de las imágenes también se pueden utilizar con HTML5 **<figura>** elemento, que conoció en la página 119.

# Imágenes de fondo

## Imagen de fondo

### El imagen de fondo

La propiedad le permite colocar una imagen detrás de cualquier elemento o HTML. Esta podría ser la página completa o solo una parte de la página. De forma predeterminada, se repetirá una imagen de fondo para llenar todo el cuadro.

El camino a la imagen sigue las letras. `url` y se pone entre paréntesis y comillas.



Aquí está el mosaico de imagen utilizado en este ejemplo.

En el primer ejemplo, puede ver una imagen de fondo que se aplica a una página completa (porque el selector de CSS se aplica al `< cuerpo >` elemento). En el segundo ejemplo, la imagen de fondo solo se aplica a un párrafo.

Si busca en línea, encontrará muchos recursos que ofrecen texturas de fondo que puede usar en sus páginas.

Las imágenes de fondo suelen ser lo último que se carga en la página (lo que puede hacer que un sitio web parezca lento en cargar). Al igual que con cualquier imagen que utilice en línea, si el tamaño del archivo es grande, la descarga tardará más.

### capítulo-16 / background-image-body.html

CSS

```
cuerpo {  
background-image: url ("images / pattern.gif");}
```

## Planting Guide

### Magnolia

*Magnolia grandiflora*, commonly known as the **Southern magnolia** or **bulb bay**, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred cultivars have been bred and marketed commercially. The timber is hard and heavy, and has been used for furniture, boats, and veneer.

Resultado

### capítulo-16 / background-image-element.html

CSS

```
pag {  
background-image: url ("images / pattern.gif");}
```

## Planting Guide

### Magnolia

*Magnolia grandiflora*, commonly known as the **Southern magnolia** or **bulb bay**, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred cultivars have been bred and marketed commercially. The timber is hard and heavy, and has been used for furniture, boats, and veneer.

Resultado

# repetirIngaIm rtaIgues

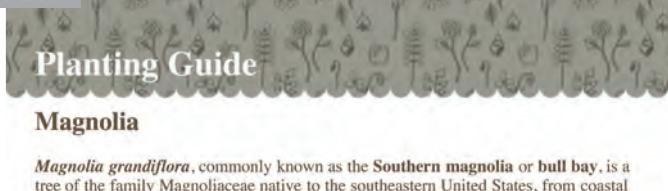
## repetición de fondo adjunto de fondo

CSS

capítulo-16 / background-repeat.html

```
cuerpo {  
background-image: url ("images / header.gif");  
background-repeat: repeat-x;}
```

Resultado



CSS

capítulo-16 / background-attach.html

```
cuerpo {  
background-image: url ("images / tulip.gif");  
repetición de fondo: no repetición;  
adjunto de fondo: fijo;}
```

Resultado



### El repetición de fondo

La propiedad puede tener cuatro valores:

#### repetir

La imagen de fondo se repite tanto horizontal como verticalmente (la forma predeterminada en que se muestra si el **repetición** propiedad no se utiliza).

#### repetir-x

La imagen se repite solo horizontalmente (como se muestra en el primer ejemplo de la izquierda).

#### repetir-y

La imagen se repite solo verticalmente.

### no repetir

La imagen solo se muestra una vez.

### El adjunto de fondo

La propiedad especifica si una imagen de fondo debe permanecer en una posición o moverse a medida que el usuario se desplaza hacia arriba y hacia abajo en la página. Puede tener uno de dos valores:

#### reparado

La imagen de fondo permanece en la misma posición en la página.

#### Desplazarse

La imagen de fondo se mueve hacia arriba y hacia abajo a medida que el usuario se desplaza hacia arriba y hacia abajo en la página.

# POSICIÓN DE ANTECEDENTES

## posición de fondo

Cuando una imagen no se repite, puede utilizar el **posición de fondo**

propiedad para especificar en qué lugar de la ventana del navegador se debe colocar la imagen de fondo.

Esta propiedad suele tener un par de valores. El primero representa la posición horizontal y el segundo representa la vertical.



arriba a la izquierda



centro izquierda



abajo a la izquierda



parte superior central



centro centro



centro inferior



Justo arriba



centro derecho



boton derecho

Si solo especifica un valor, el segundo valor predeterminado será **centrar**.

También puede utilizar un par de píxeles o porcentajes. Estos representan la distancia desde la esquina superior izquierda de la ventana del navegador (o cuadro contenedor). La esquina superior izquierda es igual a **0% 0%**. El ejemplo mostrado, con valores de

**50% 50%**, centra la imagen horizontal y verticalmente.

### capítulo-16 / background-position.html

CSS

```
cuerpo {  
background-image: url ("images / tulip.gif");  
repetición de fondo: no repetición;  
background-position: centro superior;}
```

Resultado

## Planting Guide

### Magnolia

*Magnolia grandiflora*, commonly known as the **Southern magnolia** or **bull bay**, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred

### Chapter-16 / background-position-percent.html

CSS

```
cuerpo {  
background-image: url ("images / tulip.gif");  
repetición de fondo: no repetición;  
posición de fondo: 50% 50%;}
```

Resultado

## Planting Guide

### Magnolia

*Magnolia grandiflora*, commonly known as the **Southern magnolia** or **bull bay**, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred cultivars have been bred and marketed commercially. The timber is hard and heavy, and has been used commercially to make furniture, pallets, and veneer.

# cortoa Rh Icnldhi ejercicio de reserva antecedentes

CSS

capítulo-16 / background-shorthand.html

```
cuerpo {  
fondo: #ffffff url ("images / tulip.gif")  
no repetir arriba a la derecha;}
```

Resultado

## Planting Guide

### Magnolia

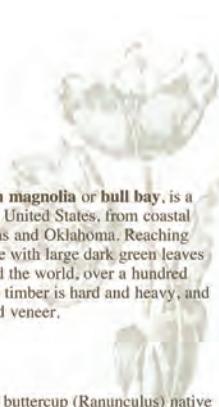
*Magnolia grandiflora*, commonly known as the Southern magnolia or bull bay, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred cultivars have been bred and marketed commercially. The timber is hard and heavy, and has been used commercially to make furniture, pallets, and veneer.

### Ranunculus

*Ranunculus asiaticus* (*Persian Buttercup*) is a species of buttercup (*Ranunculus*) native to the eastern Mediterranean region in southwestern Asia, southeastern Europe (Crete, Karpathos and Rhodes), and northeastern Africa. It is a herbaceous perennial plant growing to 45 cm tall, with simple or branched stems. The basal leaves are three-lobed, with leaves higher on the stems more deeply divided; like the stems, they are downy or hairy. The flowers are 3–5 cm diameter, variably red to pink, yellow, or white, with one to several flowers on each stem.

### Tulip

*Tulipa gesneriana L.* or "Didier's tulip" is a plant belonging to the family of Liliaceae. This species has uncertain origins, possibly from Asia, and has become naturalised in south-west Europe. Most of the cultivated species, subspecies and cultivars of tulip are derived from *Tulipa gesneriana*. The flower and bulb can cause dermatitis through the allergen, tuliposide A, even though the bulbs may be consumed with little ill-effect. The sweet-scented bisexual flowers appear during April and May. Bulbs are extremely resistant to frost, and can tolerate temperatures well below freezing - a period of low temperature is necessary to induce proper growth and flowering, triggered by an increase in sensitivity to the phytohormone auxin. The bulbs may be dried and pulverised and added to cereals or flour.



**El antecedentes** La propiedad actúa como una abreviatura de todas las demás propiedades de fondo que acaba de ver, y también **color de fondo** propiedad.

Las propiedades deben especificarse en el siguiente orden, pero puede omitir cualquier valor si no desea especificarlo.

- 1: **color de fondo**
- 2: **imagen de fondo**
- 3: **repetición de fondo**
- 4: **adjunto de fondo**
- 5: **posición de fondo**

CSS3 también admitirá el uso de varias imágenes de fondo repitiendo el **antecedentes** taquigrafía. Porque pocos

Los navegadores admitían esta propiedad en el momento de escribir este artículo, no se usaba comúnmente.

div {

**antecedentes:**

```
url (ejemplo-1.jpg)  
arriba a la izquierda sin repetición,  
url (ejemplo-2.jpg)  
abajo a la izquierda sin repetición,  
url (ejemplo-3.jpg)  
centro superior repetición-x;}
```

La primera imagen se muestra en la parte superior y la última en la parte inferior.

# Image rollovers & sprites

Usando CSS, es posible crear un enlace o botón que cambia a un segundo estilo cuando un usuario mueve el mouse sobre él (conocido como **dese la vuelta**) y un tercer estilo cuando hacen clic en él.

Esto se logra configurando una imagen de fondo para el enlace o botón que tiene tres estilos diferentes del mismo botón (pero que solo deja suficiente espacio para mostrar uno de ellos a la vez). Puede ver la imagen que estamos usando en este ejemplo a la derecha. En realidad, presenta dos botones en una imagen.

Cuando el usuario mueve el mouse sobre el elemento o hace clic en él, la posición de la imagen de fondo se mueve para mostrar la imagen relevante.

Cuando se utiliza una sola imagen para varias partes diferentes de una interfaz, se conoce como **duende**. Puede agregar el logotipo y otros elementos de la interfaz, así como botones a la imagen.

La ventaja de usar sprites es que el navegador web solo necesita solicitar una imagen en lugar de muchas imágenes, lo que puede hacer que la página web se cargue más rápido.

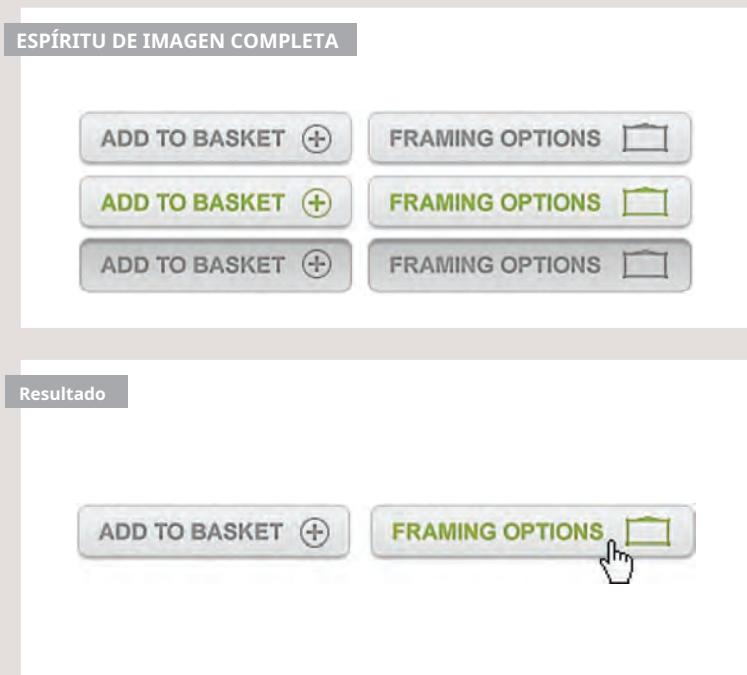
Chapter-16 / image-rollovers-and-sprites.html

HTML

```
<a class="button" id="add-to-basket">  
    Añadir al carrito</a>  
<a class="button" id="framing-options">  
    Opciones de encuadre</a>
```

```
un botón {  
    altura: 36px;  
    background-image: url ("imágenes / button-sprite.jpg"); sangría  
    de texto: -9999px;  
    display: inline-block;} a # add-  
to-basket {  
    ancho: 174px;  
    background-position: 0px 0px;} a #  
framing-options {  
    ancho: 210px;  
    background-position: -175px 0px;} a # add-  
to-basket: hover {  
    background-position: 0px -40px;} a #  
framing-options: hover {  
    background-position: -175px -40px;} a # add-  
to-basket: active {  
    background-position: 0px -80px;} a #  
framing-options: active {  
    posición de fondo: -175px -80px;}
```

# artículo



En este ejemplo, puede ver dos enlaces que parecen botones. Cada uno de los botones tiene tres estados diferentes. Todos ellos están representados en una sola imagen.

Porque el `<a>` elemento es un elemento en línea, establecemos el **monitor** propiedad de estos enlaces para indicar que deben ser **bloque en línea** elementos. Esto nos permite especificar el ancho y alto de cada `<a>` elemento para que coincida con el tamaño de su botón correspondiente.

## El posición de fondo

La propiedad se utiliza para mover la imagen y mostrar el botón en el estado correcto.

Cuando el usuario se desplaza sobre un enlace, el:**flotar** pseudo-clase tiene una regla que mueve el **posición de fondo** de la imagen para mostrar un estado diferente para ese botón.

Del mismo modo, cuando el usuario hace clic en el enlace, el:**activo** La pseudoclase tiene una regla para mostrar el tercer estado de ese botón.

Los dispositivos de pantalla táctil no cambiarán el estado de un enlace cuando el usuario pasa el mouse sobre él, ya que las pantallas aún no tienen una forma de saber cuándo el usuario está pasando el mouse. Sin embargo, cambiarán su apariencia cuando el usuario los active.

# rst3c geradIntes imagen de fondo

CSS3 introducirá la capacidad de especificar un degradado para el fondo de un cuadro. El degradado se crea usando el **Imagen de fondo** propiedad y, en el momento de escribir este artículo, los diferentes navegadores requerían una sintaxis diferente.

Dado que no es compatible con todos los navegadores, es posible especificar una imagen de fondo para el cuadro primero (que representaría el degradado) y luego proporcionar las alternativas de CSS para los navegadores que admiten degradados.

En esta página, nos enfocamos en gradientes lineales. Puede ver que para crear un degradado lineal, necesitamos especificar dos colores (entre los que se encuentra el degradado).

Algunos navegadores le permiten especificar el ángulo del degradado, o incluso diferentes tipos de degradados (como los degradados radiales), pero el soporte no está tan extendido como el de los degradados lineales.

## Chapter-16 / gradient.html

CSS

```
# degradado {  
    /* color de respaldo */  
    color de fondo: # 66cccc;  
    /* imagen alternativa */  
    background-image: url (images / fallback-image.png);  
    /* Firefox 3.6+ */  
    imagen de fondo: -moz-linear-gradient (# 336666,  
    # 66cccc);  
    /* Safari 4+, Chrome 1+ */  
    imagen de fondo: -webkit-gradient (lineal, 0% 0%,  
    0% 100%, desde (# 66cccc), hasta (# 336666));  
    /* Safari 5.1+, Chrome 10+ */  
    imagen de fondo: -webkit-linear-gradient (# 336666,  
    # 66cccc);  
    /* Opera 11.10+ */  
    imagen de fondo: -o-linear-gradient (# 336666,  
    # 66cccc);  
    altura: 150px;  
    ancho: 300px;}
```

Resultado



# contraste de Imágenes de fondo

Si desea superponer texto en una imagen de fondo, la imagen debe ser baja contraste para que el texto sea legible.

alto contraste



Un alto contraste antecedentes la imagen hace el texto difícil leer.

La mayoría de fotografías tienen un contraste bastante alto, lo que significa que no son ideales para usar como imagen de fondo.

bajo contraste



Un bajo contraste antecedentes la imagen hace el texto más fácil leer.

Las aplicaciones de edición de imágenes como Photoshop y GIMP tienen herramientas que le permiten ajustar manualmente sus imágenes para tener un contraste más bajo.

pantalla



Una pantalla añadido a un alto imagen de contraste hace el texto más fácil de leer.

Para superponer texto en una imagen con alto contraste, puede colocar un color de fondo semitransparente (o "pantalla") detrás del texto para mejorar la legibilidad.



Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help

Images

http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-16/example.html

Galerie Botanique

Here is a selection of antique botanical prints held in our collection.

Helianthus

Passiflora

Nyctocalos

MacBook Pro



# ejemplo

## Imagenes

Este ejemplo demuestra cómo usar CSS para crear un diseño de galería de imágenes simple.

Se aplica una textura de fondo a toda la página repitiendo una imagen con la textura detrás de **<cuerpo>** elemento. Una imagen de fondo repetida a veces se denomina **fondo de pantalla**.

El contenido de la página se coloca dentro de un **<div>** elemento cuya clase es **envoltura**. Se utiliza para fijar el ancho de la página en 720 píxeles. Sus márgenes izquierdo y derecho se establecen en **auto** para centrarlo en el medio de la pantalla.

Las imágenes se encuentran dentro de un HTML5 **<figura>** elemento, y sus títulos se proporcionan en el **<figcaption>** elemento. CSS se utiliza para establecer las dimensiones y el color de fondo de cada **<figura>** elemento. Las dimensiones de las propias imágenes también se establecen mediante CSS, y se les da un borde gris de un solo píxel.

Para los subtítulos, se utiliza una imagen de fondo a la izquierda del texto. No queremos que esta imagen ocupe el fondo, por lo que especificamos que no debe repetirse. El relleno se utiliza a la izquierda del texto para que las palabras no pasen por encima de la imagen de fondo.

Cada uno de los **<figura>** elementos está contenido dentro de un **<div>**, que tiene dos propósitos. En primer lugar, se utiliza para crear el diseño de tres columnas especificando un ancho y márgenes para el elemento y luego flotando hacia la izquierda. En segundo lugar, agrega una sombra sutil debajo de cada imagen. Esto crea una apariencia tridimensional que lo hace parecer una tarjeta. Para asegurarse de que se encuentre debajo de la imagen, el **posición de fondo** se utiliza la propiedad.

# ejemplo

## Imagenes

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
    <título>Imagenes</título>
    <style type = "text / css">
        cuerpo {
            color: # 665544;
            color de fondo: # d4d0c6; background-image: url ("images /
            backdrop.gif"); familia de fuentes: Georgia, "Times New
            Roman", serif; alineación de texto: centro;}

        . envoltorio {
            ancho: 720px;
            margen: 0px automático;}
        . encabezado {
            margen: 40px 0px 20px 0px;}
        . entrada {
            ancho: 220px;
            flotador izquierdo;
            margen: 10px;
            altura: 198px;
            background-image: url ("images / shadow.png");
            repetición de fondo: no repetición;
            background-position: bottom;}
        figura {
            bloqueo de pantalla;
            ancho: 202px;
            altura: 170px;
            color de fondo: # e7e3d8; relleno:
            9px;
            alineación de texto: izquierda;}
        figura img {
            ancho: 200px;
            altura: 150px;
            border: 1px solid # d6d6d6;}
        figcaption {
            background-image: url ("images / icon.png");
            padding-left: 20px;
            repetición de fondo: no repetición;}
    </style>
```

# ejemplo

## Imagenes

```
</head>
<cuerpo>
<div class = "envoltorio">
    <div class = "encabezado">
        <img src = "images / title.gif" alt = "Galerie Botanique" width = "456" height = "122" /> <p>Aquí hay
        una selección de grabados botánicos antiguos que se encuentran en nuestra colección.</p> </div>

        <div class = "entrada">
            <figura> <img src = "images / print-01.jpg" alt = "Helianthus" />
                <figcaption>Helianthus</figcaption> </
                    figure>
            </div>
            <div class = "entrada">
                <figure> <img src = "images / print-02.jpg" alt = "Passiflora" />
                    <figcaption>Passiflora</figcaption> </figure>

            </div>
            <div class = "entrada">
                <figure> <img src = "images / print-03.jpg" alt = "Nyctocalos" />
                    <figcaption>Nyctocalos</figcaption> </
                        figure>
            </div>
            <div class = "entrada">
                <figure> <img src = "images / print-04.jpg" alt = "Polianthes" />
                    <figcaption>Polianthes</figcaption> </figure>

            </div>
            <div class = "entrada">
                <figure> <img src = "images / print-05.jpg" alt = "Ficus" />
                    <figcaption>Ficus</figcaption> </
                        figure>
            </div>
            <div class = "entrada">
                <figure> <img src = "images / print-06.jpg" alt = "Dendrobium" />
                    <figcaption>Dendrobium</figcaption> </
                        figure>
            </div>
        </div>
    </body>
</html>
```



# resumen

## Imagenes

- x Puede especificar las dimensiones de las imágenes usando CSS. Esto es muy útil cuando usa imágenes del mismo tamaño en varias páginas de su sitio.
- x Las imágenes se pueden alinear tanto horizontal como verticalmente usando CSS.
- x Puede utilizar una imagen de fondo detrás del cuadro creado por cualquier elemento de una página.
- x Las imágenes de fondo pueden aparecer solo una vez o repetirse en el fondo del cuadro.
- x Puede crear efectos de imagen cambiante moviendo la posición de fondo de una imagen.
- x Para reducir la cantidad de imágenes que tiene que cargar su navegador, puede crear sprites de imágenes.



# 17

## Diseño HTML5

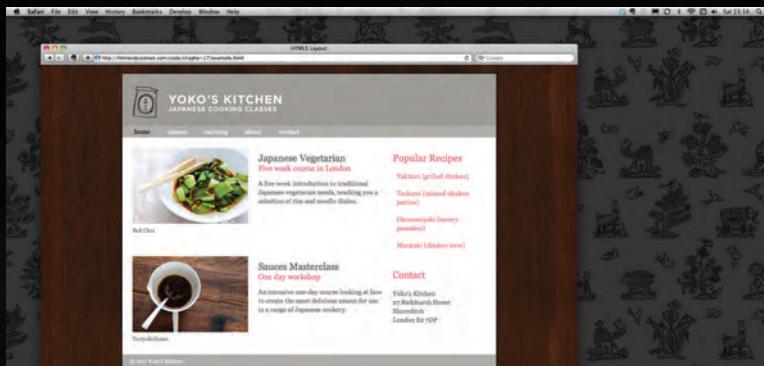
- ✗ Elementos de diseño HTML5
- ✗ Cómo entienden los navegadores antiguos los elementos nuevos
- ✗ Diseñar elementos de diseño HTML5 con CSS

HTML5 presenta un nuevo conjunto de elementos que ayudan a definir la estructura de una página.

Se tratan aquí (en lugar de con los otros elementos HTML que conoció anteriormente en el libro) porque le resultará más fácil comprender cómo se pueden usar ahora que ha visto cómo CSS puede controlar el diseño de una página. Estos nuevos elementos jugarán un papel importante en la creación de diseños en el futuro. En este capítulo verá:

- Los nuevos elementos de diseño HTML5 y sus usos
- Cómo ofrecen alternativas útiles al **<div>** elemento
- Cómo asegurarse de que los navegadores antiguos reconozcan estos elementos

Al igual que con todo el contenido HTML5 y CSS3, su uso aún está sujeto a cambios, pero los desarrolladores web ya lo utilizan ampliamente y es probable que desee utilizarlos.



# HTML tradicional Layouts

Durante mucho tiempo, los autores de páginas web utilizaron `<div>` elementos para agrupar elementos relacionados en la página (como los elementos que forman un encabezado, un artículo, pie de página o barra lateral). Autores utilizados **clase** o **identificación** atributos para indicar el rol del `<div>` elemento en la estructura de la página.

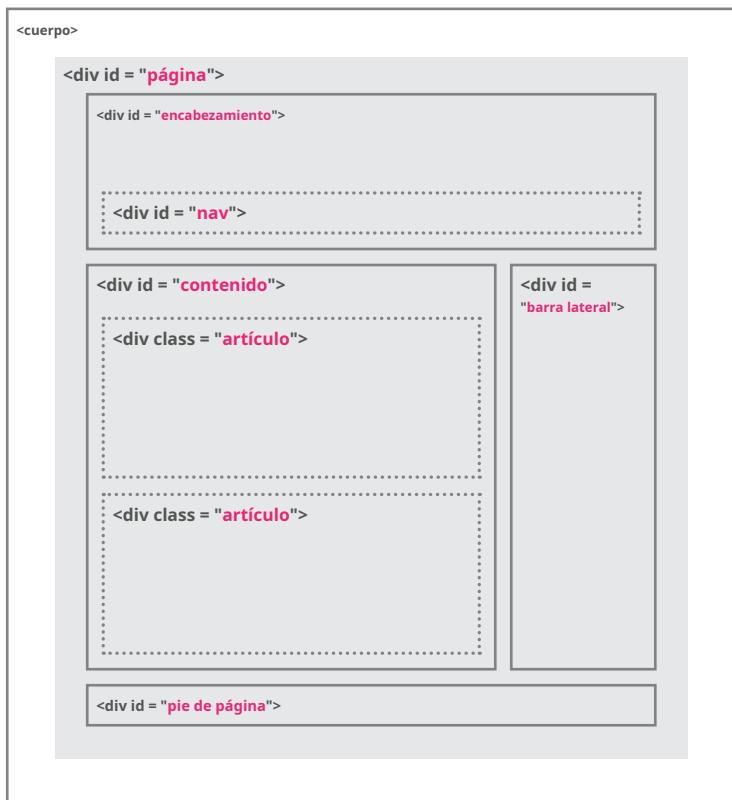
A la derecha puede ver un diseño que es bastante común (particularmente en los sitios de blogs).

En la parte superior de la página está el encabezado, que contiene un logotipo y la navegación principal.

Debajo hay uno o más artículos o publicaciones. A veces, estos son resúmenes que enlazan con publicaciones individuales.

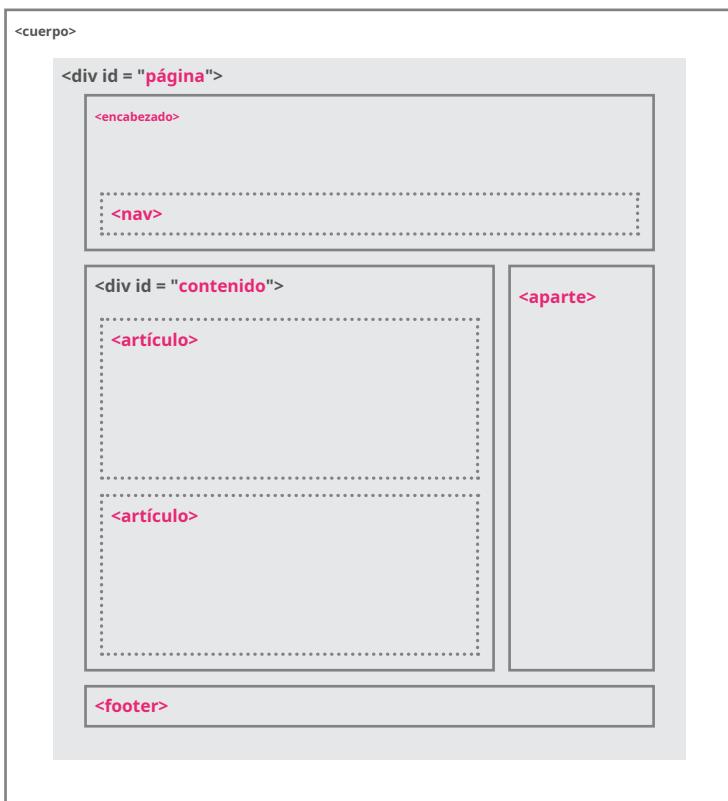
Hay una barra lateral en el lado derecho (quizás con una opción de búsqueda, enlaces a otros artículos recientes, otras secciones del sitio o incluso anuncios).

Al codificar un sitio como este, los desarrolladores generalmente colocarían estas secciones principales de la página dentro de `<div>` elementos y utilice el **clase** o **identificación** atributos para indicar el propósito de esa parte de la página.



# nuevo diseño HTML5 elementos

HTML5 introduce un nuevo conjunto de elementos que le permiten dividir las partes de una página. Los nombres de estos elementos indican el tipo de contenido que encontrará en ellos. Todavía están sujetos a cambios, pero eso no ha impedido que muchos autores de páginas web los utilicen.



Este ejemplo tiene exactamente la misma estructura que se ve en la página anterior. Sin embargo, muchos de los **<div>** Los elementos han sido reemplazados por nuevos elementos de diseño HTML5.

Por ejemplo, el encabezado se encuentra dentro de un nuevo **<encabezado>** elemento, la navegación en un **<nav>** elemento, y los artículos son individuales **<artículo>** elementos.

El objetivo de crear estos nuevos elementos es que los autores de páginas web puedan utilizarlos para ayudar a describir la estructura de la página. Por ejemplo, el software de lectura de pantalla puede permitir a los usuarios ignorar encabezados y pies de página y acceder directamente al contenido. Del mismo modo, los motores de búsqueda pueden dar más importancia al contenido de una **<artículo>** elemento que en el **<encabezado>** o **<pie de página>** elementos. Creo que estaré de acuerdo en que también hace que el código sea más fácil de seguir.

# Encabezados y pies de página

## <header> <footer>

### El <encabezado> y <pie de página>

los elementos se pueden utilizar para:

- El encabezado o pie de página principal que aparece en la parte superior o inferior de cada página del sitio.
- Un encabezado o pie de página para un individuo <artículo> o <sección> dentro de la página.

En este ejemplo, el <encabezado> elemento utilizado para contener el nombre del sitio y la navegación principal. El <pie de página> El elemento contiene información de derechos de autor, junto con enlaces a la política de privacidad y los términos y condiciones. Cada individuo <artículo> y <sección> El elemento también puede tener su propio <encabezado> y <footer> elementos para contener la información del encabezado o pie de página para esa sección dentro de la página.

Por ejemplo, en una página con varias publicaciones de blog, cada publicación individual puede considerarse como una sección separada. El <encabezado> Por lo tanto, el elemento puede usarse para contener el título y la fecha de cada publicación individual, y el <pie de página> puede contener enlaces para compartir el artículo en sitios de redes sociales.

Tenga en cuenta que todo el código que se muestra en este capítulo se hace referencia en un documento HTML que se llama: **html5-layout.html**

### capítulo-17 / ejemplo.html

HTML

```
<encabezado>
<h1>Cocina de Yoko</h1>
<nav>
<ul>
<li><a href="" class="current">hogar</a> </li> <li> <a href="">clases</a> </li> <li> <a href="">abastecimiento</a> </li> <li> <a href="">sobre</a> </li> <li> <a href="">contacto</a> </li> </ul>
</nav>
</header>
```

### capítulo-17 / ejemplo.html

HTML

```
<footer>
&Copiar; 2011 Cocina de Yoko
</footer>
```

# navaigráTicbLumi

## <nav>

HTML

capítulo-17 / ejemplo.html

```
<nav>
  <ul>
    <li> <a href="" class="current">hogar</a> </li> <li> <a href="">clases</a> </li> <li> <a href="">abastecimiento</a> </li> <li> <a href="">sobre</a> </li> <li> <a href="">contacto</a> </li> </ul>

</nav>
```

El **<nav>** El elemento se utiliza para contener los principales bloques de navegación del sitio, como la navegación del sitio principal.

Volviendo a nuestro ejemplo de blog, si quisiera terminar un artículo con enlaces a publicaciones de blog relacionadas, estos no se contabilizarían como bloques de navegación importantes y, por lo tanto, no deberían ubicarse dentro de un **<nav>** elemento.

En el momento de redactar este artículo, algunos de los desarrolladores que ya utilizaban HTML5 decidieron utilizar el **<nav>** elemento para los enlaces que aparecen en la parte inferior de cada página (enlaces a cosas como política de privacidad, términos y condiciones e información de accesibilidad). Aún está por verse si esto será ampliamente adoptado.

# artículos

## <artículo>

El <**artículo**> El elemento actúa como un contenedor para cualquier sección de una página que podría ser independiente y potencialmente sindicada.

Puede ser un artículo individual o una entrada de blog, un comentario o una publicación en un foro, o cualquier otro contenido independiente.

Si una página contiene varios artículos (o incluso resúmenes de varios artículos), entonces cada artículo individual viviría dentro de su propio <**artículo**> elemento.

El <**artículo**> los elementos incluso se pueden anidar unos dentro de otros. Por ejemplo, una publicación de blog puede estar dentro de una <**artículo**> elemento y cada comentario sobre el artículo podría vivir dentro de su propio elemento secundario <**artículo**> elemento.

### capítulo-17 / ejemplo.html

HTML

```
<artículo>
  <figura>
    <img src = "images / bok-choi.jpg" alt = "Bok Choi" />
    <figcaption>Bok Choi</figcaption> </figure>

  <hgroup>
    <h2>Vegetariano japonés</h2> <h3>Curso de
    cinco semanas en Londres</h3> </hgroup>

  <p>Una introducción de cinco semanas a lo tradicional.
    Comidas vegetarianas japonesas, enseñándote una
    selección de platos de arroz y fideos.</p> </article>

<artículo>
  <figura>
    <img src = "images / teriyaki.jpg"
      alt = "salsa teriyaki" /> <figcaption>Salsa
    teriyaki</figcaption> </figure>

  <hgroup>
    <h2>Masterclass de salsas</h2>
    <h3>Taller de un día</h3> </hgroup>

  <p>Un curso intensivo de un día sobre cómo
    cree las salsas más deliciosas para usar en una variedad de
    cocina japonesa.</p> </article>
```

**HTML**

**capítulo-17 / ejemplo.html**

```
<aparte>
<section class = "recetas-populares">
    <h2>Recetas Populares</h2> <a href="">Yakitori (pollo a la parrilla)</a> <a href="">Tsukune (empanadas de pollo picadas)</a> <a href="">Okonomiyaki (panqueques salados)</a> <a href="">Mizutaki (estofado de pollo)</a> </section>

<section class = "detalles de contacto">
    <h2>Contacto</h2> <p>Cocina de Yoko<br />
        Calle Redchurch 27<br />
        Shoreditch<br />
        Londres E2 7DP</p> </section>
</aside>
```

El **<aparte>** El elemento tiene dos propósitos, dependiendo de si está dentro de un **<articulo>** elemento o no.

Cuando el **<aparte>** el elemento se usa dentro de un **<articulo>** elemento, debe contener información relacionada con el artículo pero no esencial para su significado general. Por ejemplo, una cita extraíble o un glosario pueden considerarse como un aparte del artículo al que se refiere.

Cuando el **<aparte>** el elemento se usa fuera de un **<articulo>** elemento, actúa como un contenedor para el contenido que está relacionado con toda la página. Por ejemplo, puede contener enlaces a otras secciones del sitio, una lista de publicaciones recientes, un cuadro de búsqueda o tweets recientes del autor.

# secciones

## <sección>

El <sección> El elemento agrupa el contenido relacionado y, por lo general, cada sección tendría su propio título.

Por ejemplo, en una página de inicio puede haber varios <sección> elementos para contener diferentes secciones de la página, como las últimas noticias, los mejores productos y la suscripción al boletín.

Porque el <sección> grupos de elementos elementos relacionados juntos, puede contener varios elementos distintos <artículo> elementos que tienen un tema o propósito común.

Alternativamente, si tiene una página con un artículo largo, el <sección> El elemento se puede utilizar para dividir el artículo en secciones separadas.

El <sección> El elemento no debe usarse como envoltorio para toda la página (a menos que la página solo contenga una parte distinta de contenido). Si desea un elemento contenedor para toda la página, es mejor dejar ese trabajo en el <div> elemento.

### capítulo-17 / ejemplo.html

HTML

```
<section class = "recetas-populares">
  <h2>Recetas Populares</h2> <a href="">Yakitori (pollo
  a la parrilla)</a>
  <a href="">Tsukune (empanadas de pollo picadas)</a> <a
  href="">Okonomiyaki (panqueques salados)</a> <a href="">
  Mizutaki (estofado de pollo)</a> </section>

<section class = "detalles de contacto">
  <h2>Contacto</h2> <p>Cocina
  de Yoko<br />
    Calle Redchurch 27<br />
    Shoreditch<br />
    Londres E2 7DP</p> </
  section>
```

# Título g

Topics  
Arkansas

## <hgroup>

HTML

capítulo-17 / ejemplo.html

<hgroup>

<h2>Vegetariano japonés</h2> <h3>Curso de  
cinco semanas en Londres</h3> </hgroup>

El propósito de la <hgroup> elemento es agrupar un conjunto de uno o más <h1> mediante <h6> elementos para que se traten como un solo encabezado.

Por ejemplo, el <hgroup>

El elemento podría usarse para contener tanto un título dentro de un <h2> elemento y un subtítulo dentro de un <h3> elemento.

Este elemento ha tenido una recepción mixta. Cuando fue propuesto por primera vez por la gente desarrollando HTML5, hubo algunas quejas y se retiró de las propuestas de HTML5. Sin embargo, algunas personas cambiaron de opinión y se volvió a agregar al idioma. A algunos desarrolladores no les gusta el uso de <hgroup> elemento, y prefiero colocar un subtítulo dentro de un <p> elemento (usando un atributo para indicar que es un subtítulo).

Algunos sugieren que es de poca utilidad más que como gancho para peinar. Sin embargo, ha sido popular entre aquellos desarrolladores que creen que es útil agrupar el encabezado principal y el subtítulo (ya que ambos pueden ser partes integrales de un encabezado).

# Cifras

## <figura> <figcaption>

Ya conociste al <**figura**> elemento en el Capítulo 5 cuando miramos las imágenes. Se puede usar para incluir cualquier contenido al que se haga referencia desde el flujo principal de un artículo (no solo imágenes).

Es importante tener en cuenta que el artículo aún debería tener sentido si el contenido de la <**figura**> El elemento se movió (a otra parte de la página, o incluso a una página completamente diferente).

Por esta razón, solo debe usarse cuando el contenido simplemente hace referencia al elemento (y no para algo que sea absolutamente integral para el flujo de una página).

Ejemplos de uso incluyen:

- Imagenes
- Videos
- Gráficos
- Diagramas
- Muestras de código
- Texto que apoya el cuerpo principal de un artículo

El <**figura**> El elemento también debe contener un <**figcaption**> elemento que proporciona una descripción de texto para el contenido de la <**figura**> elemento. En este ejemplo, puede ver un <**figura**> se ha agregado dentro del <**articulo**> elemento.

capítulo-17 / ejemplo.html

HTML

```
<figura>
<img src = "images / bok-choi.jpg" alt = "Bok Choi" />
<figcaption>Bok Choi</figcaption> </figure>
```

# secciónando eLa emTenciones <div>

HTML

capítulo-17 / ejemplo.html

```
<div class = "envoltorio">  
  <encabezado>  
    <h1>Cocina de Yoko</h1>  
    <nav>  
      <! - contenido de navegación aquí ->  
    </nav>  
  </header>  
  <section class = "cursos">  
    <! - contenido de la sección aquí -> </  
    section>  
  <aparte>  
    <! - aparte el contenido aquí -> </  
    aside>  
  <footer>  
    <! - contenido de pie de página aquí ->  
  </footer>  
</div> <! - .wrapper ->
```

Puede parecer extraño seguir estos nuevos elementos revisando el `<div>` elemento de nuevo. (Después de todo, los nuevos elementos a menudo se utilizarán en su lugar).

Sin embargo, el `<div>` element seguirá siendo una forma importante de agrupar elementos relacionados, ya que no deberíá utilizar estos nuevos elementos que acaba de cumplir para fines distintos de los que se indican explícitamente.

Donde no hay un elemento adecuado para agrupar un conjunto de elementos, el `<div>` todavía se utilizará el elemento. En este ejemplo, se utiliza como envoltorio para toda la página.

Algunas personas han preguntado por qué no hay `<contenido>` elemento para contener la parte principal de una página. La razón es que cualquier cosa que se encuentre fuera del `<encabezado>`, `<pie de página>` o `<aparte>` Los elementos pueden considerarse como el contenido principal.

# Vinculando alrededor ELEMENTOS DE NIVEL BLANCO

HTML5 permite a los autores de páginas web colocar un `<a>` elemento alrededor de un elemento de nivel de bloque que contiene elementos secundarios. Esto le permite convertir un bloque completo en un enlace.

Este no es un elemento nuevo en HTML5, pero no se consideró como un uso correcto de `<a>` elemento en versiones anteriores de HTML.

## capítulo-17 / ejemplo.html

HTML

```
<a href="introduction.html">
<artículo>
<figura>
<img src = "images / bok-choi.jpg"
     alt = "Bok Choi" />
<figcaption>Bok Choi</figcaption> <
    figure>
<hgroup>
<h2>Vegetariano japonés</h2> <h3>Curso de
cinco semanas en Londres</h3> </hgroup>

<p>Una introducción de cinco semanas a las comidas
vegetarianas japonesas tradicionales, que le enseñará
una selección de platos de arroz y fideos.</p> </article>

</a>
```

# HelpingarotLiémi

## Los navegadores entienden

CSS

capítulo-17 / ejemplo.html

```
encabezado, sección, pie de página, a un lado, navegación, artículo, figura
{
    bloqueo de pantalla;}
```

HTML

capítulo-17 / ejemplo.html

```
<! - [si es IE 9]>
<script src = "http://html5shiv.googlecode.com/svn/
    trunk / html5.js "> </script> <!
[endif] ->
```

Los navegadores más antiguos que no conocen los nuevos elementos HTML5 los tratarán automáticamente como elementos en línea. Por lo tanto, para ayudar a los navegadores más antiguos, debe incluir la línea de CSS a la izquierda que indica qué elementos nuevos deben representarse como elementos de nivel de bloque.

Además, IE9 fue la primera versión de Internet Explorer que permitió que las reglas CSS se asociaran con estos nuevos elementos de diseño HTML5. Para diseñar estos elementos usando versiones anteriores de IE, necesita usar un JavaScript simple conocido como **HTML5 shiv** o **Calce HTML5**.

No necesita comprender JavaScript para usarlo. Simplemente puede vincular a una copia que Google aloja en sus servidores. Debe colocarse dentro de **un comentario condicional** que comprueba si la versión del navegador es menor que (de ahí el **It**) IE9.

Desafortunadamente, esta solución requiere que cualquier persona que use IE8 o versiones anteriores de IE tenga habilitado JavaScript en su navegador. Si no tienen JavaScript habilitado, no podrán ver el contenido de estos elementos HTML5.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help

HTML5 Layout

http://htmlandcssbook.com/code/chapter-17/example.html

YOKO'S KITCHEN  
JAPANESE COOKING CLASSES

home classes catering about contact

  
Bok Choi

**Japanese Vegetarian**  
Five week course in London

A five week introduction to traditional Japanese vegetarian meals, teaching you a selection of rice and noodle dishes.

  
Teriyaki Sauce

**Sauces Masterclass**  
One day workshop

An intensive one-day course looking at how to create the most delicious sauces for use in a range of Japanese cookery.

**Popular Recipes**

[Yakitori \(grilled chicken\)](#)  
[Tsukune \(minced chicken patties\)](#)  
[Okonomiyaki \(savory pancakes\)](#)  
[Mizutaki \(chicken stew\)](#)

**Contact**

Yoko's Kitchen  
27 Redchurch Street  
Shoreditch  
London E2 7DP

MacBook Pro

# ejemplo

## Diseño HTML5



Este ejemplo muestra un sitio de cocina creado con nuevos elementos HTML5 para describir la estructura de la página (en lugar de simplemente agrupar elementos con `<div>` elementos).

El encabezado y pie de página de la página se encuentran dentro de `<encabezado>` y `<pie de página>` elementos. Los cursos se agrupan dentro de un `<sección>` elemento que tiene un `clase` atributo cuyo valor es `cursos` (para distinguirlo de otros `<sección>` elementos de la página). La barra lateral se encuentra dentro de un `<aparte>` elemento.

Cada uno de los campos vive dentro de un `<articulo>` elemento, y use el `<figura>` y `<figcaption>` elementos para contener una imagen. Los títulos de los cursos tienen subtítulos, por lo que se agrupan dentro de un `<hgroup>` elemento. En la barra lateral, las recetas y los datos de contacto se colocan dentro de `<sección>` elementos.

La página está diseñada con CSS. La única diferencia es que nuestros selectores están usando los nuevos elementos HTML5 para permitirnos crear reglas que apunten a esos elementos. Para que CSS funcione en versiones de IE anteriores a Internet Explorer 9, la página HTML5 contiene un enlace al JavaScript HTML5 shiv (alojado en los servidores de Google) dentro de un comentario condicional.

# ejemplo

## Diseño HTML5

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<cabeza>
  <título>Diseño HTML5</título>
  <style type = "text / css">
    encabezado, sección, pie de página, a un lado, navegación, artículo, figura, figcaption {
      bloqueo de pantalla;}
    cuerpo {
      color: # 666666;
      color de fondo: # f9f8f6;
      background-image: url ("images / dark-wood.jpg");
      posición de fondo: centro;
      familia de fuentes: Georgia, tiempos, serif;
      altura de línea: 1.4em;
      margen: 0px;}
    .envoltorio {
      ancho: 940px;
      margen: 20px automático 20px
      automático; borde: 2px sólido #
      000000; color de fondo: #ffffff;}
    encabezado {
      altura: 160px;
      background-image: url (images / header.jpg);}
    h1 {
      sangría de texto: -9999px;
      ancho: 940px;
      altura: 130px;
      margen: 0px;}
    nav, footer {
      Limpia los dos;
      color: #ffffff;
      color de fondo: # aeaca8; altura:
      30px;}
    nav ul {
      margen: 0px;
      relleno: 5px 0px 5px 30px;}
    nav li {
      pantalla: en línea;
      margen derecho: 40px;}
    nav li a {
```

# ejemplo

## Diseño HTML5

```
color: #ffffff;}  
nav li a: hover, nav li a.current {  
    color: # 000000;}  
section.courses {  
    flotador izquierdo;  
    ancho: 659px;  
    borde derecho: 1px sólido #eeeeee;}  
artículo {  
    Limpia los dos;  
    desbordamiento: automático;  
    ancho: 100%;}  
hgroup {  
    margin-top: 40px;}  
figura {  
    flotador izquierdo;  
    ancho: 290px;  
    altura: 220px;  
    relleno: 5px;  
    margen: 20px;  
    borde: 1px sólido #eeeeee;}  
figcaption {  
    tamaño de fuente: 90%;  
    alineación de texto: izquierda;}  
aparte {  
    ancho: 230px;  
    flotador izquierdo;  
    padding: 0px 0px 0px 20px;}  
aparte la sección a {  
    bloqueo de pantalla;  
    relleno: 10px;  
    border-bottom: 1px solid #eeeeee; } sección  
a un lado: hover {  
    color: # 985d6a;  
    color de fondo: #efefef; } a {  
  
    color: # de6581;  
    decoración de texto:  
ninguna;} h1, h2, h3 {  
    font-weight: normal;}  
h2 {
```

# ejemplo

## Diseño HTML5

```
margen: 10px 0px 5px 0px;
relleno: 0px;}
h3 {
    margen: 0px 0px 10px 0px;
    color: # de6581;}
aparte h2 {
    relleno: 30px 0px 10px 0px; color:
    # de6581;}
pie de página {
    tamaño de fuente: 80%;
    relleno: 7px 0px 0px 20px;}
</style>
<!-- [si es IE 9]>
<script src = "http://html5shiv.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"> </script> <!-- [endif] -->
</head>
<cuerpo>
<div class = "envoltorio">
<encabezado>
    <h1>Cocina de Yoko</h1>
    <nav>
        <ul>
            <li> <a href="" class="current">hogar</a> </li> <li> <a href="">clases</a> </li> <li> <a href="">abastecimiento</a> </li> <li> <a href="">sobre</a> </li> <li> <a href="">contacto</a> </li> </ul>
    </nav>
</header>
<section class = "cursos">
    <artículo>
        <figura>
            <img src = "images / bok-choi.jpg" alt = "Bok Choi" />
            <figcaption>Bok Choi</figcaption> </figure>
        <hgroup>
            <h2>Vegetariano japonés</h2> <h3>Curso de
            cinco semanas en Londres</h3> </hgroup>
```

# ejemplo

## Diseño HTML5

```
<p>Una introducción de cinco semanas a las comidas vegetarianas japonesas tradicionales,  
enseñándole una selección de platos de arroz y fideos.</p> </article>  
  
<artículo>  
  <figura>  
    <img src = "images / teriyaki.jpg" alt = "Salsa teriyaki" /> <figcaption>  
      Salsa teriyaki</figcaption> </figure>  
  
  <hgroup>  
    <h2>Masterclass de salsas</h2>  
    <h3>Taller de un día</h3> </hgroup>  
  
  <p>Un curso intensivo de un día que analiza cómo crear los más deliciosos  
  salsas para su uso en una variedad de cocina japonesa.</p> </  
  article>  
</sección>  
<aparte>  
  <section class = "recetas-populares">  
    <h2>Recetas Populares</h2> <a href="">Yakitori (pollo a la  
    parrilla)</a> <a href="">Tsukune (empanadas de pollo picadas)  
    </a> <a href="">Okonomiyaki (panqueques salados)</a> <a  
    href="">Mizutaki (estofado de pollo)</a> </section>  
  
  <section class = "detalles de contacto">  
    <h2>Contacto</h2> <p>Cocina  
    de Yoko<br />  
    Calle Redchurch 27<br />  
    Shoreditch<br />  
    Londres E2 7DP</p> </  
    section>  
  </aside>  
<footer>  
  &Copiar; 2011 Cocina de Yoko  
</footer>  
</div> <! - .wrapper -> </body>  
  
</html>
```



# resumen

## Diseño HTML5

- x Los nuevos elementos HTML5 indican el propósito de diferentes partes de una página web y ayudan a describir su estructura.
- x Los nuevos elementos proporcionan un código más claro (en comparación con el uso de múltiples **<div>** elementos).
- x Los navegadores más antiguos que no comprenden los elementos HTML5 deben saber qué elementos son elementos de nivel de bloque.
- x Para que los elementos HTML5 funcionen en Internet Explorer 8 (y versiones anteriores de IE), se necesita JavaScript adicional, que está disponible de forma gratuita en Google.



# 18

## Proceso & Diseño

- × Cómo abordar la construcción de un sitio
- × Comprender a su audiencia y sus necesidades
- × Cómo presentar la información que los visitantes quieren ver

## En esta sección se analiza un proceso que puede utilizar al crear un nuevo sitio web.

Analiza quién podría estar visitando su sitio y cómo asegurarse de que las páginas incluyan la información que necesitan esos visitantes. También cubre algunos aspectos clave de la teoría del diseño para ayudarlo a crear sitios de apariencia profesional. En este capítulo, veremos:

- Cómo comprender a la audiencia que puede atraer su sitio y qué información esperan encontrar en él
- Cómo organizar la información para que los visitantes puedan encontrar lo que buscan
- Teoría de diseño para presentar información de una manera que ayude a los visitantes a lograr sus objetivos.
- Consejos de diseño para ayudarlo a crear sitios más atractivos y profesionales.



# ¿Para quién es el sitio?

Cada sitio web debe estar diseñado para el público objetivo, no solo para usted o el propietario del sitio. Por lo tanto, es muy importante comprender quién es su público objetivo.

Puede ser útil hacer algunas preguntas sobre las personas que espera que estén interesadas en el tema de su sitio.

Si le pregunta a un cliente para quién es un sitio, no es raro que responda "el mundo entero".

Siendo realistas, es poco probable que sea relevante para todos. Si su sitio vende bombillas, aunque la mayoría de las personas que usan una computadora probablemente usan bombillas, no es probable que las pidan a alguien en otro país.

Incluso si el sitio tiene un gran atractivo, aún puede pensar en la demografía de una muestra de la audiencia objetivo.

## audiencia objetivo: individuales

- ¿Cuál es el rango de edad de su público objetivo?
- ¿Su sitio atraerá a más mujeres u hombres? ¿Cuál es la combinación?
- ¿En qué país viven sus visitantes?
- ¿Viven en zonas urbanas o rurales?
- ¿Cuál es el ingreso medio de los visitantes?
- ¿Qué nivel de educación tienen?
- ¿Cuál es su estado civil o familiar?
- ¿Cuál es su ocupación?
- ¿Cuántas horas trabajan a la semana?
- ¿Con qué frecuencia usan la web?
- ¿Qué tipo de dispositivo utilizan para acceder a la web?

## audiencia objetivo: empresas

- ¿Cuál es el tamaño de la empresa o departamento relevante?
- ¿Cuál es la posición de las personas en la empresa que visitan su sitio?
- ¿Los visitantes utilizarán el sitio para sí mismos o para otra persona?
- ¿Qué tan grande es el presupuesto que controlan?

Invente algunos visitantes ficticios de su público objetivo típico. Se convertirán en tus amigos. Pueden influir en las decisiones de diseño desde las paletas de colores hasta el nivel de detalle en las descripciones.

<b>Nombre</b>	<b>GordON</b>	<b>muchacha</b>	<b>Jaspe</b>	<b>ayO</b>	Hiedra
<b>Género</b>	METRO	F	METRO	METRO	F
<b>la edad</b>	28	47	19	32	35
<b>Localización</b>	Chicago	San Francisco	Nueva York	Miami	Bostón
<b>Ocupación</b>	Maestro	Abogado	Estudiante	Venta minorista	El periodista
<b>Ingreso</b>	\$ 62 mil	\$ 180 mil	\$ 24 mil	\$ 160 mil	\$ 75 mil
<b>Uso de la Web</b>	2-3 días / semana	Diario	Diario	4-5 días / semana	Diario

Si tiene alguna pregunta sobre cómo se utilizará el sitio o cuáles deberían ser sus prioridades,

Podrá pensar en retrospectiva y preguntarse: "¿Qué querrían Gordon o Molly en esta situación?"

# Por qué la gente visita su página web

Ahora que sabe quiénes son sus visitantes, debe considerar **por qué** ellos están viniendo. Si bien algunas personas simplemente pasarán por su sitio web, la mayoría lo visitará por una razón específica.

Su contenido y diseño deben estar influenciados por los objetivos de sus usuarios.

Para ayudar a determinar por qué las personas visitan su sitio web, hay dos categorías básicas de preguntas que puede hacer:

1: Los primeros intentos de descubrir lo subyacente **motivaciones** por qué los visitantes vienen al sitio.

2: El segundo examina lo específico **metas** de los visitantes. Estos son los factores desencadenantes que los hacen llegar al sitio.*ahora*.

## Motivaciones clave

- ¿Buscan entretenimiento en general o necesitan lograr un objetivo específico?
- Si hay un objetivo específico, ¿es personal o profesional?
- ¿Consideran que dedicar tiempo a esta actividad es imprescindible o un lujo?

## objetivos específicos

- ¿Quieren información / investigación general (como antecedentes sobre un tema / empresa), o buscan algo específico (como un hecho particular o información sobre un producto)?
- ¿Ya están familiarizados con el servicio o producto que ofreces o necesitan que se les presente?
- ¿Están buscando información urgente, como las últimas noticias o actualizaciones sobre un tema en particular?
- ¿Quieren descubrir información sobre un producto o servicio específico que les ayude a decidir si comprarlo o no?
- ¿Necesitan contactarse contigo? Si es así, ¿pueden visitar en persona (lo que podría requerir horarios de apertura y un mapa)? ¿O podrían necesitar información de contacto por correo electrónico o teléfono?

# Cuáles son tus visitantes tratando de lograr

Es poco probable que pueda enumerar todas las razones por las que alguien visita su sitio, pero está buscando tareas y motivaciones clave. Esta información puede ayudar a orientar los diseños de su sitio.

Primero, desea crear una lista de razones por las que la gente vendría a su sitio. Luego, puede asignar la lista de tareas a los visitantes ficticios que creó en el paso descrito en la página anterior.

**GOrdON** compró una raqueta de tenis hace varios años; ahora quiere comprar uno en su sitio para su novia.

**muchacha** ha leído sobre su nuevo servicio de guardería para perros en la prensa y quiere saber si sería adecuado para ella.

**Jaspe** Tuvo una mala experiencia al hospedarse en un hotel cuando visitaba Sydney, Australia, y quiere presentar una queja.

**ayO** espera estudiar arquitectura y quiere aprender más sobre un nuevo curso que se ofrece.

**Hiedra** es un editor de imágenes y quiere consultar el sitio de un fotógrafo para ver ejemplos de su trabajo antes de decidir si lo contrata.

# Que información sus visitantes necesitan

Usted sabe quiénes visitan su sitio y por qué lo hacen, por lo que ahora debe averiguar qué información necesitan para lograr sus objetivos de manera rápida y efectiva.

Es posible que desee ofrecer información de apoyo adicional que crea que podría resultarle útil.

Observe cada una de las razones por las que las personas visitarán su sitio y determine qué necesitan para lograr sus objetivos.

Puede priorizar niveles de información desde puntos clave hasta información no esencial o de fondo.

Al asegurarse de que proporciona la información que buscan sus visitantes, ellos considerarán que su sitio es más relevante para ellos.

Por lo tanto, tendrá más oportunidades de brindarles cualquier información adicional que considere útil para ellos (o de exponerlos a otros productos y servicios que desee promover).

Sin embargo, si no les parece relevante al responder a sus necesidades, es probable que se vayan a otra parte.

Aquí hay algunas preguntas que le ayudarán a decidir qué información proporcionar a los visitantes de su sitio ...

## Información clave

- ¿Los visitantes estarán familiarizados con su área temática / marca o necesita presentarse?
- ¿Estarán familiarizados con el producto / servicio / información que está cubriendo o necesitan información básica al respecto?
- ¿Cuáles son las características más importantes de lo que ofrece?
- ¿Qué tiene de especial lo que ofrece que lo diferencia de otros sitios que ofrecen algo similar?
- Una vez que la gente ha logrado el objetivo que los envió a su sitio, ¿hay preguntas comunes que la gente haga sobre este tema?

# ¿CÓMO LO HARÁN MUCHAS PERSONAS? visita tu sitio

Algunos sitios se benefician de que se actualicen con más frecuencia que otros. Alguna información (como noticias) puede cambiar constantemente, mientras que otro contenido permanece relativamente estático.

Un sitio web sobre tendencias de moda deberá cambiar con mucha más frecuencia que uno que promueva un servicio que la gente no compra con regularidad (como plomería doméstica o doble acristalamiento).

Una vez que se ha creado un sitio, puede llevar mucho tiempo y recursos actualizarlo con frecuencia.

Calcular la frecuencia con la que es probable que las personas vuelvan a visitar su sitio le da una indicación de la frecuencia con la que debe actualizar el sitio.

A menudo, puede ser útil establecer un cronograma para cuándo se actualizará un sitio (en lugar de hacerlo de forma ad hoc).

A menudo encontrará que algunas partes de un sitio se beneficiarán si se actualizan con más frecuencia que otras.

Aquí hay algunas preguntas para ayudarlo a decidir con qué frecuencia actualizar el contenido de su sitio web ...

## Buenos servicios

- ¿Con qué frecuencia vuelven las mismas personas a comprarle?
- ¿Con qué frecuencia se actualiza su stock o cambia su servicio?

## información

- ¿Con qué frecuencia se actualiza el tema?
- ¿Qué porcentaje de sus visitantes volvería para recibir actualizaciones periódicas sobre el tema, en comparación con aquellos que solo necesitarán la información una vez?

# MAPAS DEL SITIO

Ahora que sabe lo que debe aparecer en su sitio, puede comenzar a organizar la información en secciones o páginas.

El objetivo es crear un diagrama de las páginas que se utilizarán para estructurar el sitio. Esto se conoce como **mapa del sitio** y mostrará cómo se pueden agrupar esas páginas.

Para ayudarlo a decidir qué información debe incluirse en cada página, puede utilizar una técnica llamada **clasificación de tarjetas**.

Esto implica colocar cada pieza de información que un visitante pueda necesitar saber en una hoja de papel separada y luego organizar la información relacionada en grupos.

Cada grupo se relaciona con una página y, en sitios más grandes, las páginas pueden, a su vez, agruparse para crear diferentes secciones del sitio web.

Luego, los grupos de información se convierten en el diagrama que se conoce como mapa del sitio.

A veces puede ser útil pedir a las personas que son el público objetivo que le ayuden a agrupar la información relacionada.

Un mapa del sitio generalmente comenzará con la página de inicio. Además, si el sitio es grande y está dividido en secciones, cada sección puede requerir su propia página de inicio de sección para vincular a toda la información que contiene.

Por ejemplo, la mayoría de las tiendas en línea tienen páginas de inicio de sección para cada tipo de producto, que a su vez enlazan con páginas de productos individuales.

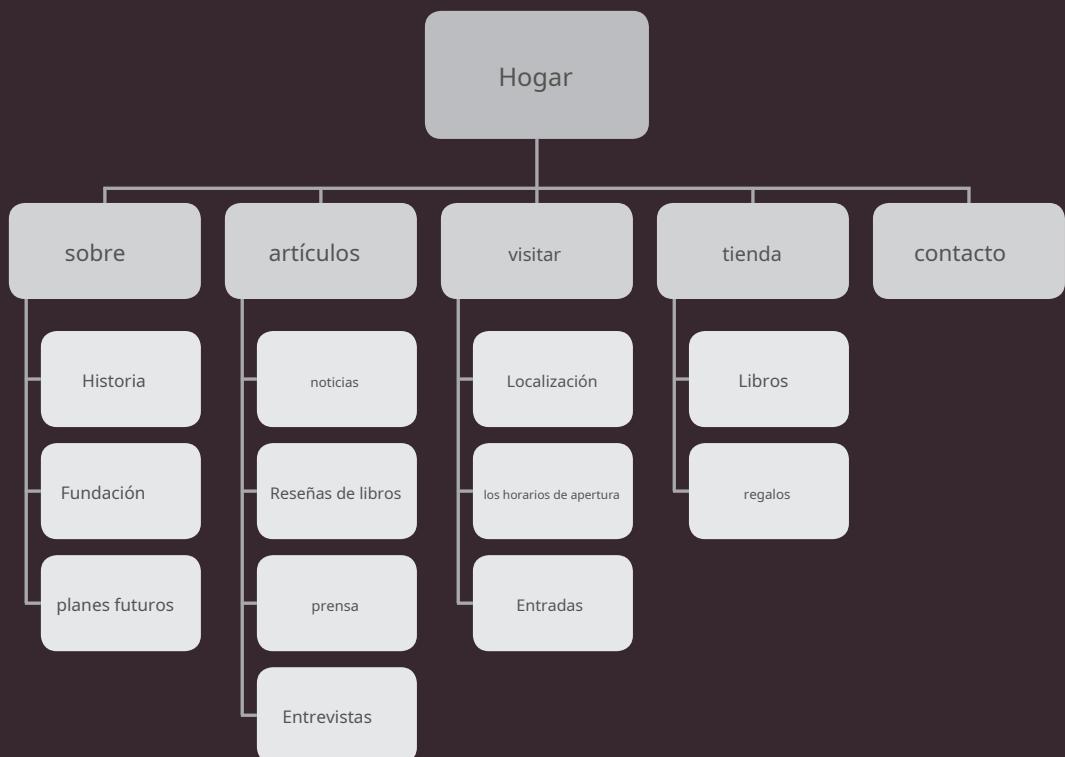
Es posible que deba duplicar cierta información si necesita aparecer en más de una página.

Las páginas (o grupos de páginas) informarán cómo los usuarios navegan por el sitio.

Recuerde centrarse en los objetivos que sus visitantes quieren alcanzar.

Vale la pena señalar que el propietario del sitio puede organizar la información de una manera diferente a la que espera el público. Es importante reflejar la comprensión del público sobre el tema (en lugar de solo la comprensión del propietario del sitio).

# MAPA DEL SITIO DE EJEMPLO



# WireFrames

Un wireframe es un bosquejo simple de la información clave que debe ir en cada página de un sitio. Muestra la jerarquía de la información y cuánto espacio puede requerir.

Muchos diseñadores tomarán los elementos que deben aparecer en cada página y comenzarán creando wireframes. Esto involucra dibujar o sombrear áreas donde irá cada elemento de la página (como el logotipo, la navegación principal, los encabezados y el cuerpo principal del texto, los inicios de sesión de los usuarios, etc.).

Al crear una estructura alámbrica, puede asegurarse de que se incluya toda la información que debe estar en una página.

No debe incluir el esquema de color, las opciones de fuente, los fondos o las imágenes del sitio web en el esquema. Debe centrarse en qué información debe estar en cada página y crear una jerarquía visual para indicar las partes más importantes de cada página.

Los wireframes facilitan el diseño porque sabe qué información debe aparecer en qué página antes de considerar

cómo debería verse la página. Puede ser muy útil mostrar los esquemas de un sitio a un cliente antes de mostrarle un diseño. Permite al cliente asegurarse de que el sitio tenga todas las funciones e información que necesita ofrecer.

Si solo presenta el diseño de un sitio a un cliente, es común que se centren en el aspecto del sitio, lo que significa que es posible que no planteen problemas sobre su función después de que se haya creado el sitio.

El ejemplo de la derecha se creó en Photoshop utilizando las plantillas que vienen con el Sistema de rejilla 960.gs.

Puede dibujar tramas de alambre en papel o usar una aplicación de gráficos en su computadora (como Illustrator o InDesign).

También hay herramientas de estructura alámbrica en línea, como las que se encuentran en:  
**<http://gomockingbird.com>**  
**<http://lovelycharts.com>**

# EJEMPLO WireFrame



# recibiendo tu mensaje a través del uso de Diseño

El objetivo principal de cualquier tipo de diseño visual es comunicar. Organizar y priorizar la información en una página ayuda a los usuarios a comprender su importancia y en qué orden leerla.

## contenido

Las páginas web suelen tener mucha información para comunicar. Por ejemplo, las páginas de los periódicos en línea tendrán información que no aparece en todas las páginas de la impresión.

equivalente:

- Amasthead o logotipo
- Enlaces para navegar por el sitio
- Enlaces a contenido relacionado y otros artículos populares
- Opciones de inicio de sesión o membresía
- Posibilidad de que los usuarios comenten
- Informacion registrada
- Enlaces a políticas de privacidad, términos y condiciones, información publicitaria, canales RSS, opciones de suscripción

Con tanto en la página, el diseñador necesita **organizar** y **priorizar** la información para comunicar su mensaje y ayudar a los usuarios a encontrar lo que buscan.

## Priorizar

Si todo en una página apareciera con el mismo estilo, sería mucho más difícil de entender. (Los mensajes clave no se destacarían).

Haciendo que partes de la página se vean **distinto** del contenido circundante, los diseñadores dibujan atención a (o lejos de) esos elementos.

Los diseñadores crean algo conocido como **jerarquía visual** para ayudar a los usuarios a concentrarse en los mensajes clave que atraerán la atención de las personas y luego guiarlos hacia los mensajes posteriores.

Observamos la jerarquía visual en las páginas 467-468.

## organizando

**Agrupamiento** juntos contenido relacionado en **bloques** o **trozos** hace que la página parezca más simple (y más fácil de entender).

Los usuarios deben poder identificar el propósito de cada bloque sin procesar cada elemento individual.

Al presentar ciertos tipos de información en un **similar** estilo visual (como usar el mismo estilo para todos los botones o todos los enlaces), los usuarios aprenderán a asociar ese estilo con un tipo particular de contenido.

Observamos la agrupación y la similitud en las páginas 469-470.

## Email marketing software for designers and their clients

Send beautiful email campaigns, track the results and manage your subscribers. Earn a tidy profit by letting your clients send at prices you set.

[TRY IT FOR FREE](#)[VIEW FEATURES](#)

### Create & Send Beautiful Emails

Design great looking emails using your own tools, or create templates and let your clients send their own.



### Powerful Analytics

Actionable reports that go beyond opens and clicks. Track your email related conversions and sales.



### Manage Lists & Subscribers

We handle signups, unsubscribes and bounces automatically. Easily create targeted segments of subscribers.



### Mark-up, Resell and Profit

White-label and rebrandable, you set the price your clients pay and we'll send through your profit each month.

Send unlimited email campaigns for as little as

**\$15**  
PER MONTH

[See Plans & Pricing](#)

Clients want to send their own campaigns? Set your own prices and automatically earn a profit.

Used by leading designers and companies everywhere



Veamos un ejemplo de cómo se puede utilizar el diseño para comunicar eficazmente los servicios de una empresa.

### jerarquía visual

Inmediatamente se llama la atención sobre una imagen que muestra el servicio que ofrece esta empresa y un titular para explicarlo. El tamaño y el fondo de color refuerzan que este es el mensaje principal de la página.

Si este servicio resulta atractivo para el usuario, a continuación puede ver más detalles sobre lo que hace, cuánto cuesta y quién lo usa.

### agrupamiento

Hay varios fragmentos de información en esta página.

En la parte superior puede ver el logotipo y la navegación. Debajo de esta se encuentra la información que presenta los servicios de la empresa.

Más abajo hay tres grupos distintos que le muestran qué hacen los servicios, los costos involucrados y algunos de los usuarios de los servicios.

### semejanza

Hay varios ejemplos de similitud dentro de esta página.

Los cuatro puntos (en la parte inferior izquierda de la captura de pantalla) se presentan de manera similar con encabezados e íconos consistentes.

Todos los enlaces en el cuerpo del texto están en azul, por lo que está claro en qué texto se puede hacer clic.

# jerarquía visual

La mayoría de los usuarios de la web no leen páginas completas. Más bien, hojean para encontrar información. Puede utilizar el contraste para crear una jerarquía visual que transmita su mensaje clave y ayude a los usuarios a encontrar lo que buscan.

## Talla

Los elementos más grandes captarán la atención de los usuarios primero. Por esta razón, es una buena idea hacer que los encabezados y los puntos clave sean relativamente grandes.

**Lorem ipsum**  
dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Lorem  
ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

## color

El color de primer plano y de fondo puede llamar la atención sobre mensajes clave. Las secciones más brillantes tienden a llamar la atención de los usuarios primero.

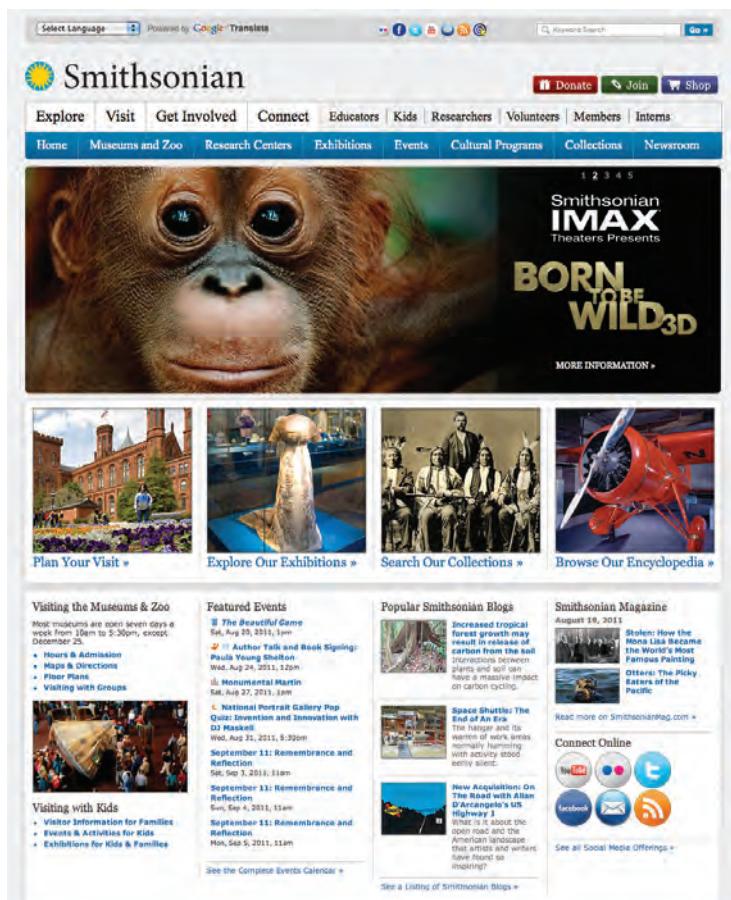
**Lorem ipsum dolor**  
sentarse amet, consectetur  
élite adipiscing.  
**Lorem ipsum dolor**  
sentarse amet, consectetur  
adipiscing elit.

## estilo

Un elemento puede tener el mismo tamaño y color que el contenido circundante, pero se le aplica un estilo diferente para que se destaque.

**Lorem ipsum dolor**  
sentarse amet, consectetur  
élite adipiscing.  
**Lorem ipsum dolor**  
sentarse amet, consectetur  
adipiscing elit.

**jerarquía visual** se refiere al orden en que sus ojos perciben lo que ven. Se crea agregando **contraste visual** entre los elementos que se muestran. Los elementos con mayor contraste se reconocen y procesan primero.



## imágenes

Las imágenes crean un alto contraste visual y, a menudo, atraen primero la atención. Se pueden utilizar para llamar la atención sobre un mensaje específico dentro de la página. En algunos casos, la imagen correcta puede revelar suavemente más de una página de texto completa.

El efecto de una jerarquía visual bien diseñada es en gran parte subliminal. Lograr una buena jerarquía requiere equilibrio; si nada se destaca, un sitio puede ser poco interesante, y si demasiados aspectos compiten por su atención, puede ser difícil encontrar los mensajes clave. Este ejemplo tiene una jerarquía clara que aborda las necesidades de los visitantes del sitio.

# agrupación y semejanza

Cuando le damos sentido a un diseño, tendemos a organizar los elementos visuales en grupos. Agrupar piezas de información relacionadas puede hacer que un diseño sea más fácil de comprender. A continuación se muestran algunas formas de lograrlo.

Proximidad



Cuando varios elementos se colocan juntos, se perciben como más relacionados que los elementos que se colocan más separados. (También puede anidar grupos de información dentro de grupos de información más grandes).

cierre



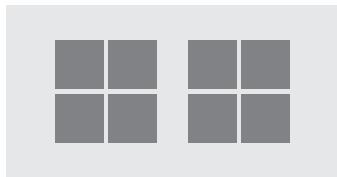
Cuando nos enfrentamos a una disposición complicada de elementos, a menudo buscamos un patrón o forma única o reconocible. Se puede formar una caja real o imaginaria alrededor de elementos debido a su proximidad y alineación.

continuación



Cuando los elementos se colocan en una línea o una curva, se percibe que están más relacionados que aquellos que no siguen la misma dirección. Esto se puede utilizar para dirigir a un lector de una parte de una página a la siguiente.

Espacio blanco



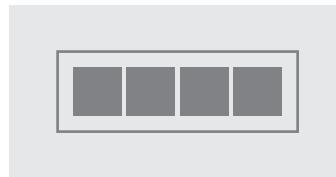
Colocar elementos relacionados más juntos y dejar un espacio mayor entre elementos no relacionados.

color



Un color de fondo colocado detrás de elementos relacionados para enfatizar su conexión.

fronteras



Se puede trazar una línea alrededor del borde del grupo o entre este y sus vecinos.

Naturalmente, observamos similitudes en el diseño, y las cosas que son similares se perciben más relacionadas que las que son diferentes. La repetición de colores, tamaños, orientaciones, texturas, fuentes o formas similares sugiere que los elementos coincidentes tienen una importancia o significado similar.

**Reseñas de libros**

**Creación cruda**  
*John Maizels*  
*Creación cruda* es el libro definitivo sobre arte outsider y proporciona una guía indispensable del arte autodidacta de este siglo y un relato fascinante de la creatividad humana. El capítulo titulado *Maravillas del mundo* está principalmente dedicado al Rock Garden de Nek Chand e incluye varias fotografías en color.  
[Comprar en Amazon](#)

**Mundos de fantasía**  
*Deidi von Schaewen y John Maizels*  
Presentando las creaciones más inusuales, coloridas y poéticas del mundo, algunas de las cuales nunca antes habían aparecido impresas. *Mundos de fantasía* incluye los clásicos de la arquitectura de fantasía como el Palais Ideal cerca de Lyon y, por supuesto, el Rock Garden de Nek Chand en Chandigarh, India.  
[Comprar en Amazon](#)

**Nek Chand Outsider Art**  
*Lucienne Peiry, Philippe Lepinasse*  
Esta publicación cuenta la historia de Nek Chand y su vida y lleva al lector a un viaje colorido a través de su Rock Garden, la obra de arte ambiental más extensa del mundo.  
[Comprar en Amazon](#)

**El jardín de rocas**  
*MSAulakh*  
Este pequeño libro en blanco y negro es El comentario de MS Aulakh y el tributo al Rock Garden y no está ampliamente disponible, pero se pueden encontrar copias usadas de vez en cuando.  
[Comprar en Amazon](#)

## consistencia

En este ejemplo, cada reseña de un libro tiene un estilo coherente para los títulos de los libros, los nombres de los autores y los enlaces de compra. Después de leer solo uno de los bloques, es posible inferir el significado de los otros elementos de este cuadro que siguen el mismo estilo.

## encabezados

Darle un encabezado a una parte de la información le dice claramente al usuario si el contenido de la agrupación es relevante para él o no. De lo contrario, pueden ignorar todos los elementos que contiene. También ayuda a los usuarios de lectores de pantalla, ya que los usuarios a menudo tienen la opción de escuchar los títulos de la página.

Cada fragmento visual puede contener su propia jerarquía como se muestra en este ejemplo, donde los libros individuales tienen sus propias subsecciones de título, autor, texto y enlace.

# Diseño de navegación

La navegación del sitio no solo ayuda a las personas a encontrar el lugar al que quieren ir, sino que también les ayuda a comprender de qué se trata su sitio y cómo está organizado. La buena navegación tiende a seguir estos principios ...

## conciso

Idealmente, la navegación debería ser rápida y fácil de leer. Es una buena idea intentar limitar el número de opciones en un menú a no más de ocho enlaces. Estos pueden enlazar a las páginas de inicio de la sección que a su vez enlazan a otras páginas.

## claro

Los usuarios deben poder predecir el tipo de información que encontrarán en la página antes de hacer clic en el enlace. Siempre que sea posible, elija palabras descriptivas únicas para cada enlace en lugar de frases.

## selectivo

La navegación principal solo debe reflejar las secciones o el contenido del sitio. Las funciones como los inicios de sesión y la búsqueda, y la información legal como los términos y condiciones, etc., se encuentran mejor ubicadas en otra parte de la página.

[Inicio](#) [Perfiles de artistas](#) [Exposiciones y eventos](#) [Galerías](#) [Libros y revistas](#) [Acerca de este sitio web](#) [Contáctenos](#) [Iniciar sesión](#) [Registrarse](#) [Términos y condiciones](#) [Política de privacidad](#)



[Inicio](#) [Perfiles de artistas](#) [Exposiciones y eventos](#) [Galerías](#) [Publicaciones](#) [Acerca de](#) [Contacto](#)



Un sitio grande puede tener navegación primaria, secundaria e incluso terciaria. La navegación principal suele aparecer en la parte superior del sitio de izquierda a derecha, o en el lado izquierdo de la página. La navegación secundaria podría estar debajo de la

navegación o al costado de la página. La navegación terciaria a menudo se encuentra en el pie de página de la página. El menú no será la única forma en que los usuarios naveguen por el sitio. También utilizarán enlaces dentro de cada página. Algunos sitios también ofrecen una función de búsqueda.

#### extra online

Vaya al sitio web que acompaña a este libro para obtener información sobre cómo implementar la búsqueda funcionalidad para su sitio mediante la búsqueda de Google.

## contexto

Una buena navegación proporciona contexto. Permite al usuario saber dónde se encuentra en el sitio web en ese momento. Usar un color diferente o algún tipo de marcador visual para indicar la página actual es una buena manera de hacerlo.

## interactivo

Cada vínculo debe ser lo suficientemente grande para hacer clic en él y la apariencia del vínculo debe cambiar cuando el usuario pasa el cursor sobre cada elemento o hace clic en él. También debe ser visualmente distinto del resto del contenido de la página.

## consistente

Cuantas más páginas contenga un sitio, mayor será el número de elementos de navegación habrá. Aunque la navegación secundaria cambiará de una página a otra, es mejor mantener la navegación principal exactamente igual.

Inicio Perfiles de artistas Exposiciones Galerías Publicaciones Acerca de Contacto



Hogar *Perfiles de artistas* Exposiciones Galerías Publicaciones Acerca de Contacto





# resumen

## Diseño de procesos

- x Es importante comprender quién es su público objetivo, por qué vendrán a su sitio, qué información quieren encontrar y cuándo es probable que regresen.
- x Los mapas del sitio le permiten planificar la estructura de un sitio.
- x Los wireframes le permiten organizar la información que deberá ir en cada página.
- x El diseño se trata de comunicación. La jerarquía visual ayuda a los visitantes a comprender lo que está tratando de decirles.
- x Puede diferenciar entre piezas de información utilizando el tamaño, el color y el estilo.
- x Puede utilizar la agrupación y la similitud para ayudar a simplificar la información que presenta.



# 19

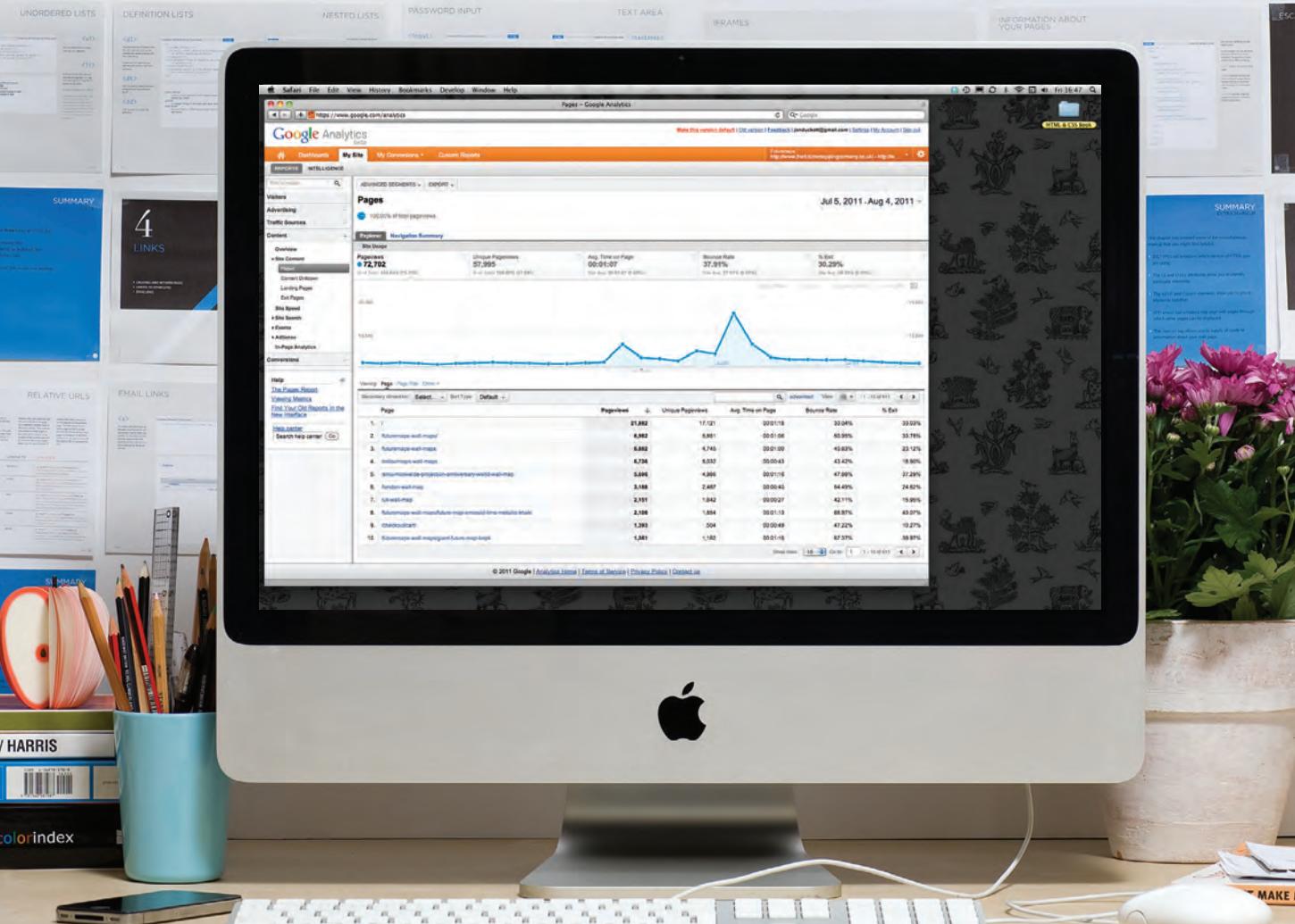
## Práctico información

- ✗ Optimización de motores de búsqueda
- ✗ Usar análisis para comprender a los visitantes
- ✗ Poner su sitio en la web

Para terminar el libro, veremos información práctica que lo ayudará a lanzar un sitio exitoso.

Hay libros completos escritos sobre cada uno de los temas cubiertos en este capítulo, pero le presentaré los temas clave que trata cada tema y le daré sugerencias sobre lo que debe considerar. Ya verás:

- Los fundamentos de la optimización de motores de búsqueda
- Uso de análisis para comprender cómo las personas usan su sitio después de su lanzamiento
- Poner su sitio en la web



# buscador oPtimización (seo)

El SEO es un tema enorme y se han escrito varios libros sobre el tema. Las siguientes páginas lo ayudarán a comprender los conceptos clave para que pueda mejorar la visibilidad de su sitio web en los motores de búsqueda.

## los basicos

La optimización de motores de búsqueda (o SEO) es la práctica de tratar de ayudar a que su sitio aparezca más cerca de la parte superior de los resultados de los motores de búsqueda cuando las personas buscan los temas que cubre su sitio web.

En el corazón del SEO está la idea de determinar qué términos es probable que las personas ingresen en un motor de búsqueda para encontrar su sitio y luego usar estos términos en los lugares correctos de su sitio para aumentar las posibilidades de que los motores de búsqueda muestren un enlace a su sitio en sus resultados.

Para determinar quién aparece primero en los resultados de búsqueda, los motores de búsqueda no solo miran lo que aparece en su sitio. También consideran cuántos sitios se enlazan con usted (y qué tan relevantes son esos enlaces). Por esta razón, el SEO a menudo se divide en dos áreas: técnicas en la página y técnicas fuera de la página.

## técnicas en la página

Las técnicas en la página son los métodos que puede utilizar en sus páginas web para mejorar su calificación en los motores de búsqueda.

El componente principal de esto es mirar las palabras clave que es probable que las personas ingresen en un motor de búsqueda si quisieran encontrar su sitio, y luego incluirlas en el texto y el código HTML de su sitio para ayudar a los motores de búsqueda a saber que su El sitio cubre estos temas.

Los motores de búsqueda dependen en gran medida del texto que se encuentra en sus páginas, por lo que es importante que los términos que la gente buscará estén en el texto. Hay siete lugares esenciales donde desea que aparezcan sus palabras clave.

Asegurarse de que las imágenes tengan el texto apropiado en el valor de su **alt** El atributo también ayuda a los motores de búsqueda a comprender el contenido de las imágenes.

## técnicas fuera de la página

Lograr que otros sitios se vinculen con usted es tan importante como las técnicas en la página. Los motores de búsqueda ayudan a determinar cómo clasificar su sitio al observar la cantidad de otros sitios que se vinculan al suyo.

Están particularmente interesados en sitios cuyo contenido esté relacionado con el suyo. Por ejemplo, si estaba ejecutando un sitio web que vendía cebo para peces, es probable que un enlace de un peluquero no se considere tan relevante como uno de una comunidad de pesca con caña.

Los motores de búsqueda también miran las palabras entre la apertura **<a>** etiqueta y cierre **</a>** etiqueta en el enlace. Si el texto del enlace contiene palabras clave (en lugar de solo *haga clic aquí* o la dirección de su sitio web) puede considerarse más relevante.

Las palabras que aparecen en los enlaces a su sitio también deben aparecer en el texto de la página a la que enlaza el sitio.

# SEO en la página

En cada página de su sitio web hay siete lugares clave donde las palabras clave (las palabras que las personas pueden buscar para encontrar su sitio) pueden aparecer en orden. para mejorar su capacidad de búsqueda.

## 1: título de la página

El título de la página aparece en la parte superior de la ventana del navegador o en la pestaña de un navegador. Se especifica en el <title> elemento que vive dentro del <cabecera> elemento.

## 2: dirección URL / web

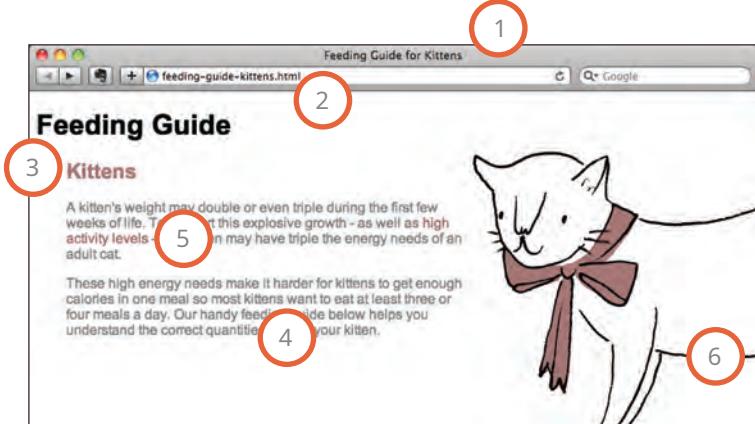
El nombre del archivo es parte de la URL. Siempre que sea posible, utilice palabras clave en el nombre del archivo.

## 3: encabezados

Si las palabras clave están en un encabezado <h1> entonces un motor de búsqueda sabrá que esta página trata sobre ese tema y le dará más peso que otro texto.

## 4: texto

Siempre que sea posible, es útil repetir las palabras clave en el cuerpo principal del texto al menos 2-3 veces. Sin embargo, no use en exceso estos términos, porque el texto debe ser fácil de leer para un humano.



## 5: texto del enlace

Use palabras clave en el texto que creen vínculos entre páginas (en lugar de usar expresiones genéricas como "haga clic aquí").

## 7: descripciones de la página

La descripción también vive dentro del <cabecera> elemento y se especifica mediante un <meta> etiqueta. Debe ser una oración que describa el contenido de la página. (Estos no se muestran en la ventana del navegador, pero pueden aparecer en las páginas de resultados de los motores de búsqueda).

## 6: texto alternativo de la imagen

Los motores de búsqueda confían en que usted proporcione descripciones precisas de las imágenes en el texto alternativo. Esto también ayudará a que sus imágenes aparezcan en los resultados de las búsquedas basadas en imágenes.

¡Nunca intentes engañar a los motores de búsqueda! Te penalizarán por ello. Por ejemplo, nunca agregue texto del mismo color que el fondo de la página, ya que pueden detectar esto.

# como identificar palabras clave y frases

Determinar qué palabras clave usar en su sitio puede ser una de las tareas más difíciles cuando comienza a pensar en SEO. Aquí hay seis pasos que lo ayudarán a identificar las palabras clave y frases adecuadas para su sitio.

## 1: Lluvia de ideas

Enumere las palabras que alguien podría escribir en Google para encontrar su sitio. Asegúrese de incluir los diversos temas, productos o servicios sobre los que trata su sitio.

A menudo es útil preguntar a otras personas qué palabras usarían para encontrar su sitio porque las personas menos familiarizadas con un tema pueden usar términos diferentes a los suyos. (En particular, es menos probable que utilicen jerga específica de la industria).

Su lista puede incluir algunas frases de palabras clave (no solo palabras individuales) si tiene temas que se describen con más de una palabra.

## 2: organizar

Agrupe las palabras clave en listas separadas para las diferentes secciones o categorías de su sitio web.

Por ejemplo, si su sitio web fuera una tienda de mascotas, es posible que tenga diferentes categorías para diferentes animales (como perros, gatos y conejos).

En un sitio grande, puede dividir esto en subcategorías (por ejemplo, grupos separados para diferentes marcas de alimentos para mascotas).

## 3: investigación

Hay varias herramientas que le permiten ingresar sus palabras clave y luego le sugerirán palabras clave adicionales que le gustaría considerar, tales como:

**adwords.google.co.uk/  
seleccionar / KeywordToolExternal**

(Cuando utilice esta herramienta, seleccione la opción "concordancia exacta" en lugar de "concordancia amplia").

**www.wordtracker.com**

**www.keyworddiscovery.com**

Una vez que estas herramientas hayan sugerido palabras clave adicionales, agregue las opciones relevantes a sus listas. (Es muy probable que las herramientas de palabras clave sugieran algunos términos que son irrelevantes, así que omita los que no parezcan apropiados).

#### 4: COMPARAR

Es muy poco probable que su sitio aparezca en la parte superior de los resultados de búsqueda para cada palabra clave. Esto es especialmente cierto para temas en los que hay mucha competencia. Cuantos más sitios ya hayan sido optimizados para una palabra clave determinada, más difícil será para usted aumentar los resultados de búsqueda cuando las personas busquen ese término.

Algunos de los sitios de investigación de palabras clave pueden decirle cuántas personas han buscado una palabra clave específica para ayudarlo a saber cuánta competencia tienen esos términos.

También puede utilizar la función de búsqueda avanzada de Google para buscar simplemente los títulos de las páginas web. Esto le ayudará a determinar cuántos sitios tienen esa palabra clave en el título de sus páginas. (Cuantas más páginas tengan el término en el título, más competencia habrá).

#### 5: refinar

Ahora debe elegir en qué palabras clave se enfocará. Estos siempre deben ser los más relevantes para cada sección de su sitio.

Si hay una frase que es muy relevante pero encuentra que hay mucha competencia, aún debe usarla. Para mejorar las posibilidades de que se encuentre su sitio, puede ver si hay otras palabras que podrían incorporarse a una frase. Por ejemplo, si la información o el servicio que ofrece en su sitio web es específico de una ubicación, a menudo encontrará que incorporar su ubicación en su lista de palabras clave ayudará a las personas a encontrarlo.

Si su sitio está promocionando una empresa de techos de pizarra en Australia, entonces es mejor conseguir 100 personas de Australia que estén buscando un techo de pizarra que 10,000 de los EE. UU. Que buscan otro tipo de techos.

#### 6: MAPA

Ahora que tiene una lista refinada de palabras clave, sabe cuáles tienen más competencia y cuáles son más relevantes, es hora de comenzar a elegir qué palabras clave utilizará para cada página.

Elija 3-5 palabras clave o frases que se asigne a cada página de su sitio web y utilícelas como palabras clave para cada página.

No debería necesitar repetir las mismas palabras clave en todas las páginas. También es probable que, a medida que se vaya alejando de la página de inicio hacia las secciones del sitio, las palabras clave se volverán más específicas para el tema individual tratado en cada página.

# analítica: aprendizaje acerca de sus visitantes

Tan pronto como las personas comienzan a visitar su sitio, puede comenzar a analizar cómo lo encontraron, qué estaban mirando y en qué momento se están yendo. Una de las mejores herramientas para hacer esto es un servicio gratuito ofrecido por Google llamó a Google Analytics.

## firmar uP

El servicio de Google Analytics depende de que se registre para obtener una cuenta en:

**[www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)**

El sitio le proporcionará un código de seguimiento que deberá colocar en cada página de su sitio.

## cómo funciona

Cada vez que alguien carga una página de su sitio, el código de seguimiento envía datos a los servidores de Google donde se almacenan. Luego, Google proporciona una interfaz basada en la web que le permite ver cómo los visitantes usan su sitio.

## el código de seguimiento

Google Analytics proporciona un código de seguimiento para cada sitio web que está rastreando. Debería aparecer justo antes del cierre `</cabecera>` etiqueta. El código no altera la apariencia de sus páginas web.

En el momento de escribir este artículo, Google estaba actualizando su interfaz de Analytics a la versión 5. Si inicia sesión en su cuenta y ve una interfaz diferente, busque un enlace en la esquina superior derecha de la página que dice "Nueva versión".

# Cuántas personas hay vienes a tu sitio?

La página de descripción general le brinda una instantánea de la información clave que probablemente desee conocer. En particular, le dice cuántas personas están viniendo a su sitio.

## Visitas

Esta es la cantidad de veces que las personas han visitado su sitio. Si alguien está inactivo en su sitio durante 30 minutos y luego mira otra página de su sitio, se contará como una nueva visita.

## Visitas únicas

Este es el número total de personas que han visitado su sitio durante el período especificado. La cantidad de visitas únicas será menor que la cantidad de visitas si las personas han regresado a su sitio más de una vez en el período definido.

## VISTAS DE PÁGINA

El número total de páginas que todos los visitantes han visto en su sitio.

## Páginas por visita

La cantidad promedio de páginas que cada visitante ha visto en su sitio por visita.

## Promedio de tiempo en el sitio

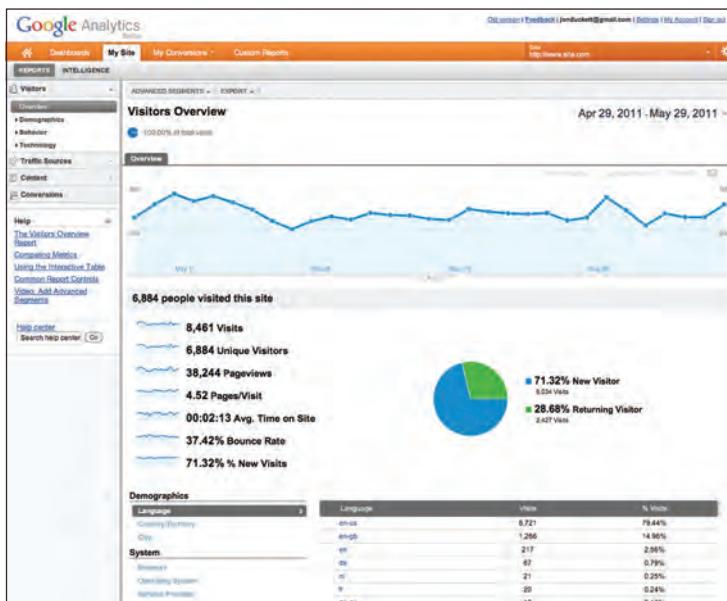
La cantidad promedio de tiempo que cada usuario ha pasado en el sitio por visita.

## selector de fecha

Con el selector de fecha en la esquina superior derecha del sitio, puede cambiar el período de tiempo que se muestran los informes. Cuando inicia sesión, generalmente se establece en el último mes, pero puede cambiarlo para informar sobre un período de tiempo específico.

## exportar

El enlace de exportación que se encuentra justo encima del título que dice "descripción general de los visitantes" le permite exportar el estadísticas en esta página para otras aplicaciones como Excel.



# Cuales son tus visitantes ¿mirando a?

El enlace de contenido en el lado izquierdo le permite obtener más información sobre lo que ven los visitantes cuando visitan su sitio.

## Paginas

Esto le indica qué páginas están mirando más sus visitantes y también en qué páginas pasan más tiempo.

## páginas de destino

Estas son las páginas a las que llegan las personas cuando visitan su sitio por primera vez. Esto puede ser particularmente útil porque puede encontrar que las personas no siempre ingresan a su sitio a través de la página de inicio.

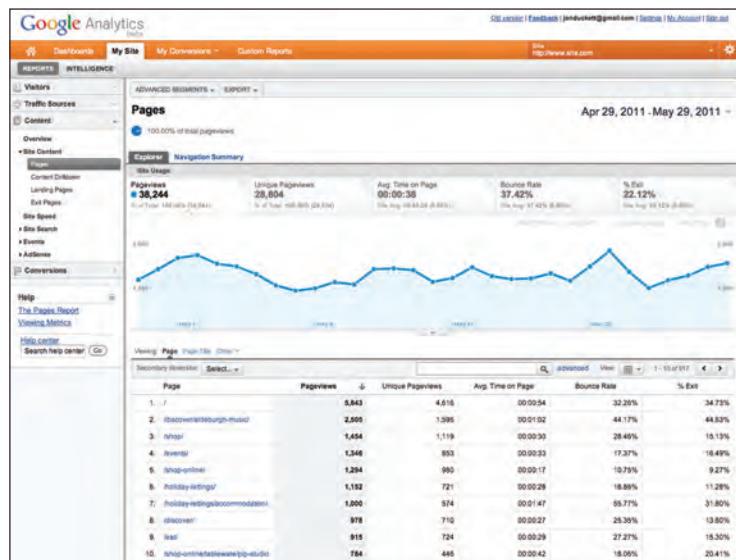
## páginas de salida toP

Esto muestra las páginas desde las que la gente suele salir. Si muchas personas se van de la misma página, entonces podría considerar cambiar esa página o mejorarla.

## Porcentaje de rebote

Esto muestra la cantidad de personas que se fueron en la misma página a la que llegaron. Una tasa de rebote alta sugiere que el contenido no es lo que estaban buscando o que la página no los animó lo suficiente a buscar en el resto del sitio. Qué cuenta como rebote:

- Hizo clic en un enlace a otro sitio
- Hizo clic en un anuncio
- Ingresó una nueva URL
- Usó el botón "Atrás"
- Cerrado el navegador



# Dónde están su ¿De qué vienen visitantes?

El enlace de fuentes de tráfico en el lado izquierdo le permite saber dónde están sus visitantes procedente de.

## remitentes

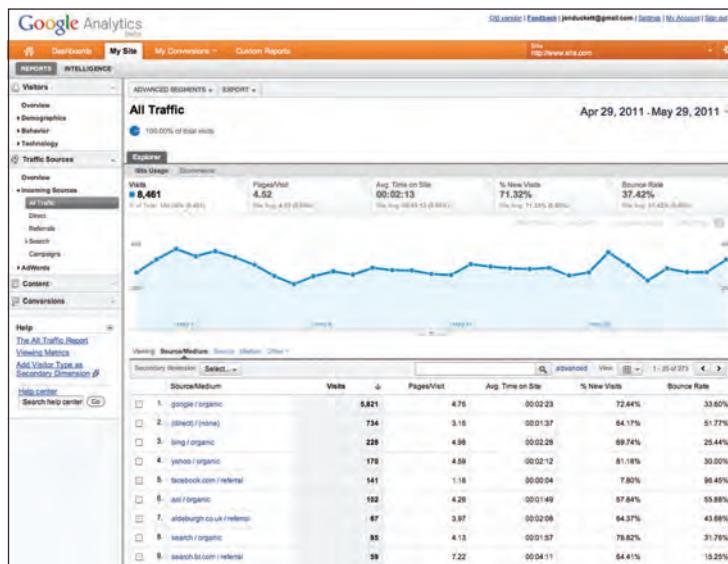
Esto muestra los sitios que se han vinculado a usted y la cantidad de personas que han ingresado a través de esos sitios. Si un sitio le envía mucho tráfico, póngase en contacto e intente trabajar juntos para asegurarse de que el tráfico siga fluyendo. También puede intentar encontrar sitios similares y pedirles que se vinculen con usted.

## directo

Esto muestra a qué página llegó un usuario si no lo hizo a través de un enlace en otro sitio. Es posible que hayan escrito la URL en su navegador, hayan utilizado un marcador del navegador o hayan hecho clic en un enlace en un correo electrónico, PDF o documento de Word.

## términos de búsqueda

Esto muestra los términos que los usuarios ingresaron en un motor de búsqueda para encontrar su sitio. Esto puede ayudarlo a aprender cómo los visitantes describen lo que están buscando (que a menudo es diferente a cómo alguien podría describir su propio sitio). Esto puede ayudarlo a ajustar su contenido y sus palabras clave de SEO.



## características avanzadas

Solo hemos arañado la superficie de lo que puede averiguar sobre sus visitantes en Google Analytics. Sus archivos de ayuda le informan sobre muchas más funciones avanzadas. Si tiene una tienda en línea, vale la pena mirar su seguimiento de comercio electrónico, que agrega información sobre los productos vendidos, el tamaño promedio de la canasta y mucho más. También puede establecer objetivos en los que especifique los caminos que desea que tomen las personas y luego ver qué tan lejos llegan a través de esos caminos, lo cual es especialmente útil cuando se recopilan datos de los usuarios.

# nombres de dominio y alojamiento

Para poner su sitio en la web, necesitará un nombre de dominio y alojamiento web.

## nombres de dominio

Su nombre de dominio es su dirección web (por ejemplo, google.com o bbc.co.uk). Hay muchos sitios web que le permiten registrar nombres de dominio. Por lo general, tendrá que pagar una tarifa anual para conservar ese nombre de dominio.

Por lo general, estos sitios tienen un formulario que le permite verificar si su nombre de dominio preferido está disponible y, debido a que ya se han registrado millones de nombres de dominio, es posible que le lleve un tiempo encontrar el adecuado para su sitio.

Muchos sitios que ofrecen registro de nombres de dominio también ofrecen alojamiento web.

## Alojamiento web

Para que otras personas puedan ver su sitio, deberá cargarlo en un servidor web. Los servidores web son computadoras especiales que están constantemente conectadas a Internet. Están especialmente configurados para servir páginas web cuando se solicitan.

Con la excepción de algunos sitios muy grandes, la mayoría de los sitios web viven en servidores web administrados por empresas de alojamiento web. Esto suele ser mucho más económico y fiable que intentar ejecutar sus propios servidores web.

Se ofrecen muchos tipos diferentes de alojamiento. Ahora echarémos un vistazo a algunas de las cosas clave que le ayudarán a elegir qué empresa de alojamiento utilizar.

### Espacio del disco

Esto se refiere al tamaño total de todos los archivos que componen su sitio (todos los archivos HTML y CSS, imágenes y scripts).

### Banda ancha

Esta es la cantidad de datos que la empresa de alojamiento enviará a los visitantes de su sitio. Si imagina que 10 personas miran cada página de su sitio, entonces sería el equivalente a 10 veces la cantidad de espacio en disco que usa.

### Respaldos

Compruebe si la empresa de alojamiento realiza copias de seguridad en su sitio (y con qué frecuencia). Algunos solo crean copias de seguridad para que puedan restaurar su sitio web en caso de que se rompa el servidor. Otros permiten el acceso a las copias de seguridad (lo que puede ser útil si accidentalmente rompe el sitio al actualizarlo).

## **servicios alojados**

### **cuentas de correo electrónico**

La mayoría de las empresas de alojamiento proporcionarán servidores de correo electrónico con sus paquetes de alojamiento web. Deberá comprobar el tamaño del buzón que tiene permitido y la cantidad de buzones que puede utilizar.

### **lado del servidor idiomas y bases de datos**

Si está utilizando un sistema de gestión de contenido, es probable que utilice un lenguaje de programación del lado del servidor y una base de datos (como PHP con una base de datos MySQL o ASP.Net con una base de datos SQL Server). Asegúrese de verificar que su empresa de alojamiento sea compatible con las tecnologías que su software necesita para ejecutarse.

A menudo, vale la pena buscar reseñas de una empresa de alojamiento para ver cuál ha sido la experiencia de otras personas con una empresa de alojamiento. Desafortunadamente, a menudo solo puede saber qué tan buena es una empresa de alojamiento cuando algo sale mal, momento en el que descubre cómo pueden ayudarlo (por lo que puede esperar ver algunas críticas negativas para cualquier empresa).

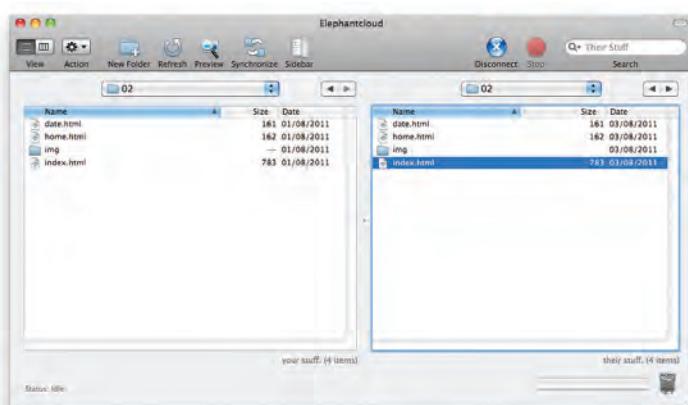
Hay una serie de servicios en línea que le permiten apuntar su nombre de dominio a sus servidores. Las plataformas de blogs como WordPress.com, Tumblr y Posterous, o las plataformas de comercio electrónico como Big Cartel y Shopify proporcionan los servidores en los que está alojado su sitio. Si está utilizando una plataforma como esta, no necesitará su propio alojamiento para el sitio web, aunque a menudo seguirá necesitando alojamiento para su correo electrónico. Si este es el caso, algunas empresas de alojamiento web ofrecen paquetes que solo ofrecerán servicios de correo electrónico.

# ftP y herramientas de terceros

Para transferir su código e imágenes desde su computadora a su empresa de alojamiento, utiliza algo conocido como Protocolo de transferencia de archivos.

Como sugiere su nombre, el Protocolo de transferencia de archivos (o FTP) le permite transferir archivos a través de Internet desde su computadora al servidor web que aloja su sitio.

Hay muchos programas FTP que ofrecen una interfaz simple que le muestra los archivos en su computadora junto con los archivos que están en su servidor web. Estos le permiten arrastrar y soltar archivos desde su computadora al servidor o viceversa.



Existe una amplia variedad de sitios que ofrecen servicios comúnmente creados por desarrolladores web (para evitar que tenga que crearlos usted mismo).

Algunas empresas de alojamiento ofrecen herramientas para cargar archivos en sus servidores mediante un navegador web, pero es más común usar un programa FTP, ya que son más rápidos en la transmisión de archivos.

Cuando compre su alojamiento web, se le proporcionarán los detalles de FTP que ingrese en su programa de FTP para conectarse al servidor. Por lo general, será una dirección (`comoftp://midominio.com`), un nombre de usuario y una contraseña. Es importante mantener segura esta información para evitar que extraños accedan a su servidor.

A continuación, se muestra una lista de algunas aplicaciones FTP populares:

#### **FileZilla**

[filezilla-project.org](http://filezilla-project.org)

Windows, Mac, Linux

#### **FireFTP**

[fireftp.mozdev.org](http://fireftp.mozdev.org)

Windows, Mac, Linux

#### **CuteFTP**

[cuteftp.com](http://cuteftp.com)

Windows, Mac

#### **SmartFTP**

[smartftp.com](http://smartftp.com)

Ventanas

#### **Transmitir**

[panic.com/transmit](http://panic.com/transmit)

Mac

A continuación, se muestra una lista de algunas herramientas de terceros populares:

#### **Blogs**

[wordpress.com](http://wordpress.com)

[tumblr.com](http://tumblr.com)

[posterous.com](http://posterous.com)

[comercio electrónico](#)

[shopify.com](http://shopify.com)

[bigcartel.com](http://bigcartel.com)

[go.magento.com](http://go.magento.com)

[boletines de correo electrónico](#)

[campaignmonitor.com](http://campaignmonitor.com)

[mailchimp.com](http://mailchimp.com)

[redes sociales](#)

[compartir botones](#)

[addthis.com](http://addthis.com)

[addtoany.com](http://addtoany.com)



# resumen

## Información práctica

- ✗ La optimización de motores de búsqueda ayuda a los visitantes a encontrar sus sitios cuando utilizan motores de búsqueda.
- ✗ Las herramientas de análisis como Google Analytics le permiten ver cuántas personas visitan su sitio, cómo lo encuentran y qué hacen cuando llegan allí.
- ✗ Para poner su sitio en la web, deberá obtener un nombre de dominio y alojamiento web.
- ✗ Los programas FTP le permiten transferir archivos desde su computadora local a su servidor web.
- ✗ Muchas empresas ofrecen plataformas para blogs, boletines informativos por correo electrónico, comercio electrónico y otras herramientas populares de sitios web (para que no tenga que escribirlas desde cero).



# Índice

- xArizona
- xAtajos HTML y CSS**
- xSolución de problemas

# símbolo (enlaces) 87, 88

\_blanco 86

<! - > 182

Bordes 3D 310

Botones de forma 3D 343

Cuadrícula de 12 columnas 387-390

Cuadrícula de 960 píxeles 387-390,  
391-394, 463

## A

abreviaturas 53

encima de la tapa 379

posicionamiento absoluto 363, 367

URL absolutas 79

accesibilidad 7

  texto alternativo 99, 272, 480

  contraste 253, 420

  encabezados 480

  controles de formulario de etiquetado 163

  lectores de pantalla 7

acrónimos 53

selector de hermanos adyacentes 238

alinear atributo 103-105

alinear controles de formulario 345

alineando imágenes usando CSS 411

alineando texto 285

transparencia alfa 256

atributo alt 99

  texto alternativo 99, 272, 480

ampersand 194

analítica 483-486

soportes en ángulo 23, 24

GIF animados 117

ascendente 268, 283

atributos 25, 26, 38

  nombres de atributos 25, 26

selectores de atributos 292

valores de atributo 25, 26

audio 217-223

detalles del autor 55, 192

atributo de reproducción automática 214, 219

## B

propiedad de fondo 344

  imágenes de fondo 413-416

  colores de fondo 138, 250

gradientes de fondo 419

  copias de seguridad 487

banda ancha 487

base 268

atributo bgcolor 138

  texto parpadeante 282

elementos de bloque 102, 185, 317,  
229, 361

css plano 391

  texto en negrita 45

**<b>** 45

  propiedad font-weight 279

**<strong>** 51

fronteras

  atributo de borde 138

  borde (taquigrafía CSS) 312

color 311

  diseño 469

  imágenes 319

  radio 321

  espaciado 340

  estilo 310

  ancho 309

  propiedad inferior 366-371

  Porcentaje de rebote 485

cajas 300-327

  fronteras 309-312, 321

  diseño 469

  compensaciones de caja 364, 364-371

  propiedad box-shadow 320

  cajas de centrado 315

  círculos 322

  formas elípticas 322

  flotador 370-375

  ocultando contenido 317, 318

  Modelo de caja IE6 316

  margen 307, 314

  propiedad de altura máxima 305

  propiedad min-height 305

  propiedad de desbordamiento 306

  relleno 307, 313

  esquemas de posicionamiento 367-375

  esquinas redondeadas 321

  propiedad de visibilidad 318

  compensaciones de caja 364, 364-371

fondo 366-371

  izquierda 366-371

  Derecha 366-371

cima 366-371

propiedad box-shadow 320

brillo 252

Traer al frente 369

peculiaridad del navegador 242

listas con viñetas sesenta y cinco

propiedad list-style-type 333

posición del marcador 335

## C

control de caché 192

altura de la tapa 268

capitalizar 281

retornos de carro 48

cascada en CSS 239

cajas de centrado 315

centrar imágenes 412

diseños de centrado 315

centrado de texto 285

cambios en el contenido

**<del>** 56

**<ins>** 56

**<s>** 56

casillas de verificación (formularios) 155

atributo comprobado 155, 156

carpeta secundaria 84

selector de niños 238

fragmentación / agrupación 465

círculos en CSS 322

citas 52, 54

citar atributo 52

atributo de clase 184, 431

selector de clases 238

propiedad clara 372

etiqueta de cierre 20, 24

cierre 469

atributo de códecs 215

editores de código 29, 31-34, 49

color 246-261

  color de fondo 250

  atributo bgcolor 138

  color del borde 311

  brillo 252

  nombres de colores 249, 252

  selectores de color 251

  valores de color para CSS 251

  contraste 253, 420

- diseño 467, 469  
códigos hexadecimales 249, 252  
**hsl / hsla** 255-256  
matiz 252, 255  
**ligereza** 255  
opacidad 254  
valores **rgb** 249, 252  
**rgba** 254  
saturación 252, 255  
seleccionando un color 251  
atributo **cols** 154  
atributo **colspan** 133  
columnas (diseño) 375-376  
comentarios en HTML 182  
comentarios en CSS 249  
comentarios condicionales 442  
que contiene elementos 362  
atributo de contenido 191-192  
sistema de gestión de contenidos (CMS) 33-34  
vista de código 34  
plantillas 81  
vista visual 34  
continuación 469  
contraste 253, 420  
atributo de controles 214, 219  
símbolo de copyright 194  
recortar imágenes 113-114  
**CSS** 226-425  
    @import rule 395  
    !importante 239  
    selectores de atributos 292  
    **imagenes de fondo** 413-419  
    fronteras 309-321  
    cajas 300-327  
    compensaciones de caja 366-371  
    errores y peculiaridades del navegador 242  
    limpieza de flotadores 372  
    colores 249, 252, 255-256  
    CSS1, CSS2, CSS3 (versiones) 242  
    **CSS3** 8  
    declaración 231-232  
    **marcos** 391  
    estilos de cursor 347  
    hojas de estilo externas 235  
    estilo externo vs interno  
        hojas 241  
    flotador 364, 370-375  
    flotar (imágenes) 411  
    fuentes 271-280  
    altura 303, 409-410  
    ocultando contenido 317-318  
    como funciona CSS 229-232  
    cómo las reglas caen en cascada 239  
    herencia 239  
    hojas de estilo internas 236  
    diseño 358-405  
    Enlaces 290-291  
    liza 333-336  
    márgenes 314  
    múltiples hojas de estilo 395  
    relleno 313, 337  
    cajas de posicionamiento 363-367  
    propiedades y valores 231  
    pseudoclases 289-290  
    normas 231-232  
    selectores 231-232, 237-238,  
        292  
    atributo de estilo 236  
    elemento <style> (para interno  
        CSS) 236  
    mesas 337-340  
    texto 282-297  
    alineamiento vertical 286  
    que es CSS 6  
    qué estilo está usando un elemento  
        348  
    ancho 303, 337, 371, 409-410  
    cufon (tipografías) 272  
    símbolos de moneda 194  
    tipos de letra cursiva 270  
    estilos de cursor 347
- D**
- fronteras discontinuas 310  
bases de datos 149, 488  
entrada de fecha 166  
páginas predeterminadas 81, 82  
definiendo la importancia de un término 54  
listas de definiciones 67  
**definiciones** 54  
selector de descendientes 238  
**descender (tipografías)** 268, 283  
atributo de descripción 191  
diseño 452-473  
Cuadrícula de 960 píxeles 387-390,  
391-394, 463  
encima de la tapa 379  
fragmentación / agrupación 465  
columnas 387-390  
consistencia 470  
diseños de ancho fijo 381,  
383-384  
transmitir su mensaje 465-466  
agrupación y similitud 469-470  
jerarquía de información 465-466  
**diseño** 358-405  
diseños líquidos 382, 385-386  
tamaños de pantalla y resolución 377-378  
mapas del sitio 461  
**Público objetivo** 455  
motivación de los visitantes 457  
jerarquía visual 465, 467-468  
tamaños de página web 379-380  
qué información necesitan los visitantes 459  
**wireframes** 463-464  
gestión de derechos digitales 213  
dimensiones de cajas en CSS 303  
estructura de directorios 81-84  
    imágenes 98  
tráfico directo 486  
Espacio del disco 487  
propiedad de visualización 317  
símbolo de división 194  
Declaraciones DOCTYPE 181  
nombre de dominio 10, 487  
Sistema de nombres de dominio (DNS) 9, 10  
bordes punteados 310  
cuadro de lista desplegable 157  
sombras paralelas 288, 320

# mi

comercio electronico 33  
editar contenido  
    <del> 56  
    <ins> 56  
    <s> 56  
editar imagenes 108  
editar páginas en un CMS 33  
elementos 52  
    definicion de 20, 24, 38  
    diagrama de 23, 24  
formas elípticas 322  
  
entrada de correo electrónico 167  
  
enlaces de correo electrónico 85  
bordes en relieve 310  
éñfasis 51  
propiedad de celdas vacías 339  
elementos vacíos 48  
ems (para tamaños de fuente) 274, 276  
ems (unidad de medida  
    cajas) 303  
codificacion 209  
referencias de entidad 193-194  
selector de igualdad 292  
caracteres / códigos de escape  
    193-194  
selector de existencia 292  
páginas de salida 485  
expira (metainformación) 192  
hojas de estilo externas (cuando  
    usar) 241

# F

tipografías de fantasía 270  
cuadro de entrada / carga de archivos 159  
posicionamiento fijo 364, 368  
diseños de ancho fijo  
    381, 383-384  
destello 200-223  
    agregando una película flash a su  
        página 207-208  
uso decreciente 204  
películas flash 203  
    reproductor Flash 203  
flashvars 212, 218  
video flash 211

como funciona flash 203  
params 218  
swfobject 207-208, 211, 218  
usos de 204  
destello de contenido sin estilo 278  
propiedad flotante 364, 370-375  
propiedad flotante (imágenes) 411  
FLV (formato de video) 211  
estructura de carpetas 81-84  
    imagenes 98  
fuentes  
    elegir un tipo de letra 269  
    tamaños de fuente 276  
fontsquirrel.com 277  
    especificando una fuente 273  
preferencias / pila de fuentes 269  
estilos / terminología 267-268  
escalas de tipo 275  
pesos 268  
propiedad font-face 271  
propiedad de familia de fuentes 271, 273  
propiedad de tamaño de fuente 274, 276  
propiedad font-weight 279  
por atributo 163  
color de primer plano 249  
barra inclinada 24, 48, 84  
código de formato 47  
formas 144-173  
    como funcionan las formas 149-150  
    que son los formularios HTML 145  
    donde colocar las etiquetas 163  
    por qué usar formularios 147  
    <botón> 162  
    <fieldset> 164  
    <formulario> 151  
    <entrada> 155, 159, 160-162, 166  
    <etiqueta> 163  
    <leyenda> 164  
    <opción> 157  
    <seleccionar> 157  
    elemento <textarea> 154  
atributo de tipo 155  
type = "casilla de verificación" 156  
type = "fecha" 166  
type = "correo electrónico" 167  
type = "archivo" 159  
type = "oculto" 162  
type = "imagen" 161  
type = "radio" 155  
type = "buscar" 168  
tipos de control de formulario 148  
type = "enviar" 160  
tipo = "texto" 152  
type = "url" 167  
atributo de acción 151  
atributo comprobado 155, 156  
atributo cols 154  
por atributo 163  
atributo id 151, 163  
atributo maxlength 152  
atributo de método 151  
atributo múltiple 158  
atributo de nombre 152, 155, 156,  
    157, 160  
atributo de filas 154  
atributo seleccionado 157  
atributo de tamaño 152, 158  
atributo de valor 155, 156, 157,  
    160  
alinear controles de formulario 345  
cambiando el botón de enviar en  
    flotar 343  
validación de formulario 165  
obtener el método 151  
agrupando elementos de formulario 164  
controles de formulario ocultos 162  
estilos de desplazamiento 342  
botones de imagen 161  
pares nombre / valor 150  
texto del marcador 168  
esquinas redondeadas en entradas de texto  
    342  
estilo con CSS 341-346  
botón de enviar 160  
validación de formulario 165  
atributo frameborder 190  
FTP 489-490  
diseños de pantalla completa 382

**GRAMO**

selector general de hermanos 238  
GIF 111  
    GIF animados 117  
CAÑUTILLO 108  
atributos globales 183

**Google analítico** 483–486

Mapas de Google 189

Fuentes web de Google 277

gradientes 419

mayor que el símbolo 194

rejillas 387–390, 463

agrupación y similitud 469, 469–470

agrupación / fragmentación 465

agrupar elementos (`<div>`) 187

agrupando elementos en línea

(`<intervalo>`) 188

## H

**hCard** 55

encabezados 22, 43

`<hgroup>` 438

atributo de altura 100, 214

propiedad de altura 303

propiedad de altura (índices)

409–410

iframe de altura 189

códigos hexadecimales 249, 252

controles de formulario ocultos 162

ocultando contenido 317, 318

páginas de inicio 81, 82

reglas horizontales 48

video alojado 210

`href` 77, 79, 88, 235

`hsl / hsla` 255–256

**HTML**

que es HTML 6

HTML 4 179

HTML5, 179

Declaración DOCTYPE 181

diferencias con XHTML 179

HTML5 179

Comparación con HTML 4 179

`<a>` (enlaces de nivel de bloque HTML5)

441

`<artículo>` 432–439

`<aparte>` 436

`<audio>` 217–220

`<figcaption>` 119, 422, 439

`<figura>` 119, 422, 439

`<footer>` 432

`<encabezado>` 432, 433

`<hgroup>` 438

`<nav>` 432, 434

`<sección>` 433, 437

`<fuente>` 215, 220

`<video>` 213–216

atributo de reproducción automática 219

atributo de controles 219

atributo de bucle 219

atributo de precarga 219

atributo de desplazamiento 190

atributo sin fisuras 190

atributo `src` (audio) 219

entrada de fecha 166

entrada de correo electrónico 167

entrada de búsqueda 168

Entrada de URL 167

validación de formulario 165

texto del marcador 168

ayudando al navegador más antiguo

comprender 442

HTML5 shiv / shim 442

diseño 428–449

Diseño HTML5 428–449

**HTTP**

obtener el método 151

método de publicación 151, 159

Encabezados HTTP 151

Capa de sockets seguros (SSL)

153

atributo `http-equiv` 192

matiz 252, 255

## I

atributo `id` 87, 88, 151, 163, 183

atributo `id` (diseño) 431

selector de `id` 238

Modelo de caja IE6 316

botón de imagen 161

resolución de imagen 115

índices 95–120

`<img>` 99, 100

`<figcaption>` 439

`<figura>` 119, 439

atributo `src` 99

texto alternativo 99, 480

alineando imágenes 103–105, 412

alineando imágenes con CSS 411

índices de fondo 413–416

(gradientes) 419

sangría de texto 287

índices de la frontera 319

puntos de viñeta 334

elegir imágenes y stock

fotografía 97

derechos de autor 97

cursorres 347

dimensiones 100, 107, 113–114

en CSS 409–410

editar imágenes 108, 113–114,

116, 117

formatos de imagen 107

GIF animados 117

mapa de bits 115

GIF 111, 115, 118

JPEG 109–110, 115

PNG 112, 115, 118

SVG 116

GIF / PNG transparentes 118

formatos vectoriales 116

resolución 107, 115

orientación (paisaje /

retrato) 114

posición en el texto circundante

101

preparándose para la web 107

reinversiones 417

sprites 417

títulos 99

código de sangría 47

sangría de texto 287

index.html 81, 82

jerarquía de información 465–466

herencia (CSS) 239

elementos en línea 102, 186, 229,

317, 361

Proveedor de servicios de Internet (ISP)

10

dirección IP 10

texto en cursiva 45

`<em>` 51

propiedad de estilo de fuente 280

`<i>` 45

# J

JavaScript 208, 212, 218  
JPEG 109, 109–112  
justificar 285

# K

interletrado 284  
palabras clave 191, 479–482

# L

controles de formulario de etiquetado 163  
páginas de destino 485  
**atributo lang** 25  
orden de capa 369  
**diseño** 358–405  
    Cuadrícula de 960 píxeles 387–390, 391  
    posicionamiento absoluto 363  
    compensaciones de caja 364  
    cajas de centrado 315  
    columnas 371–376, 387–390  
    diseño 452–473  
    **<div>** 431, 440  
    posicionamiento fijo 364  
    **diseños de ancho fijo**  
        381, 383–384  
    flotador 364  
    **rejillas** 387–397  
ayudando a los navegadores más antiguos  
    **entender HTML5** 442  
**diseños líquidos** 382, 385–386  
**flujo normal** 363, 365  
esquemas de posicionamiento  
    posicionamiento absoluto 367  
    posicionamiento fijo 368  
    flotadores  
        limpieza de flotadores 372  
    **flujo normal** 365  
    posicionamiento relativo 366  
propiedad de posición 365  
barra lateral 436  
tamaños de página 379–380  
propiedad de índice z 364  
**principal** 283  
propiedad izquierda 366–371  
menos que símbolo 194

propiedad de espaciado de letras 284  
**ligereza** 255  
como botones 490  
saltos de línea 48  
propiedad de altura de línea 283  
artículos de línea (listas) 65, 66  
Enlaces 75  
    **<a>** 77, 79  
    atributo href 77  
    :activo 291  
    :atención 291  
    :flotar 291  
    :Enlace 290  
    :visitó 290  
    agregar / quitar subrayado 282  
    El enlace se abre en una nueva ventana 86  
    enlace a una parte de una página 87  
    enlace a una dirección de correo electrónico 85  
    enlace a otros sitios 79  
    enlace al mismo sitio 80  
    enlace a la parte superior de la página 87  
    Texto del enlace 78, 479, 480  
    # símbolo 87, 88  
**diseño líquido** 382, 385–386  
    ancho mínimo y máximo 304  
**liza**  
    listas de definiciones 67  
    listas anidadas 68  
    listas ordenadas sesenta y cinco  
    listas desordenadas 66  
    **<ol>** sesenta y cinco  
    **<ul>** 66  
    **<li>** sesenta y cinco  
    **<dd>** 67  
    **<dl>** 67  
    **<dt>** 67  
    estilos de viñetas o números 333–  
        336  
    espacios entre los elementos de la lista 334  
    mostrar elementos uno al lado del otro  
        317  
    usando imágenes para viñetas  
        334  
propiedad list-style-image 334  
propiedad de estilo de lista 336  
propiedad list-style-type 333  
atributo de bucle 214, 219  
minúscula 281

## METRO

**mailto:** 85  
margen: automático 315  
propiedad de margen 314  
propiedad de margen superior 314  
propiedad de margen derecho 314  
propiedad de margen inferior 314  
propiedad margin-left 314  
marcadores en listas 333  
marcado (definición) 41  
**simbolos matematicos** 194  
propiedad de altura máxima 305  
atributo de longitud máxima 152, 153  
propiedad max-width 304  
meta descripciones 480  
meta informacion 191-192  
atributo de método 151  
propiedad min-height 305  
propiedad min-width 304  
dispositivos móviles 377  
tipografías monoespaciadas 267–270  
**atributo múltiple** 158  
varios navegadores (prueba) 242  
varias columnas 375–376  
**múltiples idiomas** 25  
**múltiples hojas de estilo** 395  
música 217–220  
    reproductor de mp3 218

**norte**

atributo de nombre 152, 153, 155,  
    156, 157, 160, 191  
nombres para atributos 25, 26  
navegación  
    **<a>** 77, 79  
    **<a>** (enlaces de nivel de bloque HTML5)  
        441  
    diseñando navegación 471–472  
    **<nav>** 432, 434  
    usando listas para la navegación 317  
elementos anidados 362  
listas anidadas 68  
nueva ventana 86  
nofollow (detener motores de búsqueda  
    indexación) 191  
**flujo normal** 363, 365

bloc 29-30  
bloc de notas ++ 29

## O

texto oblicuo 280  
ogg Vorbis (formato de audio) 220  
opacidad 254  
etiqueta de apertura 20, 23  
fuentes de código abierto 277  
listas ordenadas sesenta y cinco  
propiedad de desbordamiento 306  
contenido superpuesto 306  
elementos superpuestos  
    propiedad de índice z 369  
overline 282

## PAG

propiedad de relleno 313  
propiedad padding-top 313  
propiedad padding-right 313  
propiedad padding-bottom 313  
propiedad padding-left 313  
propiedad de relleno (tablas) 337  
tamaños de página 379-380  
títulos de página 27, 28, 480  
visitas a la página 484  
párrafos 44  
elementos padres 362  
carpeta principal 84  
entrada de contraseña (formularios) 153  
PC (creando páginas en) 29  
porcentajes (tamaños de fuente) 274, 276  
porcentajes (cajas) 303  
Photoshop 108, 117  
PHP 149, 488  
pixeles (imágenes / resolución) 115  
píxeles (unidad de medida)  
    274, 276, 303  
atributo de marcador de posición 168  
PNG 112  
    PNG transparentes 118  
esquemas de posicionamiento 363  
    flujo normal 363, 365  
    posicionamiento relativo 363, 366  
    posicionamiento absoluto 363, 367

posicionamiento fijo 364, 368  
flotador 364, 370-375  
propiedad de posición 365, 366, 367  
atributo de cartel 214  
método de publicación 151, 159  
pragma (metainformación) 192  
selección de prefijo 292  
atributo de precarga 214, 219  
proceso (proceso de diseño)  
    452-473

propiedades (ver Propiedades CSS)  
proximidad 469  
pseudoclases 289  
    :activo 291  
    :atención 291  
    :flotar 291  
    :Enlace 290  
    :visitó 290  
pseudo elementos  
    :primera linea 289  
    :primera letra 289

## Q

cotizaciones  
    <blockquote> 52  
    citar atributo 52  
    <q> 52  
comillas 194  
citas  
    comillas 194

## R

botones de radio (formularios) 155  
remitentes 486  
posicionamiento relativo 363, 366  
URL relativas 80, 83  
atributo rel (CSS) 235  
cambiar el tamaño de las imágenes 113-114  
resolución (imágenes) 107  
resolución y tamaños de pantalla  
    377-378  
valores rgb 249, 252  
rgba 254  
propiedad correcta 366-371  
robots (metainformación) 191  
botones de rollover 343

índices de rollover 417  
carpeta raíz 82  
esquinas redondeadas 321  
esquinas redondeadas en forma  
    elementos 342  
atributo de filas 154  
atributo rowspan 134

## S

tipografías sans-serif 267-270  
saturación 252, 255  
Gráficos vectoriales escalables (SVG)  
    180  
lectores de pantalla  
    que hacen los lectores de pantalla 7  
    texto alternativo 272  
    texto alternativo para imágenes 99  
interpretar el marcado semántico  
    50  
    Texto del enlace 78  
tamaños de pantalla y resolución  
    377-378  
atributo de desplazamiento 190  
valor de desplazamiento (propiedad de desbordamiento)  
    306  
atributo sin fisuras 190  
Optimización de motores de búsqueda  
    (SEO) 479-482  
    texto alternativo 480  
    Herramienta de palabras clave de Google 481  
encabezados 480  
palabras clave 479-482  
Texto del enlace 78, 479, 480  
meta palabras clave 191  
meta descripciones 480  
técnicas fuera de la página 479  
técnicas en la página 479-480  
nombres de página / URL 480  
títulos de página 480  
evitando que las páginas sean  
    indexado 191  
terminos de búsqueda 486  
capa de sockets seguros (SSL) 153  
cuadro de selección 157-158  
atributo seleccionado 157  
selectores (CSS) 237, 292  
marcado semántico 41, 50

enviar al fondo 369  
tipografías serif 267, 267–270  
sombreado de filas de tablas alternativas 338  
sifr (tipografías) 272  
mapas del sitio 461–462  
atributo de tamaño 152, 153, 158  
tamaño de las cajas en CSS 303  
botones de redes sociales 490  
selector de espacio 292  
sprites 417  
atributo src 99, 189  
atributo src (audio) 219, 220  
atributo src (video) 214, 215  
contexto de apilamiento 369  
tachado 56, 282  
marcado estructural 41  
estructura  
    cómo los documentos usan la estructura 15  
    cómo HTML describe la estructura 20, 21  
    usando procesadores de texto 17  
atributo de estilo 236  
botón de enviar 160  
    botones de estilo con CSS 343  
subíndice 46  
selector de subcadena 292  
selector de sufijo 292  
sobrescrito 46  
SVG 116, 278  
swfobject 207–208, 211, 218

## T

mesas 126–141  
    <tabla> 131  
    <tbody> 135  
    <td> 131  
    <tfoot> 135  
    <thead> 135  
    <th> 132  
    <tr> 131  
atributo bgcolor 138  
atributo de borde 138  
atributo colspan 133  
propiedad de relleno (tablas) 337  
atributo rowspan 134

atributo de ancho 137  
tablas de estilo en CSS 337–340  
propiedad border-collapse 340  
propiedad de espaciado de borde 340  
propiedad de celdas vacías 339  
agregar / eliminar espacios  
    entre celdas 340  
resaltando filas de la tabla 337  
sombreado de filas alternas 338  
que es una mesa 130  
por qué usar tablas 127  
etiquetas 20–24, 38  
atributo de destino 86  
Público objetivo 455  
plantillas (en un CMS) 33, 34, 81  
texto  
    : pseudoclase activa 291  
    : foco pseudoclase 291  
    : hover pseudo-clase 291  
    : pseudo elemento de primera letra 289  
    : pseudo elemento de primera línea 289  
    @Perfil delantero 277  
    alineando texto 285–286  
    texto parpadeante 282  
    elegir un tipo de letra 269  
    sombras paralelas 288  
    formatos 278  
    pila de fuentes 269  
    sangría 287  
    interletraje / espaciado entre letras 284  
    interlineado / altura de línea 283  
    fuentes de código abierto 277  
    especificando una fuente 273  
    Talla 274  
tipografías 267–270  
escalas de tipo 275  
subrayar 282  
Mayúscula minúscula 281  
subrayar 282  
peso 268, 279  
espaciado entre palabras 284  
propiedad de alineación de texto 285  
color de texto 249  
propiedad de decoración de texto 282  
mensaje de texto 31–32  
editores de texto 29, 31  
texto en CSS 264–297

propiedad text-indent 287  
propiedad text-shadow 288  
propiedad de transformación de texto 281  
textwrangler 31  
Título Atributo 53, 99  
instrumentos  
    Cuadrícula de 960 píxeles 387  
blogs 490  
Marcos CSS 391  
comercio electrónico 490  
boletines de correo electrónico 490  
Google analítico 483–486  
Herramienta de palabras clave de Google 481  
HTML5shiv / shim 442  
botones de redes sociales 490  
barra de herramientas para desarrolladores web 348  
enlaces a la parte superior de la página 87  
propiedad superior 366–371  
seguimiento de visitantes 483  
símbolo de marca registrada 194  
transparencia (imágenes) 118  
transparecnay 256  
atributo de tipo 152, 153, 155, 159, 236  
atributo de tipo (audio) 220  
atributo de tipo (CSS) 235–236  
atributo de tipo (video) 215  
tipografías 267–272  
typekit.com 277  
escalas de tipo 275  
selector de tipo 238

## U

subrayar 56, 282  
Localizadores uniformes de recursos  
    (URL) 82  
URL absolutas 79  
URL relativas 80  
estructura de directorios 81  
selector universal 238  
listas desordenadas 66  
cargando páginas web 489–490  
mayúsculas 281  
URLs  
    Optimización de motores de búsqueda  
        (SEO) 480  
Entrada de URL 167

## V

atributo de valor 155, 156, 157, 160  
valores para atributos 25, 26  
imagenes vectoriales 116  
propiedad de alineación vertical 286  
alineación vertical de imágenes 105-106  
márgenes verticales 308  
**video** 200-223  
    <video> 209  
servicios alojados o autohospedaje 210  
gestión de derechos digitales 213  
codificación 209  
**video flash (FLV)** 211  
formatos 213-216  
    AVI, vídeo Flash, h264,  
    MPEG, Ogg theora,  
    QuickTime, WebM,  
    **Windows Media** 209  
reproductores y complementos 209  
**atributo src** 214  
ver fuente 35, 162, 317, 318  
**Vimeo** 210  
propiedad de visibilidad 318  
visitantes  
    remitentes 486  
    seguimiento 483  
visitantes / visitas / visitas únicas 484  
editores visuales en un CMS 34, 49  
**jerarquía visual** 465, 467, 467-468

## W

fondo de pantalla (imágenes) 414  
marca de agua (imágenes) 414  
navegadores web 7  
pruebas en varios navegadores 242  
ver fuente 35  
barra de herramientas para desarrolladores web 348  
**alojamiento web** 7, 9, 487  
    cuentas de correo electrónico 488  
**diseño de página web** 358-405  
páginas web

páginas de salida 485  
páginas de destino 485  
remitentes 486  
subiendo a un servidor web 489-490  
tamaños de página web 379-380  
**servidores web** 7, 9, 10, 81, 84  
espacio en blanco 308, 469  
    **margen y relleno** 307  
    propiedad de relleno 313  
    propiedad de margen 314  
    espacios entre los elementos de la lista 334  
    colapso de espacio en blanco 47, 308  
    manejo de espacios en blanco en HTML 47  
**atributo de ancho** 100, 137, 189, 214  
propiedad de ancho 303  
propiedad de ancho (flotante elementos) 371  
propiedad de ancho (imágenes) 409-410  
propiedad de ancho (tablas) 337  
**wireframes** 463-464  
propiedad de espaciado de palabras 284

## X

**x altura** 268  
**XHTML** 179  
diferencias con HTML 179  
Declaración DOCTYPE 181  
XHTML estricto / de transición 180  
**XML** 180  
    Declaración XML 181

## Y

**YouTube** 210  
**Z**  
**eje Z** 369  
propiedad de índice z 364, 369

# Solución de problemas

Aquí hay algunos problemas que los principiantes enfrentan comúnmente, junto con el páginas donde puede encontrar soluciones.

## Empezando

El navegador muestra el marcado escrito (no la página de resultados).

Compruebe que la extensión del archivo sea `.html` y no `.TXT`. [pág. 30, 32](#)

El texto en negrita, la cursiva, los encabezados o el texto del enlace se extienden más de lo esperado.

Compruebe que ha cerrado la etiqueta correspondiente, por ejemplo, `</a>`. [pág. 21, 22](#)

No se encuentra la página a la que he vinculado.  
Verifique la URL relativa. [pág. 83, 84](#)

## IMÁGENES

Las imágenes no aparecen.

Verifique la URL relativa. [pág. 83, 84](#)

Las imágenes se ven borrosas.

Compruebe que ha guardado sus imágenes en el formato correcto y en el tamaño en el que desea mostrarlas. [p 109-113](#)

Las imágenes de los bordes no se muestran. Esto solo funciona con los últimos navegadores. (Además, verifique la URL relativa). [p. 319, 21, 22](#)

Los GIF que se redimensionaron ahora se ven granulosos o tienen bordes irregulares. Verifique el espacio de color en su programa de edición de imágenes. Debe ser RGB (no color indexado).

## Texto

Parte del texto parpadea antes de mostrar la fuente correcta.

Tienes un destello de contenido sin estilo. [pág 278](#)

Al copiar texto de procesadores de palabras, se agregan muchas etiquetas adicionales al marcado.

Copie el texto en un editor de texto sin formato (para eliminar el formato) y luego péguelo en su editor HTML. [p. 49](#)

El texto parece más grande / más pequeño en algunas pantallas.

Por lo general, esto se debe a variaciones en las resoluciones de pantalla. Además, compruebe que la escala de tipo esté configurada para el `<cuerp>` elemento. [p. 377, 276](#)

El tamaño de fuente es incorrecto en IE cuando uso ems.

Véase más arriba. [pág 276](#)

La fuente que especifiqué no se muestra en algunos navegadores.

La computadora debe tener instalada esa fuente. [p 269-272](#)

Si usa @ font-face debe estar en varios formatos. [pág 341](#)

Mis fuentes se ven irregulares en una PC.

Algunas fuentes no se suavizan tan bien como otras en una PC. Pruebe con un tipo de letra diferente o pruebe con una versión más gruesa. [pág 272](#)

## CSS general

No se muestra un estilo especificado.

Recuerde que los selectores de CSS distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Verifique que sus selectores sean correctos. [pág 238](#)

La barra de herramientas del desarrollador web puede ayudarlo a encontrar el selector correcto. [pág 348](#)

Si los selectores son correctos, ¿tiene otro selector que se aplique al mismo elemento más adelante en el CSS? [p. 239, 240](#)

CSS varía en algunos navegadores. Hay una serie de errores de CSS / peculiaridades del navegador que significan que representan la página de manera ligeramente diferente: intente buscar el problema y vea si es un error / peculiaridad de CSS conocido. [p. 242](#)

## HTML 5

El navegador no aplica estilos a los elementos HTML5.

Si es IE, es posible que deba usar HTML5 shiv / shim. [p442](#)

Los elementos a nivel de bloque se representan como elementos en línea. Usar **bloqueo de pantalla** para decirle al navegador qué elementos HTML5 son elementos a nivel de bloque. [pág 442](#)

## DISEÑO

El diseño parece más grande / más pequeño en algunas pantallas.

La resolución de un monitor afecta el tamaño de los elementos que aparecen en la página. [p. 377, 378](#)

Los márgenes por encima y por debajo de un cuadro no se muestran.

Los márgenes verticales colapsan. [p. 308](#)

Mi contenido no cabe en el cuadro

contenedor / ventana del navegador.  
Puede lidiar con esto usando la propiedad de desbordamiento. [p. 306, 316](#)

Las cajas tienen un tamaño diferente en IE.

Algunas versiones de IE utilizan un modelo de caja diferente al de todos los demás navegadores. Utilizar una `DOCTYPE` declaración para hacer que las versiones antiguas de IE se comporten como otros navegadores. [pág 316](#)

Los cuadros no aparecen centrados cuando se usa `auto` para los márgenes izquierdo y derecho.

Puede que necesite utilizar el `texto alineado` propiedad en el elemento contenedor. [pág 315](#)

Los elementos se superponen.

Cuando saca elementos del flujo normal, pueden superponerse.

Índice `z` le ayuda a controlar qué elemento se coloca en la parte superior. [pág 369](#)

Porque es el **alineación vertical** la propiedad no centra verticalmente mi elemento a nivel de bloque?

Esta propiedad no está diseñada para este propósito. Se usa para centrar *en línea* elementos de la página. Encontrará varias formas de centrar verticalmente elementos a nivel de bloque (según su contexto) si busca en Google.

No se muestra una imagen de fondo en mi caja.

¿El cuadro al que está aplicando el estilo tiene una altura y un ancho definidos? [p. 303](#)

¿El cuadro contenedor tiene una propiedad de desbordamiento establecida en automático?

[p. 373, 374](#)

Mis imágenes de fondo no se muestran cuando se imprime la página.

La mayoría de los navegadores no imprimen imágenes de fondo de forma predeterminada para ayudar a ahorrar tinta. Puede ajustar esto en sus preferencias de impresión.

Hay un espacio entre la ventana del navegador y mi contenido.

Es posible que deba configurar `margen` y `relleno` en el `<cuadro>` elemento a 0. [p. 313, 314](#)

Mi elemento flotante ocupa todo el ancho de la ventana del navegador (o cuadro contenedor).

Compruebe que haya especificado un ancho para el elemento flotante.

[pág 371](#)

El contenedor alrededor de mis elementos flotantes tiene un píxel de altura.

El elemento contenedor no conoce la altura de los elementos flotantes dentro de él. Puede agregar un elemento que actúe como una caja de compensación o usar el `Desbordamiento` propiedad con un valor establecido en `auto`. [pág 373](#)

IE agregó un margen adicional a mis elementos flotantes.

Selecciona el `monitor` propiedad a `en línea`.

## FLOTAR EN DISEÑO

Una caja no está junto a otro elemento flotante.

Asegúrese de que haya suficiente espacio en el elemento contenedor para que los dos se sienten uno al lado del otro.

[p. 303](#)

Los márgenes y el relleno se agregan al ancho de la caja (excepto para las versiones anteriores de IE, que tienen un modelo de caja diferente). Por lo tanto, el cuadro puede ser más ancho de lo especificado en la propiedad de ancho. [pág 316](#)

¿Especificó un ancho para el elemento flotante? (Vea el siguiente punto).

Si ha encontrado un problema que cree que pertenece a esta sección de solución de problemas, no dude en enviárnoslo por correo electrónico a:

[hello@htmandcssbook.com](mailto:hello@htmandcssbook.com).

Nos esforzaremos por abordar los problemas más comunes que nuestros lectores han enfrentado en ediciones futuras de este libro. ¡Gracias!

# ELeMenTS HTML

<a> 77, 79, 85, 441  
<abbr> 53  
<acrónimo> 53  
<dirección> 55  
<artículo> 432-439  
<aparte> 436  
<audio> 217-220, 219  
<b> 45  
<blockquote> 52  
<cuerpo> 22, 27  
<br /> 48  
<botón> 162  
<cite> 54  
<dd> 67  
<del> 56  
<dfn> 54  
<div> 187, 431, 440  
<dl> 67  
<dt> 67  
<em> 51  
<embed> 203  
<fieldset> 164  
<figcaption> 119, 422, 439  
<figura> 119, 422, 439  
<footer> 432, 433  
  
<formulario> 151  
<h1> 22, 43  
<h2> 22, 43  
<h3> 43  
<h4> 43  
<h5> 43  
<h6> 43  
<cabeza> 27  
<encabezado> 432, 433  
<hgroup> 438  
<h /> 48  
<html> 22  
<i> 45  
<iframe> 189-190  
<img> 99, 100  
<entrada> 152, 155, 159-162, 166  
<ins> 56  
<etiqueta> 163  
<leyenda> 164  
<li> 65, 66  
<enlace> 235, 396  
<meta> 191, 192  
<nav> 432, 434  
<objeto> 203  
  
=> sesenta y cinco  
  
<opción> 157  
<p> 22, 44  
<q> 52  
<s> 56  
<script> 208, 218  
<sección> 433, 437  
<seleccionar> 157  
<fuente> 215, 220  
<span> 188  
<strong> 51  
<estilo> 236  
<sub> 46  
<sup> 46  
<tabla> 131  
<tbody> 135  
<td> 131  
<textarea> 154  
<tfoot> 135  
<th> 132  
<thead> 135  
<título> 27, 28  
<tr> 131  
<u> 56  
<ul> 66  
<video> 209, 213-216

# ATRIBUTOS HTML

acción 151  
alinear 103-105  
**alt** 99  
auto-reproducción 214, 219  
**bgcolor** 138  
frontera 138  
comprobado 155, 156  
citar 52  
**clase** 184, 431  
**códecs** 215  
**cols** 154  
**colspan** 133  
contenido 191, 192  
**control S** 214, 219  
descripción 191  
por 163  
Frontera del marco 190  
atributos globales 183  
**altura** 100, 189, 214

**href** 77, 79, 88, 235  
**http-equiv** 192  
identificación 87, 88, 151, 163  
**atributo id** 183, 431  
**círculo** 214, 219  
longitud máxima 152, 153  
método 151  
**múltiple** 158  
nombre 152-157, 160, 191  
marcador de posición 168  
**póster** 214  
precarga 214, 219  
**rel** 235  
robots 191  
**filas** 154  
**surco** 134  
desplazarse 190  
sin costura 190  
seleccionado 157

Talla 152, 153, 158  
**src** 99, 189, 214, 215, 219, 220  
**estilo** 236  
objetivo 86  
**título** 53, 99  
escribe 152, 155, 159  
**tipo (audio / video)** 220, 215  
**tipo (CSS)** 235-236  
**type = "fecha"** 166  
type = "correo electrónico" 167  
**type = "oculto"** 162  
**type = "imagen"** 161  
**type = "contraseña"** 153  
**type = "buscar"** 168  
**type = "enviar"** 160  
**type = "url"** 167  
**valor** 155-157, 160  
**ancho** 100, 137, 189, 214

# PROPIEDADES CSS

- adjunto de fondo
  - propiedad 414
- color de fondo 250
- propiedad background-image 413
  - propiedad background-image (gradientes) 419
- propiedad background-position 415
- propiedad de fondo 416
- propiedad background-repeat 414
  - color del borde inferior 311
  - estilo de borde inferior 310
- propiedad border-collapse 340
  - color del borde 311
  - propiedad border-image 319
  - color de borde izquierdo 311
  - borde-estilo-izquierdo 310
  - propiedad fronteriza 312
  - propiedad border-radius 321
  - color del borde derecho 311
  - estilo de borde derecho 310
  - propiedad de espacio de borde 340
  - estilo de borde 310
  - borde-color-superior 311
  - estilo de borde superior 310
- propiedad de fondo 366–371
  - propiedad box-shadow 320
  - propiedad clara 372
  - color 249
  - propiedad del cursor 347
  - propiedad de visualización 317
  - propiedad de celdas vacías 339
  - propiedad flotante 364, 370–375
  - propiedad flotante (imágenes) 411
  - @Perfil delantero 277
  - Perfil delantero 271
  - Familia tipográfica 271, 273
  - tamaño de fuente 274, 276
  - propiedad de estilo de fuente 280
  - altura (imágenes) 409–410
  - hsl / hsla 255–256
  - propiedad izquierda 366–371
  - espaciado de letras 284
  - altura de la línea 283
  - propiedad list-style-image 334
  - propiedad list-style-position 335
  - propiedad de estilo de lista 336
  - propiedad list-style-type 333
  - propiedad de margen inferior 314
  - propiedad margin-left 314
  - propiedad de margen 314
- propiedad de margen derecho 314
- propiedad de margen superior 314
- opacidad 254
- propiedad padding-bottom 313
- propiedad padding-left 313
- propiedad de relleno 313
- propiedad de relleno (tablas) 337
- propiedad padding-right 313
- propiedad padding-top 313
- propiedad de posición 366, 367
- rgba 254
- propiedad correcta 366–371
- texto alineado 285
- decoración de texto 282
- guion de texto 287
- sombra de texto 288
- transformación de texto 281
- propiedad superior 366–371
- alineación vertical 286
- propiedad de visibilidad 318
- ancho (imágenes) 409–410
- propiedad de ancho (flotante elementos) 371
- propiedad de ancho (tablas) 337
- espaciado entre palabras 284
- propiedad de índice z 364, 369

## PSEUDO-CLASES, ELEMENTOS Y REGLAS

- :activo 291
- :primera letra 289
- :primera linea 289
- :atención 291, 342
- :flotar 291, 343, 342
  - resaltando filas de la tabla 337
- :Enlace 290
- :visitó 290

- @Perfil delantero 277
- @import rule 395
- !importante 239