

Introdução

1. Título: Inclusiva Play
2. Subtítulo: Conectando crianças com necessidades especiais ao esporte adaptado

Problema

1. Crianças com necessidades especiais enfrentam barreiras para participar de atividades físicas.
2. Limitações no acesso a locais esportivos adaptados.
3. Impacto negativo no desenvolvimento e bem-estar.
4. Estatística: 15% das crianças brasileiras têm necessidades especiais (IBGE, 2020).

Objetivos

1. Conectar crianças com necessidades especiais a locais esportivos adaptados.
2. Promover inclusão social e reduzir desigualdades.
3. Fomentar saúde e bem-estar através do esporte.
4. Oferecer recursos educacionais para pais e cuidadores.
5. Estabelecer parcerias com organizações especializadas.

Lean Inception

1. Definição do problema: Entender necessidades das crianças e famílias.
2. Identificação de stakeholders: Pais, cuidadores, organizações especializadas.
3. Definição do produto: Página web de conexão ao esporte adaptado.
4. Validação: Pesquisa com usuários potenciais.

Funcionalidades da Página

1. Busca de locais: Por região, tipo de esporte ou atividade.
2. Filtragem: Por acessibilidade, idade, gênero.
3. Avaliações e comentários: Feedback de usuários.
4. Calendário de eventos: Programações e atividades.
5. Recursos educacionais: Dicas para pais e cuidadores.
6. Fórum de discussão: Suporte e comunidade.

Características das Condições

1. TDAH: Sintomas, causas, tratamento e adaptações.
2. Síndrome de Down: Características, necessidades específicas.
3. Autismo: Compreensão, comunicação e estratégias.
4. Outras condições: Paralisia cerebral, deficiência visual.

Modelo de Negócios

1. Assinatura mensal: Acesso premium a recursos.
2. Publicidade adaptada: Anúncios relevantes.
3. Parcerias: Organizações especializadas e patrocinadores.
4. Doações e financiamento: Apoio filantrópico.

Tecnologias Utilizadas

1. Desenvolvimento: HTML5, CSS3, JavaScript.
2. Banco de dados: MySQL.
3. Framework: Bootstrap.
4. Segurança: Autenticação e criptografia.

Marketing e Divulgação

1. Redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter.
2. Campanhas publicitárias: Google Ads.
3. Parcerias com influenciadores.
4. Eventos e workshops.

ODS Alinhados

1. ODS 3: Saúde e Bem-estar.
2. ODS 4: Educação de Qualidade.
3. ODS 10: Redução das Desigualdades.
4. ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis.
5. ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação.

Conclusão

Inclusiva Play é um projeto inovador que promove inclusão social, saúde e bem-estar para crianças com necessidades especiais. Junte-se a nós!

Referências

1. ONU - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
2. Ministério da Saúde - Diretrizes para Acessibilidade.
3. UNESCO - Educação Inclusiva.
4. Bibliografia sobre inclusão e adaptação.