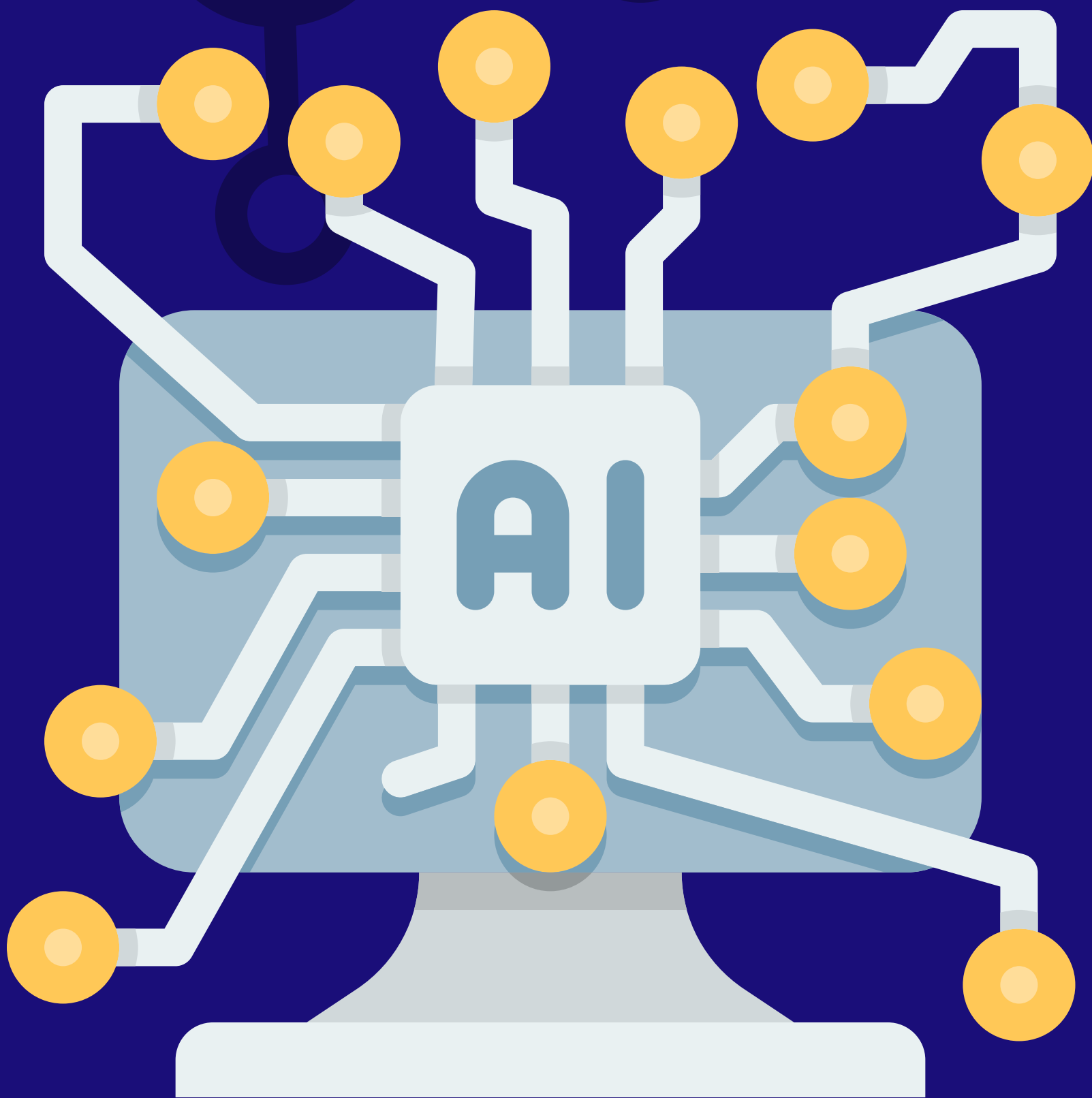


Inteligencia artificial

Proyecto Mascotas Empresariales
Ramiro Mata Comisión 71950
IA Generación de prompts





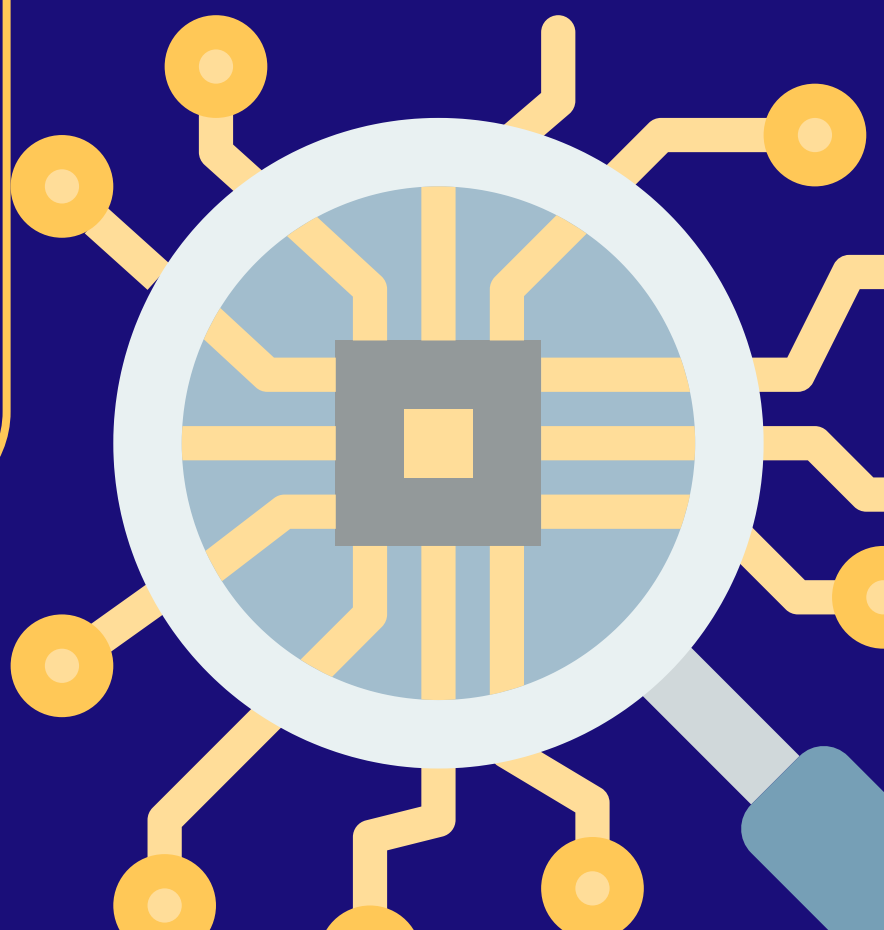
Índice

- 01.** Introduccion
- 02.** Objetivos
- 03.** Problemas a abordar
- 04.** Propuesta de solucion
- 05.** Viabilidad del proyecto
- 06.** Metodologia
- 07.** Tokenización y costos.
- 08.** Resultados
- 09.** Conclusión
- 10.** Implementación

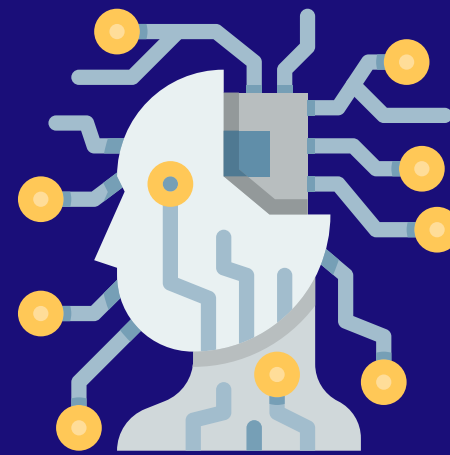


INTRODUCCIÓN

En vista de lo anterior, actualmente, en el mercado, los elementos visuales son un factor crucial, ya que las marcas compiten por la atención del consumidor y el reconocimiento de la marca. Una de las formas más efectivas de hacerlo es la creación de mascotas que sirvan como símbolos de valores comerciales. Las imágenes visuales conectan directamente con el público objetivo e internalizan la identidad de una marca. El objetivo del presente proyecto es prever un sistema basado en la IA para la creación de mascotas de marca automatizada. El programa unirá dos modelos, como texto a texto y texto a imagen, para conceptualizar y aplicar la visualización gráfica de la mascota, hecho que facilitará que las marcas confeccionen su personalidad visual.



Objetivos

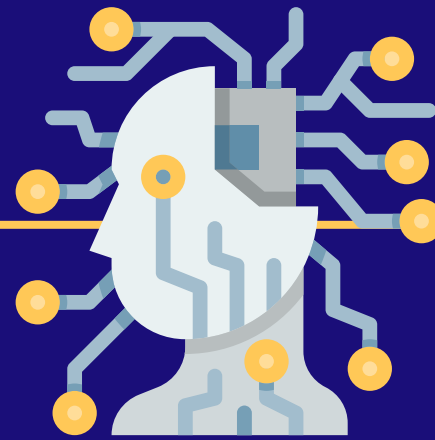


OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar un sistema automatizado donde las marcas puedan desarrollar mascotas customizadas que representen su marca, identidad, valores y mensajes respectivos, mediante modelos preentrenados para texto y imagen.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Descripciones detalladas personalizadas utilizando modelos de texto a texto GPT-4 de mascotas de marca. Crear imágenes artísticas y estilizadas de las mascotas transmitiendo diferentes estilos mediante DALL E. Mejorar el proceso de diseño para reducir coste, tiempo de desarrollo y hacerlo sostenible para PYMES. Evaluación de la calidad de las descripciones y la coherencia con las imágenes generadas. Flujo de trabajo intuitivo para el usuario con poca inversión, por lo que las entradas estén en términos básicos como la identidad de la marca y los valores.



PROBLEMA A ABORDAR

Los diseños de mascotas de marca son ampliamente conocidos como un proceso complicado, caro y basado en la creatividad de diseñadores gráficos. La mayoría de las pyme no pueden permitirse la cuenta elegante y no pueden permitirse contratar servicios personalizados acaban por utilizar mascotas genéricas que no representan a la identidad de la empresa.

Relevancia: una solución automatizada en IA para que se produzca la mascota que quiero no solo accede a un diseño de esta manera más democrática, también optimiza el impacto de un tiempo y recurso de la empresa.

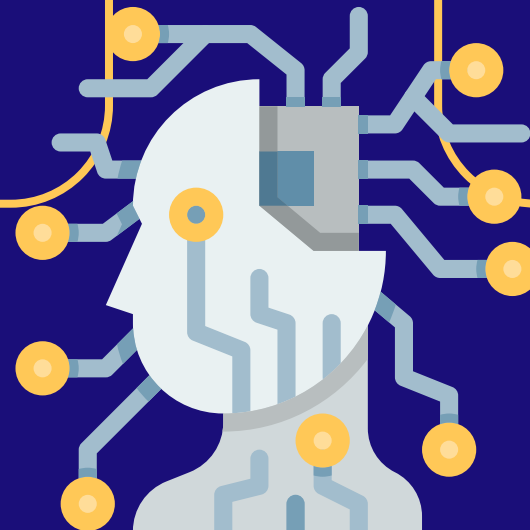
Propuesta de solución

TEXTO A TEXTO

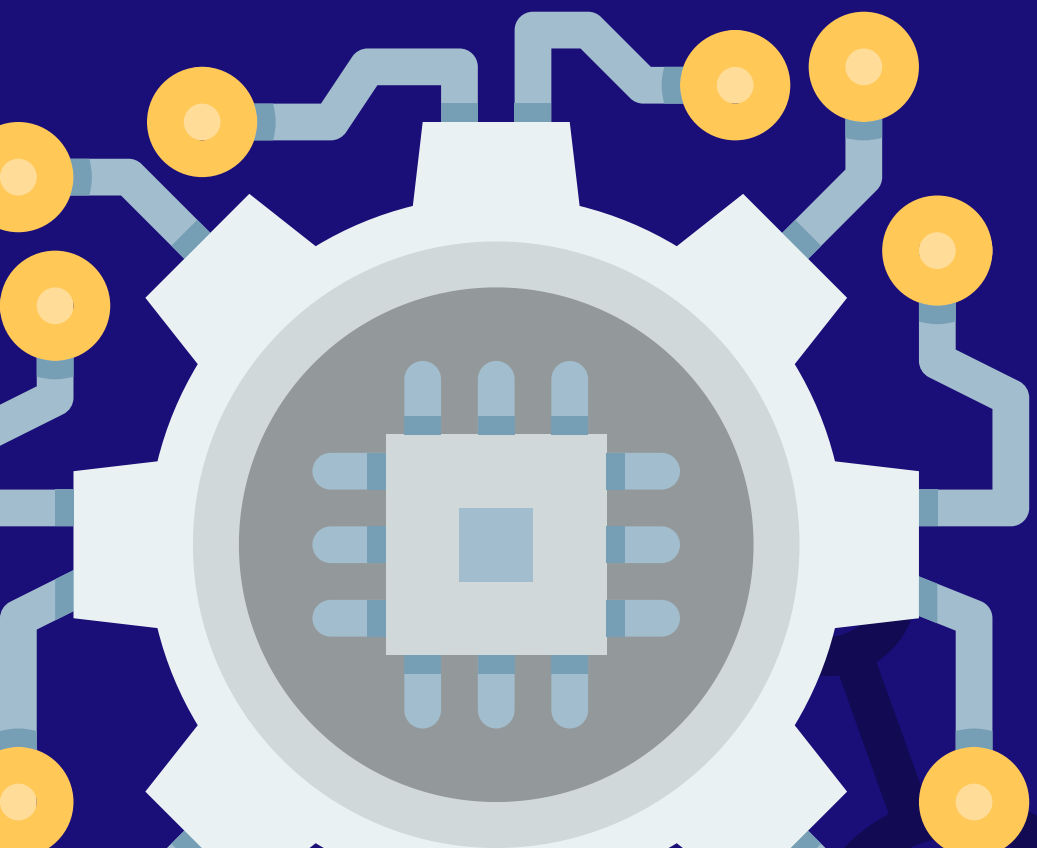
- El modelo GPT-4 producirá descripciones detalladas y marcadas por identidad, valores y público objetivo de la marca con sus mascotas

TEXTO A IMAGEN:

- Con base en las descripciones textuales previamente escritas sobre las visualizaciones mediante DALL-E, se crearán las imágenes que satisfagan las necesidades de la marca. Presentarán poses alternativas y estilos artísticos diversos según corresponda a los requerimientos de la marca.



Justificación de la viabilidad del proyecto



HERRAMIENTAS:

Encargaremos la generación del texto e imagen a través de la API de OpenAI, optamos por el modelo de generación de imágenes DALL-E ya que es ideal para elementos visuales artísticos.

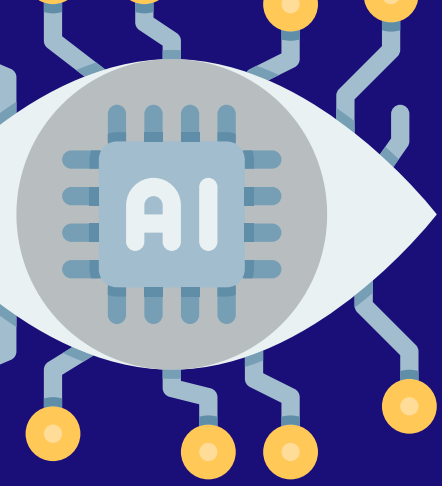
RECURSOS:

El proyecto está completo a tiempo y en los costos establecidos ya que las consultas a la API serán limitadas eliminando falsos positivos.

Ejemplo: Coste aproximado de generar una mascota con 5 iteraciones textuales y 3 imágenes: menos de \$5 USD.

VIABILIDAD ECONÓMICA:

El proyecto debe ser ejecutado en una semana aproximadamente ya que se trata de profesiones de IA, no requiere de un equipo corporizado ni recursos adicionales considerables. .



Metodología

Definición de Requisitos:

Recoger datos acerca de las necesidades comunes de marca en el diseño de mascotas.

Iteración y Mejora:

- Refinar sus prompts y configuraciones de generación en función de lo obtenido en la validación del experimento. Implementar cambios según la experiencia de los usuarios.

Validación y Pruebas:

Pruebas Iniciales: Validar la calidad de descripciones textuales de GPT-4 bajo pruebas de calidad.

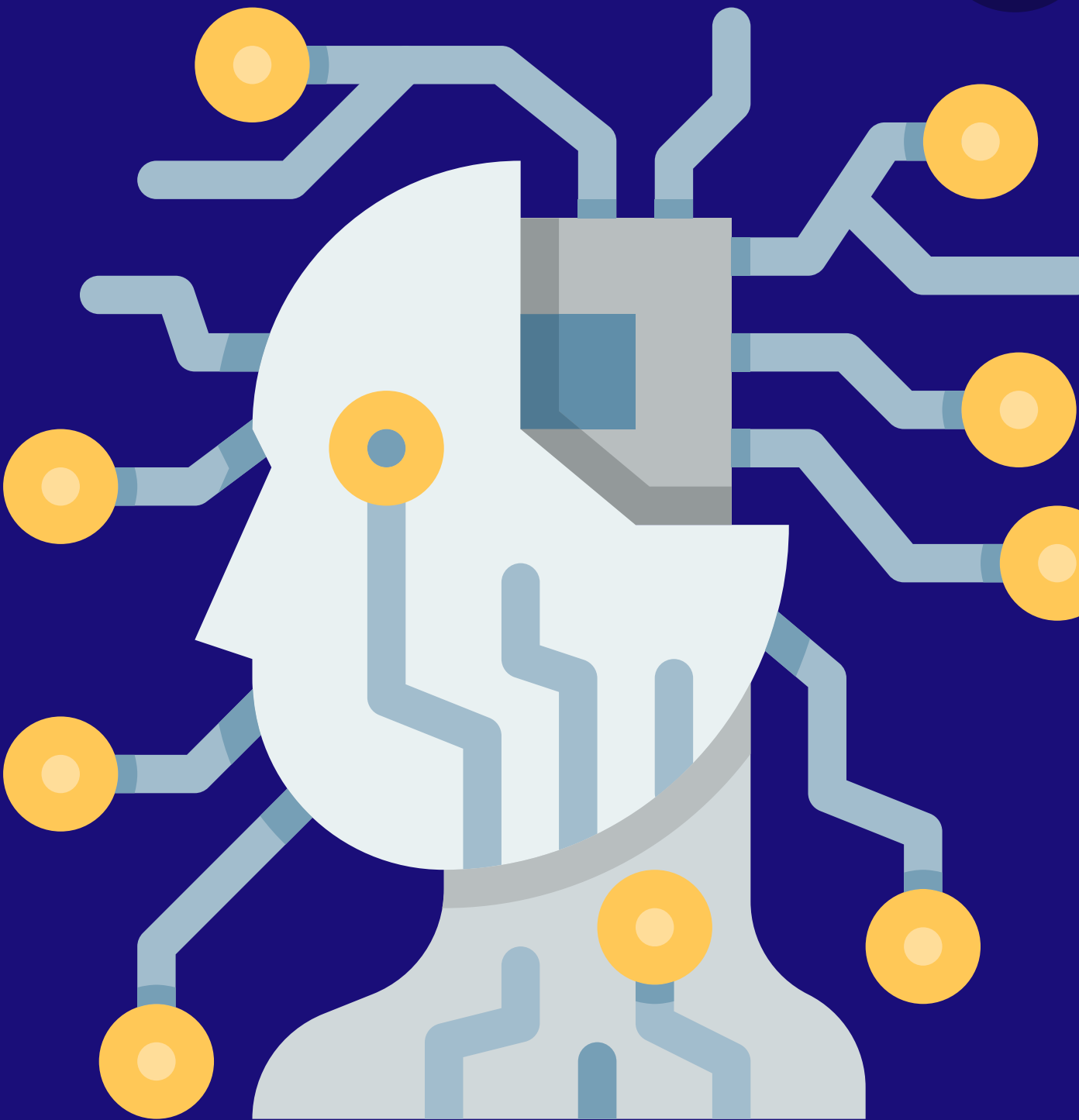
Revisión Visual: comprobar las imágenes generadas por el DALL-E se ajustan de alguna manera con la marca.

Implementación Final:

- Incorporar las herramientas en el trabajo como un todo.
- Asegurar que el sistema permita que estas se alternen rápidamente y entre textual y visualmente para la coordinación y alta calidad.

Tokenizacion y costos.

Acción	Modelo	Tokens Estimados	Costo Estimado
Generar descripción (GPT-4o)	gpt-4o	300 input / 100 output	\$0.75
Generar imagen estándar	DALL·E 3	-	\$0.04
Generar imagen HD	DALL·E 3	-	\$0.08
Total por iteración	-	-	\$0.79 - \$0.83



RESULTADOS

Según los objetivos del proyecto, la herramienta de diseño de la marca tiene como objetivo mejorar sustancialmente la eficiencia de los diseñadores y empresas en la creación de identidades visuales únicas y memorables. El sistema permitirá la automatización de las descripciones y la creación de imágenes en armonía con el núcleo de cada marca, garantizando la coherencia y la originalidad en los diseños.

La IA puede crear visuales con alta precisión que reflejan la identidad de la compañía, incorporando aspectos simbólicos, temáticos y estilísticos en una ilustración profesional.

Los resultados esperados incluyen:

Reducción del tiempo invertido en la conceptualización y diseño de los animales domésticos de marca

Creación automática de símbolos con una atracción visual mejorada en consonancia con el diseño previsto

Mejora de la claridad visual a través de la aplicación de cues sofisticadas y ilustraciones digitales de resolución superior

Mejor precisión en la descripción de la esencia y los principios de cada empresa

Mejorar el procedimiento inventivo, permitiendo modificaciones rápidas sin la necesidad de numerosas evaluaciones manuales

Con este sistema, las empresas adquirirán mascotas de marca únicas y superiores, mejorando su imagen corporativa con un diseño estricto y atractivo

CONCLUSIÓN

Este proyecto ha evidenciado que la inteligencia artificial tiene el potencial de simplificar y perfeccionar el diseño de mascotas corporativas a través de modelos de texto a texto e imagen a imagen.

Beneficios:

Salvaguarda de tiempo y gastos:

Se previene la contratación de diseñadores gráficos para las primeras descripciones y dibujos.

Administración y acceso:

Cada individuo sin destrezas de diseño tiene la capacidad de elaborar descripciones y obtener imágenes de gran calidad.

Consistencia en la marca:

La Inteligencia Artificial permite conservar un estilo visual que se alinee con la identidad y los principios de cada empresa.

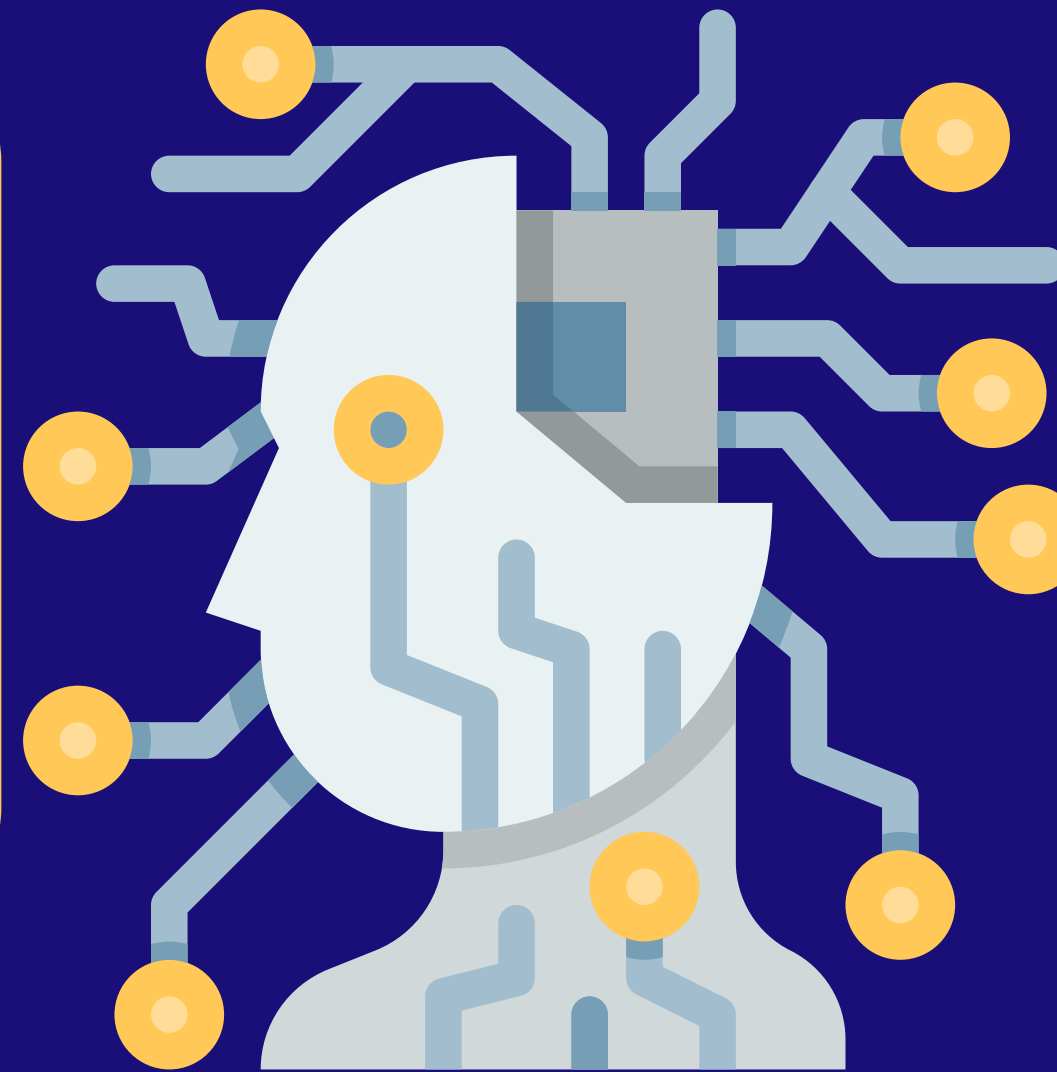
Futuras mejoras:

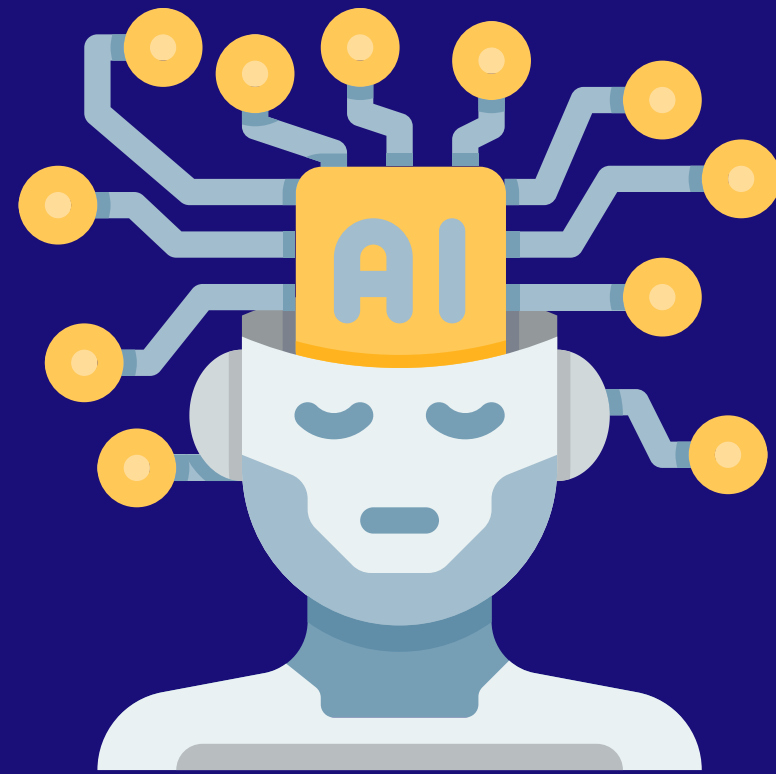
Establecer retroalimentación interactiva en la que los usuarios puedan modificar detalles previo a la creación de imágenes.

Optimizar aún más el prompt para obtener una mayor coherencia entre la descripción y la imagen.

Incorporar una interfaz gráfica para simplificar la creación y personalización.

Implementación





Gracias

Ramiro Mata
Proyecto Final