

Três objetivos sugeridos para negócio:

1. Focado no Produto: Desenvolver uma aplicação web intuitiva e acessível, que forneça uma experiência personalizada para cada usuário, garantindo que as crianças com necessidades especiais encontrem facilmente locais adaptados para a prática de esportes com informações precisas sobre acessibilidade, segurança, custo, ou custo zero.
2. Focado no Financeiro: Estabelecer parcerias com organizações esportivas, centros especializados, Empresas, principalmente locais inicialmente, para garantir uma fonte de receita por meio de serviços premium, publicidade direcionada ou taxas de afiliação, mantendo um equilíbrio entre a acessibilidade do serviço e a sustentabilidade financeira do negócio.
3. Focado no Marketing: Aumentar a visibilidade da aplicação por meio de campanhas digitais segmentadas para pais, educadores e profissionais de saúde, utilizando redes sociais, parcerias com ONGs e influenciadores da área de inclusão, com a meta de atrair 10.000 usuários ativos nos primeiros 12 meses, estes valores se baseando na população atual existente hoje na Cidade Pinhais, que está em cerca de 132 mil habitantes, mas podemos estender para outras cidades, porém precisaríamos fazer uma viabilização de estudos para outras regiões.