



Di Susun Oleh :





Rencana Usaha

Nama Usaha :

Nama Penyusun Rencana Usaha :

Tanggal :

Alamat Tempat Usaha :

Tlp. Kantor :

Email :

Alamat Rumah :

Tlp. Rumah :

Bandung, 22 Desember 2023 Penyusun

(………………………………)

# Deskripsi Usaha Saya (Deskripsi Kota Penelitian)

Urian Kota :

Kuta, Bali, adalah destinasi wisata yang terkenal di seluruh dunia. Terletak di pesisir barat daya Pulau Bali, kota ini menawarkan gabungan unik antara keindahan alam, kehidupan malam yang ramai, dan budaya yang kaya.

Pantai Kuta menjadi daya tarik utama dengan pasir putih yang luas dan ombak yang cocok untuk surfing. Terdapat berbagai kafe, bar, dan toko suvenir yang menyajikan suasana santai di sepanjang pantai.

Kuta juga dikenal sebagai pusat kehidupan malam di Bali. Jalan Legian yang berdekatan penuh dengan klub malam, bar, dan tempat hiburan yang menyajikan musik beragam.

Selain kehidupan malam, Kuta juga menawarkan berbagai kegiatan seru, seperti belanja di pusat perbelanjaan yang berlimpah, mencoba masakan lokal di restoran, atau mengunjungi taman hiburan Waterbom Bali yang terkenal.

Meskipun menjadi tujuan wisata yang ramai, Kuta juga memiliki sisi budaya yang menarik dengan beberapa pura Hindu yang bersejarah, seperti Pura Petitenget.

Namun, penting untuk diingat bahwa sifat kota ini telah berubah seiring waktu, dan beberapa mungkin menganggapnya terlalu komersial.

# Keterangan Rinci tentang Orang yang Menyusun Rencana (anggota kelompok)

# 

# Penilaian Terhadap Pasar (STP)

* 1. Pelanggan dapat dideskripsikan sebagai berikut :

Segmentasi:

* + - Segmentasi Demografis :
    - Segmentasi Geografis :
    - Segmentasi Sosiologis :
    - Segmentasi Psikologis :
    - Segmentasi Ekonomi :

Targeting:

Positioning:

Analisis SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Faktor Internal  Faktor Eksternal | STRENGTH   1. Pusat Bisnis, wisata sejarah dan perbelanjaan 2. Keanekaragaman budaya | WEAKNESS   1. Macet 2. Banjir |
| OPPORTUNITY   1. Peningkatan Infrastruktur pariwisata 2. Pengembangan wisata budaya | **S1 + O1**  Pusat bisnis akan meningkatkan infrastruktur pariwisata  **S2 + O2**  Keanekaragaman buadaya akan mengembangkan wisata budaya | **W1 + O1**  Peningkatan infrastuktur wisata dapat menimbulkan kemacetan  **W2 + O2**  Terjadinya bencana banjir dapat menghambat pengembangan tempat wisata budaya |
| THREAT   1. Persaingan dengan destinasi wisata lain 2. Kerentanan terhadap bencana alam | **S1 + T1**  Persaingan bisnis akan mempengaruhi keberlangsungan bisnis wisata, dan pembelanjaan  **S2 + T2**  Terjadinya bencana alam dapat mempengaruhi terhadap bisnis wisata | **W1 + T1**  Persaingan antar penyelengara destinasi pariwisata dapat menyebabkan kemacetan  **W2 + T2**  Ancaman bencana alam salah satunya banjir |

# Deskripsi Wisata

|  |  |
| --- | --- |
| **Nama Wisata** | **Keterangan Wisata** |
| Pantai Kuta | Kelebihan pantai kuta |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Rencana Anggaran Biaya**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Keterangan | Uraian | QTY | Satuan | Harga Satuan | Spesifikasi | Jumlah |
| 1 | Transportasi | Pergi-Pulang Tiket Kereta Serayu 251 (Kiaracondong-Pasar Senen) | 4 | Orang/hari | Rp. 100.000 | Bandung-Jakarta  Rp. 50000x4 Jakarta-Bandung Rp.50000x4 | Rp.400.000 |
| 2 | Akomodasi | Penginapan Losmen/30 hari | 4 | Orang/bulan | Rp. 1.000.000 | 1kamar 3pria 1kamar 1wanita | Rp. 2.000.000 |
| 3 | Makan | Makan 3kali/hari 30hari | 4 | Box/hari | Rp. 20.000 | Rp.20000x3  (kali)x4  (orang)x30(hari) | Rp.7.200.000 |
| 4 | Transportasi Lokal | Taksi/ perjalanan | 4 | Orang/perjalanan | Rp. 50.000 | Transportasi Online dari Penginapan ke Lokasi tujuan untuk 4 orang/perjalanan(22hari kerja) Rp. 50000x22 | Rp.1.100.000 |
| 5 | Pengeluaran lain2 | Biaya lain lain untuk kebutuhan darurat | 4 | Orang/hari | Rp. 50.000 | Biaya kesehatan, parkir,hiburan, komunikasi. (22 hari kerja) | Rp. 4.400.000 |
| **TOTAL : Rp. 15.100.000** | | | | | | | |