Волгоградская областная Дума
Волгоградская городская Дума
Управление Федерального казначейства по республики Калмыкия (г. Элиста)
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
(г. Санкт-Петербург)
ФГБОУ ВПО «Дагестанского государственного аграрного университета им. М.М. Джамбулатова»
(г. Махачкала)
ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет» (г. Элиста)
ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения» (г. Омск)
ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет» (г. Курск)
ФГБОУ ВПО «Волгоградский Государственный Технический Университет» (г. Волгоград)
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (г. Ростов-на-Дону)
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет» (г. Волгоград)
Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО РАНХиГС при Президенте РФ (г. Волгоград)
Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (г. Волгоград)
ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет» (г. Астрахань)
ГООПП «Совет директоров Волгограда» (г. Волгоград)

ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сборник материалов
I Всероссийской научно-практической студенческой конференции

17 марта 2015 г.

Волгоград 2015

УДК 330.101
ББК 65.011
П50

Ответственные за выпуск:

кандидат социологических наук, доцент ***О.В. Ангел*** (главный редактор);

доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, Заслуженный экономист России, заведующий кафедрой экономики и финансов предприятий Волгоградского государственного технического университета ***С.П. Сазонов*** (зам. главного редактора);

кандидат экономический наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета ВФ НОУ ВПО «Институт управления» ***Г.В. Федотова*** (ответственный секретарь)

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доцент, зам. директора по научной работе ***Я.В. Мещерякова,*** ВФ НОУ ВПО «Институт управления»*;*

д-р экон. наук, профессор кафедры «Региональная экономика и менеджмент» ***В.А. Плотников,*** ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»;

д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории финансов, кредита и налогообложения ***Н.В. Горшкова,*** ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»*;*

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета ***С.В. Солодова,*** ВФ НОУ ВПО «Институт управления»;

канд. экон. наук, зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета ***О.А. Коваленко,*** ВФ НОУ ВПО «Институт управления»;

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит» ***Н.Л. Полтораднева,*** ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения»;

канд. экон. наук, доцент кафедры Региональная экономика и природопользование ***Д.Е. Махновский,*** ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»;

канд. юрид. наук, доцент, декан Юридического факультета ***Н.И. Долидзе,*** ВФ НОУ ВПО «Институт управления»;

канд. юрид. наук, зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин ***А.В. Урываев,*** ВФ НОУ ВПО «Институт управления»

Печатается по решению научно-методического совета Волгоградского филиала НОУ ВПО «Институт управления»

П50 **Политика современных социально-экономических систем:** сборник материалов I Всероссийской научно-практической студенческой конференции (г. Волгоград, 17 марта 2015 г.) / отв. ред. О.В. Ангел, С.П. Сазонов, Г.В. Федотова; НОУ ВПО «Институт управления», филиал в г. Волгограде. – Волгоград: Сфера, 2015. – 248 с.

ISBN 978-5-9906338-1-0

В сборнике представлены работы студентов-бакалавров, магистров, аспирантов, выполненные под научным руководством российских ученых и специалистов-практиков, посвященные актуальным проблемам социально-экономического развития современного общества.

УДК 330.101
ББК 65.011

ISBN 978-5-9906338-1-0

© Волгоградский филиал НОУ ВПО «Институт управления», 2015
© ООО «Сфера», 2015

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

FEATURES OF FORMATION OF PERSONNEL POLICY IN SMALL BUSINESS

Амельченко В.
студентка экономического факультета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Amelchenko V.
student of economic faculty,
VF NOU VPO "Institute of management"
Научный руководитель: ***Телятникова В.С.***
к.э.н., доцент, ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Supervisor: ***Telyatnikova, V.S.***
candidate of Economics, associate Professor, VF NOU VPO "Institute of management"

Аннотация

Основными экономическими аспектами управления персоналом являются определение затрат на персонал, оценка производительности труда и эффективности деятельности персонала предприятий, а также стимулирование и мотивация трудовой деятельности.

Кроме финансовой политики, внешнеэкономической, политики по отношению к конкурентам и т.д., любая организация должна разрабатывать и осуществлять кадровую политику. Кадровая политика предприятия является основой при формировании структурных подразделений предприятия. Организация кадровых ресурсов должна осуществляться в соответствии с общей стратегией фирмы, так как именно от кадровых ресурсов зависит экономическая стабильность предприятия/

Abstract

The main economic aspects of personnel management are to identify personnel costs, assessment of productivity and efficiency of the personnel of the enterprises, as well as the incentives and motivation of labour activity.

In addition to financial policy, foreign trade, policy in relation to competitors, etc., any organization needs to develop and implement personnel policies. Personnel policy of the enterprise is the basis for the formation of structural divisions of the enterprise. Organization of human resources must be in accordance with the overall strategy of the firm as human resources depends on the economic stability of the enterprise.

Ключевые слова: эффективная система управления персоналом, кадровая политика, управления персоналом, функции управления персоналом.

Keywords: effective HR management system, HR policies, personnel management, functions of personnel management.

Построение эффективной системы управления персоналом предприятия зависит от многих факторов, в том числе от сферы деятельности и размера компании. Безусловно, что методы кадровой работы, которые положительно зарекомендовали себя на крупных предприятиях, невозможно использовать с той же результативностью в малом бизнесе. Поэтому сегодня проблема управления персоналом, которая когда-то считалась прерогативой средних и крупных компаний, оказалась близка малым предприятиям. В литературе данная проблема слабо разработана. Есть ряд авторов (В.Я. Горфинкель, В.В. Высоков и др.), которые затрагивают вопросы, связанные со спецификой управления малым предприятием. Но проблемы построения эффективной кадровой работы в малом бизнесе рассматриваются специалистами поверхностно.

Исследования практик управления персоналом в российских компаниях малого и среднего бизнеса весьма ограничены в силу многих причин. Чаще встречаются работы, посвященные описанию опыта отдельных предприятий.

Одно из немногих масштабных исследований социально-кадровой политики российских предприятий[1] свидетельствует, что различные по численности предприятия имеют схожие характеристики. В ходе исследования было выделено четыре типа кадровой политики: «инертный», «прагматик»,

[1] Гурков И.Б., Зеленова О.И., Мутовин А.А. Социально-кадровая политика российских предприятий // Мир России. 2007. №4. С. 3-17.

«стабильный» и «демагог». Для малых и средних предприятий наиболее распространенными оказались «инертный» тип, характеризующийся низким уровнем требований к персоналу (как при подборе менеджеров, так и производственного персонала), полным отсутствием финансирования социальных программ, отсутствием проблем с обеспечением рабочей силой и изменением должностных инструкций; и тип «демагог», характеризующийся самыми большими проблемами с обеспечением рабочей силой, декларацией высокой важности целей сохранения коллектива и обеспечения высоких заработков работников, большим количеством инноваций в сфере управления персоналом и низким (ниже среднего) уровнем финансирования социальных программ.

Учитывая тот факт, что уровень менеджмента и квалификации кадров – ключевые факторы, определяющие успех в бизнесе независимо от его масштабов, компаниям небольшого размера в условиях скромного бюджета приходится решать те же проблемы: поиск персонала, его мотивация и обеспечение преемственности. Кадровые решения в маленькой компании подобны игре в пятнашки [1]. Когда какой-то проект требует привлечения дополнительных ресурсов, на его выполнение перебрасывают большинство сотрудников вне зависимости от их специализации. При этом нередко требуется, чтобы работник имел хотя бы начальные знания в смежных областях. И вот именно таких людей должен набрать в штат владелец небольшой компании. Возникает дилемма: искать мастера на все руки на рынке труда или подготовить сотрудника самим, научив его эффективно решать разнородные проблемы, которые возникают в конкретном бизнесе. Основная трудность заключается в том, что многие амбициозные и талантливые специалисты склонны предпочесть малому (пусть и перспективному) предприятию работодателя с громким именем на рынке. Поэтому руководителям малого бизнеса нередко приходится переплачивать от 10 до 60% зарплаты.

Такое положение малых предприятий снижает их конкурентоспособность. При этом общепризнано, что развитие разнообразных форм малого предпринимательства сегодня занимает главное место среди рыночных потенциалов. Преимущества крупного производства слишком долго абсолютизировались в нашей стране, и это дало весьма печальные результаты. Предприятия малого предпринимательства быстрее и полнее учитывают изменения спроса населения на отдельные виды продукции и услуг, мобильны при внедрении новшеств. Они менее капиталоемкие, могут функционировать на основе имеющейся инфраструктуры, эффективно используют региональные трудовые и материальные ресурсы. Действуя гибко, моментально реагируя на потребности рынка, малое предпринимательство сможет создать немалый производственный потенциал в относительно короткий период времени. Они могут мобильнее манипулировать ценами на свою продукцию и способны насытить рынок товарами лучшего качества по более низким ценам.

Специфика малых предприятий в плане организации кадровой работы заключается в том, что численность персонала в малом бизнесе не превышает 100 человек. При этом по новому закону о развитии малого и среднего предпринимательства в РФ выделяют также микропредприятия, в составе которых работает не более 15 человек. Небольшое количество сотрудников в организации усиливает значимость каждого в достижении общей цели, увеличивает количество выполняемых функций одним работником, способствует созданию особой системы взаимоотношений между сотрудниками и т.д., что оказывает влияние на построение системы управления персоналом в таких организациях [2].

Существенно различаются стартовые условия предприятий. Бывшие государственные предприятия уже имели помещения, оборудование, сложившуюся систему хозяйственных связей, что дало им возможность развивать и совершенствовать социально-бытовую сферу и вкладывать средства в обучение и развитие своего персонала. Однако ориентация на традиционную организацию труда не позволяет им обеспечивать достаточную для функционирования в рыночной среде гибкость, что и сказывается на более низкой доходности по сравнению с новыми предприятиями.

Наряду с общими особенностями управления персоналом предприятия малого бизнеса существуют различия на предприятиях разных сфер деятельности.

В производственных организациях сложная структура персонала: администрация, специалисты, производственные рабочие. Следовательно, этим предприятиям необходимо использовать более разнообразные методы стимулирования и вознаграждения за труд. Другие виды стимулирования, такие, как карьерный рост, обучение за счет предприятия, участие в доходах или собственности, практически отсутствуют. Производственные фирмы в основном имеют дело с рабочими специальностями, что упрощает методы отбора работников и их оценку. Там более заметны статусная дифференциация работников и противоречия интересов, что ведет к повышению уровня конфликтности [3].

Торговые малые предприятия обучение персонала проводят внутри предприятия и ориентируют своих работников на самообразование и самостоятельное приобретение опыта работы. При отборе персонала руководители не всегда имеют представление о требованиях, которые предъявляет к работнику та или иная специальность.

Многих работников привлекает работа на предприятиях малого бизнеса. Кроме малопривлекательных аспектов в организации деятельности таких предприятий можно выделить и ряд положительных, которые способны удерживать высококвалифицированных рабочих и служащих:

1. Место работы и место жительства находятся близко друг к другу;
2. Работники объединяются вне работы, что способствует укреплению отношений в коллективе;
3. Близкие отношения между работодателем и персоналом позволяют легче решать проблемы;
4. Достижения работников быстрее признаются и вознаграждаются;
5. У персонала предприятия больше возможностей проявить себя в различных должностях;
6. Работники могут принимать участие в процессе принятия решений;
7. Заработная плата может быть сравнима с оплатой труда, которую платят на больших предприятиях;
8. Участие в доходах предприятия;
9. Работники могут стать акционерами или партнерами.

Не все из перечисленных пунктов доступны каждому предприятию малого бизнеса, но многое может стать частью плана по управлению персоналом.

В целом управление персоналом предприятия малого бизнеса представляет собой малоупорядоченный набор действий. Однако комплексный характер деятельности работников и подчиненность всех функций одному лицу создают предпосылки для возникновения системного подхода к управлению персоналом[4].

На предприятиях малого бизнеса, как правило, нет специальных кадровых служб. Работой с персоналом занимается либо руководитель организации, либо сотрудник, которому эта работа поручена.

Нами предложен алгоритм первостепенных функций, для руководителей малых предприятий которые необходимы для успешной деятельности:

1. Планирование человеческих ресурсов – определение потребности в кадрах (с количественной и качественной стороны), разработка политики управления персоналом;
2. Формирование кадрового состава – отбор, наем, введение в должность, увольнение, сокращение, перемещение работников. Разработка методов отбора и системы квалификационных требований к принимаемым работникам;
3. Организация труда – расстановка кадров, распределение и перераспределение обязанностей, установление режимов труда и отдыха и т.д.;
4. Обучение персонала – введение в должность (при приеме на работу), повышение квалификации, переобучение, развитие (содействие самообразованию работника);
5. Оценка деятельности (аттестация) персонала с целью определения соответствия работника требованиям выполняемой работы, его загруженности, способности роста;
6. Оплата и стимулирование труда, включая различные социальные компенсации;
7. Охрана труда и здоровья;
8. Формирование и поддержание системы коммуникаций внутри предприятия – обеспечение информированности персонала, взаимодействие с профсоюзом, устранение конфликтов, формирование социально-психологического климата в коллективе;
9. Ведение информационно-аналитической работы по персоналу и делопроизводства.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что в малом бизнесе кадровая политика сводится к выработке и эффективной реализации определенного набора кадровых решений, которые имеет определенную направленность на конкурентных работников или группы сотрудников. Основной целью кадровой политики в малом бизнесе является обеспечение нормального функционирования организации и поддержание определенного уровня конкурентоспособности. Разработка и реализация кадровой политики малого предприятия представляется более сложным процессом, но формирование основных принципов кадровой работы по найму персонала, расстановке, продвижению и обучению кадров, стимулированию и оплате труда, увольнению работников с целью создания условий для развития кадрового потенциала фирмы – необходимое условие повышения эффективной работы предприятия, в том числе и в малом бизнесе.

Библиографический список

1. *Макарова, И.К.* Управление человеческими ресурсами. Пять уроков эффективного HR-менеджмента [Текст] / И.К. Макарова. – М.: Дело, 2013.

2. *Герчикова, И.Н.* Менеджмент: учебник [Текст] / И.Н. Герчикова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007.

3. *Гурков, И.Б.* Социально-кадровая политика российских предприятий [Текст] / И.Б. Гурков, О.И. Зеленова, А.А. Мутовин // Мир России. – 2007. – №4. – С. 3–17.

4. *Дуракова, И.Б.* Управление персоналом: учебник [Текст] / И.Б. Дуракова, О.Н. Полякова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева, Л.И. Стадниченко и др. – М.: Инфра, 2010.

СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

THE STATE MONETARY POLICY IN MODERN CONDITIONS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Алиева З.Ю.
студентка 4 курса финансово-экономического факультета, ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Alieva Z.Y.
4th year student 5 groups financial-economic faculty
GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В данной статье рассматривается состояние денежно-кредитной политики в современных условиях, а также эффективность денежно-кредитной политики.
Abstract
This article discusses the state of monetary policy in the current conditions, as well as the effectiveness of monetary policy.

Ключевые слова: деньги, кредит, денежно-кредитная политика, экономика, банк, инвестиции.
Keywords: money, credit, monetary policy, the economy, banking, investment.

Денежно-кредитное регулирование является составной частью макроэкономической политики государства, которое представляет собой, прежде всего, основу развития и надежного функционирования как банковской системы, так и экономики в целом. В макроэкономическом плане экономику страны представляют четыре взаимосвязанных сектора: реальный (предприятия и домашние хозяйства), фискальный (правительство), внешний (связь с внешним миром) и монетарный (или денежного). Реализация денежно-кредитного регулирования происходит в монетарном секторе, через который проходят потоки денежных средств для обеспечения функционирования остальных секторов экономики, и прежде всего реального, производящего и потребляющего товары и услуги.

Денежно-кредитное регулирование представляет собой совокупность конкретных мероприятий центрального банка, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

Основным объектом денежно-кредитного регулирования со стороны Центрального банка выступает совокупная наличная и безналичная денежная масса в экономике, от динамики которой зависит изменение совокупного платежеспособного спроса. Поскольку деньги на современном этапе развития носят кредитный характер (денежная масса в основном создаетсяв процессе кредитно-депозитной деятельности банков), регулирование структуры и объема денежного оборота Центральный банк осуществляет посредством управления операциями банковских учреждений второго уровня, определения условий кредитно-депозитной эмиссии с помощью соответствующих инструментов и методов.

Денежно-кредитная политика и денежно-кредитное регулирование идентичны по своей экономической сущности. Целесообразно привести еще одно определение денежно-кредитной политики как политики, состоящей из целенаправленной деятельности центрального банка (при содействии иных центральных ведомств) на макро уровне по выполнению общегосударственных задач [1].

Наиболее полным определением денежно-кредитной политики является то, что она представляет собой систему взаимосвязанных целей и задач, совокупность методов, механизмов и инструментов, при помощи которых происходит воздействие на экономические процессы посредством изменения объема и структуры денежной массы в обращении, уровня процентных ставок, кредитно-

депозитной эмиссии, ликвидности и стабильности банковской системы и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

Одним из основных условий функционирования системы денежно-кредитного регулирования является наличие достаточной степени независимости центрального банка, которая состоит в его способности и возможности применять весь спектр методов и инструментов длядостижения декларируемых целей. Действия центрального банка не определяются только фискальными целями, а совпадают с конечными макроэкономическими целями государства.

Согласно концепции автономности и подотчетности центрального банка основополагающими направлениями проведения денежно-кредитной политики являются:

- декларирование центральным банком четко определенной цели монетарной политики (например, поддержание ценовой стабильности или покупательной способности национальной денежной единицы);

- наличие необходимых и достаточных полномочий у центрального банка для успешного достижения основополагающей цели;

- наличие законодательно определенных решений спорных ситуаций в части несовпадения интересов центрального банка и правительства в проведении денежно-кредитной политики, при которых свобода действий центрального банка не ограничена влиянием правительства на деятельность центрального банка либо проводимая правительством политика не совместима с достижением целевых ориентиров монетарной политики.

Принцип централизации управления системой денежно-кредитного регулирования реализуется в том, что система управляется из единого центра - центрального банка, и в том, что все субъекты системы руководствуются едиными требованиями денежно-кредитной политики. Необходимость соблюдения принципа построения иерархии целей вызвана ориентацией денежно-кредитной политики на макроэкономические цели государства, достижение долгосрочного макроэкономического эффекта и наличие обязательного учета специфики экономики.

Для повышения эффективности денежно-кредитной политики особое значение имеют открытость и прозрачность денежно-кредитной политики, заключающиеся в наличии ожиданий экономических агентов (коммерческих банков и т. д.), учитывающих предполагаемые действия властей, то есть агенты могут предвидеть воздействие денежно-кредитной политики и принять ответные меры, в результате которых действия центрального банка не достигнут планируемого экономического эффекта. В рамках данного принципа выделяют следующие основные модели поведения центрального банка:

1) модель предусмотрительного поведения (Ф. Кидлэнд и Э. Прескотт): денежно-кредитная политика способна оказывать реальный краткосрочный эффект только при условии, что действия центрального банка неожиданны и осуществляются не систематично;

2) модель временной несогласованности денежно-кредитной политики (Р. Бэрроу и Д. Гордон): реализуемая несистематичная политика будет стимулировать инфляцию и действовать непоследовательно. Согласно перечисленным моделям, следует отметить, что под открытостью понимают степень раскрытия и доступности информации, а под транспарентностью – понятность, точность, степень обработанности информации и ясность происходящих процессов, на основе которых экономические агенты формируют свои ожидания и поведение [2].

На наш взгляд, основными принципами организации системы монетарного регулирования являются:

1. Принцип независимости центрального банка, который обеспечивает возможность Центральному банку самостоятельно организовывать и осуществлять свою деятельность в пределах полномочий, установленных в законодательном порядке. Вмешательство всех органов государственной власти в решение вопросов не допускается. Центральный банк координирует свою политику с Правительством в той мере, в которой она не противоречит его основным целям и задачам. Таким образом, деятельность центрального банка регулируется на нескольких уровнях: конституционном, законодательном, нормативно-правовом.

2. Принцип централизации управления, который позволяет осуществлять Центральному банку монетарное регулирование в стране независимо от Правительства.

3. Принцип построения иерархии целей реализуется в сохранении преемственности целей высшего порядка к низшему.

4. Принцип открытости и транспарентности денежно-кредитной политики выражается в политической, экономической и процедурной составляющих, которые находят свое отражение в основных направлениях денежно-кредитной политики.

Итак, учитывая современные отечественные и зарубежные направления развития экономической науки, следует отметить, что необходимым условием успешной реализации денежно-кредитной политики является четко сформулированное представление о ее структуре и принципах, развитии следующих компонентов: денежно-кредитного суверенитета, независимости центрального банка, открытости и транспарентности его деятельности.

Денежно-кредитная политика является одним из наиболее важных направлений государственного регулирования рыночной экономики, для функционирования кредитно-банковской системы она имеет первостепенное значение.

Библиографический список

1. Финансы и кредит: учебник для вузов / ред. М.В. Романовский, ред. Г.Н. Белоглазова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. образование, 2013. – 609 с.

2. Финансы, налоги и кредит: учебник / ред. И.Д. Мацкуляк. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 655 с. (Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации).

3. *Федотова, Г.В.* Управление рисками в инновационной деятельности предприятий [Текст] / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2010. – №41 (425). – С. 27-33.

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF MONETARY POLICY AT THE PRESENT STAGE

Аллахкулиева З.В.
студентка 4 курса финансово-экономического факультета, ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Allahkulieva Z.V.
student 4 year financial-economic faculty «Dagestan state Institute of national economy»

Аннотация

В данном докладе рассматриваются проблемы осуществления денежно-кредитной политики в современных условиях, а также влияние украинского кризиса на экономику нашей страны.

Abstract

The report discusses the problems of implementing monetary policy in modern conditions, as well as the influence of the Ukrainian crisis on the economy of our country.

Ключевые слова: деньги, кредит, денежно-кредитные отношения, банк, инструменты денежно-кредитной политики, экономический кризис.

Keywords: money, credit, monetary relations, Bank, instruments of monetary policy, the economic crisis.

Денежно-кредитная политика является главным регулятором рыночной экономики. Поэтому реализации денежно-кредитной политики в стране уделяется большое внимание. В последнее время денежно-кредитная политика Банка России вызывает критику со стороны экспертов. Они считают, что на 80% причиной инфляции в стране является немонетарный фактор, который не связан с увеличением предложения денег в экономике. Инфляция в России носит немонетарный характер и не обусловлена переполнением каналов денежного обращения.

Необоснованный рост цен и падение уровня жизни населения связаны с неконтролируемым ростом тарифов естественных и псевдоестественных монополий, коррупцией, монополизированностью экономики в целом и оптово-розничной торговли в частности, плачевным состоянием основной инфраструктуры, устаревшими производственными и управленческими технологиями. Я соглашусь, прежде всего, с коррупцией, с которой власть борется уже много лет, так же с плачевным состоянием основной инфраструктуры, устаревшими производственными и управленческими технологиями, если посмотреть то в других странах, например в США и в Китае – новейшие технологии и разработки, которых, к сожалению, нет у нас.

Денежно кредитная политика Банка России направлена на решение проблемы связанной с инфляцией, анализ которой учитывает только монетарные факторы и уровень спроса. Когда практически во всех странах мира основу денежно-кредитной политики составляют стимулирующие меры, прежде всего, рост государственных расходов и смягчение денежно-кредитной политики. Курсовая политика Банка России направлена на стабильность обменного курса и продолжающееся реальное укрепление рубля. В результате увеличился импорт машиностроительной продукции (уже более 50% всего импорта) и стабильный экспорт энергоносителей (более 65% всего экспорта). К сожалению, действия Банка России, которые были формально направлены на снижение инфляции путем ужесточения денежно-кредитной политики, не оказали реального влияния на рост потребительских и промышленных цен.

Руководство Банка России уже четыре года не принимает мер на огромный объём вывоза капитала, утверждая, что увеличивающийся с каждым годом отток капиталов из страны носит кратковременный и конъюнктурный характер, не имеющий под собой фундаментальных предпосылок. Только за период с 2008 по сентябрь 2012 г. чистый вывоз капитала из России превысил 406,7 млрд. долл., что превышает 23% ВВП и размер федерального бюджета России в 2011 г. С учётом чистого изменения валютных резервов (34,9 млрд. долл.) за последние три года из России было вывезено более 441,6 млрд. долл., которые могли бы обеспечить модернизацию отечественной экономики, технологическое перевооружение производственной базы и решение проблем аварийного состояния базовой инфраструктуры – ЖКХ, электроэнергетики, транспортной системы и т.д.

Банк России не оставляет отечественным компаниям и банкам иного выбора – или занимать за рубежом, закладывая имущество (в том числе и в стратегически значимых секторах экономики) иностранным кредиторам, тем самым создавая прямую угрозу национальной безопасности и ставя под удар финансово-экономический суверенитет России. Или испытывать недостаток доступных кредитов и продолжать пребывать в глубоком инвестиционном кризисе, проигрывая в нарастающей конкуренции транснациональным корпорациям, которые обладают доступом к дешёвым кредитам (2–3% годовых), масштабной государственной поддержке (в разы большей, чем в РФ), преимуществам трансфертного ценообразования, современным управленческим и производственным технологиям и т.д.

Снижение темпа роста внешнего спроса, неустойчивость инвестиционной активности, а также динамики потребительских расходов, ограниченная низкими темпами повышения реальных доходов населения и ожидаемым замедлением кредитной активности, могут стать причиной замедления темпов роста российской экономики [1].

Украинский кризис негативно отражается на банковской системе РФ, а так же усугубляет российскую экономику, прежде всего – это замедление роста ВВП. ЦБ поднял ставку до 7% и это может негативно сказать на финансовых показателях банков. Каждый день украинского кризиса бьет по российским банкам. Затягивание конфликта может подорвать хрупкую устойчивость фондирования и уровень капитализации отечественных кредитных организаций. На фондовом рынке падают индексы. Евро и доллар растут «как на дрожжах» и бьют свои мировые рекорды.

Так же продолжается ослабление рубля, вызванное оттоком капитала, что, в свою очередь, связано с ухудшением настроений относительно ситуации на Украине и в связи с перспективами вхождения Крыма в состав России. С одной стороны, ослабление национальной валюты повышает конкурентоспособность экономики и может стимулировать экспорт товаров и услуг. С другой – увеличивает издержки тех предприятий и отраслей, которые закупают сырье и материалы за рубежом. В долгосрочной перспективе негативных последствий от падения курса может быть гораздо больше. Так слабый рубль может снизить потенциал модернизации и диверсификации экономики России и ограничить импорт, если цены на нефть упадут. Хотя в нынешнем году разогнать экономику на 0,3 процента за счет роста сферы услуг поможет Олимпиада в Сочи.

Денежно-кредитная политика в России на современном этапе – это, как говорят некоторые диссиденты про нашу страну «колосс на глиняных ногах». Несмотря на иллюзорную стабильность и незначительные валютные скачки, система может рухнуть в любой момент, при этом, не исключено ситуация на Украине будет представлена как один из основополагающих факторов бедствия. Хотя причины в другом – и одна из них «закредитованность населения». Если в 2012 году каждый десятый должник, не обслуживающий кредиты, имел их два и более, то в 2013 году число таких неплательщиков удвоилось. Теперь каждый пятый плохой заемщик, переданный «в руки» коллекторским агентствам, не платит сразу по нескольким кредитам. Кредитный бум 2012 года, когда население, не рассчитав своим финансовые возможности, брало кредиты на бытовую технику, путешествия, автомобили и недвижимость, обнажил проблемы российской экономики и несостоятельность части заемщиков. [2]

Несомненно, перспектива возможных боевых действий на Украине оказывает влияние на экономику России – доверие иностранных инвесторов падает, из страны вывозят капитал, отечественная валюта упала до рекордно низких показателей. Тем не менее, ситуация достаточно стабильная. Ослабление курса рубля, очевидно, даст какие-то положительные стимулы российской экономике и отечественным товаропроизводителями, которым нынешняя ситуация играет только «на руку».

Не стоит забывать и об еще одном очевидном факторе российской действительности – экономика в стране тесно связана с политикой. Недовольство населения реформами, оказывающими влияние на карман граждан, серьезно бьет по рейтингу президента и правительства. Непопулярные социальные меры, такие как сокращение расходов на социальную сферу, в ближайшие годы неизбежны – бюджет страны «не вытянет» непомерную нагрузку в виде подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018, рост зарплат сотрудникам силовых структур, оснащение армии, много миллиардные дотации северокавказским республикам, а теперь ещё и Крыму.

Библиографический список

1. *Киреев, А.П.* Международная экономика: учебное пособие для вузов [Текст] / А.П. Киреев. – В 2-х ч. Ч.1. – М.: Международные отношения, 2008.

2. *Федотова, Г.В.* Управление рисками в инновационной деятельности предприятий [Текст] / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2010. – №41 (425). – С. 27–33.

3. *Шреплер, Х.А.* Международные экономические организации [Текст]: справочник / Х.А. Шреплер. – М.: Международные отношения, 2012. – С. 67.

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АУДИТОРСКИХ СТАНДАРТОВ В РОССИИ
THE MODERN DEVELOPMENT OF AUDITING STANDARDS IN RUSSIA

Альдеров М.И.
Магистр спец. аудит и финансовый консалтинг
1к ДГУ Экономический факультет
Al'derov M.I.
Master specials. audit and Financial Consulting
1k DSU Faculty of Economics

Аннотация

Аудиторские стандарты призваны регулировать профессиональную аудиторскую деятельность и получили широкое распространение в международной практике. Аудиторские стандарты дают единые базовые требования, которые устанавливают нормативы по надежности и качеству аудита и гарантирующие определенный уровень уверенности в результатах аудиторской проверки при соблюдении этих требований. Основная тенденция в аудиторской деятельности России – это постепенный переход на МСФО и, как следствие, необходимость проведения аудита отчетности, подготовленной по МСФО.

Abstract

Auditing standards are designed to regulate the audit profession and widely used in international practice. Auditing standards provide common basic requirements that establish standards for reliability and quality audit and ensure a certain level of confidence in the results of the audit in compliance with these requirements. The main trend in the audit activities of Russia – it is a gradual transition to IFRS and, as a consequence, the need to audit the financial statements prepared under IFRS.

Ключевые слова: аудиторские стандарты, МСФО, Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности», консалтинговые услуги, методики, усовершенствование, переход.

Keywords: audit Standards, IFRS, the Federal Law "On Auditing", consulting services, methods, improving the transition.

В условиях еще сохранившихся стереотипов, тем не менее, трудно недооценивать значение аудита для отечественной экономики в настоящее время. В условиях коренных экономических преобразований, важность проведения которых была продиктована объективными причинами, отсутствие сильного отечественного института аудита при всей сложности экономической ситуации может очень снизить эффективность проводимых реформ. С появлением в России различных форм собственности нельзя опираться только на систему государственного финансового контроля. И в этих условиях развитию аудиторской деятельности не было альтернативы. Аудит как профессия сформиро-

валась и развивалась в нашей стране одновременно с совершенствованием нормативной и законодательной правовой базы.

Аудиторские стандарты необходимы для регулирования профессиональной аудиторской деятельности и получили большое распространение в международной практике. Развитие аудиторских стандартов в рыночной экономике нашей страны определяет основы становления системы и методологии создания стандартов в условиях новой экономической среды, которые складываются в России после кризиса.

Целью создания аудиторских стандартов является повышение надежности и качества аудиторских услуг, уменьшение аудиторского риска и построение дополнительного уровня гарантий результатов аудита для заинтересованных пользователей бухгалтерской отчетности. Стандарты аудита, являясь критерием для определения качества аудиторских услуг, дают пользователям финансовой информации получить необходимую уверенность в том, что аудитор не подтвердит неверную информацию, и аудиторская проверка будет проведена качественно и честно. Именно в этом заключается важная роль и значение аудиторских стандартов.

Поэтому надо отметить, что разработка аудиторских стандартов обеспечивает в первую очередь взаимопонимание между потребителем и исполнителем в процессе оказания аудиторских услуг.

Важность создания стандартов аудита признается большинством специалистов в области бухгалтерского учета и аудита. Этот факт можно объяснить целым рядом объективных причин. Во-первых, на создание стандартов аудита в большой степени влияет развитие стандартов бухгалтерского финансового учета. Во-вторых, развитию общепризнанных стандартов способствует рост монополизма в сфере аудита и консалтинговых услуг. В-третьих, стандарты аудита отвергают возможность проведения «некачественного аудита», так как, руководствуясь ими, аудитору надо выполнить хотя бы необходимый минимальный набор аудиторских процедур. В дальнейшем работу аудитора можно будет проверить, изучив его рабочие документы.

Аудиторские стандарты выражают единые базовые требования, котрые устанавливают нормативы по надежности и качеству аудита и гарантирующие необходимый уровень уверенности в результатах аудиторской проверки при соблюдении этих требований. Они дают единые требования к процедуре аудита, аудиторскому заключению и самому аудитору.

С изменением экономической ситуации в нашей стране, что происходит в настоящее время, аудиторские стандарты подлежат периодическому пересмотру в целях максимального удовлетворения потребностей пользователей бухгалтерской отчетности. В условиях преодоления последствий глобального финансового кризиса стандартизация бухгалтерского учета и аудита приобретает особую актуальность.

Важность единых подходов к зарубежному и российскому аудиту очевидна. Сравнение российских и международных стандартов аудита нужна для понимания существенных аспектов порядка проведения аудита, формирования профессионального мнения аудитора о достоверности и формулирования предложений по совершенствованию действующего российского законодательства.

Каковы же главные достижения в развитии аудита, которые можно отметить в первую очередь? Самое главное – это принятие федерального закона «Об аудиторской деятельности» – т.е. придание профессии законодательной основы, а также формирование системы лицензирования, создание системы стандартов (правил) аудиторской деятельности, включая утверждение первой и второй очередей федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, которые разработаны на основе международных стандартов аудита, завершение стандартов третьей очереди.

Основная тенденция в аудиторской деятельности нашей страны – это постепенный переход на МСФО и, как следствие, необходимость проведения аудита отчетности, подготовленной по МСФО. Поэтому в ближайшее время наиболее востребованными будут специалисты, которые обладают соответствующей квалификацией. Плюс последовательное содействие Минфина развитию саморегулирования.

Именно поэтому совершенствование аудиторских стандартов призвано:

- быть основой принятия решений по вопросам, не урегулированным нормативными актами;
- обеспечить разработку новых и пересмотр действующих стандартов;
- определить методологические принципы и современные подходы к разработке аудиторских стандартов;
- быть основой для разработки внутрифирменных стандартов и управления системой качества в аудиторской организации.
- определить модель регулирования аудиторской деятельности;

Продолжающаяся стандартизация деятельности по оказанию аудиторских услуг необходимо направить на достижение наилучшей степени упорядочения аудиторской деятельности посредством

установления норм и положений для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих или потенциальных задач. Эти меры позволят аудитору умножить без того важную роль стандартов в аудите и аудиторской деятельности, так как они в сложившихся условиях:

- помогают внедрению в аудиторскую практику новых научных достижений;
- обеспечивают высокое качество аудиторской проверки;
- помогают пользователям понимать и анализировать процесс аудиторской проверки;
- устраняют контроль со стороны государства;
- создают общественный имидж профессии;
- обеспечивают связь отдельных элементов процесса аудиторской проверки.
- помогают аудитору вести переговоры с клиентом;

На основе этого можно сделать выводы о том, что единообразие аудиторской деятельности, создаваемое на основе создании стандартов аудита, является ее важным условием вследствие многообразия методик, которые применяются в аудиторской практике, и сложности их сопоставления. Именно аудиторские стандарты как критерий качества аудиторских услуг выступают залогом уверенности в правильности аудита.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И ПЕРЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

CURRENT STATE OF THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA: PROBLEMS, CHALLENGES AND PROSPECTS

Аракелян М.Г.
студентка гр. ЭФК-459, кафедры «Экономика и финансы предприятий» ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет
Arakelyan M.G
Student group-459, of "Economy and finance of companies" department RUSHYDRO higher professional education «Volgograd state Technical University»
Чеховская И.А.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы предприятий», Волгоградский государственный технический университет
Chekhovskaya I.A.
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of "Economics and finance companies", Volgograd State Technical University

Аннотация

Банковская система, будучи одним из важнейших звеньев рыночной экономики, оказывает огромное, разностороннее воздействие на жизнедеятельность общества в целом. Она не только обеспечивает механизм межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала, но и является ключевым элементом расчетного и платежного механизмов хозяйственной системы страны.

Abstract

The banking system, being one of the most important parts of a market economy, has a huge, multifaceted impact on the functioning of society as a whole. It not only provides a mechanism for inter-sectoral and inter-regional redistribution of money capital, but also a key element of the settlement and payment mechanisms of the economic system of the country.

Ключевые слова: банк, банковская система, кредитная организация, инфляция, центральный банк.
Keywords: bank, banking system, credit organization, inflation, central bank.

Важную часть современного рыночного хозяйства занимают банки. Банки находятся в тесной взаимосвязи с отраслями производства и их потребностей. Также он считаются посредниками между торговлей, промышленностью, населением. В банковской сфере не существует ни национальных, ни географических границ. Банки владеют большой экономической мощью, финансовым капиталом. В нашем социуме банки выполняют разное количество действий. Они образуют финансовый кругооборот и кредитные взаимоотношения. Реализовывают субсидирование общенародного хозяйства, га-

рантируют кругооборот ценных бумаг, а кроме того осуществляют посреднические операции. Кредитные организации представляют собой отдел по консультированию, обладают важным голосом в дискуссии экономических проектов, собирают статистические материалы, предоставляют их в СМИ, доносят до обширной известности. Значимость банковской системы в рыночной экономике нельзя преувеличить, в связи с этим познание современного уровня банковской системы, проблем ее развития практически значимо и актуально.

Банк России в последний трехлетний период сохраняет преемственность реализуемых принципов денежно-кредитной политики и планирует к концу 2015 году завершить переход к режиму таргетирования инфляции [2].

В рамках этого порядка первенствующей целью денежно-кредитной политики деятели считается предоставление стоимостной устойчивости, т.е. сохранение неизменно невысоких темпов увеличения стоимости. Денежно-кредитная стратегия, нацеленная на контролирование стагнации экономики, станет содействовать достижению наиболее общих финансовых целей, таких как предоставление обстоятельств с целью стабильного и выровненного финансового увеличения и сохранение экономической устойчивости. Осуществление денежно-кредитной политики Банка России предполагает формирования целевого значения изменения индекса потребительских цен. В качестве основной миссии денежно-кредитной политики Банка России устанавливается цель понижения темпов роста потребительских цен, в 2013 году составляла до 5–6%, в 2014 до 4–5% и 2015 г. планируется – до 3–4%. [4].

Постановления в сфере денежно-кредитной политики Банк России продолжит принимать, как правило, на ежемесячной основе. Станет предусматриваться, что воздействие мер политики на экономику распределено по периодам. В основе решений будут лежать мониторинги стагнации экономики и оценки возможности финансового увеличения, а кроме того динамика инфляционных ожиданий и характерные черты трансмиссионного приспособления денежно-кредитной политики. Анализ рисков для решения задач по инфляции включает анализ факторов как со стороны совокупного спроса и предложения, имеющих кратко- и среднесрочный характер воздействия на инфляционные процессы, таким образом, и со стороны денежного предложения, динамика которого определяет средне- и долгосрочную траекторию инфляции.

Осуществление денежно-кредитной политики будет базироваться на управлении прибыльными ставками денежного рынка с поддержкой инструментов предоставления и изъятия ликвидности. Изменения краткосрочных рыночных ставок вследствие пересмотра Банком России ставок по своим инструментам и применения других мер денежно-кредитного регулирования влияют через различные каналы трансмиссионного механизма на средне- и долгосрочные процентные ставки и в конечном итоге на уровень официальной активности и инфляционное влияние в экономике.

Подобным способом, прибыльная стратегия станет исполнять важнейшую значимость в ходе осуществлении денежно-кредитной политики. Благодаря реализации Банком России в последние годы комплекса мер, нацеленных в усовершенствование системы инструментов, а кроме того на повышение эластичности денежного курса рубля, была достигнута большая регулируемость процентными ставками денежного рынка. В краткосрочной перспективе одной из главных целей станет создание наиболее эффективного трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики, а также увеличения доверия к Банку России как органу, который отвечает за ценовую сбалансированность, что создаст базу для лучшего управления инфляционными ожиданиями объектов экономики.

В целях последующего увеличения действенности процентной политики Банк России в намеченный трехлетний период продолжит со временем наращивать эластичность механизма курсообразования. Уже к концу 2015 года предполагается осуществление перехода к плавающему валютному курсу, отказавшись от использования связанных с уровнем курса операционных ориентиров курсовой политики. В соответствии с этим, в рамках этого режима проведение регулярных валютных интервенций с целью воздействия на динамику курса рубля будет прервано. Одной из ключевых проблем Банка России в среднесрочной перспективе будет оставаться обеспечение экономической устойчивости. Банковская система представляет собой основное звено передачи сигналов процентной политики в реальный сектор экономики. Следуя из этого, экономическая сбалансированность выступает неотъемлемым условием нормального функционирования трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. От степени эффективности работы и устойчивости системы финансового посредничества зависит не только выполнение главной цели денежно-кредитной политики по поддержанию ценовой стабильности, но и состояние общего макроэкономического равновесия в целом. Банк России будет продолжать совершенствовать инструменты мониторинга системы финансового

посредничества [1]. Для того чтобы поддерживать экономическую стабильность следует уделять большое внимание своевременной идентификации и оценке системных рисков в банковском секторе и на иных сегментах финансовых рынков, обеспечению прозрачности деятельности кредитных организаций. Одним из главных инструментов для реализации данных задач послужит развитие риск-ориентированных подходов при осуществлении надзора, которые базируются на лучшей зарубежной практике. Использование дифференцированного режима надзора за отдельными кредитными организациями в зависимости от их системной значимости, уровня прозрачности, сложности бизнеса и степени соблюдения регулятивных норм будет продолжаться. Условия, которые достигла Россия при вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО) разрешает сохранить те условия конкуренции, которые сложились в банковском секторе. Так же создать дополнительные механизмы доверия к равенству регулятивных условий деятельности российских банков вне зависимости от источника происхождения капитала.

Эффективность в осуществлении стратегии денежно-кредитной политики во многом будет определяться эффективностью решения задач по развитию инфраструктуры финансовых рынков и расширению их емкости. Одним из значимых течений деятельности Банка России останется содействие формированию рынка производных финансовых инструментов, предоставляющего субъектам экономики возможности по хеджированию курсового и процентного рисков, одновременно с формированием сегодняшних элементов регулирования и наблюдения за рисками кредитных организаций на указанных секторах финансового рынка. Банк России продолжит уделять внимание совершенствованию российской национальной платежной системы. Эффективная работа которой, в том числе во взаимодействии с зарубежными платежными системами, является необходимым условием повышения действенности мер денежно-кредитного регулирования и формирования внутреннего финансового рынка [3]. Существенную роль с точки зрения успешности реализации единой государственной денежно-кредитной политики имеет координация усилий Банка России и Правительства Российской Федерации. Высокая степень влияния регулируемых цен и тарифов на темпы роста потребительских цен обусловливает целесообразность принятия решений об их индексации с учетом целевых ориентиров по инфляции. Результативность денежно-кредитной политики также во многом зависит от состояния государственных финансов. Банк России продолжит расширять практику регулярного разъяснения широкой общественности целей и содержания денежно-кредитной политики, приводить оценки макроэкономической ситуации, послужившие основанием для его решений. Развитие информационного взаимодействия Банка России с обществом будет способствовать улучшению управления инфляционными ожиданиями и создавать фундамент для обеспечения доверия экономических агентов к Банку России и проводимой денежно-кредитной политике.

Библиографический список

1. Банковское дело [Текст] / Под ред. Лаврушина О.И. – М.: Банковский и биржевой НКЦ, 2013. – 576 с.

2. Банковское дело [Текст] / Под ред. проф. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой. – М., 2012. – 303 с.

3. Банковское дело [Текст] / Под ред. Е.П. Жаровской. – М.: ОМЕГА, 2013. – 440 с.

4. *Федотова, Г.В.* Управление рисками в инновационной деятельности предприятий [Текст] / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2010. – №41 (425). – С. 27–33.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИОННОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT PROBLEMS OF MIGRATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Артаханова Л.Н.
ст. преподаватель кафедры теории
и истории государства и права НОУ ВПО «Институт управления» Волгоградский филиал
Artahanova L.N.
Senior Lecturer, Department of Theory and History
of State and Law
LEU VPO "Institute of Management" Volgograd branch

Аннотация

Статья посвящена актуальным проблемам современного миграционного права Российской Федерации. Автором определены основные правовые пути решения задач государства в области миграционной политики. Анализируются вопросы специфики предмета, объекта и субъекта миграционного права, а также определяются особенности правоотношений в области миграционного права.

Abstract

The article is devoted to topical problems of modern migration law of the Russian Federation. The author defines the basic legal solutions to the problems of the state migration policy. Analyzes the specifics of the subject, the object and subject of immigration law, and defines the features of legal relations in the field of migration law.

Ключевые слова: мигрант, миграционное право, предмет миграционного права, метод миграционного права, объект миграционного права, субъект миграционного права, беженцы, вынужденные переселенцы.

Keywords: migrant, migration law, the subject of immigration law, method migration law, the object of the migration law, the subject of immigration law, refugees, internally displaced persons.

В настоящее время в России растет число мигрантов. Особенно эта проблема обострилась в связи с политической и экономической ситуацией в Украине. Как следствие этого, существует необходимость в трудоустройстве мигрантов, обеспечении их жильем, оказании помощи в социальной, экономической, культурной адаптации. Как и любой социальный процесс, миграция нуждается в детальном правовом регулировании и подконтрольности.

Различные отрасли права получают детальное развитие в миграционном праве: ответственность за нарушение миграционного законодательства устанавливается уголовным правом, но превентивные меры могут быть предусмотрены миграционным правом; нелегальная иммиграция в определенных случаях наказывается в соответствии с нормами административного права, но процедуры установления факта незаконной иммиграции, меры по недопущению таких явлений, правила иммиграции могут предусматриваться миграционным правом. Нормы гражданского права устанавливают материальную ответственность мигранта за полученные средства, а трудовое право регулирует трудовые отношения.

Таким образом, эти нормы фактически объединены в отдельную отрасль права – миграционное право.

Миграционные правоотношения, являясь разновидностью правовых отношений, по своей природе аналогичны иным правоотношениям и состоят из присущих всем им элементов: 1) субъектов права – участников общественных отношений; 2) объектов права; 3) содержания правоотношений – прав и обязанностей их участников. В то же время миграционные правоотношения имеют ряд особенностей, которые позволяют отграничить их от других правоотношений. Во-первых, миграционные правоотношения складываются на основании норм миграционного права. Во-вторых, миграционные правоотношения отличаются особым характером субъектов миграционного права правоотношений.

Следует отметить, что миграционное право не обладает своеобразными методом и механизмом правового регулирования. «Анализ миграционного законодательства показывает, что оно в большей степени ориентировано на императивный метод регулирования общественных отношений. С ним связан и сам механизм правового регулирования миграционных отношений. Вместе с тем в нем есть не только императивные, но и диспозитивные элементы, различные способы информационного воздействия, учет личных (в том числе имущественных, трудовых, профессиональных) интересов. В настоящее время нормы миграционного законодательства в основном содержат запреты и обязывающие предписания» [6].

Объект миграционного права – это миграционные процессы и их типология по юридически значимым основаниям, а также система правовых норм, регулирующая указанные процессы.

По мнению отдельных авторов, с которым следует согласиться объектами миграционных правоотношений выступают: въезд граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства в Российскую Федерацию и их выезд из Российской Федерации; выбор гражданами места пребывания и места жительства; временное пребывание, временное и постоянное проживание в Российской Федерации иностранных граждан; трудовая и предпринимательская деятельность иностранных граждан в Российской Федерации; учет иностранных граждан, временно пребывающих и проживающих в Российской Федерации; контроль за пребыванием и проживанием иностранных граждан в Российской Федерации; возвращение в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом; оказание гражданам, иностранным гражданам и организациям государственных услуг в сфере миграции; организация миграционного регулирования и т.п. [6].

Предмет миграционного права – это теоретическая модель желаемых и социально полезных для общества миграционных процессов, учитывающих интересы как мигрантов, так и коренного населения.

Субъект миграционных отношений отличается спецификой. Во-первых, это миграционный орган, осуществляющий особые функции, которыми наделяет его государство, а во-вторых – это мигрант. В данном случае между вышеназванными субъектами возникают отношения власти и подчинения, что характерно для административно-правового метода правового регулирования.

В юридической литературе в рамках института миграционного права выделяются субинститут беженца, переселенца, трудящегося мигранта и т.д., субинститут миграционного контроля (субинститут паспортно-визового режима, регистрации граждан по месту жительства и месту пребывания, учета иностранных граждан и т.д.), субинститут ответственности за нарушение миграционного законодательства и др. [6].

В настоящее время нельзя определить и специальный для отрасли «миграционное право» механизм регулирования. Миграционное право не имеет собственных средств охраны и защиты регулируемых отношений. Это осуществляется с помощью санкций, закрепляемых нормами уголовного, административного и гражданского права.

Нормы миграционного права связывают возникновение, изменение и прекращение миграционных правоотношений с определенными юридическими фактами. Как правило, возникновение, изменение и прекращение миграционных правоотношений происходит на основании нескольких юридических фактов – юридического состава.

Целью регулирования миграционных отношений в РФ является создание благоприятных условий, способствующих реализации интересов личности, общества и государства при соблюдении прав и свобод человека для его свободного передвижения по территории России, а также урегулирование общественных отношений нормами миграционного законодательства.

Формирование современного миграционного законодательства России включает две тенденции: с одной стороны, российская правовая система активно адаптирует международные стандарты регулирования правоотношений в сфере миграции, с другой – наблюдается тенденция регионализации прав мигрантов, выраженная в специфике содержания локальных нормативно-правовых актов.

В связи с этим было принято Постановление ВС РФ от 13.11.1992 г. № 38-76-1 «О присоединении Российской Федерации к Конвенции о статусе беженцев и Протоколу, касающемуся статуса беженцев» [4]. Россия также присоединилась в этот период ко многим международным договорам, закрепляющим права и свободы человека: Всеобщей декларации прав человека, Международному пакту о гражданских и политических правах, Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и др.

То обстоятельство, что миграционные законы готовились в условиях практически не прекращающегося оперативного приема и размещения десятков тысяч беженцев и вынужденных переселенцев, а также при ощутимой нехватке специалистов в этой области, не могло не сказаться на качестве этих законов. Кроме того, законы не были экономически соотнесены с реальными возможностями государства по приему и размещению вынужденных мигрантов и вследствие этого носили во многом общий и декларативный характер.

Одним из негативных моментов следует признать хаотичность развития миграционного законодательства, что во многом обусловлено отсутствием четкой концептуальной основы государственной миграционной политики.

Важным направлением развития российского законодательства в области миграции населения является совершенствование правового статуса мигрантов. Прежде всего значительного внимания

требует правовое положение вынужденных мигрантов, поскольку именно им в Российской Федерации посвящены самостоятельные законы.

Совершенствование законодательного регулирования в области миграции должно идти по пути устранения коллизий правовых норм, пробелов правового регулирования, избытка отсылочных норм, вызывающих противоречия между нормативными правовыми актами разных уровней.

Важным этапом в развитии миграционного права явилось принятие таких федеральных законов, как ФЗ от 19.02.1993 г. № 4528-1 (в ред. от 22.12.2014 г.) «О беженцах» [1] и ФЗ от 19.02.1993 г. № 4530-1 (в ред. от 25.11.2013 г.) «О вынужденных переселенцах» [2]. Принятие этих законов позволило объединить разрозненные правовые нормы, действующие в области регулирования миграционных отношений, содержащиеся в разных федеральных законах, устранить существующие пробелы миграционного законодательства, ликвидировать устаревшие акты.

Миграционная ситуация в России характеризуется достаточно большим притоком мигрантов, среди которых определенную долю составляют беженцы и вынужденные переселенцы, и является весьма нестабильной. Положительным моментом является то, что миграция является источником пополнения населения и трудовых ресурсов России. Но при этом существует ряд серьезных проблем, таких, как угроза безопасности государства, рост миграционной преступности, сокращение базы налогообложения; социальное обеспечение мигрантов, их социально-экономическая, психологическая адаптация, трудоустройство. Достаточно остро стоят вопросы доступа в страну нежелательных и нелегальных мигрантов.

Учитывая сложившуюся миграционную ситуацию с ее комплексом нерешенных проблем, главной целью государственной миграционной политики можно обозначить совершенствование системы управления миграционными процессами.

Распоряжением Правительства РФ от 1 марта 2003 г. № 256-р была одобрена Концепция регулирования миграционных процессов в Российской Федерации [5]. Она включает оценку миграционной ситуации в России, содержание и основные направления деятельности органов государственной власти страны в области управления миграционными процессами.

На сегодняшний день реализация государственной миграционной политики на федеральном и региональном уровнях осуществляется без ее увязки с демографической политикой России при неудовлетворительном ресурсном обеспечении нескольких разобщенных программ и планов.

Согласно ФЗ от 18.07. 2006 г. (с изм. от 22.12.2014 г.) «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ»[3], миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации является одной из форм государственного регулирования миграционных процессов и направлен на обеспечение и исполнение установленных Конституцией РФ гарантий соблюдения права каждого, кто законно находится на территории Российской Федерации, на свободное передвижение, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации и других прав и свобод личности, а также на реализацию национальных интересов Российской Федерации в сфере миграции.

Современная система миграционного учета в России несовершенна, требует доработки, анализа. Главный недостаток современного текущего учета – значительная недооценка, а точнее – неполный охват реальной миграции. Налицо кризис миграционного учета, который проявляется в сложности комбинирования и сопоставления информации о мигрантах, эмигрантах, а также в отсутствии единого источника информации. Следствием этого является недоучет миграции. Можно говорить об отсутствии единого подхода к миграционному учету. Однако эти проблемы решаемы. В настоящее время в России существуют или находятся в стадии создания не менее десяти систем сбора статистической информации, касающейся отдельных категорий мигрантов. Теоретически эти системы должны собирать данные о мигрантах всех категорий – внутренних и внешних, граждан России и иностранцев, долгосрочных (намеревающихся жить на новом месте не менее года) и краткосрочных. Однако ни одна из них не позволяет описать миграционную ситуацию полностью.

Таким образом, становление миграционного права как самостоятельной отрасли российского права началось в 90-х годах прошлого столетия, когда в Россию из бывших союзных республик хлынули потоки мигрантов. С тех пор развитие миграционного права идет быстрыми темпами. Оно имеет свой предмет регулирования, объект, субъектов правоотношений, метод регулирования. Кроме того, наличие миграционного законодательства также свидетельствует о том, что миграционное право обособляется как самостоятельный правовой институт. В связи с тем, что миграционное право - это новый, развивающийся правовой институт, возникают определенные проблемы, требующие скорейшего разрешения.

Таким образом, миграционная политика, являясь частью государственной политики, должна проводиться путем принятия и разработки различных федеральных программ, планов, концепций, путем совершенствования законодательства в сфере миграции.

Библиографический список

1. // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета РФ. – 1993. – № 12. – Ст. 125.
2. // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета РФ. – 1993. – № 12. – Ст. 127.
3. Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 30. – Ст. 3285.
4. // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета РФ. – 1992. – № 49. – Ст. 2863.
5. Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 10. – Ст. 923.
6. *Федосеева, Н.Н.* Становление и основные проблемы миграционного права в РФ / Н.Н. Федосеева, Е.В. Филимонова // Миграционное право. – 2010. – № 2. – С. 24–28.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

PROBLEMS OF FORMATION OF LEGAL STATE IN TERMS OF DEMOCRATIZATION IN MODERN SOCIETY

Атохалиева А.Д.
студентка 4 курса 3 гр. финансово-экономического факультета ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
AtohalievaA. D.
4th year student gruppy financial-economic faculty GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»
Гаджимурадова Л.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит-1» ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Gadjimouradova L. A.
senior teacher of the Department «Finance and credit-1» GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация

В докладе рассмотрены проблемы становления и развития правового государства в условиях демократизации современного общества. Также приведены условия для формирования идеального образа правового государства, который будет соответствовать истории, традициям и культуре и позволит создать подлинно свободное демократическое общество в нашей стране.

Abstract

The report deals with the problems of formation and development of the rule of law in the democratization of modern society. Also provides ideal conditions for the formation of the image of law, which will correspond to the history, traditions and culture, and will create a truly free and democratic society in our country.

Ключевые слова: правовое государство, демократия, свобода личности, власть, правопорядок, равноправие.
Keywords: rule of law, democracy, individual liberty, power, rule of law, equality.

С древнейших времен общество ищет оптимальные формы соотношения прав личности и интересов государства. В идеальном варианте интересы личности, благо народа должны быть высшим законом для государства. Однако до сих пор практика обычно `останавливалась` на иных вариантах, обеспечивающих приоритет интересам населения, государства, отдельных слоев, облеченных реальной властью. В этой связи еще Аристотель выделял два вида правления: в интересах правителя, и в интересах общества.

С возникновением государства значительная часть общества оказалась неудовлетворенной тем, что данный социальный институт далеко не всегда использовался в общественных интересах, что его энергия, власть употреблялись не на общее благо, а в целях узкого круга лиц, групп, классов. В итоге

государство из `слуги` общества превращалось в его `хозяина`, начинало навязывать свою волю обществу. Это дало основания для характеристики ряда государств как тираний и деспотий.

В правовом государстве должны создаваться условия для юридической свободы личности, такой механизм правового регулирования, при котором `дозволено все, что не запрещено законом`. Человек, как автономный субъект, свободен распоряжаться своими способностями, имуществом. Право, являясь формой и мерой свободы, должно максимально раздвигать границы ограничений личного интереса, прежде всего в экономике, в научной и научно-технической деятельности, способствовать формированию многообразия форм собственности, открывать простор для инициативы людей, давать возможность почувствовать себя хозяевами в своей собственной стране.

Если говорить о России, то в Конституции РФ закреплено, что «Российская Федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» (ч. 1 ст. 1). И хотя в данной статье прямо указывается, что правовое государство уже «есть» в России, думается, это скорее пока лишь цель, к которой необходимо стремиться.

Процесс становления правовой государственности совершается вместе с формированием гражданского общества и требует целенаправленных усилий. Правовое государство не вводится единовременным актом (даже если этот акт является демократической конституцией) и не может стать результатом чистого законодательства. Весь данный процесс должен быть органически пережит обществом, если оно для этого созрело.

Проблема здесь не только юридическая, хотя создание совершенной законодательной системы, способной «связать» государство, – задача первостепенной важности. Необходимо коренное преобразование социально-экономической и политической систем, в первую очередь преобразование собственности, ибо при безраздельном господстве монопольной бюрократической государственной собственности, неизбежно требующей жесткой административно-командной власти, правовое государство в принципе невозможно [2].

Для России, пожалуй, самая сложная проблема: как создать правовое государство и сильную демократическую власть, где власть не деспотична, где она не над правом, не над народом, а подчиняется праву. Какие-то шаги сделаны последнее десятилетие. Например, первое лицо в государстве стало объектом публичной критики. Это очень важно, потому что в правовом государстве к нему должны относиться не как к святому, который Богом дан, а как к нанятому чиновнику, который должен хорошо выполнять свои функции, и, если он плохо их выполняет, надо его критиковать.

Россия в современный период находится в состоянии кризиса, что обостряет те трудности и препятствия, которые стоят на пути движения к правовому государству. Среди них особое беспокойство у общественности вызывает бесперспективное положение в области прав человека, рост преступности, коррупция, расцвет бюрократизма и т.п.

Вместе с тем вряд ли чисто механическое заимствование западных идей (а идея правового государства – западного происхождения) привнесет в Россию согласие, порядок, демократию. С одной стороны, это, бесспорно, не произойдет, если рассматриваемые теоретические конструкции не адаптировать к российской действительности, характеризующейся невысоким уровнем политической и парламентской культуры, правовым нигилизмом, слабостью демократических традиций, чиновничье-аппаратным засильем. Если и можно для России признать пригодной концепцию правового государства западного образца, то, разумеется, с целым рядом оговорок, учитывая отношение россиян к праву как к социальному инструменту, историческую приверженность к сильному государству, низкую «природную» правовую активность и инициативу.

Поэтому, рассматривая современное развитие идей правового государства, следует избегать преувеличения ее роли и степени распространения. Сегодня правовое государство предстает в большей степени как конституционный принцип, лозунг, не получая пока своего полного воплощения в какой-либо стране. Ближе других к реализации данной идеи на практике подошли, например, такие государства, как Германия, Франция, Швейцария, США и др. Современному российскому обществу еще далеко до достижения идеалов правового государства, но двигаться в этом направлении необходимо.

Таким образом, ставя задачу формирования правового государства в российском обществе, мы не должны идеализировать, а тем более копировать устоявшуюся на современном Западе модель правового государства. Разработка концепции правового государства как наиболее полно соответствующей обществу цивилизованной формы организации политической государственной власти предполагает не только отрицание устоявшихся догм, но и использование общечеловеческих ценностей при анализе путей формирования в обществе устойчивого правопорядка, законности и конституционности, места и роли правоохранительных органов в системе расширяющегося народного самоуправле-

ния, утверждение во всех сферах жизни плюрализма мнений и суждений, словом, обеспечение всестороннего развития личности в условиях социальной справедливости.[1]

Главное на сегодняшний день – какое место занимает человек в системе ценностей того или иного государственного или общественного строя, какие реальные возможности ему предоставлены обществом, какими правами он пользуется, какое качество жизни ему обеспечивается. Именно данные критерии определяют преимущества и перспективы той или иной социально-политической системы. Это особенно актуально в современных условиях изменяющегося с космической скоростью мира, когда в нашем обществе в процессе его обновления все более остро встает проблема гуманизации системы общественно-политических отношений.

России предстоит пройти долгий и сложный путь формирования структур гражданского общества и новых принципов отношений власти и граждан, учитывая при этом, что даже общества, обеспечивающие высокий уровень материальных благ и всеобщие гражданские права, далеко не идеальны, так как в них не достигнуто реальное равноправие: существуют проблемы равноправия женщин, социальных меньшинств и т.п.

Другими словами, достойная жизнь может и должна строиться как на основе отечественных традиций, реалий, так и с учетом общечеловеческих ценностей, исторически осмысленных и выраженных международным сообществом в правах человека, а ныне признанных Российской Федерацией в полном объеме и органично дополняемых правами ее граждан.

Библиографический список

1. *Родионов, Л.М.* Правовое государство [Текст] / Л.М. Родионов. – М., 2013.

2. Теория права и государства [Текст]: учебник для вузов / Под ред. профессора Г.Н. Манова. – М.: БЕК, 2005.

СОВРЕМЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

MODERN TAX POLICY IN RUSSIA

Бадалян А.А.
студентка 2 курса, экономического факультета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Badalyan A.A.
2nd year student of the Faculty of Economics
WF LEU Institution “Institute of Management”
Федотова Г.В.
к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Fedotova G.V.
Ph.D., Associate Professor of Finance and Accounting
WF LEU VPO "Institute of Management"

Аннотация

Основные положения о налогах в Российской Федерации закреплены в Конституции РФ. В этих статьях изложены основополагающие положения, касающиеся налогообложения и сборов в РФ. Развитие этих положений содержится в принятых Государственной Думой налоговых законах. Основными из них являются Налоговый кодекс РФ, Федеральные законы «О налоге на добавленную стоимость» и «Об акцизах», законы РФ «О налоге на прибыль предприятий и организаций», «О подоходном налоге с физических лиц», «О налоговых органах РФ» и другие законы и подзаконные акты.

Abstract

The main provisions of the tax in the Russian Federation in the Constitution of the Russian Federation. These articles set out the basic provisions relating to taxation and levies in the Russian Federation. The development of these provisions is contained in the adopted by the State Duma of tax laws. The main ones are the Tax Code of the Russian Federation, federal laws "On Value Added Tax" and "On Excise Tax", the RF Law "On taxes on profits of enterprises and organizations", "On the income tax on individuals," "On the Tax Authorities of the Russian Federation" and other laws and regulations.

Ключевые слова: налоговая кодекс РФ, Налоговая система, Элементы налоговой системы, Налоговая политика, Структура налоговой системы РФ.

Keywords: Tax Code, the tax system, elements of the tax system, tax policy, the structure of the tax system of the Russian Federation.

Налоговая система – это совокупность предусмотренных налогов, принципов, форм и методов их установления, изменения или отмены, уплаты и применения мер по обеспечению их уплаты, осуществления налогового контроля, а также привлечения к ответственности за нарушение налогового законодательства.

Переход России к новым условиям потребовал и новой налоговой политики, нового налогового законодательства. К основным его принципам можно отнести следующие: активная поддержка предпринимательства, целостность системы налогообложения, её простота, механизм защиты от двойного обложения, строгое и четкое разграничение налогов по уровням управления, учет национальных и территориальных интересов. Налоговые льготы в новой системе должны предъявляться по следующим основным направлениям: социальная сфера, стимулирование научно-технического прогресса, защита окружающей среды.

В нашей стране все налоговые поступления шли в центр. И только потом они вновь распределялись по регионам через бюджет. В результате местное руководство порой оказывалось без средств. Это не давало ему возможности решать даже элементарные проблемы. Если же поручить собирать налоги не центру, а местным властям, то тогда без средств может оказаться уже центр, что сделает финансово не обеспеченной его работу.

Налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения, а именно:

1) Объект налога – это доходы, стоимость отдельных товаров, отдельные виды деятельности, операции с ценными бумагами, пользование ценными ресурсами, имущество юридических и физических лиц и другие объекты, установленные законодательными актами.

2) Субъект налога – выступает в виде налогоплательщика, который формально не несет юридической ответственности, но является фактическим плательщиком через законодательно установленную систему переложения налога.

3) Источник налога – это доход, за счет которого уплачивается налог. Он неразрывно связан с предметом и представляет собой ту или иную форму реализации национального дохода;

4) Ставка налога или налоговая квота – размер налога, устанавливаемый на единицу обложения. Определяется либо в твёрдой сумме, либо в проценте;

5) Налоговая льгота – полное или частичное освобождение плательщика от налога, исключение из общего правила. Устанавливается законом с учётом платежеспособности, участия в общественном производстве. Налоговые льготы строятся отдельно для каждого налога с учетом приоритетов национальной фискальной политики;

6) Плательщик – физическое или юридическое лицо, выполняющее возложенные на него обязательства по уплате налога;

7) Единица обложения – часть объекта, принимаемая за основу при исчислении налога;

8) Налоговая санкция – увеличение налогового бремени при установлении факта нарушения налогового законодательства; Количественно уровень налогового бремени можно представить как отношение суммы налогов на душу населения к платежеспособности дохода, или суммы, оставшейся после уплаты налога к платежеспособности.

Законодательство, регулирующее взаимоотношения по поводу исчисления и уплаты налогов в бюджет, в настоящее время включает три категории нормативных актов различного статуса. Во-первых, это группа законов, регулирующих основные положения в процессе взаимодействия налогоплательщиков и государства (в лице налоговых органов) по поводу уплаты налогов. Центральным элементом в этой группе является «Налоговый кодекс РФ (Часть первая)» от 31.07.1998 №146-ФЗ, в котором определены основные принципы налогообложения, приведен перечень налогов, действующих на территории Российской Федерации, права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, штрафные санкции за нарушение налогового законодательства и ряд других положений. В эту же категорию нормативных актов включаются указы президента, регулирующие отдельные элементы режима налогообложения, и законодательные акты, посвященные каждому из действующих на всей территории России налогов. В эту группу нормативных актов могут быть отнесены и ежегодно принимаемые законы о федеральном бюджете РФ, поскольку в них устанавливаются элементы распределения налоговых доходов между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Федерации.

Во-вторых, это группа законов субъектов Российской Федерации, которые регулируют режимы исчисления и уплаты налогов на территории каждого из субъектов, а также те нормативные акты, которые устанавливают специфические льготы и ставки по федеральным налогам в части, предусмотренной федеральным законодательством (например, ставки налога на прибыль в части, зачисляемой в доход бюджета субъекта Федерации, и дополнительные льготы по данному налогу).

В-третьих, это группа подзаконных нормативных актов. В первую очередь эта группа включает инструкции налоговой службы и Министерства финансов, детально описывающие предусмотренный законодательством порядок исчисления и уплаты в бюджет отдельных налогов. В эту же группу входят инструкции, издаваемые финансовыми органами субъектов Федерации, определяющие режимы исчисления и уплаты этих налогов.

Структура налоговой системы может рассматриваться с точки зрения: соотношения прямых и косвенных налогов;

1) распределения налоговой нагрузки на физических и юридических лиц;

2) роли отдельных налогов в формировании общей величины доходов бюджетной системы;

3) распределения налоговых доходов между уровнями бюджетной системы (налоговые доходы федерального бюджета, налоговые доходы бюджетов субъектов Федерации, налоговые доходы местных бюджетов).

Таблица 1 – **Параметры федерального бюджета 2012 г.**

Фактические данные		**Величина изменения**	**Темп роста, %**
На 01.02.2012	На 01.02.2013		
Числ. пост. насел., тыс. чел.	143 056,38	143 347,06	0
Доходы, млн. руб.	1 059 559,19	1 093 098,63	33539,44
Из них:			
Доходы, руб. на душу населения	7 406,58	7 625,54	218,95
Налоговые и неналоговые доходы, млн. руб.	1 025 286,13	1 034 356,21	9070,08
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ, млн. руб.	36 015,25	58 742,42	22727,17
Безвозмездные поступления, руб. на душу населения	251,76	409,79	158,04
Доля безвозмездных поступлений в доходах, %	3,40	5,37	1,97
Расходы, млн. руб.	1 032 383,17	1 108 714,93	76331,76
Из них:			
Расходы, руб. на душу населения	7 216,64	7 734,48	517,85
Доля расходов на заработную плату, %	11,03	9,75	-1,28
Дотации бюджетам субъектов Российской Федерации и мун. образов., млн. руб.	539 180,39	480 060,91	-59119,48
Пособия по социальной помощи населению, млн. руб.	21 462,78	27 879,70	6416,92
Профицит/дефицит, млн. руб.	27 176,02	-15 616,30	-42792,32

Проблемы макроэкономического регулирования роль прямых и косвенных налогов различается весьма существенно. Так, прямые налоги могут использоваться в качестве встроенных стабилизаторов, они достаточно чутко реагируют на смену фаз экономической конъюнктуры, и представляют собой циклически нестабильный источник налоговых доходов. В отличие от них косвенные налоги, в целом также следуя за фазами экономического цикла, тем не менее более устойчивы к колебаниям конъюнктуры. В фазах экономического спада объем прибыли снижается весьма существенно (вплоть до нуля), в то время как товарооборот, который также может снижаться, никогда не достигает нулевой отметки.

Основную роль в формировании доходов федерального бюджета играют косвенные налоги. Это обстоятельство, с одной стороны, ведет к относительной стабилизации доходов бюджетной системы (и федерального бюджета в первую очередь), а с другой, объективно понижает уровень контроля над использованием этих средств со стороны общества в целом и его отдельных граждан.

Таким образом, в рамках российской налоговой системы активно задействуются как основные известные мировой практике косвенные налоги (НДС, акцизы и таможенные пошлины), так и группа прямых налогов (на прибыль, подоходный налог с физических лиц, налоги на имущество). При этом

основную роль в формировании федерального бюджета играют косвенные налоги, а в формировании бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов – прямые.

Библиографический список

1. *Кейс, М.* Введение налога на недвижимость [Текст] / М. Кейс // Российский бухгалтер. – 2011. – №7. – С. 50–51.

2. *Березин, М.Ю.* Налогообложение недвижимости [Текст] / М.Ю. Березин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

3. *Федотова, Г.В.* Формирование национальной законодательной базы стратегического управления экономикой [Текст] / Г.В. Федотова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 20–29.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

EFFECTIVE INSTITUTIONAL STRUCTURES BANKING SYSTEM OF RUSSIA

Балаева Ф.А.
студентка кафедры экономической теории
ФГАОУ ВПО «Южный Федеральный Университет»
Balaeva F.A.
Student of the department «Economic Theory»
FSAEI HPE "Southern Federal University"

Аннотация

В данной статье рассмотрены институциональные условия повышения эффективности банковской системы России, предложены критерии оценки эффективности институциональной структуры банковской системы, а также отмечены факторы, определяющие потребность экономики в банках.

Abstract

This article examines the institutional conditions increase the efficiency of the banking system in Russia, proposed criteria for evaluating the effectiveness of the institutional structure of the banking system, as well as draw attention to factors that determine the need for economy in banks.

Ключевые слова: банковская система, институциональная структура, критерии эффективности, устойчивость, банковская инфраструктура.

Keywords: banking system, institutional structure, criteria of efficiency, stability, banking infrastructure.

Необходимость устранения накопленных структурных диспропорций в развитии банковской системы России, преодоления внутренних противоречий ее функционирования делает актуальным исследование институциональных основ и условий повышения ее эффективности, которые являются важными факторами формирования института доверия к банковской системе в целом. Одной из важнейших характеристик банковской системы является ее институциональная структура. Институциональную структуру банковской системы можно рассматривать как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле институциональная структура банковской системы включает структуру институтов-учреждений и структуру институтов-правил (законодательных актов, нормативных документов регулирующих органов и самих кредитных организаций, деловых обычаев и т. п.). В узком смысле рассматривают либо структуру институтов-учреждений, либо структуру институтов-правил.

С точки зрения экономико-содержательного подхода институциональная структура банковской (кредитной) системы России (включающая в себя не только непосредственных участников кредитных отношений, но и институты, организующие эти отношения) на первом уровне включает Банк России и координирующую с ним свою деятельность Государственную корпорацию «Агентство по страхованию вкладов»; на втором уровне – коммерческие банки, небанковские кредитные организации, государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (ВЭБ), представительства иностранных банков и институты банковской инфраструктуры (банковские союзы и ассоциации, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию и его дочерние структуры, бюро кредитных историй, а также их союзы и ассоциации). Участниками банковской (кре-

дитной) системы по своей экономической сущности могут являться также и микро-финансовые организации и кредитные кооперативы. К недостаткам российской банковской системы следует отнести отсутствие у данных квазибанковских структур достаточных системообразующих связей с другими элементами банковской системы. При этом наметилась тенденция постепенного встраивания кооперативов потребительского кредитования и микро-финансовых организаций в банковскую систему (через переход под надзор Банка России, изменения качества отношений между кредитными организациями и квазибанковскими структурами, рост спроса со стороны квазибанковских структур на услуги институтов банковской инфраструктуры). Для успешного выполнения банковской системой своей роли в экономике ее институциональная структура должна быть эффективной, т.е. позволяющей успешно осуществлять возложенные на банковскую систему функции. В качестве основных критериев эффективности институциональной структуры следует выделить такие, как: степень конкуренции, устойчивость банковской системы и степень влияния банковской системы на расширенное воспроизводство.

Эффективность банковской системы в целом обусловлена наличием и развитостью институциональных связей между государством и банками, а также между банками и другими хозяйствующими субъектами. Создание и закрепление указанных институциональных связей, направленных на реализацию банками системы институциональных функций, обеспечивает саморазвитие банковской системы и повышение ее эффективности. Это возможно посредством формирования и реализации необходимых для этого институциональных условий, структурированных по уровням хозяйствования (микро- и макроэкономический). Институциональные условия повышения эффективности банковской системы России на микроэкономическом уровне включают: стимулирование и поддержку конкуренции, свободу принятия решений в рамках достижения целей экономической деятельности конкретными банками.

Институциональные условия на макроэкономическом уровне включают:

- повышение суммы страхового возмещения по вкладам;
- введение системы безотзывных вкладов;
- формирование государством залогового фонда как инструмента обеспечения обязательств по кредитам банков;
- создание дополнительной защиты для владельцев банковских карт;
- повышение ответственности аудиторских компаний за результаты проверок потенциальных клиентов банков;
- изменения в судебном делопроизводстве в целях упрощения процедуры истребования долгов.

В настоящее время эффективность функционирования банков как класса организаций, формирующих макроструктуру, нарушена. Подтверждением корректности данного положения является нарушение работы механизма аккумуляции и создания капитала банковскими институтами, создания нового капитала, создания условий для осуществления платежей между хозяйствующими субъектами, т.е. тех неотъемлемых номинальных функций, которые позволяют охарактеризовать институт банка как общественного агента.

Согласно синергетическому подходу эффективность макроструктуры определяется развитостью институциональных связей между государством и банковской системой, между хозяйствующими субъектами и банковской системой. Банковская система будет эффективна в том случае, если задачи в рамках достижения прибыли конкретными банками формулируются таким образом, чтобы они могли согласоваться и не противоречить интересам общества. Эффективность конкретных банков на микроуровне хозяйствования в сочетании с неэффективностью банковской системы в целом приводит к возникновению риска ее разрушения. В свою очередь, эффективность системы в целом обусловлена институциональными связями между государством и банками, с одной стороны, и между банками и хозяйствующими субъектами, с другой стороны. От развитости указанных институциональных связей будет зависеть направленность деятельности каждого банка в отдельности на успешное и эффективное функционирование банковской системы в целом.

По таким критериям эффективности, как степень конкуренции и устойчивость, институциональная структура банковской системы России является приемлемой. Вместе с тем, учитывая наличие определенных недостатков, необходимо ее дальнейшее совершенствование в целях большего соответствия указанным критериям.

Одновременно российская банковская система при текущей институциональной структуре оказывает крайне низкое влияние на расширенное воспроизводство при наличии высокой потребности в инвестициях в реальный сектор, в обновлении основных фондов и обеспечении граждан жильем. Долгосрочные инвестиционные проекты в большинстве случаев сопряжены с повышенными рисками, а большинство банков не обладает достаточной капитализацией, чтобы кредитовать данные про-

екты с адекватным формированием резервов, не имеет стабильных источников долгосрочных привлеченных ресурсов для их финансирования и не располагает внутренними методиками, позволяющими корректно оценивать риск кредитования проекта на стадии принятия решения о выдаче ссуды. При этом деятельности ВЭБа как банка развития федерального уровня недостаточно для решения текущих проблем. Вышеизложенное обусловливает необходимость повышения эффективности структуры банковской системы России по критерию вовлеченности банковских институтов в воспроизводственный процесс.

Банковская система является открытой системой и неразрывно вплетена в общую экономическую систему России. В связи с этим, важнейшая проблема совершенствования институциональной структуры российской банковской системы заключается в том, что любые самые удачные меры, принимаемые в целях ее совершенствования, могут быть неэффективными в случае, если они не сопровождаются адекватным совершенствованием объектов внешней среды, с которыми банковская система взаимодействует. Модернизация институциональной структуры банковской системы должна стать одним из важнейших аспектов структурной перестройки российской экономики. Только комплексный подход при решении системных проблем российской экономики может привести к достижению ее успешного развития.

Библиографический список

1. *Захаров, А.О.* Институциональные условия повышения эффективности банковской системы России // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.volsu.ru/

2. *Ольхова, Р.Г.* Совершенствование рефинансирования как фактор обеспечения устойчивости банковского сектора [Текст] / Р.Г. Ольхова // Банковские услуги. – 2014. – № 1. – С. 9–11.

3. *Петрова, Т.И.* Направления развития институциональной структуры российской банковской системы [Текст] / Т.И. Петрова // Банковские услуги. – 2013. – №12. – С. 19–20.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

SOME ASPECTS OF ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Барынькина Н.П.
к. э. н., доцент кафедры финансов, кредита, бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения»
Кирюшина М.Н.
студентка кафедры финансов, кредита, бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения»
Barunkina N.P.
Ph.D., assistant professor, Omsk railway state university,
Kiryshina M.N.
student, Omsk railway state university

Аннотация

В докладе определено понятие дебиторской задолженности с точки зрения экономико-правового подхода, представлена классификация критериев дебиторской задолженности, изложены причины существования дебиторской задолженности и методы ее минимизации.

Abstract

In the article, the notion of receivables from the point of view of economic-legal approach, classification criteria receivables stated reasons for the existence of accounts receivable and methods for its minimization.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, причины и факторы дебиторской задолженности, методы ее минимизации.

Keywords: accounts receivable, causes and factors receivables methods of minimization.

В современных финансовых условиях нарастающей финансовой нестабильности, для каждого коммерческого предприятия важно вести качественный анализ своей финансовой деятельности, в том числе, одним из показателей успешности деятельности фирмы, является дебиторская задолженность.

Важным аспектом в исследовании управления дебиторской задолженностью является рассмотрение самого понятия дебиторской задолженности. Считаем целесообразным представить трактовку дебиторской задолженности в правовом аспекте и экономическом. Так как именно экономико-правовой подход определяет ее значение.

Исследуемое понятие содержится в федеральном законе «О несостоятельности» (гл.1, ст.6, п.2). В соответствии с которым претензии к должнику могут быть предъявлены уже после 3 месяцев неоплаты в размере 100 тысяч рублей (для юридических лиц) и 10 тысяч рублей (для физических лиц), что практически приравнивает всю задолженность более 90 дней к просроченной [6].

Международный стандарт финансовой отчетности и российские стандарты бухгалтерского учета рассматривают дебиторскую задолженность как суммы, причитающиеся компании от покупателей (дебиторов). Дебиторская задолженность возникает в случае, если услуга (или товар) проданы, а денежные средства не получены [1].

На основании изученных и представленных материалов в данной статье дебиторскую задолженность можно трактовать как составляющую оборотного капитала, которая представляет собой требования к физическим или юридическим лицам относительно оплаты товаров, продукции, услуг в определенный срок.

Все факторы, влияющие на дебиторскую задолженность, можно разделить на две группы – внешние и внутренние. Внешние факторы не зависят от организации деятельности предприятия, и ограничить их влияние менее возможно или в отдельных случаях практически невозможно. Внутренние факторы целиком и полностью зависят от профессионализма финансового менеджмента компании, от владения им искусством управления дебиторской задолженностью [3];

В анализе и минимизации дебиторской задолженности также важное значение имеет характер ее образования. Также существенную роль в оценке погашения дебиторской задолженности играет реальность ее возврата [5]. Несомненно важную роль в анализе дебиторской задолженности играет построение расчетных операций предприятия. В результате расчетных операций предприятие одновременно выступает финансовым донором; в первом случае оно кредитует одних контрагентов (покупателей своей продукции), во втором – получает средства во временное пользование от других контрагентов (поставщиков сырья, материалов, услуг) [4]. Поэтому на любом предприятии существует определенная система регулирования отношений с контрагентами по товарным операциям [1].

Следующим основополагающим фактором формирования дебиторской задолженности является оплата товаров (работ и услуг). Продажа в кредит обусловливает появление различий между бухгалтерскими (учетными) и реально-денежными показателями продажи продукции, что приводит к возникновению дебиторской и как следствие кредиторской задолженности [9].

Классификация дебиторской задолженности по срокам оплаты и наступлению просрочки платежа также имеет важное значение [6]. Считаем такой подход к изучению характеристики ДЗ целесообразным, потому что при данном подходе можно определить платежеспособность должника и реальность возврата долга.

Однако следует помнить, что формируют дебиторскую задолженность не только факторы, но и субъекты (задолженность за налоговыми органами, подотчетных лиц, поставщиков по недостачам, обнаруженным при приемке, штрафы, пени, неустойки) [2].

Таким образом можно сказать, что дебиторскую задолженность может формировать множество факторов, всесторонний охват которых в процессе анализа, позволяет качественно и своевременно решать проблемы задолженности.

Необходимость управления дебиторской задолженностью определяют истинные причины, по которым она возникает. Стоит отметить, что меры по устранению дебиторской задолженности следует выбирать в соответствии с причиной ее возникновения.

На сегодняшний день разработаны общие экономические (плановая оценка дебиторской задолженности; реструктуризация расчетов; проверка исполнения сроков исполнения обязательств; выявление основных должников, невыплата долга по которым скажется на финансовом состоянии организации; прекращение отгрузки, скидок, взимание штрафа; определение закономерностей и тенденций погашения задолженности), правовые (обеспечение обязанности исполнения договора), организационные меры по управлению задолженностью на этапе сопровождения заключенных договоров, а также меры по обеспечению безопасности на этапе диагностирования дебиторской задолженности (выявление угроз для безопасности организации, например выявление фактов преступных действий в отношении организации). Необходимо отметить, что эффективность проведения этих мер зависит и от их сочетания – практически они применяются всегда в комплексе, а не раздельно.

Удачное сочетание мер по управлению дебиторской задолженностью гарантирует качественные изменения в составе дебиторской задолженности в сторону ее улучшения (уменьшения), уменьшение состава должников, улучшение финансового состояния предприятия в целом.

Считаем целесообразным представить обобщающую таблицу критериев и факторов и соответствующих им методов управления (Таблица 1).

Таблица 1 – **Причины возникновения и методы предотвращения появления дебиторской задолженности**

Критерии и факторы возникновения дебиторской задолженности	**Методы управления дебиторской задолженностью**
Внешние факторы	Практически не подвержены влиянию со стороны предприятия. Только введение радикальных мер способно изменить обстановку в компании (например, смена страны)
Внутренние факторы	Создание эффективной кредитной политики (внедрение документа, описывающего правила внутри компании: кому предоставляем отсрочку, на каких условиях и т. д.). Введение четкого регламента. Регламент – это по сути пошаговый алгоритм работы менеджера, где прописываются всевозможные варианты переговоров с клиентом: что делать, как делать, когда делать. У менеджера должны быть четкие представления, что и когда он должен говорить и какие действия предпринимать. Введение контроля наличия/отсутствия просроченной дебиторской задолженности и ежедневной управленческой деятельности в контакте с менеджерами по продажам. Мотивация сотрудников
Нормальная и неоправданная дебиторская задолженность	Учитывание психологического фактора – на стадии переговоров важно уметь противостоять манипуляциям клиента, когда он просит отсрочку платежа, а также оценить поведение клиента по отношению к долгу. Безусловно, нужно использовать техники убеждения, аргументации. Снизить риск неуплаты долгов поможет оценка клиентской базы и группировка клиентов по степени их надежности. Создание на предприятии специального отдела и передача долгов для взыскания специализированным компаниям
Субъектный фактор	Стратегии поведения с клиентом должны быть просчитаны, визиты к нему – подготовлены (важно владеть полной информацией о клиенте: знать его кредитную историю, финансовое положение, фактическое местонахождение, иметь максимально полную информацию о руководителях и учредителях)
Фактор времени	Анализ платежеспособности клиента. Обязательное внесение сроков погашения в договор (график погашения) и суммы оплаты
Реальность возврата	Анализ финансового положения клиента. Расчет прогнозных сценариев. Анализ графиков погашения. Учет конкретных целей и условий. Назначение ответственных лиц, в обязанности которых входит систематическое наблюдение за состоянием расчетной дисциплины, проведение регулярных сверок расчетов с покупателями
Расчетные операции	На начальном этапе должна осуществляться правовая экспертиза договоров. Внесение в договор условия третейского соглашения. Личное поручительство за действия своей организации директора или собственника юридического лица
Форма оплаты	Оценка финансового состояния клиента. На этапе составления договора прописывание условий оплаты товаров (работ, услуг) и предусмотрение дополнительных вариантов оплаты

Представленная выше таблица позволяет для каждой причины возникновения дебиторской задолженности определить методы ее устранения. Такое синхронизирование причин и методов дает возможность оперативно и качественно влиять на дебиторскую задолженность, сочетать различные методы для достижения большего экономического эффекта.

Практически у каждого предприятия, работающего с отсрочкой платежа за поставляемую и реализуемую продукцию (товары) имеются проблемы формирования и управления дебиторской задолженностью, и качественный их анализ и минимизация позволят компании улучшить и стабилизировать свое положение.

Библиографический список

1. *Вахрушина, Н.* Создание системы управления дебиторской задолженностью [Текст] / Н. Вахрушина // Я – финансовый директор. Секреты профессии. – М., 2011. – С. 21–26.
2. *Добрынская, В.В.* Дебиторская задолженность. Пути управления: учебник [Текст] / В.В. Добрынская. – М.: Брандесс, 2007. – 143 с.
3. *Ермасова, Н.Б.* Финансовый менеджмент: конспект лекций [текст] / Н.Б. Ермасова. – М.: Юрайт: Высш. образование, 2009. – 166 с.
4. *Карасева, И.М.* Финансовый менеджмент: учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» [Текст] / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; под ред. Ю.П. Анискина. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 335 с.
5. Налоговый кодекс РФ: части первая и вторая: текст с изм. и доп. М.: Эксмо, 2011. 784 с.
6. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: ФЗ от 26.10.2002 №127-ФЗ ред. от 06.12.2011. Режим доступа: Консультант Плюс.
7. *Пилишенко, А.Н.* Финансовый менеджмент: практикум [Текст] / А.Н. Пилишенко. – М.: МГИЭТ (ТУ), 2007. – 172 с.
8. *Селезнева, Н.Н.* Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов [Текст] / Н.Н. Селезнева А.Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 638 с.
9. *Стоянова, Е.С.* Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник [текст] / Е.С. Стоянова. – М.: изд-во Перспектива, 2009. – 656 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Богданова К.В.
студентка 4 курса направления экономика профиль «Экономика предприятий и организаций»
ВФ ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кравченко Е.Н.
к.э.н., доцент кафедры экономики
ВФ ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация
В докладе рассмотрена необходимость получения всесторонней и качественной информации в целях эффективного управления малым бизнесом, определены этапы формирования системы управления через планирование, организацию, реализацию решений, на основе принятой модели и последующий контроль.
Abstract
In the report need of obtaining comprehensive and qualitative information for effective management of small business is considered, stages of formation of a control system through planning, the organization, implementation of decisions, on the basis of the accepted model and the subsequent control are defined.

Ключевые слова: эффективность управления малым бизнесом, принятие эффективного решения, информация, процесс управления.
Keywords: effective management of small business, adoption of the effective decision, information, management process.

Организация бизнеса любой компании на современном этапе, невозможна без получения всесторонней, объективной и оперативно поступающей информации в целях повышения эффективности управления бизнесом.

Следует отметить, что управление малым предприятием, как и любой другой компании, осуществляется в системе определенных показателей, наиболее важным из которых является время. Поэтому в такой системе устанавливается направление движения объекта управления, а целью является определение таких действий, которые формируются в виде результата состояния объекта, выражены через определенные значения показателей и могут быть наиболее близко к значениям заданных показателей в определенный промежуток времени.

Таким образом, информация является важнейшим условием эффективной работы и будущего роста предприятия малого бизнеса.

Необходимость в информации любой компании, в том числе и малого бизнеса, обусловлена содержанием управленческих задач. Обеспечение принятия управленческих решений своевременной, надежной и полной информацией является основным и наиболее сложным вопросом организации управления. В этом случае, информация, оказывается основным средством достижения главной цели деятельности любого предприятия малого бизнеса – достижения прибыли.

Следует отметить, что информация, как любой другой ресурс, имеет свою определенную стоимость, так как для еѐ получения были осуществлены определенные затраты других ресурсов: трудовых, энергетических, материальных. Возрастание стоимости информации напрямую зависит от вероятности принятия верного решения. Поэтому, принятие эффективного решения менеджером, связано со сбором необходимой информацию лишь до того времени, пока ожидаемые предельные выгоды не превысят предполагаемых предельных затрат на еѐ получение.

Если формировать большой объем данных, занимаясь длительным сбором информации, то возможен вариант принятия конкурентами в условиях некоторой неопределѐнности, более эффективного управленческого решения, например на интуитивном уровне, что тем самым позволит занять им преимущественное положение на рынке.

Исходя из вышеизложенного, управление малым предприятием можно представить в виде системы, которая основана на формировании нескольких этапов. Система управления всяким объектом состоит планирование – организация – реализация – контроль, и формирования оптимального решения или ряда альтернативных решений и воплощения в жизнь найденного решения или решений на основе полученной информации.

На этапе планирования информация обеспечивает формирование представления о текущем состоянии объекта управления малым бизнесом и позволяет представить и описать желаемое состояние. На этапе планирования выявляются отдельные части объекта управления, на которые необходимо воздействовать. Информация позволяет описать характер и степень воздействия. Эти же сведения послужат основой для определенных действий на следующем этапе – организации. Действия будут сформулированы для решения задачи исполнительными единицами. Исполнительные единицы, приступив к этапу реализации, используют информацию в координационных связях, для согласования взаимных действий и обеспечения эффективности, а также в субординационных – для осуществления обратной связи с управляющей подсистемой. На основе информации, полученной от исполнительных единиц, управляющая система вырабатывает и передает дополнительные скорректированные сигналы для модифицирования действий управляемой подсистемой. После этапа реализации происходит контроль, то есть информационное описание полученного результата, достигнутого положения, и сравнение его с ранее запланированным. Выявляются различия, которые вновь преобразуются в сигналы-задачи для исполнительных единиц.

Таким образом, исходя из рассмотренного процесса управления, информация беспрерывно используется для формирования связей и согласования каждой фазы процесса управления.

Основой связей между различными уровнями управления является информация. Информация в виде приказов и распоряжений спускается вниз по этой вертикали, и в виде отчетов и результатов поднимается вверх, обеспечивая обратную связь и превращаясь в важнейший стратегический ресурс субъектов бизнеса.

Субъекты малого бизнеса в процессе своей деятельности также накапливают значительный объем разнообразной информации, который является основным ресурсом и сформирован за счет определенного набора конкретных показателей, значения которых определяются в количественном и качественном выражении, и характеризуют объект. Таким образом, если эти данные не сформированы в соответствии с определенными требованиями и не применены для конкретной цели, они не являются информацией.

Концепция управления организацией непосредственно связанные с хозяйственными системами и рассматриваемые разными авторами так же различны.

Основой для принятия эффективных управленческих решений, которые и являются основным содержанием управления, является расхождение между необходимой и реализованной ситуацией. Для того чтобы определить это расхождение необходимо использовать количественные оценки. Выполнение возможно при постоянном наблюдении и отражении значений экономических показателей информационной системой организации, и их сопоставления установленным нормам, критериям для определения соответствия или несоответствия. [1]

Система информационного обеспечения управления не только устанавливает этот факт, но и должна обрабатывать полученные данные для формирования выводов о них. Поэтому нельзя останавливаться только на констатации фактов, необходимо создать условия для определения причин и

факторов, влияющих на изменение результатов хозяйственной деятельности (улучшение, ухудшение), то есть выполнять финансово-аналитическую работу. Поэтому выбранная и сформированная диагностическая модель должна одновременно выполнять финансово-аналитическую функцию.

Следующим моментом выступает разработка альтернативных вариантов действий (решений), из которых необходимо выбрать одно или некоторое множество для осуществления управления. Аналитическая модель может выступать как критерий сравнения при выборе действий.

Осуществление выбранного действия или действий, в зависимости от принятого решения, лежит в основе получения результатов, ожидаемых и соответственно полезных.

Получение новых результатов не останавливает анализ информационно-аналитического обеспечения управления малым бизнесом, так как новые результаты позволяют перейти объекту управления в новое состояние, которое опять должно быть анализировано и оценено, а в случае несоответствия выявлены проблемы.

Следует отметить, что между сбором информации и ее анализом, необходимо провести оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности, которая связывает между собой два этих этапа анализа (диагностики). В этом случае требуется использовать такие методы оценки, с помощью которых можно будет не только пассивно отражать фактическое состояние, но и позволит с их помощью своевременно выявлять проблемы и принимать решения по внесению изменений и корректировок в стратегию и тактику финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса. Для того чтобы решить такую задачу необходимо формирование соответствующих диагностических моделей, позволяющих получать достоверную информацию о состоянии дел.

Следует отметить, что применение аналитических (диагностических) моделей предполагает использование количественной оценки, то исследование количественных аспектов управления можно выделить в три уровня.

Первый – уровень измерения выступает как количественное представление переменных и количественных закономерностей.

Второй – экономико-математическое моделирование представляет собой описание результатов измерения математическими зависимостями, то есть создание экономико-математических моделей.

Третий – принятие решений обозначено получением значений переменных, оптимизирующих объекты в определенном (заданном) направлении.

Все эти уровни взаимосвязаны и дополняют друг друга. [2]

Рассматривая каждый уровень можно представить его как процесс моделирования. Любые показатели измерения можно представить как определенную математическую модель по отношению к учетно-финансовым и экономическим показателям. Соответственно и измерение, и моделирование связано с переводом учетно-финансовой и экономической проблемы, то есть количественного отображения объекта в целом и его существенных характеристик на математический язык.

Библиографический список

1. *Кравченко, Е.Н.* Актуальные вопросы формирования правовой и финансово-экономической информации в современных условиях: коллективная монография [Текст] / ВФ РГТЭУ; под общ. ред. Е.Н. Кравченко. – Волгоград: Парадигма, 2010. – 112 с.

2. *Кравченко, Е.Н.* Финансовая устойчивость: формирование, учет и анализ. Монография [Текст] / Е.Н. Кравченко, Т.Г. Тажибов. – Волгоград: Волгоградский филиал РГТЭУ, 2012. – 206 с.

ПЕРЕВОД БИЗНЕСА НА РАСЧЕТЫ В ВАЛЮТЕ В СИСТЕМЕ РИСКОВ

TRANSLATION OF BUSINESS ON PAYMENTS IN FOREIGN CURRENCY RISKS IN THE SYSTEM

Бондаренко Н.В.
студент группы Эбу-111 института мировой экономики и финансов, ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент ***Исаева И.Е.***
Bondarenko N.V.
student of the EBU-111, Institute of World Economy and Finance RUSHYDRO higher professional education «Volgograd state University»
Supervisor: Ph.D., Associate Professor ***Isaeva I.E.***

Аннотация
В статье рассмотрены основные направления перехода на иностранную валюту в бизнесе. Рассмотрен законодательный аспект. Проанализированы основные риски, связанные с валютными расчетами. Обобщены результаты исследования и сделан вывод о целесообразности перехода на валютные отношения.
Abstract
In the article the basic directions of transition for foreign currency business. Reviewed the legislative aspect. Analyzes the main risks associated with foreign exchange calculations. The results of the study and concluded that the feasibility of the transition to monetary relations.

Ключевые слова: валюта, колебания курсов, курсовые разницы, риски.
Keywords: currency, fluctuations, foreign exchange, risks.

Резкие колебания курсов валют, начавшиеся с декабря 2014 года, наложили отпечаток не только на экономику России в целом, но и на каждое предприятие в отдельности. Одни организации, обеспокоенные нестабильностью ситуации, приостанавливали на несколько дней свою деятельность, другие пытались вести все расчеты в валюте. К концу первого квартала 2015 года ситуация отчасти стабилизировалась, однако беспокойство собственников, поставщиков, работников не проходит. Все чаще стали проявляться попытки бизнеса перейти на иностранную валюту. Поставщики указывают в договорах цену в валюте, на полках магазинах стали появляться ценники в у.е., работники просят перевести их заработную плату в доллары или евро. События такого рода напрямую связаны с ведением бухгалтерского учета. По этому, прежде чем перейти на валюту, необходимо проанализировать все преимущества и риски, а также учесть допущения законодательства.

Согласно п.3 ст. 317 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) «использование иностранной валюты, а также платежных документов в иностранной валюте при осуществлении расчетов на территории Российской Федерации по обязательствам допускается в случаях, в порядке и на условиях, определенных законом или в установленном им порядке». Кроме того, в п.1 ст. 9 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ оговорены операции, разрешенные между резидентами. Заострим внимание на конкретных ситуациях.

Законодательство не запрещает устанавливать заработную плату в валюте. Поэтому для перехода к такой системе нужно учесть только три условия:

- в трудовом договоре обязательно должны быть указаны условия оплаты труда (ч. 1 ст. 57 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ));
- выплата заработной платы производится в денежной форме в валюте РФ, то есть в рублях (ст. 131 ТК РФ);
- работодатель обязан обеспечивать работникам равную оплату за труд равной ценности (ч. 2 ст. 22 ТК РФ).

Несомненно, существует немало рисков, связанных с переходом к оплате труда в валюте. Во-первых, соблюдение первых двух условий не является затруднительным, а вот в отношении третьего пункта могут возникнуть трудности. Если один сотрудник получает зарплату в рублях, а другой, за аналогичную работу, в валюте, то из-за непостоянного курса валют одних из них получит меньше. В данной ситуации права работника будут ущемлены, так как одинаковый труд оценивается по-

разному. Во-вторых, зарплата в валюте не будет является стабильным доходом для работника. Ведь доллар сегодня не равен доллару завтра. Может случиться так, что в день выдачи зарплаты курс валюты окажется весьма невыгодным для работника. И, в-третьих, несмотря на отсутствие запрета со стороны законодательства, официальные органы не поддерживают зарплату в валюте (Письмо Роструда от 11.03.09 № 1145-ТЗ), аргументируя это нарушением условий оплаты труда работника. Таким образом, в случае проверки со стороны контролирующих органов работодателю может грозить административная ответственность.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 10.12.03 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» валютные операции между резидентами запрещены. Однако из правил всегда есть исключения. Здесь следует рассмотреть два варианта: осуществление оптовой и розничной торговли.

В розничной торговле продавцы, которые хотят выиграть на колеблющемся курсе валют, стали указывать цену в у.е. Переход на другие ценники, с одной стороны, ничего не значит – цена все равно будет пересчитываться в рубли. Но, с другой стороны, это вызовет ряд противоречий и сложностей. Во-первых, согласно п. 2 ст. 10 Закона РФ от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» на ценнике обязательно должна быть указана цена в рублях. Для этого придется производить пересчет цены по официальному курсу валюты ежедневно. Опять же, не всегда результат будет в пользу покупателя. Во-вторых, контролирующие органы не поддерживают ценники в у.е. Известен ряд случаев, когда дело доходило до судебных разбирательств, причем не в пользу продавца. Таким образом, розничный продавец может установить ценники в долларах или евро, но на свой страх и риск.

Некоторые российские поставщики, пытаясь обезопасить себя от резкого падения рубля, стали предлагать своим покупателям вести расчеты в валюте. В п. 2 ст. 317 ГК РФ оговорено, что «в денежном обязательстве может быть предусмотрено, что оно подлежит оплате в рублях в сумме, эквивалентной определенной сумме в иностранной валюте или в условных денежных единицах». При этом подлежащая к оплате сумма в рублях пересчитывается по официальному курсу на день платежа [1]. Наибольшие трудности возникают у налогоплательщиков, применяющих общий режим налогообложения, потому что разницы, возникающие при изменении курсов валют, не учитываются в ситуациях с:

- налогоплательщиками, применяющими кассовый метод;
- налогоплательщиками, находящимися на УСН;
- налогоплательщиками, уплачивающими ЕСХН.

Вышеперечисленные группы налогоплательщиков признают доходы и

расходы по договорам, заключенным в валюте, в размере фактической оплаты, следовательно, разницы не возникают [2].

Итак, у налогоплательщиков, находящихся на общем режиме налогообложения, возникнут следующие трудности:

1) Оформление первичных документов. Согласно ч. 2 ст. 12 Федерального закона от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» денежное измерение объектов бухгалтерского учета ведется в рублях. Следовательно, заполненные «в валюте» первичные документы по заработной плате или по расчетам с контрагентами проверяющие сочтут несоответствующими законодательству РФ. Таким образом, бухгалтер должен будет отразить в первичных документах все суммы в рублях, что является весьма трудоемким процессом.

2) Курсовые разницы по налогу на прибыль. До 1 января 2015 года

разница между курсом на дату признания дохода (расхода) и дату фактического его получения носила название «суммовая разница». С 2015 года, в целях сближения бухгалтерского и налогового учета, это понятие исключено, а соответствующие суммы относятся к курсовым разницам. Таким образом, с 2015 года выраженная в иностранной валюте стоимость обязательств пересчитывается в рубли по официальному или согласованному курсу на дату исполнения обязательств и (или) на последнее число текущего месяца в зависимости от того, какая дата наступила раньше (п. 8 ст. 271, п. 10 ст. 272 НК РФ).

3) Исчисление НДС и оформление счетов-фактур. Если приобретенные товары предназначены для использования в облагаемых НДС операциях, покупатель при наличии счета-фактуры вправе принять сумму «входного» НДС к вычету после отражения в учете приобретенных товаров. Однако если стоимость товара в первичных документах приведена в иностранной валюте, возникнут трудности. Следовательно, покупатели не будут стремиться к сотрудничеству с поставщиком, который ведет расчеты в валюте.

Что касается счетов-фактур, то их можно составить в иностранной валюте, лишь в случае, если товары (работы, услуги) оплачиваются в этой же валюте, что противоречит российскому законодательству. Следовательно, пересчет сумм неизбежен. Итак, обобщим последствия по расчету НДС и результаты представим в таблице 1:

Таблица 1 – **Налоговые последствия изменения курса иностранной валюты для поставщика и покупателя**

Изменение курса валюты к рублю	Исчисление НДС у продавца	Налоговый вычет у покупателя
Снижение	Возможность корректировки НДС на сумму отрицательной курсовой разницы	Вычет НДС на дату оприходования независимо от суммы платежа
Повышение	Доплата НДС на сумму положительной курсовой разницы	Вычет НДС на дату оприходования независимо от суммы платежа

Итак, на основании всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

- переход бизнеса к расчетам в валюте законодательно не запрещается, однако не приветствуется контролирующими органами;
- валютные взаимоотношения усложнят работу бухгалтера, нагрузив его дополнительной работой;
- валютные операции связаны с высокой степенью риска: колебания валюты могут быть самые непредсказуемые.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ № 53 [Электронный ресурс]: [ред. от 22.10.2014] // СПС Консультант Плюс.
2. Правовые новости. Специальный выпуск «Договор в иностранной валюте или у.е.: как правильно заключить и исполнить?» от 15.01.2015 [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN MODERN SOCIETY

Буров Е.В.
студент 2 курса по специальности менеджмент
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Byrov E.V
The student 2 courses in a management
VF NOU VPO "Institute of Management"
Ангел О.В.
к.с.н., доцент кафедры ЕГД ВФ НОУ ВПО
«Институт управления»
Anhel O.V.
Research supervisor
C. E. N associate professor THIS VF NOU VPO
"Institute of Management"

Аннотация

Образование, наука, ментальность являются составляющими человеческого капитала. Человеческий капитал в целом, стал главным фактором роста и развития современной экономики, развития общества и повышения качества жизни. Ядром Человеческого капитала остается человек. Человеческий капитал определяет основную долю национального богатства стран, регионов, муниципальных образований и организаций.

Abstract

Education, science, mentality are components of the human capital. The human capital in general, became the main factor of growth and development of modern economy, development of society and improvement of quality of life. A kernel of the Human capital there is a person. The human capital defines the main share of national wealth of the countries, regions, municipalities and organizations.

Ключевые слова: человеческий капитал, социально-экономическое развитие, современная экономика, развитие общества, качество жизни, организационный капитал.

Keywords: human capital, social and economic development, modern economy, development of society, quality of life, organizational capital.

Социально-экономическое развитие в начале нынешнего столетия характеризуется возрастающей ролью человеческого капитала, способствующего обеспечению качественных параметров экономического роста. Человеческий капитал – единственный экономический компонент, обладающий способностью производить стоимость, но который очень сложно оценить. Для решения данной задачи необходимо, прежде всего, очень четко представлять структуру человеческого капитала.

С развитием современного общества многие понятия экономической категории «человеческий капитал» усложнились, трансформировалась и его структура. В настоящее время человеческий капитал формируется, прежде всего, за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения. В том числе – в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательскую способность и социально-экономический климат, в информационное обеспечение труда, в формирование эффективной элиты общества, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие [1].

Образование, наука, ментальность являются составляющими человеческого капитала. Человеческий капитал в целом, стал главным фактором роста и развития современной экономики, развития общества и повышения качества жизни. Ядром Человеческого капитала остается человек. Человеческий капитал определяет основную долю национального богатства стран, регионов, муниципальных образований и организаций.

В современной экономике человеческий капитал приобретает определяющую роль, являясь важнейшим фактором экономического роста и благосостояния общества. В связи с этим в большинстве компаний уделяется особое внимание накоплению человеческого капитала, как самого ценного из всех видов капитала.

Человеческий капитал, являясь составной частью современного производительного капитала, имеет ряд особенностей [2]:

1. Человеческий капитал является главной ценностью современного общества, а также основополагающим фактором экономического роста.

2. Формирование человеческого капитала требует значительных затрат как от самого индивидуума, так и от общества в целом.

3. Человеческий капитал может быть накоплен, а именно индивидуум может приобретать определенные навыки, способности, может увеличить свое здоровье.

4. Человеческий капитал на протяжении своей жизни не только приобретает знания, но и изнашивается как физически, так и морально.

5. Инвестиции в человеческий капитал дают его обладателю, как правило, в будущем более высокий доход.

6. Инвестиции в человеческий капитал носят довольно длительный характер. И если инвестиции в человеческий капитал образования имеют период 12–20 лет, то в капитал здоровья человек производит вложения в течение всего периода времени.

7. Человеческий капитал отличается от физического капитала по степени ликвидности. Человеческий капитал неотделим от его носителя – живой человеческой личности.

8. Прямые доходы, получаемые человеком, контролируются им самим независимо от источника инвестиций.

9. От решения человека, от его волеизъявления зависит функционирование человеческого капитала. Степень отдачи от применения человеческого капитала зависит от индивидуальных интересов человека, от его предпочтений, его материальной и моральной заинтересованности, мировоззрений, от общего уровня его культуры.

В нынешних условиях нужно, отбросив априорные идеологические установки и догмы, с позиций реализма и здравомыслия найти решение проблемы развития человеческого капитала, сопоставимого по уровню со странами-лидерами и даже превышающего таковой. И не путем отказа от экономических реформ, а продолжая их, но рассматривая реформы не как самоцель, а как средство повышения эффективности экономики и улучшения жизни населения, опираясь на достижения науки и практические наработки в практической области.

Для этого необходима постепенная трансформация сложившихся экономических систем и институтов в направлении социально ориентированной и регулируемой экономики. И от всех без ис-

ключения общественных институтов и каждого из нас зависит, чтобы этот переход был как можно менее болезненным.

Целью будущего справедливого общества должен быть не только рост производительности труда, рост экономической эффективности реального сектора, не постоянный рост производства и потребления, а поддержание оптимального уровня производительности, производства и потребления исходя из ограничений, налагаемых интересами общественности, будущих поколений и реальными ресурсами, освоенность которых не должна вызвать экологической катастрофы.

Справедливая разумная система может быть построена лишь при условии, что в ее основу будут положены духовные и нравственные ценности. А это означает, что при решении социальных, экономических и политических вопросов следует исходить как из принципа социальной справедливости для всех, так и из принципа отказа от насилия как средства решения общественных проблем. Как писал Н.А. Бердяев: «Будущее великого народа зависит от него самого, от его воли и энергии, от его творческой силы и от просветлённости его исторического сознания». Нравственные идеалы общества, воспитываемые посредством совершенствования и самосовершенствования каждого из его членов, являются незыблемой основой, и как только эта основа расшатается, возникнет угроза потери смысла существования человека, а потом и развала страны.

Считаем необходимым подчеркнуть, что среди современных составляющих человеческого капитала наибольшее значение имеют капитал образования, капитал здоровья, трудовой капитал и организационно-предпринимательский капитала. Основу человеческого капитала составляют знания, которыми владеют работники предприятия, составляющие ценность для предприятия, т.е. это, прежде всего, практические, профессиональные, интеллектуальные знания.

Сегодня особенностью человеческого капитала является то, что он не может быть собственностью компании, поэтому с утратой человеческого капитала автоматически теряется ценность как структурного, так и организационного. Это прежде всего объясняется тем, что структурный капитал можно представить как воплощенные знания, поскольку большинство его элементов – программное обеспечение, организационная структура, патенты, отношения с контрагентами – являются результатами работы сознания человека.

В основе организационного капитала, определяемого как систематизированная и формализованная компетентность компании, ее организационные возможности, также лежат знания, их носителями выступает персонал. Поэтому ценность коллективного капитала, представляющего собой человеческий капитал группы людей, объединенных по определенному признаку, напрямую зависит от уровня человеческого капитала каждого сотрудника.[3]

Организационный капитал, входящий в состав коллективного капитала, выступает в двух формах: инновационный и процессный капитал, а так же неотъемлемой составляющей любой организации является социальный капитал.

Входящий в состав коллективного капитала организационный капитал делится на инновационный и процессный капитал.

- Инновационный капитал – это способность к обновлению компании, выраженная в виде интеллектуальной собственности, а также другие нематериальные активы и ценности, определяющие стоимость компании (идеи, торговые марки).
- Процессный капитал – это инфраструктура компании (информационные технологии, рабочие процессы и т.д.).
- Социальный капитал может быть определен как некоторый набор общественных отношений, который минимизирует операционные затраты информации в пределах всей экономики.

Социальный капитал – это знания, которые передаются и развиваются через взаимоотношения между работниками, партнерами, поставщиками и покупателями. Социальный капитал – это человеческий капитал, способный реализовать свой потенциал. В связи с этим при оценке человеческого капитала необходимо обращать особое внимание на социальный капитал как капитал сотрудничества и взаимодействия.

Особое внимание следует уделить таким компонентам национального капитала, как капитал жизнеспособности нации, кадрово-ценностный капитал нации, т.е. образовательный и квалификационный уровень людей в стране, наличие творческих и предпринимательских талантов, культурный уровень нации в целом, инновационный, идеологический, интеллектуальный капитал – все то, что составляет главное достояние каждой нации и обеспечивает ее конкурентные преимущества [4].

Учет элементов структуры человеческого капитала позволит не только проводить грамотную инвестиционную политику, направленную на увеличение стоимости человеческого капитала, но и осуществлять более детальную его оценку.

Выводы

Главным исходным моментом развития России является её народ с той многовековой историей, которая им прожита, со всеми неисчислимыми страданиями и бедами, через которые он и вынес ту великую нравственность, которой обладает. В каждом человеке заложено стремление к свободе и достатку, причём они должны быть в совокупности. Только заинтересованный и свободный в своём выборе человек, обладающий накопленными знаниями, может органически развивать экономическую систему.

Библиографический список

1. *Щетинин, В.* Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки [Текст] / В. Щетинин // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 12. – С. 42–49.

2. *Критский, М.М.* Человеческий капитал [Текст] / М.М. Критский. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1991, с. 71.

3. *Генкин, Б.М.* Экономика и социология труда [Текст]: учеб. для вузов / Б.М. Генкин. – 5-е изд., доп. – М.: Норма, 2003. – 416 с.

4. *Ангел, О.В.* Инновационный вариант модернизации экономики России: возможности и перспективы [Текст] // Инновации в современном глобальном мире: сборник материалов международной научно-практической конференции 18 апреля 2014 года / О.В. Ангел, Е.С. Сарматин, Е.В. Кислюк. – Волгоград, 2014.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

FEATURES OF HOUSEHOLD FINANCES

Викторова Л.В.
студентка 2 курса экономического факультета
ВФ НОУ ВПО «Институт Управления»
Viktorova L.V.
2nd year student of the Faculty of Economics
WF LEU Institution “Institute of Management”
Федотова Г.В.
к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Fedotova G.V.
Ph.D., Associate Professor of Finance and Accounting
WF LEU VPO "Institute of Management"

Аннотация

Домашнее хозяйство является важным субъектом экономической деятельности, от результатов которой зависит благосостояния страны. Домохозяйство или домашнее хозяйство является экономической единицей, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения конечных продуктов.

Abstract

The household is important subject of economic activity on which results depends well-being of nation. The household or a household is economic unit, which supplies economy with resources and uses the money received for them for acquisition of the final products.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, финансовые ресурсы, финансы, доходы, структура расходов.

Keywords: household, financial resources, finance, income, structure of expenses, loudspeaker of the income.

Актуальность темы обусловлена тем, что домашние хозяйства являются важным субъектом экономической деятельности, от результатов которой зависит благосостояния страны. Став крупнейшим субъектом экономики наряду с коммерческим предприятия и государством, домашние хозяйства участвуют во всех макро регулирующих процессах. Последствия экономического кризиса, такое как тяжелое материальное положение большей части населения, приводят к активной деятельности домашнего хозяйства. Введение домашнего хозяйства представляет собой форму производственной деятельности семьи. В домашнем хозяйстве производятся услуги и продукция, предназначенные для удовлетворения потребностей семьи.

Домохозяйство или домашнее хозяйство является экономической единицей, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения конечных продуктов. Полученные деньги делятся на потребление домохозяйств и сбережения.

Денежные доходы населения с точки зрения их экономической характеристики можно условно разделить на три группы:

•доходы, связанные с участием в производстве товаров и услуг, приобретаемых другими членами общества за деньги;

• денежные выплаты за счет государственных фондов финансовых ресурсов, а также за счет фондов благотворительных и некоммерческих организаций;

• доходы, связанные с финансовыми операциями: проценты по вкладам, страховые возмещения, доходы от операций с ценными бумагами, включая валюту, и т.п.

Домохозяйствам обычно приходится принимать финансовые решения следующих типов:

• решения о потреблении и сбережении денежных средств.

• инвестиционные решения (в какие активы следует вложить имеющиеся сбережения);

• решения о финансировании (когда и каким образом домохозяйству следует воспользоваться заемными средствами для реализации своих потребительских и инвестиционных замыслов);

•решения, связанные с управлением риском (как и на каких условиях домохозяйствам следует стараться снизить уровень неопределенности финансовой ситуации и когда необходимо повысить степень допустимого риска).

В результате того, что домохозяйства сберегают определенную часть своих доходов для использования ее в будущем, они накапливают фонды, которые могут храниться в различных формах. Одни люди предпочитают хранить деньги на банковских счетах, другие вкладывают их в недвижимость или в какой-либо бизнес.

Таблица 1 – **Динамика общего объема денежных доходов населения Российской Федерации**

Год	Всего ден. доходов, млрд. руб.	Год	Всего денеж. доходов, млрд. руб.
1970	115,6	2000	3814,6
1980	201,8	2001	5325,8
1985	244,7	2002	6831,0
1990	388,2	2003	8900,5
1991	830,5	2004	10976,3
1992	7099,9	2005	13819,0
1993	79949,0	2006	17290,1
1994	364834,1	2007	21311,5
1995	910921,6	2008	25244,0
1996	1357073,4	2009	28697,5
1997	1656405,1	2010	32498,3
1998	1776032,4	2011	35648,7
1999	2908,1	2012	39623,4

До 1998 г. включительно – в не доминированных рублях

Источник:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/

Таблица 2 – **Динамика среднедушевых доходов населения Российской Федерации, рублей в месяц (до 1998 г. – тыс. рублей)**

Год	Среднедушевой доход	Относительный прирост, в %	Год	Среднедушевой доход	Относительный прирост, в%
1970	0,074		2000	2281,1	37,5
1980	0,121	63,5	2001	3062,0	34,2
1985	0,142	17,4	2002	3947,2	28,9
1990	0,217	52,8	2003	5167,4	30,9
1991	0,470	116,6	2004	6399,0	23,8
1992	4,017	754,7	2005	8088,3	26,4
1993	45,27	1027,0	2006	10154,8	25,5
1994	206,6	356,4	2007	12540,2	23,5
1995	515,9	149,7	2008	14863,6	18,5
1996	769,5	49,2	2009	16895,0	13,7
1997	940,6	22,2	2010	18958,4	12,2
1998	1010,2	7,4	2011	20780,0	9,6
1999	1658,9	64,2	2012	22880,4	10,1

Источник: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11g.htm

Структуру расходов домохозяйств по преобладающей доле составляют:

• расходы на продукты питания и оплату услуг;

• обязательные и добровольные платежи;
• сбережения и накопления;
• расходы на благотворительность и др.

Особое внимание уделяется вопросам социального обеспечения. Во многих странах правительство обязывает граждан участвовать в системе обязательного пенсионного страхования, которая называется социальным обеспечением. При использовании таких систем люди платят налоги, пока они работают, и взамен получают право на пожизненную ренту в пожилом возрасте. Такая система принудительного сбережения должна влиять на сумму добровольных сбережений, откладываемых на старость.

В рыночной экономике необходимо знать, какими доходами и сбережениями располагает домохозяйство, и какие реальные связи оно опосредует. По этому поводу отмечается, что в условиях рыночной экономики население, совокупность семей образуют особый сектор хозяйства. Он называется «домашние хозяйства», или сокращенно домохозяйства. Именно домохозяйства являются, в конечном счете, источником всех ресурсов экономики. Это, прежде всего, труд как главный производственный фактор, а на основе труда создается и весь громадный производственный аппарат современной экономики. Это и природные ресурсы в той мере, в какой они находятся в частной собственности. Они получают большую часть текущих доходов, создаваемых в обществе, они же формируют и преобладающую часть платежеспособного спроса на конечную продукцию. Именно домашние хозяйства являются основой всей экономики, так как производство функционирует ради потребления, а потребляют домашние хозяйства.

Домашние хозяйства создают накопления финансовых ресурсов. В условиях нормально развивающейся рыночной экономики, при достижении достаточно высокого уровня доходов и по общему объему и на душу населения, образуется устойчивый запас денег в виде сбережений, в основном у населения. Это некоторый избыток денег над текущими повседневными нуждами. В условиях рыночной экономики он имеет четкий экономический смысл – инвестиционный капитал.

Имеются два главных направления использования этого капитала:

1) расширение производства, обновление ассортимента производимых товаров и услуг;

2) общее и социальное страхование.

Поэтому финансовые потоки, как входящие в сектор домашних хозяйств, так и выходящие из него, по определению являются важнейшими в общей схеме передвижения финансовых ресурсов в обществе. Сбережения населения в денежной форме образуют в развитых странах главный резерв совершенствования производства и общества, обеспечения их динамичного развития (они жеминоритарные акционеры). Одновременно они формируют, и фонд страхования на случай природных, экономических или социальных бедствий.

После перехода к рынку, в связи с резким падением уровня жизни, население России в целом не только не сократило производство сельскохозяйственной продукции на своих участках, но и постаралось увеличить его. Но так или иначе, современный сектор домашних хозяйств России характерен достаточно большим объемом производства продукции, потребляемой внутри него же. В этом принципиальное отличие России от развитых рыночных стран. Главная причина этого- низкий (по международным стандартам) уровень жизни в России. Вследствие этого в России население от своей производственной деятельности помимо денежных доходов получает и существенные натуральные доходы.

Социальные трансферты имеют расходы государственных и некоммерческих организаций, оказывающих бесплатные услуги населению (медицина, отдых и т.д.).

Расходы домохозяйств направлены на выживание и воспроизводство (трудовое, демографическое, экономическое или иное) его членов. Финансовые ресурсы домашних хозяйств управляются в соответствии с актуальными потребностями, а также с учетом среднесрочных и долгосрочных перспектив.

В структуре расходов домохозяйств можно выделить расходы на конечное потребление, расходы, связанные с налогообложением, и расходы на накопление и сбережение финансовых ресурсов. Расходы на конечное потребление являются затратами на питание, алкоголь, услуги и другие непродовольственные товары.

Расходы, связанные с налогообложением, являются уплачиваемыми налогами и сборами. Каждый участник домохозяйства платит налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 13% от их доходов. Налог на транспорт, устанавливающийся в зависимости от технических характеристик транспортного средства. Есть и другие примеры налоговых расходов. Сборы платятся за оказание различных государственных услуг.

Расходы на сбережение (накопление) финансовых ресурсов. К этим расходам можно отнести:

1. Формирование денежных резервов.

2. Накопление финансовых ресурсов для купли различных товаров длительного срока использования.

3. Вложения в драгоценные металлы, иностранную валюту или недвижимость.

4. Долгосрочное страхование (личное).

5. Вложения в иные финансовые инструменты: акции, облигации (организаций или, в случае с облигациями, государства).

6. Размещение финансовых средств в банках на депозите.

Управление финансами домохозяйств представлено деятельностью по привлечению и перераспределению финансовых ресурсов домохозяйства для обеспечения его потребностей. Субъектом такого управления является само домохозяйство, так как оно само осуществляет перераспределение финансовых ресурсов.

Управление финансовыми ресурсами домохозяйства является важным вопросом не только в пределах этого домохозяйства и его ближайших контрагентов, но и в масштабах государства. Информация о структуре управления финансами домохозяйств: как тратят, на что тратят, сколько тратят, как часто тратят, сколько зарабатывают, какие источника заработка и другие вопросы - всё это позволяет делать выводы не только о благосостоянии населения, но и об общеэкономических показателях, а также прогнозировать дальнейшее развитие или спад. Как показывает практика, экономическая рецессия происходит, например, при чрезмерном превышении уровня предложения над уровнем спроса. Учитывая, уровень инфляции и имея данные о тенденции (к понижению) покупательской способности домохозяйств, можно заблаговременно спрогнозировать вероятные дальнейшее состояние экономики и эффективно принять соответствующие меры.

Библиографический список

1. *Белозёров, С.А.* Финансы домашнего хозяйства: инвестиционный аспект [Текст] / С.А. Белозёров. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. – 566 с.

2. *Каплан, Р.* Финансы домашних хозяйств: влияние на финансовый рынок России [Текст] / Р. Каплан // Финансовый бизнес. – 2005. – №3. – С. 63–73.

3. *Белозёров, С.А.* Финансы домашнего хозяйства: сущность и структура [Текст] / С.А. Белозёров. – СПб.: Изд. дом «Миръ». – 2005. – 452 с.

4. *Федотова, Г.В.* Формирование национальной законодательной базы стратегического управления экономикой [Текст] / Г.В. Федотова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 20–29.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА И БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

WAYS TO IMPROVE THE BUDGET PROCESS AND BUDGET PLANNING

Гаджибабаева Л.З.
студентка 3 курса, финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Абдулбариева Б.Г.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Gadzhibabaeva L.Z.
3rd year student, faculty of Finance and Economics
SAEI HPE «Dagestan State Institute of National Economy»
Abdulbarieva B.G.
senior teacher of the Department «Finance and credit»

Аннотация

В данной статье раскрываются различные пути совершенствования бюджетного процесса и бюджетного планирования, такие как: переход к формированию бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, изменения по доходам, изменение порядка финансирования дефицита бюджета и другие.

Abstract

This article describes the different ways to improve the budget process and budget planning, such as the transition to the formation of the budget system of the Russian Federation, the changes in income, a change in the mode of financing the budget deficit, and others.

Ключевые слова: бюджетный процесс, расходы бюджета, доходы бюджета, бюджетный кодекс, расходные обязательства, проект бюджета.

Keywords: budget process, budget expenditures, budget revenues, budget code, expenditure commitments, the draft budget.

В настоящее время необходимо совершенствовать бюджетный процесс в соответствии с текущими тенденциями реформирования бюджетного законодательства Российской Федерации. Важными нововведениями в совершенствования бюджетного процесса считаются изменения в основном документе в части бюджетного процесса – Бюджетном кодексе Российской Федерации.

Мы считаем, что основными направлениями в реформировании бюджетного процесса являются следующие изменения:

1) Переход к формированию бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на основе программно-целевого принципа.

Изменения применяются при составлении и исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, начиная с бюджетов на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов.

Также в плане совершенствования бюджетного процесса является расширение понятия «ведомственная структура расходов бюджета» (статья 6 БК РФ). Теперь это не только распределение по главным распорядителям бюджетных средств, по разделам, подразделам, целевым статьям, видам расходов, но и, как вариант, по главным распорядителям бюджетных средств, государственным программам и непрограммным направлениям деятельности, видам расходов классификации расходов бюджетов.

Также совершенствованию должен подлежать состав бюджетной классификации Российской Федерации. В настоящее время целевые статьи расходов бюджета формируются теперь не только в соответствии с расходными обязательствами, но и в соответствии с государственными программами и не включенными в государственные) программы направлениями деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, учреждений, указанных в ведомственной структуре расходов бюджета.

Составление проекта бюджета основывается не только на бюджетном послании Президента РФ, прогнозе социально-экономического развития территории, основных направлениях бюджетной и налоговой политики, но и на государственных программах. В соответствии с бюджетным посланием Президента РФ «О бюджетной политике в 2013–2015 годах» (28.06.2012) переход к «программному

бюджету» в полном объеме необходимо осуществить для федерального бюджета с конца 2014 года. Тверская область реализует данный принцип уже с 2013 года.

2) В целях совершенствования бюджетного процесса необходимы изменения по доходам: в состав неналоговых доходов должна быть включена подгруппа «Поступления (перечисления) по урегулированию расчетов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации».

Кроме того, в части доходов необходимо отметить изменение порядка перечисления акцизов на автомобильный и прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла для дизельных и карбюраторных (инжекторных) двигателей, производимые на территории Российской Федерации. Данные изменения внесены были не 104-м Федеральным законом, а ранее. Новый порядок уже сейчас действует с 1 января 2014 года. Механизм распределения доходов будет следующим: денежные средства будут поступать на единый счет Федерального казначейства с последующим перечислением в Межрегиональное операционное Управление в соответствии с нормативами распределения. Со счета МОУ ФК в соответствии с нормативами перераспределения они будут перечисляться на счет по субъектам для дальнейшего распределения в соответствии с нормативами, утвержденными субъектом.

3) Также необходимо существенно изменить порядок финансирования дефицита бюджета.

Бюджетный кодекс необходимо дополнить положениями, регулирующими порядок предоставления от имени Российской Федерации территориальными органами Федерального казначейства бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов (статья 93.6). Эти средства будут предоставляться за счет остатка средств на едином счете федерального бюджета. Правительством РФ установлены соответствующий порядок и правила предоставления кредитов (Постановление 721 от 20.08.2013 г.). При этом размер кредита - не более 1/12 объема доходов, за исключением субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, на срок не более 30 дней, возврат не позднее 25 ноября.

4) В качестве дополнительного направления совершенствования бюджетного процесса мы считаем процесс информатизации федерального казначейства**.** Федеральное казначейство, является оператором пяти информационных систем, таких как: официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о заказах на поставки товаров и выполнение работ, портал государственных и муниципальных учреждений, система «Электронный бюджет», государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах, государственная автоматизированная система «Управление».

Необходимо появление новой системы – «Единый портал бюджетной системы Российской Федерации». Он определен статьей 241.2. Это портал в сети Интернет для обеспечения доступа к определенной информации о бюджетах, бюджетном процессе, иным сведениям.

5) Пятое направление – это финансовый контроль. Наиболее существенные изменения внесены Федеральным законом от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в части, касающейся объектов государственного и муниципального финансового контроля. Данный федеральный закон предусматривает изменения не только в Бюджетный кодекс, но и в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Все эти изменения нацелены на развитие системы государственного и муниципального финансового контроля и необходимы для повышения качества управления общественными финансами.

Библиографический список

1. *Александрова, И.М.* Бюджетная система РФ [Текст] / И.М. Александрова. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и Ко, 2012.

2. *Федотова, Г.В.* Формирование национальной законодательной базы стратегического управления экономикой [Текст] / Г.В. Федотова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 20–29.

3. *Александров, И.М.* Бюджетная система Российской Федерации [Текст]: учебник / И.М. Александров. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL

Гаджимурадова Л.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит-1»
ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Будунова П.М.
студентка 4 курса 3 гр. финансово-экономического факультета ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Gadjimouradova L.A.
senior teacher of the Department «Finance and credit-1»
GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»
Budunova P.M.
4th year student gruppy financial-economic faculty
GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В докладе рассмотрено современное состояние и проблемы привлечения инвестиций в человеческий капитал.
Abstract
The report considers the current state and problems of attracting investments in human capital.
Ключевые слова: инвестиции, сфера, капитал, стоимость, общество.
Keywords: investment, services, capital, value, and society.

При становлении общества, построенного на знаниях, роль высококвалифицированного труда и творческой личности возрастает. Человеческий капитал – это наиболее ценный ресурс современного общества, гораздо более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Проблема развития человеческого капитала связана с процессом инвестиции.

Человеческий капитал представляет сформированный в результате инвестиций запас знаний, умений, навыков и мотиваций, отражающий совокупность физических, интеллектуальных и психологических качеств и способностей личности, приобретающей форму капитала в связи с непрерывностью процесса их накопления, используемых в сфере общественного производства, содействуя росту производительности труда и влияющий на рост доходов человека. Его формирование происходит в течение всей человеческой жизни, что подтверждает и концепция непрерывного образования, и постоянное инвестирование индивидуума в свое здоровье и перемещения, связанные с поиском работы. В человеческий капитал включаются следующие компоненты: капитал здоровья и здорового образа жизни, капитал образования, капитал подготовки на производстве, научный капитал, капитал культуры, капитал обладания экономически значимой информацией, капитал миграции. Формирование и развитие человеческого капитала осуществляется посредством инвестиций. В каждом компоненте человеческого капитала соответствует свой вид инвестиций. Выделим три основных направления инвестиций в человеческий капитал:

1. Расходы на образование.
2. Расходы на здравоохранение.
3. Расходы на мобильность [2].

Образование занимает центральное место и играет ключевую роль в процессе инвестиций в человеческий капитал, поскольку именно образование формирует рабочую силу, которая становится более квалифицированной и более производительной. Формирование капитала образования может достигать 12-20 лет, в процессе трудовой деятельности поддерживая и развивая свой капитал образования на необходимом уровне, работник также продолжает обучение. Таким образом, инвестирова-

ние в человеческий капитал неотделимо ни во времени, ни в пространстве от инвестирования в образование.

Инвестирование в здоровье имеет также большое значение. Достаточно очевидно, что чем лучше состояние здоровья человека, тем дольше срок его активной деятельности, выше работоспособность и производительность труда, эффективнее используются все другие активы человеческого капитала. Следовательно, выше отдача и для самого человека, и для фирмы, в которой он работает, и для национальной экономики в целом [3].

Работники затрачивают средства для миграции в места с относительно высокой производительностью. Географическая миграция, аналогично образованию, влечет за собой издержки в настоящем, чтобы получить выгоду в будущем от повышения рыночной стоимости их трудовых услуг.

Одной из основных угроз инвестирования в человеческий капитал являются издержки оппортунистического поведения учреждений образования и здравоохранения. Форма издержки - моральный риск, возникающий, когда при заключении договора индивидуум полагается на другую сторону, а получение действительной информации о ее поведении требует больших издержек или вообще невозможно.

Инвестирование в «человеческий капитал» отличается высокой степенью риска. Это связано с несколькими причинами: это не ликвидность «человеческого капитала» последствия ухода работника к другому работодателю(потери инвестиционных средств).

Основной проблемой развития человеческого капитала является оценка эффективности вложений в человеческий капитал. Отдача от инвестиций в человеческий капитал зависит от срока жизни его носителя. Человеческий капитал не только подвержен физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться. По мере накопления человеческого капитала доходность повышается до определенного верхней границей активной трудовой деятельности, а потом резко снижается.

Человеческий капитал с течением времени не только увеличивается, но и изнашивается как физически, так и морально. Стоимость человеческого капитала в процессе бытия экономически изменяется, так как устаревают знания индивидуума, т. е. его капитал амортизируется. Эмпирически обосновано, что в современном обществе срок обновления знаний составляет не более 5 лет.[1]

Таким образом, инвестирование в развитие человеческого капитала является основополагающим фактором экономического роста страны и приносит высокую отдачу от инвестиций в будущем для индивидуума. Недостатки этого процесса должны уменьшаться при совершенствовании институциональной среды, и решению этой проблемы призваны помочь Приоритетные программы правительства России.

Библиографический список

1. *Бондаренко, Г.И.* Человеческий капитал: основные факторы его воспроизводства и развития [Текст] / Г.И. Бондаренко. – Ростов-на-Дону: Тера, 2011.

2. *Денисова, И.А.* и др. Региональный рынок труда: эмпирическое исследование регистрируемой безработицы [Текст] / И.А. Денисова и др. – М., 2013.

3. *Дудуева, А.* Способность к обучению ценнее опыта [Текст] / А. Дудуева // Саратовский университет. 2014. – № 9.

4. *Федотова, Г.В.* Особенности инвестиционной деятельности коммерческих банков в России [Текст] / Г.В. Федотова, А.С. Федорова // Вестник магистратуры. – 2014. – № 4–2 (31). – С. 83–86.

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

TAX AUDIT IN THE RUSSIAN FEDERATION: CONCEPT AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Гаджирагимова Д.Д.
магистрант 1 года обучения
Дагестанского государственного университета
Gadzhiragimova D.D.
1 year undergraduate training
Dagestan State University
Юсупова Д.А.
доцент кафедры аудита, экономического анализа и статистики,
Дагестанского государственного университета
Yusupova D.A.
Associate Professor of audit, economic analysis and statistics, Dagestan State University

Аннотация
В настоящей статье дано определение налогового аудита, рассмотрены документы, регулирующие аудит в области налогообложения; основные проблемы развития налогового аудита в Россииской Федерации и сформулированы возможные пути решения указанных проблем.
Abstract
In this paper, a definition of a tax audit, reviewed the documents governing the audit in the field of taxation; the main problems of the tax audit Rossiiskoy Federation and formulate possible solutions to these problems.

Ключевые слова: налоговый аудит, проблемы развития налогового аудита, налоговое законодательство, ответственность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов.
Keywords: tax audit, the problem of tax audit, tax law, the responsibility of audit firms and individual auditors.

Налоговый аудит является одним из наиболее популярных новых направлений аудита в Российской Федерации. На всех этапах деятельности организации в той или иной мере сталкиваются с проблемами налогового характера и пытаются их решить таким образом, чтобы использовать ресурсы организации с максимальной отдачей для ускорения их экономического роста. Принимая во внимание важность реализации данного аспекта в условиях присутствия значительного налогового бремени и ряда внешних неблагоприятных факторов, организации стремятся оптимизировать свои налоговые платежи, что нередко может быть квалифицировано в качестве уклонения от уплаты налогов.

Под налоговым аудитом следует понимать независую проверку налоговой отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о степени ее достоверности,а также о соответствия во всех существенных аспектах нормам законодательства порядка формирования, отражения в учете и уплаты экономическим субъектом законно установленных налогов.

На наш взгляд, данное определение наиболее четко отражает сущность налогового аудита, поскольку его объектом является именно налоговая отчетность, в отношении которой и выражается мнение аудитора о степени достоверности, а не «бухгалтерская и налоговая», как указано в Методике и подчеркивается некоторыми авторами. Финансовая отчетность является объектом общего аудита и включение в ее состав объектов налогового аудита приведет к расширенному толкованию целей и задач последнего.

Кроме того, заключение, подготовленное по результатам налогового аудита, не может рассматриваться как аудиторское заключение о достоверности бухгалтерской отчетности в целом. В налоговом аудите данные бухгалтерского учета и отчетности рассматриваются в качестве одного из источников информации вместе с первичными документами, регистрами налогового учета и налоговой отчетности, с учетом более высокой значимости последних.

Применения налогового аудита в России и дальнейшее его развитие сталкиваются с множеством неурегулированных вопросов и проблем, что, безусловно, осложняет настоящее и

будущее налогового аудита. Основными из них являются: отсутствие надлежащего законодательного регулирования вопросов, связанных с проведением налогового аудита; отсутствие научных исследований по определению существенности и оценке аудиторского риска при проведении налогового аудита; отсутствие в подавляющем большинстве аудиторских организаций внутрифирменных стандартов, регулирующих данную деятельность; отсутствие методик налогового аудита в различных видах экономической деятельности; отсутствие разработок по предварительному анализу отчетности и информации об экономическом субъекте, необходимых для эффективной организации налогового аудита; отсутствие установленного перечня вопросов, подлежащих обязательному рассмотрению в процессе налогового аудита; низкое качество рабочей документации аудитора, не позволяющее подтвердить факт проведения аудита, и в частности обосновать профессиональные суждения, выводы и мнения, выраженные в аудиторском заключении; недостаточность аудиторских процедур в отношении требований к рассмотрению раскрытия информации аудируемым лицом в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Наиболее существенным вопросом, требующим оперативного решения, является вопрос нормативного закрепления налогового аудита.

В настоящее время документом, регулирующим налоговый аудит в России, является Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами» (далее – Методика), одобренная Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, протокол от 11.07.2000 № 1.

Действующая в настоящее время Методика по своей сути является методикой, носящей рекомендательный характер для всех аудиторских организаций при проведении налогового аудита и оказании других сопутствующих услуг по налоговым вопросам.

Еще одним документом, регулирующим проведение аудита в России, является Федеральный стандарт аудиторской деятельности (ФСАД 8/2011) «Особенности аудита отчетности, составленной по специальным правилам», утвержденный приказом Минфина России от 16.08.2011 № 99н. Настоящий стандарт определяет различные требования к проведению аудита, но вопросы организации и методики проведения налогового аудита в данном стандарте не затронуты.

Для решения указанной проблемы целесообразно:

1) разработать отдельный стандарт, регламентирующий исключительно проведение налогового аудита;

2) разграничить правовое регулирование налогового аудита и других сопутствующих услуг, в том числе и налогового консультирования;

3) разработать перечень вопросов, подлежащих обязательной проверке в ходе проведения налогового аудита.

Второй по значимости проблемой в сфере налогового аудита является проблема нерешенности вопросов определения ответственности аудиторских организаций за результаты некачественно проведенного налогового аудита. В настоящее время в отношении индивидуальных аудиторов, аудиторских организаций четко предусмотрена уголовная и административная ответственность. В то же время ответственность, связанная исключительно с вопросами налогообложения, урегулирована недостаточно.

Основополагающим моментом в определении ответственности аудиторской организации, безусловно, является наличие гарантий со стороны экономического субъекта, подтверждающих подлинность всех предъявленных к проверке документов. В этой связи для избежания впоследствии неправомерных претензий со стороны аудируемого лица в случае применения к нему санкций налоговыми органами за неправильное исчисление и уплату налогов пункт о гарантировании руководством аудируемого лица подлинности представленных для проверки документов является обязательным для включения в текст договора об оказании налогового аудита.

Аудиторская организация может обезопасить себя от претензий со стороны аудируемого лица путем письменного информирования руководства экономического субъекта о выявленных нарушениях налогового законодательства и искажениях налоговой отчетности, носящих существенный характер, а также об ответственности за допущенные нарушения и необходимости уточнения налоговых деклараций и расчетов. Таким образом, аудиторская фирма освободит себя от ответственности и перед законом, и перед клиентом в случае привлечения последнего к ответственности.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что основными проблемами налогового аудита в Российской Федерации являются: отсутствие надлежащего законодательного регулирования вопросов, связанных с проведением налогового аудита; отсутствие научных исследований по

определению существенности и оценке аудиторского риска при проведении налогового аудита; нерешенность вопросов и самих подходов к определению ответственности аудиторских организаций за результаты некачественно проведенного налогового аудита; отсутствие в большинстве аудиторских организаций, проводящих налоговый аудит, внутрифирменных стандартов, регулирующих данную деятельность, особенно по видам экономической деятельности. Для решения задач эффективного развития налогового аудита в Российской Федерации необходимо разработать отдельный стандарт, который регламентировал бы исключительно вопросы организации и проведения налогового аудита, а также разграничение правового регулирования налогового аудита и других сопутствующих услуг в связи с необходимостью применения различного подхода при оказании данных услуг.

Библиографический список

1. *Федотова, Г.В.* Формирование национальной законодательной базы стратегического управления экономикой / Г.В. Федотова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 20–29.

2. *Козенко, Ю.А.* Реализация государственного контроля в условиях стратегического регионального планирования / Ю.А. Козенко, Г.В. Федотова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2012. – № 4 (4). – С. 37–40.

3. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – Волгоград. – 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195–200.

4. *Солодова, С.В.* Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. – 2011. – № 12. – С. 529–532.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

ENSURING FOOD SECURITY OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY

Гараканидзе Н.В.
студент экономического факультета,
Волгоградский филиал РАНХиГС,
Garakanidze N.V.
Economics student, of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd branch
Бондарева С.А.
ст. преподаватель кафедры экономики и финансов,
Волгоградский филиал РАНХиГС
Bondareva S.A.
Senior lecturer of the Department of Economy and Finance, of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd branch,

Аннотация

В данном докладе проанализированы актуальные проблемы в сфере продовольственной безопасности России, рассмотрен ресурсный потенциал отечественного аграрного сектора экономики в условиях политики импортозамещения.

Abstract

This paper analyzes the problems in the area of food security in Russia, considered the resource potential of the domestic agricultural sector in terms of import substitution policies.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, импортозамещение.

Keywords: food security, agriculture, import substitution.

В настоящее время ситуация с обеспечением продовольствием российского населения обостряется с учетом нестабильного международного положения, ухудшения экологической и климатиче-

ской обстановки в мире. В таких условиях в основе решения вопроса о продовольственной безопасности России как важнейшего приоритета национальной безопасности лежит проблема импортозамещения. Для этого Россия располагает достаточными земельными, водными и трудовыми ресурсами, что в сочетании с государственным протекционизмом и рыночным механизмом может обеспечить необходимый уровень продовольственной независимости страны.

В 2010 году в России была принята Доктрина продовольственной безопасности, согласно которой продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из основных направлений обеспечения национальной безопасности страны. Под продовольственной безопасностью России понимается такое «состояние экономики страны, при котором обеспечивается ее продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям национального о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни» [3].

Таким образом, продовольственная безопасность подразумевает физическое наличие продуктов питания в необходимом количестве, возможность доступа к указанным продуктам питания со стороны домохозяйств, что предполагает достаточную покупательную способность населения, а также обеспечение должного качества и безопасности продукции, представленной на национальном продовольственном рынке. Это обеспечит потребление пищевых продуктов в соответствии с рациональными нормами для ведения здорового и активного образа жизни. Для достижения данной цели необходимо:

- проводить непрерывный мониторинг продовольственного обеспечения для своевременного выявления рисков и угроз;
- формировать стратегические запасы пищевых продуктов;
- содействовать устойчивому развитию отечественного производства продовольствия и сырья;
- поддерживать физическую и экономическую доступности для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям безопасности.

Проведенные исследования состояния продовольственной независимости России показали, что установленные критерии достигнуты по зерну (пороговое значение – 95%, фактическое в 2012 г. – 134,8%, в 2013 – 98,4%), растительному маслу (пороговое значение 80%, фактическое в 2012 г. – 132,4%, в 2013 – 81,1%), сахару (пороговое значение 80%, фактическое в 2012 г. - 87,8%, в 2013 – 92,8%), по картофелю (пороговое значение 95%, фактическое в 2012 г. – 103,7%, в 2013 – 97,5%). Остается ниже пороговых значений продовольственной независимости самообеспеченность страны молоком (пороговое значение 90%, фактическое в 2012 г. – 80,2%, в 2013 г. – 76,6%), мясом (пороговое значение 85%, фактическое в 2-12 г. – 75,9%, в 2013 г. – 77,5%). Удовлетворение потребности населения согласно рациональным нормам в среднем по стране достигнуты потреблению хлеба, картофеля, мяса, яиц, сахара и растительного масла. Недостаточно потребляется фруктов, молока и молочных продуктов, овощей и рыбы. Уровень продовольственной независимости России в последние годы составляет 87–89% [2, 5].

Следовательно, с одной стороны, имеются заметные положительные результаты по наращиванию производства основных видов сельскохозяйственной продукции, которые создали основу для более полного обеспечения страны собственным продовольствием. С другой стороны, по-прежнему сохраняется сложная макроэкономическая обстановка, которая негативно отражается на инвестиционном климате в агропромышленном комплексе, динамике развития сельскохозяйственного производства, балансе экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1].

К числу основных проблем функционирования агропромышленного комплекса и соответственно, обеспечения продовольственной безопасности следует отнести:

- техническое отставание сельского хозяйства России от экономически развитых стран, недостаточная модернизация производства и переработки продовольствия и доминирование на рынке импортных машин и оборудования;
- ограничения в доступе сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в связи с возрастающей монополизацией торговых сетей, неразвитости кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции;
- сокращение доли малого бизнеса и сосредоточение аграрного производства в рамках отдельных предприятий и холдингов;
- высокий уровень подконтрольности крупнейших производителей сельхозпродукции и продовольствия иностранным компаниям;
- неосвоенность значительной части сельскохозяйственных земель и массовый теневой оборот

земли, что обусловлено несовершенством законодательства, незавершенностью земельной реформы и слабым контролем в этой области;

- высокая закредитованность сельскохозяйственных организаций, а также рост стоимости кредитных ресурсов;

- медленные темпы социального развития сельских территорий, высокий уровень безработицы в селе, а также низкая общественная оценка сельскохозяйственного труда.

Усугубляет проблему продовольственной безопасности и значительный рост цен на продовольствие, и, соответственно, снижение покупательной способности российского населения. Рост цен также повлиял на способность сельхозтоваропроизводителей обеспечить себя достаточным объемом сырья, семян и необходимым оборудованием.

Россия обладает значительными природными ресурсами, в распоряжении нашей страны находится примерно 8% мировых земельных ресурсов пригодных для сельскохозяйственного производства и 24% мировых запасов пресной воды, и способна в полной мере прокормить себя самостоятельно. Однако в силу различных причин исторического и экономического характера, тратит на закупку продовольствия за рубежом ежегодно более 40 млрд. долл. При этом в последние время зависимость нашей страны от импорта продовольствия возрастала. По некоторым оценкам импорт продовольствия с 2000 г. вырос в 6 раз [6]. По данным ФТС России, в 2013 году импортировано продовольственных товаров и сырья для их производства на сумму 43,1 млрд долл. США, что на 6% больше 2012 года (40,7 млрд долл. США) [2].

Ресурсный потенциал нашей страны достаточен для того, чтобы аграрный сектор стал «прорывным» направлением, локомотивом экономики. Особенности внешнеторговой политики в последнее время актуализируют проблему импортозамещения продовольственных товаров.

По нашему мнению, под импортозамещением продовольственных товаров можно понимать государственную стратегию развития отрасли по рационализации импорта путем стимулирования и поддержки отечественных производителей агропродовольственной продукции, обеспечения ее конкурентоспособности. Основными целями импортозамещения можно считать: обеспечение продовольственной безопасности, содействие формированию положительного сальдо торгового баланса, выращивание национальных лидеров для завоевания мировых рынков, обеспечение эффективного функционирования внутреннего продовольственного рынка.

Мировой опыт свидетельствует о том, что импортозамещение прежде всего должно опираться на частную инициативу, при этом гибко поддерживаться государством. В связи с этим государство расширяет механизмы поддержки аграрной отрасли, совершенствуется государственная программа развития сельского хозяйства.

Кроме того, необходимо в полной мере использовать потенциал Крыма для увеличения объемов сельхозпроизводства. По оценкам Министерства сельского хозяйства производство зерна за счет присоединения новых территорий вырастит на 2 млн. тонн в год [4]. Также следует использовать возможности Крыма в расширении производства плодов и ягод, мяса, молока и других видов производства, обеспечении замены импортных ранних овощей и фруктов, морепродуктов, винограда и винной продукции.

Таким образом, продовольственная безопасность как важный индикатор независимости страны является приоритетным направлением государственной политики. Считаем, что в условиях расширения экономических санкций в отношении России, необходимо сместить фокус решения проблемы с переориентации импорта продовольствия на защиту от внешней продовольственной экспансии путем роста собственного производства. Для этого необходимо решить внутренние проблемы в агропродовольственном секторе экономике и стремиться не только к достижению количественных критериев продовольственной независимости, но и качеству продуктов, их экономической доступности.

Библиографический список

1. *Алтухов, А.И.* Современные проблемы обеспечения продовольственной безопасности России [Текст] / А.И. Алтухов // Агропродовольственная политика. – 2012. – №3.

2. О продовольственной безопасности в 2013 году и прогнозе ее обеспечения в 2014 году// Официальный Интернет-портал Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/orders/12150/

3. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 // СПС Консультант Плюс.

4. Правительство озаботилось продовольственной безопасностью в условиях санкций // Официальный Интернет-портал Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm

5. Продовольственная безопасность в России: мониторинг, тенденции и угрозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: //www.ranepa.ru/.../3946_ae31e06c0ad13d129d4efa7dd88b60b4.html

6. *Тулупникова, Ю.В.* Продовольственная безопасность России в условиях расширения экономических санкций [Электронный ресурс] / Ю.В. Тулупникова. – Режим доступа: http: //www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/tulupnikova_prod.htm

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTER IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Гасанакаев Р.А.
студент 3 курса, финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Абдулбариева Б.Г.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Gasanakaev R.A.
3rd year student, faculty of Finance and Economics
SAEI HPE «Dagestan State Institute of National Economy»
Abdulbarieva Bariat Guseinovna
senior teacher of the Department «Finance and credit»

Аннотация

В статье рассматривается одно из приоритетных направлений реализации региональной экономической политики, то есть развитие туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа, на примере Республики Дагестан, выявлены проблемы и перспективы развития, а также выявлены приоритетные направления данной программы.

Abstract

The article deals with one of the priorities of the implementation of regional economic policy, that is, the development of the tourism cluster of the North Caucasus Federal District, in the case of the Republic of Dagestan, identified the problems and prospects of development and identify priority areas of the program.

Ключевые слова: туризм, индустрия, инфраструктура, туристический комплекс, региональная экономика, туристическая отрасль.

Keywords: tourism, industry, infrastructure, tourism complex, regional economy, the tourism industry.

Главной целью федеральных и региональных органов власти является повышение качества жизни населения на основе эффективной реализации региональной экономической политики. Одним из приоритетных направлений реализации региональной экономической политики, на наш взгляд, является развитие туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа. Уникальность и разнообразие природно-климатических ресурсов территории Северо-Кавказского федерального округа создают благоприятные условия, как для постоянного проживания, так и для развития туристско-рекреационного комплекса.

Около 50% территории данного округа занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположены горные вершины, что делает Северо-Кавказский федеральный округ особенно перспективной площадкой для развития высокогорного туризма [1].

В субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в настоящее время развиваются лечебно-оздоровительный, горнолыжный, спортивный (экстремальный), деловой, экологический, культурно-познавательный, паломнический, сельский, специализированный (археологический, конный, спелеологический, этнографический) туризм, организуются охотничьи и рыболовные туры.

Несмотря на наличие значимых конкурентных преимуществ, для развития туристической отрасли, в том числе туристических центров, субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, характеризуются слабым уровнем развития индустрии туризма. Доля этой территории в туристической отрасли Российской Федерации составляет около 6%, а доля туризма в валовом региональном продукте Северо-Кавказского федерального округа не превосходит 2% [3].

Развитие туристического комплекса СКФО сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети, негативным имиджем края, недостаточным уровнем обеспечения безопасности, наличием ограниченного, регламентированного режима посещения территории части субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, для иностранных граждан.

Невысокой остается обеспеченность указанных субъектов Российской Федерации гостиницами и специальными средствами размещения. Чрезвычайно слабое распространение имеет международная система классификации гостиниц на территории округа. Кроме того, здесь отсутствуют современные специализированные объекты индустрии отдыха и развлечений (спортивные клубы, пункты проката транспортных средств и спортивного инвентаря, магазины, культурно-развлекательные комплексы др.).

Сегодня Правительством Республики Дагестан обсуждаются вопросы возрождения и развития туристического и рекреационного потенциала региона.

Республика Дагестан обладает уникальными возможностями для развития всех видов туризма (спортивного, рекреационного, экологического).

Развитие горного туризма предполагает разработку органами исполнительной власти Республики Дагестан комплекса мер (организационных, исследовательских, экономических, инфраструктурных и т.д.), которые позволят комплексно развивать индустрию туризма и рекреации территории. По нашим предварительным оценкам развитие туризма и рекреации в Республике позволит создать дополнительно более 5,0–7,0 тысяч рабочих мест и поднять занятость населения края. Это позволит построить современные объекты всех видов спортивного туризма, санаторно-курортного лечения и отдыха, дорожную инфраструктуру, придорожные отели, торговые площадки, даст новый импульс развитию народных промыслов, связанных с сувенирными изделиями и т.д. [2].

Таким образом, становится очевидной необходимость разработки комплексной государственной программы по развитию туризма и рекреации в горной части Республики Дагестан, данная программа также могла бы стать началом развития горного Дагестана в целом.

Приоритетными направлениями данной Программы могли бы быть: создание инфраструктуры поддержки и развития бизнеса и предпринимательства, содействие развитию малого предпринимательства в перспективных сферах деятельности, производство товаров народного потребления, сфера услуг туризма и рекреации, разработка и углубленная переработка местных природных ресурсов, создание новых производств в горных районах с большим уровнем безработицы, инновационная деятельность, внедрение новых экологически чистых технологий, лизинговая деятельность.

С развитием индустрии туризма и рекреации региональная экономика получит дополнительные налоговые поступления, в некоторых масштабах диверсификацию промышленных предприятий республики, новые рабочие места, занятость молодежи, профессиональные кадры и д.т.

Источникам финансирования предполагаемой программы развития туризма и рекреации Республики могло бы быть целевое финансирование из федерального бюджета и по нашим предварительным оценкам финансовые средства могут составить в размере 10,0 миллиардов рублей. Кроме средств федерального бюджета, направленных на финансовое обеспечение Программы, также дополнительно могут быть использованы другие источники, такие как: целевые средства республиканского фонда поддержки малого предпринимательства, средства бюджетов местного самоуправления, выделяемые на цели развития малого предпринимательства, добровольные взносы, благотворительные пожертвования и иные, целевые дифференцированные налоговые льготы для производителей в пределах сумм, зачисляемых в республиканский, городские, районные (муниципальные) бюджеты, кредиты коммерческих банков, предоставляемые под гарантии фонда поддержки и развития малого предпринимательства, иных фондов и других организаций, инвестиционные налоговые кредиты, источники, предусмотренные для финансирования целевых, республиканских программ с возможностью участия в них малых предприятий, природные и иные неиспользуемые ресурсы, включаемые в хозяйственный оборот в целях социально-экономического развития и поддержки предпринимательства, передача оборудования и технологий в долгосрочную аренду с правом выкупа (лизинг), средства, привлеченные под гарантии Правительства, средства международных фондов и финансовых ин-

ститутов. По оценкам экспертов туристическая и рекреационная индустрия может стать одной из перспективных отраслей, гарантированно формирующих статьи доходов в бюджете Республики Дагестан.

Библиографический список

1. *Бескоровайная, Н.С.* Механизмы регулирования экономики: региональный аспект [Текст] / Н.С. Бескоровайная. – Ставрополь: Изд-во СевКавГТУ, 2013. – 432 с.
2. *Пашнанов, Э.Л.* Оценка уровня социально-экономического развития регионов СКФО [Текст] / Э.Л. Пашнанов // Управление экономическими системами. № 42. 2012.
3. *Портер Майкл Э.* Конкуренция: Пер. с англ. [Текст] / Э. Портер Майкл. – М.: Издательский дом Вильямс, 2013. – 608 с.
4. *Федотова, Г.В.* Формирование национальной законодательной базы стратегического управления экономикой [Текст] / Г.В. Федотова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 20–29.
5. *Козенко, Ю.А.* Реализация государственного контроля в условиях стратегического регионального планирования [Текст] / Ю.А. Козенко, Г.В. Федотова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2012. – № 4 (4). – С. 37–40.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Григорян Р.А.
студент 4 курса направления экономика профиль «Экономика предприятий и организаций» ВФ ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кравченко Е.Н.
к.э.н., доцент кафедры экономики ВФ ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация

В статье представлена необходимость создания и скорейшего внедрения национальной платежной системы, которая направлены на своевременное, эффективное и полное осуществление денежных платежей между различными физическими и юридическими лицами, определены основные направления развития НПС с учетом определенных принципов ее работы.

Abstract

Need of creation and fastest introduction of national payment system which is directed on timely, effective and full implementation of monetary payments between various natural and legal entities is presented in article, the main directions of development of NPS taking into account certain principles of its work are defined.

Ключевые слова: электронные платежные системы, национальная платежная система, универсальная электронная карта, банковская карта.

Keywords: electronic payment systems, national payment system, universal electronic card, cash card.

За последние несколько лет население России активно приучилось к проведению операций через электронные платежные системы. Важным здесь является то, что 90% всех карт являются картами либо платежной системы Visa, либо платежной системы MasterCard. Обе платежные системы принадлежат США.

В определенный момент развития конфликта между Россией и Западом было приостановлено функционирование платежных систем для некоторых российских банков, что шло в нарушение правил ВТО. В связи с этим был принят Закон о национальной платежной системе.

Под национальной платежной системой понимается совокупность методов, законов, соглашений и нормативов между организациями, которые направлены на своевременное, эффективное и полное осуществление денежных платежей между различными физическими и юридическими лицами. Данная потребность возникает в ходе их хозяйственной деятельности. Технический центр и юридические органы управления находятся на территории конкретной страны[5].

Попытки создания национальной платежной системы в России предпринимались еще в 1990-х годов.

Представители отечественных банков обращались в Центральный банк Российской Федерации

с предложением объединить имеющиеся платежные системы и создать на их основе одну, национальную платёжную систему. Но, по мнению Банка России, данные предложения были недостаточно хорошо продуманы и проработаны, и никто не смог представить надёжный бизнес-план с широким охватом клиентов. К тому же, вопрос о том, кто будет финансировать создание данной платёжной системы, предполагающей создание клирингового и операционного центров, прокладку сетей связи и другие расходы так и остался открытым, поэтом, экономически оказалось более выгодно подключиться к международным платёжным системам «Visa» и «MasterCard».

В начале 2000 гг. вопроса финансировании уже не возникало. Но банки не могли договориться между собой о том, кто будет возглавлять данный проект, который должен был иметь огромный рынок, приносящий доходы от комиссий за проведение платёжных транзакций. А в это время международные платежные системы «Visa» и «MasterCard» поделили между собой российский рынок.

В 2010 г. был разработан и принят Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в котором говорилось о создании в России национальной системы платёжных электронных карт [1].

В 2011 г. Правительством России был принят ряд решений по созданию в стране универсальной электронной карты. Участие в ней международных платёжных систем «Visa» и «MasterCard» было исключено.

Для реализации проекта по разработке универсальной электронной карты Сбербанком была создана платёжная система «ПРО100». Предполагалось, что в течение нескольких лет гражданам России будут выданы универсальные электронные карты. В этом случае система «ПРО100» стала бы национальной системой платежных карт. Однако в процессе реализации проекта возникли определенные проблемы, связанные рядом технических и организационных задач. Это привело к тому, что сроки выдачи данных электронных карт гражданам переносились несколько раз, а затем отменена их обязательная выдача.

В этом же году был принят Государственной Думой РФ Федеральный закон «О национальной платежной системе» № 161-ФЗ 14 июля 2011 года, одобрен Советом Федерации 22 июня 2011 года и в силу вступил 27 июля того же года. В нем национальная платёжная система характеризуется как совокупность операторов по переводу денежных средств. Помимо этого, он регулирует порядок оказания платежных услуг, определяет требования к организации платёжных систем и их функционированию, определяет порядок осуществления наблюдения и надзора в национальной платёжной системе. Однако в этом законе не говорилось о создании национальной системы (НПС) платёжных карт в России и запрета на обработку российских платёжных транзакций за рубежом.

В 2014 г. в Федеральный закон о национальной платежной системе были внесены изменения, касающиеся создания НПС и ужесточения требований к работе иностранных платежных систем в России. Законодательный документ № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» был принят Госдумой 25 апреля, одобрен Советом Федерации 29 апреля, а в силу вступил 5 мая 2014 г.

С учетом анализа текущего состояния НПС и оказывающих влияние на ее развитие факторов Банк России определил следующие направления развития НПС:

а) совершенствование регулирования и правоприменения в НПС;

б) развитие платежных услуг;

в) развитие платежных систем и платежной инфраструктуры;

г) повышение консультативной и координирующей роли Банка России в НПС;

д) развитие национальной и международной интеграции.

Формирование задач в рамках каждого из вышеуказанных направлений и их реализация будут осуществляться при следовании Банком России следующим принципам:

а) позиционирование банковской системы Российской Федерации в качестве институциональной основы рынка платежных услуг;

б) соразмерность регулирования, надзора и наблюдения в НПС рискам, присущим деятельности субъектов НПС и связанным с нарушением бесперебойности функционирования платежных систем, ухудшением качества, снижением безопасности оказания платежных услуг, легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма;

в) открытость процесса развития НПС на основе взаимодействия Банка России, заинтересованных органов государственной власти Российской Федерации, профессиональных объединений участников рынка платежных услуг;

г) применение в НПС национальных стандартов, разработанных с учетом международных стандартов;

д) поддержка добросовестной конкуренции на рынке платежных услуг.

Кроме этого в Госдуме был принят закон, обязывающий платить обязательные обеспечительные взносы для платежных систем Visa и MasterCard в размере 10% от дневного оборота, что составляет 100 млн. долларов США (по данным газеты АиФ). Данные взносы направлены на обеспечение возмещения потерь при приостановлении функционирования платежных систем.

Крупнейший банк России – Сбербанк – собирается перейти на процессинг через операционный и клиринговый центры Национальной системы платежных карт до 1 апреля 2015 года. Эта информация представлена директором управления расчетно-кассовых услуг и банковских карт банка.

Чтобы переход на выполнение внутрироссийского процессинга через НПС прошел максимально быстро и незаметно для клиентов, в Сбербанке создана специальная рабочая команда.

Следует отметить, что правительство РФ обязало все платежные системы, которые работают на территории нашей страны (включая Visa и MasterCard), перевести внутренние расчеты в операционные и клиринговые центры НПС до 31 марта 2015 года. Те, кто этого не сделают, должны будут открывать в Банке России крупный гарантийный депозит. Компания MasterCard уже подписала договор о сотрудничестве с Банком России и НПС, а Visa собирается сделать это в ближайшее время.

Уже к 2019 году Национальная платежная система выпустит 120 миллионов карт, чтобы обеспечить ими всех экономически активных россиян. Такие планы были включены в последнюю на начало февраля 2015 года редакцию проекта стратегии развития НСПК.

Собственные карты НСПК должны появиться только в конце 2015 года. Всего Национальная платежная система собирается выпустить 224,3 миллиона карточных продуктов. Это примерно половина от всех эмитированных на сегодняшний день российскими банками карт.

Сейчас лидером российского рынка пластиковых карт является Виза. За 20 лет, что международная платежная система представлена в России, она выпустила более 100 миллионов карточных продуктов.

По результатам исследований, проводимых РосИндексом, эмиссия пластиковых карт на протяжении 4-5 лет увеличивается с каждым годом. В 2013 году, по результатам опроса, личными пластиковыми картами пользовались 52% всего населения страны. Причем больше половины карт (около 60%) использует экономически активное население в возрасте от 20 до 55 лет. При этом в посткризисный период самый большой темп роста владельцев пластиковых карт наблюдается среди клиентов, являющихся пенсионерами.

Рис. 1. Соотношение наличных и электронных платежей на рынке электронной розничной торговли в России за 2012-2013 гг.

Источник: IKS-Consulting

По данным рисунка следует отметить увеличение и значительные объемы электронных платежей в общей структуре платежей.

Из всего вышесказанного следует, что Россия очень сильно привязана к западным инструментам электронного денежного обращения.

Национальная платежная система планирует выдавать карты НСПК всем россиянам, которые получают по безналичному расчету пенсии, социальные пособия, стипендии и другие бюджетные выплаты. Также банки будут оформлять карты НСПК людям, которым зарплата начисляется из бюд-

жетных и внебюджетных фондов. Всего таких клиентов в российских банках на сегодняшний день около 60 миллионов.

Считая развитие стандартизации в НПС одной из важнейших задач, Банк России будет принимать участие в разработке национальных стандартов при оказании платежных услуг и услуг платежной инфраструктуры с учетом методологии, определенной международным стандартом ISO 200224, в целях создания технологической основы для интеграции ЕРПП на национальном и международных рынках.

В настоящее время при участии Банка России, в частности, разрабатываются национальные стандарты процедур и технологий безналичных расчетов, стандарты раскрытия информации участниками на финансовых рынках (XBRL), стандарты безопасности операций с банковскими картами и др.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://rg.ru/2010/07/30/gosusl-dok.html

2. *Остапов, А.* «Национальная платёжная система – будет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.novayagazeta-ug.ru/news/u.

3. Информационно-новостной ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nps-rus.ru/zakon.html

4. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.rg.ru /2014/05/07/sistema-dok.html

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

THE FORMATION OF A SINGLE REGIONAL PERSONNEL RESERVE

Гунин В.К.
Магистрант кафедры экономики
ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Gunin V.K.
Undergraduate of Chair economy
The Volgograd branch of the Russian economic university of G.V. Plekhanov

Аннотация

Создание системы мониторинга как элемента долгосрочного управления формированием кадрового резерва в форме единой региональной базы повысит его конкурентоспособность и экономическую безопасность в условиях глобализации и, как следствие, обеспечит усиление геополитических позиций региона.

Abstract

Creation of system of monitoring as element of long-term management of formation of a personnel reserve in the form of uniform regional base will increase its competitiveness and economic security in the conditions of globalization and, as a result, will provide strengthening of geopolitical positions of the region.

Ключевые слова: Региональный кадровый резерв, программа виртуального управления, многомерность экономической модели.

Keywords: Regional personnel reserve, program of virtual management, multidimensionality of economic model.

Если экономика прошлого XX века формировалась как равновесная, планомерная модель, то современный этап эволюции экономической мысли ориентирован на самоорганизацию. Высокая степень открытости современной социально-экономической системы приводит к усложнению экономических связей, эффективность которых не может быть обусловлена действием только лишь упорядоченных процессов.

В условиях глобализации и активной интеграции России в мировую экономику вся система управления становится объектом масштабных преобразований, целью которых становится повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Формирование объективной, методологически корректной системы оценки эффективности становится основной задачей, поскольку именно от репрезентативности оценки зависит обоснованность выбора многомерности экономической модели реагирования и преодоления сдерживающих факторов [4, с. 27].

В гонке за достижением финансовых и производственных результатов упускаются принципы системности, динамического развития, наличие инновационной составляющей. В оценке конкурентоспособности предприятий региона выпадает такое основополагающее звено как эффективность управления и наличие организационно-экономических механизмов реагирования на изменения внешних и внутренних обстоятельств, что в свою очередь обусловлено недостаточным институциональным обеспечением.

Качественные изменения возможны только в результате отказа от устаревших, неэффективных моделей хозяйствования, и перехода к концептуально новым, основанным на использовании современных, подчас – революционных приемов и методик в рамках проводимой реформы.

Успех построения и стройность функционирования региональной экономической системы зависят как от субъективных, так и от объективных предпосылок в каждой конкретной ситуации. Так, многое зависит не только от личностных качеств руководителя, его информированности, но и от прогрессивности и степени адаптивности методов управления.

Усиление интереса к проблемам повышения эффективности управления инновационным развитием хозяйствующих субъектов требует обоснования методических подходов к обеспечению экономической устойчивости предприятий за счет снижения инновационных рисков и преодоления технической отсталости, что ставит перед отечественной наукой задачи более высокого уровня, соответствующие новому технологическому укладу и требованиям глобализации.

Принимая во внимание циклический характер экономической динамики, можно отметить, что экономическая изменчивость превращается в объективное условие развития и рынка труда. Прослеживаются закономерности в поведенческих реакциях рынков труда регионов страны на изменение фаз экономического цикла [2, с. 49].

Если предположить, что абсолютное экономическое равновесие – структурный оптимум хозяйственной системы, к которому общество стремится, но никогда его полностью не достигает в связи с постоянным изменением самого оптимума, идеала пропорциональности [6 с. 59], то только при системном подходе к управлению станет возможным эффективное формирование стратегических планов, своевременные корректирующие и упреждающие действия для предотвращения прогнозируемых сбоев. С этими, на первый взгляд трудновыполнимыми, задачами может справиться грамотно организованная система мониторинга рынка труда.

При проведении системного анализа состояния развития производительных сил и факторов снижения их конкурентоспособности позволит исследовать системные деформации в этой сфере, которые мешают решению поставленной задачи экономического развития как основного фактора роста социальных показателей и развития характеристик человеческого капитала. Перевод национальной экономики на курс технологического обновление требует развития инновационных составляющих. Их воспроизводство и эффективное использование становится необходимым условием для обеспечения экономического процесса качественными трудовыми ресурсами [3, с. 46].

Залогом долговременной и успешной деятельности на выбранном направлении должно быть своевременное фиксирование ошибочных действий и возможность их исправления до наступления «точки не возврата» на пути достижения поставленной цели.

Развитие инновационных технологий приводит к реорганизации систем управления, создавая объективные предпосылки для создания и трансформации квалиметрических методов управления кадрами, встраиваясь в единую виртуальную структуру общественной жизни, включая политическую, экономическую, научную составляющие, основанных на принципах взаимодействия независимых в правовом отношении предприятий, территориально расположенных в регионе и осуществляющих свою деятельность в интегрированном информационном пространстве.

Создание глобальной единой базы кадрового резерва позволит минимизировать нецелевые траты и максимально эффективно использовать имеющийся потенциал. На уровне региональных воспроизводственных процессов это означает снижение дополнительных экономических потерь, ограничивающих развитие отраслей и секторов региональной экономической системы.

Процесс потребует определенных методических изменений в подходах к оценке корреляции между привлеченными трудовыми ресурсами и кадровым резервом, разработки инновационных подходов к решению проблемы дисбаланса структуры спроса и предложения на региональном рынке труда, базирующихся на создании адекватной системы взаимодействия участников регионального рынка труда и объектов экономики.

Предположение о возможности формирования научного обоснования новой концепции виртуального управления, сложившейся на конструктивном взаимодействии трех составляющих информа-

ционной трансформации: государства, бизнеса и индивидов переводит проблему в плоскость трансдисциплинарной задачи.

На этапе посткризисной модернизации российской экономики в кадровом менеджменте происходит переход от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами, что вызывает соответствующие изменения структурно-функциональной характеристики деятельности менеджмента персонала. [1, с. 17]

Необходима современная модель управления обновлением производства, охватывающая не только совершенствование внутренних бизнес-процессов, но и учитывающая адекватные требованиям информационной революции за счет обоснования и внедрения понятия «резерв кадровых ресурсов» закрепляет уникальные признаки, выраженные в комплексе сущностных и структурных особенностей данного ресурса [7, с. 96].

Кадровый резерв – это не просто совокупность ресурсов, а определенная их комбинация, пропорция и организационная система, позволяющая эффективно использовать имеющийся потенциал. Более того, вопрос о том, как выделить из ресурсной составляющей параметры инновационной активности, до сих пор не проработан и остается актуальным.

Создание системы мониторинга как элемента долгосрочного управления формированием кадрового резерва в форме единой региональной базы повысит их конкурентоспособность и экономическую безопасность в условиях глобализации и, как следствие, обеспечит усиление геополитических позиций региона.

Огромное практическое значение имеет разработка последовательности шагов упреждающего управления, обеспечивающая обоснованность оперативных управленческих решений и сопряженное с этим возможное повышение конкурентной силы организаций и их финансовой устойчивости.

Именно информационный ресурс должен стать краеугольным камнем, который соединит все составляющие инновационных процессов: ресурсный, финансовый, научно-технический и человеческий потенциалы. Одновременно, для преодоления системной диспропорции между спросом и предложением на рынке инноваций необходимо разработать методы управления повышением активности взаимодействия базового и пионерного секторов для достижения приемлемого значения информационной асимметрии на рынке инноваций. Предложение оптимизационно-квалиметрической модели подбора и расстановки персонала системой управления качеством организации и является основной задачей мониторинга специалистов в управлении кадровым резервом. Сущность модели сводится к максимизации эффективности использования персонала на предприятиях.

Предлагаемый подход обеспечивает реальную возможность стандартизации методов управления кадровым резервом с определенной наперед заданной достоверностью. Разработка таких стандартов и технических регламентов мониторинга персонала позволят значительно снизить риски некачественного использования кадрового потенциала.

Такой подход обеспечивает возможность реального управления качеством в условиях неопределенности (снижения неопределенности) в отношении достижения такого качества работ или услуг, которые востребованы рынком при неустранимой вариации качества сырья, технологий, оборудования, персонала и других ресурсов. Таким образом, сложилась необходимость создания единой научно-обоснованной теории использования динамического моделирования в системе ситуационного управления кадровым ресурсом. Математической основой модели является классическая задача линейного программирования. Использование программно-целевого подхода состоит в четком формулировании задач, путей их оптимального решения, определении спектра необходимых ресурсов для осуществления программ и делегирование организаций, осуществляющих руководство их выполнением.

При подобном подходе появляется возможность включения в предлагаемую модель не только существующий уровень признаков, но и регрессивное прослеживание их потенциального развития и видоизменения с высокой достоверностью [8, с. 127].

Решением проблемы может стать создание системы виртуального управления, охватывающей весь спектр экономической, политической, социальной жизни региона. Вариантом системы может стать конгломерат программ на существующей платформе государственных центров занятости населения систем ситуационного управления в рамках имитационного моделирования с возможностью анализировать их реляционные структуры и взаимосвязи как пилотный проект.

Эффект внедрения должен стать мультипликативным: включая в поставленные задачи построение системы управления кадрами и системы экономического управления с элементами экономического регулирования, используя весь спектр инновационных инструментов. Непрерывность и планомерность программы с возможностью фиксации результата в любой искомый момент с требуемой конфигураци-

ей, внедрение алгоритма программирования станет одним из механизмов согласованности и синхронизации полиструктурности регионального развития субъектов Российской Федерации, стратегий развития муниципальных образований и федеральных отраслевых стратегий [5, с. 12].

Возникает прецедент возможности воплощения генеральной схемы пространственного экономического развития Российской Федерации, в которой были бы прописаны приоритеты структурных составляющих развития конкретных регионов страны, призванных обеспечить и поддержать решение общенациональных задач. С учетом нарастающего технологического отставания российской экономики на фоне становления нового технического уклада в передовых странах время выбора инновационного пути развития крайне ограничено. Подобное положение дел приводит к необходимости дальнейшего развития и совершенствования системы аналитической модели новой пространственной организации страны в правоприменительном и экономическом развитии по формированию конкурентоспособной производственной среды с внедрением инновационных приемов управления кадровым ресурсом в условиях синхронизации основных реформ, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие регионов.

Библиографический список

1. *Гулмагомедов, И.Г.* Роль руководителя предприятия в формировании конкурентоспособности работников: дис. канд. эконом. наук: 08.00.05 [Текст] / Гулмагомедов Иса Гулмагомедович; [Место защиты: Кубанский государственный университет]. – Краснодар, 2013.

2. *Иванова, Н.А.* Регулирование рынка труда в условиях социально-экономической нестабильности: дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 [Текст] / Иванова Наталья Алексеевна; [Место защиты: ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»].- Саратов, 2013. – 44 с.

3. *Ксенофонтова, Т.Ю.* Инновационный потенциал как резерв повышения конкурентоспособности производственного предприятия [Текст] / Т.Ю. Ксенофонтова // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия: Экономика. №3 (46). – СПб.: СПбГИЭУ, 2011.

4. *Ксенофонтова, Т.Ю.* Исследование резервов повышения уровня конкурентоспособности производственных предприятий [Текст] / Т.Ю. Ксенофонтова // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия: Экономика. №6 (57). – СПб.: СПбГИЭУ, 2012.

5. Методические рекомендации к разработке показателей прогнозов социально-экономического развития субъектов Российской Федерации – М.: МЭРТ, 2006.

6. Основы теоретической экономики [Текст]: учебник / под ред. Д. Ю. Миропольского. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 509 с.

7. *Солдатова, И.А.* Управление человеческими ресурсами организации в условиях инновационного развития: дис. кандидата социологических наук: 22.00.08 [Текст] / Солдатова Ирина Анатольевна; [Место защиты: ГОУВПО "Московский педагогический государственный университет"]. – М., 2010. – 156 с.: ил.

8. *Филатова, Т.А.* Теоретические и методологические аспекты управления качеством организации сферы услуг на основе квалиметрического моделирования: дис. д-ра эконом. наук. 08.00.05 (Место защиты: ФГБОУВПО Санкт-Петербургский государственный экономический университет) – СПб., 2014. – 262 с.

9. *Морозова, Н.И.* Диалектическая взаимосвязь категорий «уровень жизни» и «качество жизни» в динамике благосостояния общества [Текст] / Н.И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2. – С. 22–26.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND ANALYSIS OF TRADE ENTERPRISES

Гурбанова А.А.
студентка 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НОУ ВПО ВФ «Институт управления»
Gurbanova A.A.
the 5th year student of the specialty «Accounting, analysis and audit» NOU VPO EOF «Institute of management»
Карабинцева С.А.
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов НОУ, ВПО ВФ «Институт управления»
Carabenciova S.A.
s. lecturer, department of accounting and finance NOU VPO EOF «Institute of management»

Аннотация
В статье рассмотрены проблемы и особенности правового регулирования несостоятельности кредитных учреждений в России, на современном этапе, проанализирован механизм признания несостоятельности (банкротства) кредитной организации на основе изменений законодательства.
Abstract
The article considers the problems and peculiarities of legal regulation of insolvency of credit institutions in Russia at the present stage, we analyzed the mechanism of recognition of insolvency (bankruptcy) of credit organizations on the basis of changes in legislation.

Организация управленческого анализа затрат на предприятиях розничной торговли по продаже продовольственными товарами базируется на использовании данных экономического анализа и учета специфики издержек обращения. Специфичность анализа должен удовлетворять следующим параметрам:

- детализации. Торговые операции детализируются попартионно, т. е. по каждому поступлению и реализации. Торгово-финансовая деятельность – по каждой управленческой службе, по ассортименту в аналитическом разрезе, по задачам;
- максимальная оперативность. Пренебрежение точностью расчета, в этом случае, оправдывается достигнутыми результатами;
- опираться на фактические показатели с предварительно заданными параметрами. Например, прогнозные затраты на реализацию торговых операций, управление отдельных служб, отделов, подразделений и предприятия в целом. При выявлении отклонений следует провести факторный анализ и мероприятия по устранению причин возникновения отклонений;
- ориентироваться на изыскание резервов по уменьшению издержек обращения в торговой организации. Таковыми могут являться непроизводственные, неэффективные, бесполезные затраты. Особое внимание следует уделить потерям, в частности, не входящих в норматив естественной убыли;
- при анализе издержек обращения использовать данные первичных документов, ежедневных товарных отчетов, бухгалтерских регистров, статистических данных и т.п.

Без эффективной системы экономического анализа невозможен процесс принятия управленческих решений. Она позволяет оценить результаты деятельности торгового предприятия, выявить резервы дальнейшего развития. Для этого следует сгруппировать затраты на: фактические, прогнозные, плановые, сметные и т.п. В ходе проводимого анализа это позволит исследовать общий объем затрат и образующие его отдельные элементы и статьи.

Классификацию затрат торговой организации в управленческом учете можно представить в виде, показанном в табл. 1.

Таблица 1 – **Классификация затрат в управленческом учете**

Направления управленческого учета	Классификационные признаки и группы
Процесс принятия управленческих решений	- явные и альтернативные, - релевантные и нерелевантные, - эффективные и неэффективные.
Процесс прогнозирования	- краткосрочные и долгосрочные.
Процесс планирования	- планируемые и не планируемые.
Процесс нормирования	- стандарты, нормы, нормативы и отклонения от них.
Процесс организации	- по местам и сферам возникновения, - функциям деятельности и центрам ответственности.
Процесс учета	- одноэлементные и комплексные, - по статьям калькуляции и экономическим элементам, - постоянные и переменные, - прямые и косвенные, - основные и накладные, - текущие и единовременные.
Процесс контроля	- контролируемые и неконтролируемые.
Процесс регулирования	- регулируемые и нерегулируемые.
Процесс стимулирования	- обязательные и поощрительные.
Процесс анализа	- фактические, - прогнозные и плановые, - сметные, - стандартные, - общие и структурные, - полные и частичные.

Данная классификация затрат в разрезе управленческих функций позволит повысить эффективность управленческого учета, усилить его аналитичность и возможность выявления резервов повышения результативности коммерческой деятельности торгового предприятия [4, с. 45].

Методологические приемы управленческого анализа затрат на предприятиях розничной торговли по продаже продтоварами и анализ расходов на закупку материалов, продажу продукции на предприятиях, производящих продукцию, аналогичны. Управленческий анализ издержек обращения в торговых организациях ведется по калькуляционным статьям, товарным группам, классификациям затрат, по каждой номенклатуре или номенклатурным группам и др. В то же время, существует ряд специфичных затрат, присущих, в основном, торговой деятельности. К примеру, расходы по импорту продовольственных товаров.

Объем импорта товаров в России пугающе высок. Особенно это заметно в розничных магазинах, торгующих обувью, одеждой, техникой. В магазинах по продаже продтоварами соотношение товаров российского производства и импорта в среднем 50:50 процентов.

При постоянно растущем курсе валют, импортируемые товары с каждой поставкой обходятся торговле все дороже и дороже. Это создает предпосылки для совершенствования методов анализа и эффективности закупа импортных товаров.

При выявлении недопоставки товара согласно договору с зарубежным поставщиком следует выяснить количество, сумму недостачи ТМЦ и причину, повлекшую возникновение данного обстоятельства. Анализ надлежит провести методом сравнения. При этом сопоставление происходит между заказом по контракту и фактически полученным товаром, желательно в аналитическом разрезе. Дополнительные расходы по приобретению этой партии импорта необходимо пересчитать на объем фактически полученных ценностей [3, с. 225].

Внешнеторговые сделки оформляются по правилам международной системы Инкотермс. Инкотермс (англ. Incoterms, International commerce terms) – международные правила, обеспечивающие однозначные толкования используемых торговых терминов в области внешней торговли.

Основные принципы, регулируемые в терминах Инкотермс:

разделение транспортных расходов по доставке товара между продавцом и покупателем,

момент перехода от продавца к покупателю рисков повреждения, утраты или случайной гибели груза,

дату поставки товара.

В целях оптимизации издержек импортируемого товара необходимо изучить и проанализировать:

потенциальный спрос на товар,

сезонный спрос, тенденции, выявить сезонность цен,

спланировать время для активности,

оценить спрос на востребованные виды и оптимизировать ассортимент поставок,

выявить основные страны, в которых производятся и через которые отправляются товары в Россию,

прямой выход на производителей,

выбрать страны для взаимодействия (при необходимости),

оценить региональный спрос/предложение,

оценить долю своего региона,

клиентские базы (для производителей, перевозчиков, получателей),

выявить конкурентов и лучшие стратегии,

выбрать надежных производителей для организации поставок, минуя перекупщиков,

выбрать надежных отправителей, работающих на данном рынке,

определить потенциальных покупателей для переговоров,

оценить присутствие брендов на рынке,

организовать закупки товаров известных, "раскрученных", пользующихся спросом на рынке торговых марок,

спланировать или реструктурировать логистику, транспортные расходы, маршруты,

выбрать лояльные таможенные посты, валюту для расчетов и др.

При ввозе товара на территорию Российской Федерации у торгового предприятия появляются дополнительные, так называемые, таможенные расходы. К ним относятся: таможенная пошлина; таможенные сборы за оформление, сопровождение, хранение товара; НДС, акцизы и другие налоги, взимаемые таможней согласно действующему законодательству; услуги таможенного органа в виде информирования, консультирования.

Таможенная стоимость товара включает контрактную цену поставки продовольственных товаров и накладные расходы в инвалюте. При растаможивании продтоваров, в основном, применяется адвалорная ставка таможенной пошлины.

Одним из накладных расходов может являться страхование товара. В том случае, если страховые затраты уплачены зарубежным поставщиком – они учтены в сумме контракта. При выделении суммы страхования отдельной строкой или документом они возмещаются импортером товара, так как включаются в таможенную стоимость ТМЦ.

Так же следует учесть транспортные расходы. Погрузо-разгрузочные работы, складские издержки, комиссионные и иные выплаты посредническим контрагентам, дополнительные затраты по упаковке на таможне и др. При анализе вышеперечисленных расходов необходимо учитывать их отдельно по каждой импортируемой партии товара с тем, чтобы в дальнейшем иметь возможность сопоставить с объемом соответствующего закупа и величиной товарооборота от продажи этой партии товаров.

При принятии к учету импортных товаров следует руководствоваться Положением по бухгалтерскому учету 5/01 "Учет материально-производственных запасов" и 3/2006 "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте".

Для формирования точных и достоверных показателей в целях управленческого учета и анализа торговой организации необходимо организовать учет издержек по статьям затрат. Перечень статей затрат формируется торговым предприятием самостоятельно. При этом следует руководствоваться ПБУ 10/99 «Расходы организации» и главой 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций».

Для ведения управленческого анализа торгового предприятия недостаточно корректно будет слепо использовать в работе только расходы из перечней вышеперечисленных источников. Так как они предназначены для ведения учета бухгалтерского и налогового учета соответственно. Нам, для ведения управленческого учета, безусловно, следует воспользоваться данными бухгалтерского и налогового учета. Но не стоит забывать, что многие статьи затрат при этом одновременно включают переменные и постоянные, не зависящие от товарооборота расходы. Только лишь такие статьи расходов, как амортизация ОС при линейном методе начисления, расходы на аренду и содержание тор-

говых и административных помещений, рекламные расходы, в основном, следует отнести к постоянным. А такие, как транспортные расходы, оплату труда и отчисления с нее, проценты по кредитам и займам – к переменным [1, с. 39]. Некоторые статьи затрат, содержащиеся в перечнях, вовсе не имеют прямого отношения к розничной торговле. К примеру, расходы на ремонт основных средств, топливо для производственных нужд (газ, электроэнергия), потери от технологических отходов, расходы по таре при отпуске оптовым покупателям и др. Львиную долю затрат в рознице составляют издержки, напрямую относящиеся к товару. А именно, предпродажная подготовка товара, маркетинговые расходы, дополнительные затраты по приобретению импорта, рекламные и представительские расходы.

В отличие от налогового учета, где отдельные издержки обращения нормируются или вовсе не включаются в расходы при налогообложении прибыли, если их нет в регламентированном перечне расходов в гл. 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ, управленческому анализу подвергаются все фактически понесенные затраты. Это является существенным отличием формирования издержек обращения в налоговом и управленческом учете. В розничном предприятии управленческому анализу подвергаются все имевшие место быть расходы.

По нашему мнению, новизна управленческого анализа затрат в розничной торговле состоит в использовании маржинального анализа. Притом, всей ее системы. В бухгалтерском учете не принято делить издержки обращения на постоянные и переменные по отношению к товарообороту. Но это следует сделать при формировании управленческого анализа. Это позволит выявить закономерность поведения себестоимости при приобретении и реализации продовольственных товаров в розничном магазине. Результат внедрения новизны:

1) появляются новые возможности для принятия управленческих решений,

2) возникает потенциальная возможность регулировать величину постоянных и переменных затрат,

3) возможность оперативной работы с ценами и ценообразованием,

4) возможность выбора и оценки выгодности того или иного варианта принятия управленческого решения.

Розничные торговые предприятия с более высоким уровнем постоянных расходов несут больший риск убытка при неблагоприятном развитии рыночной ситуации. Анализ постоянных и переменных затрат торгового предприятия позволяет выявить уровень риска финансово-хозяйственной деятельности, что является необходимым этапом планирования, принятия рациональных управленческих решений [4, с. 68]. И чем ниже удельный вес постоянных затрат в общей сумме издержек торговой организации, тем в большей степени изменяется величина прибыли по отношению к темпам изменения выручки магазина.

Постоянными нефинансовыми расходами на предприятии розничной торговли являются амортизация, плата за арендованное имущество и др. Источником покрытия данных расходов является валовой маржинальный доход. Особое место при анализе безубыточности розничного торгового предприятия занимает удельная валовая маржа. Она представляет собой прибыль до вычета процентов за кредиты и займы, амортизации и пр.

Управленческий анализ позволяет всесторонне изучить работу торговой организации, определить перспективы ее дальнейшего развития. Это реализовывается на основе получаемых сведений о хозяйственной деятельности торгового предприятия, о движении товарно-материальных ценностей и их оперативной аналитической обработки, позволяющей выявлять отклонения от плановых показателей, оценивать ожидаемое выполнение плановых заданий.

Рекомендуем выделить три основных уровня потребителей информации управленческого анализа:

- корпоративный (акционеры, инвесторы, учредители);
- топ-менеджмент (генеральный директор, его заместители, финансовый директор);
- руководители среднего звена (функциональных подразделений, служб, отделов).

Мы ежедневно сталкиваемся с обстоятельством и убеждаемся на собственном практическом опыте, что деление факторов на зависящие и независящие от топ-менеджмента торгового предприятия весьма условно. Ранее, когда государственные структуры регулировали цены на некоторые продукты питания (молочную продукцию и хлебобулочные изделия) – этот вопрос был актуален. В настоящее время это не целесообразно. У торгового предприятия есть право выбора не только ассортимента товаров, но и цен, средств доставки, контрагентов и др.

При автоматизации управленческого учета в продовольственном магазине принято во внимание то, что на сегодняшний день возникла необходимость ведения более детального и оперативного

учета[3]. Специфические запросы к учетным системам стали выдвигать отделы снабжения, отделы продаж, отдел логистики. К примеру, все эти задачи оперативно выполняются автоматизированной программой «БИТ – Финанс». Она предназначена для управления финансами, автоматизации бюджетирования и формирования управленческой учета на базе программного обеспечения 1С: Предприятие 8 [4, с. 154].

Оперативный и управленческий учет можно автоматизировать различными программами. По нашему мнению, торговое предприятие должно стремиться к созданию единого информационного поля в рамках одной программы в целях оптимизации учетного процесса.

Библиографический список

1. *Бахрушина, М.А.* Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / М.А. Бахрушина. 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2012. – 576 с.
2. *Бахрушина, М.А.* Управленческий анализ [Текст] / М.А. Бахрушина. – М.: Омега-Л, 2013. – 432 с.
3. *Ивашкевич, В.Б.* Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / В.Б. Ивашкевич – М.: Магистр, 2011. – 576 с.
4. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – Волгоград, 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195–200.
5. *Солодова, С.В.* Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях [Текст] / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. – 2011. – № 12. – С. 529–532.

СОВРЕМЕННАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА
MODERN BANKING SYSTEM

Гусейнова П.Г.
студентка 3 курса, финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт Народного Хозяйства»
Абдулбариева Б.Г.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Guseinova P.G.
3rd year student, faculty of Finance and Economics
SAEI HPE "Dagestan State Institute of National Economy"
Abdulbarieva B.G.
senior teacher of the Department "Finance and credit"

Аннотация

Отзыв лицензий банков и падение курса рубля породили опасения, что Россия на пороге масштабного банковского кризиса. Мнения экспертов по поводу дальнейшего развития событий и мер по предотвращению кризиса различны. В статье анализируется текущее состояние банковской системы и даётся обзор способов оздоровления экономики.

Abstract

Withdrawal of banking licenses and fall of the ruble raised fears that Russia is on the verge of a large-scale banking crisis. Expert opinions on fur there developments and measures to prevent the crisis are different. The article analyzes the current state of the banking system and provides an overview of methods for the economic recovery.

Ключевые слова: финансовая система, кризис, дефицит ликвидности, интервенция, Центробанк РФ, банковская лицензия.

Keywords: financial system, crisis, lack of liquidity, intervention, The Russian Central Bank, banking license.

Несмотря на относительно хорошее состояние финансовой системы РФ и достаточно высокие и стабильные цены на нефть, существует опасность возникновения кризиса банковской системы, вызванного дефицитом ликвидности. Масштабы поддержки Банком России курса рубля могут являться прямой угрозой. Российская валюта, значительно снизившаяся в январе 2014 г. по отношению к доллару США и евро, по-прежнему испытывает серьезное давление наряду с валютами других развивающихся стран. Фактически сложилась следующая ситуация: «сначала российские банки с исполь-

зованием различных финансовых механизмов занимают денежные средства у ЦБ России и Минфина, являющихся главными поставщиками ликвидности. Затем Центробанк выходит с валютными интервенциями на рынок, продает доллары США и возвращает эту же рублевую ликвидность от банков, которые покупают иностранную валюту.

В результате – чем активней поддержка курса рубля со стороны ЦБ, тем меньше наличности остается у банков, скупающих доллары и евро» [2].

По расчетам JPMorgan, лидера в сфере инвестиционных и коммерческих банковских услуг, «начиная со 2 квартала 2013года, было потрачено на стабилизацию курса российской валюты примерно 30 млрд. долларов, т.е. в результате интервенций Центробанком было стерилизовано почти 1 триллион рублей. Только 29 января 2014г., чтобы предотвратить обвальное падение рубля, ЦБ израсходовал рекордные 1,656 млрд. долларов.

Дефицит ликвидности на текущий момент оценивается аналитиками примерно в 4,5 триллиона рублей. Это – долг отечественных банков Центробанку и Минфину. Еще летом 2013 г. он составлял 3 триллиона рублей, а годом ранее – 2 триллиона» [2].

Если интервенция сохранит текущую тенденцию роста в 1–2 млрд. долларов ежедневно, то опасный уровень дефицита в 5,5 триллионов рублей может быть достигнут в течение месяца. Тогда в российском банковском секторе вполне может начаться кризис, подобный периоду 2008–2009 гг., когда ряд отечественных банков без поддержки государства не смогли выполнить обязательства перед клиентами по рублевым платежам.

Таким образом, Центробанку необходимо соблюсти тонкую грань, чтобы не дать окончательно рухнуть курсу рубля и одновременно избежать более активных валютных интервенций на рынке.

По мнению аналитиков JPMorgan, «…чтобы предотвратить возможный кризис, вызванный дефицитом ликвидности, необходимо окончательно перейти к свободному формированию курса рубля, отпустив его в свободное плавание» [2].

Рисков на банковском рынке так много, что кризиса, кажется, уже не избежать. Однако существует и другая точка зрения, которая заключается в том, что 2014 году ситуация в российской экономике не будет сильно отличаться от 2013 года.

Темпы роста экономики снижаются, ухудшается положение домохозяйств, заемщики из корпоративного сектора не берут новых кредитов, а доля просроченных розничных займов растет. События в банковском секторе стремительно развиваются: новая команда Центробанка всерьез взялась за чистку сектора. В 2014 году может быть отозвано до 50 банковских лицензий, прогнозирует рейтинговое агентство «Эксперт РА» в обзоре «Банковский сектор в 2014 г.» [1].

Рост банковской отрасли – главное условие роста экономики. Ситуация в секторе, конечно, непростая, но в ближайшее время стабилизируется.

«Оздоровление же экономики в целом возможно в случае отказа от сырьевых

ориентиров и поддержки государством малого и среднего предпринимательства. Поэтому в данном вопросе все будет зависеть от того, насколько целенаправленными будут шаги государства в этом направлении», – говорит Александр Фалеев, председатель правления Росгосстрахбанка [3].

У банковской системы хороший антикризисный иммунитет, и она способна справиться с рисками. Центробанк РФ занимается избавлением рынка от тех, кто занимается противозаконной деятельностью. Соответственно, банки будут стремиться к максимальной прозрачности в работе с клиентами, внедрению передовых бизнес-идей, новых программ кредитования и т.д., что позволит прийти к более прозрачной и надежной банковской системе.

События, произошедшие в банковском секторе в конце 2013 года, говорят о том, что предстоит сложный путь. Безусловно, банковская система и регулирование не останутся прежними, а надзор за банками будет более насущным и реальным.

Библиографический список

1. Банковский сектор в 2014 году: смутное время [Электронный ресурс] / Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/banks/ 2014_prognoz.

2. Банковской системе угрожает кризис ликвидности? [Электронный ресурс] Мировые финансы – Режим доступа: http://global-finances.ru/bankovskoy-sisteme-ugrozhaetkrizis-likvidnosti/.

3. *Федотова, Г.В.* Организационные аспекты взаимодействия коммерческого банка и клиента / Г.В. Федотова, Р.А. Юсубов // Сборник: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 418–422.

СТРАХОВОЙ РЫНОК РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Гончарова Н.
студентка 4 курса направления «Экономика»
ВФ РЭУ им Г.В. Плеханова
Goncharova N.
4th year student direction "Economy"
EOF REU them, Plekhanov Century
Кособокова Е.В.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ВФ РЭУ им Г.В. Плеханова
Kosobokova E.C.,
K.E.N., associate Professor of "Economics" EOF REU them, Plekhanov Century

Аннотация

В последние годы отмечено укоренение позиции страхования как неотъемлемого и значимого звена финансовой системы, но остро встаёт проблема повышения эффективности страхового бизнеса. В целях защиты граждан и хозяйствующих субъектов необходимо обеспечить повышение роли страхования в системе социально-экономических и финансовых отношений. Возрастает значимость укрепления надёжности страховых компаний, государственного регулирования и надзора за тарифной политикой страховщиков; создания благоприятного налогового режима в целях стимулирования развития страховой отрасли; совершенствования качества образования при подготовке специалистов для отрасли страхования, прежде всего, это касается андеррайтеров и страховых актуариев.

Abstract

Recent years have witnessed the establishment of the position of insurance as an integral and significant part of the financial system, but acute problem of increasing the efficiency of the insurance business. In order to protect citizens and businesses need to enhance the role of insurance in the system of socio-economic and financial relations. Increases the importance of strengthening the reliability of insurance companies, state regulation and supervision of the tariff policy of the insurers; creating a favorable tax regime in order to stimulate the development of the insurance industry; improving the quality of education in the preparation of professionals for the insurance industry, first of all, it concerns the underwriters and insurance actuaries.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, ассоциация страховщиков, страховые продукты, страховой маркетинг.

Keywords: insurance, insurance market, the Association of insurers, insurance products, insurance marketing.

В современных условиях развитие страхового бизнеса становится одним из стратегических направлений социально-экономической политики государства, поскольку страховая отрасль вносит существенный вклад в экономический рост и призвана обеспечить высокий уровень активности. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года [6] страхование должно способствовать формированию эффективной пенсионной системы, совершенствованию управления рисками финансовых рынков, развитию малого и среднего бизнеса, защите прав страхователей.

Вместе с тем сложная экономическая ситуация, падение фондовых рынков, неблагоприятные прогнозы экспертов в отношении доходов как населения, так и юридических лиц указывают на возможный слабый рост страховых премий. Эффективное функционирование и поступательное развитие страховой системы во многом зависит от многообразия и гармоничного взаимодействия субъектов страхового дела.

В последние годы отмечено укоренение позиции страхования как неотъемлемого и значимого звена финансовой системы, но остро встаёт проблема повышения эффективности страхового бизнеса. Важнейшей стратегической задачей в области страхования становится обеспечение правопорядка с целью развития страхового бизнеса и конкурентоспособности на мировых рынках.

Либерализация страхового рынка обеспечит передачу международного опыта, высокие стандарты соблюдения страховых норм, изменение практики ведения бизнеса, повышение значимости пенсионного и инвестиционного страхования, страхования коммерческих рисков.

По мнению экспертов, особая роль отводится страховому маркетингу, способствующему повышению профессионализма и конкурентоспособности отечественных страховщиков [8]. Капитализация страховщиков привела к сокращению их численности на 83 единицы (а за последние пять лет – на 40,6%). Структурные преобразования (слияние, поглощение, ликвидация) привели к тому, что отдельные страховые компании при недостаточности средств для увеличения капитала аннулировали лицензии на страхование, другие подверглись преобразованиям, в результате которых присоединились к более крупным страховщикам, остальные – завершили свою деятельность.

Увеличение показателей суммарного размера уставного капитала, численности работников отрасли страхования, количества заключённых договоров, объёма страховых премий не позволило снизить убыточность страховых сумм, поскольку опережающий темп прироста выплат над сбором премий привёл к увеличению соответствующего коэффициента на 0,7 п. Кроме того, страховая сумма, приходящаяся на один договор, за последний год сократилась на 19,8%.

В современных условиях российский страховой рынок растёт недостаточными темпами, сбор премий в основном обеспечивается за счёт кредитного страхования. Высокая зависимость от макроэкономических показателей, демпинг крупных страховых компаний, слаборазвитая инфраструктура, недостаточное использование страхового потенциала, отсутствие налоговых льгот как для страховщиков, так и для страхователей приводят к обострению проблем страхового рынка.

Индикатор страхового рынка в 2014 году ниже, чем в предыдущие периоды. Доля страхования (без ОМС) в ВВП составляет 1,3%. Сборы страховой премии на душу населения без учёта ОМС снизились на 36%. Реорганизация и капитализация страховых компаний при недостаточном темпе роста страховых премий привели к существенному снижению коэффициента капиталоотдачи (на 42%).

Основные причины, сдерживающие страховой рынок, имеют как внутрисистемный, так и связанный с особенностями российской экономики характер. К таковым можно отнести квалификацию кадров, уровень финансового потенциала, традиционные каналы и качество сбыта страховой продукции, несоответствие мировым стандартам требований к платежеспособности страховых организаций, степень платёжеспособности предприятий и граждан, нормативно-правовую и регулирующую базу, высокий уровень монополизации страховых компаний, страховое мошенничество и недобросовестную конкуренцию.

Тем не менее, позиции страхования как неотъемлемого звена финансовой системы укрепляются. Об этом свидетельствуют как увеличение спроса на отдельные страховые продукты, так и развитие многих видов страхования, что находит своё отражение в приросте сборов страховых премий [13].

Оценка тенденций формирования страхового рынка, его особенностей и перспектив дальнейшего развития позволяет выявить определённый потенциал роста. Необходимо стимулирование страхования как специализированной отрасли по стабилизации экономики и обеспечению благосостояния граждан. Создание эффективной системы страховой защиты имущественных интересов физических и юридических лиц предопределяет формирование необходимой для экономического роста надежной и устойчивой хозяйственной среды. В современной практике присутствует в большей мере «вменённое страхование», то есть принуждение потребителей к приобретению страховых услуг (обязательное, кредитное страхование). По оценкам экспертов, уровень страховой культуры российских граждан и хозяйствующих субъектов очень низкий [10]. Это связано, прежде всего, с негативным отношением к страховой защите, недоверием к страховым компаниям. Немаловажным фактором является и то, что расходы на приобретение страховых продуктов связываются с дополнительной нагрузкой на бюджеты физических и юридических лиц.

В целях защиты граждан и хозяйствующих субъектов необходимо обеспечить повышение роли страхования в системе социально-экономических и финансовых отношений. При этом возрастает значимость укрепления надёжности страховых компаний, государственного регулирования и надзора за тарифной политикой страховщиков; создания благоприятного налогового режима в целях стимулирования развития страховой отрасли; совершенствования качества образования при подготовке специалистов для отрасли страхования, прежде всего, это касается андеррайтеров и страховых актуариев.

Серьезной проблемой для страховой отрасли остаётся повышение качества образования и переподготовки профильных специалистов. Для её решения, во-первых, требуется объединение теоретического обучения с практикой разработки и продаж страховых продуктов, страхового маркетинга, финансового менеджмента страховых компаний; выбора обоснования каналов продвижения страховых продуктов; оптимизации и обеспечения эффективного размещения средств страховых резервов; ценообразования с использованием плановых и фактических актуарных расчётов. Во-вторых, требуется сертификация всех специалистов страховой компании, а не только руководителя, главного бухгалтера и актуария.

Одной из актуальных проблем страхового рынка остаётся надзорная деятельность. С 2014 года контроль за рынком страховых услуг осуществляется «мега-регулятором» (Службой Банка России по финансовым рынкам), который контролирует все секторы финансового рынка, что предполагает наличие единого подхода в регулировании и надзоре за всей финансовой системой. Роль мегарегулятора заключается в обеспечении целостного контроля над всеми участниками финансовых рынков. В частности, это касается платёжеспособности, отчётности, резервов, достаточности капитала, прозрачности качества активов страховщиков. Результатом этого становится ужесточение регулирования страхового рынка, ускорение введения необходимых законодательных актов, повышение оперативности надзорных действий. Соответственно, возникает объективная необходимость перехода на международные стандарты учёта и отчётности, освоения российскими страховщиками риск ориентированной системы Solvency I и II [11].

В настоящее время страховщики контролируются не только Службой Банка России по финансовым рынкам, но и Федеральной антимонопольной службой и Российским союзом автостраховщиков.

Существующая система надзора за деятельностью страховых организаций не способствует тотальному контролю и выявлению финансово неустойчивых компаний. У РСА существуют ограниченные функции контроля, когда теоретически имеется возможность ограничивать деятельность финансово неустойчивых компаний (к примеру, контроль выдачи бланков ОСАГО), но на практике это не находит применения. Службой Банка России по финансовым рынкам анализируется отчётность в порядке надзора, публикуется информация о числе жалоб, но при этом отсутствуют конкретные меры для предотвращения невыполнения страховщиками обязательств по выплатам. Отчётность в порядке надзора предоставляется не в обязательном порядке, а по запросу, что снижает качество контрольной функции. Но следует отметить введение более жёстких требований к структуре активов. Квота для покрытия собственных средств за счёт привлечения заёмного финансирования увеличена с 15 до 60%. Требования к структуре активов теперь должны исполняться на любую дату, ранее – на отчётную. Из перечня активов исключены переводные векселя, а также векселя, выданные физическими лицами или акционерами страховщиков.

В список разрешённых активов стали входить ценные бумаги, выпущенные международными финансовыми организациями и нерезидентами РФ за пределами страны, включённые в ломбардный список ЦБ РФ, но с ограничением доли таких активов до 20%. Частично изменены структурные соотношения активов и страховых резервов, ограничения максимальной стоимости некоторых видов активов. Согласно Приказу Министерств финансов РФ № 100н «Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов» установлены рейтинговые требования к банкам, векселедателям, эмитентам или выпускам ценных бумаг, в которые могут размещаться средства страховых компаний с обозначением уровней удовлетворительной кредитоспособности для каждого из рейтинговых агентств.

По нашему мнению, актуальными остаются следующие направления развития страхового рынка. В среднесрочной перспективе – это не только формирование системы жёсткого контроля качества активов страховщика, но и внедрение эффективных способов взаимодействия с потребителями страховых услуг (CRM-систем), активизация участия страховых компаний в инвестиционных программах территорий, расширение страхового потенциала, повышение профессиональной грамотности специалистов страховых компаний, способных решать современные задачи. [13]

Во-первых, первоочередное значение приобретает развитие инфраструктуры через стимулирование деятельности профессиональных союзов и ассоциаций страховщиков, что будет способствовать саморегулированию страхового рынка.

Во-вторых, в силу специфики организации страхового дела, предусматривающей обязательное размещение страховых резервов, страховая компания является мощным инвестором как на региональном, так и на федеральном уровне.

Разработка приоритетных инвестиционных программ развития территорий должна предусматривать участие в их реализации страховых компаний. Это позволит увязать интересы государства и регионов в капитальных вложениях с интересами страховщиков в размещении своих страховых резервов. Кроме того, следует вовлекать страховые компании в процесс размещения ценных бумах на муниципальном уровне и уровне субъектов РФ. Органам власти с целью активизации инвестиционной политики целесообразно координировать страховую деятельность.

При этом возможно содействие страховым компаниям в подготовке документов для получения лицензии; введение регионального реестра страховых компаний и их страховых продуктов, проведение мониторинга; формирование статистической базы по системе страхования в регионе; обоснование перспективных направлений для инвестирования страховых резервов; информационное воздей-

ствие через СМИ для популяризации добровольного страхования; применение налоговых механизмов (инвестиционных налоговых кредитов для страховых компаний при осуществлении венчурного финансирования важных отраслей экономики).

В-третьих, актуальным вопросом развития страхования на протяжении многих лет остаётся расширение страхового потенциала. Каждая территория характеризуется природно-климатическими, географическими, социально-экономическими, экологическими и политическими особенностями, что влечёт различную потребность в страховой защите. Совокупность информационных, производственных, финансовых, трудовых и социально-культурных ресурсов, сосредоточенных на конкретной территории, уровень потребности в страховой защите отражают страховой потенциал региона. Количественно потенциал можно рассматривать через изменение показателей полученных премий и произведённых выплат на душу населения, уровень социально-экономического риска, степень перестраховочной и инвестиционной активности страховщиков.

Но разработка интегрированного показателя страхового потенциала может послужить гибкому сочетании системы государственного воздействия на предложение страховых услуг и систему мониторинга страховых рисков.

В-четвертых, следует отметить, что большинство компаний ориентируется на агрессивную политику продвижения страховых услуг.

Усиления эффективности рекламы, развития продаж страховых продуктов через прямой, агентский и банковский каналы, расширения общественных связей недостаточно для расширения предложения страховых услуг.

Недостаточно задействованными остаются интернет-продажи, брокерский канал и посредничество автосалонов. Вместе с тем многообразие каналов сбыта и самих страховых услуг приведёт к повышению результатов деятельности страховщиков только при наличии высокого уровня страховой культуры потребителей. Соответственно, страховые компании должны активизировать маркетинговую концепцию управления страховым бизнесом, обращая внимание не только на формирование у потенциальных страхователей потребности приобретения страховых продуктов, но и на партнёрские отношения с потребителями страховых услуг, индивидуальный подход к клиентам, его ценностям. На сегодняшний день многие страховые компании проводят пассивную политику работы с клиентами, не изучают и не учитывают предпочтения и стиль жизни клиентов. [5]

Кроме того, страховщикам следует обратить внимание на активизацию кросс-продаж, повышение уровня пролонгации договоров, внедрение ИТ-решений. Активным способом выстраивания взаимоотношений с клиентом может стать использование CRM-систем. Предложенная на рынке информационных технологий более десятка лет назад, данная система не нашла своего применения в страховом бизнесе. При этом CRM-системы обладают бесспорными преимуществами перед традиционными технологиями: интегрированный подход ко всем клиентам, возможность выявления их потребностей, наличие адресной рекламы, оценка результатов предыдущих взаимоотношений.

В современных условиях возможно расширение спектра оказываемых страховых услуг во всех отраслях страхования.

Развитие личного страхования предполагает активизацию долгосрочного страхования жизни, являющегося важным инвестиционным источником, а также разработку и предложение детских программ по добровольному медицинскому страхованию, включение в объём страховой ответственности санаторно-курортного обслуживания населения, реализацию программ негосударственного пенсионного страхования, адаптацию зарубежной практики добровольного кредитного и образовательного страхования [7].

Библиографический список

1. *Базанов, А.Н.* Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России / А.Н. Базанов // Страховое дело. – 2013. – № 9. – С. 19–23.

2. *Галагуза, Р.В.* Интеграция отечественного правового регулирования страхования и страховой деятельности в мировой страховой рынок / Р.В. Галагуза // Страховое дело. – 2013. – № 10-11.– С. 38-41.

3. *Гребенщков, Э.С.* Кому и как развивать отечественный страховой бизнес: [о конференции «Стратегия развития страхового рынка: целеполагание и возможные результаты»] / Э.С. Гребенщков // Финансы. – 2013. – № 4. – С. 69-70.

4. *Ефремова, П.И.* Роль государственного регулирования в концентрации капитала в страховом секторе финансового рынка / П.И. Ефремова // Страховое дело. – 2013. – № 10. – С. 3-8.

5. *Зубец, А.Н.* Инновации на российском страховом рынке / А.Н. Зубец, А.Д. Лебедева // Финансы. – 2013. – № 6. – С. 55–58.

6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru /wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/fcp/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009

7. *Кособокова, Е.В.* Модернизация страхового рынка России / Е.В. Кособокова Всероссийская научно-практическая конференция «Региональные аспекты и особенности развития предпринимательства в России». НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» – Волгоград, 2012.

8. *Котлобовский, И.Б.* Государственное регулирование страхового рынка России в условиях вступления в ВТО / И.Б. Котлобовский, А.И. Саган // Финансы. – 2012. – № 12. – С. 47–53.

9. *Непп, А.Н.* Последствия вступления в ВТО для финансовой отрасли. Опыт стран Восточной Европы / А.Н. Непп, А.В. Шишкин // Страховое дело. – 2012. – № 10–11. – С. 74–83.

10. *Русецкая, Э.А.* Взаимосвязь качественного образования и развития страхового рынка в системе обеспечения экономической безопасности страны / Э.А. Русецкая // Страховое дело. – 2012.– № 8. – С. 3–6.

11. *Супрун, Н.* Капитализация страховых компаний и её значение для развития страхового рынка / Н. Супрун // Страховое дело. – 2013. – № 8. – С. 33–42.

12. *Чернова, Г.В.* Влияние вступления РФ в ВТО на российскую экономику через её страховой сектор / Г.В. Чернова // Страховое дело. – 2013. – № 1. – С. 20–24; № 2. – С. 37–41.

13. *Янова, С.Ю.* Страховой рынок России: качество роста и проблемы развития / С.Ю. Янова, Д.А. Горулев // Финансы. – 2013. – № 5. – С. 50–55.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПОЛОЖЕННЫЕ В ОСНОВУ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2015–2017 ГГ.

KEY PARAMETERS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA, THE SITUATION IN BASIS OF THE DRAFT BUDGET FOR 2015–2017 HS

Джабраилова Х.Ш.
студентка Дагестанского Государственного Университета Народного Хозяйства,
факультета бухгалтерский учет и аудит
Dzhabrailova Kh.Sh.
student of the Dagestan State University of National Economy, faculty of Accounting and Audit

Аннотация

В данной работе рассматриваются основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, положенные в основу составления проекта федерального бюджета на 2015–2017 годы.

Макроэкономические параметры, используемые для составления проекта федерального бюджета на 2015–2017 годы, значительно отличаются от показателей прогноза социально-экономического развития Российской Федерации (от 16 сентября 2013 года), положенного в основу формирования федерального бюджета на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, что существенно влияет на результаты исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2014 году и условия их составления на плановый период.

Abstract

This paper discusses the basic parameters of socio-economic development of the Russian Federation, underlying the drafting of the federal budget for 2015–2017 years.

Macroeconomic parameters used for the draft federal budget for 2015–2017 years, significantly different from that of socio-economic development of the Russian Federation (September 16, 2013), laid the basis for the formation of the federal budget for 2014 and the planning period of 2015 and 2016 that significantly affect the results of the execution of the budget system of the Russian Federation in 2014 and the conditions of their preparation for the planned period.

Ключевые слова: федеральный бюджет, Российская Федерация, социально-экономическое развитие, бюджетная система.

Keywords: federal budget, Russian Federation, socio-economic development, budgetary system.

В текущем году замедление, начавшееся в российской экономике в 2013 году, продолжается, причем экономическая ситуация ухудшилась по сравнению с предыдущим годом. Прирост ВВП в I квартале 2014 года (к I кварталу 2013 года) составил, по оценке Минэкономразвития России, 0,8%, инвестиции снизились на 4,8%, реальные располагаемые денежные доходы – на 2,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Макроэкономические параметры, используемые для составления проекта федерального бюджета на 2015–2017 годы, значительно отличаются от показателей прогноза социально-экономического развития Российской Федерации (от 16 сентября 2013 года), положенного в основу формирования федерального бюджета на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, что существенно влияет на результаты исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2014 году и условия их составления на плановый период.

В целях минимизации угроз несбалансированности федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации подготовка Основных направлений бюджетной политики осуществлялась на основе "консервативного", то есть наиболее реалистичного варианта макроэкономического прогноза. Этот подход не только позволяет повысить точность бюджетного планирования, в том числе на долгосрочную перспективу, но и предотвратить часть рисков, связанных с принятием дополнительных расходных обязательств.

В соответствии с основным вариантом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации темпы роста мировой экономики в среднесрочной перспективе будут повышаться. Экономика США за счет улучшения ситуации на рынке труда, увеличения инвестиционного спроса, роста производительности труда будет постепенно ускоряться. Предполагается, что будут реализованы необходимые меры поддержки проблемных стран еврозоны, что приведет к росту доходов и сокращению расходов в этих странах. Также ожидается расширение кредитования населения и предприятий в этих странах в 2016–2017 годах. Китайская экономика будет расти более умеренными, чем раньше, темпами.

Мировая экономика в 2014 году вырастет на 3,6%, а к 2017 темпы ее прироста увеличатся до 4%.

Среднегодовая цена на нефть марки "Юралс", положенная в основу формирования федерального бюджета, в 2014 году составит 104 доллара США за баррель (против 101 долларов за баррель в прогнозе от 16 сентября 2013 года), в 2015–2017 годах будет находиться на уровне 100 долларов США за баррель.

В 2014 году ожидается замедление прироста ВВП России до 0,5% (таблица 1). Основной фактор, влияющий на столь существенное снижение оценки экономического роста по сравнению с сентябрьским прогнозом 2013 года, продолжающееся снижение инвестиций в связи с геополитической напряженностью.

Таблица 1 – **Основные макроэкономические параметры на 2014–2017 годы**

Показатель	**2014 год**		**2015 год**		**2016 год**		**2017 год**
	Закон 349-ФЗ	**Прогноз МЭР от 20.05.2014**	**Закон 349-ФЗ**	**Прогноз МЭР от 20.05.2014**	**Закон 349-ФЗ**	**Прогноз МЭР от 20.05.2014**	**Прогноз МЭР от 20.05.2014**
ВВП, млрд. рублей	73 315	71 493	79 660	76 077	86 837	82 303	89 834
Рост ВВП, %	103,0	100,5	103,1	102	103,3	102,5	103,3
Инвестиции, млрд. руб.	14 933	13 494	16 577	14 522	18 475	15 541	17 046
Объем импорта (по кругу товаров, учитываемых ФТС России), млрд. долл. США	331,3	307,1	345,2	313,0	361,7	320,2	334,1

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год		2017 год
	Закон 349-ФЗ	Прогноз МЭР от 20.05.2014	Закон 349-ФЗ	Прогноз МЭР от 20.05.2014	Закон 349-ФЗ	Прогноз МЭР от 20.05.2014	Прогноз МЭР от 20.05.2014
Объем экспорта (по кругу товаров, учитываемых ФТС России), млрд. долларов США	504,3	519,6	505,0	502,8	515,8	508,6	518,1
Прибыль прибыльных организаций, млрд. руб.	12 735	13 085	13 510	13 060	15 135	14 455	16 375
Инфляция (ИПЦ), % к декабрю предыдущего года	105,0	106,0	104,5	105,0	104,5	104,5	104,3
Курс доллара, рублей за доллар США	33,4	35,5	34,3	37,0	34,9	38,0	38,8
Фонд заработной платы, млрд. руб.	18 017	17 707	19 464	18 913	21 122	203 778	22 120
Цены на нефть "Юралс", долларов США за баррель	101	104	100	100	100	100	100
Цены на газ (среднеконтрактные включая страны СНГ), долларов/тыс. куб. м	337	351	317	318	300	296	292

Другим фактором, оказывающим влияние на снижение оценки ВВП, является существенное замедление роста производственных и торговых запасов предприятий на фоне ожиданий низкого внутреннего спроса.

Третий важный фактор – пересмотр роста потребительского спроса: прогноз прироста оборота розничной торговли снижен с 4,0% до 1,9%, объема платных услуг – с 2,5% до 1,6%, а реальные располагаемые доходы – с 3,4% до 0,5%. Существенный рост розничной торговли в I квартале 2014 года обеспечивался сбережениями населения (норма сбережения достигла своего исторического минимума), при этом реальные располагаемые доходы населения в I квартале 2014 года снижались. Эти обстоятельства будут влиять на замедление потребительского спроса до конца года.

Также на экономику будут влиять существующие инфраструктурные и институциональные ограничения.

Пересмотрен и прогнозируемый показатель потребительской инфляции. Так, уровень потребительских цен повышен в 2014 году с 4,5–5,5% (в прогнозе от 16 сентября 2013 года) до 5,5–6,5%, что преимущественно связано с более высоким прогнозом курса доллара США (номинальный курс повышен в 2014 году с 33,4 рублей до 35,5 рублей за 1 доллар США).

В среднесрочной перспективе прогнозируется, что уровень потребительской инфляции будет снижаться (до 3,8–4,8% в 2017 году) под воздействием умеренного повышения доходов населения, относительной стабилизации номинального курса рубля, консервативной денежной политики, ограничений роста коммунальных тарифов, умеренной динамики мировых цен на зерно и продовольствие.

Также были пересмотрены оценки экспорта и импорта товаров. Вклад экспорта в рост ВВП в 2014 году будет, вероятнее всего, отрицательным. При этом благодаря повышению прогнозной цены на нефть в 2014 году, а также более высокой базе 2013 года объем экспорта товаров повысится. В результате пересмотра динамики курса и снижения оценок внутреннего спроса оценка импорта товаров в 2014 году понижена.

Под воздействием снижения цен на нефть и газ экспорт товаров будет снижаться до 2015 года. С 2016 года рост возобновится. Импорт товаров в 2015–2017 годах будет ограничен внутренним спросом и динамикой обменного курса. На протяжении всего среднесрочного периода реальный курс рубля будет ослабевать.

Дефлятор ВВП в 2014 году повышен с 5,4% (в прогнозе от 16 сентября 2013 года) до 6,6% в связи с повышением оценки цен на нефть и повышения курса доллара США. Снижено значение номинального ВВП в 2014 году, что связано с пересмотром Росстатом в сторону уменьшения объема ВВП в 2013 году. В сторону понижения также пересмотрены значения номинального ВВП в 2015–2017 годах.

Таким образом, базовый вариант прогноза социально-экономического развития Российской Федерации в 2015 году и плановом периоде 2016 и 2017 годов, взятый за основу для составления проекта федерального бюджета на 2015–2017 годы, предусматривает существенное замедление экономики в 2014 году и постепенное ускорение темпов прироста экономики - с 2,0% в 2015 году до 3,3% в 2017 году.

Помимо этого сохраняются определенные риски развития экономики и устойчивости бюджетной системы Российской Федерации.

Библиографический список

1. *Федотова, Г.В.* Формирование национальной законодательной базы стратегического управления экономикой [Текст] / Г.В. Федотова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 20–29.

2. *Федотова, Г.В.* Программный бюджет в региональном стратегическом планировании [Текст] / Г.В. Федотова // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 43. – С. 11–16.

ПРОБЛЕМЫ СПЕЦИФИКАЦИИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РОССИИ

PROBLEM SPECIFICATION INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND VALUATION OF INTANGIBLE ASSETS IN RUSSIA

Джугелия Р.З.
студент 4 курса экономического факультета
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Dzhugeliya R.
Student 4-th courses of Faculty of economy
FPAI «Southern Federal University»
Алехин В.В.
Доцент кафедры экономической теории
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Alekhin V.
Associate professor of the department «Economic Theory»
FPAI «Southern Federal University»

Аннотация

В данной статье рассмотрены инфраструктурные проблемы внедрения научных разработок в России в аспекте развития рынка инноваций. Актуальность обусловлена возрастающей долей нематериальных активов в структуре факторов производства. Обозначены ключевые проблемы ценообразования на рынке инноваций и институционально-правовые задачи, стоящие в области определения стоимости нематериальных активов и оценки интеллектуальной собственности.

Abstract

This article describes the particularities of the new properties formation in the Information Society, describes methods for valuation of intangible assets, and analyzes the problems associated with the valuation of intellectual property.

Ключевые слова: рынок инноваций, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, оценка собственности.

Keywords: intellectual property, intangible assets, market of innovations, property, property valuation.

Эволюция экономических отношений обуславливает институциональную трансформацию структуры имущественных отношений. Собственность усложняется не только по структуре (иерархизируется) и организации (становится сетеобразной), но и принимает новые формы, обусловленные процессами передачи- деления прав собственности, возникновением новых, специфических объектов. Так, к традиционным объектам собственности – средствам и предметам труда, рабочей силе добавляются такие новые объекты, как формы и методы организации труда, юридическая ответственность, информация, авторские права, интеллектуальный капитал. Среди экономических объектов собственности все большую роль играют те из них, которые отражают финансовые, правовые, институциональные, распределительные элементы производства, а также рыночные экстерналии (внешние эффекты рынка). В экономической системе всё большее значение приобретают нематериальные факторы. Воплощение перечисленных объектов определяет степень адаптации экономики к рыночным условиям, способствует выведению ее на новую качественную ступень.

Во второй половине XX в. начала формироваться новая парадигма влияния нематериальных активов (НМА) на величину стоимости компаний. Она коренным образом изменила структуру предприятий и выдвинула нематериальные активы на роль важнейшей составляющей стоимости бизнеса. Так, оценка бизнеса не сводится к оценке только имущественного комплекса, поскольку считается, что именно нематериальные активы создают добавленную стоимость. В соответствии с этой тенденцией последние годы неуклонно возрастает доля НМА в имуществе субъектов экономики. Интеллектуальная собственность занимает центральное место в составе нематериальных активов (рисунок 1).

Рис. 1. Структура нематериальных активов

Однако под влиянием развития интеллектуальной собственности и нематериальных объектов в целом изменяются характер и механизмы реализации прав собственности, что усложняет идентификацию собственника и стоимостную оценку имущества. В настоящее время на отечественном рынке НМА не сформировался единый методический подход по оценке объекта интеллектуальной собственности, что во многом связано с различными свойствами объекта как по форме, так и по содержанию.

Оценка интеллектуальной собственности – достаточно сложная задача. Это обусловлено нематериальностью и отсутствием физического эквивалента объекта оценки.

Разработкой методических рекомендаций по оценочной стоимости объектов интеллектуальной собственности занимается Федеральное агентство по управлению государственным имуществом, а также «Российская корпорация нано-технологий». Ключевыми проблемами в данном процессе, с учётом специфики НМА, на наш взгляд, выступают:

1. Установление взаимосвязи между терминологией характеристик специфических, в т.ч. нематериальных объектов собственности, и терминологией, вводимой правовыми актами. Так, в соответствии со статьей 129 ГК РФ нематериальные активы не являются объектами гражданского оборота. Следовательно, они не могут выступать в качестве объектов оценки. Вместе с тем, согласно п. 4 статьи 129 ГК РФ, объектами оценки могут стать права на НМА. Статьей 1225 ГК РФ определен перечень охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (интеллектуальной собственности): произведения науки, литературы и искусства; программы для ЭВМ; изобретения; промышленные образцы; фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания и др. Но существуют также результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, на которые в рамках четвертой части ГК РФ такой охраны не предоставляется, к ним относятся, в частности: доменные имена и наименования некоммерческих организаций. Помимо этого, некоторые нематериальные активы не являются результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации, хотя права на такие объекты и могут выступать объектами оценки, например – заявки на патенты и контракты.

Кроме того, требуется пересмотреть саму концепцию закона о собственности с учетом возрастающей роли НМА

2. Критерии однозначной идентификации объекта оценки, определение его границ. Причем отечественная методология и принципы оценки должны быть приведены в соответствие с международными стандартами.

Так, объекты нематериальных активов должны соответствовать следующим условиям:

- отсутствие материально-вещественной (физической) структуры;
- возможность идентификации (выделения, отделения из другого имущества);
- использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд;
- использование их в течение длительного времени (свыше 12 мес.);
- наличие способности приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;
- отсутствие у организации намерения их перепродать;
- наличие документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т. п.).

Достаточно спорным выступает положение, необходимое для отнесения результата интеллектуальной деятельности к нематериальным активам – «отсутствие у организации намерения их перепродать», поскольку ограничивает функционирование и развитие рынка нематериальных активов.

3. Выявление основных характеристик нематериальных активов, влияющих на величину их стоимости. В связи с этим необходимо разработать нормативные правовые акты, регламентирующие процедуры определения стоимости НМА, а также определяющие четкие стоимостные характеристики каждого актива.

4. Идентификация, классификация и выбор наиболее подходящих подходов и методов оценки. Так, применительно к оценке любого имущества традиционно используется три метода определения стоимости нематериальных объектов собственности: затратный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки; сравнительный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами-аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах; доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемого дохода от использования объекта оценки.

Проблема заключается в том, что достоверность использования того или иного подхода неоднородна (в отличие от материального имущества) как для различных видов интеллектуальной собственности (таблица 1), так и на разных этапах жизненного цикла интеллектуального продукта.

Таблица 1 – **Ограничения применения подходов к оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности**

Тип НМА	Возможности применения		
	Высокая	Средняя	Низкая
Технологические НМА			
Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау	Доходный	Затратный	Сравнительный
Техническая документация	Затратный	Доходный	Сравнительный
Маркетинговые НМА			
Товарные знаки	Доходный	Затратный	Сравнительный
Доменные имена	Затратный	Доходный	Сравнительный
НМА, связанные с обработкой данных			
Операционное ПО	Затратный	Сравнительный	Доходный
Товарное ПО	Доходный	Сравнительный	Затратный
Контрактные НМА			
Все категории	Доходный	Сравнительный	

Так, например, достоверность затратного подхода максимальна на стадии НИОКР, т.к. затратный подход показывает стоимость объекта интеллектуальной собственности исходя из суммы затрат понесенных в ходе разработки. Далее достоверность расчётов затратным подходом снижается, т.к. уже на стадии опытного образца видна ожидаемая привлекательность объекта. Следовательно, сумма понесенных затрат отражает стоимость интеллектуального продукта уже не вполне адекватна, т.к. потенциальных инвесторов интересует потенциальная прибыль, цену интеллектуального продукта определяют уже не затраты, а спрос на него.

На стадии массового производства достоверность расчетов затратным подходом становится близкой к нулю, т.к. уже в полной мере известно каким спросом будет пользоваться товар, произведённый с применением данного интеллектуального продукта, а затраты уже не являются сколь значимым фактором формирования его стоимости.

Таким образом, назрел вопрос создания и институционализации рынка НМА, на котором систематически осуществлялись бы сделки и обеспечивались рыночные принципы внедрения научных разработок в практическую деятельность. Из-за недостаточного внимания к решению указанных проблем, связанных с использованием интеллектуальной собственности, российское государство несет значительные убытки. Во-первых, потому, что многие научно-технические достижения по разным причинам не используются в практической деятельности, не востребованы обществом. Во-вторых, значительная часть достижений «утекает» за рубеж, туда, где получает адекватную стоимостную оценку для разработчиков. Реализация их интересов при распределении прибыли - условие для выполнения стратегической цели российской экономики по повышению конкурентоспособности, стимул внедрения инноваций в промышленное производство, в организацию труда и коммерческую деятельность.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ // СПС «КонсультантПлюс»

2. *Алехин, В.В*. Особенности информации как товара и проблемы спецификации прав интеллектуальной собственности [Текст] / В.В. Алехин // Сб.: Современные информационные технологии в экономической деятельности: материалы IV международной научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, Южный федеральный университет, 15.12.2010 г. – 30.12.2010 г.) – Ростов-на-Дону: Изд-во «Эверест», 2011 – С. 23–27.

3. *Елисеев, А.Н.* Институциональный анализ интеллектуальной собственности [Текст] / А.Н. Елисеев. – М.: Инфра-М., 2012.

5. *Мильнер, Б*. Управление интеллектуальными ресурсами [Текст] / Б. Мильнер // Вопросы экономики. – 2008. – № 7.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

GOVERNMENT PROGRAMS TO SUPPORT AGRICULTURE IN CRISIS

Дубинина Е.Д.
студентка гр. ЭМФ-355, кафедры «Экономика и финансы предприятий», ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет
Dubinin ED.
Student gr. EMP-355, the department "Economics and finance companies", VPO "Volgograd State Technical University
Федотова Г.В.
к.э.н., доцент кафедры Экономика и финансы предприятий, ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»
Fedotov, GV
Ph.D., assistant professor of economics and finance companies, VPO "Volgograd State Technical University"

Аннотация
В данной статье раскрыт вопрос сельскохозяйственной деятельности в условиях кризиса, проведен ее анализ, а также рассмотрены основные рекомендации по ее осуществлению в условиях кризиса.
Abstract
This article discloses the issue of agricultural activities in the crisis, conducted its analysis, as well as the basic guidelines for its implementation in a crisis.

Ключевые слова: кризис, сельское хозяйство, государственная поддержка.
Keywords: crisis, agriculture, government support.

На сегодняшний день, в условиях экономического кризиса, вопрос осуществления сельскохозяйственной деятельности, как важнейшей составляющей экономики, является одним из самых существенных. Практика показывает, что темпы роста цен на рынке сельскохозяйственной продукции меньше, чем темп роста цен на товары промышленных предприятий, цен на услуги производственно-технического, транспортного и строительного назначения. В условиях финансового кризиса, проблема диспаритета цен в агропромышленном комплексе России приобретает особую актуальность.

В условиях современного развития экономики нельзя недооценивать роль государства в достижении такой основополагающей цели как повышение экономической и социальной стабильности в стране, ее экономического роста. Опираясь на роль сельского хозяйства, как принципиально важного фактора в социально-экономической системе страны, учитывая сложную специфику его функционирования, необходимо признать, что отрасль нуждается в регулировании, контроле и поддержке со стороны государства наиболее остро, чем многие другие отрасли народного хозяйства.

Объективной причиной тому являются следующие характеристики данной отрасли:

- низкий уровень развития;
- рискованная специфика ведения предпринимательской деятельности;
- низкая инвестиционная привлекательность.

Отсюда приходим к выводу, что лишь только системный и рациональный подход со стороны федеральной и региональных властей касаемо проведения и регулирования аграрной политики позволит разработать привлекательные условия для отечественных и зарубежных инвесторов, обеспечить продовольственную независимость, повысить конкурентоспособность российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках вступления России в ВТО, обеспечить устойчивое развитие сельских территорий, повысить эффективность использования земельных и природных ресурсов, а также экологизацию производства.

Сельскохозяйственная деятельность является важнейшей составляющей экономики России. Агро-промышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей экономики страны, включающую сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям и т.д. [3].

В области АПК находится производство жизненно важной для общества продукции, а также огромнейший экономический потенциал, актуальность инновационного развития АПК подчеркивается в ежегодных посланиях президента Федеральному собранию РФ. В последние годы в России происходит сокращение производства сельскохозяйственной продукции притом, что потребность в ней только возрастает, особенно в условиях санкций. Развитие сельскохозяйственного комплекса в большей мере определяет состояние всего экономического потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую обстановку в обществе [1].

В настоящее время в России сдерживающие факторы развития АПК делятся на:

- технологические;
- финансовые;
- природные;
- социальные.

В 2012 г. в аграрной политике России, в принятой 10 июля 2012 г, произошли кардинальные изменения. В Госпрограмме 2013–2020 гг. были разработаны новые меры аграрной политики, отвечающие как требованиям ВТО, так и современным требованиям состояния сельского хозяйства.

Были поставлены следующие задачи государственных мер:

- стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов;
- поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- повышение эффективности регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- поддержка малых форм хозяйствования;
- повышение уровня рентабельности в сельском хозяйстве для обеспечения его устойчивого развития, в т.ч. на основе стимулирования инновационной деятельности;
- повышение качества жизни сельского населения

На данный момент министерством сельского хозяйства России так же ведется работа по внесению изменений в Госпрограмму, которые предусматривают выделение новых приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса. Уже разработаны новые подпрограммы по следующим направлениям:

- повышение плодородия почв,
- развитие производства картофеля и овощей открытого грунта,
- развитие производства овощей в защищенном грунте,
- развитие молочного скотоводства,
- развитие племенного молочного скотоводства,
- развитие селекционно-генетических центров в подотраслях растениеводства и животноводства,
- развитие оптово-распределительных (логистических) центров по закупке, переработке, хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции [5].

Указанные мероприятия создадут новые возможности для развития сельского хозяйства и поспособствуют увеличению доли отечественной продукции в ресурсах внутреннего рынка. Однако, производители сельскохозяйственной продукции, несмотря на усиленную работу министерства, продолжают испытывать сильнейший шок, и макроэкономическая картина в нашей стране в ближайшее время станет негативной. Замедление темпов роста доходов населения сильно ударит по производителям, затем будут ограничены суммы бюджетных инвестиций и уменьшена поддержка по экономике в целом, что в итоге приведет к девальвации национальной валюты [4].

Министерством были подготовлены два варианта корректировки госпрограммы развития АПК на 2015–2020 годы: высокозатратный вариант предусматривает бюджет в 1 трлн. 20 млн. рублей, менее затратный – в 636 млрд. рублей до 2020 года. Средства запланировано распределять по отраслям в пропорциях, представленных на рисунке 1.

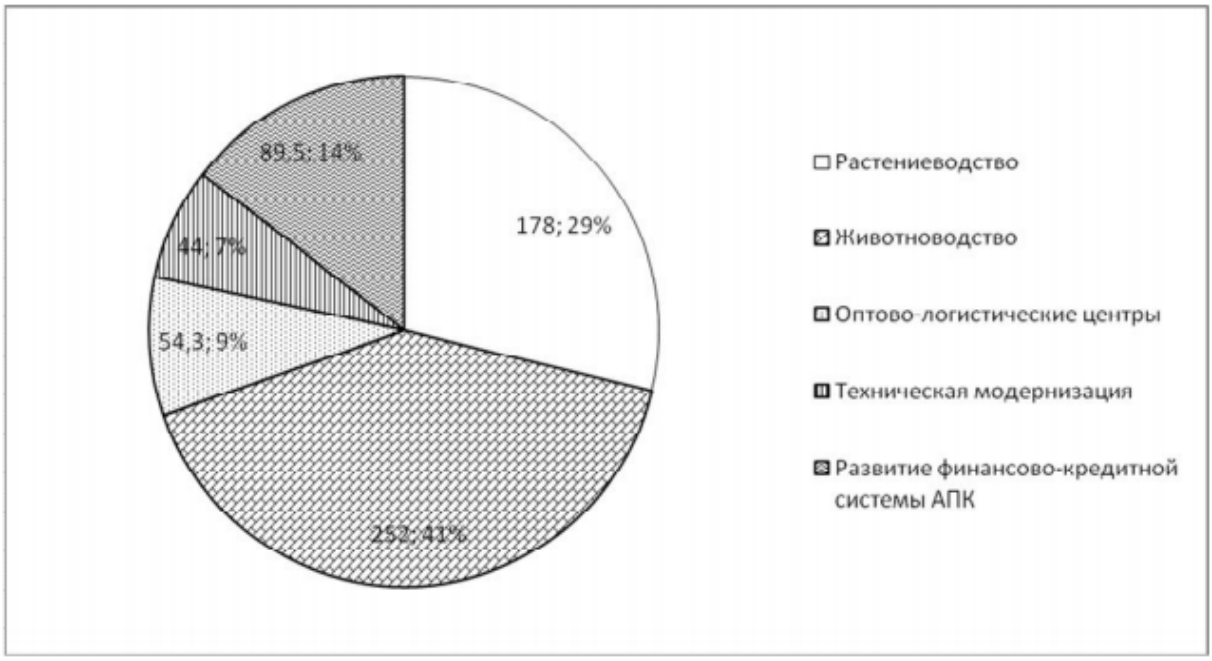

Рис. 1. Структура распределения бюджетных средств по отраслям АПК на 2015–2020 гг., в млрд. руб., % [5]

Кроме того, на базе Минсельхоза России создана Рабочая группа по упрощению кредитования агропромышленного комплекса, включающая в состав представителей ведущих кредитных организаций Российской Федерации и Банка России. В настоящее время рассматривается внесение изменений с учетом специфики АПК в действующие нормативные документы и инструкции Банка России, которые позволят обеспечить ликвидность земель сельскохозяйственного назначения как залога и уменьшить объемы резервов банков, которые необходимо сформировывать при выдаче кредитных ресурсов сельхозпроизводителям [5].

В условиях санкций развитие АПК страны происходит неоднозначно. С одной стороны, имеют место положительные результаты: наметился рост производства в ряде отраслей, растёт количество предприятий. С другой стороны, остаются и продолжают развиваться негативные процессы, которые преобладают над положительными сдвигами, что в целом позволяет оценить положение в отрасли как сложное и не отвечающее современным задачам экономического развития. Конкретными мерами по преодолению кризиса можно назвать национальные проекты в сфере развития сельского хозяйства, предполагающие крупные изменения.

Реализация мер по восстановлению и развитию агропромышленного производства в рамках стратегии государства должна улучшить общее экономическое положение, обеспечить продовольственную безопасность и достаточный уровень обеспечения всех слоев населения страны.

Развитие сельского хозяйства требует комплексного подхода, ни одна из проблем не должна быть проигнорирована. Россия имеет огромнейший потенциал и ресурсы для развития данной сферы, поэтому грамотное распределение и долгосрочное планирование позволит достигнуть намеченных целей. Грамотный подход позволит стране не только прокормить себя, но и вывести на мировой рынок новый продукт высокого качества.

Библиографический список

1. *Бурдо, О.Г.* Стратегия развития агропромышленного комплекса в условиях кризиса [Текст] / О.Г. Бурдо, С.М. Буйвол, В.Н. Бандура // Проблемы региональной энергетики. – № 1. – 2009.

2. *Лесных, К.С.* Инновационное развитие агропромышленного комплекса в условиях экономического кризиса [Текст] / К.С. Лесных, А.А. Бежовец // сб.научных статей: VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». – 2015.

3. *Попов, А.А.* Агропромышленный комплекс России [Текст] / А.А. Попов, М.А. Яхъяев. – М.: Экономика, 2003.

4. *Обухова, С.В.* Инвестиционная привлекательность регионов ЮФО [Текст] / С.В. Обухова, Г.В. Федотова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет Северо-Казахстанский государственный университет им. М.

Козыбаева Харьковский автомобильно-дорожный национальный университет Сумский государственный университет; Ответственный редактор Горохов А.А. – Курск, 2013. – С. 220–222.

5. *Орлова, Е.С.* Инновационные банковские продукты и услуги [Текст] / Е.С. Орлова, Г.В. Федотова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 288–290.

6. *Федотова, Г.В.* Банковские риски в оценке кредитоспособности заемщика [Текст] / Г.В. Федотова, Д.И. Ким // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 415–418.

ПРАКТИКА УЧАСТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

PRACTICE OF PARTICIPATION OF COMMERCIAL BANKS IN INVESTING IN SOCIAL PROJECTS

Дудина Д.Г.
студентка гр. ЭФК-459, кафедры «Экономика и финансы предприятий», ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет
Dudina D.G.
student group-459, of "Economy and finance of companies" department, RUSHYDRO higher professional education «Volgograd state Technical University»
Сазонов С.П.
заслуженный экономист Российской Федерации, Государственный советник Российской Федерации 2 класса, д-р эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и финансы предприятий», Волгоградский государственный технический университет
Sazonov S.P.
Honored Economist of the Russian Federation, State Advisor of the Russian Federation of 2nd class, Doctor of Economics, professor, head of "Economy and finance of companies" department, Volgograd State Technical University

Аннотация

В статье была рассмотрена проблема роли банков в развитии социально-значимых проектов и её значение для общества. Также был проведен анализ Национальной Программы «Лучшие социальные проекты 2014 г.», состоявшейся в марте 2015 г. в г. Москва, и рассмотрены некоторые из наиболее масштабных проектов коммерческих банков, участвующих в этой программе.

Abstract

In article the problem of a role of banks in development socially-significant projects and its value for society was considered. Also the analysis of the National Program "The Best Social Projects of 2014." which took place in March, 2015 in Moscow was carried out and some of the most large-scale projects of the commercial banks participating in this program are considered.

Ключевые слова: социально-инвестиционная политика коммерческих банков, социальная программа банка, благотворительность.

Keywords: socially-investment policy of commercial banks, the social program of bank, charity.

Изучение места и роли банков в теории социальной работы является актуальной проблемой на сегодняшний день, поскольку в условиях быстрых социальных перемен на макроуровне системы социальной работы для оптимизации ее работы потребуется проведение эффективных социальных мероприятий и создание качественно новых программ, разрешающих и предвосхищающих проблемы конкретного общества. Основная задача данных усилий состоит в содействии нормальному функ-

ционированию социальной сферы через реализацию социальной политики. Таким образом, можно сделать вывод, что социально-инвестиционная политика современных банков направлена на то, чтобы их социальная и благотворительная деятельность способствовала постоянному и гармоничному развитию общества. [1] Такие социальные программы выгодны и для самого банка, поскольку они увязаны со стратегией его развития и являются осознанными вкладами в управление репутацией компании. Они приносят реальный социальный эффект и в то же время оказывают позитивное влияние на основную деятельность бизнеса.

Социально-инвестиционные программы банков не новы, однако они набирают обороты только в последние несколько лет и, в основном, широко представлены только у крупных розничных банковских учреждений. Впрочем, в любой кредитной организации существует свой отличительный подход к реализации социальных проектов. Большинством современных банков социальные программы рассматриваются как очередное конкурентное преимущество, которое позволяет привлечь и сохранить лояльных постоянных клиентов, произвести хорошее впечатление, поднять свой рейтинг на рынке.

Рассмотрим наиболее крупные сотруднические программы коммерческих банков с благотворительными фондами, реализованные на протяжении 2014 года.

Так 2 марта 2015 года в отеле Ренессанс Москва Монарх Центр состоялась торжественная Церемония подведения итогов Национальной Программы «Лучшие социальные проекты», созданная в поддержку курса Правительства РФ на укрепление социальной политики на основе партнёрства государства, общества и бизнеса.

Лучшими среди неравнодушных коммерческих банков в корпоративно социальной ответственности были отмечены следующие:

- ОАО «Альфа-Банк»
- ОАО «Банк УРАЛСИБ»
- ОАО «Промсвязьбанк»
- Внешэкономбанк. [3]

С первых лет своего основания Альфа-Банк придает большое значение благотворительной деятельности и принимает участие в многочисленных социальных и культурных проектах. Неотъемлемой частью социально-благотворительной политики Банка является помощь талантливой молодежи и поддержка завтрашних специалистов. Важным инструментом реализации этой политики является программа «Альфа-Шанс», цель которой – создание необходимых условий для выдающихся студентов первого и второго курсов, способствующих их интеллектуальному развитию, содействие им в профессиональной ориентации и продолжении образования. Программа является полностью благотворительной, поскольку стипендиаты не имеют перед Банком никаких обязательств.

Учитывая многолетний успех московской программы, руководством Альфа-Банка было принято решение о расширении программы «Альфа-Шанс». Ведущие российские вузы, расположенные в регионах присутствия Банка, охотно откликнулись на эту инициативу и поддержали данный проект. Начиная с 2013–2014 учебного года, возможность стать стипендиатом программы «Альфа-Шанс» получили студенты-первокурсники еще одиннадцати крупных вузов России. Так, по десять самых талантливых и одаренных первокурсников из Владивостока, Екатеринбурга, Иркутска, Казани, Краснодара, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Самары, Тюмени и Уфы будут в этом году представлены к именной стипендии размером 5 000 руб. ежемесячно, которая будет им выплачиваться в течение первых двух лет обучения. В Санкт-Петербурге размер стипендии был установлен на уровне 10 000 руб. ежемесячно, принимая во внимание более высокую по сравнению с другими регионами стоимость жизни [4].

Банк УРАЛСИБ и БФ «Виктория» приняли участие в конференции «Корпоративная социальная ответственность». 27 ноября Банк УРАЛСИБ и Благотворительный детский фонд «Виктория» приняли участие в национальной конференции «Корпоративная социальная ответственность 2014/2015», организованной компанией Quorum (GlobalForum LLC).

Конференция была посвящена вопросам строительства системы корпоративной социальной ответственности: от постановки целей к конкретным результатам. Речь, в частности, шла о построении системы КСО в компании, финансировании проектов, формировании эффективной отчетности и оценки результата программ КСО, способах работы со СМИ и государственными структурами, в том числе – методиках для качественного и бесплатного освещения активностей КСО. [2]

Банк УРАЛСИБ и Благотворительный детский фонд «Виктория» представили совместный проект Детской деревни «Виктория» в г. Армавире. Этот масштабный благотворительный проект реали-

зуется с использованием целого комплекса инновационных механизмов вовлеченности, позволивших подключить к проекту строительства Детской деревни сотрудников, партнеров и клиентов компаний.

Библиографический список

1. *Ларионов, И.К.* Социальная теория: Общие основы и особенности России [Текст] / И.К.Ларионов. – М., 2008.– 456 с.

2. Журнал «Промышленность и общество» [Текст]. Выпуск от 1 декабря 2014 г.

3. *Сазонов, С.П.* Механизм государственно-частного партнерства в реализации инвестиционной стратегии регионов. Волгоградский государственный технический университет [Текст] / С.П. Сазонов, Н.Н. Косинова, Г.В. Федотова [и др.]. – Волгоград, 2014.

ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

IMPORT SUBSTITUTION PROCESSES IN KURSK REGION

Дурова А.Е.
студентка 3 курса направления подготовки «Менеджмент», ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»
Durova A.E.
3rd year student of direction education "Management"
VPO "South-West State University"

Аннотация

Статья раскрывает особенности импортозамещающих процессов региона в современных условиях. На материалах Курской области рассмотрены основные перспективы импортозамещения и сделан прогноз объемов производства основных видов продукции сельского хозяйства до 2020 года.

Abstract

The article reveals the features of import substitution processes at the regional level in the modern world. On materials of Kursk area the basic prospects of import substitution and the forecast of the volume of production of major agricultural products in the Kursk region until 2020.

Ключевые слова: импортозамещение, регион, стратегическое развитие.

Keywords: import substitution, the region's strategic development.

Ежегодно глава государства в своём послании расставляет основные приоритеты внешней и внутренней политики, определяет ориентиры в развитии экономики и социальной сферы. Но в прошлом году он начал своё послания со слов о национальной гордости, духовно-нравственном пути России: «Если мы не будем суверенными, мы растворимся» [5].

Импортозамещение – это замещение импорта товарами, произведёнными отечественными производителями. Для замещения импорта национальными товарами могут быть использованы таможенно-тарифное и нетарифное регулирования, а также субсидирование производств внутри страны и прямой запрет на ввоз определённых товаров из-за границы.

В современных кризисных условиях российской экономики государству необходимо стимулировать импортозамещение, так как это мощный фактор выхода из кризиса. Эксперты считают, что импортозамещение может быть применимо российскими производителями в военной отрасли, машиностроении, авиации, переработке нефти, автомобилестроении, металлообработке и ряде других сфер [4].

Важным условием активизации импортозамещения является высокий уровень инновационного развития региона [2, с. 44]. Поэтому очень важно разрабатывать и реализовывать эффективные региональные инновационные стратегии и программы, что обеспечит максимально быстрое, интенсивное и эффективное внедрение импортозамещающих технологий [3, с. 93].

Курская область ведёт целенаправленную работу в области импортозамещения. Приоритетным направлением промышленной политики Курской области является реализация проектов, позволяющих расширить и обновить номенклатуру традиционно сильных для Курской области отраслей – нефтехимии, электротехники, машиностроения. Для привлечения инвестиций к решению этих задач совершенствуется региональная нормативно-правовая база, расширяется перечень форм государственной поддержки инвесторов, упрощаются условия предоставления субсидий. Курские предприятия

имеют серьёзные наработки в освоении импортозамещающих изделий. Так, «Авиаавтоматика» ведет разработку аналога украинской системы самописца бортовой информации для военных вертолетов, «Элеватормельмаш» работает над заменой комплектующих, поставляемых швейцарской фирмой «Бюллер», Кореневским заводом НВА освоены высоковольтные силовые предохранители, импортируемые ранее из европейских стран, «Фармстандарт» работает над производством импортозамещающих лекарственных препаратов [4].

Специалисты считают, что опытные образцы буровых установок «Геомаша» (в Щигровском районе) могут составить достойную конкуренцию шведским и немецким аналогам. За 2014 год предприятием уже экспортировано продукции на сумму 35,5 млн. рублей, буровые установки и инструмент отправлены в Казахстан, Азербайджан, Беларусь, Туркменистан, Украину, Грузию и Германию. В то же время администрация Курской области хорошо понимает, что обеспечить положительные финансовые результаты в сложившихся условиях производственникам весьма непросто. Поэтому одной из важнейших задач дня губернатор Курской области А.Н. Михайлов считает принятие федеральным правительством мер поддержки российских предприятий, производящих и осваивающих производство импортозамещающей продукции [1].

Согласно проводимым исследованиям, по данным Фонда общественного мнения, более 80% россиян предпочитают отечественные продукты питания. Менее 5% опрошенных при одинаковой цене купят скорее импортные продукты. И только для каждого десятого страна-производитель не имеет значения [4]. Следовательно, импортозамещение на рынке продовольствия поддерживается абсолютным большинством населения.

Что же касается продовольствия в Курской области, сегодня по ряду позиций она в состоянии прокормить порядка 10 миллионов человек (а все население Курской области – это 1 миллион 180 тысяч человек). То есть ещё шесть – семь подобных регионов. Это значит, что по большинству видов продовольствия в Курской области производится достаточное количество для собственного потребления, а по ряду позиций избыточное. По данным за прошлый год было вывезено продовольствия из Курской области на 24 миллиарда рублей, а ввезено на 12 миллиардов [1]. То, есть, в целом экспортируется вдвое больше, чем ввозится. Это зерно, мука, молочная продукция, сахар, мясо, крупы и целый ряд продуктов переработки. В основном из Курской области вывозится молочная продукция и плодово-ягодная. Последней, к сожалению, у нас в стране никто серьёзно не занимался лет двадцать. Поэтому регионом будут предприниматься попытки для поддержания данного направления. Сегодня можно увидеть на прилавках курских магазинов продукцию белгородского производства, но и продукция курского региона представлена в Белгороде, Воронеже, Брянске и других городах.

Также власти Курской области совместно с компанией «Мираторг» намерены построить новый крупный свиноводческий комплекс, который должен ускорить импортозамещение свинины на продовольственном рынке. Этот проект обсуждался на совещании в обладминистрации под руководством губернатора Александра Михайлова. Компания «Мираторг» планирует использовать все свои лучшие наработки последних лет. Уже в следующем году начнётся подготовительная работа: приобретение земельных участков, размещение площадок под свиноводческие комплексы. Планируемый объем производства – 346 тысяч тонн мяса в год. Структуры нового комплекса будут размещаться на территории 15 районов. Активная стройка начнётся в 2016 году, когда строители выйдут на все производственные объекты: четыре комбикормовых завода с элеваторами (с общим объёмом производства – миллион 600 тысяч тонн комбикормов в год), 60 свиноводческих площадок, а также комплекс по убою и переработке свинины. Общий объем финансирования составит порядка 85 миллиардов рублей. Через четыре года комплекс планируется запустить. Власти региона ожидают высокую экономическую, социальную и бюджетную рентабельность. В перспективе будет создано 8 тысяч рабочих мест на селе. Предполагается, что ежегодно в бюджеты всех уровней будет поступать 3-4 миллиарда рублей в год в виде налогов. В результате реализации данного проекта в России будет замещено до 40 процентов импортной свинины [4].

Стратегическое развитие Курской области предусматривает два сценария, один из которых именуется как инновационно-прорывной, который включает стратегическое направление развития – «Возвращение региону агропромышленного статуса» [4]. Он характеризуется ускоренным освоением инновационных подходов, методов в технологической, управленческой, экономической, социальной сферах и высокой активностью аграрной политики. По данному сценарию в 2014 году был проведён прогноз производства основных видов продукции сельского хозяйства до 2020 года, который представлен в таблице 1. В результате реализации инновацинно-прорывного сценария производство зерна вырастет в 1,73 раз, сахарной свеклы в 1,91, картофеля в 1, 23; мяса в 2,4; молока – в 1, 93 раз.

Таблица 1 – **Прогноз производства основных видов продукции сельского хозяйства по Курской области, тыс. тонн (инновационно-прорывной сценарий)**

Вид продукции	Год				2020 г. в % к 2014 г.
	2014	2016	2018	2020	
Зерно (после доработки)	1732	2500	2750	3000	173,21
Сахарная свекла	2612	3500	3900	5000	191,42
Подсолнечник	7,8	30	40	50	641,03
Картофель	1017	1170	1200	1250	122,91
Овощи	149	170	175	185	124,16
Скот и птица на убой (в живой массе)	110	183	225	262	238,18
Молоко	390	498	528	754	193,33
Яйца, млн.шт.	308	325	335	350	113,64

Это позволит сформировать устойчивый потенциал экспорта зерна и эффективное импортозамещение по основным видам продовольствия. Таким образом, всё это говорит о том, что Курская область имеет хорошие возможности в импортозамещении. Слаженная, контролируемая работа над поставленными задачами поможет добиться успехов в данном направлении.

Библиографический список

1. В Курской области готовят проект импортозамещения [Электронный ресурс] // Труд – Черноземье, газета о работе и жизни. – Режим доступа: http://trudcher.ru/page/2718.shtml.
2. *Греченюк, О.Н.* Оценка развития инновационной деятельности в РФ / О.Н. Греченюк, А.В. Греченюк // Альманах Черноземья. – 2014. – № 2. – С. 44–49.
3. *Греченюк, О.Н.* Оценка эффективности и определение приоритетных направлений инновационной политики Курской области / О.Н. Греченюк, А.В. Греченюк // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 93–99.
4. Импортозамещение станет приоритетом [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Курской области. – Режим доступа: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=39286.
5. Текст послания президента Федеральному собранию на 2015 год [Электронный ресурс] // http://importozamechenie.ru/tekst-poslaniya-prezidenta-federalnomu-sobraniyu-na-2015-god/

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО МЕТОДА АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

THE FEATURES OF THE ABC-COSTING SYSTEM CONCERNING THE COSTS ANALYSIS IN WHOLESALE

Ермилова Е.В.
Ermilova E.V.

Аннотация

В докладе рассмотрены основы формирования себестоимости товара, влияние постоянных и переменных на ее уровень, а также анализ построения системы АВС-костинга для учета издержек товарооборота в компании-дистрибьюторе.

Abstract

The report covers the base of forming the cost of goods, the effect of fixed costs and variable costs at its level, as well as analysis of the construction of the system ABC-costing for cost accounting turnover in the company's distributors.

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, формирование себестоимости товара, пул расходов, фактор затрат, норма драйверов затрат.

Keywords: ABC-costing**,** the creation of the cost of goods, pool costs, the cost factor, the rate of cost drivers.

В настоящее время для любой развивающейся компании важно и целесообразно находить и разрабатывать способы минимизации и рационализации издержек для производства продукции, работ и услуг. Современный накопленный объем знаний в области финансового и управленческого

учета должен совмещаться и кооперироваться с принципами осуществления бухгалтерского учета, и вместе этот единый механизм способствует получению максимальной прибыли и достоверной информации о деятельности компании для руководства.

Вместе с этим для достижения поставленной цели встает вопрос о выборе системы учета и анализа расходов на выполнение основной деятельности фирмы, приносящей доход, так как это имеет одно из наиболее важных аспектов, влияющих на объем чистой прибыли. Развитие теоретической базы различных методик управления издержками длилось не одно десятилетие, начиная от метода полной абсорбции издержек (cost absorption) и до целевого планирования затрат.

В российской экономике наиболее распространенное применение находят традиционные методы учета затрат, к примеру, такие как директ-костинг в сфере услуг. Однако отталкиваясь от особенности формирования себестоимости товара, постепенно многим экономистам и финансистам приходит понимание, что такие методы не являются более результативными с точки зрения грамотного анализа влияния тех или иных расходов на конечную цену товара или оказываемой услуги.

Основываясь на том, что процесс производства или выполнения какой-либо услуги состоит из нескольких действий, или операций, а также на том, что в настоящее время большую долю объема расходов составляют переменные, либо условно-переменные издержки, стоит выбрать функционально-стоимостную систему учета, анализа и формирования себестоимости. Суть данного метода состоит в разделении единого процесса выполнения услуги на отдельные операции, или же центры образования расходов, и отнесение данных расходов на себестоимость товара в зависимости от экономической выгоды от выполнения каждой из операций. Для того, чтобы получить окончательную цену, сформированную из постоянных и переменных издержек, необходимо выполнить ряд действий:

1. Определение основных элементов деятельности компании:

- Покупка товаров
- Хранение товаров на складе
- Транспортировка товаров от поставщиков, либо до покупателей
- Продажа товаров.

2. Далее необходимо выделить центры затрат (пулы расходов), к которым относятся накладные расходы, формирующие себестоимость товара.

- Складские расходы (хранение товара)
- Транспортные расходы (перевозки)
- Заработная плата отдела продаж
- Заработная плата отдела сервисного обслуживания
- Заработная плата менеджера по формированию политики продаж
- Центр управления (управляющий персонал)
- Прочие центры затрат.

3. Следующим этапом будет выявление фактора (драйвера) затрат для каждого центра затрат. В этой роли выступает какое-либо действие, событие, фактор, имеющий и создающий определенную стоимость. Данному этапу стоит уделить наибольшее внимание, так как правильное определение драйвера затрат влияет на обоснованность и целесообразность отнесения распределяемого объема издержек на единицу товара. В качестве факторов затрат могут выступать:

- прохождение, обработка единицы товара
- доставка единицы товара
- клиент
- заказ
- сформированный план политики продаж
- прочее.

4. Вычисление нормы драйверов затрат.

Для определения данной нормы объем пула расходов следует разделить на объем фактора затрат. Таким образом по каждому центру затрат определяется цена единицы осуществляемого действия, которое необходимо для реализации всего процесса продажи товара компанией-дистрибьютором.

Имея рассчитанную норму возможно рассчитать сумму накладных расходов, приходящуюся на объем продаваемого товара, с учетом пропорционального отнесения стоимости каждого вида операций на себестоимость единицы товара.

Благодаря ABC – костингу руководство компании сможет проанализировать поэтапно весь процесс реализации товара, выявить наиболее высокорасходные виды операций внутри данного про-

цесса и сфокусировать внимание на разработку мероприятий по оптимизации расходной части бюджета, себестоимости товара.

Основным недостатком рассматриваемого метода учета затрат является его трудоемкость на всех этапах расчета себестоимости, а результат внедрения в практику зависит от точности и рациональности выявления пулов затрат и их факторов. При достаточной финансовой поддержке руководства в обучении персонала, а также в обеспечении информационно-технологическими инструментами ответственных за обработку и составления данных бухгалтерского и управленческого учета, функционально-стоимостной метод может оказаться решающим конкурентным преимуществом компании для составления грамотной ценовой политики и получения максимальной прибыли в своем сегменте рынка.

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖНО ТСЖ?

WHO AND WHY THE HOA?

Зурганова Е.С.,
студентка 402 группы 4 курса, специальности «Экономика», ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»
Zurganova E.S.,
The 4th-year student of group №402, “Economics”, RUSHYDRO higher professional education «The Kalmyck State University»

Аннотация
В докладе рассмотрены особенности современной системы жилищно-коммунального хозяйства в России, проанализирован один из вариантов управления многоквартирным домом – товарищество собственников жилья, определены преимущества данного вида управления.
Abstract
The report describes the features of a modern system of housing and communal services in Russia, one of the options analyzed in the control block of flats – association of homeowners, identified the advantages of this type of control.

Ключевые слова: товарищество собственников жилья, собственники, капитальный ремонт.
Keywords: association of homeowners, owners, major overhaul.

С 1 марта 2005 года на территории Российской Федерации вступил в силу новый Жилищный Кодекс РФ. С этого момента в нашей стране начала осуществляться новая жилищная политика.

В соответствии с Жилищным Кодексом РФ, товарищество собственников жилья – это объединение собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления недвижимым имуществом, обеспечения эксплуатации, владения, пользования и распоряжения им. То есть одна из форм управления недвижимостью (наряду с непосредственным управлением и управляющей организацией) [2, с. 46].

Цели создания:

- снижение себестоимости обслуживания жилого дома;
- повышение качества получаемых услуг;
- контроль расходов по текущему содержанию, ремонту и благоустройству.

В соответствии со ст. 161 Жилищного Кодекса Российской Федерации собственники помещений должны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:

- непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме;
- управление товариществом собственников жилья, жилищным кооперативом, иным специализированным потребительским кооперативом;
- управление управляющей организацией [2, с. 60].

Способ выбирается на общем собрании собственников жилых помещений и является обязательным для всех собственников в многоквартирном доме. Опыт создания ТСЖ в Российской Федерации показывает, что работа по подготовке и проведению общего собрания наиболее успешно проводится инициативной группой.

Необходимо иметь в виду, что в случае, когда собственниками жилых помещений не выбран ни один из способов управления многоквартирным домом, то администрация муниципального образования вправе определить управляющую компанию по результатам открытого конкурса. [1, с.17]

Инициативная группа образуется из нескольких наиболее заинтересованных в благоустройстве многоквартирного дома собственников помещений. В дальнейшем она может быть преобразована в правление товарищества собственников жилья. Для выбора способа управления инициативная группа должна провести предварительный опрос владельцев жилых помещений с целью определения их мнения. Принять решение о способе управления многоквартирным домом правомочно только Общее собрание, так как оно является органом управления многоквартирным домом. Оно может проводиться как в форме собрания, так и в заочной форме голосования. Собственники помещений в одном доме могут создать только одно ТСЖ.

К компетенции собрания, согласно ст. 145 Жилищного Кодекса Российской Федерации, относится широкий спектр вопросов:

- внесение изменений в устав товарищества;
- принятие решения о реорганизации и ликвидации товарищества;
- избрание правления и ревизионной комиссии товарищества;
- установление размера обязательных платежей и взносов членов товарищества. [2, с.50]

Кроме того, уставом товарищества собственников жилья к компетенции Общего собрания членов товарищества помимо указанных также может быть отнесено решение иных вопросов.

О предстоящем собрании члены ТСЖ уведомляются в письменной форме лицом, по инициативе которого созывается общее собрание. Уведомление направляется не позднее, чем за десять дней до даты проведения собрания.

Решение о создании ТСЖ считается принятым, если за него проголосовали собственники помещений в Доме, обладающие более чем 50% голосов от общего числа собственников помещений в этом доме.

Таким образом, если решение о создании ТСЖ принято, то необходимо:

- оформить протокол первого общего собрания собственников;
- подготовить заявление для регистрации ТСЖ;
- избрать правление и ревизионную комиссию;
- принять Устав Товарищества собственников жилья;
- установить размер обязательных платежей и взносов членов товарищества. [3, с.5]

Правление и ревизионная комиссия (ревизор) организуют свою работу согласно статьям 147-150 Жилищного Кодекса РФ. Правление избирается из числа членов Товарищества собственников жилья на срок, который установлен уставом товарищества, но не более двух лет. Из состава правления избирается председатель. Правление подотчетно общему собранию ТСЖ.

Председатель правления товарищества может действовать без доверенности от имени товарищества, вправе подписывать платежные документы и совершать сделки, не требующие в соответствии с законодательством и уставом товарищества обязательного одобрения правлением или общим собранием членов ТСЖ [1, с. 58].

Ревизионная комиссия избирается сроком на два года. В состав комиссии могут входить все члены ТСЖ, за исключением членов правления товарищества. Ревизионная комиссия проводит проверку финансовой деятельности ТСЖ не реже одного раза в год, представляет общему собранию заключение о смете доходов и расходов на соответствующий период и отчет о финансовой деятельности, размерах обязательных платежей и взносов [3, с. 6].

Собственники, выбравшие товарищество собственников жилья как форму управления, получают финансовую поддержку от государства на осуществление капитального ремонта многоквартирного дома в виде возмещения 95% от стоимости ремонта.

В перечень работ по капитальному ремонту входят:

- внутридомовые инженерные системы электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, водоотведения, в том числе с установкой приборов учета потребления ресурсов и узлов управления (тепловой энергии, горячей и холодной воды, электрической энергии, газа);
- ремонт или замена лифтового оборудования, признанного непригодным для эксплуатации, при необходимости ремонт лифтовых шахт;
- ремонт подвальных помещений, относящихся к общему имуществу;
- утепление и ремонт фасадов и крыш.

Библиографический список

1. *Атаманенко, С.А.* Настольная книга председателя и бухгалтера ТСЖ [Текст] / Атаманенко С.А., Горобец С.Л. – Москва: Феникс, 2011. – 412 с.

2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – Раздел №6 (Глава 13). – Ст. 135–138.

3. *Лиджиева, И.В*. Шаг за шагом: методические рекомендации по созданию товарищества собственников жилья [Текст] / Лиджиева И.В., Сангаджиев Б.В. – Элиста: Типография Института комплексных исследований аридных территорий, 2011. – 27 с.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

ANALYSIS OF THE STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN MARKET OF SECURITIES

Ибрагимова З.А.
студентка 4 курса 4 гр. финансово-экономического факультета, ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Ibragimova Z.A.
4th year student 4 groups financial-economic faculty GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В докладе рассматривается современное состояние и проблемы развития рынка ценных бумаг в стране.
Abstract
The report describes the current status and problems of development of securities market in the country.

Ключевые слова: рынок, фонд, товар, государство.
Keywords: market, Fund, commodity, state.

Современный российский рынок ценных бумаг по своим размерам и роли в экономике страны характеризуется специалистами как типичный периферийный рынок, подверженный сильному влиянию со стороны мирового финансового рынка. Процессы становления российского рынка ценных бумаг, особенности его функционирования, изменения в его размерах, структуре участников и применяемых инструментов подробно исследованы в ряде фундаментальных работ и публикаций в периодических изданиях [2].

Одной из важнейших задач развития российского фондового рынка является задача расширения его масштабов. Ее решение обусловлено укреплением системы обеспечения прав собственности, что привело бы к снижению стимулов для учредителей удерживать крупные пакеты акций в целях сохранения своего положения влиятельных собственников, увеличению доли капитала во владении мелких акционеров и соответственно – к росту их доли, представленной на фондовом рынке. В свою очередь, продвижение российского рынка к более высокому уровню зрелости привело бы к повышению его роли в качестве источника аккумулирования финансовых ресурсов для российских компаний путем эмиссии акций и публичной подписки.

Для обеспечения развития российского фондового рынка необходимо решить ряд крупных задач, подробное рассмотрение которых выходит за рамки данной статьи. Отмечая некоторые из них, мы полагаем, что в их успешном решении важное значение принадлежит сотрудничеству российских финансовых институтов и государственных органов с международными финансовыми институтами, в особенности в деле введения в России единых мировых стандартов и требований к финансовой деятельности.

Расширение масштабов деятельности российских финансовых институтов, их укрепление и превращение во влиятельных институциональных инвесторов выступает одной из важных задач, решение которой облегчается для России за счет ее участия в реформе международной финансовой системы. За период реформ в России сформировались финансовые институты, способные в ходе

дальнейшего развития экономики и финансовой системы страны стать влиятельными институциональными инвесторами. Это страховые компании, паевые инвестиционные и пенсионные фонды.

Для эффективного функционирования пенсионных фондов, как показал опыт США, необходимо, чтобы в структуре их портфеля присутствовали ценные бумаги различной срочности: краткосрочные активы обеспечивают ликвидность фонда, в то время как среднесрочные и долгосрочные обеспечивают его доходность [1].

Для успешного решения задач развития российской финансовой системы с учетом долговременных мировых интересов России и их адаптации к условиям глобализации, требуется активное использование мирового, в особенности американского опыта в этой области, и его рациональное применение с учетом конкретных российских особенностей.

Обстановка на рынке ценных бумаг является индикатором общего состояния экономики страны. Соответственно, резкое падение курсовой стоимости ценных бумаг почти всегда является прямым признаком скорого экономического кризиса. Обвал рынка ценных бумаг означает, что большинство вкладчиков считает вложения в экономику данного государства невыгодными.

Состояние рынка ценных бумаг и само по себе играет важнейшую роль для стабильного развития экономики страны, так как значительное падение курсовой стоимости бумаг, как правило, вызывает в экономике застойные явления. Это объясняется тем, что падение стоимости бумаг негативным образом отражается на доходах вкладчиков. Как следствие, они сокращают свое потребление, спрос на товары и услуги падает, у предприятий накапливается нереализованная продукция, они начинают сокращать производство и увольнять работников, что еще больше сокращает уровень потребления. Кроме того, падение курсовой стоимости уменьшает возможности предприятий аккумулировать необходимые им средства за счет выпуска новых бумаг.

Возникновение многочисленных проблем, связанных с формированием фондового рынка в России, повлекло за собой необходимость их преодоления, ведь это важно для дальнейшего успешного развития и функционирования рынка ценных бумаг. Самыми злободневными на сегодняшний день являются проблемы государственного регулирования фондового рынка. В данном разрезе, возможно, выделить следующие ключевые проблемы развития российского фондового рынка, которые требуют первоочередного решения.

1. Преодоление негативно влияющих внешних факторов, т.е. мирового финансового кризиса. Кризис в стране в первую очередь приводит к падению индекса РТС и котировок ценных бумаг. Финансовый кризис отрицательно влияет на состояние рынка ценных бумаг. К тому же, как отмечалось выше, большую часть современного фондового рынка составляют долговые обязательства, что не может не отразиться на общем состоянии рынка. Выплаты государства по долгам уменьшают его влияние на рынке ценных бумаг.

2. В России большая часть ценных бумаг идет на нужды правительства, не выполняя своей основной функции. А именно вложения ценных бумаг в развитие производства способны вывести российскую экономику на качественно новый уровень.

3. Повышение роли государства на фондовом рынке (в частности, если рассматривать государственные ценные бумаги, то именно государство является основным их гарантом и выполняет важнейшие функции).

4. Проблема защиты инвесторов, которая может быть решена созданием государственной или полугосударственной системы защиты инвесторов в ценные бумаги от потерь.

5. Опережающее создание депозитарной и клиринговой сети, агентской сети для регистрации движения ценных бумаг в интересах эмитентов.

6. В настоящее время уровень развития российского рынка ценных бумаг, сложившаяся нормативно-правовая база регулирования этого рынка, а также достигнутый уровень его развития позволяют сделать вывод о наличии возможностей качественного повышения конкурентоспособности российского рынка ценных бумаг и формирования на его основе самостоятельного мирового финансового центра [3].

Библиографический список

1. *Архипов, А.И.* «Финансы денежное обращение и кредит» / А.И. Архипов. – 2013. – 112 с.

2. *Осоргин, А.Н.* «Оценка акций в процедурах реструктуризации» учебное пособие, практикум по курсу. Москва: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. 2010.

3. *Федотова, Г.В*. Методы управления инновационными рисками / Г.В. Федотова, Л.В. Морозова // В мире научных открытий. – 2010. – № 4–16. – С. 109–111.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

THE CONTENT AND STRUCTURE OF THE FINANCIAL MECHANISM IN CORPORATE GOVERNANCE

Казаков Ю.Ю.
магистрант кафедры финансов предприятия
ВолгГТУ "Волгоградский государственный технический университет"
Kazakov Y.Y.
graduate student, Department of Finance companies
VSTU "Volgograd State Technical University"
Воротилова О.А.
кандидат экономических наук
ВолгГТУ "Волгоградский государственный технический университет"
Vorotilova O.A.
Candidate of Economic Sciences
VSTU "Volgograd State Technical University"

Аннотация

В докладе рассмотрены содержание и структура финансового механизма в корпоративном управлении. Перечислены виды организационных структур в корпорациях и основные элементы этих структур. Также рассмотрены два типа структур управления, построенные на принципиально различных основаниях.

Abstract

The report examines the content and structure of the financial mechanism in corporate governance. Lists the types of organizational structures in corporations and the main elements of these structures. Also examined two types of governance structures built on a fundamentally different basis.

Ключевые слова: финансовый механизм, корпоративное управление, организационная структура, функциональные связи.

Keywords: financial mechanism, corporate governance, organizational structure, functional relationships.

Сегодня как в российской, так и в зарубежной науке об управлении наибольшее распространение получил системный подход к определению финансового менеджмента как экономической категории, при котором организация рассматривается в качестве открытой системы, состоящей из взаимосвязанных подсистем. В соответствии с данным подходом, управляющая подсистема финансового менеджмента корпорации включает такие элементы, как организационная структура управления финансами, кадры финансового подразделения, финансовые методы, информация финансового характера и технические средства управления финансами (см. рис. 3). Рассмотрим содержание некоторых из них подробнее.

Под организационной структурой управления понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого. Организационная структура управления также рассматривается как форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение намеченных целей менеджмента.

К основным элементам организационных структур управления большинство исследователей относят следующие:

1) цели и стратегии системы;

2) иерархические звенья управления или уровни принятия решений и ответственности;

3) горизонтальные звенья по уровням управления, выполняющие функциональную деятельность: менеджеры и руководители, управленческие работники;

4) субъекты внешних связей: потребители, поставщики, партнёры, финансовые структуры, государственные органы, социальные организации;

5) связи-отношения, коммуникация, информация [1].

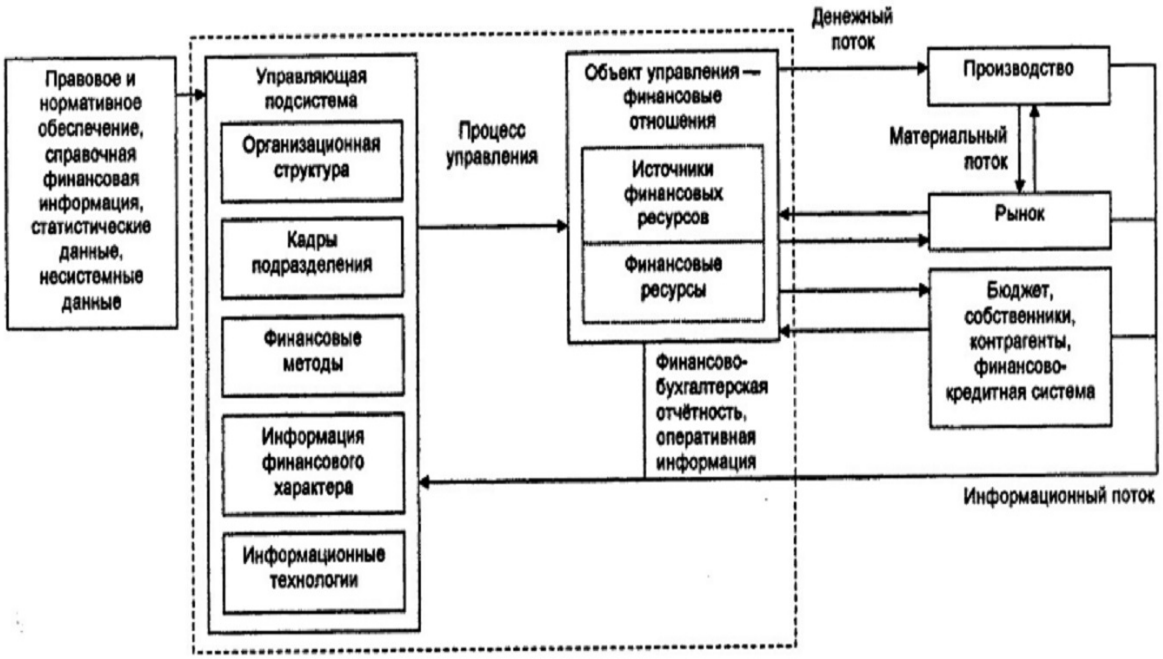

Рис. 1. Финансовый механизм в корпоративном управлении [1]

В современной теории менеджмента выделяются два типа структур управления – иерархический и органический, построенные на принципиально различных основаниях и имеющие специфические черты, позволяющие выявлять сферы их рационального использования и перспективы дальнейшего развития [2].

Исторически первым сформировался иерархический тип. К ключевым концептуальным положениям данного типа организационной структуры относятся следующие. Во-первых, чёткое разделение труда и использование на каждой должности квалифицированных специалистов. Во-вторых, иерархичность управления, при которой нижестоящий уровень подчиняется и контролируется вышестоящим. В-третьих, наличие формальных правил и норм, обеспечивающих однородность выполнения менеджерами своих задач и обязанностей. В-четвёртых, дух формальной обезличенности, характерной для выполнения официальными лицами своих обязанностей. И, в-пятых, осуществление найма на работу в соответствии с квалификационными требованиями к данной должности, а не с субъективными оценками. Главными понятиями иерархического типа структуры управления являются рациональность, ответственность и иерархичность.

Органический тип структур управления имеет сравнительно недолгую историю и возник как антипод иерархической организации, модель которой перестала удовлетворять многие предприятия, испытывающие необходимость в более гибких и адаптированных структурах. Данный тип характеризуется индивидуальной ответственностью каждого работника за общий результат. Новый подход отвергает представление об эффективности организации, работающей с чёткостью часового механизма, напротив, данная модель проводит радикальные изменения, обеспечивающие приспособляемость организации к объективным требованиям реальной действительности.

Библиографический список

1. *Винслав, Ю.* Финансовый менеджмент в крупных корпоративных структурах: материалы к лекциям и семинарам / Ю. Винслав // Российский экономический журнал. – 2005. – №3. – С. 90–100.

2. *Вовченко, Н.Г.* Финансовые системы зарубежных государств / Н.Г. Вовченко – Ростов-н/Д, 2004.

3. *Волошин, А.П.* Условия формирования благоприятного инвестиционного климата / А.П. Волошин // Научный сборник: Экономика: инвестиции и промышленность. – 2008. – №9. – С. 151.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН И СТРАТЕГИЯ ДО 2025 ГОДА

Кайтмазова П.М.
студентка 4 курса 4 группы финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Kaitmazova P.M.
4th year student 4 groups of financial-economic faculty
GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В докладе рассмотрены современные проблемы социально-экономического развития Республики Дагестан и стратегия до 2025 года.
Abstract
The report describes the strategy of socio-economic development of the Republic of Dagestan till 2025.
Ключевые слова: регион, предприятие, товар, капитал.
Keywords: region, company, goods, and capital.

Основными проблемами социально-экономического развития республики по-прежнему остается высокий уровень безработицы (22,5% экономически активного населения по методологии МОТ) и бедности населения (52,7% живут на доходы ниже прожиточного минимума).

Данные проблемы являются сдерживающими факторами экономического роста, препятствуют проведению эффективной экономической политики в республике, отрицательно влияют на общественно-политическую обстановку в регионе.

В результате по объему ВРП и промышленного производства на душу населения среди субъектов Российской Федерации Дагестан находится в последней десятке, а уровень обеспеченности расходов консолидированного бюджета собственными доходами составляет 20,7%.

Для преодоления сложившегося несоответствия необходимо максимально эффективное использование имеющегося производственного и сырьевого потенциала. Достижение этой цели возможно при решении ряда накопившихся проблем в приоритетных отраслях хозяйства республики.

При наличии собственной сырьевой базы в республику импортируются и ввозятся из других регионов России продовольственные товары. Уровень развития сельскохозяйственной инфраструктуры (склады, хранилища, холодильники) не обеспечивает сохранность собранного урожая.

Неразвитость интеграционных связей сельскохозяйственного производства и переработки приводит к снижению эффективности аграрного сектора и, как следствие, благосостояния сельских жителей.

Ухудшает ситуацию отсутствие необходимой социальной инфраструктуры и комплексного обустройства села, низкий уровень образования и дефицит кадров, малопривлекательность и низкооплачиваемость труда в сельском хозяйстве.

Тяжелое финансовое положение предприятий, хроническая нехватка оборотных средств, недоступность кредитных ресурсов, рост издержек производства привели к низкому проценту использования производственных мощностей.

Отсутствие инвестиционных возможностей предприятий способствует накопления основного капитала с физическим и моральным износом.

На снижение конкурентоспособности и увеличение производственных расходов влияет и наличие на балансе предприятий значительных объемов незагруженных производственных мощностей, не обеспеченных спросом.

В то же время не хватает мощностей по производству современной, конкурентоспособной продукции потребительского назначения.

Решение перечисленных проблем в экономической и социальной сферах требуют комплексного программного подхода.

Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Дагестан от 11 октября 2010 года № 53 "О стратегическом планировании в Республике Дагестан" с целью выявления и раскрытия ключевых проблем,

определения системы долгосрочных целей, обоснования приоритетных направлений и задач развития экономики и социальной сферы Республики Дагестан на период до 2025 года.

В стратегии учитываются задачи, поставленные президентом Российской Федерации в ежегодных посланиях Федеральному собранию Российской Федерации, в ежегодных посланиях Президента Республики Дагестан Народному Собранию Республики Дагестан, а также ход реализации приоритетных национальных проектов и федеральных целевых программ, республиканских целевых программ.

Стратегия исходит из основных макроэкономических и региональных целевых ориентиров, заданных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), Прогнозах социально-экономического развития Российской федерации.[2]

Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 06.09.2010 № 1485-р), отраслевых стратегиях Российской Федерации и других программных документах федерального уровня.

В Стратегии учтены рекомендации проектов нормативных правовых актов различного уровня, касающиеся вопросов стратегического планирования развития территории, методические рекомендации по подготовке стратегий социально-экономического развития региона, разработанные Министерством регионального развития Российской Федерации.

Стратегия включает в себя стратегическую диагностику, стратегическую доктрину и механизмы реализации Стратегии.

В рамках стратегической диагностики дается характеристика и оценка социально-экономического положения Республики Дагестан, определяются стратегические факторы развития региона.

На основании результатов диагностики сформирована стратегическая доктрина развития Республики Дагестан, которая включает стратегическое дерево целей, сценарии и этапы развития, приоритетные направления модернизации и развития, индикаторы социально-экономического развития, внутренние и внешние ресурсы развития.

Механизмы реализации Стратегии обосновывают пути достижения целевых показателей.

Научно-практическое обоснование Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года размещено на официальном сайте Народного Собрания Республики Дагестан в сети Интернет.

По объему валового регионального продукта (далее - ВРП) Республика Дагестан находится на втором (после Ставропольского края) месте среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав СКФО, однако по показателю ВРП на душу населения Республика Дагестан уступает Ставропольскому краю, Карачаево-Черкесской Республике и Республике Северная Осетия - Алания и в 3,1 раза отстает от значения этого показателя в среднем по Российской Федерации.[1]

Основными положительными тенденциями Республики Дагестан в социальной сфере являются:

- относительно благоприятная демографическая ситуация;
- большая доля населения ниже трудоспособного возраста;
- относительно низкий уровень заболеваемости;
- богатство культурного наследия народов Дагестана.

Проблемами социальной сферы, снижающими уровень конкурентоспособности республики, являются:

- высокий показатель младенческой смертности;
- низкий уровень медицинского обслуживания;
- нехватка квалифицированного медицинского персонала;
- нехватка образовательных учреждений;
- низкий уровень развития профессионального образования;
- изношенность материально-технической базы большинства учреждений социальной сферы.

Библиографический список

1. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ: итоги 2013 года/ Риа рейтинг- http://www.riarating.ru.

2. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского Федерального округа до 2025 года.

3. *Федотова, Г.В.* Оценка инвестиционной приклекательности особо охраняемых территорий / Г.В. Федотова, Н.И. Баирова // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 27. – С. 35-42.

4. *Федотова, Г.В.* Программный бюджет в региональном стратегическом планировании / Г.В. Федотова // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 43. С. 11-16.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ НА ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СРОКОВ ИЗБРАНИЯ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА

THE IMPACT OF DEMOCRATIZATION ON CIVIL SOCIETY AS A WAY OF ENSURING THE TIMING OF THE ELECTION OF THE PRESIDENT

Карягина А.С.
студентка 3 курса ВФ НОУ ВПО Институт управления
Karyagin A.S.
3rd year student of the WF LEU Institution Institute of Management

Аннотация

В работе рассматриваются проблемы реализации демократии. Правовое положение главы государства и срок его полномочий на посту президента. Проводится анализ и сравнение роли президента в различные государства с точки зрения срока его правления. Влияние демократизации на гражданское общество, как способ обеспечения сроков избрания главы государства.

Abstract

The paper deals with the problem of implementing democracy. The legal status of head of state and his term of office as president. The analysis and comparison of the role of the president in the various states in terms of the period of his reign. The impact of democratization on civil society as a way to ensure deadlines presidential election.

Ключевые слова: президент, демократия, выборы, конституция, власть народа, срок полномочий президента.

Keywords: President, democracy, elections, constitution, government of the people, the term of office of the president.

Демократия в России характеризуется определенной нестабильностью, и до сегодняшнего дня находится в состоянии развития. Сегодня большинство граждан относятся к демократии позитивно, не видя в ней необходимости. Не все считают, что демократия существует в той форме, в которой она есть. Что реализаций общественных отношений между государством и индивидом, не попадают под дефиницию – демократия.

Мнения разделяются, утверждая, что демократия – это власть народа, а народ источник власти в государстве, не в полном объеме соответствуют сложившимся в государстве политическим отношениям.

В мире существует плюрализм мнений о демократии. Можно много говорить на тему ее проявления, но нас интересует вопрос, связанный с установление власти демократическом государстве. Одним из показателей демократии в современных государствах является правовое положение главы государства, в частности президентов, их полномочия и срок пребывания на должности.

За последнее десятилетие в ряде стран изменились сроки полномочий президентов. И это, к сожалению, не вынужденное решение, а личное желание государственного аппарата.

Цель работы – рассмотреть страны, где изменились сроки пребывания представителей государственного аппарата на посту, и дать оценку правовому положению президентов, в частности, срока их пребывания на посту главы государства, с точки зрения демократии.

В России президент Дмитрий Медведев подписал поправки Конституции РФ, которые предусматривают увеличение срока президентства до шести лет и срока полномочий парламента - до пяти

лет. Согласно поправкам, кабинет министров должен представлять депутатам Госдумы ежегодный отчет, в том числе и по вопросам, "поставленным Госдумой". Поправки в Основной закон страны были предложены самим президентом. Эти предложения Дмитрий Медведев озвучил во время Послания Федеральному Собранию 5 ноября 2005г. Президент особо подчеркивал, что в данном случае речь идет "не о конституционной реформе, а о корректировке Конституции. О действительно важных, но все, же уточняющих поправках, не затрагивающих политическую и правовую сущность существующих институтов", дающих скорее "необходимый дополнительный ресурс для их стабильного функционирования".

Предложенные поправки обсуждались в политических кругах. Мнения политиков расходятся. Каждый высказывает свою позицию, причем с точки зрения закона, демократии, и устоявшихся политических отношениях в обществе.

По мнению губернатора Костромской области Игоря Слюняева, оптимальный срок пребывания на посту президента РФ должен составлять от 12 до 15 лет. "Я считаю, что для нашей страны тот срок, который установлен Конституцией РФ, и то количество раз, на которое имеет право избираться действующий глава государства, незначительны. По мнению главы региона, срок полномочий необходимо продлить из-за большого числа проблем, которые приходится решать президенту. "Вот представьте себе главу нашего государства, который в ежедневном режиме сталкивается с проблемами правоохранительной деятельности, национальной обороны, национальной экономики, внешнеэкономической деятельности, продолжать можно бесконечно. Даже вхождение в курс дел требует значительных временных рамок. Поэтому два срока – это мало", – отметил Слюняев. По словам губернатора, увеличение срока полномочий будет способствовать стабильности власти и, таким образом, позволит обеспечить экономический рост государства. Таким образом, у президента будет от 12 до 15 лет, чтобы не только начать, но и завершить реализацию своих планов и проектов", – сказал Слюняев.

С точки зрения депутата Зотова Евгения, главы фракции ЛДПР законодательную инициативу которого, профильный комитет парламента Приморья отклонил о внесении поправки в Конституцию РФ, ограничивающей пребывание одного человека на посту президента двумя сроками. По мнению депутата, устранение возможности возвращения к власти после первых двух сроков президентства будет препятствовать установлению авторитарного режима. Против поправки высказались представители «Единой России».

Зампредседателя комитета член фракции КПРФ Павел Ашихмин инициативу депутата Зотова поддерживал. «Два срока – это уже 12 лет, а не восемь, как было раньше. Если учесть, что действующая редакция Конституции позволяет возвращаться к президентству через срок, это приводит к пожизненному нахождению у власти одного человека. Чтобы у нас больше не было технического президента, каким был Медведев, который четыре года просидел на своем месте, дожидаясь момента, когда надо будет передать власть настоящему правителю, слово „подряд” надо исключить из Конституции» – заявил господин Ашихмин.

Данную проблему обсуждали различные правовые школы, опираясь на реальную политическую статистику, анализ существующей реальности, и прогнозов на будущее. С такой вероятностью срок президента может влиять на экономическую, политическую и социальную сферу общественной жизни. Считается, что большой срок пребывания на посту президента будет способствовать стабильности власти и, таким образом, позволит обеспечить экономический рост государства, что немало важно.

Практика сокращения и увеличения срока главы государства характерна и для зарубежных стран.

В сентябре 2000 года во Франции на проведенном референдуме было принято решение о сокращении конституционного срока президентских полномочий с 7 до 5 лет, но не исключался третий срок президентства. В мае 2008 года депутаты Национального собрания республики Франция одобрили поправку к Конституции, согласно которой президенты Франции не будут занимать высший государственный пост более двух пятилетних сроков подряд.

Президент Франции Жак Ширак долго противился сокращению президентского срока, но в начале июня 2000 г. был вынужден уступить. 5 июня в телеобращении к народу он предложил провести референдум по этому вопросу, а уже через два дня Совет министров принял соответствующий зако-

нопроект. В бюллетени для голосования был внесен только один вопрос: "Согласны ли вы с тем, чтобы президент Республики избирался всеобщим прямым голосованием сроком на пять лет".

Большинство французов проигнорировали референдум. Вопросы социальной защиты, пенсий, образования, здравоохранения, цен на нефтепродукты и расширения прав автономии для Корсики волновали их куда больше, чем реформа государственной власти. Общая явка составила 30,19%. 73,21% из этого числа проголосовали за сокращение срока с семи до пяти лет. Закон вступил в силу в 2002 г.

Несмотря на то, что во Франции существовал самый длительный срок пребывания главы государства на посту в Европе, французские политики стремительно с этим боролись. При этом граждане Франции относились равнодушно к уменьшению срока полномочий президента, исходя из численности избирателей, участвовавших в референдуме. Возможно, что уменьшение срока, лишь на руку политикам, не желающим терять свою власть. Но, как бы то ни было, срок пребывания на посту президента уменьшен.

17 октября 2004 в Белоруссии был проведен референдум о внесении поправок в конституцию, снимающих ограничение на количество президентских сроков. 77,3 % избирателей поддержало эти изменения. Таким образом, из Конституции исчезла одна короткая, но очень важная фраза: “Одно и то же лицо может быть Президентом не более двух сроков”, которая была в той самой части первой статьи 81 Конституции Белоруссии. И теперь Александр Лукашенко сможет участвовать не только в следующих выборах, но и во всех последующих. Что заставило граждан прийти к такому мнению неизвестно. Но больше половины населения страны, кто участвовал в выборах, поддержали эту позицию.

В мире на данный момент, как и во все времена, роль президента с его полномочиями различна. Но большинство стран поддерживают ограниченный срок полномочий главы государства, полагаясь на один из принципов демократии, что народ является единственным легитимным источникам власти. Государств с неограниченным сроком пребывания президента на его посту намного меньше, но положение президента в таких странах достаточно прочное, и, причем поддержанное народом.

Политики, современной России, часто муссируют эту тему. Мнения различны, и заставляют задуматься. Как влияет демократизация в государстве на срок главы государства, и есть ли в этом связь. В России бытует мнение о том, что власть слишком самостоятельна и долгосрочна, и что демократизма не наблюдается. А в Белоруссии президент может избираться неограниченное количество раз. Получается, что у каждого своя демократия, и способы ее функционирования зависят не только от народа, но и от государственного аппарата, который создает условия реализации этой демократии.

В итоге хочется сказать, что каким бы не было мнение многонационального общества, общества-политиков, общества-власти, у каждого должно быть свое мнение, основывающееся на стандартном определении, на принципах демократического государства. Демократия – власть народа. Все воспринимают ее как право. Но демократия – это, прежде всего, обязанность. Обязанность признавать власть большинства, обязанность уважать равноправие всех граждан, обязанность знать и выполнять законы, обязанность выбирать власть. Ведь от каждого человека зависит состояние гражданского общества. И человек должен понимать свою обязанность, в условиях современных реалий.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

THE FINANCING OF INFRASTRUCTURE PROJECTS OF THE VOLGOGRAD REGION ON THE BASIS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Кастюрина А.А.
магистрант кафедры «Экономика и финансы предприятий»
Волгоградский государственный технический университет
Сазонов С.П.
доктор экономических наук, профессор кафедры
«Экономика и финансы предприятий»
Financing of infrastructure projects Volgograd region based tool of public-private partnerships
Kastyurina A.A.
graduate student of the department "Economics and finance companies"
Volgograd State Technical University
Sazonov S.P.
Doctor of Economics, Professor of "Economics and finance companies"

Аннотация

На данном этапе развития России особо популярным становится новый, более эффективный тип отношений между государством и бизнесом, как государственно-частное партнерство (ГЧП). Проекты государственно-частного партнерства ориентированы на решение задач, связанных с оказанием услуг населению, развитием государственной и муниципальной собственности. Преимуществом данного типа отношений между властью и бизнесом является долгосрочный характер партнерских отношений, являющийся залогом устойчивого развития.

Abstract

At this stage of development of Russia becomes very popular new, more efficient type of relationship between government and business, as a public-private partnership (PPP). Public-private partnership focused on solving problems related to the provision of services to the population, the development of state and municipal property. The advantage of this type of relationship between government and business is a long-term partnerships are the key to sustainable development.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктура, Волгоградская область, инфраструктурные проекты

Keywords: public-private partnerships, infrastructure, Volgograd region, infrastructure projects.

В современном обществе предоставление населению инфраструктурных услуг, главным образом, находится в компетенции государственной власти, ежегодные инвестиции государственного сектора в инфраструктурные проекты намного превосходят объемы аналогичных вложений частного сектора. Низкое качество инфраструктуры препятствует стабильному экономическому росту страны и повышению ее конкурентоспособности. Неразвитая инфраструктура также является основной причиной снижения качества жизни, высокого уровня заболеваемости и смертности населения. Инфраструктурные проекты обладают значительным положительным социальным эффектом. Согласно проведенным исследованиям, рост инвестиций в инфраструктуру оказывает наибольшее влияние на благосостояние малообеспеченных слоев населения.

Волгоградская область – регион с большим ресурсным и интеллектуальным потенциалом, не входит в число ведущих регионов по инвестиционной привлекательности. Это происходит из-за того, что в регионе существует множество рисков, которые являются препятствием для инвесторов [5]. Остро стоят вопросы о развитии транспорта и коммуникаций, слабой банковской системе, большом износе оборудования на предприятиях и нехватка объектов стратегического назначения – все эти проблемы характеризуют сегодняшнее положение Волгоградской области и могут быть решены с помощью эффективного инвестирования.

Частные инвесторы не всегда решаются инвестировать те или иные проекты, а бюджет Волгоградской области не способен в полном объеме финансировать отрасли и проекты, требующие поддержки со стороны [4].

Региональная экономика России имеет свою специфику и большие различия. Это обусловлено масштабами страны и структурным разнообразием систем хозяйствования [2]. Для успешной реализации инвестиционной политики региона немаловажную роль играют отношения, формируемые на основе государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство – это один из инструментов подобного сотрудничества с бизнесом, это взаимодействие государственного и частного секторов, предусматривающее полную или частичную передачу субъектам частного сектора ответственности за оказание услуг, традиционно относящихся к сфере ответственности государственного сектора, на условиях распределения между его участниками рисков, ответственности и выгод, а также при сохранении контроля со стороны государства [5].

Для развития ГЧП Волгоградская область имеет большие перспективы, если государство предоставит гарантии для получения минимальной прибыли от реализации проекта, а банковские учреждения и страховые компании снизят снижение рисков от инвестиционного риска. Это позволит привлечь не только крупные, но и мелкие фирмы [3].

Приоритетными объектами ГЧП Волгоградской области являются:

- автомобильные дороги, которые включены в перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения либо перечень автомобильных дорог необщего пользования регионального или межмуниципального значения;
- объекты трубопроводного транспорта;
- объекты по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии;
- система коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты водо-, тепло-, газо-, и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов, объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений, объекты, предназначенные для благоустройства территорий, а также объекты социально-бытового назначения;
- транспорт общего пользования;
- иные объекты, необходимые для социально-экономического развития Волгоградской области [3].

Начиная с 2013 года, Центром развития государственно-частного партнерства составляется рейтинг регионов ГЧП – старт. Рейтинг основывается на данных по 131 ГЧП – проекту из 60 регионов, а также анализе нормативно-правовой базы и системы управления сферой ГЧП в 83 регионах Российской Федерации. Волгоградская область входит в «регионы с высоким потенциалом»

Исходя из показателей, которыми характеризуется положение четверти субъектов РФ, можно говорить о том, что государственно-частное партнерство на территории страны развито не в равной степени. По данным, представленным в таблице 2, можно сделать вывод о том, что большинство проектов государственно-частного партнерства в России – проекты в социальной сфере (здравоохранение, образование, спорт) – 56 проектов, 30 проектов – в транспортной, на одинаковых позициях находятся проекты в коммунальной и энергетической сферах – 23 и 22 проекта соответственно. Что касается количества проектов по федеральным округам, то лидирует Приволжский федеральный округ (34 проекта), далее следуют Северо-Западный и Сибирский федеральные округи (23 и 24 проекта), по 4 проекта у Дальневосточного и Северо-Кавказского федерального округа [6].

Таблица 2 – **Сравнительная таблица реализации проектов по сферам и федеральным округам**

Федеральный округ/ Сфера	**Коммунальная**	**Социальная**	**Транспортная**	**Энергетическая**	**Общий итог**
Дальневосточный	-	-	2	2	4
Приволжский	9	17	5	3	34
Уральский	2	6	2	1	11
Центральный	5	7	5	4	21
Южный	2	5	3	-	10
Общий итог	23	56	30	22	131

Источник: Рейтинг регионов ГЧП-2014. Развитие государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации

Не только законодательные пробелы сдерживают развитие ГЧП в России. Не менее важная проблема – отсутствие механизмов эффективного финансирования (даже при наличии средств). Общая ситуация в стране не способствует реализации долгосрочных проектов, не имеющих политической составляющей. Причины этого - общие настроения предпринимателей, опасающихся реализовывать сложные, долгосрочные проекты. Многие из них сомневаются в сохранении стабильности в краткосрочной перспективе [2].

Таким образом, эффективным способом реализации инвестиционных проектов является сотрудничество органов власти с частными инвесторами на основе механизма ГЧП. Комплексное использование механизмов взаимодействия государства с частными компаниями является основным источником дальнейшего социально-экономического роста России и ее регионов. Властям Волгоградской области следует обратить внимание на разработку проектов государственно-частного партнерства в инфраструктуре для того, чтобы освободить бюджетные средства, необходимые для финансирования здравоохранения, образования, физической культуры.

Библиографический список

1. *Бельских, И.Е.* К вопросу формирования общественного контроля и эффективном взаимодействии с федеральными органами власти в сфере ЖКХ России / Бельских И.Е. // NB: Проблемы общества и политики. – 2014. – № 6. – С. 28–43.

2. *Бельских, И.Е.* Кризис региональной экономики 2015–2017 гг. в России: поиск альтернатив развития / Бельских И.Е. // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 26. – С. 2–9.

3. Инвестиционный портал Волгоградской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – [2014]. – Режим доступа: http:// investvolga.com

4. Министерство экономики внешнеэкономических связей и инвестиций [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://economics.volganet.ru

5. *Сазонов, С.П.* Государственно-частное партнёрство как один из источников эффективного развития территории (на примере Волгоградской области) / С.П. Сазонов, М.Е. Баштырева, А.А. Кастюрина // Известия ВолгГТУ. Серия "Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)". Вып. 18 : межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. – Волгоград, 2014. – № 4 (131). – С. 135–139.

6. Центр развития государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http:// http://pppcenter.ru

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ДЕМОКРАТИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PROBLEMS OF RUSSIAN DEMOCRACY AT THE PRESENT STAGE

Керимова Д.А.
студентка 3 курса финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Kerimova D.A.
4th year student 3groups financial-economic faculty
GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В докладе рассмотрены проблемы демократии в Российской Федерации на современном этапе.
Abstract
The report considers the problem of democracy in the Russian Federation at the present stage.

Ключевые слова: проблемы, демократия, общество.
Keywords: problems, democracy, society.

Уже почти пятнадцать лет минуло после краха тоталитарного режима в России. Внутри этого периода можно наметить несколько этапов. Первый этап, между 1989 и 1991 годами, был временем протодемократии, опиравшейся в основном на протестные настроения; эта демократическая волна и смыла коммунистический режим. Но та же революционная волна в значительной степени породила в стране и обстановку хаоса, что создавало понятное стремление власти преодолеть его, добиться по-

литической стабилизации. Между рыночными реформами и демократией, которая еще сохраняла многие советские черты, возникла определенное противоречие, которое разрешилось в 1991 году государственным переворотом. Здесь присутствуют видные юристы, которые, думаю, согласятся, что тогда имело место нарушение Конституции, а стало быть, мы можем квалифицировать это событие именно так.

Потом случилась попытка второго государственного переворота. Она была более опасна, – по той причине, что поступок рождает привычку, привычка рождает характер. Россия имела шанс попасть в разряд стран, где перевороты являются политической обыденностью. Этого не произошло. Мы получили режим «управляемой демократии». Не будем сейчас останавливаться на вопросе, как датировать начало этого явления, не будем и сравнивать его с советской демократией или какой-либо другой. Отметим лишь, что определенной спецификой оно обладает.[2]

Опасность второго варианта развития событий становится все сильнее. Не хочется думать, что все уже предрешено. У нас еще есть множество возможностей, однако они отнюдь не увеличиваются. Поэтому вопрос о защите демократических прав и свобод приобретает в настоящее время особое значение. Дело даже не в том, что нам хочется жить в демократической стране. Дело в том, что нам хочется жить в стране под названием Россия, а ее будущее зависит от того, станет ли она реально демократической или нет. Мы уже не раз убеждались на нашем печальном, к сожалению, опыте, что никакие авторитарные режимы Россию и ее народ к процветанию не приводят.

Вопрос сегодня заключается в том, сможем ли мы мобилизовать общественное мнение. Поэтому дискуссии по проблемам защиты и развития демократических институтов, дискуссии, проводимые не с подачи властей, а, напротив, с целью установить демократический контроль над властью, представляются мне чрезвычайно важными.

Итак, куда же мы шли и куда пришли? Состоявшейся демократии в России никогда не было. Было три попытки демократизации. Первая кончилась падением монархии. Вторая кончилась в 1917 году наступлением советского тоталитарного режима. Сегодня, после третьей попытки, Россия - страна угасающей демократизации.

В чем же мы больше всего потеряли за последние годы? Выборы стали менее свободными, менее честными, правда, пока не менее частыми, хотя об этом тоже идет речь. Мы существенно потеряли в свободе выражения мнений. К нам вернулся страх и люди начали бояться высказывать свою точку зрения не только в Москве, но и в регионах. Замечательную вещь сказал президент Татарстана Минтимер Шаймиев, когда Путин стал строить свою «вертикаль власти» весной 2000 года. Во время телемоста с Казанью его спросили, как он оценивает действия президент, и Шаймиев ответил: «Очень хорошо оцениваю, мы давно это сделали в Татарстане. Пора сделать это и в России». Нам кажется, точнее не скажешь.[1]

Одной из стран, находящихся на пути перехода от одного политического режима (тоталитарного) к другому (демократическому), является Россия. Наша страна пошла по пути быстрой политической и экономической реализации западной либеральной модели демократии, по пути так называемой шоковой терапии. Однако, в России не было на тот момент, характерных для Запада многолетних традиций рыночной экономики и индивидуалистической культуры, советское общество глубоко отличалось от западных демократий почти тотальной милитаризацией, суперцентрализацией и сверхмонополизацией экономики, её неприспособленностью к какой-либо конкуренции; преобладанием в народном сознании коллективистских ценностей, полиэтническим составом населения, отсутствием массовых демократических движений, способных сформировать альтернативную номенклатуре политическую элиту, и т.д. В результате мы переживаем трудные времена, либеральная модель демократизации привела к политической анархии, к подрыву мотивации производительного труда, резкому росту цен и падению уровня жизни населения. Очевидно, что для России оптимальная модель политического и хозяйственного реформирования может быть найдена лишь на пути тщательного учета собственной специфики и мирового опыта, проведения активной и реалистической государственной политики в целях формирования более динамичного и гуманного общества.

Российская демократия весьма далека от образцов демократии вестминстерской и пока что отнюдь не является гарантией дальнейшего движения вперед. Ее социальная база крайне узка, и возвращение к авторитарным формам правления никак не может быть исключено из числа возможных альтернатив. В ближайшие годы альтернативы исторического пути в России кроются внутри самой внутренне нестабильной "номенклатурной демократии", в том, какое из начал в ней возобладает и будет укрепляться – номенклатурное или демократическое. Пока на этот вопрос нет ответа.

Все это лишь некоторые проблемы, связанные с процессом становления представительной демократии в современной России. Сейчас мы имеем возможность наблюдать трансформацию данного

института, попытаться направить этот процесс в нужную сторону. Безусловно, у представительной демократии в нашей стране есть будущее, так как ни у кого не вызывает сомнений, что она - необходимый элемент любого общества.

Библиографический список

1. Демократия в России и Европе: филос. измерение: Материалы Междунар. конф. "Философские проблемы демократического общества" / Под ред. В.Н. 8. Брюшинкина. – Калининград: Изд-во Калинингр. гос. ун-та, 2003

2. *Липкин, А.И.* Российская самодержавная система правления / А.И. Липкин. – Полис – 2012. №3. – С. 45.

АНАЛИЗ ЭКОЛОГО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE ANALYSIS OF THE ENVIRONMENTAL AND ENERGY SITUATION OF KURSK REGION

Кондратова Е.С.
студент кафедры региональной экономики
и менеджмента, ФГБОУ ВПО «Юго-Западный
государственный университет»
Kondratova E.S.
chair of theory of regional economics and management
RUSHYDRO higher professional education «Southwest
state University»

Аннотация

В работе рассмотрены эколого-энергетические проблемы, возникающие в регионе, а также меры и методы их государственного регулирования и управления.

Abstract

The paper discusses the ecological and energy problems in the region, as well as activities and their methods of government regulation and control.

Ключевые слова: энергетика, экология, энергетическая безопасность, энергетическая стратегия, эколого-энергетические методы, проблемы развития, экологизация, энергосбережение, энергоэффективность, энергетический баланс, региональное природопользование, энергетическое пространство.

Keywords: energy, environment, energy security, energy strategy, eco-energy techniques, development issues, greening, energy conservation, energy efficiency, energy balance, regional environmental management, energy space.

Производство и потребление энергии всегда являлось и является по сей день обязательным условием существования человечества. Растущее потребление энергии, ограниченность источников преобладающих ныне невозобновляемых энергоресурсов заставляют по-новому взглянуть на привычные ныне пути решения проблем энергетической безопасности применительно как к экономике отдельных стран, так и ко всему мировому сообществу.

Основные формы влияния энергетики на окружающую среду состоят в следующем:

- Преобладающая часть всего объема энергии производится с использованием невозобновимых ресурсов.
- Загрязнение атмосферы
- Загрязнение гидросферы
- Загрязнение литосферы
- Загрязнение радиоактивными и токсичными отходами окружающей среды.

Основная проблема российской энергетики – несоответствие объема, структуры технического состояния мощностей быстро растущему спросу на электроэнергию и объективным ограничениям топливно-энергетического баланса. Опережающий рост потребления электроэнергии требует активизации энергосбережения и масштабного ввода новых генерирующих мощностей. Для этого необходимы значительные инвестиции, однако сложившаяся практика формирования тарифов на электроэнергию делает инвестиции в электроэнергетику непривлекательными.

Проблема сокращения ископаемых топливных и неэнергетических минеральных ресурсов связана с не менее важной проблемой роста материального и теплового загрязнения окружающей среды.

Все это заставляет искать пути повышения эффективности использования природных ресурсов и снижения техногенной нагрузки на природную среду.

Для решения этих задач необходимы методы адекватной оценки эффективности использования ресурсов и величины техногенной нагрузки. Среди таких методов важное место занимают эколого-энергетические методы, основанные на анализе количества и качества расходуемой и полезно используемой энергии.

Для анализа эколого-энергетических проблем в Курской области применим эксергетический метод. В основе эксергетического метода лежит понятие эксэргии – величины, характеризующей максимально возможный полезный энергетический эффект (работу), который можно получить в процессе приведения рассматриваемого объекта (системы) в состояние полного термодинамического равновесия с окружающей средой.

Различают «термомеханическую» и «химическую» составляющие эксэргии. Термомеханическая составляющая вычисляется по следующей формуле:

«Термомеханическая» составляющая $=\frac{\text{Производство энергии}}{\text{ВРП}}$. (2)

Полученные данные записываем в таблицу 1.

Таблица 1 – **Значения «термомеханической» составляющей эксэргии,** $\text{млн кВт} - \text{ч}/\text{млн руб.}$

	«Термомеханическая» составляющая	
	Российская Федерация	**Курская область**
2010 г.	0,027	0,1529
2011 г.	0,023	0,1314
2012 г.	0,021	0,1204

Полученные данные демонстрируют существенные различия показателей «термомеханической» составляющей эксэргии по Российской Федерации в целом и по Курской области. Данный показатель в несколько раз выше на региональном уровне (по Курской области), чем на уровне всего государства.

Данный показатель в несколько раз выше на региональном уровне (по Курской области), чем на уровне всего государства.

Можно сделать вывод о том, что на региональном уровне достигнут максимально возможный полезный энергетический эффект.

Для нахождения «химической» составляющей используется формула: «Химическая» составляющая = Концентрация энергии

$$\text{Концентрация электроэнергии} = \frac{V_{\text{эл.Курск.обл.}}}{V_{\text{эл.РФ}}}, \quad (3)$$

Энергоемкость – показатель, характеризующий расход энергии на единицу продукции или национального дохода к объему произведенной товарной продукции в основных ценах.

Энерговооруженность – показатель, характеризующий отношение затрат всех видов энергии, использованной в производственном процессе, к численности рабочих.

Совокупные значения данного показателя представим в таблице 2.

Таблица 3 – **Энергоемкость и энерговооруженность, у.е.**

	Энергоемкость			**Энерговооруженность**		
	2010 г.	**2011 г.**	**2012 г.**	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г.**
Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0175	0,0147	0,0136	0,0426	0,0434	0,0439
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,005	0,0041	0,004	0,00096	0,00093	0,00094
Строительство	0,0018	0,0017	0,0016	0,0018	0,00207	0,00209
Транспорт и связь	0,000012	0,00001	0,000009	0,0166	0,0168	0,0167
Другие виды эк. деятельности	0,0016	0,003	0,0028	0,0032	0,0033	0,0034

Исходя из данных таблицы, можно сказать о том, что значения энерговооруженности и энергоемкости в целом по стране из года в год меняются. Во многих отраслях экономики показатели эксэргии становятся выше по сравнению с прошлыми годам, что демонстрирует нам эффективность эколого-энергетической политики, а так же раскрывает ее «слабые места».

Таким образом, энергетический анализ технологических процессов дает более ценную информацию, чем простой энергетический анализ, и позволяет выявить наиболее слабые в отношении потерь звенья технологического процесса, а значит наметить наиболее перспективные пути его совершенствования.

В последнее время эксергетический подход начинает широко использоваться и для анализа макроэкономических данных по энергоемкости и отраслей экономики различных стран

Для обеспечения эколого-энергетической безопасности Курской области, необходимо выделить следующие рекомендации:

- обеспечение гарантированности и надежности энергообеспечения экономики и населения страны в полном объеме в обычных условиях и в минимально необходимом;
- разделение полномочий и ответственности государственных органов, органов исполнительной власти федерального и регионального уровней, энергоснабжающих компаний и хозяйствующих субъектов-потребителей в части обеспечения энергетической безопасности всех секторов экономики, населения, социально значимых объектов и предприятий;
- обеспечение надежного функционирования и предсказуемого развития энергетической инфраструктуры;
- своевременность геологоразведки, подготовки и освоения новых месторождений традиционных видов топлива;
- недопущение угрожающего энергетической безопасности уровня износа основных производственных фондов и стимулирование привлечения инвестиций для их модернизации;
- максимально возможное использование конкурентоспособного отечественного оборудования во всех технологических процессах и проектах, стимулирование развития отечественного производства энергоносителей, модернизация нефте- и газоперерабатывающих комплексов на территории России;
- повышение уровня национальной энергетической безопасности в результате международного сотрудничества в сфере энергетики при гарантированном выполнении обязательств по международным

Библиографический список

1. *Бурмистров, В.Н.* Эколого-энергетические аспекты повышения энергоэффективности и безопасности энергетики России [Текст] / В.Н. Бурмистров // Электрика. – 2011. – №10. – С. 20–24.

2. *Рубченко, М.И.* Энергетика: Специальное обозрение [Текст] / М.И. Рубченко // Эксперт. – 2003. – №48. – С. 90–102.

3. *Троицкий, А.И.* Энергетическая стратегия России на период до 2020 года: мониторинг и перспектива / А.И. Троицкий [Электронный ресурс] // Энергия: экономика, техника, экология. – 2007. – №11. – С. 8–15. – Режим доступа: www.rosteplo.ru

4. *Уткин, А.И.* Энергетические ресурсы и геополитика [Текст] / А.М. Уткин // Полис. Политические исследования. – 2010. – №3. – С. 9–25.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE

Коньков Г.К.
студент экономического факультета, Волжский институт экономики, педагогики и права
Kon'kov G.K.
Economics Department student, Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law
Ткаченко Д.Д.
д.э.н., профессор кафедры экономики и экономической безопасности, Волжский институт экономики, педагогики и права
Tkachenko D.D.
Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Economic Security, Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law

Аннотация

В статье приведена трактовка принципов организации корпоративных финансов. Известно, что «принципы» представляют собой основные положения по какой-либо теме. Описание положений, на которых основываются корпоративные финансы, позволяет понять, каким образом строится организация корпоративных финансов. Анализ принципов проводился на основании учебных изданий по финансам и аудиту, а также с помощью специализированных гуманитарно-правовых порталов.

Abstract

The article provides the principles of corporate finance. The "principles" are the main part for any theme. Information about the basic principles of corporate finance allows to understand how create organization of corporate finance. The analysis based on the principles of academic publications about the Finance and Audit and with specialized humanitarian and legal resources.

Ключевые слова: корпоративные финансы, принципы корпоративных финансов, организация корпоративных финансов.

Keywords: corporate finance, principles of corporate finance, organization of corporate finance.

Значение корпоративных финансов заключается в эффективном построении экономических отношений по поводу финансовой деятельности, эффективного использования финансовых ресурсов и их дополнительному привлечению. Вполне очевидно, что построение таких отношений должно строиться на определенных принципах.

К принципам, на которых строятся корпоративные финансы, относятся: принципы самофинансирования; хозяйственной самостоятельности; материальной ответственности; материальной заинтересованности в результатах своей деятельности; финансового контроля; обеспечения финансовыми резервами; финансового планирования.

Принцип самофинансирования подразумевает усиление материальной ответственности корпорации за соблюдение кредитной, расчетной, налоговой дисциплины, а также договорных обязательств.

Для функционирования данного принципа необходимо выполнение ряда условий: формирование собственного капитала в том объеме, который будет достаточен для покрытия затрат текущей и дальнейшей деятельности; определение наиболее оптимальных и рациональных объектов вложения капитала; непрерывное пополнение и обновление капитала; оперативное реагирование на потребности финансового и товарного рынков.

Более подробно эти условия рассмотрены на гуманитарно-правовом портале «PSYERA». Первое условие предполагает обособленность денежных средств организации для финансирования ее деятельности. Эти средства формируются на расчетных счетах до тех пор, пока не будут распределены в дальнейшем. С точки зрения управления финансами весьма важно проводить периодизацию денежной наличности.

Второе условие определяет объекты вложения капитала, которые приведут к улучшению финансового состояния предприятия (организации) и повышению ее конкурентоспособности.

Следующее условие предполагает обеспечение штатного процесса обновления основного капитала организации. Так, переоценка может привести к увеличению стоимости основных средств, что выгодно для предприятия, поскольку объем собственного капитала увеличился, а никаких дополнительных выплат произведено не было.

Последнее условие говорит о ведении финансовой политики, которая позволит предприятию нормально функционировать в различных условиях. Например, в условиях конкуренции на различных рынках [4].

Принцип хозяйственной самостоятельности предполагает, что хозяйствующие субъекты определяют источники финансирования, сферу экономической деятельности, а также направления вложения денежных средств с целью дальнейшего извлечения прибыли независимо от формы собственности.

В свою очередь, принцип хозяйственной самостоятельности не говорит о ее полноте. Это обуславливается тем, что государство регламентирует отдельные стороны деятельности хозяйствующих субъектов:

– в законодательном порядке коммерческие организации с бюджетами разных уровней устанавливают отношения друг с другом;

– в законодательном порядке происходит уплата налогов организациями всех форм собственности;

– государство регулирует амортизационную политику самостоятельно;

– в законодательном порядке устанавливается необходимость в формировании и размерах финансового резерва для акционерных обществ и др. [6, с.280].

В корпорациях (организациях) может существовать система материальной ответственности за ведение хозяйственной деятельности и ее результаты.

Авторы учебника «Финансы предприятий» выделяют две основные формы организации материальной ответственности: индивидуальная материальная ответственность; коллективная материальная ответственность.

Индивидуальная материальная ответственность подразумевает ответственность каждого материально-ответственного лица, с которым руководство предприятия заключает договор. В ситуации с коллективной материальной ответственностью в качестве ответственных лиц выступает коллектив, а не отдельное лицо[2, с. 23].

Кроме материальной ответственности есть и материальная заинтересованность организации в результатах своей деятельности. Наличие данного принципа обуславливается основной целью предпринимательской деятельности – извлечением прибыли.

В рамках данного принципа формируется и функционирует система повышения эффективности работы организационной структуры и отдельных подразделений предприятия. Авторы учебника «Финансы предприятий» пишут, что наиболее эффективно данный принцип реализуется путем организации центров ответственности, под которыми понимаются подразделения организации, руководство которой имеет определенные полномочия и ресурсы. Необходимость существования таких центров заключается в стимулировании и поощрении эффективности работы руководителей среднего звена организации, а также различных подразделений [2, с. 20].

Значимым принципом организации корпоративных финансов является принцип финансового контроля, который выступает как следствие контрольной функции финансов и основывается на ней. В учебнике по аудиту говорится, что финансовый контроль представляет собой систему действий, осуществляемых специальными органами (отделами, если мы говорим об организации) с целью контроля за соблюдением норм права в процессе образования, распределения и использования финансовых ресурсов для своевременного получения полной и достоверной информации о ходе реализации принятых управленческих финансовых решений [1, с. 18].

Таким образом, проведение финансового контроля позволяет выявить отклонения от запланированных параметров финансовой политики организации и устранить их.

Деятельность организации, так или иначе, сопровождается рисками, которые приводят к необходимости формирования финансовых резервов. Это реализуется за счет работы принципа обеспечения финансовыми резервами. Авторы информационного портала «Studme.org» отмечают, что в открытых и закрытых акционерных обществах данный принцип реализуется законодательно. Финансо-

вые резервы могут образовывать и хозяйствующие субъекты других форм собственности, но уже по своему усмотрению [3].

Тем не менее, в реальных условиях не все экономические субъекты формируют финансовые резервы. В частности, это относится к организациям с низкими финансовыми возможностями.

И наконец, принцип финансового планирования, который направлен на повышение эффективности финансового управления путем разработки планов на краткосрочную и долгосрочную перспективы.

Авторы сайта «Студопедия» выделяют следующие преимущества финансового планирования: стимулирование управленческой деятельности; обеспечение руководства организации необходимой информацией; обеспечение координации действий между подразделениями организации; выявление множество проблем, которые могут возникнуть в ближайшее время и др. [5].

Стоит отметить, что специалисты, составляющие прогнозы должны рассматривать все возможные варианты, т. е. не только оптимистические, но и пессимистические пути дальнейшего развития.

Подводя итоги, систематизируем характеристику каждого принципа:

– принцип самофинансирования – финансовые средства, направленные на обеспечение функционирования экономического субъекта, должны окупаться;

– принцип хозяйственной самостоятельности – организация сама определяет перспективы развития;

– принцип материальной ответственности – в организации должна быть сформирована система ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности;

– принцип материальной заинтересованности в результатах своей деятельности обуславливается целью организации, которая заключается в получении прибыли;

– принцип финансового контроля – проверяется законность, целесообразность и результативность деятельности организации с финансовой стороны;

– принцип обеспечения финансовыми резервами – формирование системы дополнительных фондов и резервов для повышения финансовой устойчивости;

– принцип финансового планирования – разработка финансовых планов позволяет выбрать наиболее оптимальный путь дальнейшего развития, что приведет к повышении эффективности деятельности организации.

Библиографический список

1. Аудит: учебник; под ред. М.В. Мельник. – М.: Экономистъ, 2004. – 282 с.

2. *Ковалев, В.В.* Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Изд-во Проспект 2006. – 352 с.

3. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] // Информационный портал "Studme.org". URL: http://studme.org/17190512/finansy/printsip_hozyaystvennoy_samostoyatelnosti (дата обращения: 20.02.2015).

4. Принципы организации корпоративных финансов [Электронный ресурс] // Гуманитарно-правовой портал «PSYERA». – 2004 г. – URL: http://psyera.ru/5759/principy-organizacii-korporativnyh-finansov (дата обращения: 20.02.2015).

5. *Козенко, Ю.А.* Теоретические основы финансового менеджмента: учебное пособие / Ю.А. Козенко, Л. В. Перекрестова, Г. В. Федотова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". – Волгоград, 2007.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

FEATURES AND PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF INSOLVENCY OF CREDIT INSTITUTIONS

Кравченко Е.А.
студент 4 курса направления Юриспруденция
ВФ ФГБОУ ВПО РАНХиГС
Kravchenko E.A.
student 4 courses of the VF Law direction
of FGBOU VPO of a RANEPA

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и особенности правового регулирования несостоятельности кредитных учреждений в России, на современном этапе, проанализирован механизм признания несостоятельности (банкротства) кредитной организации на основе изменений законодательства.

Abstract

In article problems and features of legal regulation of insolvency of credit institutions in Russia, at the present stage are considered, the mechanism of recognition of insolvency (bankruptcy) of the credit organization on the basis of changes of the legislation is analysed.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство) кредитной организации, правовое регулирование банкротства, финансовое оздоровление.

Keywords: insolvency (bankruptcy) of the credit organization, legal regulation of bankruptcy, financial improvement.

Общество, как и природа, живет по строго определенным законам, согласно которым все несовершенное и неприспособленное разрушается, умирает, ассимилируется в среду или адаптируется в ней, продлевая свою жизнь и жизнь своего ближайшего окружения в среде. Это правило применимо и к деятельности предприятий, основной задачей которых является обеспечение собственной жизнедеятельности, а целями – рост, развитие и выживание.

Необходимо, однако, отметить, что проблемы диагностики, профилактики хозяйственных связей, проектирования, инноваций, направленные на упреждение кризисов в работе предприятия, в целом зачастую остаются за пределами государственного влияния и нуждаются в повышенном внимании общества.

Механизмы антикризисной политики очень чувствительны и взаимообусловлены. Массовые неплатежи по кредитам со стороны заемщиков физических лиц, а также организаций в условиях современного обострившегося в конце 2014-го года валютно-финансового кризиса в России, а затем последующего изменения ключевой ставки до 17%, на наш взгляд, требуют более пристального внимания к кредитным организациям для стабильности работы всей финансовой системы страны.

Переход России к рыночным отношениям возродил институт несостоятельности (банкротства). В условиях административно-командной системы управления экономикой, допускавшей деятельность заведомо убыточных предприятий, он был практически неприменим. Между тем объективным следствием экономического развития общества по рыночной модели является то, что постоянно какая-то часть экономической инфраструктуры сталкивается с финансовыми затруднениями, которые она уже не в состоянии самостоятельно преодолеть. Фактически это означает, что долги предприятия превышают его активы, для удовлетворения требований всех кредиторов имущества недостаточно. По сути, банкротство – это обратная сторона медали успешного предпринимательства, объективный процесс при рыночной экономике.

Под несостоятельностью (банкротством) в Законе о банкротстве понимается неспособность должника - участника имущественного оборота удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, возникшим из гражданско-правовой сделки (за товары, услуги, работы), и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, то есть неплатежеспособность. Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанности по уплате обязательных платежей [1].

История правового регулирования банкротства (несостоятельности), как и абсолютного большинства иных институтов права, связана с историческими особенностями развития государства и права России.

Возрождение института банкротства можно связать со становлением в России основ рыночных отношений в конце 80-х начале 90-г гг., когда встала необходимость законодательного урегулирования оснований и последствий несостоятельности [2].

Первым законодательным актом стал Закон РФ от 19 ноября 1992 г. № 3929-I «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». Закон действовал шесть лет. За время его правоприменения были приняты десятки разноуровневых актов, выработалась огромная практика, показавшая множество недостатков действующего акта; параллельно велась разработка нового законодательного акта.

Несмотря на свои новаторские идеи, Закон 1992 года далеко не являлся идеальным.

Один из наиболее ярких отрицательных моментов старого закона, отмечавшийся многими учеными, - применение в качестве критерия несостоятельности) принципа неоплатности. Как отмечают исследователи, нормы Закона создавали «принцип домино», стимулирующий кризис неплатежей и повсеместно господствующий в российской экономике. Действовавшие легальные понятие и признаки банкротства защищали недобросовестных должников и тем самым разрушали принципы имущественного оборота [3].

Законом о банкротстве кредитных организаций, учитывая отсутствие цели восстановления платежеспособности кредитных организаций при их банкротстве и необходимость защиты интересов большого количества кредиторов, установлены особенности производства по делам о банкротстве кредитных организаций [4]. При банкротстве кредитных организаций следует руководствоваться Федеральным законом от 29.12.2006 № 247-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «О внесении изменений в статьи 50.36 и 50.39 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» и статью 72 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», принятие которого отменило действие ФЗ 25 февраля 1999 г. №40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций». Данный Закон устанавливает порядок и условия осуществления мер по предупреждению банкротства кредитных организаций, а также особенности оснований и процедур признания кредитных организаций несостоятельными и их ликвидации в порядке конкурсного производства.Под несостоятельностью (банкротством) кредитной организации понимается признанная арбитражным судом ее неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. При этом под обязанностью кредитной организации по уплате обязательных платежей понимается обязанность кредитной организации как самостоятельного налогоплательщика по уплате обязательных платежей в соответствующие бюджеты, которые определены Законом о банкротстве, также обязанность кредитной организации по исполнению поручений (распоряжений) о перечислении со счетов своих клиентов обязательных платежей в соответствующие бюджеты.

Кредитная организация считается неспособной удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение 14 дней с момента наступления даты их исполнения и (или) если после отзыва у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций стоимость ее имущества (активов) недостаточна для исполнения обязательств кредитной организации перед ее кредиторами и (или) обязанности по уплате обязательных платежей.

В отличие от общего Закона о банкротстве в Законе № 247-ФЗ значительное место отводится следующим мерам по предупреждению банкротства кредитных организаций:

1) финансовое оздоровление кредитной организации;

2) назначение временной администрации по управлению кредитной организацией;

3) реорганизация кредитной организации.

На основании Закона № 247-ФЗ указанные меры осуществляются, в случаях когда кредитная организация:

- не удовлетворяет неоднократно на протяжении последних шести месяцев требования отдельных кредиторов (кредитора) по денежным обязательствам и (или) не исполняет обязанность по уплате обязательных платежей в срок до трех дней со дня наступления даты их исполнения в связи с отсутствием или недостаточностью денежных средств на корсчетах кредитной организации;

- не удовлетворяет требования кредиторов (кредитора) по денежным обязательствам и (или) не исполняет обязанность по уплате обязательных платежей в сроки, превышающие три дня с момента наступления даты их удовлетворения и (или) даты их исполнения, в связи с отсутствием или недостаточностью денежных средств на корсчетах кредитной организации;

- допускает абсолютное снижение величины собственных средств (капитала) по сравнению с их (его) максимальной величиной, достигнутой за последние 12 месяцев, более чем на 20 процентов при одновременном нарушении одного из обязательных нормативов, установленных Банком России;

- нарушает норматив достаточности собственных средств (капитала), установленный Банком России;

- нарушает норматив текущей ликвидности кредитной организации, установленный Банком России, в течение последнего месяца более чем на 10 процентов;

- допускает уменьшение величины собственных средств (капитала) по итогам отчетного месяца ниже размера уставного капитала, определенного учредительными документами кредитной организации, зарегистрированными в порядке, установленном федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными актами Банка России.

В случае возникновения перечисленных оснований кредитная организация, ее участники (учредители) обязаны принять меры по финансовому оздоровлению и (или) реорганизации. В свою очередь, Банк России вправе потребовать от кредитной организации осуществления названных мер, а также назначить временную администрацию.

Библиографический список

1. *Барашян, М.М.* Актуальные вопросы несостоятельности (банкротства) кредитных организаций [Текст] / М.М. Барашян // Юридический вестник. – Ростов-на-Дону, 2013. – №3. – С. 3–10.

2. *Вакка, А.Б.* Актуальные проблемы определения очередности и размера требований кредиторов – физических лиц в делах о банкротстве кредитных организаций [Текст] / А.Б. Вакка , А.Н. Ерофеев // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – М.; ЮРИТ-Вестник, 2013. – №4. – С. 6–8.

3. *Григорьев, Ю.А.* Проблемы определения платежеспособности предприятия [Текст] / Ю.А. Григорьев // Консультант.– 2012. – № 23. – С. 84–88.

4. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия. [Текст] / А.И. Ковалев. – Издательство: Центр экономики и маркетинга, 2014. – С. 286.

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

Кузьмина О.Е.
к.э.н., ассистент кафедры экономики
Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Kuzmina O.E.
candidate of economic sciences, assistant professor of economics, Volgograd branch «Russian Economic University named after G.V. Plekhanov”
Барышникова А.А.
студентка направления подготовки «Экономика»
Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Baryshnikov A.A.
student training direction «Economics», Volgograd branch «Russian Economic University named after G.V. Plekhanov”

Аннотация

Устойчивое развитие региона обеспечивается, прежде всего, равновесием между факторами экономического и природно-экологического развития. В статье рассматриваются основные подходы к данной концепции в рамках региональной экономики, уточнено понятие устойчивого развития региона, и описаны факторы, оказывающие влияние на процесс его устойчивого развития.

Abstract

Sustainable development of the region is provided primarily by the equilibrium between economic factors and natural and environmental development. The article discusses the main approaches to this concept in the framework of the regional economy, clarified the concept of sustainable development in the region, and describes the factors that affect the process of sustainable development.

Ключевые слова: качество жизни населения, регион, экономическое развитие, устойчивое развитие.
Keywords: quality of life of the population, the region's economic development, sustainable development.

Устойчивое развитие означает, что региональная система обеспечивает относительное динамическое постоянство своего состава и свойств, применяя, в тоже время, всю совокупность сложных приспособительных реакций разного рода, направленных на устранение или максимальное ограничение различных возмущающих факторов, угрожающих длительности и непрерывности существования и приобретения новых качеств [6].

В целом уровень устойчивого развития региона обусловлен взаимодействием ряда групп факторов природно-экологического, политического, общественного, экономического, и социального характера. Природно-экологический аспект устойчивого развития подразумевает рациональное использование природных ресурсов (недра, лес, вода, плодородие земель, животный мир) на принципах их экономии, обеспечения воспроизводства, в том числе для будущих поколений людей. Такой подход к устойчивости означает максимальное сокращение их использования, поиск заменителей, широкое внедрение ресурсосберегающих технологий [2, с. 134–135].

Взаимодействие других групп факторов устойчивого развития региональных социально-экономических систем предполагает целостное и равновесное состояние региона в соответствии с заданными критериями: сбалансированность материальных, трудовых и финансовых показателей, выполнение обязательств перед государством, населением и партнерами, способность осуществлять расширенное воспроизводство и длительную жизнедеятельности с учётом динамики внешней среды и т.д. [3]. Такой подход к взаимодействию факторов устойчивого развития, носит системно-конструктивистский характер и ориентирован на методы координации и управления, позволяющие объекту обеспечивать не только сопротивление внешним вызовам и внутренним рискам, не только стойкость и стабильность, но и способность к глубоким переменам, оперативной гибкости и адаптивности к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Отсюда следует безальтернативная необходимость управления факторами устойчивого развития региональных экономических систем, основанная на совокупности комплексных методов регулирования всех функциональных сфер и потенциала, направленность на поддержание необходимых и достаточных реакций и преобразований для обеспечения необходимых показателей существования региона на стратегическую перспективу. И здесь главная задача управления процессами устойчивого развития состоит не только в том, чтобы свести к абсолютному минимуму все риски и потери - это сделать невозможно, но еще и в предвидении и умелом использовании факторов развития в соответствии с тенденциями и закономерностями внешнего окружения [1, с. 169–172].

В этой связи, механизм устойчивого развития региональных экономических систем, выступающий как воздействие субъекта управления на объект, должен обеспечивать решение двух главных задач:

1) необходимую устойчивость и стабильность текущей деятельности;

2) своевременность изменений и достижение необходимых темпов развития на перспективу.

Уровень устойчивого развития региональных экономических систем представляет собой результат сочетания факторов внешней и внутренней среды региона, положительно или отрицательно воздействующих на его хозяйственную деятельность и определяющих, например, его конкурентоспособность [4, с. 235–236]. В числе внешних факторов необходимо отметить политические, правовые, хозяйственные, социальные, технологические и другие силы влияния внешних систем, имеющих существенное значение для функционирования региона. Подобную группу факторов следует отнести к факторам внешнего окружения. В числе внутренних факторов региональных экономических систем следует рассматривать: природно-ресурсные, общественно- политические, институциональные, организационно-управленческие, рыночные, научно-технический прогресс и т.п. По нашему мнению, всю совокупность внутренних факторов устойчивого развития региональных экономических систем, можно свести к двум группам: ресурсным, определяющим потенциал региона, и регуляционным, определяющим возможность управленческого воздействия на процесс развития региона [7, с. 178].

Обобщенно, функциональную связь совокупности основных факторов, определяющих состояние устойчивого развития региональных экономических систем ($С_{ур}$), можно отразить следующей эмпирической зависимостью:

$$С_{ур} = f(Ф_{вн}, Ф_{вс}, Ф_{эп}, Ф_{ср}, Ф_{р}, Ф_{э}, Ф_{у}, Ф_{нр}) \quad (1)$$

где $Ф_{вн}$ – факторы внешней среды;

$Ф_{вс}$ – факторы внутренней среды;

$Ф_{эп}$ – факторы экономического потенциала региона;

$Ф_{ср}$ – факторы социального состояния;
$Ф_р$ – факторы возможностей развития;
$Ф_э$ – факторы эффективности;
$Ф_у$ – факторы угроз;
$Ф_{нр}$ – факторы непредсказуемого характера.

При анализе наиболее пристальное внимание следует обращать на факторы, оказывающие негативное влияние на показатели устойчивого развития региона. В число таких факторов следует отнести факторы угроз и факторы непредсказуемого характера. Особенность проявления таких факторов на устойчивость развития региональных экономических систем заключается в следующем.

Во-первых, негативные факторы носят, как правило, широкий характер и поражают значительную часть подсистем, элементов и связей экономической системы региона, нарушая оптимальность организации и сложившийся порядок вещей [5, с. 203]. Во-вторых, нарушение устойчивого состояния региона резко ухудшает структуру экономического потенциала, отвлекая его ресурсы на преодоление негативных факторов. В-третьих, снижаются темпы экономического развития (рост показателей), приводя к еще большей разбалансировке элементов механизма устойчивости.

Кроме того, существенной проблемой обеспечения устойчивого развития является то, что источником действий, влияющих на развитие региона, является множество разных субъектов, принимающих управленческие решения самостоятельно, исходя из своих собственных целей и интересов. В числе таких субъектов – федеральные и региональные органы власти, другие регионы, муниципальные образования, корпорации, общественные организации и др. Политика устойчивого регионального развития не может предписывать этим субъектам общую линию поведения. Но она может помочь скоординировать их деятельность в той ее части, которая касается развития региона.

Обеспечение устойчивого развития региональных экономических систем следует рассматривать как решение сложной социально-экономической, финансовой и организационной задачи. Принципы, на основе которых должен развиваться подход к устойчивому развитию региональных систем, включают:

- обоснованный характер изменений в социально-экономических отношениях;
- соблюдение интересов всех субъектов региональных отношений;
- непротиворечивое решение экологических, социальных и экономических проблем в регионе.

Для успешного решения задачи устойчивого развития региона необходимо выделение ключевых факторов и обязательных условий их применения. Ключевые факторы определяют потенциал экономического развития региона, включая: наличие и состояние фактора трудовых ресурсов (ресурс знаний и квалификации, невовлеченный трудовой ресурс, неоцененный и неиспользуемый ресурс и т.д.); группу факторов природных ресурсов (которая также содержит оцененные и вовлеченные в оборот ресурсы, неиспользуемые и неоцененные ресурсы); группу факторов производственных ресурсов и т.д.

Однако реальное использование и превращение ключевых факторов в результат деятельности во многом зависит от условий, в числе которых выступают: политическая стабильность, законодательная и нормативно-правовая система, криминальная ситуация, уровень бюрократизации и административных барьеров в предпринимательстве, стабильность финансовой системы, налоговая и кредитная системы, конкурентоспособность продукции и т.д.

Повышение устойчивого развития региональных экономических систем во многом связано с повышением эффективности использования экономического потенциала региона. Так, факторы повышения эффективности использования ресурсов приводят к изменению их количества и качества. Научно-производственные факторы могут обеспечить эффективность использования природных ресурсов. Трудовые факторы позволяют обеспечить повышение эффективности производства. В свою очередь финансовые факторы позволяют повысить эффективность использования природных ресурсов за счет активизации трудового потенциала.

В обеспечении устойчивого развития региональных экономических систем России можно выделить ряд стратегических направлений: инерционный, эволюционный, мобилизационный.

- Инерционность развития исторически сложившихся производительных сил региона является основой устойчивости экономических систем регионов.
- Эволюционность означает постепенность и тщательную обоснованность перемен, накопления факторов и результатов изменений.
- Мобилизационность показывает необходимость концентрации ресурсов и потенциалов на ключевых направлениях социально-экономического развития.

Применительно к России анализ практики и экономическая оценка потенциала регионов свидетельствуют о необходимости сочетания этих направлений для обеспечения их устойчивого экономического развития.

При классификации регионов в России по уровню и темпам развития обычно выделяют: развивающиеся, проблемные и депрессивные.

Устойчивость развития экономики региона как специфическое качество достигается в результате преодоления множества препятствий и не является данностью на продолжительный период времени. В ситуации кризиса устойчивость – это выживание и достижение в последующем поступательного процесса в основных сферах жизнедеятельности. Основным формам устойчивости региональной системы относит [2, с. 47–48]:

- неустойчивое развитие;
- гиперустойчивость;
- глобальная устойчивость;
- приближено устойчивое развитие региональной системы;
- устойчивая система.

Особенности России (масштабность, региональное многообразие, состояние переходной экономики) требуют более активной, по сравнению с обычной мировой практикой, деятельности государства по устранению диспропорций в экономическом пространстве, решению сложных региональных проблем, созданию условий для устойчивого развития регионов.

Переход к новой экономической системе потребовал глубокого реформирования государственного регулирования регионального развития. Главные направления реформирования определяются такими процессами, как замена административно-командного управления рыночными механизмами, изменение структуры собственности, а также совершенствование федеративной системы, расширение экономических прав регионов [4 с.162].

На рис. 1 представлены основные факторы, влияющие на формирование устойчивого развития региона в современных условиях.

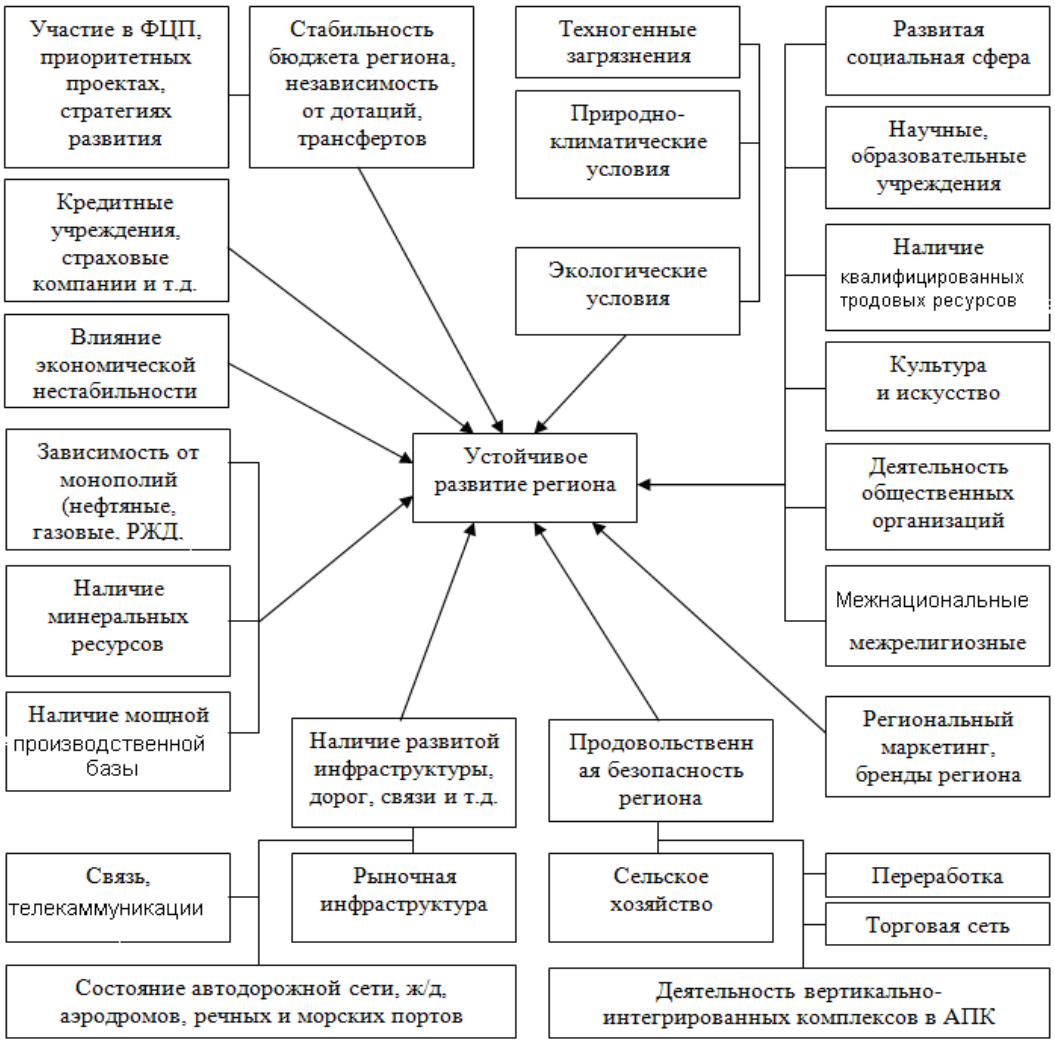

Рис. 1. Факторы влияющие на устойчивое развитие региона

На рисунке видно, что основные факторы можно разделить на 7 основных блоков:

1) экологические факторы:

▪ природно-климатические условия;

▪ техногенные загрязнения. К техногенным загрязнениям следует относить не только загрязнения на территории региона, но и трансграничные загрязнения (воздуха, воды и т.д.), причем это относится не только к другим государствам, но и к другим регионам страны. Например, Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат расположен в Иркутской области, однако он загрязняет акваторию озера Байкал, которая относится и к Бурятии;

2) финансово-экономические факторы:

▪ стабильность бюджета региона, независимость от дотаций, трансфертов из федерального бюджета [6];

▪ участие региона в федеральных целевых программах, приоритетных национальных проектах, стратегиях развития макрорегионов;

▪ деятельность кредитных учреждений, страховых компаний и т.д.;

▪ влияние экономической нестабильности;

3) промышленно-производственные факторы:

▪ наличие мощной производственной базы;

▪ наличие на территории региона минеральных ресурсов;

▪ зависимость региона от монополий (нефтяных, газовых монополий, предприятий электро- и теплоэнергетики, железной дороги, телекоммуникационных компаний и т.д.);

4) наличие в регионе развитой инфраструктуры:

▪ наличие и состояние в регионе автодорожной сети, железных дорог, аэродромов, речных и морских портов;

▪ связь, телекоммуникации, доступность интернета;

▪ рыночная инфраструктура;

5) продовольственная безопасность региона:

▪ состояние сельского хозяйства региона;

▪ состояние торговой сети;

▪ наличие и развитие перерабатывающих предприятий;

▪ деятельность вертикально-интегрированных комплексов в АПК;

6) региональный маркетинг:

▪ узнаваемость региона в федеральных СМИ;

▪ бренды региона;

▪ национальные, региональные праздники, торжества;

7) социальная сфера, культура, общественная деятельность:

▪ развитая социальная сфера;

▪ научные, образовательные учреждения;

▪ наличие квалифицированных трудовых ресурсов и рабочих мест;

▪ учреждения культуры и искусства, мероприятия и др.;

▪ деятельность общественных организаций (некоммерческих, экологических, студенческих, профсоюзы и т.д.);

▪ межнациональные, межрелигиозные отношения [7, с. 259-262].

Приоритетным направлением нового этапа экономических изменений является инновационная модернизация экономики регионов России. В достижении этой цели важную роль призваны сыграть региональные органы власти, в связи с этим должны измениться приоритеты их деятельности [3]. На предшествующем этапе их главная задача состояла в создании условий для развития предпринимательской деятельности с целью привлечения инвестиций. Условия меняются, и на первый план сегодня выходят проблемы ориентации на создание условий устойчивого развития региона, активизации инновационной деятельности, совершенствование структуры экономики региона, повышение конкурентоспособности продукции и услуг.

Таким образом, устойчивое развитие региона – это комплексный процесс, ведущий к решению проблем населения на региональном уровне, к повышению условий жизни жителей региона путем достижения сбалансированности экономического и экологического развития, осуществляемого на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона, включая географические особенности региона, а также особенности экономики, инфраструктуры, промышленности и потенциальных возможностей отдельных городов, относящихся к данному региону.

Библиографический список

1. *Горфинкеяь, В.Я.* Малый инновационный бизнес: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеяь, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 264 с.
2. *Дубровская, Е.С.* Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.
3. *Зуденкова, С.А*. Проблемы устойчивого развития регионов Российской Федерации / Зуденкова, С.А, Карева, А.В. // Сервис Plus. – №1. – 2014. – С. 43–51.
4. *Кудина, М.В.* Экономика: учебник / М.В. Кудина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. – 368 с.
5. *Секерин, В.Д*. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 238 с.
6. *Сорокина, Н.Ю.* Содержание механизма управления устойчивым социально-экономическим развитием региона / Н.Ю. Сорокина // НИР. Экономика.– 2013. – № 1(1). – С. 27–32.
7. *Шамарова, Г.М.* Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник / Г.М. Шамарова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 320 с.

ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PROBLEMS OF MONETARY MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Кузьмина Э.С.
студентка ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Kuzmina E.S.
Student RUSHYDRO higher professional education "Volgograd state university"
Кузьмина Э.В.
к.э.н., доцент кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Kuzmina E.V.
Cand.Econ.Sci., associate professor of corporate finance and bank activity RUSHYDRO higher professional education "Volgograd state university"

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции изменения денежно-кредитной политики в России и выделены основные существующие проблемы. Анализ особенностей использования инструментов денежно-кредитной политики позволил определить направления, цели и задачи денежно-кредитного регулирования в России в современных условиях.

Abstract

In article the main tendencies of change of a monetary policy in Russia are considered and the main existing problems are allocated. The analysis of features of use of tools of a monetary policy allowed to define the directions, the purposes and problems of monetary and credit regulation in Russia in modern conditions.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, Центральный банк, финансовые рынки, ключевая ставка, инфляция.

Keywords: monetary policy, Central bank, financial markets, key rate, inflation.

Геополитические проблемы, введение внешнеторговых ограничений и финансовых санкций, снижение цен на нефть и значительное ослабление курса национальной валюты в конце 2014 года стали серьезным вызовом для российской экономической политики в целом и денежно-кредитной политики в частности.

Обычно денежно-кредитная политика направлена на достижение и сохранение финансовой стабилизации, в первую очередь укрепление курса национальной валюты, снижение инфляции, обеспечение устойчивости платежного баланса страны и роста реального объема производства. Это обеспечивается регулированием денежной массы в обращении, объемов кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

В соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [2, Ст. 4] основные направления современной единой денежно-кредитной политики России разрабатывает Банк России во взаимодействии с Правительством Российской Федерации.

Основными инструментами и методами денежно-кредитной политики Банка России являются:

1) процентные ставки по операциям Банка России;

2) обязательные резервные требования;

3) операции на открытом рынке;

4) рефинансирование кредитных организаций;

5) валютные интервенции;

6) установление ориентиров роста денежной массы;

7) прямые количественные ограничения;

8) эмиссия облигаций от своего имени и другие.

Одним из наиболее важных инструментов выступает ключевая ставка – процентная ставка, по которой Центральный банк России (ЦБ РФ) предоставляет кредиты коммерческим банкам в долг на одну неделю, и одновременно та ставка, по которой ЦБ РФ готов принимать от банков на депозиты денежные средства. Она играет роль при установлении процентных ставок по банковским кредитам и оказывает влияние на уровень инфляции и стоимость фондирования банков.

В 2014 году развитие российской экономики существенно отклонилось от базового прогноза: ухудшение внешнеэкономической ситуации привело к более низким, по сравнению с ожидавшимися, темпам роста ВВП России, ослаблению рубля, ускорению роста потребительских цен, увеличению рисков для финансовой стабильности и предопределило кардинальные изменения в проводимой политике.

Денежно-кредитное регулирование в 2014 году проводилось Банком России с учетом анализа текущих экономических тенденций и прогнозов развития российской экономики. Отказ от валютных интервенций и переход к режиму плавающего валютного курса предопределил приоритетность управления рыночными процентными ставками для достижения цели по инфляции. Для сдерживания инфляции Банк России повышал в 2014 году ключевую ставку, что позволило в условиях усиления внешнеэкономической неопределенности ограничить спекуляции против национальной валюты. Последовавшее повышение процентных ставок по банковским вкладам способствовало прекращению оттока средств из рублевых депозитов и ограничило масштаб ускорения роста цен.

Динамика изменения ключевой ставки и курсов доллара и евро отражены на рисунке 1, из которого видно, что значительное повышение ключевой ставки 16 декабря 2014 г. позволило замедлить резкое снижение курса национальной валюты.

В основе формирования денежно-кредитной политики России на 2015-2017 лежит достижение следующих макроэкономических целей и задач:

- обеспечение ценовой стабильности, что означает достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции;

- снижение инфляции до 4% в 2017 году и дальнейшее ее поддержание на указанном уровне;

- проведение активной информационной политики и регулярное раскрытие информации о целях деятельности ЦБ РФ, содержании и эффекте от принимаемых им мер, что позволит повысить уровень доверия к политике Центрального банка и снизить инфляционные ожидания;

- обеспечение стабильного функционирования и развития банковского сектора, финансового рынка и платежной системы;

- развитие механизмов взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти в области тарифного регулирования, налоговой политики, информационной политики [1].

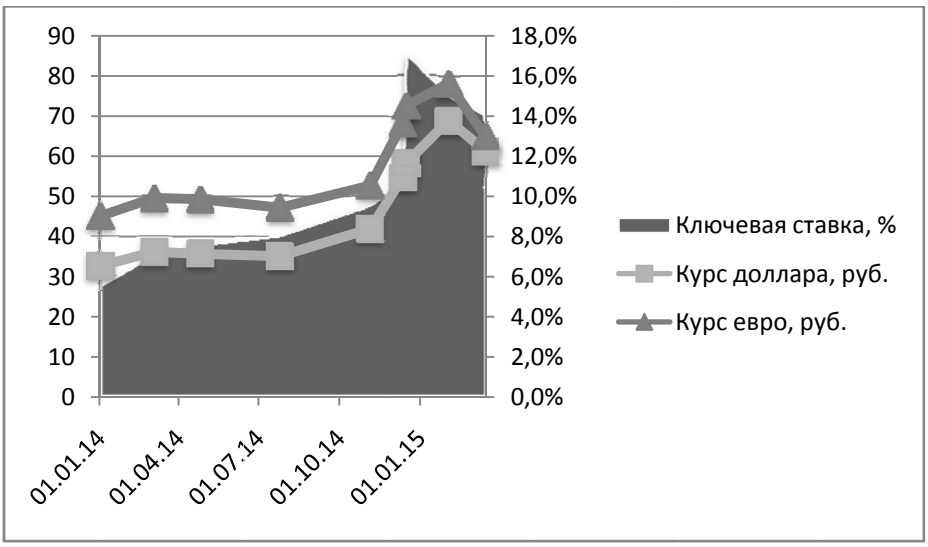

Рис. 1. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ, курса доллара и евро с 01.01.2014 г. по 16.03.2015 г. [3]

То есть с 2015 года денежно-кредитное регулирование будет проводиться в режиме инфляционного тарегирования. Данный режим успешно применяется многими развитыми странами и странами с формирующимися рынками, в том числе и в периоды повышенной экономической неопределенности. Четкое понимание конечной цели и в то же время гибкость при принятии решений в ответ на изменяющиеся условия делают таргетирование инфляции естественным выбором режима денежно-кредитной политики в сложной экономической ситуации.

При этом основную роль в перераспределении ликвидности между участниками рынка должно играть межбанковское кредитование. Основными инструментами регулирования ликвидности банковского сектора останутся аукционы РЕПО на срок 1 неделя, по минимальной ставке, равной ключевой. Банк России продолжит работу по расширению Ломбардного списка и включению в него ценных бумаг. Планируется дополнить систему традиционных инструментов сделками своп с золотом с применением биржевых технологий. Также ЦБ РФ планирует использовать специальные программы рефинансирования для стимулирования отдельных сегментов кредитного рынка и рефинансирования на длительные сроки под залог нерыночных активов.

В условиях волатильности курса национальной валюты необходимо развитие рынка производных финансовых инструментов для управления курсовым риском экономическими агентами как в реальном, так и в финансовом секторе.

Таким образом, денежно-кредитная политика России сегодня понимается как система управленческих мер, решений и действий государства, осуществляемых в целях снижения инфляции, обеспечения реального и устойчивого экономического роста, необходимого уровня занятости населения, повышения покупательной способности национальной валюты, активизации банковской системы в реализации экономической политики развития.

Современное состояние экономики и ситуация на финансовом рынке поставили перед ЦБ РФ непростые задачи, решение которых требует использования как традиционных рыночных методов денежно-кредитного регулирования, применяемых в зарубежной банковской практике, так и разработки новых финансовых инструментов и их совершенствования в соответствии со спецификой развития отечественной экономики.

Библиографический список

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru/publ/ondkp/on_2015(2016-2017).pdf

2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_172875/

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ВОЛЖСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД»

ASSESSMENT OF INFLUENCE OF LEVEL OF FINANCIAL LEVERAGE ON ECONOMIC ACTIVITY OF JSC «VOLZHSKY PIPE PLANT»

Куликова Н.Н.
к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Института мировой экономики и финансов, ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Kulikova N.N.
Ph.D., assistant professor of accounting, analysis and audit of the Institute of World Economy and Finance FGAOU VPO «Volgograd State University»
Босых К.М.
бакалавр 4 курса Института мировой экономики и финансов, ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Barefoot K.M.
4-year Bachelor's Institute of World Economy and Finance FGAOU VPO «Volgograd State University»

Аннотация
В работе приведены критерии оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций, проанализировано влияние уровня финансового левериджа на рентабельность собственного капитала, операционную прибыль и чистую прибыль ОАО «Волжский трубный завод». По итогам исследования дана оценка необходимости управления уровнем финансового левериджа, с целью поддержания финансовой устойчивости и высокого уровня прибыльности.

Abstract
The paper presents the evaluation criteria of financial stability of commercial organizations, analyzed the influence of the level of financial leverage on the return on equity, operating profit and net profit of OAO "Volga Pipe Plant". The study assessed the need to control the level of financial leverage, in order to maintain financial stability and a high level of profitability.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, уровень финансового левериджа, рентабельность собственного капитала, операционная прибыль, чистая прибыль, финансовый риск.

Keywords: financial stability, the level of financial leverage, return on equity, operating profit, net profit, financial risk.

Финансовая устойчивость – это степень зависимости предприятия от заемных источников финансирования. Для анализа финансовой устойчивости применяется специальная система показателей: коэффициент автономии, уровень финансового левериджа, коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами и другие [2; 3]. Наиболее значимым критерием анализа финансовой устойчивости является уровень финансового левериджа, или финансового риска. Данный коэффициент рассчитывается как отношение суммы заемных средств к величине собственного капитала. Уровень финансового левериджа влияет на такие показатели как рентабельность собственного капитала, операционная прибыль, чистая прибыль [2].

Нами проведен анализ влияния уровня финансового левериджа на рентабельность собственного капитала и величину чистой прибыли на примере ОАО «Волжский трубный завод». На основе данных бухгалтерской отчетности предприятия были рассчитаны следующие показатели: уровень финансового левериджа (DFL), рентабельность собственного капитала (ROE) как отношение чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капитала [1]. Результаты расчетов за 2010-2013гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1 – **Анализ влияния уровня финансового левериджа ОАО «Волжский трубный завод»**

Год	Уровень финансового (DFL)	Рентабельность собственного капитала (ROE)
2010	1,186	0,297
2011	1,358	0,155
2012	1,948	0,187
2013	1,931	0,190

На протяжении последних четырех лет уровень финансового левериджа в ОАО «Волжский трубный завод» превышает единицу, а в 2012 и в 2013 годах величина заемных средств превышает собственные средства почти в два раза. Это свидетельствует о довольно высоком финансовом риске и большой финансовой зависимости предприятия. Вместе с тем, как известно, увеличение уровня финансового левериджа вызывает рост рентабельности собственных средств при условии одновременного увеличения операционной прибыли (ОП). Данные о величине операционной и чистой прибыли (ЧП) за анализируемый период приведены в таблице 2.

Таблица 2 – **Уровень операционной и чистой прибыли ОАО «Волжский трубный завод» в 2010–2013 гг.**

Год	Операционная прибыль (ОП), млрд руб.	Чистая прибыль (ЧП), млрд руб.
2010	6,35	4,40
2011	5,17	2,50
2012	5,72	2,98
2013	6,47	3,17

В 2011 году произошло резкое снижение рентабельности собственного капитала, вызванное уменьшением операционной прибыли, несмотря на высокий уровень финансового левериджа.

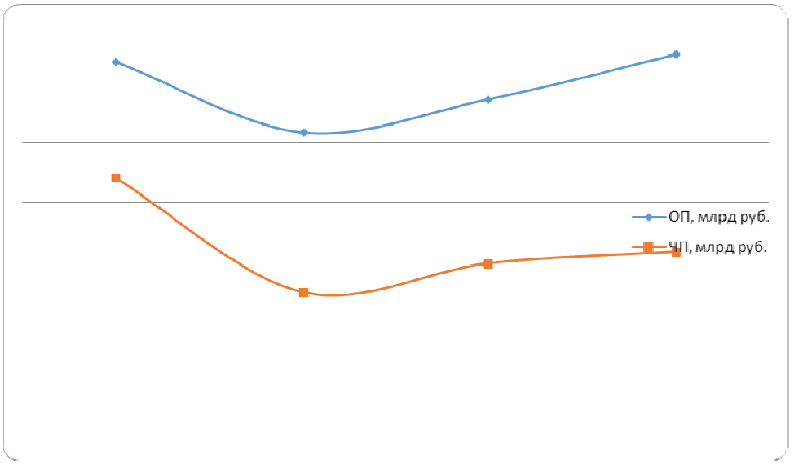

Рис.1. Динамика операционной и чистой прибыли ОАО «Волжский трубный завод»

Более того, важно отметить, что чистая прибыль снизилась в еще большей степени, чем операционная прибыль по сравнению с 2010 годом (на 43,26% против 18,67%). Данная закономерность наблюдается у предприятий с высоким финансовым риском. Это хорошо видно на графике (рис.1).

Управление уровнем финансового левериджа позволяет предприятию избежать серьезных колебаний величины чистой прибыли в периоды экономической нестабильности. Если же компания успешно функционирует на рынке, ей даже выгодно повышать долю заемных средств в структуре источников финансирования.

Библиографический список

1. *Куликова, Н.Н.* Экономический анализ [Текст] / Н.Н. Куликова, О.А. Кондаурова. – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2009. – 66 с.

2. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – Волгоград, 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195–200.

3. *Солодова, С.В.* Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. – 2011. – № 12. – С. 529–532.

4. *Стоянова, Е.С.* Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / Е.С. Стоянова. – М.: «Перспектива», 2010. – 656 с.

5. *Шим Джей, К.* Финансовый менеджмент / Перевод с англ. [Текст] Джей К. Шим, Джоел Г. Сигел. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ»,1996. – 400 с.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НДФЛ В ООО «ОП ГЕРАТ-СОЮЗ»

PROBLEMS OF THE ACCOUNTING OF CALCULATIONS FOR THE PERSONAL INCOME TAX IN JSC OP GERAT-SOYUZ

Куликова Н.Н.
к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита
Института мировой экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный
университет»
Kulikova N.N.
Ph.D., assistant professor of accounting, analysis and audit
of the Institute of World Economy and Finance
FGAOU VPO «Volgograd State University»
Шевченко А.М.
магистр 2 курса Института мировой экономики
и финансов, ФГАОУ ВПО «Волгоградский
государственный университет»
Shevchenko A.M.
Master 2 courses of the Institute of World Economy
and Finance, FGAOU VPO «Volgograd State University»

Аннотация

В статье раскрываются задачи ООО «ОП Герат-Союз» при проведении контроля начисления и уплаты НДФЛ, приводятся возможные решения проблем учета расчетов по НДФЛ на данном предприятии.

Abstract

The article deals with the problem of "OP-Herat Union" during the control of calculation and payment of personal income tax, are possible solutions to problems of accounting for personal income tax calculations in the enterprise.

Ключевые слова: финансовые нарушения, нормативно-правовое регулирование учета налога на доходы физических лиц, задачи контроля начисления и уплаты НДФЛ, проблемы учета расчетов по НДФЛ, оптимизация учетного процесса и налоговой системы.

Keywords: financial irregularities, legal regulation of tax, individual income, the problem of control of calculation and payment of personal income tax, accounting of payments for personal income tax, the optimization of the accounting process and the tax system.

Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что в сфере исчисления налога на доходы физических лиц часто фиксируются грубые финансовые нарушения, влекущие за собой тяжелые последствия как для отдельных предприятий и граждан, так и для экономики страны в целом.

Предприятие, выступающее в качестве налогового агента, обязано правильно и своевременно исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму налога в бюджет. За неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него обязанностей налоговый агент несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основным нормативно-правовым актом системы нормативного регулирования учета налога на доходы физических лиц является Налоговый кодекс РФ [1; 2]. В главе 23 «Налог на доходы физических лиц» второй части Налогового кодекса РФ определены налогоплательщики, элементы налогообложения НДФЛ, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты данного налога налоговыми агентами, порядок учета и отчетности. Однако Налоговый кодекс описывает лишь общие правила исчисления и уплаты налога, в то время как ситуации, встречающиеся на практике – гораздо разнообразнее и в процессе их решения зачастую обнаруживается, что по данному вопросу нет однозначного ответа в законодательстве, либо соответствующая норма есть, но существует вероятность неправильной или неоднозначной ее трактовки.

Основными задачами при проведении контроля начисления и уплаты НДФЛ являются:

- полнота определения налоговой базы по НДФЛ (выплаты и иные);
- обоснованность применения налоговых льгот по НДФЛ;

- наличие заявлений работников о предоставлении льгот по НДФЛ, и др.

В настоящее время в ООО «ОП Герат-Союз» существует ряд проблем в связи с уплатой НДФЛ в бюджет. Они обусловлены как сложностью учетного процесса начисления оплаты труда, так и сложностью и неоднозначностью нормативной базы.

Для правильного расчета НДФЛ бухгалтер-расчетчик прежде всего обязан правильно определить налоговый статус работника и корректно вводить в программу все данные о работнике, доходах и вычетах с применением соответствующих классификаторов. Доход нерезидентов облагается по ставке 30%. Вычеты же предоставляются только в отношении доходов, облагаемых по ставке 13%.

Существуют проблемы с предоставлением стандартных налоговых вычетов работнику организацией, где он работает в свободное от основной работы время. В соответствии с п. 3 ст. 218 НК РФ стандартные налоговые вычеты могут предоставляться налогоплательщику одним из налоговых агентов, являющимся источником выплаты дохода, по его выбору на основании письменного заявления и документов, подтверждающих право на такие налоговые вычеты.

Часто возникают вопросы по исчислению НДФЛ, когда трудно определить, являются ли те или иные выплаты компенсационными и следует ли их облагать НДФЛ. Например, возникают затруднения при возмещении работнику командировочных расходов. В частности, если срок пребывания работника в месте командирования дольше, чем в приказе о командировании, имеет место получение работником экономической выгоды (ст.41 НК) в виде оплаты организацией стоимости проезда до места работы. В случае однодневной командировки внутри страны суточные не признаются компенсационной выплатой. Соответственно с данной суммы нужно уплатить НДФЛ (ст.166, 168 ТК).

Также частой ошибкой бухгалтеров является то, что, уменьшая налогооблагаемую базу работника в соответствии с нормами законодательства, не всегда, по тем или иным причинам, формируется пакет подтверждающих документов – заявление работника, копия свидетельств о рождении детей, справки об инвалидности и т.д.

Данные проблемы необходимо решать точным и строгим соблюдением налогового законодательства и улучшением учетного процесса начисления оплаты труда и удержаний из нее. Но эти проблемы необходимо рассматривать наравне с проблемами системы налогообложения РФ, такими как чрезмерная тяжесть налогового бремени, т.к. совершенствование уплаты НДФЛ на государственном уровне будет способствовать систематизации учета на отдельном предприятии.

В РФ необходимо построить единую и оптимальную налоговую систему, обеспечивающую удовлетворение общегосударственных и частных интересов, содействующую развитию отечественного предпринимательства и наращиванию национального богатства России, а также создать рациональную систему ответственности за налоговые правонарушения, что снизит количество уклоняющихся от уплаты налогов.

Библиографический список

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N146-ФЗ (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2015) [Электронный ресурс] // ИПП Гарант.

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) [Электронный ресурс] // ИПП Гарант.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND THE ANALYSIS AT TRADE ENTERPRISES

Карабинцева С.А.
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета
и финансов НОУ, ВПО ВФ «Институт управления»
Carabinciova S.A.
s. lecturer, department of accounting and finance
NOU VPO EOF «Institute of management»
Гурбанова А.А.
студентка 5 курса специальности «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит» НОУ ВПО ВФ «Институт управления»
Gurbanova Aysel Akif kizi
the 5th year student of the specialty «Accounting, analysis
and audit» NOU VPO EOF «Institute of management»

Аннотация

В статье рассмотрены принципы и специфика ведения управленческого учета на предприятиях торговли, организация управленческого анализа затрат в розничной торговле с использованием маржинального анализа.

Abstract

The article describes the principles and specifics of management accounting at the enterprises of trade, the organization of managerial cost analysis in retail trading using marginal analysis.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, управленческий учет, управленческий анализ, постоянные и переменные затраты, маржинальный доход.

Keywords: accounting, tax accounting, management accounting, management analysis, fixed and variable costs, marginal revenue.

Организация управленческого анализа затрат на предприятиях розничной торговли по продаже продовольственными товарами базируется на использовании данных экономического анализа и учета специфики издержек обращения. Специфичность анализа должна удовлетворять следующим параметрам:

- детализации. Торговые операции детализируются попартионно, т. е. по каждому поступлению и реализации. Торгово-финансовая деятельность – по каждой управленческой службе, по ассортименту в аналитическом разрезе, по задачам;
- максимальная оперативность. Пренебрежение точностью расчета, в этом случае, оправдывается достигнутыми результатами;
- опираться на фактические показатели с предварительно заданными параметрами. Например, прогнозные затраты на реализацию торговых операций, управление отдельных служб, отделов, подразделений и предприятия в целом. При выявлении отклонений следует провести факторный анализ и мероприятия по устранению причин возникновения отклонений;
- ориентироваться на изыскание резервов по уменьшению издержек обращения в торговой организации. Таковыми могут являться непроизводственные, неэффективные, бесполезные затраты. Особое внимание следует уделить потерям, в частности, не входящих в норматив естественной убыли;
- при анализе издержек обращения использовать данные первичных документов, ежедневных товарных отчетов, бухгалтерских регистров, статистических данных и т.п.

Без эффективной системы управленческого анализа невозможен процесс принятия управленческих решений. Она позволяет оценить результаты деятельности торгового предприятия, выявить резервы дальнейшего развития. Для этого следует сгруппировать затраты на: фактические, прогнозные, плановые, сметные и т.п. В ходе проводимого анализа это позволит исследовать общий объем затрат и образующие его отдельные элементы и статьи.

Классификацию затрат торговой организации в управленческом учете можно представить в виде, показанном в таблице 1.

Таблица 1 – **Классификация затрат в управленческом учете**

Направления управленческого учета	Классификационные признаки и группы
Процесс принятия управленческих решений	- явные и альтернативные, - релевантные и нерелевантные, - эффективные и неэффективные.
Процесс прогнозирования	- краткосрочные и долгосрочные.
Процесс планирования	- планируемые и не планируемые.
Процесс нормирования	- стандарты, нормы, нормативы и отклонения от них.
Процесс организации	- по местам и сферам возникновения, - функциям деятельности и центрам ответственности.
Процесс учета	- одноэлементные и комплексные, - по статьям калькуляции и экономическим элементам, - постоянные и переменные, - прямые и косвенные, - основные и накладные, - текущие и единовременные.
Процесс контроля	- контролируемые и неконтролируемые.
Процесс регулирования	- регулируемые и нерегулируемые.
Процесс стимулирования	- обязательные и поощрительные.
Процесс анализа	- фактические, - прогнозные и плановые, - сметные, - стандартные, - общие и структурные, - полные и частичные.

Данная классификация затрат в разрезе управленческих функций позволит повысить эффективность управленческого учета, усилить его аналитичность и возможность выявления резервов повышения результативности коммерческой деятельности торгового предприятия [4].

Методологические приемы управленческого анализа затрат на предприятиях розничной торговли по продаже продтоварами и анализ расходов на закупку материалов, продажу продукции на предприятиях, производящих продукцию, аналогичны. Управленческий анализ издержек обращения в торговых организациях ведется по калькуляционным статьям, товарным группам, классификациям затрат, по каждой номенклатуре или номенклатурным группам и др. В то же время, существует ряд специфичных затрат, присущих, в основном, торговой деятельности. К примеру, расходы по импорту продовольственных товаров.

Для ведения управленческого анализа торгового предприятия недостаточно корректно будет слепо использовать в работе только расходы, предназначенные для ведения бухгалтерского и налогового учета соответственно. Для ведения управленческого учета, безусловно, следует воспользоваться данными бухгалтерского и налогового учета. Но не стоит забывать, что многие статьи затрат при этом одновременно включают переменные и постоянные, не зависящие от товарооборота расходы. Только лишь такие статьи расходов, как амортизация основных средств при линейном методе начисления, расходы на аренду и содержание торговых и административных помещений, рекламные расходы, в основном, следует отнести к постоянным. А такие, как транспортные расходы, оплату труда и отчисления с нее, проценты по кредитам и займам – к переменным [1]. Некоторые статьи затрат, содержащиеся в перечнях, вовсе не имеют прямого отношения к розничной торговле. К примеру, расходы на ремонт основных средств, топливо для производственных нужд (газ, электроэнергия), потери от технологических отходов, расходы по таре при отпуске оптовым покупателям и др. Львиную долю затрат в рознице составляют издержки, напрямую относящиеся к товару. А именно, предпродажная подготовка товара, маркетинговые расходы, дополнительные затраты по приобретению импорта, рекламные и представительские расходы.

В отличие от налогового учета, где отдельные издержки обращения нормируются или вовсе не включаются в расходы при налогообложении прибыли, если их нет в регламентированном перечне расходов в гл. 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ, управленческому анализу подвергаются все фактически понесенные затраты. Это является существенным отличием формирования издержек обращения в налоговом и управленческом учете. В розничном предприятии управленческому анализу подвергаются все имевшие место быть расходы.

Эффективность управленческого анализа затрат в розничной торговле состоит в использовании маржинального анализа. В бухгалтерском учете не принято делить издержки обращения на постоян-

ные и переменные по отношению к товарообороту. Но это следует сделать при формировании управленческого анализа. Это позволит выявить закономерность поведения себестоимости при приобретении и реализации продовольственных товаров в розничном магазине. Результаты использования маржинального анализа состоят в следующем:

1) появляются новые возможности для принятия управленческих решений,

2) возникает потенциальная возможность регулировать величину постоянных и переменных затрат,

3) возможность оперативной работы с ценами и ценообразованием,

4) возможность выбора и оценки выгодности того или иного варианта принятия управленческого решения.

Розничные торговые предприятия с более высоким уровнем постоянных расходов несут больший риск убытка при неблагоприятном развитии рыночной ситуации. Анализ постоянных и переменных затрат торгового предприятия позволяет выявить уровень риска финансово-хозяйственной деятельности, что является необходимым этапом планирования, принятия рациональных управленческих решений [4]. И чем ниже удельный вес постоянных затрат в общей сумме издержек торговой организации, тем в большей степени изменяется величина прибыли по отношению к темпам изменения выручки магазина.

Постоянными нефинансовыми расходами на предприятии розничной торговли являются амортизация, плата за арендованное имущество и др. Источником покрытия данных расходов является валовой маржинальный доход. Особое место при анализе безубыточности розничного торгового предприятия занимает удельная валовая маржа. Она представляет собой прибыль до вычета процентов за кредиты и займы, амортизации и пр.

Управленческий анализ позволяет всесторонне изучить работу торговой организации, определить перспективы ее дальнейшего развития. Это реализовывается на основе получаемых сведений о хозяйственной деятельности торгового предприятия, о движении товарно-материальных ценностей и их оперативной аналитической обработки, позволяющей выявлять отклонения от плановых показателей, оценивать ожидаемое выполнение плановых заданий.

Можно выделить три основных уровня потребителей информации управленческого анализа:

- корпоративный (акционеры, инвесторы, учредители);
- топ-менеджмент (генеральный директор, его заместители, финансовый директор);
- руководители среднего звена (функциональных подразделений, служб, отделов).

При автоматизации управленческого учета в продовольственном магазине должно быть принято во внимание то, что на сегодняшний день возникла необходимость ведения более детального и оперативного учета [3]. Специфические запросы к учетным системам стали выдвигать отделы снабжения, отделы продаж, отдел логистики. К примеру, все эти задачи оперативно выполняются автоматизированной программой «БИТ – Финанс». Она предназначена для управления финансами, автоматизации бюджетирования и формирования управленческой учета на базе программного обеспечения 1С:Предприятие 8 [4].

Оперативный и управленческий учет можно автоматизировать различными программами, но в целях оптимизации учетного процесса торговое предприятие должно стремиться к созданию единого информационного поля в рамках одной программы.

Библиографический список

1. *Вахрушина, М.А.* Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям. 5-е изд., стер. [Текст] / М.А. Бахрушина. – М.: Омега-Л, 2012. – 576 с.

2. *Вахрушина, М.А.* Управленческий анализ [Текст] / М.А. Бахрушина. – М.: Омега-Л, 2013. – 432 с.

3. *Ивашкевич, В.Б.* Бухгалтерский управленческий учет: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / В.Б. Ивашкевич. – М.: Магистр, 2011. – 576 с.

4. *Попова, Л.В.* Управленческий учет и анализ с практическими примерами: учебное пособие / Л.В. Попова, В.А. Константинов, И.А. Маслова, Е.Ю. Степанова. – М.: Дело и сервис, 2013. – 224 с.

5. Сайт информационно-правового портала «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/consult/account/326015/.

6. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] /С.В. Солодова. - Волгоград: вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195–200.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Лежнев Е.
студент 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НОУ ВПО ВФ ИУ
Кравченко Е.Н.
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов НОУ ВПО ВФ ИУ

Аннотация
В докладе рассмотрены механизмы финансово-кредитной поддержки малого бизнеса в мировой практике, проанализированы меры поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне государства различных стран мира, выделены особенности механизма государственной поддержки в мировой практике.
Abstract
In the report mechanisms of financial and credit support of small business in world practice are considered, measures of support of small and average business at the level of the state of various countries of the world are analysed, features of the mechanism of the state support in world practice are marked out.

Ключевые слова: финансово-кредитная поддержка малого бизнеса, система господдержки в секторе малого и среднего предпринимательства, кредитные гарантии на уровне государства.
Keywords: financial and credit support of small business, system of state support in sector of small and average business, credit guarantees at the level of the state.

Современное развитие стран основывается на понимании важности и необходимости реализации мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), занимающего существенную долю в национальных экономиках.

Каждая из стран прошла свой исторический путь развития сферы МСП и формирования инфраструктуры поддержки, но при этом, для всех стран мира характерно наличие комплексного подхода и присутствие в системе механизма государственной гарантийной поддержки, реализуемого в целях создания условий доступности источников внешнего финансирования сферы МСП.

Наиболее активным периодом становления системы господдержки и развития финансовых институтов в секторе малого и среднего предпринимательства стали послевоенные годы, когда в каждой из ныне ведущих стран появились государственные фонды (ассоциации, банки, корпорации и т.п.), ставшие центральным звеном формирования национальных систем гарантийной поддержки МСП.

Китай, несмотря на уникальное сочетание плановой и рыночной экономик, в государственной политике поддержки бизнеса мало чем отличается от других развитых экономик мира – здесь получили развитие все основные институты содействия развитию МСП (малого и среднего предпринимательства), которые встречаются и в США, и в Европе.

Ключевая роль в поддержке малого бизнеса со стороны государства в Китае отводится обеспечению гарантийных обязательств и предоставлению залогового обеспечения для целей привлечения банковского кредитования. Ядром национальной системы поддержки МСП (малого и среднего предпринимательства) является Государственный фонд развития МСП (малого и среднего предпринимательства), действующий на основании специального положения, утвержденного Компартией Китая и финансирующийся только за счет бюджетных средств.

К основным задачам Госфонда развития МСП (малого и среднего предпринимательства) относятся:

– активное содействие развитию;

– защита интересов МСП (малого и среднего предпринимательства) в борьбе с корпорациями во всех секторах экономики;

– обеспечение льготного налогообложения субъектам МСП (малого и среднего предпринимательства);

– предоставление финансирования.

Основное развитие субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства), как, впрочем, и остального бизнеса, в Китае связано с программами модернизации экономики и предприятий, многие их которых рассчитаны на период до 2050 года. В рамках данных программ реализуются отдельные направления поддержки МСП (малого и среднего предпринимательства).

Среди важных государственных структур, чья специализация связана с активной поддержкой субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства), можно выделить:

Центр по координации и кооперации бизнеса – считается основным органом господдержки малых предприятий, призванным создать необходимые условия и инфраструктуру для межнационального сотрудничества МСП (малого и среднего предпринимательства) и сотрудничества с иностранными организациями, действующими в области поддержки бизнеса. Центр занимается консалтингом и информационной поддержкой, проводит ярмарки и выставки в сфере инноваций, организует мероприятия в области исследования проблем МСП (малого и среднего предпринимательства) и реализации различных программ поддержки.

Современная Япония – один из мировых лидеров, с развитой экономикой, направленной на инновационное, высокотехнологичное развитие бизнеса. Как и многие мировые державы, послевоенная Япония сделала ставку на активное оказание господдержки сектору МСП (малого и среднего предпринимательства), создав для него весьма действенную правовую и финансовую основу развития.

Основными направлениями сферы поддержки бизнеса являются специальные режимы льготного налогообложения, использование которых зависимо от характера деятельности, антимонопольное регулирование, защита интересов и специальные финансовые механизмы, в том числе в виде льготного кредитования и государственных гарантийных продуктов.

Поддержку МСП (малого и среднего предпринимательства) в кредитной сфере и сфере обеспечения кредитов и займов осуществляют Корпорация страхования малого и среднего бизнеса и ассоциации гарантированного кредита.

Ключевое внимание в Японии государство уделяет наукоемким и высокотехнологичным предприятиям. Именно на них рассчитано большинство выделяемых льготных займов, обеспечение кредитов посредством поручительств и иных государственных гарантий. Обязательным элементом поддержки является консультационная, информационная и техническая помощь.

На фоне экономического развития Японии и, в частности, тенденций в секторе МСП (малого и среднего предпринимательства), субсидирование, льготное кредитование и государственные механизмы обеспечения кредитов предусматриваются для целей:

• модернизации и переоснащения основных средств наукоемких МСП (малого и среднего предпринимательства);

• создания инновационных проектов, новых технологий и продукции;

• учреждение новых МСП (малых и средних предпринимательств) в отсталых районах страны;

• развития пищевой, легкой промышленности.

Сектор МСП (малого и среднего предпринимательства) Германии является одним из наиболее развитых секторов экономики, на долю которого приходится порядка 57% ВВП, чему немало способствует активная финансовая поддержка на всех уровнях власти.

Как и большинство секторов экономики, МСП (малое и среднее предпринимательство) стало активно поддерживаться государством на уровне правительства и федеральных земель после Второй мировой войны. Ключевую роль в этом сыграло создание Банка кредитных гарантий, изначально специализирующего на управлении финансовыми потоками, направляемыми на восстановление поствоенной Европы, и активно, наравне с кредитными корпорациями, способствующего развитию МСП (малого и среднего предпринимательства).

Сегодня важнейшее значение в системе поддержки сектора МСП (малого и среднего предпринимательства), как на этапе создания предприятий, так и в процессе их развития, имеет KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) – государственный банк Германии, 80% акционерного капитала которого принадлежит правительству, остальные акции – федеральным землям. Основной акцент в поддержке МСП (малого и среднего предпринимательства) KfW делает на предоставлении дешевых кредитных и гарантийных продуктов.

Уникальность построенной в Германии системы поддержки МСП (малого и среднего предпринимательства) заключается в ее многогранности и вовлеченности в процесс множества различных организаций. Только государственные гарантии, ориентированные на финансирование и стимулирование разнообразных инвестиционных проектов, представлены несколькими различными типами, позволяющими выбрать такое решение, которое удовлетворит претендента по сумме финансирования, масштабу предприятия, для которого оно привлекается, и региону (земле), где предполагается реализация проекта.

Большинство государственных гарантий и льготных кредитов (средняя ставка 5-8%, срок кредитования 5-15 лет) предоставляются в рамках программ для start-up или финансирования МСП (малого и среднего предпринимательства), реализация которых возложена на подконтрольный правительству Кредитный совет по восстановлению.

Для немецкой практики поддержки МСП (малого и среднего предпринимательства) также характерно существование особых гарантийных банков, расположенных в различных землях. Данные банки призваны брать на себя риск невозврата кредита в объеме до 80% выданной суммы, из которых большая часть банковского риска (до 60%), при определенных условиях, погашается землей, где находится банк, и государством, что также можно отнести к государственным гарантийным продуктам. Деятельность гарантийных банков в названном направлении дополняют гарантийные общества – институты взаимопомощи субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства).

Южную Корею можно с полным правом счесть образцом эффективного развития сектора малого и среднего бизнеса, где значительная роль принадлежит государственной политики и реализуемым программам поддержки сектора МСП (малого и среднего предпринимательства), который насчитывает более 3 млн. предприятий.

Ключевая роль в реализации государственной политики в секторе МСП (малого и среднего предпринимательства) принадлежит Администрации малого и среднего бизнеса (Small and Medium Business Administration (SMBA)), осуществляющей координацию всей системы господдержки и развития МСП (малого и среднего предпринимательства) с особым акцентом на стартапы и развитие сложных и инновационных проектов.

SMBA реализует несколько программ поддержки:

– образовательные и финансовые проекты прямого характера действия;

– государственную поддержку бизнес-инкубаторов при различных образовательных и научных заведениях;

– выделение субъектам МСП (малого и среднего предпринимательства) земельных участков;

– оказание услуг консультационного, образовательного, маркетингового и иного характера;

– прямое и косвенное финансирование субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства).

В сфере предоставления гарантийных продуктов субъектам МСП (малого и среднего предпринимательства) ведущими организациями являются:

1. Корейский кредитный гарантийный фонд (Korea Credit Guarantee Fund (KODIT)).

2. Корейская финансовая технологическая корпорация (Korea Technology Finance Corporation Roles: credit guarantee for new technology-based enterprises (KOTEC)).

KODIT – специализированное госучреждение, основанное в 1976 году специальным законом с целью расширения системы кредитных гарантий и достижения баланса в экономическом секторе страны. Гарантийные продукты KODIT ориентированы на субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства), не имеющих собственного материального обеспечения для реализации перспективных бизнес-проектов.

KOTEC – организация особого статуса и сферы деятельности в области гарантийной поддержки МСП (малого и среднего предпринимательства), основанная в 1989 году. KOTEC является финансовым некоммерческим учреждением с главным направлением деятельности – предоставление кредитных гарантий в сфере венчурного и технологически сильного бизнеса сектора МСП (малого и среднего предпринимательства).

Несмотря на то, что многие государственные программы развития СМП в США датируются еще началом 1930-годов, важнейшей вехой в становлении современной системы государственной защиты субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства) и их финансово-экономической поддержки стало образование в 1953 году Администрации по делам малого бизнеса (Small Business Administration (SBA)) – независимого федерального агентства правительственного уровня, филиалы которого сегодня есть во всех крупных экономических центрах США, а политика Агентства распространяется на все штаты.

Главной целью SBA является оказание всяческого содействия развитию субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства), как одного из ключевых секторов развития экономики страны в целом. Основу деятельности Администрации составляют три направления:

предоставление кредитных гарантий;

обучение представителей бизнеса;

поддержка бизнеса в условиях стихийных бедствий.

Согласно статистике SBA:

ежегодно предоставляет кредитные гарантии в среднем на сумму 30 млрд. долларов в адрес более 60 тысяч представителей СМП (малого и среднего предпринимательства);

реализует программы бесплатного обучения, охватывая более чем миллионную аудиторию бизнесменов;

предоставляет 85-процентную гарантию при сумме кредита до 150 тысяч долларов и 75-процентную гарантию при кредите более 150 тысяч долларов;

средняя процентная ставка по обеспеченным государственными гарантиями кредитам составляет порядка prime + 6%.

Кроме SBA, особую роль в деятельности субъектов СМП (малого и среднего предпринимательства) играет специализированный Адвокатский отдел, призванный представлять интересы бизнеса в Конгрессе и судах, а также весьма развитая и многочисленная в своих проявлениях система программ поддержки СМП (малого и среднего предпринимательства) на уровне отдельных штатов с детализированными и реально работающими механизмами реализации.

Библиографический список

1. *Данилина, Н.* Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса [Текст] / Н. Данилина // Вестник Института экономики РАН. – 2010. – С. 130–139.

2. *Александрова, Е.А.* Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства [Текст] / Александрова Е.А., Кунин В.А. // Российское предпринимательство. – 2011. – №1. – С. 36–43.

3. *Якунин, С.М.* Этапы развития малого бизнеса за рубежом [Текст] / С.М. Якунин // Экономика и право. – 2010. – № 4. – С. 103–107.

4. Европейский Информационный Корреспондентский Центр» (ЕИКЦ – Россия). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eu

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

FORMATION OF PERSONNEL POLICY AS THE CONDITION OF EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE ENTERPRISES AT THE REGIONAL LEVEL

Лестев Д.В.
магистрант кафедры экономики
ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Lestev D. V.
undergraduate of Chair economy
The Volgograd branch of the Russian economic
university of G.V. Plekhanov

Аннотация

В статье рассмотрены особенности современной системы кадровой политики на предприятии, проанализированы принципы формирования кадровой политики, предложена блок-схема формирования кадровой политики.

Abstract

In article features of modern system of personnel policy at the enterprise are considered, the principles of formation of personnel policy are analysed, the flowchart of formation of personnel policy is offered.

Ключевые слова: кадровая политика, типы кадровой политики, организация.

Keywords: personnel policy, types of personnel policy, organization.

Кадровая политика предприятия – это стратегическая деятельность организационной системы управления персоналом, связанная с его развитием и определяющая отношения между профессионально-квалификационными группами, между индивидами и предприятием в целом на различных стадиях жизненного цикла его развития [6, с. 38].

Вопросы осуществления кадровой политики, актуальны при любых государственных устройствах, при любых формах собственности организаций. Кадровая политика - основа управления персоналом в компании. Организация подбирает сотрудников, создает условия для их быстрой адаптации, выдает им заработную плату и оценивает их трудовые достижения, опираясь на определенные прави-

ла и принципы. Принципы, правила и технологии подбора, оценки, стимулирования персонала и т.д. определяются кадровой политикой.

Сутью кадровой политики является работа с персоналом, соответствующая концепции развития организации. Кадровая политика - составная часть стратегически ориентированной политики организации. Цель кадровой политики - обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в его развитии в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда. В связи с этим необходимы четкая постановка цели и аргументация выбора кадровой политики, с учетом внешних и внутренних факторов воздействия.

Очевидно, что в свете современных требований, предъявляемых к качеству управленческой деятельности, целесообразно проводить исследование кадровой политики и анализ её эффективности. Проверка кадровой политики организации на ее соответствие целям, стратегии развития, возможностям современного предприятия, удовлетворенности со стороны сотрудников, даст возможность получить необходимую информацию, и задаст вектор направления для совершенствования кадровой политики и повышению эффективности деятельности организации в целом.

Направления работы:

- подбор и расстановка кадров;
- движение кадров по горизонтали и вертикали;
- формирование кадрового резерва; объективная система аттестации; создание благоприятного психологического климата.

Перед тем, как приступить к выбору кадровой политики, следует ответить на важный вопрос: какие именно факторы являются наиболее значимыми при выборе кадровой политики современного предприятия.

Кадровая политика это – совокупность мероприятий по управлению персоналом, направленных на обеспечение необходимым количеством и качеством трудовых ресурсов с учетом поступательного развития предприятия.

Кадровая политика основана на таких основополагающих понятиях как миссия и видение организации и разрабатывается для реализации ее стратегических целей (включая стратегические цели работы с персоналом) наряду с политиками в других областях, такими как, например, политика планирования, маркетинговая политика, клиентская политика, кредитная политика, финансовая политика и т. п.

Кадровая политика, включающая прием на работу, перевод и расторжение трудовых договоров с работниками, формирование системы оплаты труда, дополнительных вознаграждений является одним из основных способов поддержания культуры в организации.

Стратегические цели в области кадровой политики могут выглядеть следующим образом [5, с. 250]:

- добиться полного количественного и качественного соответствия состава персонала стратегическим целям предприятия и поддерживать это соответствие;
- обеспечить высокий уровень мотивации персонала на выполнение задач предприятия;
- обеспечить достаточный уровень удовлетворенности персонала работой на предприятии;
- поддерживать и развивать преданность сотрудников предприятию;
- удерживать расходы на персонал в рамках, определяемых текущим состоянием предприятия.

Кадровая политика тесно связана со всеми областями хозяйственной политики организации. Из главной цели кадровой политики можно вывести подцели для управления персоналом, например, предоставить трудовые ресурсы определенного качества и количества к установленному сроку, на установленный период, на определенные рабочие места. На основе таких целевых установок можно определить содержание кадровой политики в организации.

Выбирая ту или иную кадровую политику руководство компании должно учитывать специфику функционирования и отраслевые особенности предприятия. Так, открытая политика будет противопоказана инновационным предприятием, а также выпускающим высокотехнологичную продукцию. Закрытая кадровая политика будет тормозить развитие компании на стадии создания и роста.

Таблица 1. – **Сравнительная характеристика открытых и закрытых типов кадровой политики** [3, с. 149]

Кадровый процесс	Тип кадровой политики	
	Открытая	**Закрытая**
Набор персонала	Ситуация высокой конкуренции на рынке труда	Ситуация дефицита рабочей силы, отсутствие притока новых рабочих рук
Адаптация персонала	Возможность быстрого включения в конкурентные отношения, внедрение новых для организации подходов, предложенных новичками	Эффективная адаптация за счет института наставников («опекунов»), высокой сплоченности коллектива, включение в традиционные подходы
Обучение и развитие персонала	Часто проводится во внешних центрах, способствует заимствованию нового	Часто проводится во внутрикорпоративных центрах, способствует формированию единого взгляда, общих технологий, адаптировано к работе организации
Продвижение персонала	Затруднена возможность роста, так как преобладает тенденция набора персонала	Предпочтение при назначении на вышестоящие должности всегда отдается сотрудникам компании, проводится планирование карьеры
Мотивация и стимулирование	Предпочтение отдается вопросам стимулирования (внешней мотивации)	Предпочтение отдается вопросам мотивации (удовлетворение потребности в стабильности, безопасности, социальном принятии)
Внедрение инноваций	Постоянное инновационное воздействие со стороны новых сотрудников, основной механизм инноваций - контракт, определение ответственности сотрудника и организации	Необходимость специально инициировать процесс разработки инноваций, высокое чувство причастности, ответственности за изменения за счет осознания общности судьбы человека и предприятия

В тоже время, в практическом аспекте, как правило, кадровая политика предприятия может включать в себя как элементы открытой, так и элементы закрытой кадровой политики.

Формирование кадровой политики должны происходить на принципах кадровой политики [2, с. 86].

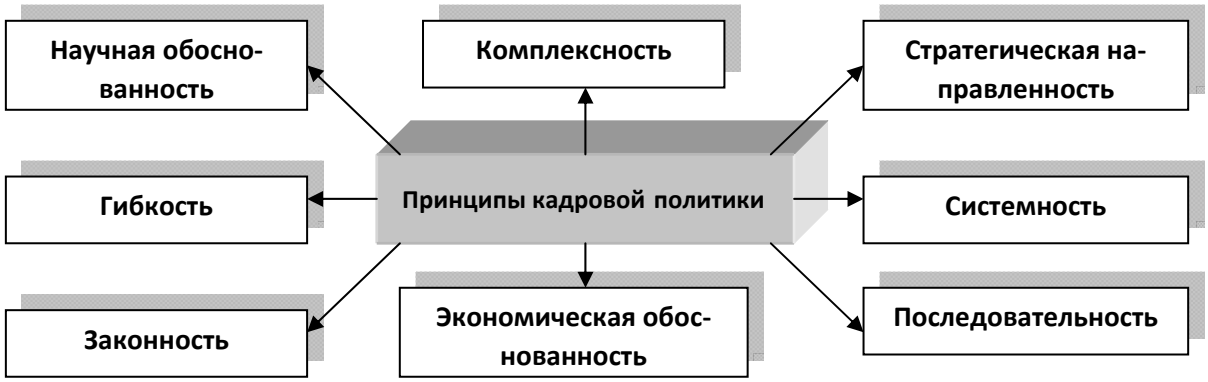

Рис. 1. Принципы кадровой политики предприятия

На уровне организации принимаются наиболее важные решения, определяющие кадровую политику. Линейные руководители, непосредственно работающие с подчиненными, реализуют кадровую политику организации на уровне подразделений. И, наконец, каждый сотрудник является не только объектом, но и субъектом кадровой политики, т. е. может внести свой вклад в ее реализацию, исходя из собственных интересов.

Реализация кадровой политики должна обеспечивать тесную связь документов и технологий, разработанных на уровне организации, с деятельностью каждого подразделения и каждого сотрудника, а также реальное внедрение этих разработок.

Методы кадровой политики можно классифицировать по признаку принадлежности к функциям управления (нормирования, организации, планирования, координации, регулирования, мотивации,

стимулирования, контроля, анализа, учета). В наиболее общем виде функции кадровой политики выглядят следующим образом [4, с. 175]:

- организационная - планирование потребностей и источников комплектования персонала;
- социально-экономическая - обеспечение комплекса условий и факторов, направленных на рациональное закрепление и использование персонала;
- воспроизводственная - обеспечение развития персонала.

Для развивающейся организации, которая работает в конкурентной среде, формализация и регулярный аудит кадровой политики является жизненно необходимым инструментом менеджмента.

Без формализованной, реально работающей кадровой политики нет согласованности в управленческих решениях разных руководителей и подразделений, у сотрудников нет чувства причастности к общему делу, отсутствуют стандарты внутрикорпоративного общения и разрешения возникающих конфликтных ситуаций. Конечно, у сотрудников, есть определенное видение кадровой стратегии, но оно субъективно и базируется на личных ощущениях и жизненном опыте совершенно разных людей.

В процессе выработки норм и стандартов, формализации принципов кадровой политики, многие вопросы снимаются потому, что достигается общее единое понимание целей и ценностей организации. Формирование кадровой политики можно представить в виде блок-схемы [1, с. 229].

Для построения эффективной системы кадровой политики необходимо составление соответствующих документов, которые станут опорой при решении кадровых задач.

Когда есть четкое понимание политики компании по отношению к сотрудникам, линейным руководителям, новичкам и сотрудникам с большим стажем работы в компании, то можно быть уверенным, что организация опирается на лояльных, уверенных в своей компании и работающих с высокой самоотдачей и мотивацией специалистов.

Чтобы этот документ не был просто формальностью, необходимой для отчетности, но и служил целям и задачам собственников предприятия, необходимо включить в него все актуальные для данной компании принципы и четко контролировать его внедрение.

Таким образом, на наш взгляд, под кадровой политикой необходимо понимать целостную и объективно обусловленную конкурентоспособностью организации систему работы с персоналом, объединяющую различные формы, методы и модели кадровой работы, имеющую целью создание сплоченного, ответственного и высокопроизводительного коллектива, способного должным образом реагировать на постоянно меняющиеся требования внешней и внутренней среды.

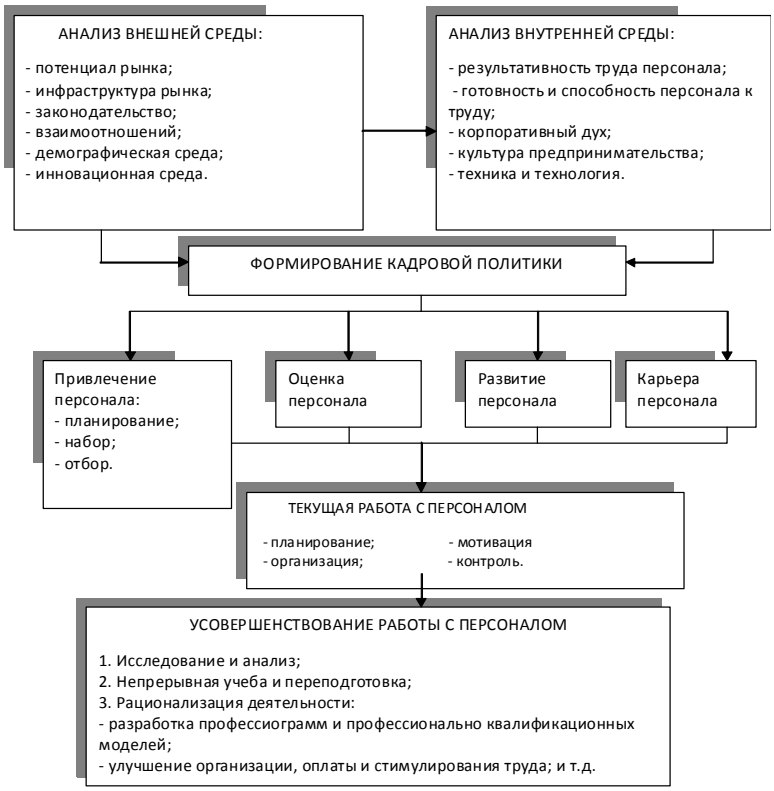

Рис. 2. Блок-схема формирования кадровой политики предприятия.

Библиографический список

1. *Аймалетдинов, М.Н.* Системный подход к кадровой политике предприятия [Текст] / М.Н. Аймалетдинов, Н.П. Есаулов // Фундаментальные проблемы радиоэлектронного приборостроения. – 2009. – Т. 9. № 3. – С. 228–231.

2. *Добрякова, А.Е.* Мотивационный менеджмент в новых экономических условиях [Текст] / А.Е. Добрякова, Я.В. Лейкина // Управление корпоративной культурой. – 2010. – № 2. – С. 82–89.

3. *Карапетян, З.Ю.* Как привлечь, удержать и мотивировать ценных сотрудников [Текст] / З.Ю. Карапетян // Управление человеческим потенциалом. – 2011. – № 1. – С. 148-154.

4. *Миляева, Л.Г.* Методический инструментарий диагностики кадровой ситуации в организации [Текст] / Л.Г. Миляева, Д.Ю. Федоркевич // Управление корпоративной культурой. – 2010. – № 3. – С. 172–177.

5. *Четыркина, Н.Ю.* Концептуальные аспекты взаимосвязи кадровой политики и стратегии развития организации [Текст] / Н.Ю. Четыркина // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 9. – С. 249–253.

6. *Ягунова, Н.* Кадровый менеджмент на предприятии: мотивация, адаптация, наставничество [Текст] / Н. Ягунова, А. Гонова // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 4. – С. 37–44.

7. *Морозова, Н.И.* Диалектическая взаимосвязь категорий «уровень жизни» и «качество жизни» в динамике благосостояния общества [Текст] / Морозова Н.И. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2. – С. 22–26.

НЕЙРОСЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА

NEURAL NETWORK MODEL OF REVENUE PLANNING BUDGET OF CITY DISTRICT

Ломакин Н.И.
к.э.н., доцент кафедры Экономической теории и менеджмента Института управления, Волгоградский филиал
Lomakin N.I.
Ph.D., Associate Professor of Economic Theory and Management Institute of Management, Volgograd branch
Донцова К.С.
студентка Волжского политехнического института (филиал) Волгоградского государственного технического университета
Doncova KS
student Volga Polytechnic Institute (branch) of the Volgograd State Technical University
Чеботарева Ю.
студентка экономического факультета Института управления, Волгоградский филиал
Chebotareva Y
student of the Faculty of Economics Institute of Management, Volgograd branch

Аннотация

Рассмотрены теоретические основы использования нейронных сетей в целях прогнозирования приходной части городского бюджета. Выявлены пути совершенствования бюджетного процесса городского округа в современных условиях на основе использования нейронных сетей.

Abstract

The theoretical foundations of using neural networks to predict the incoming part of the city budget. Identified ways to improve the budget process of the urban district in the present conditions based on the use of neural networks.

Ключевые слова: бюджет городского округа, пути совершенствования, бюджетное планирование, нейронная сеть.

Keywords: urban district budget, ways to improve budget planning, neural network.

Возрастающая рыночная неопределенность, усиление всех видов риска обуславливают сложность современного этап развития в российской экономики, что, в сою очередь, диктует необходимость совершенствования взаимоотношений между органами власти всех уровней по вопросам оказания муниципальных услуг, а также бюджетного процесса, межбюджетных отношений и повышение эффективности управления государственными и муниципальными финансами.

Правовые основы управления бюджетным процессом регулируются Бюджетным Кодексом РФ[3]. Статья 14 действующего Бюджетного кодекса РФ определяет бюджет муниципального образования (местный бюджет) как форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесённых к предметам ведения местного самоуправления.

Исследование наполняемости местных бюджетов является сложной и многогранной проблемой, исследованию которой посвятили свои работы многие ученые, затронувшие вопросы: совершенствования механизма исполнения федерального бюджета [7, с. 39-41], влияние кризиса на экономику [4, с. 5-8], инновационного развитии региона [1, с. 239-244], налогового стимулирования в реализации стратегии инновационного развития регионов [5, с. 56-60], а также роль трансакционных издержек [9, с. 92-94] и состояние отраслевых комплексов и территорий при изучении инвестиционной привлекательности [11, с. 158-164]

Следует отметить, что ряд ученых вектор своих исследований направили на изучение особенностей и взаимозависимостей эндогенных и экзогенных предикторов, обуславливающих динамику доходов бюджета. Так, Ангел О.В. исследует вопросы совершенствования стратегии развития малого предпринимательства[2, с. 468], Плаксунова Т.А. затрагивает роль семьи в трансформационной экономике России [12, с. 122-125], Ломакин Н.И. выявляет теоретические основы управления денежными потоками в условиях рынка [8, с. 56-57], а также механизм увеличения денежного потока компании на основе спекулятивных операций на фондовом рынке [10, с. 142-149] и пути автоматизации бюджетирования [6, с. 45-47].

Учитывая сложность и многообразие взаимосвязей факторов, влияющих на наполняемость городского бюджета, представляется целесообразным использовать возможности математических методов, в частности, нелинейного программирования, а именно нейронных сетей.

В рамках разработки нейросетевого инструментария прогнозирования роста доходной части бюджета предложен тип нейронной сети и алгоритм обучения. Так, для прогнозирования доходов городского бюджета обосновано применение архитектуры трехслойного персептрона с прямой связью между нейронами и слоями.

Для обеспечения экономической обоснованности модели и учёта динамики доходной части бюджета, осуществлен выбор экзогенных и эндогенных переменных для прогнозировании. Так, для определения эндогенных и экзогенных факторов был проведён анализ макроэкономических индикаторов, которые могут оказывать влияние на доходы городского бюджета:

- индекс S&P 500 (S&P);
- индекс цен на нефть WTI (WTI);
- индекс ММВБ (MX);
- курс доллар-рубль (USD);
- курс евро – рубль (EUR);
- денежный агрегат M2 (M2);
- внутренний валовой продукт региона- gross domestic product of the region (GDPR);
- индекс промышленного производства области (IIP);
- индекс потребительских цен (CPI);
- уровень безработицы в регионе (URR);
- доля предприятий МСБ в ВВП региона (SSME);
- индекс уровня инновационной активности (ILIA);
- индекс уровня инвестиционной привлекательности региона(ILIAR);
- индекс уровня налоговой нагрузки (ILTB);
- индекс дохода бюджета (IIBudget).

Граф нейросети представлен ниже (рис. 1).

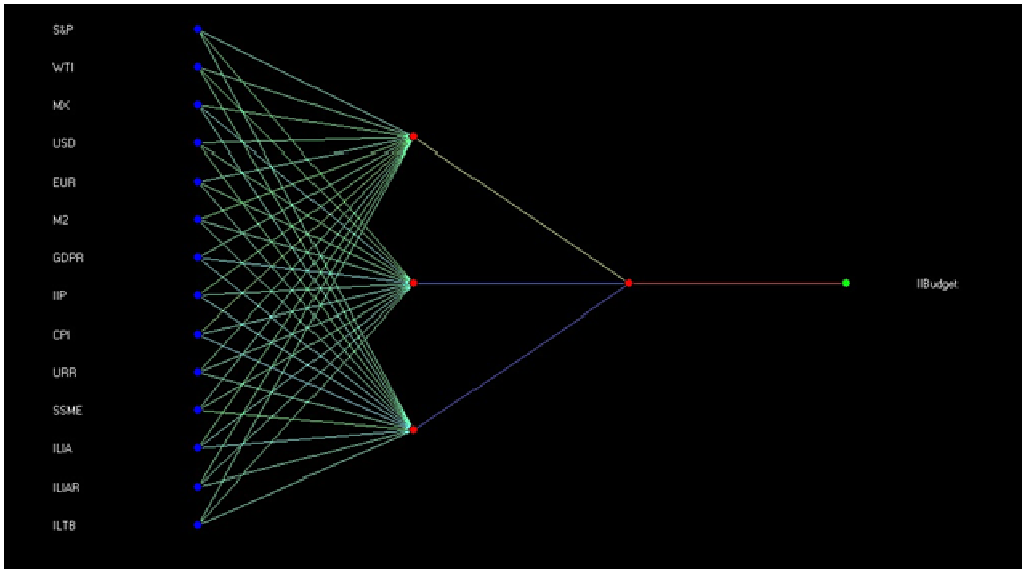

Рис. 1. Граф нейронной сети

В качестве алгоритма обучения сетей обоснована целесообразность использования метода обратного распространения ошибки.

В числе важнейших задач социально-экономического развития муниципалитетов приоритетное место занимает совершенствование алгоритма прогнозирования бюджетных доходов в условиях рыночной неопределенности. Нейросеть обучалась и тестировалась на статистической выборке, в которой использовались статистические данные по Палласовского района за период 2008-2013гг.

Анализ результатов нейросети позволяет сделать следующие выводы:

- использование нейронных сетей, как эффективного инструментария в условиях рыночной неопределенности и риска, поскольку величина ошибки при прогнозировании не превышает 5%;
- важно использовать обширные массивы экзогенных и эндогенных предиктов для прогнозирования;
- чем короче будет тайм-фрейм (временной интервал- квартал, месяц, декада) динамики для нейросети, тем детальнее будет прогноз выходного значения - индекс дохода бюджета, поэтому можно будет использовать нейросеть для оперативного планирования бюджетных доходов;
- нейросеть можно не менее эффективно использовать для планирования расходов;
- создаются предпосылки использования «обратной связи» для эффективного воздействия бюджета на социально-экономическое развитие муниципального образования.

Таким образом, бюджет муниципалитета, концентрируя финансовые ресурсы, выступает не только мощным рычагом воздействия на социально-экономическое развитие муниципального образования, и, по сути, является «зеркалом» местной экономики. В конечном счете, совершенствование бюджетного планирования способно оказать значительное положительное воздействие на функционирование всей рыночной системы.

Библиографический список

1. *Ангел, О.В.* Малый бизнес в России: проблемы инновационного развития // О.В. Ангел, Е.С. Сарматин // В сборнике: Инновационные технологии развития регионального бизнеса и предпринимательских структур сборник материалов международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы: О.В. Ангел, С.П. Сазонов; НОУ ВПО «Институт управления», филиал в г. Волгограде. – Волгоград, 2014. – С. 239-244.

2. *Ангел, О.В.* Совершенствование стратегии развития малого предпринимательства на основе анализа социально-экономических показателей Волгоградского региона / О.В. Ангел, Я.В. Мещерякова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 468.

3. Бюджетный кодекс РФ // http://vladrieltor.ru/budgetkodeks

4. *Литвинова, А.В.* Посткризисная модель экономики России: проблемы и перспективы / А.В. Литвинова // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Серия: Экономика. – 2010. – № 2. – С. 5–8.

5. *Литвинова, А.В.* Роль и проблемы налогового стимулирования в реализации стратегии инновационного развития России / А.В. Литвинова, М.В. Парфенова // Инновационный Вестник Регион. – 2013. – № 2. – С. 56–60.

6. *Ломакин, Н.И.* Автоматизация бюджетирования как направление совершенствования финансового планирования / Н.И. Ломакин, С.Л. Волобуева Сборник научных трудов Sworld. 2010. – Т. 14. – № 4. – С. 45–47.

7. *Ломакин, Н.И.* Совершенствование механизма исполнения федерального бюджета отделения федерального казначейства по городу Волжскому / Н.И. Ломакин, В.Н. Юшина // Сборник научных трудов Sworld. – 2010. – Т. 14. – № 4. – С. 39–41.

8. *Ломакин, Н.И.* Теоретические основы управления денежными потоками в условиях рынка/ Н.И. Ломакин, И.И. Томина Сборник научных трудов Sworld. – 2011. – Т. 12. – № 3. – С. 56-57.

9. *Ломакин, Н.И.* Трансакционные издержки с позиций экономической генетики / Н.И. Ломакин // Сборник научных трудов Sworld. – 2011. – Т. 14. – № 3. – С. 92-94.

10. *Ломакин, Н.И.* Увеличение денежного потока компании на основе спекулятивных операций на фондовом рынке и FORTS / Н.И. Ломакин, И.И. Томина // В мире научных открытий. – 2012. – № 6. – С. 142-149.

11. *Плаксунова, Т.А.* Подходы к диагностике состояния отраслевых комплексов и территорий при изучении инвестиционной привлекательности / Т.А. Плаксунова // Друкеровский вестник. – 2015. – № 1. – С. 158-164.

12. *Плаксунова, Т.А.* Роль семьи в трансформационной экономике России: методологические основы исследования / Т.А. Плаксунова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2006. – № 10. – С. 122-125.

13. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова. – Волгоград: вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – 2011. Т. 3. – № 1. – С. 195-200.

14. *Солодова, С.В.* Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. – 2011. – № 12. – С. 529-532.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ROLE OF INVESTMENT CREDITING FOR ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Магомедкадиева К.И.
студентка 4 курса 3группы финансово-экономического факультета, ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Magomedgaziev K.I.
4th year student gruppy financial-economic faculty GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»
Гаджимурадова Л.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит-1» ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Gadjimouradova L.A.
senior teacher of the Department «Finance and credit-1» GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В докладе рассмотрена роль инвестиционного кредитования для экономики страны в целом.
Abstract
The report considers the role of investment lending to the economy as a whole.

Ключевые слова: инвестиционное кредитование, кредит, риск, банк, предприниматель.
Keywords: investment lending, credit risk, the Bank, the entrepreneur.

Сегодня многие банки страны предлагают клиентам воспользоваться самыми разнообразными программами, рассчитанными на ведение бизнеса, например, инвестиционный кредит. Такой кредит можно оформить в банке под конкретный проект. Именно на его реализацию, а также развитие будут направлены все кредитные средства, взятые в банке.

Как правило, воспользоваться инвестиционным кредитом могут индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица, принадлежащие любому из четырех сегментов: малому, среднему, крупному бизнесу, удовлетворяющие всем требованиям российского банка.

Самая главная проблема, которая серьезно тормозит развитие инвестиционного кредитования, это нехватка ресурсов. Инвестиционные кредиты - по сути «длинные деньги». Кредит может быть предоставлен в рублях или в иностранной валюте на срок до7 лет под различные формы обеспечения. При финансировании проектов с государственной поддержкой срок может быть увеличен до 10 лет. Однако стоит заметить, что инвестиционный кредит не относится к категории долгосрочных кредитов. Коммерческие банки не могут потянуть такие кредиты без помощи государства. Сами банкиры признают, что «длина» их ресурсов (а основные ресурсы - это все же вклады населения) редко превышают два года.

Такие сроки не подходят для инвестиционных целей. Так что, основная масса средств, предназначенных для инвестиционного кредитования, выделяется государством по линии Российского банка развития и Внешэкономбанка.

К сожалению, в нашей стране оформить кредит индивидуальному предпринимателю бывает намного сложнее, чем обычному физлицу.

Кредитование осуществляется в виде разового кредита или путем открытия кредитной линии как в рамках лимитов, устанавливаемых на предприятие, так и на основе рассмотрения отдельных инвестиционных проектов.[1]

Инвестиционное кредитование осуществляется в виде разового кредита или путем открытия кредитной линии как в рамках лимитов, устанавливаемых на предприятие, так и на основе рассмотрения отдельных инвестиционных проектов. Для того, чтобы участвовать в программе инвестиционного кредитования, заемщик должен предоставить в банк бизнес-план. Также необходимо подтвердить материальное благосостояние. Присутствует главное условия при оформлении инвестиционного кредита - у заемщика должен действовать устойчивый бизнес. Заемщик может оставить в банке в качестве залогового обеспечения все имеющиеся у себя активы и дорогостоящее имущество: недвижимость, товары, автомобили и т.д. Можно подкрепить инвестиционный кредит поручителями физических или юридических лиц. Также в подтверждение состоятельности проекта заемщик должен предоставить технико-экономические расчеты и показатели по финансовым отчетам за последние два года. Предполагается, что кредит обеспечивается прибылью в дальнейшем.

Длительное рассмотрение заявки связано со сложностью бизнес-плана. Кредит может предоставляться на приобретение недвижимости, покупку оборудования или участка земли, выполнение строительных работ, приобретение акций и другое.

По условиям инвестиционного кредитования заемщик имеет льготный период, в течение которого можно вносить только проценты. Одна программа кредита обеспечивает реализацию нескольких целей заемщика, экономится время и деньги. Инвестиционное кредитование происходит от такого вида банковского кредитования, как кредит с погашением за счет произведенной продукции. Сырьевые и энергетические ресурсы всегда привлекательны для кредиторов, но в последнее время они склонны финансировать сферу телекоммуникаций и высоких технологий.[2]

При оценке платежеспособности заемщика, в связи с успешностью его проекта, в будущем, рассматриваются следующие позиции: целесообразность финансового плана, наличие гарантированных источников сырья для продукции и их стабильной стоимости, наличие топлива для реализации проекта по приемлемой цене, есть рынок сбыта для будущего товара, транспортировка не осложнена, наличие опытного персонала, технология проекта испробована и пригодна для производства, важные контракты заключены, имеется лицензия на проведение деятельности, осуществлено страхование возможных рисков, учтены возможные форс-мажорные факторы и риски издержек, имеется дополнительное обеспечение проекта, рассчитаны осложнения при инфляции и повышении кредитной ставки.

Успешность инвестиционного кредитования для заемщика основывается на соблюдении нескольких условий: реалистичность проекта, практичные деловые качества партнеров, распределение риска между партнерами, правовая подоплека, построение точного плана действий, наличие скрупулезного бизнес-плана.

Инвестиционное кредитование отличается от других форм кредита тем, что погашение обеспечивается произведенной продукцией, риски распределяются между многими участниками инвестирования, для учредителя проекта имеется возможность организовать "забалансовый проект", используется одновременно несколько источников заемных средств, заемные средства оформляются на имя специальной компании, стоимость кредитования довольно высокая.[3]

В программе инвестиционного кредитования для банковских специалистов выходит на первый план вопрос о качестве обеспечения на длительный срок: вид обеспечения, от кого оно предоставлено, форма кредитного договора, условия предоставления обеспечения. Качество обеспечения снижа-

ется в любом случае со временем. Видами обеспечения могут быть следующие: имущество различных типов, поручительство, банковская гарантия, репутация на рынке. Банку необходимо учитывать, что заемщик не всегда в состоянии предоставить залоговое имущество в требуемой стоимости для кредитора. Но с другой стороны, отказав в кредите, банк может потерять рыночные перспективы.

Недостаточность материального обеспечения не должна служить поводом для отказа, если специалисты банка обладают умением провести анализ и оценку информационного обеспечения, а также банк имеет возможность увеличить свою долю от реализации данного проекта в будущем.

Требуется смена спекулятивной модели финансового рынка на модель, ориентированную на кредитное обеспечение устойчивого роста и модернизацию российской экономики. Необходимый уровень денежного предложения для подъема инвестиционной и инновационной активности должен определяться спросом на деньги со стороны реального сектора экономики и государственных институтов развития при регулирующем воздействии ставки рефинансирования. При этом переход к таргетированию инфляции не должен происходить за счет отказа от реализации других целей макроэкономической политики, включая обеспечение стабильного курса рубля, роста инвестиций, производства и занятости. Эти цели могут ранжироваться по приоритетности и задаваться в форме ограничений. Сегодня, на наш взгляд, следует придавать большее значение росту производства и инвестиций в рамках установленных ограничений по инфляции и динамике обменного курса рубля.

Библиографический список

1. *Ковалев, В.В.* Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 432 с.

2. *Бочаров, В.А.* Инвестиции [Текст]: Учебник для вузов / В.А. Бочаров. – СПб: Питер, 2014. – 288 с.

3. *Нешитой, А.С.* Инвестиции [Текст]: Учебник / А.С. Нешитой. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2014. – 372 с.

4. *Федотова, Г.В.* Методика аудита эффективности бюджетных расходов [Текст] / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2009. – № 14 (350). – С. 15-26.

5. *Федотова, Г.В.* Государственный финансовый контроль в управлении бюджетами [Текст] / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2012. – № 19 (499). – С. 42-47.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАГЕСТАНА: ТОРГОВЛЯ И ПРОИЗВОДСТВО

SOCIALLY-ECONOMIC DEVELOPMENT OF DAGESTAN: TRADE AND PRODUCTION

Магомедова С.Т.
студентка 4 курса 3группы финансово-экономического факультета, ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Magomedova, S.T.
4th year student gruppy financial-economic faculty GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»
Гаджимурадова Л.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит-1» ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Gadjimouradova L.A.
senior teacher of the Department «Finance and credit-1» GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация

В докладе рассматривается социально-экономическое развитие Дагестана. Рассмотрена торговля и производство региона. Выявлены основные отрасли, которые пользуются спросом и менее рентабельные предприятия региона. Аграрный комплекс в данной статье рассматривается как особо малопродуктивная отрасль.

Abstract

The report examines the socio-economic development of Dagestan. Reviewed trade and production in the region. Identified the key sectors that are in demand and less profitable enterprises in the region. Agriculture in this article is regarded as a particularly unproductive industry.

Ключевые слова: экономика, аграрный комплекс, производство, торговля, рынок.

Keywords: economy, agriculture, manufacturing, trade, market.

Экономическая структура Дагестана сформировалась как часть общесоюзного рынка, в котором интересы региона оказались ущемленными. Особенно это коснулось размещения производства. Отсталая аграрно-индустриальная специализация экономики, сильная оторванность от местного рынка - это главные черты народного хозяйства Республики Дагестан.

Республика имеет высокий образовательный ценз, квалифицированную и в то же время дешевую рабочую силу. Промышленность представлена почти всеми крупными отраслями производства; ее структура в последние годы формировалась под нарастающем влиянием предприятий топливно-энергетического комплекса, в первую очередь, электроэнергетики. Важнейшие отрасли, такие как энергетика, машиностроение имеют развитый технический потенциал и сильный инженерно-конструкторский персонал. Большие возможности для развития имеют рыбная, консервная, винодельческая промышленность, промышленность строительных материалов и стекольная.

Особое значение для республики имеют народные ремесленные промыслы.

Аграрный комплекс республики отличается экстенсивностью, слабой продуктивностью.

Одним из традиционных производств и занятий населения Дагестана является виноделие. В основном оно развито в окрестностях Кизляра и Дербента.

Продукция дагестанского виноделия не раз отмечалась призами и медалями на международных выставках. О качестве дагестанских коньяков говорит хотя бы тот факт, что это единственный спиртной напиток, который дают вернувшимся из полета космонавтам. Все это позволяет надеется, что Дагестан в скором будущем станет рядом с такими великими винодельческими странами как Франция, Италия и Испания. А на внутрироссийском рынке основные усилия необходимо направить на увеличение количества предприятий по розливу винодельческой продукции в республике для умножения доли наиболее выгодных, так называемых финишных производств.

Омываемый водами Каспийского моря и располагающий значительным числом внутренних водоемов, Дагестан обладает большим рыбным потенциалом. Прибрежные воды богаты рыбой: килькой, кутумом, сазаном, воблой, жерехом, и, конечно же, достояние Каспия составляют ценнейшие рыбы осетровых и лососевых пород (осетр, белуга, севрюга, каспийская лосось), а также тюлени. В многочисленных реках Дагестана водятся форель, шемая, усач и другие.

Рыбная промышленность – одна из ведущих в пищевой индустрии Дагестана. Однако несмотря на ограничения и запрет на вылов отдельных видов рыб (прежде всего, осетровых), быстро сокращаются рыбные запасы и, соответственно, улов и переработка. Свертывается работы ряда рыборазводных заводов.

Республика поставляет на общероссийский рынок нефть, газ, машины, оборудование, овощи, фрукты, черную икру, рыбу ценных пород и рыбопродукцию, виноматериалы, коньяк, шерсть, кожсырье, ковры, ювелирные изделия, изделия художественно-прикладных производств.[1]

Дагестан находится в выгодном географическом положении и по сути связывает Россию и Европу с Востоком. Здесь имеются налаженные товарные потоки железнодорожного, морского и автомобильного транспорта. Через республику проходит железнодорожная магистраль Ростов-Баку и федеральная автодорога "Кавказ" магистральный нефтепровод Грозный-Баку. В Махачкале имеются морские торговый и рыбный порты, незамерзающие практически круглый год, и к которым подведена железная дорога. В порту имеется перевалочная нефтебаза. В 15 километрах от столицы расположен аэропорт.

Внешнеторговый оборот республики в 1997 году оценивался (включая неорганизованную торговлю) в 319 млн. долларов США, в 1,3 раза меньше оборота 1996 года. Во внешнеторговых операциях с Дагестаном участвовало 42 страны (в 1996 г. – 48, в 1995 г. – 51 страна). Внешнеторговый оборот по странам ближнего зарубежья (СНГ) составил 83 млн. долларов и уменьшился за год на 7%, однако его доля в общем обороте выросла с 22 до 26%. Внешнеторговые отношения поддерживались с 10 государствами ближнего зарубежья: наиболее активно велась торговля с Азербайджаном (63,5 млн. долларов) и с Украиной (16,8 млн. долларов).

Основными партнерами республики в экспорте и импорте товаров являются Азербайджан, Украина, Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Туркмения, Италия, Нидерланды, Франция, Чехия, США, Узбекистан. Объем экспортных поставок составил 60 млн. долларов (не уровне 1996г.), объем импортных (включая неорганизованную торговлю) 1 – 259 млн. долларов (в 1,3 раза меньше).

Уменьшение импорта в основном связано с уменьшением оборотов "шоп-туров" (в 1997 г. большая часть их осуществлялась в Турцию, Грецию, Пакистан, Сирию, Саудовскую Аравию, Объединенные Арабские Эмираты, Чехию, Германию); за год их оборот снизился в 1,7 раза, а доля в общем объеме импортных операций с 75 до 58%.

В структуре экспорта доля товаров нефтетопливно-энергетического комплекса составляет 64,7% (год назад – 41,8%), машиностроительная продукция – 2,7 (6,5), черных и цветных металлов - 1,5 (0,7), продовольственных товаров и сырья для их производства – 22,2 (40,5), кожевенного сырья 3,7 (7,1), других товаров – 8% (3,6%).

Доля дагестанских товаров в общем объеме экспорта за год выросла с 40 до 65% (более 90% прироста получено за счет роста экспорта нефти). В числе экспортных дагестанских товаров рыба и рыбопродукты (в основном осетровых пород и их икра), шкуры КРС, овец, ягнят, а дизели, сепараторы, насосы, шерсть, электроэнергия.

В структуре импорта доля продовольственных товаров составляет 16% (год назад – 12,5%), машиностроительная продукция – 12,9 (8,3), продукции топливно-энергетического комплекса – 11,7 (7,8), черных и цветных металлов – 4,9 (2,3), других товаров – 54,5% (69,1%).

Товарный состав в натуральном выражении по экспорту в основном представлен плодами и овощами, алкогольными и безалкогольными напитками, кондитерскими изделиями, товарами легкой промышленности, электроэнергией, нефтепродуктами, трубами, оборудованием, автотранспортом.

Из общего числа зарегистрированных предприятий с иностранными инвестициями: 81 являются совместными предприятиями и 20 филиалами иностранных фирм. Наибольшее количество учредителей среди государств СНГ приходится на Азербайджан (17), стран вне СНГ – на Турцию (20) [2].

Внешнеэкономические связи республики характеризуются низким уровнем развития, в значительной мере из-за сложной обстановка на Северном Кавказе, делающей регион непривлекательным для международного сотрудничества, в первую очередь для иностранных инвестиций. Структура экспортно-импортных операций республики во многом формировалась не под влиянием потребностей республики, а экономической коньюктурой на рынках России и стран бывшего Союза.

Все большую роль в экономике республики играет негосударственный сектор, в том числе предпринимательство, дающие до 60% валового продукта и две трети налоговых поступлений.

Вместе с тем Дагестан по-прежнему остается одним из депрессивных и малоосвоенных регионов России. Многие современные социально-экономические проблемы требуют серьезного изучения и нового подхода в их разрешении.

Библиографический список

1. *Абакарова, П.М.* Проблемы и перспективы развития экономики РД / П.М. Абакарова Р.Р. Салихова [Текст] // Сборник мат. Межрегиональной научно-практической конференции: Актуальные проблемы развития региональной экономики – Махачкала: Издательский дом «Наука плюс», 2013. – С. 7–10.

2. *Омаров, Н.М.* Дифференциация социально-экономического развития сельских территорий Республики Дагестан [Текст] / Н.М. Омаров // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2010. – № 4. – С. 364-373.

3. *Федотова, Г.В.* Методика аудита эффективности бюджетных расходов [Текст] / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2009. – № 14 (350). – С. 15-26.

4. *Федотова, Г.В.* Государственный финансовый контроль в управлении бюджетами [Текст] / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2012. – № 19 (499). – С. 42-47.

КРАУДФАНДИНГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА АКТИВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НАСЕЛЕНИЯ[2]

CROWD FUNDING IN SYSTEM OF THE HIGHER EDUCATION AS THE INNOVATIVE FORM OF ACTIVIZATION OF FINANCIAL POTENTIAL OF THE POPULATION

Макарычев В.А.
магистр направления подготовки государственные и муниципальные финансы, ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Makarychev V.A.
Major state and municipal finance Master program
Volgograd state University
Мытарева Л.А.
к.э.н, доцент ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Mitareva L.A.
PhD in economics, assistant professor
Volgograd state University

Аннотация
В статье рассмотрена возможность применения технологий краудсфандинга в высших учебных заведениях, проанализирован опыт внедрения фондов целевого капитала, выявлены проблемы применения эндаумент-фондов.
Abstract
The article covers the possibility of the use of crowdfunding in higher education, analyzed the experience of endowment funds, identified problems with the use of endowment funds.

Ключевые слова: краудфандинг, эндаумент-фонд, фонд целевого капитала, система высшего образования.
Keyword: crowdfunding, the endowment Fund, the higher education system.

Краудфандинг рассматривается как частный случай краудсорсинга. Он заключается в привлечении финансовых ресурсов от большого количества людей с целью реализации продукта или услуги, проведения мероприятий, поддержки как физических, так и юридических лиц и т.д. Считается, что термин краудфандинг появился одновременно с краудсорсингом в 2006 году и его автором является Джефф Хауи, однако само явление народного финансирования, конечно, значительно древнее. Достаточно вспомнить строительство статуи свободы в Нью-Йорке, средства на которую собирали всем народом.

Именно в последнее время, в связи с развитием интернета, глубоким проникновением информационных технологий в общественную жизнь, повышением их доступности и технологической зрелости, стали появляться новые, уникальные формы социально-технических систем, к которым можно отнести краудфандинговые площадки – специализированные интернет-сайты для анонсирования проектов и сбора средств.

Краудфандинг набирает свою силу в сфере финансирования новых предприятий и локальных бизнесов. Социальные медиа играют не последнюю роль в развитии и продвижении краудфандинга. «Facebook», «Вконтакте», «Twitter», специализированные сайты являются важнейшими инструментами для обмена информацией о краудфандинговых проектах и способствуют преобразованию социального капитала в капитал финансовый. Социальные сети позволяют создавать контент, распространять его и, конечно, обсуждать, минуя тем самым цепь привычных посредников.

[2] Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Администрации Волгоградской области в рамках научно-исследовательского проекта «Потенциал финансов населения региона как инновационный фактор сбалансированного регионального развития (на примере Волгоградской области)» № 14-12-34026 а/В.

Для краудфандинга характерно уменьшение роли посредников. Ведь теперь можно получить финансирование без участия банков, венчурных капиталистов или биржи. Процесс стал намного проще, прозрачнее и демократичнее. Надо сказать, что традиционные посредники относятся к краудфандингу с некоторой осторожностью, потому что видят в нем потенциальную угрозу. Однако и для них краудфандинг в своем роде полезный инструмент. Ведь с его помощью они могут отслеживать инновационные идеи и использовать "мудрость толпы" для оценки потенциального успеха того или иного проекта с целью создания его клона или инвестирования в него традиционными способами.

Краудфандинг можно разделить по следующим категориям:

- по цели Краудфандингового проекта (бизнес проект, креативный, политический, социальный);
- по виду вознаграждения для спонсоров (без вознаграждения (пожертвование), нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение (Краудинвестинг)).

Темпы роста рынка краудфандинга впечатляют. За 2012 год было собрано $2,7 млрд., превысив при этом на 81% показатели 2011 года.

В связи с текущими векторами развития системы образования, которые заключаются в повышении качества российского профессионального образования, совершенствовании механизмов финансирования и управления образовательными учреждениями, повышение инвестиционной привлекательности сферы образования, развитие эффективного рынка образовательных услуг, технологии краудфандинга находят свое применение в высших учебных заведениях.

С 2006 года развивается комплекс важных нормативных правовых актов, создающих правовые и экономические условия для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности образовательных учреждений. Появилась возможность деятельности автономных учреждений, были расширены полномочия бюджетных учреждений, созданы федеральные и национальные исследовательские университеты, получили развитие меры государственной поддержки образования и науки, в том числе на основе механизмов частно-государственного партнерства [1].

Одним из важных нововведений для российской сферы образования стали эндаумент-фонды.

Первые из них появились еще в 2007 году, после вступления в силу закона "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций". По итогам 2013 года активы фондов целевого капитала под управлением российских компаний превысили 25,2 млрд руб., увеличившись по сравнению с прошлым годом на 14%. В 2013-м рост был пятикратный. Впрочем, это было связано с выходом на рынок сразу двух крупных фондов – "Урал-Инвест Плюса" и "Сколтеха", которые и обеспечили тогда львиную долю прироста рынка. Тем не менее в количественном выражении рынок стабильно растет, ежегодно регистрируется в среднем 15 новых фондов, а в нынешнем году на рынке появилось уже 19 "новичков". По оценке компании "Газпромбанк – Управление активами", к концу 2013 года зарегистрировано 127 фондов целевого капитала.

Именно высшие учебные заведения лидируют по количеству созданных эндаументов. А если не учитывать фонд "Урал-Инвест Плюс", на активы которого приходится половина объема рынка – более 12 млрд руб., то вузы будут лидировать и по объему привлеченных средств. Среди крупнейших можно отметить "Сколтех", Фонд Европейского университета, Фонд развития МГИМО, Фонд развития СПбГУ. Однако рынок постепенно расширяется, появляются участники из новых секторов. В частности, активно действуют музейные эндаументы (Государственного Эрмитажа и Петергофа), а также фонды поддержки спорта, среднего образования (частные и государственные школы).

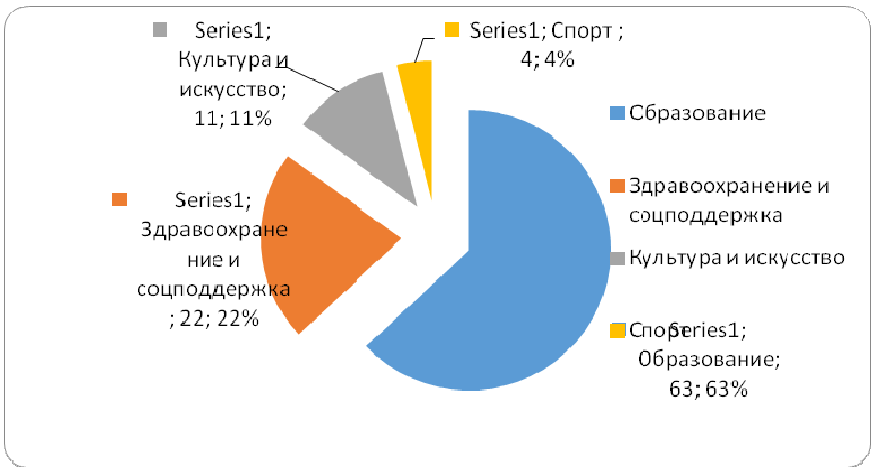

Рис. 2. Отраслевая структура рынка российских эндаументов по итогам 2013 г., %

Фонд целевого капитала позволяет некоммерческой организации получать доход, который не облагается налогом, и использовать его на свои нужды. Эти средства могут оказаться весомой поддержкой в условиях ограниченного государственного и местного финансирования таких предприятий.

Согласно закону, фонд целевого капитала считается сформированным, если в течение года собрал как минимум 3 млн руб. Эти средства в обязательном порядке передаются в доверительное управление. Проведение конкурсов не является обязательным по закону условием для выбора управляющей компании. Поэтому фонды по-разному решают для себя этот вопрос: кто-то проводит открытые конкурсы, кто-то осуществляет отбор по узкому кругу управляющих компаний. Основными критериями является наличие опыта управления целевыми капиталами и его результативность.

Целевым капиталом, или эндаументом, как правило, называют определенную сумму средств, собранных спонсорами и используемых для поддержания работы некоммерческих организаций, в частности университетов. Для поддержания деятельности таких организаций используется не фонд целиком, а лишь доходы, полученные в ходе управления средствами фонда профессиональными инвестиционными и управляющими компаниями. Поскольку основной целью эндаумента является не извлечение прибыли, а поддержание работоспособности целевого проекта, инвестиционная стратегия при управлении средствами носит, как правило, консервативный характер: средства целевого капитала инвестируются в облигации. Часть полученной прибыли идет на осуществление деятельности проекта или некоммерческой организации, а часть – снова на инвестиции.

Безусловно, размеры российских эндаументов невелики по сравнению с их аналогами на Западе. Тем не менее некоторые фонды получают от управления активами довольно заметные средства для текущей деятельности. Так, в 2013 году Фонд развития МГИМО перечислил университету 30 млн руб., Фонд Санкт-Петербургского университета — почти 64 млн руб., Фонд Европейского университета получил на свои программы (по четырем целевым капиталам) свыше 87 млн руб., «Сколтех» (по двум целевым капиталам) – 267 млн руб.

Одним из примеров эндаумент-фондов в Волгоградской области может служить фонд целевого капитала Волгоградского государственного университета. Наполнение Фонда осуществляется с апреля 2010 года. Весной 2011 года благодаря меценатам и благотворителям был преодолен минимальный порог в 3 млн. рублей, установленный законодательством Российской Федерации для размера формируемого целевого капитала. Это дало возможность передать накопленные средства в доверительное управление управляющей компании ЗАО «Газпромбанк – Управление активами», которая является крупнейшей компанией, осуществляющей управление средствами эндаумент-фондов в России. В течение 2011–2012 гг. происходило дальнейшее пополнение целевого капитала [2].

На 1 января 2013 года рыночная стоимость активов, в которые размещен капитал ФЦК ВолГУ, составила 4 753 тыс. руб. Доход от целевого капитала Фонда за 2011–2012 гг. составил 467 тыс. руб.

Однако эффективность отечественных фондов значительно отстает от зарубежных аналогов. Крупнейшим в мире эндаументом на текущий момент является фонд Гарвардского университета с активами в размере около $32 млрд. Данный показатель является заслугой грамотного финансового менеджмента финансиста Джеку Майеру, который возглавлял управляющую компанию «Harvard Management Company» с 1990 по 2005 год. При нем объем средств в фонде вырос с $5 млрд до $26 млрд, а средняя годовая доходность инвестиций составляла почти 16%. Очевидно, что наиболее богатыми эндаументами сейчас являются фонды высших учебных заведений, получающих постоянную подпитку и за счет оплаты за обучение, и от выпускников, и за счет полноценного высокопрофессионального управления средствами. Чем большинство российских фондов целевого капитала не обладают или имеют серьезные проблемы в этих направлениях:

1. Закрытость фондов целевого финансирования. Большинство созданных эндаумент-фондов характеризуется низкой прозрачностью деятельности - не всегда своевременно публикуются годовые отчеты о деятельности фонда, что требуется законодательством, отсутствует информация о компаниях, осуществляющих доверительное управление капиталом и т.д.

Данная ситуация является следствием того, что основной объем пожертвований создан за счет крупных взносов нескольких физических лиц, например, выпускников вузов, являющихся успешными предпринимателями, руководителями крупных компаний.

Однако данная модель недемократична и бесперспективна.

2. Невозможность открытия эндаумент-фонда небольшими учреждениями. Получателями целевого капитала в России выступают ведущие учебные заведения (крупные государственные вузы, федеральные университеты), где одну из ключевых ролей в создании фонда, как правило, играют ректор и высший менеджмент.

3. Отсутствие налоговых льгот для жертвователей, как физических так и юридических лиц.

4. Ограничения на форму пожертвований (только денежные средства) в соответствии с п. 1 ст. 4 закона о целевом капитале.

Для полноценного развития индустрии эндаумент-фондов в России не хватает многого. Необходимо стимулировать благотворительность, расширять возможности инвестирования, упрощать процессы формирования фондов. Тем не менее эти финансовые институты уже стали неотъемлемой частью российского рынка доверительного управления. А полученные от инвестирования доходы уже работают на развитие российских вузов и музеев.

Библиографический список

1. *Миркин, Я.М.* Эндаумент-фонды государственных и муниципальных образовательных учреждений: организация деятельности, состояние и перспективы развития [Текст] / Я.М. Миркин, К.Б. Бахтараева, А.В. Левченко. – М.: Практическое руководство, 2010. – С. 3.

2. Отчет о деятельности ФЦК ВолГУ за 2011 год.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

ACTUAL PROBLEMS OF AUDIT OF FINANCIAL RESULTS

Мамаева У.З.
к. э. н., доцент кафедры «Аудит, экономический анализ и статистика» ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
Mamaeva U.Z.
PhD, associate professor of «Audit, Economic Analysis and Statistics» VPO «Dagestan State University»
Дадаева С.А.
магистрант 1 года обучения ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
Dadaeva S.A.
1 year undergraduate training VPO «Dagestan State University»

Аннотация

В статье обозначаются проблемы аудита финансовых результатов на современном этапе развития экономики России. Обозначаются типичные ошибки и пути их исправления.

Abstract

In the article the problem indicated by the audit of financial results at the present stage of development of the Russian economy. Designated common mistakes and ways to correct them.

Ключевые слова: экономика, аудит, финансовые результаты.
Keywords: economics, auditing, financial results.

Аудиторская деятельность является важным элементом инфраструктуры рыночной экономики. В России она официально признана с 1993 года, когда Указом Президента РФ от 22 декабря 1993 года за № 2263 были утверждены Временные правила аудиторской деятельности в РФ. Большое влияние на развитие российского аудита оказали Международные стандарты аудита бухгалтерской финансовой отчетности [1, с. 48].

В современной экономике все больше компаний нуждаются не только в организации налогового или бухгалтерского учета, но и в его непрерывном контроле. Надо сказать, что даже самый опытный бухгалтер совершает ошибки. Они могут принести убытки и нанести определенный вред организации. Избежать таких моментов помогает аудит.

В настоящее время важное значение имеет аудит финансовых результатов. Финансовый результат организации определяется в сумме чистой прибыли, которая подлежит распределению между участниками предприятия. Чистая, она же нераспределенная прибыль определяется как результат от продаж по обычным видам деятельности организации, от прочих доходов и расходов, а также чрезвычайных доходов и расходов организации, с минусом платежей в бюджет по налогу на прибыль.

Аудиторской целью финансовых результатов является определение соответствия применяемой методики учета операций по формированию, а также использованию финансовых результатов, нормативным документам, действующим на территории РФ. На основании этого формируется мнение о достоверности финансового результата по финансовым результатам во всех существенных аспектах [2, с. 45].

Данный вид аудита выполняет следующие задачи:

1. Оценка соответствия бухгалтерской отчетности данным синтетического и аналитического учета составляющих конечного финансового результата.

2. Проверка правильности формирования и отражения доходов и расходов от основного вида деятельности.

3. Подтверждение соответствия оформленных предприятием бухгалтерских операций действующему законодательству в области бухгалтерского учета.

4. Проверка правильности формирования и отражения доходов и расходов от прочих видов деятельности.

5. Проверка правильности формирования и использования чистой прибыли.

В условиях рыночной экономики основным источником пополнения средств предприятия, а, следовательно, основной целью его деятельности является получение прибыли.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Прибыль предприятия является важнейшим показателем эффективности его деятельности.

Типичные ошибки, которые могут быть обнаружены при аудите учета финансовых результатов:

1. Нарушение порядка составления бухгалтерской отчетности является отражение выручки от реализации продукции по мере оплаты при отсутствии особых условий договора;
2. Неверное отнесение доходов к внереализационным;
3. Неверное отнесение расходов к внереализационным;
4. Отсутствие корректировки налогооблагаемой прибыли на суммы доходов и убытков.
5. Неправильное распределение прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия [3, с. 15].

С развитием экономических отношений в нашей стране остро встала проблема финансового контроля экономических субъектов экономики. Одной из функций аудита является контроль финансово-экономической деятельности экономических субъектов. В нашей стране аудит ещё не «стал на ноги», что связано с различными проблемами, такими как: отсутствие должного законодательства (то есть ещё нет закона об аудите), нет должных стандартов по проведению аудиторской проверки, нет предписаний о ходе действий в случае непредвиденной ситуации, непонимание необходимости аудита у администрации предприятий и т.д. Поэтому на аудитора ложится большая ответственность по проведению и правильному освещению финансовой деятельности предприятий. В связи с этим возникают у аудитора, аудиторской фирмы различные риски, под которыми понимают вероятность выражения аудитором ошибочного мнения о достоверности информации, представленной в бухгалтерской отчетности, что приводит к ее искажению.

Библиографический список

1. Аудит: учебник под ред. В.И. Подольского. – Издательство: Юнити-Дана, 2011. – С. 18, 20, 152, 157.

2. *Бычкова, С.М.* Практический аудит / С.М. Бычкова, Т.Ю. Фомина. – 2014.

3. Международные стандарты аудита [Текст]: учебник и практикум. Издательство: Юрайт, 2014 г. – С. 45.

4. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова. – Волгоград: вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195-200.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION IN CONNECTION WITH APPLICATION OF INNOVATIVE MANAGEMENT

Mamedov R.N.
Student of the 5th course, Institute of world economy and finance, RUSHYDRO higher professional education «Volgograd state University»
Gorshkova N.V.
Scientific adviser, doctor of economics,
associate professor of theory of finance, credit and taxation RUSHYDRO higher professional education «Volgograd state University»

Abstract

Relevance and purposes - In modern conditions of development of the national economy requires a new approach to the management of socio-economic system at all levels of the federal structure in order to increase its competitiveness and growth of quality of life of the population. In addressing this issue special role belongs to the system of management of the region including on the basis of modern innovative technologies of management of regional economy and quality of life in the region.

Purpose - to develop a science-based system approach to innovation management socio-economic system of the region, allowing to evaluate and leverage regional capacity at different stages of economic development. *Results* - Presented innovative management of socio-economic system of the region in terms of the factor of dependence and control technologies. Particular attention is paid to the specific model and technology innovation development of socio-economic systems of the region. The main problems in the implementation of innovation policy socio-economic system of the region: innovation activity, the legal field, the innovation infrastructure. A model of innovative management of socio-economic system of the region and the mechanism of its functioning.

Keywords: innovative development, innovative policy, management, socio-economic system of the region, innovative technologies.

In modern conditions regions and territorial-economic subsystems are faced by a problem of providing not only a sustainable development, but also innovative management of this process taking into account special characteristics of their socio-economic situation. Specifics of territorial development are defined by factors as objective (with a territory place in public division of labor branch structure, a geographical position, natural resources), and as subjective (with methods of management, stability of conditions of business, focus of functioning of system in general). The last are significant and defining statement of a question of creation of the effective mechanism of innovative management of a sustainable development of socio-economic systems of regions.

The international experience and sharpness of the collected problems demand essentially new approaches to development of the modern administrative concept of development of territories [1]. Obviously, to its basis, is necessary to put development of the general principles of policy (programs, projects) of national revival, formation and realization of this concept in various spheres of public life (economic, social, ecological, scientific and technical, self-administrative, spiritual and cultural, and etc.)

Innovative projects, programs have to be supported with financial and economic, structural, legal levers of providing.

It is necessary to refer to the methodological principles aimed at the development of socio-economic systems of the region:

1) the strengthening of interaction of a number of large complementary regions directed on association of resources of several partners, establishment of close economic and direct connections up to development and adoption of joint projects of development on a mutually advantageous basis;

2) allocation of priorities of restructuring of a national economy in basic areas, gradual release them from the labor-intensive of the productions demanding a large number of raw materials, energy, natural and human resources, transfer to modern, high-tech and knowledge-intensive production.

It is expedient to be the principle of creation of knots of stabilization and development which was widely adopted in many developed countries the basis for a state policy of development of socio-economic system. Its essence consists that in less developed areas territories in which joint efforts of the state, regional and local authorities, the private sector and foreign investors form new territorial and production educations specially are allocated. They are become "growth poles" for this socio-economic system. Their purpose – to

reduce the crisis phenomena in the industrial, technological relation of socio-economic system, to recover economic, scientific and technological and intellectual life on places.

The innovative management of development of socio-economic system assumes such condition of system at which there are necessary factors for progressive advance, for maintenance internal and external balance, for ensuring gradual transition of economy from the simple phenomena to more difficult. The allocated objective factors influencing development of the region are presented (tab.1).

Table 1

The factors influencing innovative management development of socio-economic system

Factors	Indicators
Demographic	Growth rate of population, average life expectancy, structure of the population, employment rate, volumes and dynamics of migratory streams
Natural and raw	Climatic conditions, natural and resource potential (energy, mineral and raw, water, biological resources), economical geographical position of socio-economic system
Economic	Volume and structure of production, investment potential of socio-economic system, financial security, tax potential, innovative susceptibility, profitability of the enterprises of social and economic system
Social	Standard of living of the population, indicators of social security in socio-economic system, the cultural and moral and educational potential, indicators of quality of life of the population
Ecological	Indicators of environmental pollution, costs of nature protection actions, introduction of nature protection technologies
Infrastructure	Indicators of development of production, social, market infrastructure

Innovative management is formed, on the one hand, as a result of realization of a complex of the interconnected factors, but at the same time is provided with the effective mechanism of management of socio-economic system. The innovation assumes receiving big economic results due to introduction of innovations.

Thus, innovative management of development of socio-economic system can be defined as the special type of purposeful activity promoting realization of progressive strategy at maintenance of dynamic balance and implementation of process of expanded reproduction by impact of the subject of management on set of the factors influencing changes in regional system, providing improvement of quality of life of the population.

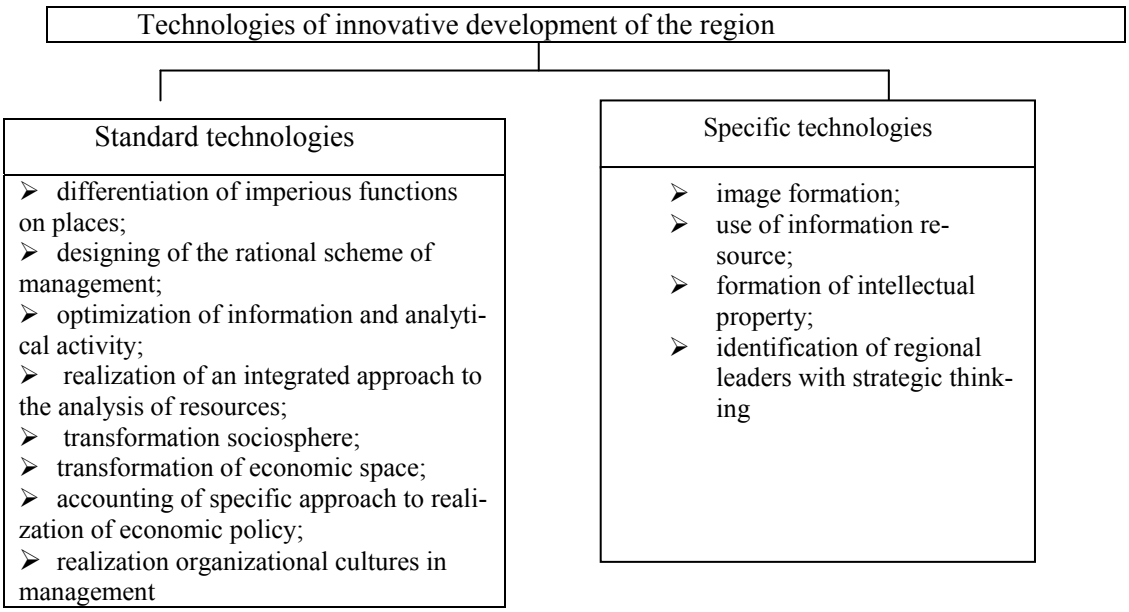

Figure 1. Technologies of innovative development of social and economic systems

Realization of this purpose in innovative management of the region of socio-economic system is based on allocation of technologies of management. Thus it is necessary to distinguish the standard technologies accepted for all socio-economic systems and specific which choice locates taking into account features of development of socio-economic systems of regions (fig. 1).

The standard technology of management of socio-economic development of regions is called:

- to consider specific approach to realization of economic, investment, financial, social, external economic, administrative policy;
- to transfer a number of the directions of reform generally to territorial level;
- to promote cultural development;
- to protect intellectual property;
- to develop strategic management of social and economic systems as part of the federal and regional programs considering specifics historically and scientific and technical the developing economic complex.

We are going to characterize standard technologies of innovative development of socio-economic systems.

There are three levels of the power in the Russian Federation, therefore differentiation of imperious functions on places – the first standard technology. The representative body of the power forms the program of development of the territory on prospect, and the administration of the subject of federation operates all set of elements of a socio-economic and spiritual and cultural complex of the territory.

The second standard technology – is a designing of the rational scheme of management of socio-economic system of the region. Sharpness of an administrative situation in regions even more is complicated by that schemes of management are designed or from normative legal documents, or from past experience. Data of administrative science (forecasting, monitoring tracking, creation of difficult spontaneous systems) are excluded from the normal mechanism of functioning of socio-economic systems [2].

Research of a situation in regions shows the low information and analytical capacity of management, innovative conservatism, professional unpreparedness of managers to the solution of both strategic, and tactical questions. Methods of socio-economic diagnostics, high technologies, expert estimates are excluded from the mechanism of management. Therefore the third standard technology – optimization of information and analytical activity of socio-economic systems.

The following standard technology is urged to realize integrated (system) approach to the analysis of resources. Each social and economic system possesses resources of multilateral development, is united by diverse and real communications; the socio-economic system not only is dismembered on various subsystems, but also acts as a certain integrity. Without understanding of integrity it is difficult to present socio-economic system as object of technologization. Use of an integrated approach is necessary for justification of the concept of development of certain regions, development of innovative projects and programs, normative documents, their technological support.

The following standard technology is activity for transformation sociosphere as sets of the external and internal elements penetrating all parts of social and economic system.

In view of features of socio-economic development of regions of Russia, the standard technology is urged to consider specific approach to realization of economic policy in them. Therefore it is necessary:

- to consider specifics of socio-economic systems in implementation of the all-Russian investment, financial, social, external economic policy;
- to transfer a number of the directions of reform generally to territorial level;
- to promote cultural development;
- to protect intellectual property;
- to develop strategic management of social and economic systems and as part federal, and as part of the regional programs considering specifics historically and scientific and technical the developing economic complex [3].

It is supposed that in the region it is necessary for innovative development of social and economic system:

1. Formation of base of innovations – bank of ideas. At this stage there is a formation of base of demanded innovations and the list of potential consumers of innovative resources, and also formation of base of the innovations ready to introduction, and the list of potential carriers or developers of innovative resources.
2. Providing and stimulation of innovative activity. At this stage legislative and standard and legal bases are updated, the information field is formed and, as a result, image of area will be transformed. The

real system mechanism of support and stimulation of all participants of innovative infrastructure for what careful monitoring acting in the field of the legislation, and also standard documentation of all competitions declared in area is necessary has to become the principle of updating.

3. Formation of innovative infrastructure. The sequence of formation and creation of subjects of infrastructure has to go from the most necessary before the innovative development of the region, greatest possible on the basis of the appropriate program.

Thus, innovative management of social and economic systems includes the various mechanisms and methods directed on creation of such mechanism which would promote the dynamic growth of the main indicators of development of economy of the region, introduction of new production technologies, increase and qualitatively new development of a social subsystem.

List of references

1. *Dokholyan, A.S.* Problems of a sustainable development of economy of the region /A.S. Dokholyan // Modern problems of science and education. – 2011. – №. 5. – P. 8-16.

2. *Marshalova, A.S.* Management of economy of the region / A.S. Marshalova, A.S. Novoselov. – Novosibirsk: Siberian agreement, 2011. – 404 p.

3. *Martynov, A.V.* A complex assessment of a level of development of territorial subjects of the Russian Federation in 2012 / A.V. Martynov // Economy and life. – 2013. – №. 2. – P. 44-52.

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

MIGRATION POLICY OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF CRISIS

Маргарян Ш.В.
студентка кафедры государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Margaryan Sh.V.
chair of State and Municipal Management
RUSHYDRO higher professional education
“Volgograd state University”

Аннотация

В докладе рассмотрена современная миграционная политика Российской Федерации в условиях кризиса, проанализированы нововведения в миграционном законодательстве; определены последствия предлагаемой миграционной политики, предложены меры по институциональному усовершенствованию миграционной политики в условиях кризиса.

Abstract

The report is considered a modern migration policy of the Russian Federation in the crisis, analyzed innovations in migration law; define the consequences of the proposed migration policy, proposed measures to improve the institutional migration policy in times of crisis.

Ключевые слова: миграционная политика, трудовые мигранты, миграционное законодательство, миграция в кризисных условиях.

Keywords: migration policy, labor migrants, migration law, migration in times of crisis.

Важность миграционной политики в РФ сегодня возрастает и оказывает большое влияние на экономический рост и благосостояние граждан России. Именно миграционный поток увеличивает долю населения в трудоспособном возрасте. Трудовая миграция обеспечивает занятость в сферах, не требующих высокой квалификации, но являющихся важными для экономической состоятельности страны в целом. В связи с этим актуальность темы имеет бесспорное значение.

Как известно, трудовыми мигрантами в Российской Федерации считаются лица, независимо от возраста, нанимаемые домохозяйствами и предпринимателями - членами домохозяйства, осуществляющими предпринимательскую деятельность, и выполнявшие оплачиваемую домохозяйством работу в Российской Федерации, являющиеся гражданами других государств (иностранными гражданами) или российскими гражданами, постоянно (обычно) проживающими в других субъектах Российской Федерации.

Российским законодательством предусмотрено приобретение патента для разрешения на осуществление трудовой деятельности иностранными гражданами на территории Российской Федерации. С 1 января 2015 года вступили в силу нововведения, касающиеся патентной системы. Патенты выдаются на срок от одного месяца, но возможно их продление до 12 месяцев. Если иностранный гражданин не подаст документы для оформления патента в течение 30 дней, то за несвоевременную подачу документов, он будет вынужден заплатить штраф в размере от 10 до 15 тысяч рублей.

Нововведения в законодательстве ужесточили условия не только для иностранных трудовых мигрантов, но и для российских предпринимателей, особенно занятых в сельском хозяйстве и строительстве, то есть в отраслях с применением физического труда для получения прибыли. Теперь, работодатели имеют право нанимать иностранных граждан на работу, только если число иностранных работников равно числу работников-граждан России. С одной стороны, данное нововведение сократит уровень безработицы для граждан Российской Федерации, но с другой стороны, стоит обратить внимание на то, что спрос российских граждан на рынке труда в отраслях с применением физической силы низок. Тем самым складывается парадоксальная ситуация: безработица при неполной занятости.

В 2014 году Федеральной службой государственной статистики впервые проведено федеральное статистическое наблюдение за использованием труда мигрантов домохозяйствами и индивидуальными предпринимателями (далее – Наблюдение) [1]. Наблюдение проведено на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения". Наблюдение являлось дополнительным модулем к выборочному обследованию населения по проблемам занятости. Результаты Наблюдения приведены в таблице 1.

Таблица 1

Численность трудовых мигрантов, привлеченных на работу в домохозяйствах, по видам выполняемых работ

Российская Федерация

	Численность трудовых мигрантов - всего, тыс. человек	*в том числе*		*В процентах к итогу*		
		иностранные трудовые мигранты	*российские трудовые мигранты*	*численность трудовых мигрантов - всего*	*в том числе*	
					иностранные трудовые мигранты	*российские трудовые мигранты*
Всего	1663,4	1340,3	323,1	100	100	100
в том числе: Строительство, ремонт квартиры, дома, дачи, хозяйственных построек	1111,8	906,0	205,8	66,8	67,6	63,7
Выращивание сельскохозяйственных культур, обработка земли, декоративное садоводство, животноводство, рыболовство	189,6	175,6	14,0	11,4	13,1	4,3
Уборка помещений, услуги домработницы	89,2	74,7	14,5	5,4	5,6	4,5
Транспортные услуги	124,7	78,2	46,5	7,5	5,8	14,4
Обеспечение безопасности, охрана	9,5	6,6	2,9	0,6	0,5	0,9
Услуги повара, официанта	6,3	5,2	1,1	0,4	0,4	0,3
Услуги няни, домашнего учителя, репетитора	32,2	13,1	19,1	1,9	1,0	5,9
Уход за престарелыми или больными членами семьи	25,7	20,3	5,4	1,5	1,5	1,7
Другие работы и услуги	74,4	60,8	13,6	4,5	4,5	4,2

Исходя из результатов, представленных в таблице 1, можно увидеть, что в 2014 большинство иностранных граждан были заняты в строительстве, ремонте квартир и других жилых и нежилых помещений, в отраслях сельского хозяйства, а также в сфере транспортных услуг. Можно сделать вывод, что иностранные граждане в РФ занимаются низкоквалифицированным и невысокооплачиваемым трудом, требующим в основном физическую силу.

Из данных, представленных в Таблице 2, можно увидеть, что большую часть иностранных трудовых мигрантов в РФ составляют граждане государств-участников СНГ.

Таблица 2

Распределение численности иностранных трудовых мигрантов, выполнявших работу в домохозяйствах, по странам, гражданами которых они являются
Российская Федерация

	Численность иностранных трудовых мигрантов, тыс. человек	***В % к итогу***
Всего по странам	1340,3	100
в том числе:		
Государства-участники СНГ-всего	1213,9	90,6
Государства-члены таможенного союза - всего	151,7	11,3
Страны дальнего зарубежья	82,3	6,1
Другие страны	30,2	2,3
Гражданство не определено	44,1	3,3

Рассмотрев сложившуюся в Российской Федерации ситуацию, касающуюся трудовых мигрантов, в частности нововведения в законодательстве и данные Наблюдения, можно выделить ряд проблем:

- сокращение миграционного потока на 70% [2], что может привести к нехватке рабочей силы в сельском хозяйстве и в иных сферах. Считается, что такое сокращение вызвано нестабильностью экономики, но по статистическим данным, данное сокращение в большей степени вызвано изменениями в миграционном законодательстве. Большая часть трудовых мигрантов в РФ перемещаются и стран СНГ, с которыми заключены соглашения в области трудовой миграции, но Россия каждый год меняет трудовые условия для иностранных граждан, что плохо отражается на экономике страны. Сокращение трудовой миграции может привести к неспособности обеспечить продовольственный запас страны на будущие периоды, что может усугубить кризисные явления в экономике России;.
- Нелегальная трудовая деятельность мигрантов. Согласно ФМС почти все мигранты в России нелегальны, только 3% из 10% приехавших имеют право находиться на территории РФ. Для легализации труда мигрантов законодательством введено квотирование, которое сокращается с каждым годом.
- Из-за усложнения условий для всех категорий мигрантов, страдают и высококвалифицированные трудовые мигранты, которые могут внести большой вклад в развитие страны.

Проблемы, связанные с трудовыми мигрантами в России, нужно решать не только на законодательном уровне, как это делается сейчас, но и с помощью институциональной модернизации, а также используя опыт иностранных государств. В связи с этим можно предложить следующие нововведения:

- ввести визовый въезд на территорию страны трудовых мигрантов на определенный срок, по согласованию с работодателем, что обеспечит необходимое количество мигрантов и их уровень образования. Такая схема с 2008 года используется в Швеции и сказалась на экономике положительно.
- разрешить временное трудоустройство малоквалифицированным мигрантам и постоянное – высококвалифицированным, что облегчит проблемы с легализацией.
- упростить законодательные условия для работодателей, принимающих на работу иностранных граждан. Здесь предлагается убрать соотношение 50/50 иностранных и российских граждан, но оставить имеющиеся условия по налогообложению. Из-за таких условий страдают отрасли, занятые обеспечением потребительской независимостью страны, развитие которых поможет выйти стране из кризиса.

Библиографический список

1. *Элефтерова, М.* Форма федерального статистического наблюдения № 1-ТМ «Анкета выборочного обследования населения об использовании труда мигрантов» // Федеральная служба государ-

ственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/imigr/index.html.

2. *Серегин, В.* Бегство мигрантов//РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://top.rbc.ru/own_business/09/01/2015/549b0d579a79472285e29848.

3. *Курченков, В.В.* Приоритеты эффективности и результативности местного самоуправления в современной России / В.В. Курченков, Н.И. Морозова, О.В. Фетисова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2014. № 1. С. 7-13.

4. *Морозова, Н.И.* Роль государственно-частного партнерства в формировании и реализации промышленной политики / Н.И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 150–155.

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

FEATURES OF REGIONAL POLICY IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES

Махновский Д.Е.
к.э.н., доцент, преподаватель кафедры региональной экономики и природопользования, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Makhnovskiy D.E.
candidate of economic science docent, lecturer of regional economy and natural resources use department
Saint-Petersburg State Economics University
Мазаева Я.С.
студентка кафедры региональной экономики и природопользования, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Mazaeva I.S.
student of regional economy and natural resources use department, Saint-Petersburg State Economics University

Аннотация

В статье рассмотрены особенности становления региональной политики в странах ЕС, принципы и цели ее осуществления, а также современный этап региональной политики в странах ЕС.

Annotation

The article deals with some peculiarities of regional policy formation in the EU countries, principles and objectives of its implementation as well as their regional policy at the current stage.

Ключевые слова: Евросоюз, интеграция, региональная политика, структурные фонды.

Keywords: the European Union, integration, regional policy, structural funds.

Становление и эволюция региональной политики в Евросоюзе

До вступления в 1973 г. Великобритании и Ирландии только Италия была по-настоящему заинтересована в проведении общей региональной политики Европейского сообщества, имея ввиду низкий уровень развития Юга страны. Количество государств-членов, проявляющих большой интерес к наднациональной региональной политике, в очередной раз увеличилось в 80-е годы со вступлением экономически менее развитых стран Южной Европы. В преамбуле Римского договора 1957 г. говорится о том, что европейская интеграция должна объединить национальные хозяйства и обеспечить их гармоничное развитие при сокращении экономических контрастов между отдельными территориями. Однако до 70-х годов в ЕС предпринимались весьма скромные усилия по сглаживанию территориальных диспропорций. В основном речь шла лишь о региональных аспектах общей социальной и общей аграрной политики: так, с 1958 г. Европейский социальный фонд (ЕСФ) проводит мероприятия по борьбе с безработицей, а в 1962 г. для содействия улучшению хозяйственной структуры аграрных районов был создан Европейский фонд сельскохозяйственного

управления и гарантий. Кроме того, Европейский инвестиционный банк содействовал региональному развитию, осуществляя капиталовложения.

По мере продвижения от таможенного союза к более глубокой экономической интеграции, заметно повысилась актуальность задачи полноценного включения в формирующийся общий рынок всей территории ЕС, в том числе выявившейся группы регионов, не способных развиваться только с опорой на собственные силы. Без проведения масштабной региональной политики разрыв в уровнях развития между регионами усиливался, так как наиболее конкурентоспособные районы успешнее осваивали преимущества интеграции.

Поворотным моментом для региональной политики ЕС стало вступление в Сообщество Испании и Португалии с обширными территориями невысокого уровня социально-экономического развития и дальнейшее углубление интеграции, выразившееся в принятии Единого европейского акта в 1986 г. В конце 80-х годов была проведена реформа структурных фондов ЕС, детально разработан механизм реализации и инструментарий региональной политики, уточнены ее цели и задачи. Стало осуществляться самостоятельное регулирование территориального развития на уровне ЕС - координируемое с государствами-членами. Выросли объемы финансирования наднациональной региональной политики.

Дальнейшее развитие интеграции не изменило базовой цели региональной политики ЕС, состоящей в сокращении разрыва между регионами в уровне развития с целью усиления экономического и социального сплочения Сообщества. Вместе с тем создание в 1993 г. Евросоюза, а также присоединение в 1995 г. высокоразвитых Швеции, Финляндии и Австрии, а затем и значительно менее благополучных государств способствовали ощутимой трансформации наднационального регулирования территориального развития в ЕС в сторону большей прозрачности его механизмов. Произошло немало изменений в реализации региональной политики в ЕС, включая переход к долгосрочному программированию.

Принципы и цели региональной политики на уровне ЕС

В ходе реформы региональной политики 1988-1989 гг. Еврокомиссия ввела в действие 4 принципа функционирования структурных фондов, а именно: концентрацию, партнерство, дополняемость и программный характер. На практике оказалось трудно полностью соотнести эти принципы с целями и интересами стран-членов ЕС. Так, логика концентрации неоднократно ставилась под вопрос из-за стремления национальных правительств добиться включения большего числа своих регионов в перечень поддерживаемых территорий - в итоге ресурсы распылялись. Партнерство в ряде случаев вызывало напряженность в отношениях между страновым и субнациональным уровнями управления. Принцип дополняемости принимался во внимание не всегда, так как средства, направляемые на реализацию программ и проектов Европейского фонда регионального развития (ЕФРР), подчас использовались правительствами стран в других целях. Программный характер региональной политики отразился в детально разработанных, но от этого чрезмерно усложненных процедурах.

В настоящее время критика в адрес наднациональной региональной политики ЕС нашла свое отражение в корректировке названных принципов. Основная часть финансирования была привязана к учету требований Лиссабонской стратегии. Принцип партнерства стал пониматься более широко, включив наряду с органами власти самые разные организации, представляющие гражданское общество. Принцип дополняемости был уточнен с учетом различий в уровнях развития поддерживаемых стран и регионов. Кроме того, был введен дополнительный принцип пропорциональности, позволивший сократить бюрократический контроль за реализацией небольших проектов, а также обеспечить более гибкий механизм оценки других программ. Все это сопровождалось сокращением числа инструментов, используемых для финансирования региональной политики ЕС, и уменьшением перечня основных целей политики для большей прозрачности всех мер по поддержке проблемных территорий в разных странах Евросоюза.

Ассигнования на региональную политику ЕС, получившую название «политики сплочения», осуществляются через три финансовых инструмента - структурные фонды ЕФРР и ЕСФ, а также Фонд сплочения. Средства из него получают страны, чей валовый национальный доход (ВНД) на душу населения не превышает 90% от среднего по ЕС. Структурные фонды нацелены на сокращение межрегиональных различий, а Фонд сплочения - на уменьшение различий между странами. Кроме того, для регионов стран-кандидатов на вступление в ЕС работает Инструмент помощи перед вступлением, заменивший собой все фонды, содействовавшие ранее подготовке расширения ЕС на восток.

В 2007–2013 годах осталось три основных цели политики - «конвергенция», «региональная конкурентоспособность и занятость», а также «европейское территориальное сотрудничество».

Программы первых двух целей реализуются в границах регионов NUTS 2-го уровня, тогда как цели «европейское территориальное сотрудничество» – в регионах NUTS 3-го уровня в пределах 150-километровой приграничной зоны, а также в рамках 13 масштабных ареалов транснациональной кооперации [1].

Современный этап региональной политики ЕС: бюджет 2014–2020 годов

Согласно бюджету на 2014-2020 годы политика сплочения получит 325 млрд евро в ценах 2011 г. Они будут направлены на ускорение экономического роста и создание новых рабочих мест, борьбу с изменением климата, энергетической зависимостью и социальными проблемами. Инвестиции будут направлены во все регионы ЕС, но с учётом уровня их развития. Страны разделены на три группы: наименее развитые (душевой ВВП менее 75% среднего по ЕС); переходные (ВВП между 75% и 90% среднего по союзу); развитые (ВВП более 90%).

Деятельность ЕФРР сосредоточится на 4 приоритетах: инновациях и исследованиях, развитии цифровых технологий, поддержке малых и средних предприятий и «низкоуглеродной» экономике. Ресурсы из этого фонда не обязательно должны использоваться только на эти четыре цели. Но в группе развитых государств не менее 80% выделенных средств необходимо потратить на по крайней мере 2 указанных приоритета из 4. В переходных регионах эта доля – не менее 60%, а в слаборазвитых – не менее 50%. Также установлен минимальный процент средств, которые нужно вложить в развитие «низкоуглеродной» экономики.

Развитие трансъевропейских транспортных сетей и проектов экологической направленности в области энергетики и транспорта – приоритет Фонда сплочения. В этом бюджете фонд получил около 75 млрд. евро.

Через Европейский социальный фонд ЕС будет достигать свои цели в сфере занятости и борьбе с бедностью. ЕСФ может использоваться в любой стране ЕС в зависимости от нужд конкретного государства. На период 2014–2020 этому фонду выделено 74 млрд. евро.

В целом наименее развитые страны получат в 2014–2020 годах 185,37 млрд евро, страны со средним уровнем развития – 36,16 млрд, развитые – 55,52 млрд. В дополнение: малонаселённым и удалённым районам выделено 1,56 млрд евро, на межрегиональное сотрудничество – 10,23 млрд. Все суммы выражены в текущих ценах и не учитывают распределение Фонда сплочения. Больше других из указанных средств получит Польша (82,27 млрд евро), а также Италия (33,08 млрд.) и Испания (28,31 млрд.) [2].

Библиографический список

1. *Фатеев, В.С.* Европейский Союз в 2007–2013 годах: прогнозы и приоритеты регионального развития, отношения с новыми соседями на Востоке // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Материалы V междунар. науч. конф. (Минск, 21–22 окт. 2004 г.: в 5 т. Т.1 / Редкол.: С.С. Полоник и др. – Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2004. – С. 343–348.

2. «History of the policy». http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/en/policy/what/history/ [Электронный ресурс] – (дата обращения: 05.02.2015).

СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ ОБСТАНОВКА В СТРАНАХ ЕС

MODERN MIGRATORY SITUATION IN EU COUNTRIES

Махновский Д.Е.
к.э.н., доцент, преподаватель кафедры региональной экономики и природопользования, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Makhnovskiy D.E.
candidate of economic science docent, lecturer of regional economy and natural resources use department
Saint-Petersburg State Economics University
Меджидова Г.Н.
Кафедра региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Medzhidova G.N.
Department of regional economy and environmental management, St. Petersburg state economic university

Аннотация
В статье рассмотрены особенности современной миграционной политики в странах ЕС, цели и задачи ее осуществления, а также динамика изменения миграции в период с 2000 по 2012 г.
Abstract
The article deals with the characteristics of current migration policy in the EU aims and objectives of its implementation, and also the dynamics of changes in migration between 2000 and 2012.

Ключевые слова: Европейский Союз, миграция, миграционная политика, иммигранты, эмигранты
Keywords: the European Union, migration, migration policy, immigrants, emigrants

На современном этапе миграция представляет собой достаточно сложное и неоднозначное по своим последствиям социально-экономическое, нормативно-правовое, политическое явление. Исследование государственной политики регулирования миграционных процессов в рамках Европейского Союза является актуальным, так как продолжительное время вектор миграционных потоков был ориентирован на европейский континент в поисках лучшего качества образования, более высокой оплаты труда и развитой социальной инфраструктурой

На данный момент в Европе существует четыре модели миграционной политики:

- Имперская модель
- Этническая модель
- Республиканская модель
- Мультикультурная модель, в которой основная идея в том, что культурные различия внутри общества это допустимое явление. Иммигранты в данной модели являются полноправными пользователями системы образования, участниками рынка труда и жилья, а также полноправными участниками демократического процесса принятия решений в жизни государства. Для этой модели самой важной задачей является достижение равенства перед законом. Во многом это обеспечивается с помощью законов о гражданстве, но государства, которые придерживаются этой модели, могут и непосредственно уравнивать приезжих иностранцев и местное население в политических и гражданских правах.

ЕС официально признал, что мультикультурная модель миграционной политики потерпела крах, но новую модель так и не разработали, пытаясь до сих пор реанимировать и реформировать эту.

Будучи относительно гомогенными нациями, население стран Западной Европы, а именно Германия, Франция, Италия, Нидерланды не имели исторического опыта, как, например, США, интеграции большого числа иммигрантов в свое общество. В Германии ассимиляция иммигрантов, в основном турок, не рассматривается правительством в качестве надлежащей социальной цели. В 2011 году ни одна страна-участница ЕС не предоставила гражданство более, чем 100 тысячам иностранцам, длительное время проживающим в Европе. В 2010 году Латвия была в конце списка из 27 стран Евросоюза по уровню получения гражданства, где иммигранты не имеют права голоса, равного доступа на рынок труда, и, в целом, национальная политика затрудняет интеграцию иностранцев в прини-

мающее общество. В тоже время Швеция осуществляет самую либеральную стратегию в отношении приезжего населения. Среди европейских стран, добившихся значительных успехов в интеграции иммигрантов и беженцев - Португалия, Финляндия, Нидерланды, Бельгия, Норвегия, Италия, Испания. С другой стороны, такие страны ЕС как Кипр, Словакия, Мальта и Литва исключают иностранцев из многих сфер социальной жизни.

Вклад иммигрантов в экономическое развитие Евросоюза составляет четверть всего занятого населения и более 21% от среднегодового ВВП за 2000–2005 года. Растущая доля иностранного труда обусловлена притоком высококвалифицированных работников в расширяющиеся сектора экономики и увеличением количества трудящихся на позициях, не требующих специальных знаний. Согласно статистическим данным, приведенным Евростатом на 1 января 2012 года, на территории 27 стран ЕС проживало 20,7 миллионов иностранцев, что представляет 4,1% всего населения Евросоюза. В 2003 году на территории Европы находилось 16 миллионов иностранных граждан. Исходя из динамики прошлых лет, отчетливо видно, что приток иммигрантов имеет восходящий тренд, и, если бы не финансовые трудности Европы в 2008 году, количество иностранцев в разы превосходило бы значения сегодняшнего времени. В течение 2011–2012 годов около 4 миллионов людей иммигрировали в одну из стран, входящих в ЕС, в то время как около 2 миллионов выехало из ЕС. Большинство иммигрантов составляют граждане государств, не состоящих в ЕС. Самое большее количество иммигрантов приняла Великобритания 650 тыс. человек в 2011-2012 годах. Но стоит также отметить, что Великобритания заняла также первое место среди государств ЕС, по числу эмигрантов, которое составило в 2011-2012 годах около 400 тыс. человек. Но большинство государств ЕС по данным статистики зафиксировали преобладание иммигрантов над эмигрантами, за исключением таких стран как Мальта, Ирландия, Эстония, Латвия, Литва. Проведенные исследования выяснили, что 40% иммигрантов составляли граждане стран, входящих в ЕС, а около 60% составляли граждане государств, которые не относятся к ЕС.

На основе проведенных исследований можно рассмотреть список стран, которые являются «донорами» для Европейского Союза. Лидирующие позиции занимают такие страны как: Турция, Российская Федерация, Албания, Марокко, Украина. Считается, что миграция – это основная движущая сила количественного изменения состава жителей государства, которая в условиях постепенного «старения» европейского общества благотворно отразится на возрастной структуре населения. По экспертным оценкам, в 2060 году на каждого европейца в возрасте 65 лет и старше будет приходиться 1 человек в трудовом возрасте. Учитывая необратимые демографические изменения, ЕС продолжает рассматривать организацию миграционных потоков как первостепенную задачу, используя поток мигрантов с максимальной выгодой для своей социальной модели. В ежегодной статистической региональной книге Евростата за 2014 год. Иммиграция в страны ЕС за последние 5-6 лет была направлена в Южную Францию, Северную Италию, страны Бенилюкса, Великобританию, столичные регионы развитых европейских государств.

Миграция остается сферой повышенного внимания для Евросоюза не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения социо-культурных аспектов развития европейского общества.

Библиографический список

1. *Потемкина, О.Ю.* Пространство свободы, безопасности и правосудия Европейского Союза / . О.Ю. Потемкина. – Тверь: Гриф и К, 2011.

2. *Щербакова, Е.* В 2009 году число получивших гражданство в странах ЕС-27 составило 776 тысяч человек против 699 тысяч в 2008 году // Демоскоп.2011.№473 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://demoscope.ru/weekly/2011/0473/barom05.php

3. Migration and migration population statistics / Eurostat. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/ Migration_and_migrant_ population_statistics

4. Annul report on Immigration and Asylum (2011) / European Comission. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0291:FIN:EN:PDF

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Михайлова К.В.
ученица 11 «Б» класса МОУ Гимназия № 4
Юрченко Т.В.
Председатель комитета молодежной политики и туризма
Администрации г. Волгограда

Аннотация
В статье выявлены проблемы в эффективной деятельности граждан в различных формах территориального общественного самоуправления. Обоснована необходимость разработки конкретного механизма организации и функционирования территориального общественного самоуправления в муниципальных образованиях.
Abstract
The article reveals the problems in the efficient operation of the citizens in various forms of territorial public self-government. The necessity of developing a specific mechanism for the organization and functioning of territorial public self-government in municipalities.

Ключевые слова: система государственного и муниципального управления, территориальное общественное самоуправление, гражданское общество
Keywords: the system of state administration, territorial self-government, civil society

В настоящее время Российская Федерация идёт по пути становления новой государственности, функционирующей на принципах демократии. Реальная демократия – это власть народа, осуществляемая посредством народа и в интересах народа. Поэтому не случайно в большинстве демократических стран обязательным элементом конституционного строя является местное самоуправление, суть которого заключается в праве населения самостоятельно и под свою ответственность решать вопросы местного значения.

С 1 января 2006 г. вступил в силу федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», основное назначение которого - стимулировать процесс развития форм общественного самоуправления на местах, а в конечном итоге обеспечить реальное участие населения в управлении государством. Но внедрение закона идёт очень медленно и трудно, а по некоторым вопросам – налицо срыв планов и программ по разным причинам, одна из которых – неучастие населения в самоуправлении [1].

Пассивность населения определяется, прежде всего, недостатком информированности общественности о действиях власти, недоверием населения к любому властному уровню. Кроме того, сама организация местного самоуправления делает общественное участие в местном самоуправлении абсолютно непривлекательным (имеется в виду отсутствие стимулов). Таким образом, в целом по стране население не видит своей активной роли в новых структурах муниципальной власти, а сами эти структуры не видят возможностей для более активного включения жителей муниципальных образований в решение общественных и собственных проблем.

Государство пока не разработало чётких критериев, условий, стимулов, гарантий, которые бы способствовали вовлечению в процесс решения местных вопросов главного субъекта муниципальной власти – жителей муниципальных образований. Пока длится переходный период, решаются законодательно основные организационные вопросы, образно говоря, до вопросов организации территориального общественного самоуправления у законодателей пока «не доходят руки». Но очень скоро закончится переходный период, разрешатся вопросы передачи полномочий, финансирования, кадров и т.д. во вновь образованных муниципальных образованиях и, по нашему мнению, остро встанет вопрос активизации социального потенциала местного самоуправления.

Если государство заинтересовано в формировании гражданского общества, оно должно организовать этот процесс, создавать условия и стимулы для привлечения населения к самоуправлению.

С одной стороны это противоречит самой идее гражданского общества, которое должно «вызреть» в недрах общества и проявиться в форме инициатив «снизу», со стороны самих граждан и общественных организаций, а не создаваться «сверху», со стороны государства. С другой стороны понятно, что на данном этапе, пока в России ещё не сформированы развитые структуры гражданского

общества, государство вынуждено взять на себя инициативу, чтобы «запустить» механизм саморегуляции общества [3, с. 65].

Развитие институтов гражданского общества в России является одной из ключевых проблем современности. От её решения во многом зависит настоящее и будущее граждан. Однако, если необходимость создания институтов гражданского общества в России уже не оспаривается, то вопрос о характере этой системы, её сущностных чертах и механизме реализации продолжает оставаться открытым.

Отличительной чертой демократических государств является развитость в них участия граждан в системе местного самоуправления, которое может осуществляться в различных формах. Одной из форм выражения непосредственного народовластия является территориальное общественное самоуправление.

Под территориальным общественным самоуправлением подразумевается право граждан, населения определённой территории на самостоятельное решение местных проблем. Признавая и гарантируя это право, государство тем самым признаёт самостоятельность ТОС в пределах его полномочий и берёт на себя обязанность создавать необходимые условия для осуществления, данного права.

Территориальное общественное самоуправление представляется в качестве формы организации граждан, которые самостоятельно решают вопросы местной жизни с учётом исторических и иных местных традиций и потребностей.

В целом, ТОС рассматривается как способ осуществления народом принадлежащей ему власти, как образ жизни людей на высоком уровне развития гражданского общества и демократического государства, а также как показатель степени демократизации, зрелости общества, характеризующий его способность к самоустройству, самоопределению, самодеятельности [2].

Когда появилось территориальное общественное самоуправление как форма непосредственного волеизъявления граждан – установить сложно, на этот счёт существуют противоречивые мнения. Мы считаем, началом действия ТОСов 1995 г., когда был принят ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

Таким образом, ТОСы официально существуют уже более 10 лет, но нам не удалось найти ни одного подробного и интересного анализа по деятельности ТОСов в нашей стране за последние годы. Всё это лишь подтверждает актуальность и сложность данной темы, и отсутствие эффективной системы прямого участия граждан в местном самоуправлении. Особенно это касается уровня муниципальных образований. В последние годы власти на местах преодолевают большие трудности в решении основных организационных вопросов: границы территории, наполнение бюджетов, кадры, полномочия и т.д. В данный момент такая проблема как привлечение населения к самоуправлению на местах практически не решается, поэтому положительного опыта осуществления ТОС очень мало.

В целом, становление институтов гражданского общества, в том числе ТОС, в России происходит медленно.

Основными причинами этого мы считаем:

1. несовершенство законодательной базы территориального общественного самоуправления;
2. недооценка, недопонимание, а нередко и ошибочное представление о самой сути ТОС, его чрезвычайной важности в деле демократических преобразований всего российского общества;
3. отсутствие у населения опыта сознательного участия в общественной жизни;
4. отсутствие реальной заинтересованности государственных и муниципальных органов власти в создании ТОС;
5. недостаточное использование зарубежного опыта в формировании и функционировании институтов гражданского общества.

В западных странах демократические структуры гражданского общества представляют реальную силу и на равных ведут диалог с властью, причём не только с административной, но и с властью политической.

Современное гражданское общество в США представляет собой все охватывающую сеть различных добровольных ассоциаций граждан, лоббистских групп, муниципальных коммун, благотворительных фондов, клубов по интересам, творческих и кооперативных объединений, потребительских, спортивных и других обществ, религиозных, общественно-политических и иных организаций и союзов, отражающих самые разнообразные социальные интересы в производственной, духовной сферах, в личной и семейной жизни.

Наличие разветвлённой системы институтов гражданского общества считается гарантом стабильности американской демократии. Сегодня в США более 70% граждан состоят в таких объединениях и организациях, и более 50% активно участвуют в деятельности двух и более ассоциаций. Эта

сеть групп и объединений граждан ежедневно функционирует с целью создания условий для самореализации индивидов и групп.

На территориальное общественное самоуправление в нашей стране возлагаются большие надежды, поскольку именно эта форма участия населения в решении вопросов местного значения в состоянии охватить весь объём проблем, возникающих в муниципальных образованиях. Положительный опыт образования ТОС в виде домовых комитетов, ТСЖ, добровольных дружин, клубов по интересам, обществ огородников и садоводов, экологических объединений уже существует, но такие примеры более характерны для городов, чем для посёлков и сёл. Но проведенные исследования доказывают, что провинциальное население, тем не менее, готово принимать участие в общественной жизни населенного пункта.

Проводимые в России социологические исследования с целью выявления потенциала общественной активности жителей крупных муниципальных образований, в том числе в городе Волгограде, показали в целом по стране примерно одинаковые результаты.

Респондентам задавались 2 вопроса:

1. «Знаете ли вы о реформе местного самоуправления, которое осуществляется с 1 января 2006 года?»

2. «Готовы ли вы лично принимать участие в разрешении каких-либо общественных проблем в нашем посёлке?»

Было опрошено примерно 1200 человек с 18 до 77 лет. Из них знают о реформе местного самоуправления 40%, не знают 25%, остальные 35% имеют смутное представление о реформе.

Из общего количества опрошенных 90% выразили готовность участвовать в разрешении общественных проблем. Из них 20% респондентов способны проявить инициативу, 35% предпочитают, чтобы их попросили об участии и организовали, 35% согласны работать при наличии стимулов (полная или частичная оплата, приз, публичная похвала и т.д.) и только10% опрошенных категорически отказались от участия в ТОС.

Эти данные позволяют сделать следующие выводы:

1. Население слабо информировано о деятельности органов местного самоуправления.
2. Население готово участвовать в ТОС при условии хорошей организации со стороны органов местного самоуправления.
3. По сравнению с жителями городов, жители небольших населённых пунктов более активны, мобильны и более оптимистично относятся к возможности решить некоторые проблемы самостоятельно.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вступивший в силу с 1 января 2006 г., имеет основное назначение – стимулировать процесс развития форм общественного самоуправления на местах, а в конечном итоге обеспечить реальное участие населения в управлении государством. Его исполнение срывается по разным причинам, одна из которых – неучастие населения в самоуправлении.

Пассивность населения на наш взгляд, определяется, прежде всего, недостатком информированности общественности о действиях власти, недоверием населения к любому властному уровню. Кроме того, сама организация местного самоуправления делает общественное участие в местном самоуправлении абсолютно непривлекательным (имеется в виду отсутствие стимулов). Таким образом, в целом по стране население не видит своей активной роли в новых структурах муниципальной власти, а сами эти структуры не видят возможностей для более активного включения жителей муниципальных образований в решение общественных и собственных проблем.

Государство пока не разработало чётких критериев, условий, стимулов, гарантий, которые бы способствовали вовлечению в процесс решения местных вопросов главного субъекта муниципальной власти – жителей муниципальных образований. Пока длится переходный период, решаются законодательно основные организационные вопросы, образно говоря, до вопросов организации территориального общественного самоуправления у законодателей пока «не доходят руки».

Для того чтобы решить проблему отсутствия эффективной деятельности граждан в различных формах территориального общественного самоуправления необходимо разработать конкретный механизм организации и функционирования территориального общественного самоуправления в муниципальных образованиях округа.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ. – М.: Ось-89, 2004. – 96 с.
2. Постановление Главы Администрации Волгоградской обл. от 14.09.2011 г. № 1000 «О Волгоградском областном конкурсе «Лучшее территориальное общественное самоуправление по развитию малых форм хозяйствования в 2011 г.» // Волгоградская правда. – № 177. – 21.09.2011.
3. *Михайлова, Н.А.* Многофакторная оценка открытости государственных структур как инструмент механизма управления инновационными процессами в регионе / Н.А. Михайлова // Вестник ВолГУ. Серия 3. Экономика. Экология. – 2012. – № 2. – С. 63–71.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIA: PROBLEMS AND PRIORITIES OF DEVELOPMENT

Мугудинова Э.Э.
студентка 3 курса, финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Абдулбариева Б. Г.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Mugudinova E.E.
3rd year student, faculty of Finance and Economics
SAEI HPE «Dagestan State Institute of National Economy»
Abdulbarieva Bariat Guseinovna – senior teacher of the Department «Finance and credit»

Аннотация

Статья посвящена особенностям социальной ответственности бизнеса и ее влиянию на социальную политику государства, раскрывается современная трактовка КСО, проблемы и приоритеты развития, изучается ее текущее состояние в России, а так же рассматривается деятельность ОАО «Газпрома» в рамках КСО.

Abstract

Article is devoted to features of social responsibility of business and its impact on social policy of the state, reveals a modern interpretation of CSR issues and priorities, we study its current state in Russia, and also reviews the activities of OAO «Gazprom» in the framework of CSR.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпорация, компания, социальный проект, производственно-хозяйственная деятельность, бизнес.

Keywords: corporate social responsibility, corporation, company, social project, production and business activities, business.

Понятие корпоративной социальной ответственности – КСО (Corporate Social Responsibility - CSR) существует много лет. В 50–60-х годах прошлого века КСО прочно вошло в корпоративное управление в США и Канаде.

В настоящее время многие корпорации уже приступили к реализации принципов социальной ответственности в производственно-хозяйственной деятельности [3].

Российский бизнес находится на стадии развития. Его развитие и укрепление во многом будет зависеть от того, как своевременно и адекватно воспринимать основные принципы корпоративной социальной ответственности. Только в этом случае он может быть двигателем позитивных изменений в социально значимых сферах жизни общества, создавать и поддерживать достойные условия труда занятого на его предприятиях персонала.

Проблемы и приоритеты развития корпоративной социальной ответственности обусловлены, во – первых, высокой степенью хозяйственного развития ведущих стран мира; во-вторых, растет роль нематериальных факторов экономического роста, связанных с необходимостью инвестиций в челове-

ческий капитал как ключевого условия инновационного экономического роста, основанного на потенциале интеллекта, образованности и творчества работников.

В России подходы к определению КСО имеют определенную специфику.

Традиционная интерпретация корпоративной социальной ответственности в узком смысле включает в себя своевременную выплату работникам заработной платы, налогов, соблюдения законодательства в области охраны окружающей среды, безопасности и здоровья, этического поведения в рамках действующего законодательства. В широком смысле корпоративная социальная ответственность – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах. Это ответственность перед деловыми партнерами и сотрудниками перед местными сообществами и населением в целом [1].

Основными принципами деятельности компании в рамках корпоративной социальной ответственности являются открытость, системность, значимость, недопущение конфликтов. Компании, базирующиеся на данных принципах, часто испытывают значительные трудности. Многие компании публикуют отчеты о социальной деятельности. В их числе группа «СУАЛ», «Газпром», «Ленэнерго», Магнитогорский металлургический комбинат.

В 2010 году ОАО «Газпром» впервые выпустил свой первый Отчет о деятельности в области устойчивого развития, который также включал в себя проекты, спонсорство и благотворительность.

Компания взяла на себя часть ответственности за подготовку к важнейшему спортивному событию мирового масштаба - зимней Олимпиады в Сочи 2014 года.

В ноябре 2007 года принят Федеральный закон «Об организации и о проведении XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 в г. Сочи, а также развитие города как горноклиматического курорта и внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ». В соответствии с этим документом Правительство РФ утвердило Программу строительства олимпийских объектов и развития г. Сочи как горноклиматического курорта.

В рамках Программы «Газпром» несет ответственность за строительство ряда олимпийских объектов совмещенного лыжного и биатлонного комплекса на 16 тысяч зрителей, горнотуристического центра, Адлерской ТЭС, газопровода Джубга – Лазаревское – Сочи [2].

Крупнейший корпоративный социальный проект - Программа «Газпром – детям», которую по праву можно назвать общероссийской. Взяв старт в 2006 году, сегодня эта Программа охватывает 69 российских регионов. В ее реализации задействовано 40 дочерних обществ и организаций ОАО «Газпром». Среди целей Программы - создание условий для гармоничного интеллектуального, духовного и физического развития подрастающего поколения, пропаганда здорового образа жизни среди российской молодежи, вовлечение как можно большего количества детей и подростков в спортивные секции, творческие и самодеятельные кружки. Из них в границах Отчета находятся 25 дочерних обществ.

«Газпромом» уделяется особое внимание развитию спорта и пропаганде здорового образа жизни. Компания ежегодно проводит летние и зимние Олимпийские игры, и спартакиады дочерних обществ и организаций.

Компания активно работает со спортивными федерациями, ежегодно принимает финансовое участие в организации и проведении международных и внутрироссийских соревнований по художественной гимнастике, волейболу, биатлону, шахматам. «Газпром» является спонсором Российского футбольного союза, международного теннисного турнира «St. Petersburg Open», международного ралли - рейда «Шелковый путь» серии «Дакар», футбольного клуба «Зенит», обеспечивает организационную поддержку Континентальной хоккейной лиге (КХЛ).

Многолетняя история «Газпром» свидетельствует о том, что стратегия, реализуемая компанией, согласуется с моделью устойчивого развития, получившей в последнее время широкое, общественное признание. Основное требование устойчивого развития находит свое отражение в сбалансированном и рациональном использовании производственных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений. Ориентиры устойчивого развития помогают выстраивать деятельность компании в русле глобальных усилий, направленных на решение таких важнейших международных проблем, как обеспеченность энергией, снижение вредных выбросов, ускорение социального прогресса.

Осуществляя деятельность более чем в 80 субъектах Российской Федерации, прилагаются усилия к тому, чтобы устойчивое развитие бизнеса способствовало социально - экономическому прогрессу, улучшению экологической обстановки, росту благосостояния населения регионов. Реализацию масштабных социальных программ, нужно расценивать не как абстрактную «социальную нагрузку», а как необходимые вложения в обеспечение социальной стабильности, без которой невозможно развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. *Аверин, А.Н.* Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А.Н. Аверин. – М.: Альфа-Пресс, 2013. – 96 с.

2. Актуальные вопросы развития КСО: позиция Комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности в 2012 г. – М., 2012. – 40 с.

3. *Белова, В.Л.* О социальной ответственности бизнеса / Белова В.Л., Гарсиа А.Л. // Соц.- гуман. знания. – 2013. – №6. – С. 196–211.

4. *Плотников, В.А.* Программно-целевой метод в управлении экономикой региона / В.А. Плотников, Г.В. Федотова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 7. – С. 2–9.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ROLE OF THE STATE IN DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Мусакаев Ш.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Musakaev Sh. A.
senior teacher of the Department «Finance and credit»
Мугудинова Э.Э.
студентка 3 курса, финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Mugudinova E.E.
3rd year student, faculty of Finance and Economics
SAEI HPE «Dagestan State Institute of National Economy»

Аннотация

В статье рассматривается роль государства в развитии малого и среднего бизнеса, определяются основные цели государственной политики, раскрываются формы государственной поддержки предпринимательской деятельности, а также экономические и административные методы регулирования и их классификация.

Abstract

The article discusses the role of the state in the development of small and medium-sized businesses, identifies key public policy objectives are disclosed forms of state support for entrepreneurship, as well as economic and administrative management practices and their classification.

Ключевые слова: средний бизнес, малый бизнес, государственные инвестиции, бюджетное кредитование, налоговое кредитование, бюджетная политика, денежно-кредитная политика.

Keywords: small businesses, medium businesses, state investment, budget crediting, tax crediting, budgetary policy, monetary policy.

Для обеспечения реального динамизма развития малого предпринимательства необходим импульс, исходящий из структур внешней бизнес-среды, и прежде всего со стороны государства, призванного содействовать ускоренному развитию малого предпринимательства в интересах стабилизации социально-экономического положения в обществе и достижения целевых установок национальной экономики, трансформированной на устойчивое развитие.

Основными целями государственной политики по развитию малого предпринимательства являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективного бизнеса; ускоренное развитие малого предпринимательства как основы и фактора формирования конкурентной среды; расширение занятости населения; увеличение доли участия в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджетов.

Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно классифицировать по различным основаниям.

Во-первых, соответственно формам государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности формы государственной поддержки предпринимательской деятельности могут быть правовыми, экономическими и организационными.[3]

Во-вторых, формы государственной поддержки могут носить материальный или моральный характер. Материальными формами государственной поддержки предпринимательской деятельности являются, например, государственные инвестиции, бюджетное и налоговое кредитование.

Моральными формами государственной поддержки предпринимательской деятельности являются определенные меры государственного поощрения, влияющие на деловую репутацию субъектов предпринимательской деятельности.

В-третьих, формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно подразделить на прямые и косвенные. Прямые формы государственной поддержки устанавливаются в отношении конкретных видов и субъектов предпринимательской деятельности. Косвенные формы государственной поддержки оказывают опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности.

В целом, государство участвует в развитии малого бизнеса, регулируя его различными методами, основными из которых являются система административных и экономических методов.

В малом бизнесе действующие законодательные и нормативно-правовые акты направлены на государственную поддержку малых предприятий с целью создания благоприятных условий для их функционирования, в первую очередь предоставления льгот по налогообложению.[1]

По сравнению с административными методами государственного регулирования экономические методы нисколько не ограничивают свободу выбора, а иной раз даже расширяют ее. Появляется стимул, на который субъект может либо отреагировать, либо не обращать ни малейшего внимания, в любом случае оставляя за собой право на свободное принятие рыночного решения.

К системе административных методов относятся:

- средства денежно-кредитной политики;
- средства бюджетной политики (налоги и льготы, ускоренная амортизация, государственный сектор и т.д.).

Кроме этого экономические методы непосредственно делятся на косвенные и прямые методы.

К косвенным методам относятся - методы, опирающиеся на товарно-денежные рычаги, определяющие правила игры в рыночном хозяйстве и воздействующие на экономические интересы субъектов хозяйственной деятельности (налогообложение и система налоговых льгот, регулирование налоговых цен и их уровня, платежи за ресурсы, кредитные льготы, таможенное регулирование экспорта и импорта).

К прямым же методам относятся – методы, не связанные с созданием дополнительных стимулов или с опасностью финансового ущерба (определение стратегических целей развития малого предпринимательства, государственные заказы и контракты на поставку определенных видов продукции, выполнения работ, оказания услуг, нормативные требования к качеству и сертификации технологии продукции).

Итак, для государственного регулирования малого бизнеса применяется ряд экономических методов и рычагов, в том числе налоги, акцизы, инвестиции, кредиты, государственный заказ, тарифы, государственные гарантии и др. Однако эти методы пока не составляют системы и используются плохо, что снижает их эффективность. Предстоит длительная совместная работа государственных, властных и участвующих в бизнесе структур, чтобы предпринимательство достигло уровня зарубежных стран.[2]

Соответственно, одним из важных инструментов государственного содействия развитию мелкого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

Библиографический список

1. *Алексеева, Т.* Императивы формирования системы поддержки предпринимательского сектора экономики / Алексеева Т. // Предпринимательств – 2012.

2. *Аликаева, М.* Теоретические аспекты развития малого предпринимательства: институционально – эволюционный подход // Предпринимательство – 2013.

4. *Плотников, В.А.* Программно-целевой метод в управлении экономикой региона / В.А. Плотников, Г.В. Федотова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 7. – С. 2–9.

ИННОВАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ РОССИИ

INNOVATIONS IN SMALL BUSINESS OF RUSSIA

Мусакаев Ш.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Musakaev S.A.
senior teacher of the Department «Finance and credit»
Шерипова З.Г.
студентка 2 курса, финансово-экономического факультета
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт
народного хозяйства»
Sheripova Z.G.
2rd year student, faculty of Finance and Economics
SAEI HPE «Dagestan State Institute of National Economy»

Аннотация

В данной статье раскрывается тема внедрения инноваций в малый бизнес России, говорится об эффективности внедрения разнообразных технологий, о проблемах, возникающих на пути, и способах их решения в частности на примере Республики Дагестан.

Abstract

In this article the topic of innovation in small business in Russia, refers to the effectiveness of the implementation of various technologies, the problems encountered on the way, and how to address them in particular by the example of the Republic of Dagestan.

Ключевые слова

Малый бизнес, предпринимательство, инновации, современные технологии, государство, инвесторы.

Keywords

Small business, entrepreneurship, innovation, advanced technology, state, investors.

Тема внедрения инноваций в малый бизнес на сегодняшний день является актуальной для большинства развитых стран, в том числе и для России. Причина в том, что малое предпринимательство – это основа для развития экономики любого государства. И именно поэтому приоритетной целью многих стран является переход к инновационному пути развития, а также поддержка таких предприятий.[2]

Малые организации являются проводниками новых современных технологий, и обеспечение их эффективной деятельности может стать решающим фактором для развития и распространения новых технологий. Конечно же, государство поддерживает малые предприятия, но все же эта система в настоящее время не достаточно развита. Причиной тому - несовершенство правовой базы. В России нет закона, который бы регулировал правоотношения в области инноваций. Также по сравнению с другими развитыми странами в нашей стране гораздо меньше бизнес – ангелов и венчурных фондов [1].

В развитых странах малые предприятия способны адаптироваться к различным изменениям условий рыночной конъюнктуры и конкурентной борьбы, что позволяет им преуспевать в создании новых технологий. Также малые организации в этих странах используются в качестве среды для испытания новых технологий. Важной частью инновационного будущего в России выступает возможность применения данной модели развития малого бизнеса. Для того, чтобы привлечь инвесторов, необходимо сделать инновационную область более привлекательной. Как это можно сделать? Во-первых, сформировать информационную базу, которая была бы полезной и для инвесторов и для самих организаций. А во-вторых, необходимо создать и развивать коучинг - центры для обучения [3].

Для увеличения количества средних и малых инновационных компаний государство должно предпринять ряд эффективных мер.

К ним относят: создание системы стимулирования инноваций, развитие активности в области инновационного бизнеса, а также создание системы для оценки эффективности программ развития инноваций. К этому списку также можно отнести контроль над организациями, реализующими инновационные проекты, а также, самое важное, усовершенствование правовой базы.

Что касается Дагестана, количество малых и крупных предприятий за эти годы заметно возросло. Это обусловлено тем, что все больше молодых людей интересуется созданием и продвижением собственного бизнеса. Важным моментом является то, что молодежь стремится к внедрению и ис-

пользованию различных технологий для эффективного ведения своего малого предприятия. Из этого можно сделать вывод, что развитие малого бизнеса в республике поднимается на новый уровень. Молодежь все активнее и активнее принимает участие в разнообразных инновационных проектах. Но, конечно же, на пути к своей цели они сталкиваются с разнообразными проблемами, такими как: поиск и удержание клиентов, поиск инвестиций, поиск кадров, аренда помещения, кредитование и так далее, но начинающим бизнесменам оказывает поддержку государство различными льготами и грантами.

Библиографический список

1. *Бирюков, А.* Развитие малого и среднего бизнеса — локомотив экономики (опыт Тайваня) [Текст] / А. Бирюков // Вопросы экономики. – 2012. – № 9. – С. 123–129.
2. *Воронов, В.* Инновационные технологии в малом предпринимательстве – ключ к импортозамещению [Текст] / В. Воронов // Экономист. – 2013. – № 7. – С. 19–22.
3. *Федотова, Г.В.* Управление рисками в инновационной деятельности предприятий / Г.В. Федотова // Финансы и кредит. – 2010. – № 41 (425). – С. 27-33.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN SECURITIES MARKET

Мусакаев Ш.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт Народного Хозяйства»
Musakaev Sh.A.
senior lecturer, Department of "Finance and Credit"
SAEI HPE "Dagestan State Institute of National Economy"

Аннотация

В данной статье раскрывается определение рынка ценных бумаг, так же рассматривается российский рынок ценных бумаг, его структура и развитие. Приводятся примеры конкретных методов, способствующие повышению ликвидности Российского рынка ценных бумаг.

Abstract

This article deals with the definition of the securities market, as well considered the Russian securities market, its structure and development. Examples of specific methods that improve the liquidity of the Russian securities market.

Ключевые слова: ценная бумага, рынок, казна, приватизация, акции, ликвидность, эмиссия, инвестиции, фондовый рынок, финансовые ресурсы.

Keywords: security, market, treasury, privatization, stock liquidity, issuance, investment, stock market, financial resources.

В настоящее время Российский рынок ценных бумаг – это бурно развивающаяся сфера финансового рынка страны, но с точки зрения законодательства, налогообложения и структуры эта часть рынка еще не до конца сформирована. Именно поэтому, на сегодняшний день, эта тема актуальна.

Использование ценных бумаг является одним из наиболее гибких финансовых инструментов. Другими словами, ценные бумаги – это неизбежный атрибут всякого нормального товарного оборота [1].

По своей структуре рынок ценных бумаг очень сложен. Существенную часть рынка ценных бумаг образует фондовый рынок. В связи с этим понятия рынка ценных бумаг и фондового рынка считаются синонимами. Денежный рынок также является важной частью рынка ценных бумаг. На нем обращаются казначейские векселя (билеты), то есть краткосрочные долговые обязательства. Деятельность денежного рынка направлена на обеспечение гибкой подачи наличности в казну государства, которая дает возможность корпорациям и отдельным лицам получать доход на их временно свободные денежные средства.

Рынок ценных бумаг России имеет такую особенность, как низкий уровень капитализации отечественных компаний, который составляет 10% от номинальной стоимости ВВП. В развитых странах этот показатель составляет от 55 до 60%. Для того чтобы Российский рынок ценных бумаг приобрел

статус развивающегося фондового рынка, этот показатель должен возрасти до 35-40% от номинальной стоимости ВВП страны. Также существует зависимость формирования фондового рынка России от приватизации. Это является результатом того, что абсолютное большинство российских компаний в первые годы существования рынка ценных бумаг юридически имели статус акционерного общества, но, по сути, они являлись частным бизнесом ограниченного круга лиц (до одного или нескольких инвесторов). Такое устройство не позволяло свободно продавать акции, и они не котировались ни на одной биржевой площадке России, а также зарубежья [2].

Еще одним минусом является низкая ликвидность российских ценных бумаг. В России и сегодня относительно ликвидными ценными бумагами являются акции предприятий сырьевой промышленности, которые ориентированы на экспорт.

Для того чтобы повысить ликвидность Российского рынка ценных бумаг нужно:

- усовершенствовать технологию торговли;
- увеличить объемы торговли;
- увеличить эмиссию ценных бумаг;
- повысить прозрачность операций на рынке ценных бумаг;
- повысить разнообразие инструментов, участников, технологий, рынка и т.д.

На Российском рынке ценных бумаг отмечены и положительные сдвиги, такие как, рост котировок недооцененных на 30-40% акций Российских компаний на внутреннем рынке, увеличение информационной прозрачности компаний. Из этого следует, что в ближайшее десятилетие Российский рынок ценных бумаг должен стать высокоэффективным механизмом перераспределения финансовых ресурсов, который будет способствовать существенному увеличению привлечения инвестиций и снижению стоимости инвестиционных ресурсов. Другими словами, Российский рынок ценных бумаг должен превратиться из механизма обслуживания спекулятивных операций в механизм перераспределения инвестиций. Для этого рынок имеет огромный потенциал развития.[3]

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995) (действующая редакция от 22.12.2014)
2. Финансы: Учебник для вузов / Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М.:ЮНИТИ, 2012. – 527 с.
3. *Федотова Г.В.* Оценка инвестиционной привлекательности рынка драгоценных металлов в условиях мирового финансового кризиса / Г.В. Федотова, В.Н. Широбакин // Финансы и кредит. – 2011. – № 2 (434). – С. 56–59.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2005–2013 гг.

Нестерова А.
студентка ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
экономического факультета,
Научный руководитель ***Шаркевич И.В.***
доцент, к.ф.-м.н., магистр экономики

Аннотация
В статье исследуются основные статистические характеристики рынка потребительских товаров Волгоградской области. Показано, что при положительной тенденции роста объема оборота розничной в период 2005–2013 гг. после финансово- экономического кризиса 2008г. в развитие розничной торговли Волгоградской области стали наблюдаться негативные явления – рост индекса товарных запасов и недостаточные темпы роста уровня развития розничной торговли на душу по сравнению с развитыми регионами Южного Федерального округа.

Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, структура, товарные запасы, статистические индексы, тренд, индекса потребительских цен.

В настоящее время национальный потребительский рынок является одним из системообразующих секторов экономики России. Объем потребительского рынка, его структура и уровень подвержены постоянным изменениям, поскольку связаны с уровнем покупательной способности населения, его благосостоянием и удовлетворением потребностей.

Начиная с 2013 года, в ряде регионов России усилилась тенденция замедления темпов роста оборота розничной торговли (ОРТ). Сдерживающее влияние на динамику потребительского спроса оказало снижение темпов роста реальных денежных доходов населения и потребительского кредитования, увеличение склонности населения к сбережениям.

В этой связи экономико-статистическое исследование розничной торговли в волгоградской области за период 2005–2013 гг. является весьма актуальным.

Потребительский рынок включает следующие отрасли: розничную торговлю, общественное питание и платные услуги. В свою очередь розничная торговля и общественное питание являются структурными составляющими рынка потребительских товаров. За последние 10 лет на потребительском рынке Волгоградской области сложилась устойчивая структура оборота его отраслей, которая в среднем за этот период характеризуется следующими показателями удельного веса: оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг – 71%, 2% и 27%, соответственно. Таким образом, доля розничной торговли в объёме рынка потребительских товаров составляет в среднем за данный период 97,1%. Такая межотраслевая пропорция, сложившаяся на данном рынке, позволяет для исследования определяющих тенденций его развития проанализировать динамику основных показателей розничной торговли.

Сначала проанализируем динамику товарооборота розничной торговли, которая является проявлением действия рыночного механизма, следствием фактически сложившихся пропорций спроса и предложения на рынке потребительских товаров Волгоградской области. Товарооборот определяют потенциальные возможности получения валового дохода, а затем и прибыли.

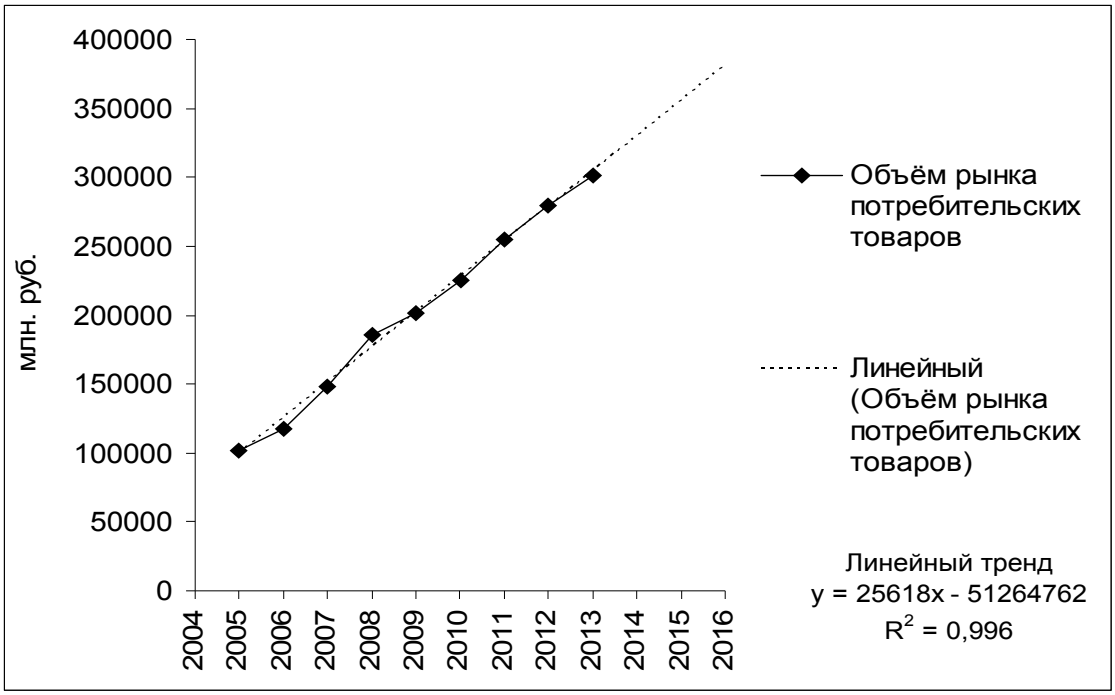

Рис. 1. Тенденция развития рынка потребительских товаров Волгоградской области. Пунктирная линия – линейный тренд и прогноз объёма рынка на период 2014-2016гг.

Тенденция развития рынка потребительских товаров, как видно из анализа рис. 1, с большой степенью достоверности (коэффициент достоверности аппроксимации R^2=0,996) описывается моделью линейного тренда. Прогноз развития рынка на 2015–2016 гг. в рамках линейной модели предполагает, что совокупное действие внешних и внутренних факторов останется неизменным в период 2015–2016 гг. и абсолютный прирост оборота розничной торговли приблизительно можно считать неизменным. С учетом конъюнктуры, которая складывается на внешних рынках, и состоянием экономике страны на текущий момент [1] такой сценарий развития исследуемого рынка можно оценить как оптимистический.

Проанализируем влияние фактора цены p и физического объёма (товарной массы) q на оборот розничной торговли в период 2005–2013 гг.

Таблица 1 – **Динамика коэффициент опережения K_{qp} и индекса потребительских цен (ИПЦ) в Волгоградской области**

Период	Год	*Коэффициент опережения K_{qp}	*ИПЦ Базисный
0	2004	1,00	1,00
1	2005	1,07	1,15
2	2006	1,09	1,25
3	2007	1,18	1,40
4	2008	1,16	1,58
5	2009	1,04	1,72
6	2010	1,02	1,88
7	2011	0,99	1,98
8	2012	1,01	2,11
9	2013	0,98	2,25

**Источник: рассчитано автором по данным Росстата*

Для характеристики тенденции развития оборота розничной торговли в работе использовался такой индекс как коэффициент опережения [2]. Он рассчитывается как отношение темпа роста исследуемого результативного признака (например, индекс физического объема оборота розничной торговли – ИФО ОРТ, базисный) к темпу роста факторного признака (индекс-дефлятор ОРТ, базисный):

$$K_{qp} = \frac{I_q}{I_p}, \qquad (1)$$

где K_{qp} – коэффициент опережения базисным темпом роста физического объема розничного товарооборота (товарной массы) темпа роста базисного индекса-дефлятора объема розничного товарооборота;

I_q – базисный темп роста физического объема розничного товарооборота или товарной массы (в качестве базисного периода использовался товарооборот 2005г.);

I_p – темп роста базисного индекса-дефлятора объема розничного товарооборота.

Анализ зависимостей динамических индексов показывает, что в развитии рынка потребительских товаров можно выявить следующие тенденции. Характер поведения индексов оборота розничной торговли в период 2004–2008 гг. таков, что темпы роста товарной массы, реализуемой на рынке, заметно превышали темпы роста цен на неё и коэффициент опережения K_{qp} заметно превышал единичное значение (см. табл. 1). В данный период эластичность совокупного предложения увеличивается, что позволяет сделать вывод о том, что розничная торговля в Волгоградской области развивается и способна адекватно реагировать на увеличения спроса со стороны конечного потребителя товаров. Индекс физического объёма товарооборота в период 2004-2008гг. по темпам роста опережает индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции в нашей области. Таким образом, в этот период рынок потребительских товаров развивался в условиях благоприятной конъюнктуры и может быть охарактеризован как развивающийся. С другой стороны, такая динамика предложения и спроса товаров на потребительском рынке позволяет охарактеризовать их соотношение. Величина сбалансированности этих основных характеристик рынка важна для производителей и инвесторов для принятия решения о повышении своей экономической активности с целью получения большей прибыли. Для региональных властей информация о сбалансированности рынка необходима для выработки оптимальных регулирующих воздействий на него. Одним из важных индикаторов сбалансированности рынка является индекс товарных запасов [3]:

если $I_z = 1$, то S = D – рынок сбалансирован, (2)

если $I_z > 1$, то S > D – рынок несбалансирован – рынок покупателя, (3)

если $I_z < 1$, то S < D – рынок несбалансирован – рынок продавца, (4)

где I_z – индекс товарных запасов;

S – предложение товаров;

D – спрос на товары.

Динамика товарных запасов на рынке потребительских Волгоградской области была проанализирована посредством обеспеченности оборота розничной торговли товарными запасами (рис. 2).

Этот показатель отражает число дней торговли, на которое хватит товарных запасов до момента их полного использования.

Рис. 2. Динамика товарных запасов розничной торговли в Волгоградской области в период 2005–2007 гг. (черная жирная линия – линейный тренд).

Источник: построено автором по данным Росстата

Рассчитываются как отношение объема товарных запасов в организациях с основным видам деятельности «розничная торговля» на однодневный оборот розничной торговли этих организаций. При этом учитываются запасы по всем местам хранения товаров (на складах, складах-холодильниках, в магазинах), включая арендованные. Не включаются в объем товарных запасов в розничной торговле товары, принятые от населения на комиссию. [4]. Изменение товарных запасов розничной торговли в предкризисный 2008г. представлено на рис. 2. Тенденция этих изменений характеризуется отрицательным линейным трендом в период 2005-2007гг. Вариация значений ряда динамки вокруг линии тренда вызвана сезонными и случайными колебаниями. Такая тенденция движения товарных запасов ($I_z < 1$) позволяет охарактеризовать соотношение между предложением и спросом как несбалансированное (диспропорция), а тип рынка потребительских товаров – рынок продавца (см. выр. 4).

Изменение товарных запасов розничной торговли в посткризисный период представлено на рис. 3

Рис. 3. Динамика товарных запасов розничной торговли в Волгоградской области в период 2009–2013 гг. (черная жирная линия – линейный тренд).

Источник: построено автором по данным Росстата

Тенденция этих изменений характеризуется положительным линейным трендом в период 2009–2013 гг. Вариация значений ряда динамки вокруг линии тренда вызвана сезонными и случайными колебаниями. Такая тенденция движения товарных запасов ($I_z > 1$) позволяет охарактеризовать соотношение между предложением и спросом как несбалансированное (диспропорция), а тип рынка потребительских товаров – рынок покупателя (см. выр. 3). Таким образом, можно сделать вывод о том, что в период 2009-2013гг. начала формироваться неблагоприятная конъюнктура рынка потребительских товаров в условиях наблюдаемого роста объёма оборота розничной торговли (рис. 1).

Хотя уровень развития розничной торговли на душу населения описывается положительной динамикой в Волгоградской области, она позиционируется по этому показателю с 2011г. на предпоследнем месте, опережая только Республику Калмыкия. Анализ динамики структуры оборота розничной торговли по субъектам Южного Федерального округа (ЮФО) показал, что с 2000г. по 2013г. максимальное падение удельного веса оборота розничной торговли в региональном разрезе наблюдалось только для Волгоградской области. Такая структурная динамика коррелирует с тенденциями в уровне развития розничной торговли, представленными на рис. 4.

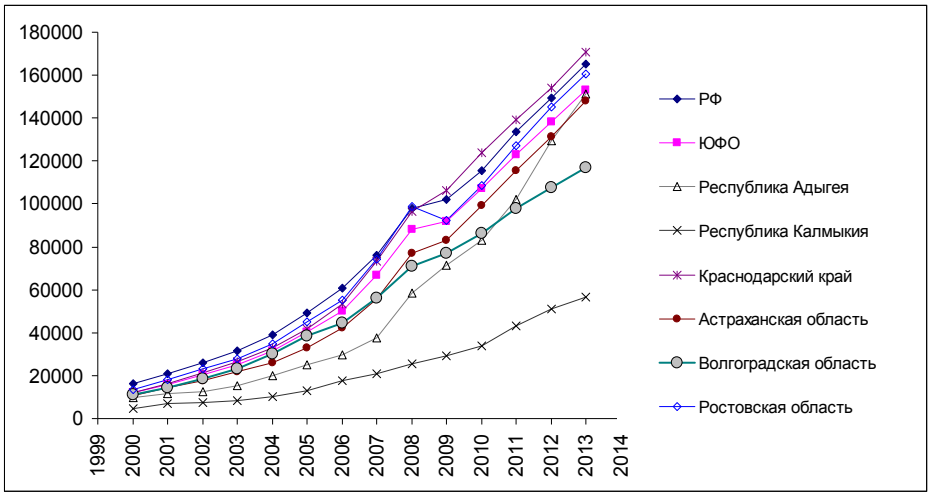

Рис. 14. Динамика уровня развития розничной торговли для регионов ЮФО и в среднем по РФ (руб.).
Источник: построено автором по данным Росстата.

Таким образом, в развитии рынка потребительских товаров Волгоградской области после финансово-экономического кризиса стали проявляться негативные тенденции, вызванные недостаточным уровнем предложения (душевой ВРП) и платежеспособного спроса по сравнению с другими регионами РФ. Для преодоления таких негативных тенденций в развитии рынка потребительских товаров Волгоградской области необходимы радикальные структурные трансформации в сфере производства товаров и услуг, а также развитие рыночных отношение и инструментов их государственного регулирования [5].

Библиографический список

1. *Анненкова, А.А.* Современные тенденции и проблемы развития потребительского рынка региона / А.А. Анненкова, Л.В. Артемьева // Среднерусский вестник общественных наук. – 2011. – №3. – С. 139–144.

2. *Годин, М.А.* Статистика / М.А. Годин. – М.: Дошков и К°, 2012. – 452 с.

3. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. / И.К. Беляевский, Г.Д. Кулагина, Л.А. Данченок и др.; Под ред. И.К. Беляевского. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 656 с.

4. Инструкция по определению розничного товарооборота и товарных запасов юридическими лицами, осуществляющими розничную торговлю и общественное питание: Постановление Госкомстата России от 28 октября 1996 г. № 131.

5. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года. Минэкономики Волгоградской области. URL.:http://economics.volganet.ru/folder_3-H

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР РФ

PROBLEMS OF THE SOCIAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF OWNERS STRUCTURES RF

Носов А.А.
студент 3 курса экономического факультета
ВФ НОУ ВПО «Институт Управления»
Nosov A.A.
3nd year student of the Faculty of Economics
WF LEU Institution "Institute of Management"
Научный руководитель: ***Мещерякова Я.В.***
к.э.н., доцент кафедры Экономической теории
и менеджмента НОУ ВПО «Институт управления»
Supervisor: ***Meshcheryakova Y.V.***
Associate Professor, "Institute of Management"

Аннотация

Малый бизнес является неотъемлемой частью как региональной, так и общероссийской экономической системы. Малый бизнес занимает важное место, так как является структурообразующим фактором рыночной экономики, движущей силой ее развития, социально значимым элементом общественной инфраструктуры по оперативному использованию высвобождаемых трудовых ресурсов. Поэтому в настоящее время особенно актуальным является социально-экономическое развитие субъектов малого предпринимательства.

Abstract

small business is an integral part of both regional and all-Russian economic system. Small business has an important place, as is the acceptance factor of market economy, the driving force behind its development, socially significant element of public infrastructure on the operational use of redundant labour force. Therefore, at present particularly relevant is the socio-economic development of the small entrepreneurship subjects.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическая система, предпринимательская активность, трудовые ресурсы, социально- культурное развитие, государственная поддержка, проблемы развития.

Keywords: small business, economic system, entrepreneurship, human resources, social and cultural development, state support, the problems of development.

Малый бизнес (МБ) в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70% ВНП. Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ в сравнении с крупным производством, а именно: активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов. Значение малого бизнеса в рыночной экономике, очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике.

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. В России малое предпринимательство как особый сектор рыночной экономики еще не сформировался, а значит, фактически не используется его потенциал [6].

В настоящее время развитие малого предпринимательства особенно актуально, так как в условиях экономического кризиса, который затронул все виды экономической деятельности, малый бизнес в первую очередь ощутил на себе его негативное проявление. Далеко не все предприятия сумели адаптироваться к сложившимся рыночным условиям, многие предпринимательские структуры

находятся либо в стадии банкротства, либо вообще прекратили свою деятельность [4]. Уровень развития МБ в России не достиг уровня развития МБ в странах, являющихся нашими основными экономическими партнерами. Доля сектора МБ в валовом внутреннем продукте России составляет около 19–21%, аналогичный показатель в странах Европейского союза (ЕС) составляет 50–60 %. В 2012 году в Европе действовало 20,73 миллионов предприятий, относящихся к категории малого и среднего бизнеса. По численности они составляют 99,8% всех предприятий региона. Подавляющее большинство из них (92,2%) – микропредприятия. На долю средних приходится 1,1%. Крупные предприятия, составляют лишь 0,2% от общего числа предприятий Европы. В 2012 году европейский сектор МБ обеспечил 67,4% рабочих мест [2].

Наконец декабря 2013 года, по данным Росстата и ФНС России, в Российской Федерации 6 млн., 037 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства на которых занято 17 млн.,844,8 тыс. человек (без учета внешних совместителей. В секторе малого и среднего бизнеса занято около 25% от общей численности занятых в экономике. При этом на предприятиях – юридических лицах в секторе МСП занято 12,2 млн. человек (68,4%), у индивидуальных предпринимателей – 5,6 млн. человек (31,6%) [2].

В зарубежных странах малый и средний бизнес является основным источником создания новых рабочих мест. На МБ приходится до 80% от всех работающих. Основные социально экономические показатели МБ России, значительно отстают от стран развитой Европы, Америки, это связанно по нашему мнению с исторически сложившейся ситуацией в России, так как за последние столетие наша страна пережила ни один государственный переворот, вследствие которых менялись политические настроения, государственная и экономическая системы и как следствие Россия находилась в состоянии постоянно возникающих экономических кризисов.. Международный опыт показывает, что практически во всех развитых странах малое предпринимательство это, прежде всего исторически сложившийся семейный бизнес или индивидуальное ведение хозяйственной деятельности. В развитых странах предпринимателям легче адаптироваться к рыночным изменениям, так как личная позиция и позиция государства направлена на целостное развитие предпринимательской деятельности. В Европе предпринимательский менталитет складывался не одно столетие, предпринимательская культура ведения бизнеса исторически имеет поступательный характер, поэтому на сегодняшний день МБ в Европе и других развитых странах это, прежде всего часть не только экономического сектора, но и часть социально-культурного наследия [3].

В России главная проблема пассивности МБ, заключается в отсутствии осознания значимости предпринимательской деятельности самими предпринимателями. Создавая, свое предприятие не каждый понимает, что он становится определенным элементом социально-экономической системы общества, которая обеспечивает часть торгового, производственного, трудового баланса страны. Российским правительством разработано множество программ и законов, которые направлены на развитие и поддержку МБ, однако не так просто реализовать нововведения в сегодняшних реалиях. Малый и средний бизнес регулярно сталкивается с проблемой поиска возможностей для реализации своей продукции. Барьеры при получении доступа к каналам дистрибуции (возможности продавать свою продукцию через торговые сети, оптовые и розничные компании и других посредников) есть почти у трети компаний (31%). Выходу малых предприятий на конкурентные сектора препятствует неприемлемая для предприятий «цена входа на рынок» [2]. Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискового капитала – все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание. Еще один очень важный фактор негативного воздействия на малый бизнес – непрекращающийся глубокий спад производства. Все это приводит к тому, что только часть зарегистрированных предприятий малого бизнеса оказывается в не состоянии приступить к реальному производству продукции.

Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Государственные программы должны разработать взаимосвязанные механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности.

Для нормального развития малых предприятий необходимы не только определенные экономические условия, но и социальная база. Социальная значимость МП определяется массовостью группы мелких собственников-владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. При этом необходимо учитывать следующие важнейшие социальные факторы, которые определяют социально- культурное развитие общества в целом:

- развитие МП способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества;
- занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности;
- объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью;
- сектор МП способен создавать новые рабочие места, а следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране;

Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ, в том числе по профессиональной подготовленности и адаптации предпринимателей на рынке, которые дадут устойчивую платформу для развития предпринимательства в социально- культурной сфере.

В настоящее время, российское государство заинтересованно в прочном становлении МБ, но механизмы, которые должны реализовывать, разработанные программы не достаточно эффективны, нет системного обеспечения в непосредственной реализации и внедрении данных программам в работу МБ. Профессиональная подготовленность предпринимателей, это залог их дальнейшего успеха. Сложившиеся предприниматели легче адаптируются и восполняют недостающие им знания и навыки, так как они постоянно вращаются в предпринимательской среде. Начинающим предпринимателям очень сложно ориентироваться на рынке, поэтому очень важно правильно определить свою хозяйственную деятельность, получить профессионально ориентированное бизнес образование. Внедрение инновационных образовательных методов и научных разработок в работу МБ это наиболее важный на наш взгляд аспект, который способен сформировать у предпринимателя творческий потенциал и рациональный подход к организации собственного дела [5].

Создание полноценной предпринимательской среды – это главная задача нашего общества. посредством которой будут эффективно использоваться государственные инвестиций в МБ и его дальнейшие позиции на Российском и Мировом рынках. На сегодняшний день основными приоритетными направлениями являются создание условий для развития малого бизнеса, обеспечение благоприятной среды для инвестиций в основной капитал, совершенствование применяемых технологий, снижение налогового бремени организаций и повышение их потенциала развития с точки зрения современных бизнес технологий [3]. Создание и развитие инфраструктуры поддержки МП в научно-технической сфере и образования.

Библиографический список

1. *Полянская, Я.В.* Трансформация стратегических решений в малом бизнесе / Я.В. Полянская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1. – С. 112-114.

2. Интернет-ресурс «Федеральная служба государственной статистики» http://www.gks.ru/

3. *Мещерякова, Я.В.* Опыт поддержки малого бизнеса реализации в разрезе социально-экономического развития общества / Я.В. Мещерякова ЛАМА Пьер Филипп, Л.А. Бутенко // Инновационные технологии развития регионального бизнеса и предпринимательских структур. Сборник материалов международной научно-практической конференции – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОВПО РАНХиГС, 2014.

4. *Мещерякова, Я.В.* Совершенствование стратегия развития малого предпринимательства на основе анализа социально-экономических показателей волгоградского региона / Я.В. Мещерякова, О.В. Ангел // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6; URL: www.science-education.ru/113-11248

5. *Мещерякова, Я.В.* Развитие инноваций в малом бизнесе как составляющая социально экономического потенциала России / Я.В. Мещерякова, О.В. Коваленко, Н.П. Докторова // Инновации в

современном глобальном мире Сборник материалов международной научно-практической конференции 18 апреля 2014 года

6. *Полянская, Я.В.* Развитие современных инструментов управления предпринимательскими структурами в малом бизнесе: дис. … канд. эконом. наук / Полянская Я.В. – Астрахань, 2007.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

TAX POLICY AS INSTRUMENT OF STIMULATION OF SMALL BUSINESS

Нуралиева Г.Н.
студентка 4 курса 5 группы финансово-экономического факультета, ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Nuralieva G.N.
4th year student 5 groups financial-economic faculty GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В докладе рассмотрены основные налоговые механизмы, применяемые для стимулирования и регулирования малого бизнеса в России.
Abstract
The report describes the main tax mechanisms used to stimulate and regulate small business in Russia.

Ключевые слова: налог, малый бизнес, налоговые каникулы, налоговое регулирование.
Keywords: tax, small business tax holidays, tax regulation.

Налоги представляют собой основной фискальный инструмент государственного регулирования и стимулирования экономических процессов, позволяющий менять величину и направленность денежных потоков. Налоги и налоговый механизм – неотъемлемая часть налоговой политики государства и средство косвенного воздействия на экономику [4].

Правительство строит налоговую политику с учетом экономического состояния страны и отбирает те принципы, которые являются наиболее актуальными на данный момент. Налоговая политика, с одной стороны, способна обеспечить потребности общественного воспроизводства и рост благосостояния страны, а с другой, может законсервировать налоговую систему страны. Делая упор на те или иные виды налогов, определяя их ставки, порядок взимания, сферу применения и т.п., государство пытается достичь баланса различных целей, главными из которых являются экономическая эффективность и социальная справедливость.

Оптимально построенная налоговая система не только обеспечивает финансовыми ресурсами потребности государства, но и не создает препятствия у налогоплательщика к развитию предпринимательской деятельности. Показателем качества налоговой системы страны является налоговая нагрузка. Ее величина оказывает решающее действие на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта и влияет на темпы экономического роста государства.

Необходимость научного обоснования предела налоговой нагрузки, т.е. оптимальной величины ставки налогов, как для государства, так и для налогоплательщика, является особенно актуальной. Впервые попытку установить зависимость между налоговыми платежами и ставками налогов предпринял А. Лаффер. Согласно его теории, рост ставок способствует увеличению налоговых доходов государственного бюджета, но только до определенного предела, после чего поступления начинают снижаться.

Основными направлениями налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016–2017 гг. определены ориентиры развития налогообложения на трехлетнюю перспективу.

Налоговое регулирование малого бизнеса направлено на обеспечение экономически обоснованного изъятия денежных средств в бюджет государства при одновременном предоставлении неких преимуществ отдельным категориям налогоплательщиков. Все это делается с целью снижения нало-

говой нагрузки на организации и индивидуальных предпринимателей для повышения их заинтересованности в осуществлении деятельности.

Налоговое регулирование в предпринимательстве осуществляется в основном с помощью применения налоговых льгот, налоговых каникул и преференций. [2]

На данный момент времени существующая налоговая система РФ предоставляет малому бизнесу и индивидуальным предпринимателям, в зависимости от масштаба и видов осуществляемой ими деятельности, на выбор один из следующих «льготных» вариантов налогообложения, которые описаны в разделе VIII Налогового Кодекса РФ «Специальные налоговые режимы»:

1. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН);
2. Упрощенная система налогообложения (УСН);
3. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);
4. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
5. Система налогообложения в виде патента [1].

Результатом эффективной политики станет стабильное экономическое развитие, улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в России.

Таким образом, использование данных режимов предполагает замену нескольких основных налогов одним налогом, что, безусловно, облегчает существование субъектам малого предпринимательства. Важно отметить, что с 1 января 2013 г. утратил силу такой специальный налоговый режим как, упрощенная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей на основе патента.

Налоговый Кодекс РФ был дополнен главой 26.5 «Патентная система налогообложения». Данная система действует на территориях тех субъектов РФ, где она введена в действие региональным законодательством.

Введенная в действие новая патентная система имеет ряд отличий по сравнению с ранее действующей системой. Так, например, увеличена численность привлекаемого персонала (с 5 до 15 человек), сокращено количество определенных видов предпринимательской деятельности (с 69 до 47), увеличен максимальный размер дохода по определенным видам деятельности в 3–10 раз. Также размер возможного годового дохода в новой патентной системе ставится в зависимость от средней численности наемных работников и используемых помещений. В налоговую систему РФ государственными органами исполнительной власти для создания новых производств и стимулирования развития малого бизнеса вводится такой вид налоговых льгот, как налоговые каникулы. Под налоговыми каникулами понимают освобождение налогоплательщика от обязанности уплаты налога на определенный срок [3].

Данный вид налоговых льгот довольно распространен в большинстве стран и особенно показателен здесь опыт Франции. Во Франции акционерные общества в течение первых двух лет своей деятельности полностью освобождаются от уплаты налога на прибыль, а вплоть до шестого года осуществления деятельности там применяется обложение только по части прибыли. Помимо стимулирования отечественного предпринимательства, налоговые каникулы также применяются и для притока иностранных инвестиций. Например, в некоторых странах налоговые каникулы для иностранных инвесторов могут составлять до 11 лет.

Таким образом, очевидно, что специальные налоговые режимы и налоговые льготы, применяемые не только в налоговом законодательстве России, но и широко распространенные во многих зарубежных странах, а также грамотно выстроенная налоговая политика государства являются важнейшими факторами, непосредственно влияющими на развитие предпринимательства и на повышение интереса к малому бизнесу в целом.

На экономику России оказали влияние санкции. Однако санкций в отношении России, предпринятых ЕС и США, пострадают в большей мере не государственные банки и компании, как ожидалось, а средний и малый бизнес, который не имеет прямого выхода на рынок капитала.

Минэкономики представило новый макропрогноз на 2014-2017 годы, отражающий влияние санкций и планируемых изменений в налоговой политике Белого дома на состояние российской экономики. Главный удар от экономических санкций и роста налоговой нагрузки в России примут домохозяйства, следует из прогноза: увеличение инфляции приведет фактически к обнулению роста доходов граждан и частного потребления в 2015 году

В 2014 году порог инфляции из-за эмбарго на импорт продовольствия увеличен с 6,5% до 7,5%. С 2015 года на рост цен могут повлиять также введение регионального налога с продаж и уплата

страховых взносов в систему ОМС со всей суммы зарплаты – оба этих предложения сейчас обсуждает правительство. Это увеличит предельные темпы роста цен до 7%.

Таким образом, введение санкций негативным образом уже сейчас сказывается на российской экономике, её ослабление будет наблюдаться, по оценкам Минэкономразвития, на протяжении 2014-2015 годов, и лишь к 2017 году России удастся выйти на достаточно высокие темпы роста.

Минэкономразвития России разработал целый комплекс мероприятий по поддержке и развитию экономики в условиях санкций по каждой из отраслей. Налоговая политика и таможенно-тарифное регулирование остаётся одним из важнейших инструментов, с помощью которого государство активно влияет на экономическую ситуацию. В условиях санкций налоговая политика будет направлена, прежде всего, на привлечение капитала в российскую экономику, в связи с чем предусматриваются различные налоговые льготы для инвесторов в зависимости от отрасли производства и экономической зоны их деятельности.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2 // Информационная база Гарант. 2013. URL: http://base.garant.ru/10900200/41/

2. *Корень, А.В.* Анализ подходов к оценке предпринимательской активности / А.В. Корень, Е.В. Корнева // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-2 (41-2). – С. 941–944.

3. *Корень, А.В.* Сравнительная характеристика основных преимуществ и недостатков реформы единого налога на вменённый доход / А.В. Корень, В.А. Гулян // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5–2 (37). – С. 8.

4. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник / под ред. Д.Г. Черника. – М.: МЦФЭР, 2006. – 528 с.

5. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова. – Волгоград: вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195–200.

6. *Федотова, Г.В.* Программный бюджет в региональном стратегическом планировании [Текст] / Г.В. Федотова // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 43. – С. 11–16.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Обухова С.В.
магистр кафедры экономика и финансы предприятий
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»
Obukhov S.V.
master of economics and finance companies
VPO "Volgograd State Technical University"
Федотова Г.В.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы предприятий»,
Волгоградский государственный технический университет
Fedotova G.V.
Ph.D., Department of "Economics and finance companies"
Volgograd State Technical University

Аннотация

В статье рассмотрены традиционные стратегии портфельного менеджмента, дан краткий обзор современной ситуации на российском фондовом рынке и проанализирована эффективность использования портфельных стратегий в современных условиях.

Abstract

The article deals with the traditional strategy of portfolio management, a brief overview of the current situation on the Russian stock market and analyzed the efficiency of portfolio strategies today.

Ключевые слова: портфельные стратегии, портфельный менеджмент, профессиональные участники фондового рынка, доходность портфеля.

Keywords: portfolio strategy, portfolio management, professional participants of the stock market, the yield of the portfolio.

Портфельный менеджмент или, если говорить проще, процесс управления портфелем, сводится к централизованному управлению одним или несколькими портфелями, которое в свою очередь заключается в принятии решений о комбинировании различных инвестиций и осуществлению инвестиционной политики для распределения активов и достижения ключевых целей организаций или частных лиц, а также выбора оптимального соотношения риск-доход.

С большей доступностью финансовых рынков для частных лиц и с появлением инструментов инвестирования для частных инвесторов, таких как ПАММ-счета, Zulutrade и т.д., портфельный менеджмент интересует все более широкий круг лиц [2].

Если инвестор четко представляет себе механизм операций с ценными бумагами на фондовом рынке, то помощь профессиональных участников сводится непосредственно к покупке и продаже указанных им бумаг. Однако если он пока не обладает необходимыми знаниями и навыками для самостоятельной работы и не имеет представления о том, как сформировать портфель и как им управлять, то следует воспользоваться услугами профессионалов.

Существуют две традиционных стратегии портфельного менеджмента или портфельного управления [3]., которые можно использовать как любителям, так и профессиональным участникам фондового рынка: пассивная и активная.

Пассивная стратегия означает, что инвестор при составлении портфеля ориентируется целиком на рыночный портфель и мало занят изменением состава портфеля после его образования. В качестве главных целей при пассивном управлении выступают защита вложений от инфляции и получение гарантированного дохода при минимальном риске и низких затратах на управление[1]. Этот тип управления предполагает создание хорошо диверсифицированных портфелей ценных бумаг, для которых можно с высокой точностью рассчитать доходность, риск и ликвидность.

Активная стратегия предполагает наличие единственного ответственного менеджера, соуправляющих, или команду менеджеров, которые пытаются превысить рыночную доходность, активно управляя портфелем фонда посредством инвестиционных решений, основанных на исследовании. Этот тип управления предполагает тщательный мониторинг рынка, оперативное приобретение финансовых инструментов, отвечающих целям инвестирования, а также быстрое изменение структуры портфеля.

Спор между сторонниками активного и пассивного менеджмента длится уже очень давно. Опыт показывает, что в среднем активный менеджер не превосходит по своим результатам пассивного, поэтому какой способ управления выбрать зависит только от менеджера вне зависимости от того начинающий он трейдер или профессионал [1].

В свете последних событий – гражданская война на Украине, санкции ЕС против России, обвал рубля и многое другое, нынешнее состояния экономики, в частности валютного рынка, оставляет желать лучшего.

В начале декабря Всемирный банк ухудшил свой прогноз состояния экономики России на 2015-16 годы,. Все экономические показатели России в 2014 году оказались хуже прогнозов: рост ВВП составил 0,6 % вместо планировавшихся 2,5 % ,инфляция достигла 11,4 % вместо планировавшихся 5 % , а отток капитала достиг $ 151,5 млрд, что в 6-6,5 раз больше планов ($ 20-25 млрд). В конце года в российской экономике появились первые признаки рецессии[5].

Для укрепления или хотя бы стабилизации ситуации правительство пытается использовать различные меры, однако все принимаемые решения имеют и негативные последствия. В частности, решение поднять ставку на 6,5% предотвратило покупательскую панику, но одновременно с этим замедлило экономический рост. С начала года Банк России потратил на интервенции более 70 млрд долларов, однако, это также не помогло рублю хотя бы стабилизироваться вблизи текущих значений [6].

Таким образом, совершенно невозможно спрогнозировать дальнейшее развитие событий в России и на фондовом рынке, поэтому пока рано советовать инвесторам выбирать ту или иную торговую стратегию, необходимо на время воздержаться от активной игры и дождаться некоторой стабильности, настроения рынка меняются каждодневно и ежеминутно и участникам фондового рынка следует быть очень внимательными.

Для более наглядной демонстрации несостоятельности и неустойчивости традиционных портфельных стратегий в условиях нынешнего кризиса, рассмотрим анализ доходности модельного портфеля составленного аналитиками ОАО БД «Открытие» по двум традиционным стратегиям: стабильной и агрессивной (пассивной и активной).

Стабильная или пассивная стратегия разработана специально для консервативных инвесторов. Цель данной стратегии – обеспечить стабильный прирост суммы вложенных средств. Объектом инвестирования являются облигации (Корпоративные, субъектов РФ и муниципальных образований). Уровень риска низкий. Сумма первоначального инвестирования от 300 000 руб. Рекомендуемые сроки инвестирования от 1 года. Один раз в квартал можно изменить соотношение активов между различными стратегиями при условии, что сумма активов в каждой стратегии должна составить не менее 300 000 р.

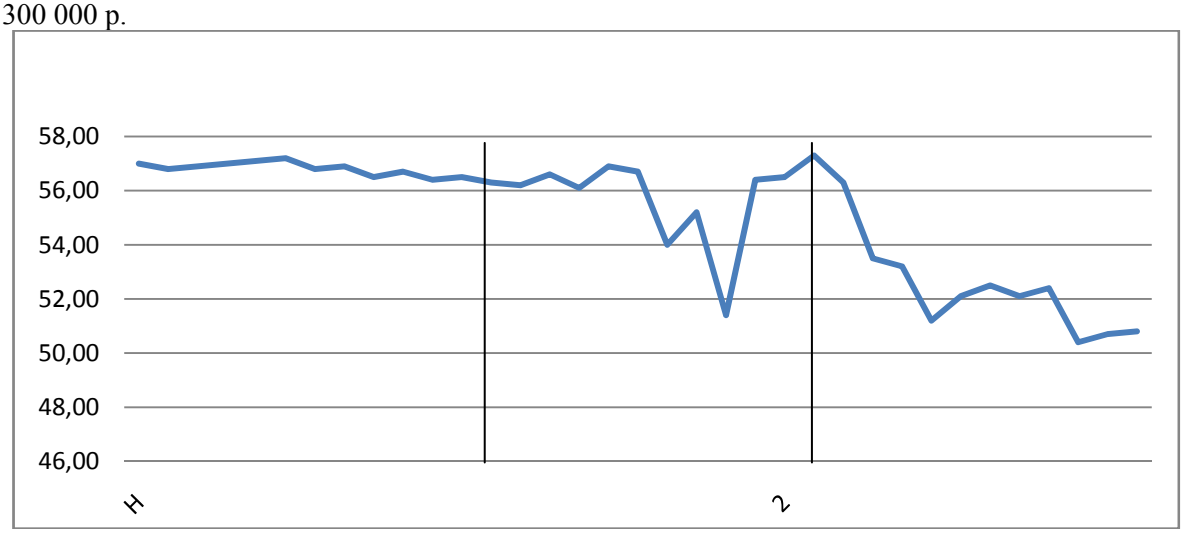

Рис. 1. Доходность модельного портфеля ОАО БД «Открытие» по стабильной стратегии за 3 месяца.
Источник: авторский, с расчетами ОАО БД «Открытие» [4].

Агрессивная или активная стратегия предусмотрена для инвесторов, стремящихся к большей доходности и более высокому риску. Объектом инвестирования являются инструменты срочного рынка (фьючерсные контракты) и акции РФ. Уровень риска Высокий. Сумма первоначального инвестирования от 300 000 руб. Рекомендуемые сроки инвестирования от 1,5 лет.

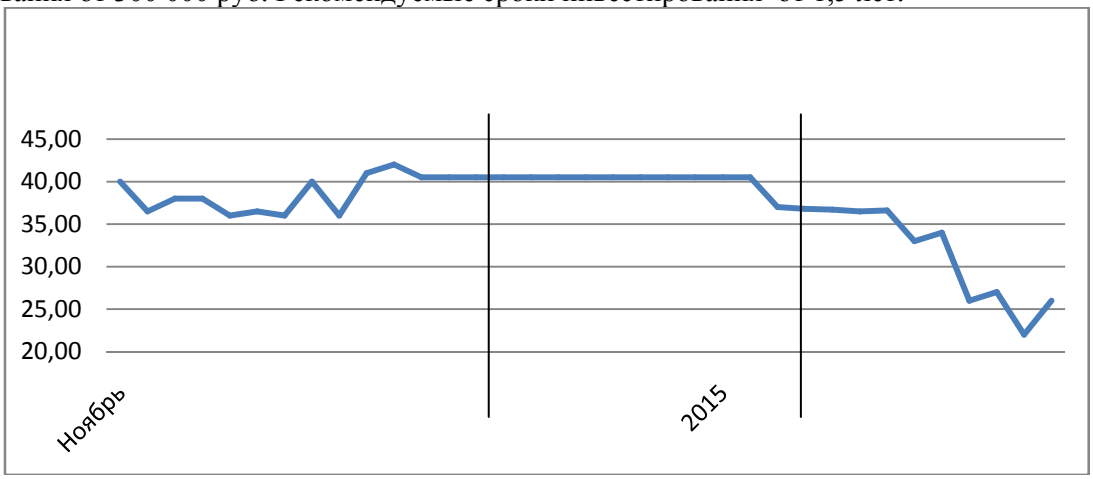

Рис. 2. Доходность модельного портфеля ОАО БД «Открытие» по агрессивной стратегии за 3 месяца.
Источник: авторский, с расчетами ОАО БД «Открытие» [4].

Как видно на рисунках доходность каждого портфеля вне зависимости от выбранной стратегии в 2015г. резко сократилась. В условиях сложившейся экономической ситуации в России из-за санкций ЕС, инвесторам рекомендуется лишь следить за потенциальными «триггерами», способными развернуть рынок, а именно:

1) цены на нефть (достигнут дна предположительно в 2015);

2) снятие неопределенности в вопросе введения ограничений на движение капитала (capital controls) после стабилизации рубля;

3) больше ясности относительно развития ситуации на Украине.

Три эти составляющие будут иметь большое влияние на составление портфельной стратегии инвестора в будущем. Как только ситуация по одному из этих «триггеров» прояснится, инвесторам смело можно будет составлять свои уникальные портфельные стратегии.

Библиографический список

1. Активный и пассивный портфельный менеджмент. Л. Слуцкин. [Электронный ресурс] [2015]. – Режим доступа:http://forexboss.ru/risk-management/144-l-slutskin-aktivnyj-i-passivnyj-portfelnyj-menedzhment

2. Валютный рынок сегодня. Комерсант. [Электронный ресурс] [2015]. – Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/2623570

3. Портфельный менеджмент. А.Соколов. [Электронный ресурс] [2015]. Режим доступа: http://www.director-info.ru/article.aspx?id=13040&iid=510

4. ОАО БД «Открытие». [Электронный ресурс] [2015]. – Режим доступа: http://open-broker.ru/ru/investing/trust-management/

5. Пресс-центр. [Электронный ресурс] [2015]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=17122014_171432dkp2014-12-17T17_02_49.htm

6. Финансовый кризис в России. Википедия. Электронный ресурс] [2015]. – Режим доступа:https://ru.wikipedia.org/wiki/

7. *Федотова, Г.В.* Оценка инвестиционной привлекательности рынка драгоценных металлов в условиях мирового финансового кризиса / Г.В. Федотова, В.Н. Широбакин // Финансы и кредит. 2011. № 2 (434). С. 56-59.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

SOCIAL COMMUNICATIONS IN THE RUSSIAN TO THE YOUTH ENVIRONMENT OF MODERN SOCIETY

Пахомова О.А.
студентка факультета экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»
Pakhomova O.A.
Student of the Department of Economics and management
Southwest State University
Крицкая О.А.
к.социол.н., доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»
Kritskaya O.A.
Candidate of Sciences
Southwest State University

Аннотация

В данной статье рассматриваются такие понятия, как коммуникативный процесс и виртуализация общества, раскрываются основные виды общения в Интернет-пространстве, их преимущества и недостатки, приведены данные исследования ВЦИОМ относительно целей использования социальных сетей.

Abstract

This article discusses concepts such as communicative process and virtualization society, describes the main types of communication in the Internet space, their advantages and disadvantages, data studies on the goals of using social networking.

Ключевые слова: коммуникация, общество, Интернет, виртуальное пространство, социальные сети.

Keywords: communication, community, Internet, virtual space, the social network.

Коммуникативный процесс способствует развитию и функционированию всех социальных систем, так как он обеспечивает связь между людьми, между поколениями, накопление и передачу социального опыта, его обогащение, организацию совместной деятельности людей. Существует большое количество определений социальной коммуникации. Наиболее распространенное: социальная коммуникация – это передача информации, идей, эмоций, посредством знаков, символов; - это процесс, который связывает отдельные части социальных систем друг с другом; - это механизм посредством которого реализуется власть (власть, как попытка определить поведение другого человека) [1].

В современном обществе идет стремительное развитие компьютерных технологий и сети Интернет. На сегодняшний момент Интернет проник практически во все сферы человеческой жизни: экономическую, политическую, социальную, духовную. В связи с этим происходит «виртуализация» общества, то есть основные виды деятельности переходят в виртуальное пространство сети Интернет. Виртуальное общение стало очень распространено и занимает значимое место в структуре современной коммуникации молодёжи на ряду с реальным общением.

Виртуальное общение - это контакт между людьми с помощью компьютера, мобильного телефона, а общение между ними осуществляется в пространстве виртуальной реальности. Сегодня существует огромное количество способов виртуального общения: электронная почта, форумы, Web-сайты, блоги, а наибольшую популярность приобрели социальные сети, такие как Контакт, одноклассники.

По данным ВЦИОМ в качестве целей использования респонденты называют в первую очередь поиск информации – 65%, во вторую – использование социальных сетей (54%), и в третью – использование электронной почты и ведение переписки – 31%. Программами мгновенного обмена сообщениями пользуются только 10% пользователей, а 82% пользователей Интернета имеют хотя бы 1 аккаунт в социальной сети [2].

По данным исследований наиболее активными участниками «Всемирной паутины» является молодежь. Молодежь – наиболее прогрессивный слой общества, она очень быстро схватывает новые возможности и способы для поиска информации и общения с людьми.

Виртуальное общество по-разному влияет на коммуникацию. Выделяют как положительные, так и отрицательные стороны виртуального общения. Положительным аспектом являются: возможность общения с людьми, которые находятся за тысячи километров от нас, поиск людей близких по духу и интересам, способ найти удаленную работу, стать финансово независимым. Так же с виртуальным общением связаны и проявление ряда проблем таких как: проблема виртуального общения, проблема привыкания ко лжи, проблема безответственности, проблема искажения информации, проблема употребления специфической речи.

Преимущества виртуальной коммуникации заключается в очень высокой скорости передачи сообщения и дешевизне, а так же в возможности связи с людьми, которые находятся за тысячи километров от тебя. С каждым днём количество пользователей социальной сети Интернет растёт и становится неотъемлимой частью человека. Люди становятся зависимыми от виртуального общения.

Так же общение в сети очень важно для тех людей, у которых в реальной жизни межличностные контакты обеднены. И тогда всемирная сеть для них является альтернативой своему реальному окружению. Можно сказать, что большинство пользователей социальных сетей выходят в виртуальный мир, чтобы расширить свой круг общения. Общение с помощью Интернета может осуществляться не только в пределах одной страны, через него можно общаться людям из разных стран. Например, молодой человек родившийся и выросший в России, но хорошо владеющий английским языком может свободно общаться с иностранными гражданами англоязычных стран, при этом есть множество положительных черт: иностранный язык российского гражданина совершенствуется, даёт ему возможность участвовать в различных международных Интернет-форумах, общаться в чатах, для них открывается возможность исследовать культуру иностранных стран и взамен давать представлении о культуре своей страны – культуре России. Таким образом, всемирная сеть Интернет охватывает все цивилизованные уголки мира и является мощным средством межкультурной коммуникации.

Наиболее универсальным способом компьютерного общения является электронная почта (E-mail), она сходна с известной нам системой общения через письма, только в данном случае письмо отсылается не в бумажном конверте, а в виде электронного сообщения, которое отправляется с помощью компьютера на нужный адрес почтового сервера, а затем доставляется адресату на номер его почтового ящика.

Немного другим способом социальной коммуникации является конференция, её устройство похоже на газету и доску объявлений одновременно. Списка участников конференции не существует, а отправлять и получать сообщения может любой человек, чей компьютер связан с участником конфе-

ренции. Все сообщения разделены по темам и группам. Основные участники группы – люди, которым в большей степени важно интеллектуальное общение. Они вступают в переписку для получения интересующей их информации. Через такие конференции намного удобнее находить единомышленников, организовывать Фан-клубы или научные сообщества. И с помощью конференции можно проводить беседу на интересующие темы в такой компании, которую трудно было бы собрать в одном месте для личного общения, на это бы ушло большое количество времени и денежных затрат.

Следующим способом общения в Интернете являются форумы – это обмен информацией и общение между большим количеством собеседников, которым интересна тема обсуждения. Отличительная черта Интернет форумов – не существует строгих ограничительных рамок на контингент участников, а процесс обсуждения темы длится до тех пор, пока тема интересна.

Социальные сети vkontakte и одноклассники наиболее распространённый вид социальной коммуникации среди молодёжи. Они позволяют найти одноклассников и одногруппников, создать анкету со своими персональными данными (телефон, адрес, увлечения и другое) и организовывать группы по интересам, с помощью них осуществляется быстрая передача информации, поддерживается связь как между хорошо знакомыми и незнакомыми в реальном мире людьми [3].

Таким образом, значительная часть изменений в России произошла в связи с появлением глобального информационного общества, которое порождает новые показатели политической, экономической, духовной жизни людей. При этом, с одной стороны, – увеличиваются возможности человека, существенно изменяются традиционные ценности, меняется характер взаимодействия людей. С другой стороны, существует реальная угроза поглощения ценностных ориентаций и приоритетов бесконечными потоками информации. Это в первую очередь затрагивает современную молодежь, так как молодёжная среда достаточно динамична и быстро схватывает нововведения. Молодежь имеет своё поле деятельности, свои жизненные предпочтения, своё социокультурное пространство. Молодёжи присущ ряд особенностей:

-несформированность духовно-нравственных ориентиров;

- маленький жизненный опыт;

- молодёжь имеет свои собственные цели и интересы, которые не всегда совпадают с общественными.

Доминирующим типом коммуникации на сегодняшний момент в современном обществе являются компьютерные коммуникации. Такая коммуникация значительно изменила тип общества.

Библиографический список

1. Студенту на заметку // Социальная коммуникация [Электронный ресурс]. URL: http://student.zoomru.ru/soc/socialnayakommunikaciya/52973.417694.s1.html (дата обращения 21.10.2013)

2. Интернет сегодня (февраль-апрель) // ВЦИОМ. – 2012. [Электронный ресурс]. URL: Недопустимый объект гиперссылки. (дата обращения 21.10.2013)

3. Особенности общения в Интернете [Электронный ресурс]. URL: http://knowledge.allbest.ru/ethics/3c0b65625b2ad68a5c53b89521206c27_0.html (дата обращения 22.10.2013)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РФ)

ECONOMIC POLICY OF CLUSTER DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE NORTHWEST REGION OF THE RUSSIAN FEDERATION)

Плотников А.В.
студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета
Plotnikov A.V.
Student Saint Petersburg State University of Economics

Аннотация

В статье рассматриваются достоинства кластерного развития экономики. Также уделено внимание проблемам экономической системы Российской Федерации в сложных геополитических условиях и способам их разрешения. Кроме того, предложена реализация процессов импортозамещения посредством развития кластерных систем.

Abstract

The article examines dignity of cluster development of the economy. We also paid attention to the problems of the economic system of the Russian Federation under difficult geopolitical conditions and ways to resolve them. In addition, we have proposed ways to implement the processes of import substitution through the development of cluster systems

Ключевые слова: импортозамещение, кластер, экономика, Россия, фармацевтический кластер, кластерный анализ.

Keywords: import substitution industrialization (ISI), business cluster, economics, Russia, pharmaceutical cluster, cluster analysis.

В современной экономической этимологии существует понятие кластерного развития экономических систем. Понятия кластеров и кластерного развития достаточно плотно укрепились в экономической лексике. В то же время, несмотря на повсеместное употребление, эти термины так и не получили единой трактовки во всех источниках. В этой связи, в нашем рассмотрении мы будем рассматривать кластеры в наиболее общем их понимании – как группу территориально локализованных и связанных производственно-кооперационными связями предприятий [7].

В сложившейся на международной арене ситуации, когда правительства Западных стран и приверженцы их политики пытаются «исключить» Россию из сферы геополитического влияния, создать барьеры для стабильного экономического развития России, перед нашим правительством встают конкретные задачи по недопущению такого развития событий. К числу таких задач относится, прежде всего, осуществление протекционистской политики по отношению к отечественным производителям. Закономерно в этой связи выдвижение в качестве одного из приоритетов государства проведение политики импортозамещения [4].

На данный момент стратегическое значение для российской экономики имеют, прежде всего, фармацевтическая и станкостроительная отрасли, так как, по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, доля импорта в этих отраслях достигает 90% [2]. Такой высокий процент импортируемых товаров в стратегических отраслях промышленности оказывает отрицательное влияние на государственный суверенитет и ставит под угрозу благополучие значительных по численности социальных групп в случае создания недружественными к России странами так называемого «железного занавеса».

Решение задач импортозамещения достаточно эффективно может быть осуществлено за счет формирования и развития кластеров [1]. Их преимуществом, в сравнении с другими формами организации хозяйства, является то, что кластеры сравнительно автономны, в них входят не только «основные», но также вспомогательные и обеспечивающие виды экономической деятельности, что повышает устойчивость кластеров к санкциям и иным способам нарушения целостности экономической среды.

В Северо-Западном регионе нашей страны существует ряд кластеров, направленных на производство продуктов питания, автомобилей, медицинских препаратов и т.д. Особое внимание хотелось

бы уделить самому молодому из региональных кластеров – фармацевтическому. Толчком к созданию фармацевтического кластера в Санкт-Петербурге и в ряде других городов России стала «Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» (утв. Приказом Минпромторга России от 23 октября 2009 г. N 956) [3]. В данный момент работы по созданию кластеров в рамках этой стратегии ведутся в Санкт-Петербурге, Москве, Волгоградской, Калужской, Московской областях, Алтайском крае и ряде других регионов Российской Федерации [5].

Резидентами Санкт-Петербургского кластера являются уже 11 отечественных и зарубежных компаний. По последним данным, уже инициированы ряд инвестиционных проектов на общую сумму в 29 миллиардов рублей. Инвестиционная деятельность поддерживается государством посредством налоговых льгот и программы сопровождения «Единое окно». Особое внимание в рамках программы развития фармкластера уделяется формированию инновационной исследовательской инфраструктуры, которая включает в себя ряд лабораторий, экспериментальных центров и даже патентное бюро. На данный момент в рамках кластера уже выпускаются около ста наименований лекарственных препаратов, диагностическое, лабораторное, хирургическое оборудование. Налажено производство также ряда номенклатур медицинского имущества, так сказать, «первой необходимости» (перевязочные пакеты, наборы первой помощи, расходные материалы и т.д.).

Опыт Санкт-Петербурга и других регионов Северо-Запада показывает, что развитие региональных хозяйственных комплексов с использованием кластерной модели – весьма перспективное направление повышения устойчивости национальной экономики, которое базируется на использовании и взращивании национальных конкурентных преимуществ, а также на развитии, в первую очередь, реального сектора экономики [6]. В этой связи, по мнению автора, стратегическое развитие социально-экономических региональных систем должно шире использовать инструментарий кластерной политики.

Библиографический список

1. *Вертакова, Ю.В.* Формирование и развитие промышленных кластеров [Текст] / Ю.В. Вертакова, Ю.С. Положенцева, М.Ю. Хлынин // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2014. – № 1 (27). – С. 92-99.

2. *Плотников, А.В.* Проблемы импортозамещения в современной России [Текст] / А.В. Плотников // Наука и инновации в технических университетах: материалы Восьмого Всероссийского форума студентов, аспирантов и молодых ученых. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – С. 146-147.

3. *Плотников, А.В.* Кластерный подход к развитию экономики (на примере организации разработки и производства лекарственных препаратов) [Текст] / А.В. Плотников, В.А. Плотников, С.В. Тимофеева // Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновации в здоровье нации», Санкт-Петербург, 17 ноября 2014 г. – СПб.: Изд-во СПХФА, 2014. – С. 525-530.

4. *Плотников, В.А.* Импортозамещение: теоретические основы и перспективы реализации в России [Текст] / В.А. Плотников, Ю.В. Вертакова // Экономика и управление. – 2014. – № 11. – С. 38–47.

5. *Плотников, В.А.* Инновационно-технологическая поддержка управления развитием региональных фармацевтических кластеров [Текст] / В.А. Плотников, П.В. Сергеев, С.В. Тимофеева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2011. – № 2. – С. 92–97.

6. *Плотников, В.А.* Оценка результатов регионального развития методами государственного контроля [Текст] / В.А. Плотников, Г.В. Федотова // Экономика и управление. – 2014. – № 12. – С. 23–30.

7. *Портер, М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: Пер. с англ. [Текст] / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОСТАВЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

THE ORETICAL ASPECTS OF THE NON-BANK CREDIT INSTITUTIONS AS A PART OF THE BANKING SECTOR OF RUSSIA

Полтораднева Н.Л.
к. э. н., доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит», ОмГУПС
Poltoradneva N.L.
Ph.D.in Economics, Assosiate Professor, Finance, Credit, Accounting and Audit Department, OSRU.
Долгушина А.Я.
аспирантка очной формы обучения кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность, транспорт, сфера услуг))»
Dolgushina A.Y.
Postgraduate full-time student Finance, Credit, Accounting and Audit Departament in specialty 08.00.05 « Economics and management of national economy (on branches and spheres of activity, including: economics, organization and management of enterprises, branches, complexes (industry, transport, services))»

Аннотация
В статье исследовано понятие небанковских кредитных организаций, выявлены противоречия в терминологии небанковских кредитных организаций.
Abstract
The article presents nonbank credit unions research, identify inconsistencies in nonbank credit unions terminology.

Ключевые слова: небанковские кредитные организации, кредитные организации, банки.
Keywords: nonbank credit unions, credit unions, banks.

Стратегические меры по оздоровлению и декриминализации банковского сектора, проводимые Банком России, насыщают банковскую систему экономически стабильными кредитными организациями. Вместе с тем, масштабный отзыв лицензий на осуществление банковской деятельности оставляет «за бортом» банковского сектора немало вполне устоявшихся и самодостаточных кредитных организаций. Лишение полномочий на осуществление полного перечня банковских операций побуждает такие организации обращаться к небанковской форме организации деятельности предприятия. Это ставит перед законодателем задачу более тщательного регулирования небанковской сферы, так как развитие экономики невозможно без надежного функционирования всей системы финансовых институтов.

Правовое регулирование банковской деятельности осуществляется Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», другими федеральными законами, нормативными актами Банка России. Согласно статье 1 главы 1 Федерального Закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитные организации России представлены в виде банков, небанковских кредитных организаций и иностранных банков [1] (рисунок 1).

Рис. 1. Типы кредитных организаций в Российской Федерации

В рамках настоящей статьи исследуем понятие небанковских кредитных организаций как деятельности, к которой в современных условиях возрастает интерес хозяйствующих субъектов страны.

В статье 1 части 3 закона «О банках и банковской деятельности», действовавшей до 28 сентября 2011 г., было представлено следующее определение: «Небанковская кредитная организация – кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций устанавливаются Банком России» [2].

В связи с принятием Федерального закона «О национальной платежной системе», в часть 3 статьи 1 Закона «О банках и банковской деятельности» были внесены изменения. Федеральный Закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» содержит следующее определение:

«Небанковская кредитная организация:

1) кредитная организация, имеющая право осуществлять исключительно банковские операции, указанные в пунктах 3 и 4 (только в части банковских счетов юридических лиц в связи с осуществлением переводов денежных средств без открытия банковских счетов), а также в пункте 5 (только в связи с осуществлением переводов денежных средств без открытия банковских счетов) и пункте 9 части первой статьи 5 настоящего Федерального закона (далее - небанковская кредитная организация, имеющая право на осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов и связанных с ними иных банковских операций);

2) кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Допустимые сочетания банковских операций для такой небанковской кредитной организации устанавливаются Банком России.» [1, с. 2-3].

Анализ вышеизложенных дефиниций показывает, что ныне действующее определение воспроизводит прежнюю трактовку понятия небанковских кредитных организаций, дополняя его ограничением компетенций небанковских кредитных организаций.

Следует отметить, что в трудах российских ученых понятийный аппарат небанковских кредитных организаций, как и их присутствие в российском банковском секторе, недостаточно изучены.

В ходе исследования выявлено, что законодательно введенный термин «небанковская кредитная организация» содержит в себе определенные внутренние противоречия. Законом закреплено, что данный вид организаций осуществляет «…исключительно банковские операции…», что ставит под сомнение отнесение такого рода организаций к роду небанковских.

Кроме того, термин «небанковские» используется законодателем и в названии иных групп финансовых институтов, например: «небанковские финансовые учреждения», «небанковские профессиональные кредиторы», что вводит в заблуждение как профессионалов, так и участников финансового рынка. Подобная трактовка также является барьером в преодолении финансовой безграмотности населения России.

Существуют различные предложения по корректировке названия «небанковские кредитные организации». Например, В. Л. Добин предлагал альтернативный вариант наименования кредитных организаций, основанный на отказе от слова «банк» и обозначении лишь той функции, которая выполняется [3, с. 7]. Обратное мнение было высказано на первых Парламентских слушаниях по НКО о целесообразности замены в нормативных документах термина «небанковская кредитная организация» на более соответствующее их деятельности, например, «расчетный банк» [4].

По мнению авторов, с точки зрения логики деления понятий, название «небанковские кредитные организации» оправдано в том случае, если категория банков называлась бы «банковские кредитные организации». В этом случае деление происходит по одному основанию – кредитные организации.

Нормативными актами Российской Федерации сегодня предусмотрено существование небанковских кредитных организаций трех видов: расчетные небанковские кредитные организации (РНКО), депозитно-кредитные небанковские кредитные организации (НДКО), платежные небанковские кредитные организации (ПНКО). Ранее действующий вид НКО инкассации был ликвидирован и создан новый – платежные небанковские кредитные организации.

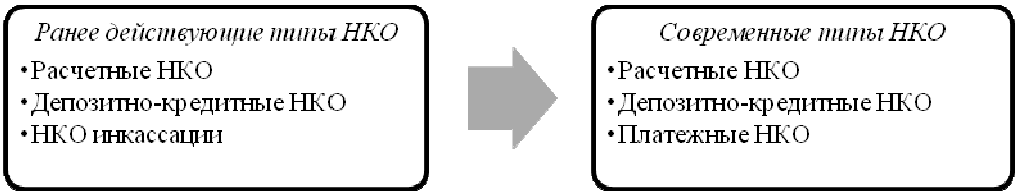

Рис. 2. История типологии небанковских кредитных организаций Российской Федерации

Регулирование различных видов НКО происходит посредством соответствующих нормативных актов Банка России. Анализ правовых статусов НКО выявил, что операции по размещению привлеченных во вклады денежных средств юридических лиц от своего имени и за свой счет могут совершать только НДКО. Таким образом, остальные виды НКО не вправе осуществлять кредитование юридических лиц, что ставит под сомнение факт отнесения НКО к роду кредитных организаций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что терминология, связанная с оказанием некоторых видов банковских услуг узкоспециализированными кредитными организациями в России противоречива и алогична. Это является одной из причин низкого уровня правовой грамотности населения страны, а также может служить дополнительным препятствием для кредитных организаций, подвергшихся ликвидации банковской лицензии, в процессе выбора альтернативной формы деятельности.

В целях создания единой целостной, надежной и стабильной системы финансовых институтов страны следует уделить должное внимание ее отдельным категориям, соотнести законодательно закрепленные термины по родовому и видовому признакам, отредактировать их согласно законам логики, повысив тем самым качество правовых основ банковской сферы.

Библиографический список

1. http://www.cbr.ru/today/status_functions/law_banks.pdf - Федеральный Закон от 02.12.1990 г. № 395-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (ред. от 29.12.2014 № 484-ФЗ).
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный Закон от 02.12.1990 г. № 395-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (ред. от 11.07.2011 г. № 200-ФЗ).
3. *Федотова, Г.В.* Инновационные методы управления финансовыми результатами / Г.В. Федотова, М.С. Саломахина // Региональная экономика. Юг России. – 2009. – № 10. – С. 677–687.
4. *Тарасенко, О.А.* Небанковские кредитные организации: особенности создания и деятельности: монография / Тарасенко О.А., Хоменко Е.Г.. – М.: Проспект, 2013. – 112 с.
5. Geocities.com/Pipeline/Reef/4305/PR-Duma2.htm

ВЛИЯНИЕ НЕФТЕДОЛЛАРОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

INFLUENCE OF PETRODOLLARS ON FINANCIAL STABILITY ECONOMIES OF RUSSIA

Полтораднева Н. Л.
к. э. н., доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит», ОмГУПС
Poltoradneva N. L.
Ph.D.in Economics, Assosiate Professor, Finance, Credit, Accounting and Audit Department, OSRU
Латыпова М.В.
аспирант кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит», Омский Государственный университет путей сообщения
Latypova M.V.
Post-graduate Student, Finance, Credit, Accounting and Audit Department, Omsk State Transport University (OSTU)

Аннотация

В статье рассмотрены эволюция ценообразования на нефтяном рынке, показана определяющая роль спекулятивного финансового капитала в росте волатильности цен, установлены связанные с изменением механизма ценообразования риски. Выявлено, что финансовая устойчивость экономики России не достигнута, определены причины и даны рекомендации по решению этой задачи.

Abstract

The article covers the evolution the world oil market price-setting mechanism, the determinative role of speculative financial capital in price volatility and its risks. The author determines the causes of financial instability of the Russian economy and gives the recommendations for solving these issues.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ценообразование, спекулятивный капитал, волатильность цен, сырьевые рынки.

Keywords: financial sustainability, price-setting mechanism, speculative capital, price volatility, commodity markets.

Основной проблемой экономики России является высокая зависимость от сырьевого экспорта. В 2013 году нефтегазовые доходы, по данным МФ РФ, составили 9,8% ВВП страны и 50,2% доходной части бюджета, в объеме экспорта доля сырой нефти и газа достигла 45,7%. Специализация страны в рамках мировой экономической системы в целом соответствует практике международного разделения труда. Однако сверхвысокая прибыльность сырьевой отрасли вызывает структурные перекосы в экономике страны из-за избыточного укрепления местной валюты, лишая остальные отрасли конкурентоспособности ("голландская болезнь"). Негативным последствием является чрезмерно высокая чувствительность к изменениям конъюнктуры в мировой экономике. Подтверждением этому служит кризис 2008-2009 гг., оказавшийся неожиданно глубоким для страны, демонстрировавшей в предкризисные годы хорошее состояние экономики. Обрушение рубля из-за резкого снижения цен на нефть во второй половине 2014 года еще раз продемонстрировало низкую способность российской экономики противодействовать шокам. Поэтому для России актуальными являются вопросы, связанные с обеспечением финансовой устойчивости страны по отношению к внешним воздействиям.

Основной причиной высокой восприимчивости экономики России к внешним воздействиям следует считать достигнутую еще в конце 1990-х годов глубокую интеграцию в мировую экономику без должной диверсификации. Интеграция обеспечила высокие темпы роста в период 1999–2008 гг., но усугубила низкую конкурентоспособность большинства несырьевых отраслей. Интеграция принесла в экономику России риски, связанные с глобальными дисбалансами мировой экономики. В краткосрочном плане наибольшую угрозу стабильности представляют спекулятивные операции финансового капитала на сырьевых рынках. Обладая значительными ресурсами и высокой мобильностью, финансовый капитал стал способен в поисках краткосрочной выгоды быстро перетекать на отраслевые рынки и также быстро покидать их при снижении нормы прибыли, дестабилизируя эти рынки. Механизм ценообразования на рынках существенно исказился, формирование цены на основе баланса спроса и предложения было дополнено и, во многих случаях, замещено конкуренцией товарных и финансовых деривативов. Спекулятивный капитал приобрел влияние на экономику, не соответствующее его роли, заключающейся в рациональном перераспределении ресурсов.

Произошедшие качественные изменения можно проиллюстрировать динамикой нефтяных цен на фоне соотношения объемов добываемой/ экспортируемой физической нефти и объемов продаж так называемой "бумажной" нефти (график 1).

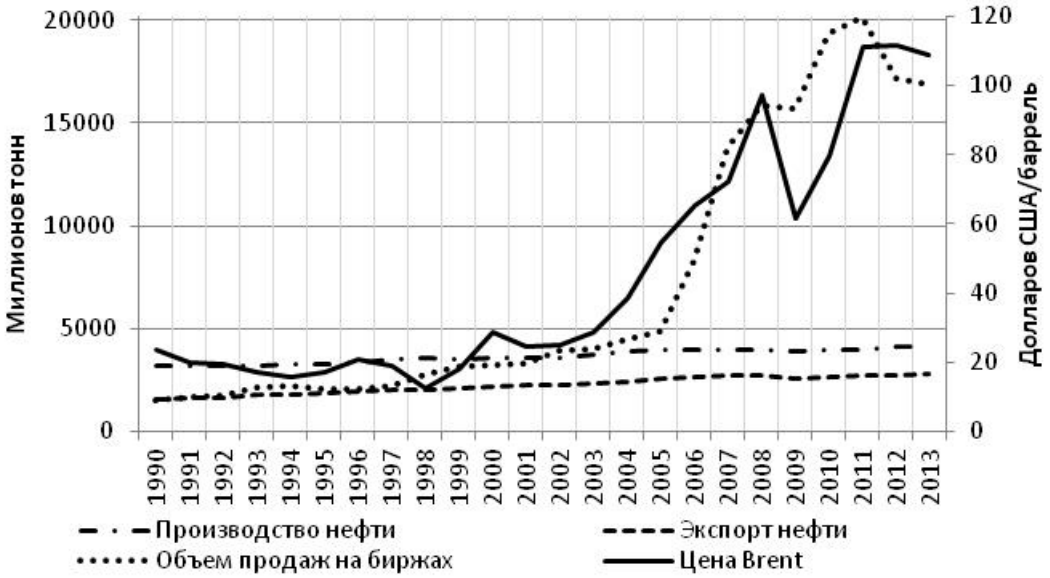

График 1. Объемы мирового производства и экспорта физической нефти в сравнении с объемами продаж "бумажной" нефти на биржах

"Бумажной" нефтью называют объемы нефти, фигурирующие во фьючерсных контрактах. Теоретически "бумажная" нефть эквивалентна физической за счет возможности арбитражных операций.

До 2006 года объемы "бумажной" нефти соответствовали объемам экспортируемой нефти, что отвечало объемам операций хеджирования. Цены в этот период незначительно колебались в рамках своей "естественной" волатильности. Затем объемы продаваемой "бумажной" нефти резко возросли, многократно превысив объемы добываемой нефти. Вместе с ними выросли цены и усилилась их волатильность. Причина связана с масштабными спекулятивными операциями финансового капитала, получившего широкий доступ на нефтяные биржи. Таким образом, традиционный механизм ценообразования на базе баланса спроса и предложения на физическую нефть сменился ценообразованием, основанным на конкуренции нефтяных и финансовых деривативов.

Растущая непредсказуемость динамики мировых финансовых рынков и зависимость многих финансовых показателей России от цен на нефть ставит под угрозу экономическую безопасность страны. Для оценки влияния нефтяных цен автором была рассчитана корреляция макроэкономических показателей с ценами на нефть (Таблица 1).

Таблица 1 – **Корреляция макроэкономических показателей экономики России с ценой на нефть Urals за период с 1998 по 2014 год**

№	Показатель	Коэффициент корреляции
1	Доходы консолидированного бюджета	0.987
2	Валовое накопление основного капитала	0.986
3	Торговый баланс	0.984
4	ВВП номинальный	0.976
5	Инвестиции в основной капитал	0.975
6	ВВП реальный	0.955
7	Наличные деньги в обращении МО	0.952
8	Международные резервы	0.946
9	Денежная масса М2	0.944
10	Коэффициент монетизации	0.917
11	Счет текущих операций	0.654
12	Индекс потребительских цен	-0.558
13	Ставка рефинансирования	-0.400

Высокая степень корреляции большинства показателей подчеркивает крайне высокую зависимость экономики России от конъюнктуры нефтяных рынков. Зависимость подтверждается также высокой корреляцией курса рубля с ценами на нефть по периодам (график 2).

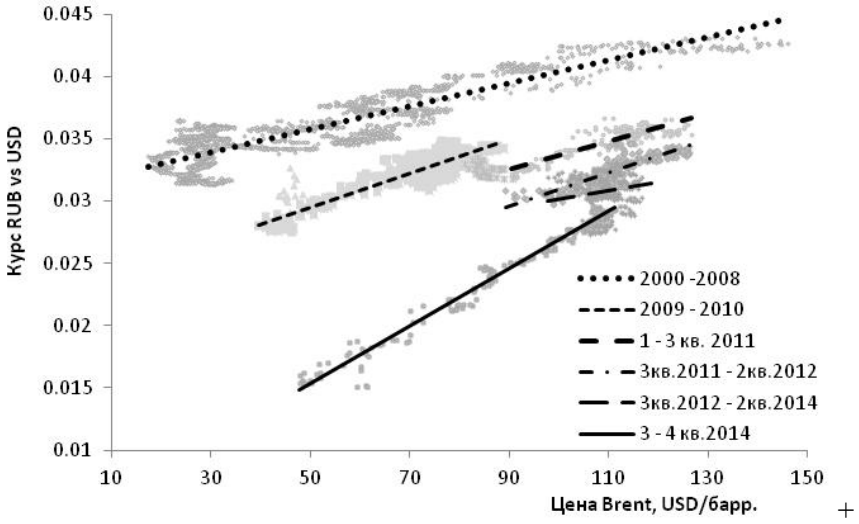

График 2. Корреляция курса рубля и цен на нефть по периодам

Обращает на себя внимание увеличивающийся наклон тренда, свидетельствующий о тенденции к усилению зависимости курса рубля от цен на нефть.

Теоретические рекомендации по обеспечению финансовой устойчивости включают в себя: в долгосрочном плане – диверсификацию экономики; в среднесрочном плане – институциональное

развитие; в краткосрочном – эффективную стерилизацию избыточной валюты. Проведенный анализ показывает, что данная задача не решена. Причины связаны с:

- глобальными дисбалансами мировой экономики, выраженными, в частности, в формировании международного спекулятивного финансового капитала;
- отсутствием эффективных регулятивных ограничений на действия спекулятивного капитала, ведущих к дестабилизации отраслевых рынков;
- высокой волатильностью цен на нефть (вплоть до шоков) из-за действий спекулятивного капитала;
- неэффективностью политики стерилизации, поскольку в условиях глубокой интеграции в мировую экономическую систему есть косвенные каналы влияния нефтедолларов на финансовую устойчивость экономики России;
- сложившимися стереотипами поведения бизнеса как внутри страны, так и за ее пределами, и связанным с ними дополнительным давлением на финансовую систему России в периоды неблагоприятной конъюнктуры на рынках.

Для достижения финансовой устойчивости России необходимо продолжить решение многоплановой задачи развития экономики, связанной с ее диверсификацией и институциональным развитием, обратив особое внимание на достижение следующих целей, выходящих за рамки национальной экономики:

- устранение или снижение уровня глобальных дисбалансов мировой экономической системы во взаимодействии с международным сообществом;
- создание эффективных международных регуляторов действий финансового капитала, минимизирующих или полностью устраняющих возможность дестабилизации отраслевых рынков;
- создание межгосударственного органа, объединяющего представителей стран-экспортеров и стран-импортеров нефти, для выработки совместных рекомендаций по ценовой политике.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ И ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» И ОАО «ГАЗПРОМ»

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF DIVIDEND POLICY OF BANKS AND INDUSTRIAL COMPANIES ON THE EXAMPLE OF SBERBANK OF RUSSIA AND GAZPROM

Полтораднева Н.Л.
к. э. н., доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит» Омского государственного университета путей сообщения
Poltoradneva N.L.
Candidate of Economic Sciences, associate professor "Finance, credit, accounting and audit" Omsk state university of means of communication
Романова О.И.
студентка Омского государственного университета путей сообщения
Romanova O. I.
student of Omsk state university of means of communication

Аннотация

В статье проведен анализ дивидендной политики банков и промышленных компаний на примере ОАО «Сбербанк» и ОАО «Газпром», выявлены схожие черты и различия в порядке начисления и выплаты дивидендов.

Abstract

In the article there is comparative analysis of the dividend policy of banks and industrial companies such as «Sberbank» and «Gazprom», for example, revealed similarities and differences in the order of calculation and payment of dividends.

Ключевые слова: дивидендная политика, акционерный капитал, дивидендная доходность, чистая прибыль.

Keywords: dividend policy, equity, dividend yield, net profit.

Дивидендная политика играет важную роль в функционировании любой компании или организации, в связи с чем, научный интерес представляет исследование теоретических основ и практической реализации дивидендных политик российских компаний и финансовых организаций.

Согласно российского законодательства акционерные общества по окончании финансового года или иного отчетного периода вправе устанавливать размер дивидендных выплат. Дивиденд – доля собственности акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с их долями в уставном капитале [3].

Основой выплаты дивидендов чаще всего является доход акционерного общества после налогообложения, т. е. чистая прибыль организации. Также источниками могут выступать нераспределенная прибыль и резервный капитал, в случае отсутствия иных средств [4].

С теоретической точки зрения дивидендная политика напрямую влияет на позицию компании на рынке, на стоимость организации в целом, на доход акционеров, и, как следствие, на привлекательность компании для новых инвесторов.

Рассмотрим основные положения, составляющие основу дивидендной политики компаний [1, 2].

Таблица 1– Содержание дивидендной политики компаний

Признак	ОАО «Сбербанк»	ОАО «Газпром»
Нормативный акт о дивидендной политике	Утверждена наблюдательным советом ОАО «Сбербанк России» Протокол № 110 от 01 августа 2011 г.	Утверждена решением Совета директоров ОАО «Газпром» от «27» октября 2010 г. № 1665
Цель	Соблюдение прав и повышение доходов акционеров через: - выплату дивидендов; - увеличение капитализации.	Установление прозрачного и понятного акционерам механизма принятия решения о выплате дивидендов, определения размера, порядка и сроков их выплаты.
Принципы выплаты дивидендов	Дивиденды выплачиваются акционерам в течение 30 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов. Выплата дивидендов осуществляется в безналичном порядке путем перечисления их на банковские счета акционеров, как юридических, так и физических лиц. Банк не предоставляет отдельным акционерам какие-либо преференции по срокам выплаты начисленных дивидендов. Банк вправе исполнить обязательство по выплате дивидендов в любой день в течение срока выплаты дивидендов.	- прозрачность механизма определения размера дивидендов; - сбалансированность краткосрочных (получение доходов) и долгосрочных (развитие Общества) интересов акционеров; - нацеленность на повышение инвестиционной привлекательности и капитализации общества.
Порядок расчета размера дивидендов	При принятии решения учитываются, в том числе: - размер чистой прибыли Банка, полученной по итогам финансового года; - минимальный размер дивидендов по привилегированным акциям, определенный Уставом Банка (не ниже 15 процентов от номинальной стоимости привилегированной акции); - потребности Банка в капитале для развития бизнеса и реализации стратегии; - прочие факторы, оказывающие влияние на определение размера дивидендов.	Расчет размера дивидендов позволяет направить на выплату дивидендов от 17,5% до 35% чистой прибыли Общества при условии, что резервный фонд полностью сформирован в соответствии с Уставом Общества. Часть чистой прибыли направляется на формирование резервного фонда в соответствии с Уставом Общества. Распределение чистой прибыли на формирование резервного фонда прекращается по достижении им размера, установленного Уставом Общества. Часть чистой прибыли в размере 10% направляется на выплату дивидендов. Часть чистой прибыли в размере до 75%, но не менее 40%, резервируется для использования на инвестиционные цели Общества.

Как показывают приведенные в таблице данные, существуют определенные сходства дивидендной политики рассмотренных компаний:

- политика направлена на увеличение капитализации компаний и рост дивидендов с соблюдением баланса интересов акционеров и предприятия;
- основана на определенных принципах;
- предполагает установление минимальной границы прибыли, направляемой на выплату дивидендов (от 10 до 35%).

В то же время, некоторые противоречия можно заметить в Положении о дивидендной политике ОАО «Газпром». В одном из пунктов указывается, что на выплату дивидендов направляется только 10% чистой прибыли (тогда как до этого указаны границы от 17,5% до 35% чистой прибыли).

Рассмотрим, как компании на практике реализуют дивидендную политику, для чего приведем данные о составе и структуре их акционерного капитала, рассчитаем некоторые относительные показатели [1, 2].

Таблица 2 – **Состав и структура акционерного капитала компаний**

Показатель	ОАО «Сбербанк»	ОАО «Газпром»
Уставный капитал на 30.09.2014 г., млн. руб.	10100	325 194
Число акций, шт., в том числе - обыкновенных - привилегированных	22 586 948 000 21 586 948 000 1 000 000 000	23 673 512 900 23 673 512 900 нет
Номинальная стоимость акций, руб.	3	5
Доля государства в уставном капитале, %	50,0+1 акция	50,23

Как видно из таблицы 2 привилегированные акции есть только у Сбербанка, Газпром не осуществляет выпуск привилегированных акций. Также можно сказать о том, что участие государства в уставном капитале у Газпрома выше и составляет 50,23%.

Рассчитаем основные показатели, характеризующие дивидендную политику компаний.

Таблица 3 – **Показатели дивидендной политики компаний в 2014 г.**

Показатель	ОАО «Сбербанк»	ОАО «Газпром»
Чистая прибыль, млн. руб.	362 000	1 139 261
Прибыль, направленная на выплату дивидендов, млн. руб.	72 400	284 815,25
Доля дивидендных выплат в чистой прибыли, %	20	25
Дивиденды, руб.	3,2	7,2
Капитализация, млрд. долл.	76,1	3 651,4

Рассмотрев таблицу можно сказать о том, что размер дивидендов Газпрома и составляет 7,2 руб., что на 44% выше, чем у Сбербанка. Также Газпром значительно опережает Сбербанк по капитализации и проценту чистой прибыли, направленной на выплату дивидендов.

Размер дивидендов не является надежным показателем эффективной дивидендной политики, поскольку статичное сравнение размеров дивидендов не отражает реальной картины. Для того, чтобы в полной мере оценить доходы акционеров необходимо рассчитать доходность получаемых ими дивидендов. Больший размер дивидендной доходности акций (3,1%) наблюдается по акциям ОАО «Сбербанк». У ОАО «Газпром», несмотря на положительную динамику в целом, дивидендная доходность значительно ниже и составляет 1,1%.

Применяемая в компаниях дивидендная политика характеризуется как разнообразием, так и схожими чертами. Обе компании к настоящему моменту регламентировали принципы, порядок расчета, условия выплаты дивидендов, разработав и утвердив соответствующие Положения.

Проведенный сравнительный анализ показал, что все рассмотренные компании ежегодно распределяют прибыль на выплату дивидендов и созданием фондов для дальнейшего финансирования деятельности компании. Большая доля дивидендных выплат в чистой прибыли по итогам 2014 г. имеет место у ОАО «Газпром» – 25%, меньшая – у ОАО «Сбербанк» (20%).

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что дивидендная политика промышленных компаний и кредитных организаций подчас бывает очень схожей, но при этом существуют отличия по отдельным элементам дивидендной политики ввиду отраслевых различий и индивидуальных особенностей организации.

Библиографический список

1. Дивидендная политика ОАО «Сбербанк России» // Официальный сайт ОАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ tver/ru/investor_ relations/information/dividend_payment
2. Дивидендная политика ОАО «Газпром»// Официальный сайт ОАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazprom.ru/investors/stock/dividend-policy
3. *Ковалев, В.В.* Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2010. – 1024 с.
4. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.1995 г. (с изменениями от 22.12.2014г.) № 208-ФЗ // СПС Консультант Плюс
5. *Федотова, Г.В.* Инновационные методы управления финансовыми результатами / Г.В. Федотова, М.С. Саломахина // Региональная экономика. Юг России. – 2009. – № 10. – С. 677–687.

РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНОВ

ROLE OF INSTITUTIONAL INFRASTRUCTURE IN DEVELOPMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS OF REGIONS

Полтораднева Н.Л.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит» ФГОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения»
Poltoradneva N.L.
c.e.s., associate professor chair of Finance, credit, accounting and audit
FSEE HPE «Omsk State Transport University»
Шастина Н.О.
преподаватель кафедры «Фнансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит» ФГОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения»
Shastina N.O.
Assistant chair of Finance, credit, accounting and audit
FSEE HPE «Omsk State Transport University»

Аннотация

В статье рассмотрены понятие институциональной инфраструктуры, её состав в зависимости от рынка в России, проанализированы основные функции, выполняемые в современной экономике.

Abstract

The article discusses the concept of institutional infrastructure, its composition depending on the market in Russia, analyzes the main functions performed in the modern economy.

Ключевые слова: институциональная инфраструктура, формальные и неформальные правила, транзакционные издержки.

Keywords: institutional infrastructure, formal and informal rules, transaction costs.

Кризисная ситуация сложившаяся в России в 2014 году поставила проблему структурного преобразования экономики и ориентиров стратегического развития как страны в целом, так и отдельных регионов. Особую роль в развитии социально-экономических систем играет инфраструктура всех видов: инженерная, транспортная, институциональная. Государственные органы, являясь частью институциональной инфраструктуры, выступают в качестве субъекта управления, который задает определяет направления стратегического развития и способы достижения поставленной цели.

Понятие институциональной инфраструктуры является двойственным. С одной стороны инфраструктура – это учреждения, фирмы, компании всех видов собственности, обеспечивающие взаимодействие между субъектами рыночных отношений [1, стр. 220], с другой стороны, институты – это совокупность формальных и неформальных правил, выполняющих функцию ограничения поведения экономических агентов и упорядочивающих взаимодействие между ними [2, стр. 316].

Таким образом, институциональная инфраструктура – это совокупность формальных и неформальных правил, а также учреждений, фирм, компаний различных форм собственности, обеспечивающих их (правил) выполнение.

Современная российская институциональная инфраструктура состоит из формальных и неформальных институтов.

Формальные институты, преднамеренно созданные, легко фиксируемые в письменной или устной форме и обеспеченные защитой государства. Среди них можно выделить, согласно Д. Норту, конституционные, которые закрепляют государственную иерархию общества, экономические, на основе которых создаются права собственности, а также правила контрактации, которые определяют порядок заключения договоров. К конституционным правилам относятся Конституция РФ, Гражданский кодекс, Жилищный кодекс, Налоговый кодекс, Бюджетный кодекс, Трудовой кодекс, Таможенный кодекс, Земельный и Административный кодекс. Экономические институты – это, в первую очередь, законодательные акты экономического направления, например, закон о рынке ценных бумаг, закон об акционерных обществах и т.д. Для выполнения функций формальных институтов создаются специальные учреждения: кредитные учреждения, организованные фондовые и товарно-сырьевые биржи и т.п., а также органы контроля: Центральный Банк, Министерство финансов, Федеральная налоговая служба, система арбитражных и третейских судов.

Неформальные институты – не фиксируемые в вербальной форме правила поведения, находящиеся под защитой механизмов, отличных о государства. Например, кодекс корпоративного поведения, этикет.

Поскольку рыночная экономика представляет собой совокупность рынков товаров, труда, земли и капитала, то формальные институты инфраструктуры можно разделить на следующие виды:

1. Институциональная инфраструктура товарного рынка включает следующие формальные институты: Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, Таможенный кодекс, антимонопольное законодательство, закон о защите прав потребителя, экологическое законодательство и т.п. Учреждения, поддерживающие их выполнение – это предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, товарные биржи, торговые дома, посреднические фирмы, системы связи, специальные государственные органы регулирования рынка (антимонопольный комитет, налоговая инспекция и др.)

2. Институциональная инфраструктура финансового рынка включает такие формальные институты как Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, банковское законодательство, законодательство о ценных бумаг, валютное законодательство, а также всю кредитную систему, фондовые биржи, валютные биржи, брокерские и страховые компании, аудиторские фирмы.

3. Институциональная инфраструктура рынка труда, включает Трудовой кодекс, Гражданский кодекс – формальные институты; биржи труда, кадровые агентства, служба занятости, государственная миграционная служба, дотаций населению.

4. Институциональная инфраструктура рынка земли состоит из Земельного кодекса, Гражданского кодекса, а также кадастровая палата, земельный комитет и т.п.

5. Отдельно следует выделить систему контроля и разрешения споров, где в качестве формальных институтов выступают Гражданский, Налоговой, Административный и Уголовный (в части экономических преступлений) Кодексы. Арбитражные и третейские суды, как механизмы разрешения хозяйственных споров, федеральная налоговая служба, как механизм перераспределения доходов, система уголовного наказания, как санкции за нарушения формальных правил.

В современной рыночной экономике институциональная инфраструктура выполняет ряд важных функций:

– регулирует деятельность участников рынка прямо, например, через налоговое законодательство, либо косвенно-с помощью неформальных правил;

– информирует участников рынка о состоянии экономики в целом, а также о возможных вариантах поведения других участников рынка;

– координирует действия различных рыночных субъектов;

– способствует более эффективному распределению ресурсов, перераспределяет доходы и издержки общества;

– стабилизирует и препятствует спонтанности развития, задает направление дальнейшего развития хозяйства;

Основная функция институциональной инфраструктуры – снижение трансакционных издержек. Эффективная работа формальных и неформальных институтов позволяет минимизировать издержки поиска информации, издержки ведения переговоров и заключения контрактов, издержки измерения, издержки спецификации прав собственности и их защиты, издержки оппортунистического поведения.

Формальные и неформальные институты требуют для создания различных временных затрат. Формирование формальных институтов носит директивный характер, в условиях переходной экономики их создание проходит в сокращенные сроки. Но для формирования неформальных институтов необходимо значительно больше времени, так как требует формирования нового образа мышления.

В развитых странах развитие институциональной инфраструктуры в последние годы опережает развитие реального сектора экономики, это позволяет достичь более стабильного и сбалансированного экономического роста. Для формирования этой системы потребовались годы, и характер развития институциональной инфраструктуры был поступательный, естественный. В Российской Федерации рыночная инфраструктура возникла лишь в 90-е годы прошлого века параллельно с установлением рыночного хозяйства. Реформа экономики произошла не эволюционно, а в большей степени революционно: разрушение старых институтов произошло прежде, чем были созданы новые, как формальные, так и неформальные. Различие во временных затратах на создание формальных и неформальных институтов рождает противоречие, когда работа формальных институтов не подкреплена неформальными институтами. Разрешение данного противоречия возможно с течением времени по мере созревания неформальных институтов институциональной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Большой экономический словарь / под ред. Азрилияна А.Н. Издание 2-ое, переработанное и дополненное. – М., «Институт новой экономики» 1997. – 864с.

2. *Литвинцева, Г.П.* «Институциональная экономическая теория» / Г.П. Литвинцева. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2003. – 336 с.

3. *Федотова, Г.В.* Особенности реализации в условиях стратегического управления системы бюджетирования, ориентированного на результат / Г.В. Федотова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 39. – С. 34–43.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

FEATURES OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM OF THE OMSK REGION

Полтораднева Н.Л.
к. э. н., доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит», ОмГУПС
Poltoradneva N.L.
Ph.D.in Economics, Assosiate Professor, Finance, Credit, Accounting and Audit Department, OSRU.
Завьялова Д.А.
аспирант кафедры финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит, ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения»
Zavyalova D.A.
post-graduate student of the Department of Finance, credit, accounting and audit
Federal state budgetary educational institution of higher professional education «Omsk State Transport University»

Аннотация

В статье исследуются особенности, характеризующие социально-экономическую систему российских регионов на примере Омской области. Эти особенности определяют различия в динамике их основных экономических показателей. Субъекты Российской Федерации существенно отличаются по социальным, экономическим, политическим характеристикам, темпам социально-экономического развития, а также уровню жизни населения.

Abstract

The article examines the features that characterize the socio-economic system of the Russian regions on the example of Omsk region. These characteristics determine differences in the dynamics of main economic indicators. The subjects of the Russian Federation differ significantly on the social, economic, political, socio-economic development and living standards of the population.

Ключевые слова: регион, социально-экономическая система, Омская область.

Keywords: region, social-economic system, Omsk region.

Благополучие любого общества обусловлено степенью его экономического развития. Достижение высокого уровня материального благосостояния граждан обеспечивается высокими темпами экономического роста национального хозяйства. Региональные особенности развития различных территорий также оказывают сильное воздействие на эффективность функционирования экономики и, следовательно, формирование человеческого потенциала. Это означает, что с каждым годом для решения социальных проблем государственным органам приходится все чаще перераспределять средства между благополучными и неблагополучными регионами в пользу последних.

Проблематика развития регионов РФ ежегодно разрабатывается в различных федеральных программах, но сложившаяся экономическая ситуация по причине значительной дифференциации субъектов предполагает учитывать весь комплекс специфических факторов формирования экономики региона, в том числе географического. На основе анализа этих факторов можно определить уровень развития и экономический потенциал региона.

Омская область образована 7 декабря 1934 года. Географическое положение Омской области определяет разнообразие ее природных условий и ресурсов. Область имеет выгодное географическое положение, она находится на пересечении важных железнодорожных магистралей и крупного водного пути. Особенности геологического строения территории Омской области обусловили формирование полезных ископаемых лишь осадочного происхождения.

«Омская область характеризуется средним уровнем социально-экономического развития (33-е место по экономике и 63-е место в социальной сфере) в сочетании с достаточно высокими темпами развития экономики и низкими темпами социальной сферы (23-е место по экономике и 78-ое место в социальной сфере)» [4].

На региональном уровне обобщающим показателем, характеризующим результаты экономической деятельности, является валовой региональный продукт (ВРП). Динамика ВРП показывает результаты хозяйственной деятельности в регионе и позволяет оценить эффективность развития экономики региона. Динамика региональной экономики Омской области обеспечена, прежде всего, за счет роста в промышленности, торговле, сельском хозяйстве и транспортной сфере (Таблица 1).

Таблица 1 – **Основные составляющие ВРП Омской области (в млрд. руб.), 2009-2013 г.**

Наименование	2009	2010	2011	2012	2013
ВРП	336,26	382,62	451,42	491,51	553,24
Обрабатывающие производства	120,77	133,11	168,2	185,39	200,45
Оптовая и розничная торговля	42,22	50,38	58,57	66,56	73,75
С/х, охота, лесное хозяйство	35,6	36,08	44,01	30,79	46,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда	23,19	27,19	34,72	39,53	45,86
Транспорт и связь	27,97	32,52	34,27	37,03	43,62
Строительство	16,95	29,41	29,54	36,22	32,7
Другие виды экономической деятельности	69,56	73,93	82,11	95,99	110,76

В Омской области на протяжении последних пяти лет наблюдается рост данного показателя с 336,26 млрд. руб. в 2009 году до 553,24 млрд. руб. в 2013 году[5]. В период с 2012 по 2013 гг. отмечается незначительный рост данного показателя с 491,51 млрд. руб. в 2012 году до 553,24 млрд. руб. в 2013 году. Невысокие темпы роста ВРП в Омской области связаны с недостаточно динамичным развитием в последнее время производств (в первую очередь, промышленных).

Исследование структуры ВРП в динамике позволяет оценить общую специализацию региона и общий тренд его развития.

По итогам 2013 г. значительную долю в структуре ВРП занимают обрабатывающие производства. По сравнению с 2012 г. этот показатель вырос на 8,12% и к 2013 г. составил 200,45 млрд. руб.

Омская область характеризуется высокой степенью промышленной ориентированности с преобладанием перерабатывающего сектора. В отраслевой структуре валового регионального продукта Омской области основной удельный вес принадлежит обрабатывающим производствам – в 2013 году их доля составила 36,23%; удельный вес торговли составил 13,33%; сельского хозяйства – 8,33%; операций с недвижимым имуществом – 8,29%; транспорта и связи – 7,88%; строительства – 5,91%.

Омская область всегда считалась аграрным регионом, но доля сельского хозяйства в ВРП региона является относительно низкой. Однако в период с 2012 по 2013 гг. размер данной статьи резко вырос с 30,79 до 46,1 млрд. руб., благодаря проведению модернизации хозяйств, при поддержке Правительства Омской области в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области (2010–2014 годы)».

В структуре производства валового регионального продукта за последнее время наблюдается негативная тенденция снижения доли производства товаров и повышения доли услуг. Однако на фоне данной тенденции необходимо отметить, что, несмотря на это количество прибыльных организаций на территории Омской области с каждым годом растет (рис. 2).

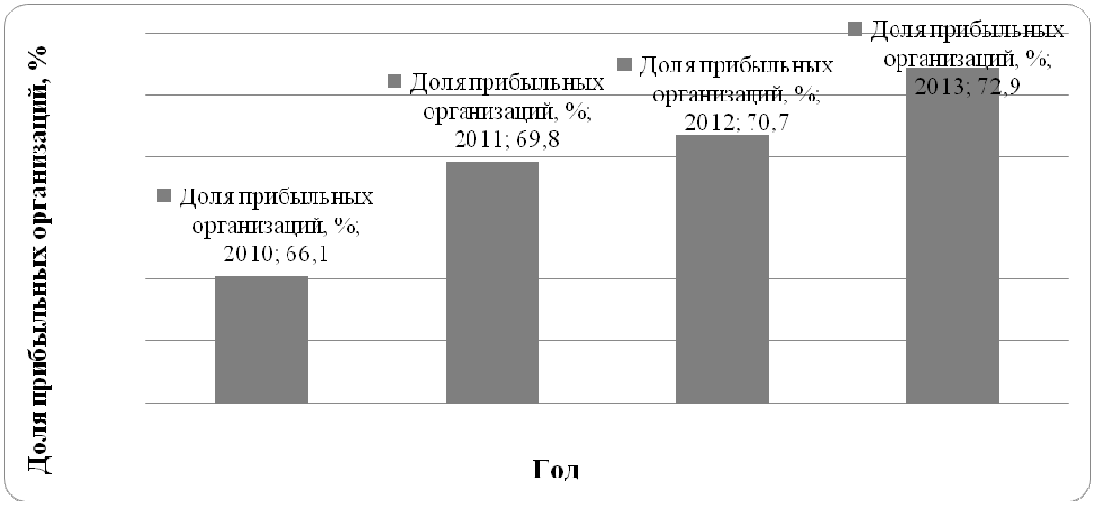

Рис. 2. Динамика количества прибыльных организаций в Омской области за 2010-2013гг, %.

Универсальным показателем оценки социально-экономического развития региона является показатель валового регионального продукта на душу населения, который не только характеризует сложившийся уровень развития, но и определяет особенности структуры, эффективность функционирования отдельных отраслей, вовлеченности региона в интеграционные процессы и другие аспекты. На рис. 3 представлена динамика данного показателя за рассматриваемый период с 2009 до 2013 года включительно.

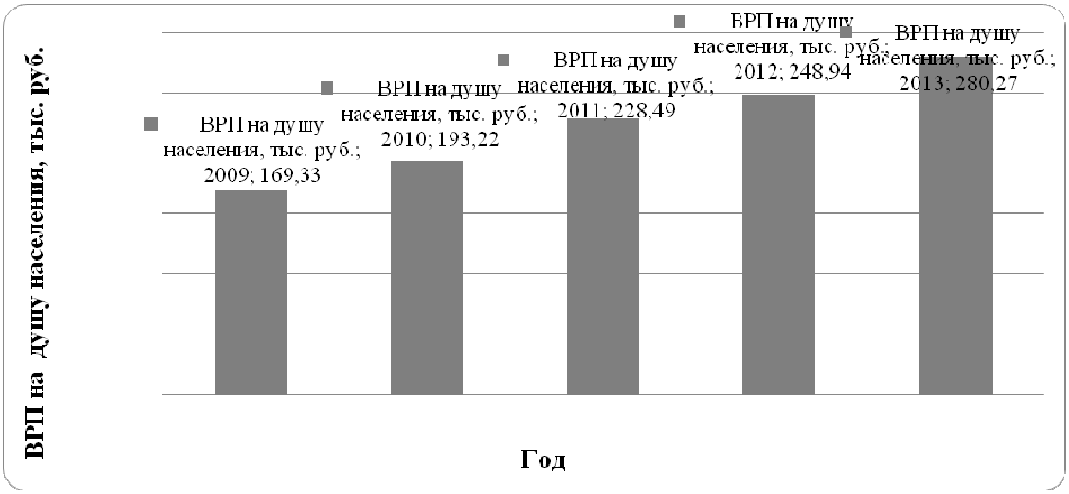

Рис. 3. Динамика ВРП на душу населения в Омской области за 2009-2013гг, тыс. руб.

Объем ВРП на душу населения в Омской области устойчиво растет. Объем ВРП на одного жителя Омской области по итогам 2012 года составил 248,94 тыс. руб. на человека. К 2013 году объем ВРП на одного жителя вырос до 280,27 тыс. руб. на человека.

Уровень развития региона определяется не только экономическими показателями (объемом валового регионального продукта, размером реальных доходов), но и социальными показателями (например, численностью населения).

Таблица 2 – **Структура численности населения Омской области за 2009-2014 гг., тыс. чел.**

Наименование	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Общая численность населения	1987,7	1984,0	1976,6	1974,8	1974,0	1973,9
городское	1414,5	1413,3	1413,0	1414,4	1416,6	1420,1
сельское	573,2	570,7	563,6	560,4	557,4	553,8

В таблице 2 представлена структура численности населения на территории Омской области. На протяжении рассматриваемого периода общая численность практически не менялась, однако численность городского населения растет, что является негативной тенденцией, так как в селах остается меньше работоспособного населения.

Таким образом, рассмотренная динамика диспропорций в региональном развитии усиливает актуальность разработки и реализации государственной региональной политики, адекватной новой региональной ситуации и тенденциям ее развития. Эта политика должна иметь четко определенное и общепризнанное содержание, требующей для своей реализации специальных организационных структур и обеспечиваемой имеющимися ресурсами. Необходимо развивать сельское хозяйство путем технологического переоснащения и обеспечением приемлемых условий для трудоспособного сельского населения.

Библиографический список

1. *Гореева, Н.М.* Анализ факторов, формирующих взаимосвязи роста валового регионального продукта и уровня жизни населения в Калужской области [Текст] Н.М. Гореева, Л.Н. Демидова, С.И. Черняев // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. – 339 с.

2. *Морошкина, М.В*. Исследование различий развития российских регионов на основе динамики и уровня валового регионального продукта [Текст] М.В. Морошкина // NB: Экономика, тренды и управление. – 2013. – № 1. – С. 64–90.

3. Итоги социально-экономического развития Омской области в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mec.omskportal.ru/ru/ RegionalPublicAuthorities/ executivelist/ MEC/SE_Itogi/20140314.html

4. Минэкономразвития РФ понизило рейтинг Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dpomsk.ru/politics/7594-minekonomrazvitiya-rf-ponizilo-rejting-omskoj-oblasti.html.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/grp/.

6. *Федотова, Г.В.* Особенности реализации в условиях стратегического управления системы бюджетирования, ориентированного на результат / Г.В. Федотова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 39. – С. 34–43.

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISM IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION

Полянская Е. А.
магистрант, ассистент кафедры «Экономика и финансы предприятий» ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»
Polyanskaya E. A.
graduate student, assistant of the department "Economics and finance companies" FGBOU VPO "Volgograd State Technical University"

Аннотация
В современном мире образование становится одним из важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность, развитие институтов гражданского общества. В нынешних условиях формирования рыночных отношений при имеющемся снижении объемов государственной поддержки высших учебных заведений появляется необходимость привлечения альтернативных источников финансирования образовательных организаций. Особое место среди них занимает реализация механизмов государственно-частного партнерства.

Abstract
In today's world, education is becoming one of the most important factors in ensuring economic growth, social stability, the development of civil society institutions . In the current conditions of market relations with existing decline in public support for higher education institutions there is a need to attract alternative sources of financing of educational institutions. A special place among these is the implementation of public- private partnerships.

Ключевые слова: образовательная организация, источники финансирования образовательной организации, государственно-частное партнерство.
Keywords: educational organization , funding educational organizations , public-private partnerships.

Роль высшего профессионального образования особенно возрастает в период становления экономики знаний, стремительного развития технологий и роста потребности в новых умениях и квалификациях. Поэтому так важно для эффективного функционирования экономической системы объединить усилия государства, бизнеса, образования. На уровне регионов и муниципальных образований, бюджетные ограничения становятся барьером для модернизации изношенной инфраструктуры. Дефициты региональных бюджетов, сокращения трансфертов из федерального бюджета, направляемых на реализацию инвестиционных проектов в субъектах РФ, необходимость модернизации устаревших объектов приводят к поиску внебюджетного финансирования, которое в мировой практике осуществляется на основе механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП).

Мировой опыт ГЧП к настоящему времени достаточно обширен, и обозначились уже определенные предпочтения при выборе конкретных сфер, форм и методов партнерства государства и частного бизнеса. Отметим, что каждая страна делает свой выбор в приоритетности отраслей для реализации ГЧП самостоятельно (в зависимости от степени важности и возможности реализации). Наиболее предпочтительными секторами экономики, в которых реализуются проекты ГЧП в Европе, являются образование (34 %), транспорт (21 %) и здравоохранение (17 %) [1].

Экономическая сущность государственно-частного партнерства в сфере образовательных услуг проявляется в его понимании как отдельного института обеспечения взаимовыгодного сотрудничества государства, общественного сектора и бизнеса в области воспроизводства человеческого капитала в целях сбалансированного и согласованного развития рынка образовательных услуг и рынка труда.

Государственно-частное партнерство в сфере образования на основе институциональных форм (исследовательские центры, эндаумент-фонды, базовые кафедры и т.д.), которые связаны, непосредственно с созданием новых совместных инновационных структур, имеет наибольшее распространение в развитых зарубежных странах (США, Великобритания, Канада, Германия и др.) И проблема недофинансированности вузов в России остается нерешенной.

В качестве решения этой проблемы предприниматели предложили властям использовать механизм так называемых эндаументов – инвестиционных фондов, чья прибыль не облагается налогом и используется исключительно на благотворительные цели [2].

Механизм ГЧП в сфере образования с учетом выявленных критериев можно представить схематически (Рисунок №1).

Рис. 1. Механизм ГЧП в сфере образования

Эндаумент-фонды также стали одним из важнейших новшеств не только для российской сферы образовательных услуг, но и для всего некоммерческого сектора. В сфере образования эндаумент-фонды выступают не только как дополнительный источник дохода для бюджетных и частных образовательных организаций, но и как механизм поощрения наиболее конкурентоспособных и эффективных вузов, позволяющий им развивать стратегические направления научной и образовательной деятельности [3].

Результаты проведённого исследования более 100 реализованных инвестиционных проектов в РФ позволяют утверждать, что приоритетными для государства и привлекательными для российского бизнеса являются сферы промышленного производства (30 ед.), ЖКХ (24 ед.), развитие территорий (12 ед.), автодорожное строительство (11 ед.) и АПК (10 ед.).

В 2013 г. основной объем инвестиций приходился на основные фонды предприятий добывающей промышленности (свыше 30%), а объем инвестиций в модернизацию объектов социальной инфраструктуры – не более 3%. Тем не менее, исходя из концепции развития государственно-частного партнерства РФ до 2020 года, социальная сфера, а именно отрасль высшего профессионального образования является приоритетной для государственно-частых партнерств, но также характеризуется отсутствием достаточной практики. [3]

Большую роль призваны играть сегодня проекты ГЧП при создании и развитии университетских комплексов, объединяющих образовательные, исследовательские учреждения и иные учреждения и организации. Создание эндаумент-фонда способно послужить импульсом для успешного инновационного развития, однако это ставит новые масштабные задачи перед образовательным учреждением. Необходимо не только определить новые формы функционирования и развития вуза, научиться привлекать денежные средства выпускников, компаний и фондов, но и создать новые механизмы принятия управленческих решений, а в перспективе, по мере становления эндаумента, выработать методический инструментарий управления целевым капиталом как долговременным инвестиционным ресурсом. Такая инновационная структура вуза позволяет повысить эффективность и качество образовательного процесса, развить его прикладную направленность, максимально использовать интеллектуальные, материальные, информационные и человеческие ресурсы для подготовки специалистов, проведения исследований, разработки инновационных проектов.

Библиографический список

1. *Меняйлова, Р.А.* Совершенствование финансового обеспечения деятельности высших учебных заведений в условиях повышения их финансовой самостоятельности / Р.А. Меняйлова // Управление экономическими системами. – 2013. – №11.

2. Эндаумент-фонды (фонды целевого капитала) государственных и муниципальных образовательных учреждений: организация деятельности, состояние и перспективы развития: Практическое руководство / Я.М. Миркин (руководитель проекта), К.Б. Бахтараева, А.В. Левченко, М.М. Кудинова (при участии Т.В. Жуковой). – М.: Финансовый университет, 2010. – 144 с. – 3 с.

3. *Кастюрина, А.А.* Особенности государственно-частного партнёрства в сфере образования / Кастюрина А.А., Полянская Е.А. // Международный молодёжный симпозиум по управлению, экономике и финансам (27–28 ноября 2014 г.): сб. науч. ст. / Казанский (Приволжский) федеральный ун-т, Ин-т управления, экономики и финансов. – Казань, 2014. – С. 396-398.

ЗАДАЧИ И ИСТОЧНИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

OBJECTIVES AND SOURCES IN ANALIZING FINANCIAL CONDITION OF ECONOMIC ENTITY

Прохорова О.В.
студент экономического факультета,
Институт управления, Волгоградский филиал
Prokhorova O.V.
Economics Department student, The Institute
of Management Volgograd
Коваленко О.А.
к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета,
Институт управления, Волгоградский филиал
доцент кафедры экономики и экономической безопасности, Волжский институт экономики, педагогики и права
Kovalenko O.A.
Candidate of Economic Sciences (PhD (Economics)), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Accounting, The Institute of Management Volgograd
Candidate of Economic Sciences (PhD (Economics)), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Economic Security, Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law

Аннотация

В статье приведен научный анализ задач и источников анализа финансового состояния. Качество этапа постановки задач и отбора необходимых источников анализа финансового состояния предопределяет эффективность контроля состояния имущества и источников его финансирования, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности деятельности экономического субъекта.

Abstract

The article presents a scientific analysis of the problems and sources of financial analysis. The effectiveness of monitoring the status of assets and sources of financing, liquidity, financial stability, profitability of the economic entity is determined by the quality of the stage of setting goals and selection of appropriate sources of financial analysis.

Ключевые слова: финансовое состояние, задачи, источники, анализ финансового состояния.
Keywords: financial status, tasks, resources, financial analysis.

Задачи анализа финансового состояния обсуждаются активно в научной среде и имеют фундаментальный характер. Представим общеустановленную трактовку задач анализа финансового состояния.

Группа авторов (Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова) считают, что «к основным задачам внутреннего анализа финансово-экономического состояния организации относятся: оценка динамики структуры и состава активов, их состояния и движения; оценка динамики структуры и состава источников формирования имущества организации, их состояния и изменения; оценка ликвидности и платежеспособности организации; анализ относительных и абсолютных показателей финансовой незави-

симости, устойчивости и стабильности деятельности организации, оценка изменения их уровня; оценка эффективности использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов [5, с. 43]».

Т.У. Турманидзе выделяет из целого ряда задач анализа финансового состояния основную задачу, которая заключается в характеристике финансового состояния организации на текущий момент времени и динамики его изменения, причин улучшения или ухудшения, а также подготовки рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности. Пути решения задач анализа финансового состояния Т.У. Турманидзе, представляет в виде следующих блоков: «структурный анализ активов и пассивов; анализ финансовой устойчивости; анализ ликвидности и платежеспособности; анализ деловой активности; анализ эффективности использования акционерного капитала; анализ и диагностика финансового состояния организации» [6, с. 58].

В.И. Бувальцева и О.В. Глушакова анализ финансового состояния называют частью финансового анализа и ставят следующие его задачи: «1) оценка динамики, состава и структуры активов, их состояния и движения; 2) оценка динамики, состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их состояния и движения; 3) анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия и оценка изменения ее уровня; 4) анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта и ликвидности активов баланса; 5) анализ чистых активов; 6) анализ оборачиваемости активов; 7) анализ рентабельности капитала» [2, с. 79].

В целом задачи анализа финансового состояния учеными дублируются в разных трактовках. Исходя из приведенного научного анализа, уточним задачи финансового состояния, связав их с ранее рассмотренной нами структурой финансового состояния (рис.1).

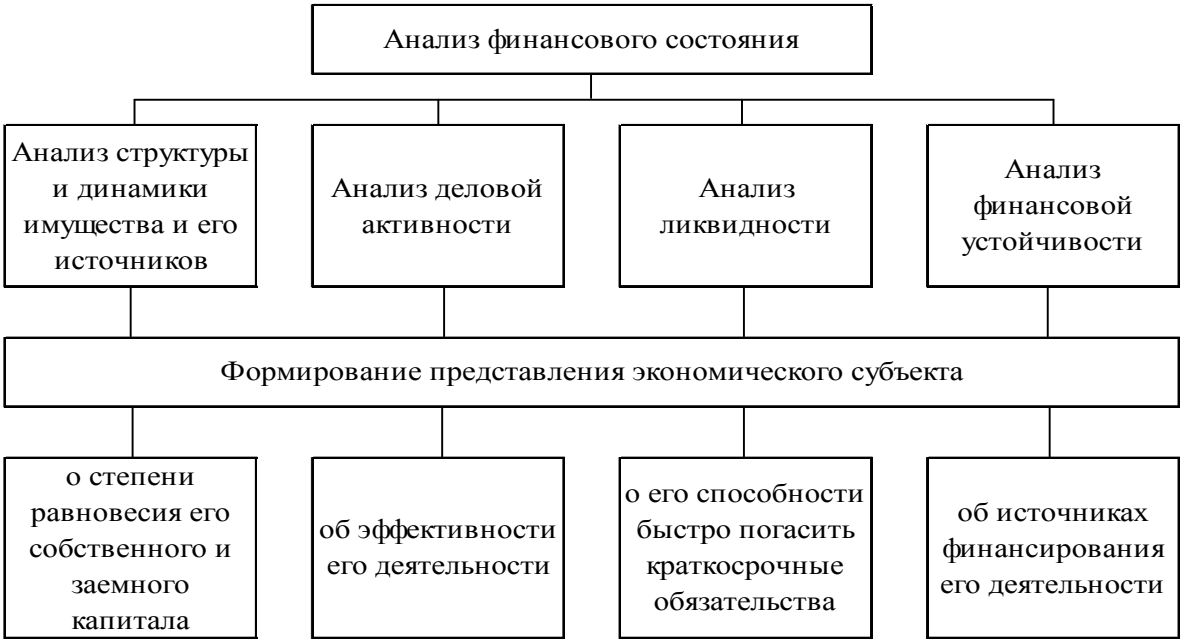

Рис. 1. Задачи анализа финансового состояния экономического субъекта и результаты их решения

Задачами анализа финансового состояния, на наш взгляд, являются:

−анализ структуры и динамики имущества и источников его образования. Решение данной задачи позволит экономическому субъекту контролировать равновесие собственного и заемного капитала;

−анализ ликвидности экономического субъекта. Решение данной задачи позволит экономическому субъекту контролировать способность погасить краткосрочные обязательства;

−анализ финансовой устойчивости экономического субъекта. Решение данной задачи позволит экономическому субъекту иметь представление о состоянии своих источников финансирования деятельности;

−анализ рентабельности деятельности экономического субъекта. Решение данной задачи позволит экономическому субъекту судить об эффективности его деятельности.

Основным источником анализа финансового состояния является бухгалтерская отчетность экономического субъекта.

В учебном пособии Е.В. Броило приведены следующие свойства бухгалтерской отчетности, доказанные Л.А. Бернстайном: «любая самостоятельная организация регулярно составляет бухгалтерскую отчетность; минимальный состав отчетности и ее основных показателей известен; тчет-

ность составлена по определенным и общеизвестным алгоритмам и правилам; данные отчетности подтверждаются первичными документами по каждой хозяйственной операции; бухгалтерская (финансовая) отчетность публична и доступна внешним пользователям; достоверность данных отчетности может быть подтверждена независимыми экспертами аудиторами; отчетность дает наиболее полное представление об имущественном и финансовом положении организации; отчетность относится к документам, подлежащим хранению в течение определенного и достаточно длительного срока, поэтому с ее помощью можно получить представление о финансовой истории организации» [1, с. 26].

Правила формирования и представления бухгалтерской отчетности определены Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Так статья 13 закона гласит, что «бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений» [7]. Законом о бухгалтерском учете также определен состав годовой бухгалтерской отчетности экономического субъекта: «годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность…, состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним» [7, ст. 14].

Бухгалтерский баланс характеризует финансовое положение на отчетную дату, отчет о финансовых результатах характеризует финансовые результаты деятельности экономического субъекта [4].

Приказом Минфина России от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» утвержден следующий перечень приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: форма отчета об изменениях капитала; форма отчета о движении денежных средств; форма отчета о целевом использовании полученных средств [3]

В ПБУ 4/99 приложения названы пояснениями к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (до 1 января 2013 года – отчет прибылях и убытках). Пояснения «должны раскрывать сведения, относящиеся к учетной политике организации, и обеспечивать пользователей дополнительными данными, которые нецелесообразно включать в бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, но которые необходимы пользователям бухгалтерской отчетности для реальной оценки финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и изменений в ее финансовом положении» [4].

В заключение отметим, что качество этапа постановки задач и отбора необходимых источников анализа финансового состояния предопределяет эффективность контроля состояния имущества и источников его финансирования, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности деятельности экономического субъекта.

Библиографический список

1. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие: в двух частях: ч. 1 [Электронный ресурс]/ сост. Е.В. Броило; Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар: СЛИ, 2012. – 204 с. – URL: http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000239.pdf (дата обращения: 09.03.2014).

2. *Бувальцева, В.И.* Экономический анализ: учебное пособие / В.И. Бувальцева, О.В. Глушакова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. – 306 с. – ISBN 978-5-8353-0997-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232222 (дата обращения: 09.03.2015).

3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 04.12.2012) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" [Электронный ресурс]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=141042 (дата обращения: 09.03.2015).

4. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" [Электронный ресурс]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107971 (дата обращения: 09.03.2015).

5. *Сухова, Л.Ф.* Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации: учебное пособие / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 289 с.: ил., табл. – Библиогр. в кн. - ISBN 5-279-03033-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260432 (дата обращения: 09.03.2015).

6. *Турманидзе, Т.У.* Финансовый анализ: учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2013. – 289 с. – ISBN 978-5-238-02358-8; То же [Электронный ресурс]. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118963 (дата обращения: 09.03.2015).

7. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете" [Электронный ресурс]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170573 (дата обращения: 09.03.2015).

8. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова. – Волгоград: вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195–200.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

YOUTH RESEARCH BASED ON THE ANALYSIS OF SOCIOLOGICAL APPROACHES

Рогов А.
учащийся 11 класса, лицей №8 «Олимпия»
Rogov A.
students of grade 11, Lyceum №8 "Olympia"
Байдалова О.В.
д.с.н., профессор, кафедры ЕГН Волгоградского филиала НОУ ВПО «Институт управления»
Badalova O.V.
doctor of sociology sciences., Professor, Department of EGN Volgograd branch NOU VPO "Institute of management"

Аннотация

В современной социологии не случайно уделяется большое внимание изучению молодежи. Это связано с тем, что в период социально-экономических перемен, происходящих в обществе, эта социальная группа становится наиболее динамичной, мобильной и активной, характеризующейся быстрой адаптацией к изменяющимся требованиям в обществе.

Abstract

In modern sociology is not a coincidence pays great attention to the study of youth. This is because in the period of social and economic changes taking place in society, this social group is becoming the most dynamic, mobile and active, characterized by rapid adaptation to the changing demands in society.

Ключевые слова: молодежь, социальная группа, социологические исследования, социальные роли, общество, ценности, интересы.

Keywords: young people, social group, social research, social roles, society, values, interests.

В последние годы в проводимых исследованиях интерес к изучению молодежи существенно возрастает. Её проблемы изучают такие науки, как история, философия, психология, социальная психология, политология и др., но лишь социология позволяет рассмотреть «молодежь» с позиций комплексного подхода. На протяжении длительного времени молодые люди рассматривались не как представители отдельной группы, а как составная часть рабочего класса, советской интеллигенции и др. Социологи первыми выделили молодежь в отдельную социальную группу, определив для нее специфические нормы, ценности и интересы. Молодые люди – это скрытый ресурс и объективная ценность современного общества, составляющая значительную часть населения Российской Федерации. Молодежью принято считать поколение людей с активной жизненной позицией, проходящих стадию становления социальных ролей, усваивающих основные общеобразовательные, профессиональные и другие функции, а также подготавливаемых обществом к усвоению и выполнению данных ролей. Молодежь – это граждане Российской Федерации, осуществляющие, преимущественно, деятельность, связанную с получением среднего специального и высшего образования, подготовкой и включением в общественную жизнь. Учебная деятельность осуществляется в учебных заведениях. И этот этап становится для молодых людей социально значимым – временем жизненного поиска, а процесс обучения объединяет молодежь в относительно самостоятельную социальную группу, находящуюся в стадии подготовки для замещения уходящих поколений. Существуют различные варианты определения понятия «молодежь», включающие понимание её как большой социально-демографической группы, проходящей стадию социализации, формирования ценностных ориентаций, характеризующуюся присущими ей психолого-физиологическими особенностями и субкультурой и «примеряющей» различные социальные роли. Современные условия жизни оказывают влияние

на ценностные и нравственные ориентиры молодежи в зависимости от множества факторов, в том числе региона проживания и социальной группы, к которой они относятся. Молодые люди представляют собой скрытый ресурс и главный агент социальных изменений, происходящих в стране. В контексте теории среднего уровня – социологии молодежи – понятие «молодежь» еще остается предметом всевозможных трактовок и определений. По мере развития социологической науки понятие молодежи постепенно изменялось и уточнялось. Междисциплинарное исследовательское внимание к исследованию молодежи значительно усиливается. Понятие «молодежь» рассматривают такие науки как: философия, психология, история, политология и педагогика. Однако только социология позволяет проанализировать «молодежь» с позиций комплексного подхода.

В России в XX веке молодые люди рассматривались не как представители отдельной группы, а как составная часть рабочего класса, советской интеллигенции и пр. Отечественные социологи выделили молодежь в отдельную социальную группу и в процессе изучения раскрыли ее специфические нормы, интересы и ценности. Это связано с тем, что в период социально-экономических перемен, происходящих в обществе, эта социальная группа становится наиболее динамичной, мобильной и активной, характеризующейся быстрой адаптацией к модифицирующимся требованиям в обществе. Молодые люди, наряду с получением и накоплением знаний, практических навыков и опыта предыдущих поколений, реализовывают и инновационную функцию, преобразуя эти знания в умения.

Первые попытки анализа «молодёжи» как социально-демографической группы были предприняты в конце XVIII начале XIX веков. Вплоть до конца XIX века вопросы молодёжи рассматривались лишь через призму развития личности, воспитания гражданина исторически конкретного общества, что нашло научное выражение в педагогике, философии, психологии Возрождения, Нового времени, Западной философии XVII–XVIII веков [1].

В XX веке становление социологии молодёжи как специфической отрасли социологических знаний проходило в рамках как западной, так и отечественной социологии.

В зарубежной социологии в XX веке определилось несколько научных школ, исследовавших молодежную проблематику и стремившихся объяснять противоречивые особенности сознания и поведения молодого поколения. Рассмотрим некоторые из них.

1) Представители психоаналитической школы (З. Фрейд, Р. Бенедикт, Л. Фойер, Л. Шелефф, Э. Эриксон и др.) исследовали поведение молодежи, отталкиваясь от основных положений «концепции жизненного пути личности» З. Фрейда. В основе этого подхода заложено изучение взаимоотношения поколений, моделей гендерного поведения, а также «бессознательных комплексов» как причин агрессивных выступлений молодежи против имеющегося социального порядка.

2) Структурно-функциональный подход сыграл значительную роль в изучении межпоколенных связей, процессов так называемой «сексуальной революции» (В. Райх, Г. Маркузе), «конфликта поколений» (Д. Белл, Э. Фромм, Ш. Эйзенштадт и др.). Представители структурно-функционального подхода анализируют молодежную группу как систему структурных позиций, заполняемых индивидами, приобретающими некоторый социальный статус и соответствующие социальные роли. Каждая роль является основной единицей в структурном взаимодействии, регулирующем установленные аспекты поведения личности молодого человека.

3) Культурологический подход к исследованию социальных явлений в молодежной среде базируется на феноменологии человеческой культуры. Классиками этого подхода являются немецкий социолог К. Мангейм и американский антрополог М. Мид. Так К. Мангейм, изучая феномен социального наследования, установил, что насущная потребность передачи и усвоения материального и духовного опыта постоянно сталкивает все новые волны людей с культурой человечества. Этот постоянный контакт молодежи с достижениями цивилизации имеет непреходящее значение для общества, потому что показывает пути переоценки обретенного культурного наследия и движения в новом направлении. Мид М. в своих работах (например, «Культура и мир детства») особо подчеркнула роль социальных источников в развитии молодежной популяции. Она показала зависимость межпоколенных отношений от темпов научно-технического и социального развития, а также взаимовлияния культур поколений друг на друга. Представители западной культурологической школы (П. Бергер, А. Шюц, Т. Лукман и другие), осваивали разнообразные проявления сознания и поведения молодежи непосредственно в органической связи с бытием индивидов, соотнося его с конкретными идеями, мотивами поведения «реально действующих» молодых людей.

Т. Парсонс исследовал проблемы межпоколенных отношений и рассматривал молодежь как объект социального обновления, социализации и проявления различного рода протестных настроений. М. Мид в конфликтном подходе выделяет три типа культур. Первый тип, когда дети учатся у своих родителей, предков. Он характерен для традиционных обществ, основывающихся на большой

семье с устоявшимся образом жизни. Молодежь ориентируется на опыт старшего поколения без привнесения новшеств. По мере социального развития общества такая передача опыта исчезает, оказываясь недостаточной. Формируется кофигуративный тип, когда более важной становится ориентация на опыт современного поколения и влияние сверстников оказывает большую роль, чем влияние родителей. Третий тип получил развитие в связи с ускорением темпов современного общества. М. Мид, обосновывая зависимость динамики развития современного общества и межпоколенных отношений, видит роль молодежи в подготовке основы для развития общества будущего. Здесь уже взрослые учатся у своих детей, а опыт предшествующих поколений может даже мешать оценке новых категорий.

В отечественной социологии теории молодежи стали развиваться, начиная с 60-х гг. XX в. Одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. В. Т. Лисовским: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [2]. Данное определение дается с позиций социализации, который, безусловно, является одним из важнейших процессов в молодежном возрасте, однако не единственным. Кроме того, в представленном выше определении отсутствует личностный компонент, а речь идет только о формировании молодого человека как члена общества, что свойственно для мировоззрения советского периода. Между тем, само появление данного определения говорит об увеличении внимания ученых к проблемам молодежи.

Позднее И. С. Кон обусловил молодежь – как «социально-демографическую группа, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [3]. По мнению И.С. Кона молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

В тот же период времени С.Н. Иконникова, занимаясь вопросами социального и социально-психологического анализа молодежи, приходит к заключению о том, что: «молодежь является социально-демографической группой, внутренне дифференцированной в соответствии с классовыми и другими признаками, включающей молодых людей от 16 до 30 лет; их положение и роль в обществе, функции и виды деятельности, а также духовный облик, мировоззрение, интересы, ценностные ориентации, социально-психологические свойства обусловлены характером социально-экономической системы, общественными отношениями, этапом исторического развития, классовым положением» [4].

Павловский В.В. считает, что молодежь – это особая биосоциальная возрастная группа людей от 13-14 до 29-30 лет (женский и мужской пол), которая занимает переходное положение между общностями людей подросткового и взрослого зрелого возраста; представляет собой возрастное образование, включающее в себя 17 годовых подгрупп, объединяемых в 4 стадиальные крупные подгруппы, которые характеризуются спецификой освоения и реализации молодежных возрастноориентированных программ; детерминируется природной средой, конкретно-историческим обществом с его общественной формацией, цивилизацией, государственным строем и другими особенностями социального развития; является результатом социализации в пяти основных сферах жизни общества; осуществляет переход от репродуктивной (подготовительной) к продуктивной деятельности, эволюцию от общественной и гражданской несамостоятельности – к статусу взрослых, самодеятельных членов общества, полноправных граждан и сформировавшихся личностей. Это группа, которая отражает в себе классовую, социально-групповую, этническую и иную актуально важную структуру того или иного общества. Это старшая по возрасту часть первого поколения общества, это генетически и исторически необходимое особое социальное звено в преемственности поколений как формы существования общества [5].

Пытаясь охватить весь комплекс демографических, биологических и социальных характеристик описываемой группы автор дает достаточно детальное определение. Несомненным его плюсом, является дифференциация молодежи на подгруппы.

Еще одно определение молодежи представил в начале 70-х годов XX в. В.Н. Боряз. Несмотря на то, что данное определение достаточно сложно для понимания, оно весьма полно характеризует молодежь с позиции познания ее как общественного явления в целом и ее общественной сущности как социально-демографической группы. «Молодежь есть: 1) объективное общественное явление,

выступающее всегда как специфическая возрастная большая общественная группа; 2) биологическая и социальная природа и сущность молодежи на любом этапе исторического движения воплощены в той части человечества, которая является совокупным субъектом определенной конкретно-исторической формы общества; 3) процесс присвоения природы и сущности этой части человечества осуществляется молодежью в соответствии с такими общими законами, как закон воспроизводства общественной жизни, закон неравномерности и закон стадийности развития; 4) достижения молодежью состояния полного присвоения природы и сущности данной части человечества есть момент утверждения молодежи в качестве целостного и всестороннего субъекта и объекта общественного движения и, тем самым, собственного отрицания себя как молодежи; 5) возрастные границы молодежи объективно обусловлены длительностью периода ее развития, а возрастание градации в рамках этих границ – длительностью отдельных стадий развития» [6]. Таким образом, автор считает молодежь специфической общественной группой, для которой характерны не только определенные возрастные границы, но и определенное познание (присвоение природы и сущности) общества и его закономерностей. Когда же процесс присвоения окончен, то представители данной группы перестают относить себя к молодежи.

Чистякова Н.А., во второй половине девяностых годов XX в, изучая социальные проблемы молодежи, констатирует, что «молодежь характеризуется теми общественными отношениями и общественными формами, которые определяют ее как самостоятельную (относительно других) социально-демографическую группу». При этом, по ее мнению, молодежь как особая социально-демографическая группа имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего, из самой ее объективной сущности. Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения, то есть потенциальными сущностными силами молодого человека [7].

Добрынина В.И., раскрывая понятие «молодежь», учитывает психофизиологические, экономические и социальные критерии. По ее мнению, молодежь находится в стадии формирования организма и психики, то есть, это физически и духовно не окрепшая возрастная группа. Молодежь только вступает в жизнь, становится, но еще не стала материально независимой, самостоятельной группой. Для нее характерна незаконченность процесса социальной адаптации, несформированность системы ценностных ориентаций. В связи со всем этим молодежь выступает как наиболее динамичная часть общества [8].

По мнению Ф.Р. Филиппова, молодежь – «большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находятся в состоянии становления, формирования» [9].

В начале XXI века работы Ю.А. Зубок, И.М. Ильинского, А.И. Ковалевой, В.А. Лукова, Т.И. Яковук в значительной степени обогатили теоретические представления о сущности и особенностях молодежи. Согласно современным представлениям молодежь является носителем определенного трансформационного потенциала, отличающего ее от других социально-демографических когорт [10].

Так, например, по мнению И.М. Ильинского, «молодежь – это: часть общества, большая специфическая возрастная подгруппа; носитель огромного интеллектуального, творческого потенциала; явление конкретно-историческое, социальный аккумулятор общественных трансформаций; объект и субъект социализации; субъект самоидентификации, самоосознания своих интересов; ресурс и потенциал будущего» [11]. Одно из интересных уточнений (с позиций тезаурусного подхода) предложено А.И. Ковалевой и В.А. Луковым. Они выделили ряд признаков, характеризующих молодежь как социальную группу: освоение и присвоение социальной субъектности; переход (на определенном этапе жизни) от свойства быть объектом социализации к свойству быть субъектом социальной деятельности; наличие социального статуса молодых и самоидентификации как молодых; распространенные в этой социальной группе тезаурусы, выражающие и отражающие её символический и предметный мир [12].

Проанализировав теоретические подходы к определению социологической сущности понятия «молодежь», можно констатировать, что существуют различные варианты определения понятия «молодежь», включающие понимание её как большой социально-демографической группы, проходящей стадию социализации, формирования ценностных ориентаций. В рамках отечественной социологии сложились несколько подходов к определению понятия «молодежь» [13]:

1) Определение молодежи строится преимущественно на возрастных психофизических осо-

бенностях личности молодого человека (С.Н. Иконникова, И.С. Кон, В.Т. Лисовский и др.).

2) Трактовка молодежи как носительницы психофизических свойств молодости (В.И. Добрынина, Ф.Р. Филиппов).

3) Понимание молодежи как культурной группы;

4) Трактовка молодежи как объекта и субъекта процесса преемственности и смены поколений.

В декабре 2010 г. вышел в свет статистический сборник [14], результат совместной работы ЮНИСЕФ и Росстата.

Статистический сборник содержит информацию, характеризующую социально-экономическое положение молодежи в РФ. В нем публикуются сведения о численности молодых людей, медико-демографических аспектах их здоровья, образовании и досуге, уровне жизни молодых семей, занятости и правонарушениях.

Редакция публикует некоторые статистические данные, которые, по ее мнению, наиболее ярко отражают и, по всей видимости, будут определять дальнейшую ситуацию в российском образовании.

Таблица 1 – **Численность молодежи, тыс. чел., на конец года**

Возраст лет	**1995**			**2005**			**2009**		
	мужчины и женщины	**мужчины**	**женщины**	**мужчины и женщины**	**мужчины**	**женщины**	**мужчины и женщины**	**мужчины**	**женщины**
15-29	30962	15735	15227	35279	17809	17470	33009	16709	16300
15	2268	1152	1116	2072	1058	1014	1454	743	711
16	2207	1121	1086	2224	1135	1089	1450	741	709
17	2194	1113	1081	2399	1220	1179	1676	856	820
18	2155	1092	1063	2557	1301	1256	1841	941	900
19	2174	1103	1071	2573	1306	1267	2075	1058	1017
20	2129	1078	1051	2482	1255	1227	2226	1134	1092
21	2090	1057	1033	2551	1289	1262	2402	1219	1183
22	2038	1036	1002	2602	1320	1282	2561	1299	1262
23	2106	1074	1032	2471	1250	1221	2578	1305	1273
24	2022	1041	981	2298	1156	1142	2489	1255	1234
25	2015	1042	973	2328	1168	1160	2557	1287	1270
26	1891	975	916	2203	1105	1098	2603	1315	1288
27	1849	931	918	2193	1093	1100	2473	1245	1228
28	1866	937	929	2163	1076	1087	2298	1150	1148
29	1958	983	975	2163	1077	1086	2326	1161	1165
15-29	23285	11748	11537	26347	13186	13161	24244	12148	12096
15-29	7677	3987	3690	8932	4623	4309	8765	4561	4204

Таблица 2 – **Численность обучающихся в образовательных учреждениях профессионального образования (тыс. чел., на начало учебного года)**

Период	**1995/96**	**2000/01**	**2005/06**	**2009/10**
Численность обучающихся — *всего*	6474,6	8903,4	11311,9	10754,9
в том числе в:				
учреждениях НПО	1689,5	1679,3	1509,4	1035,2
учреждениях СПО	1929,9	2360,8	2590,7	2142,1
государственных и муниципальных	1923,3	2308,6	2473,0	2052,3
негосударственных	6,6	52,2	117,7	89,8
учреждениях ВПО	2790,7	4741,4	7064,6	7418,8
государственных и муниципальных	2655,2	4270,8	5985,3	6135,6
негосударственных	135,5	470,6	1079,3	1283,
аспирантуре и докторантуре	64,5	121,9	147,2	158,8

Анализируя все вышеизложенные подходы к определению понятия «молодежь» необходимо

выделить то, которое бы отражало основные особенности молодежи как социальной группы. Итак, молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, проходящая стадию социализации, усваивающая общеобразовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемая обществом к усвоению и выполнению социальных ролей взрослого. В рамках предметного поля данного исследования наиболее предпочтительным является определение молодежи как субъекта социализации и его трансформация в объект – носителя инновационных норм, интересов и ценностей. В современной социологии не случайно уделяется большое внимание изучению молодежи. Это связано с тем, что в период социально-экономических перемен, происходящих в обществе, эта социальная группа становится наиболее динамичной, мобильной и активной, характеризующейся быстрой адаптацией к изменяющимся требованиям в обществе. Также молодые люди, наряду с приобретением и накоплением знаний, практических навыков и опыта предшествующих поколений, осуществляют и инновационную функцию, преобразуя эти знания и умения и внося что-то новое.

Библиографический список

1. *Кузнецов, В.Н.* Социология молодежи [Текст] / В.Н. Кузнецов. – М.: Гардарики, 2005. – С. 62-64.
2. *Лисовский, В.Т.* Эскиз к портрету: жизненные планы молодежи [Текст] / В.Т. Лисовский. – М., 1962. – С. 7.
3. *Кон, И.С.* Молодежь [Текст] / И.С. Кон // Большая советская энциклопедия. 3-е изд. – Т. 16. – С. 478.
4. *Иконникова, С.Н.* Молодежь: социологический и социально-психологический анализ [Текст] / С.Н. Иконникова. – Л., 1974. – С. 53
5. *Павловский, В.В.* Социология молодежи [Текст] / В.В. Павловский. – М.: Наука, 2002. – С. 79.
6. *Боряз, В.Н.* Молодежь: методологические проблемы исследования [Текст] / В.Н. Боряз. – Л., 1973. – С. 34.
7. *Чистякова, Н.А.* Социальная работа с молодежью [Текст] / Н.А. Чистякова. – М.: ИНФРА-М, 1997. – С. 232.
8. *Добрынина, В.И.* Воспитание личности – управляемый процесс [Текст] / В.И. Добрынина // Социальное управление и молодежь. – М., 1969. – Вып. 3. – С. 38.
9. *Филиппов, Ф.Р.* Высшая школа: социальная ориентация и социальные перемещения молодежи [Текст] / Ф.Р. Филиппов // Высшее образование в жизненных планах молодежи. – М., 1975. – С. 95.
10. *Омельченко, Е.Л.* Молодежь: открытый вопрос [Текст] / Е.Л. Омельченко. – Ульяновск, 2004. – С. 47.
11. *Ильинский, И.М.* Молодежь и молодежная политика: Философия. История. Теория [Текст] / И.М. Ильинский. – М.: Голос, 2001. – С. 69.
12. *Ковалева, А.И.* Социология молодежи: Теоретические вопросы [Текст] / А.И. Ковалева. – М.: Социум, 1999. – С. 31.
13. *Зубок, Ю.А.* Становление и развитие отечественной социологии молодежи [Текст] / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // Социологические исследования. – 2008. – № 7. – С. 108–117.
14. Молодежь в России. 2010: Стат. сб. [Текст] / ЮНИСЕФ, Росстат. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с.

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ И ИМИДЖ ГОРОДА КАК ОСНОВА ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛГОГРАДА)

MARKETING OF THE TERRITORY AND IMAGE OF THE CITY AS THE BASIS OF ITS ADVANCE (ON THE EXAMPLE OF VOLGOGRAD)

Сазонов С.П.
заслуженный экономист Российской Федерации, Государственный советник Российской Федерации 2 класса, д. э. н., профессор, зав. кафедрой «Экономика и финансы предприятий», Волгоградский государственный технический университет
Sazonov S.P.
Honored Economist of the Russian Federation, State Advisor of the Russian Federation of 2nd class, Doctor of Economics, professor, head of "Economy and finance of companies" department, Volgograd State Technical University
Гагошидзе Т.Д.
студентка гр. ЭФК-459, кафедры «Экономика и финансы предприятий», ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет
Gagoshidze T.D.
student group-459, of "Economy and finance of companies" department, RUSHYDRO higher professional education «Volgograd state Technical University»

Аннотация
Маркетинг территории и имидж города в последнее время играют все большую и важную роль для муниципалитетов. Применительно к муниципальному управлению под маркетингом территории понимается система управления, направленная на изучение спроса, предложений и требований рынка для обоснованной ориентации органов местного самоуправления на удовлетворение потребностей жителей муниципального образования. В свою очередь современный имидж города определяется, прежде всего, качеством информационной работы с целевыми группами потребителей (туристы, инвесторы). Как следствие, маркетинг территории и имидж города тесно взаимосвязаны между собой. Имидж города выступает как объект и инструмент маркетинга.

Abstract
Marketing territory and image of the city in recent years and are playing an increasing important role for municipalities. With regard to the municipal government under the marketing territory is understood management system aimed at the study of supply, demand and market requirements for reasonable orientation of local governments to meet the needs of residents of the municipality. In turn, the modern image of the city is determined, first of all, the quality of information work with the target groups of consumers (tourists, investors). As a result, marketing and image of the territory of the city are closely interrelated. Image of the city serves as an object and a marketing too.

Ключевые слова: маркетинг территории, маркетинг города, имидж, инвестиции, стратегия имиджа, потребители места.
Keywords: marketing territory, city marketing, image, investment strategy image, consumers place.

На данном этапе экономического состояния в стране, города России столкнулись с проблемой развития своего места, своей территории. Субъекты начинают вступать в борьбу за привлечение средств, вложений, информационных потоков. Несмотря на то, что территория обладает хорошим географическим положением, обилием полезных ископаемых, это совсем не дает гарантий для экономического успеха. Города и регионы России ставят перед собой важные вопросы, такие как: вопрос о сохранении населения, определение и освоение культурной и экономической ниши. В результате выявлен один из самых эффективных способов, это освоение рекламных и маркетинговых технологий.

Маркетинг территории – это в первую очередь продвижение ее интересов через планомерное конструирование положительной репутации территории, ее рекламу среди целевых аудиторий – инвесторов, туристов, потенциальных жителей, и других «потребителей» места. Так же маркетинг может включать широкий комплекс публичных и управленческих мероприятий, в которых каждая категория местного сообщества играет свою немаловажную роль [3].

Маркетинг города – это деятельность, которая предпринимает с целью создания, поддержания или изменения мнений, намерений, поведения субъектов, преимущественно внешних по отношению к данному городу [1].

Маркетинг города гарантирует:

- притягательность сконцентрированных в городе материально технических, денежных, трудовых, организационных, социальных ресурсов;

- притягательность, усовершенствование имиджа и престижа города;

- поднятия притягательности вложения, реализации в городе внешних по отношению к нему ресурсов (инвестиций).

- вовлечение в город муниципальных и иных внешних, по отношению к городу, заказов;

Городской маркетинг ставит перед собой цель усовершенствование или хранение конкурентоспособности предприятий промышленности и сферы услуг города. При этом конкурентоспособность обязана рассматриваться как конкурентоспособность места для жизни и хозяйственной деятельности. Маркетинговый потенциал местности следует рассматривать как интегральную совокупность маркетинговых способностей по обеспечению конкурентоспособности данной местности [4].

Одним из конкурирующих городов России является г. Волгоград, который заинтересован в привлечении инвестиций, в улучшении экономического уровня города в целом, в повышении рейтинга муниципалитета, в узнаваемости территории. Одним из инструментов, способствующего эффективному развитию всех желаемых показателей, является имидж города.

Стратегической целью имиджа является – создание позитивного общественно-политического, социально-экономического имиджа Волгограда на трех уровнях: локальном, межрегиональном и международном.

Для формирования имиджа города служит основа из тех главных компонентов:

1. Официальные свойства и характеристики территории (место на карте, региональная принадлежность, статус среди городов, герб, флаг, и т.д.).

2. Особенности работы, управления и общения.

3. Совокупность особенностей и ресурсов территории.

Целью развития имиджа Волгограда является поднятия капитализации города, что будет характеризовать способность получать дополнительные доходы в бюджет, за счет роста его привлекательности как места для жизни, отдыха, работы и инвестирования. В результате чего город должен подняться в рейтинге привлекательности среди городов России, должен стать более привлекательным для инвесторов. А как любой город, Волгоград нуждается в инвесторах, нуждается в больших капиталовложениях.

Одними из основных и главных задач маркетинговых и PR-мероприятий по продвижению имиджа и репутации города являются:

1) рост привлекательности Волгограда не только для российских, но и зарубежных предпринимателей и инвесторов;

2) активизация культурного, спортивного и научного сотрудничества с зарубежными, российскими партнерами;

3) развитие и расширение экспорта волгоградских товаропроизводителей, и увеличение размеров экспортных поставок;

4) укрепление престижа муниципальных органов управления Волгограда среди избирателей.

5) консолидация местного общества и создания отношений социального партнерства между населением Волгограда, бизнесом и властью;

В дальнейшей перспективе имидж г. Волгограда должен представлять собой обширный образ, который складывается из нескольких главных направлений:

1. Индустриальный центр.
2. Транспортный узел.
3. Культурно-исторический центр
4. Город спортивных достижений.
5. Центр инноваторской деятельности.

Выделяются отдельные целевые группы коммуникативного действия:

1. Органы государственной власти и местного самоуправления. От понимания и осознания того, насколько значима реализуемая стратегия крепко-устойчивого развития территории делегациями местной власти в большей мере зависит эффективность всех проводимых работ. В следствие, хорошая репутация среди соседних городов обеспечивает эффективное культурное, экономическое взаимодействие с ними.

2. Неправительственные публичные организации, движения, политические партии. Их роль определяется влиянием на общественное мнение своих сторонников и противников. Мероприятия, проводимые таковыми организациями и движениями, имеют все шансы стать удачным информационным поводом для продвижения города в средствах массовой информации и демонстрации его способностей в организационном плане.

3. Средства массовой информации в современном мире являются важным инвентарем формирования имиджа. Отсутствие упоминаний о городе либо приоритетное объяснения отрицательных сторон его жизни определяют соответственный информационный фон, на котором разворачиваются все другие маркетинговые и PR – мероприятия. Чем больше территория упоминается в СМИ, чем больше говорят о том или ином городе, тем он известнее, тем он интереснее для инвесторов, туристов.

4. Бизнес-структуры. Представляют собой возможных инвесторов, от желания которых работать на местности города во многом зависит это социально-экономическое формирование.

5. Население является главным носителем стереотипов относительно образа города. Жители города являются главными субъектами территории, так же являются частью его имиджа, и представляют собой избирателей органов местного самоуправления, которые реализуют стратегию развития местности.

Анализ сформировавшейся ситуации дозволяет сделать вывод о том, что Волгоград владеет значимым нереализованным потенциалом в отношении формирования имиджа крупномасштабного российского города, играющего заметную роль в экономической, политической, общественного и культурной жизни страны.

Библиографический список

1. *Визгалов, Д.В.* Маркетинг города: практики в поисках теории / Д.В. Визгалов // Маркетинг в России. – 2009. – №3. – С. 78–85.

2. *Миронов, П.С.* Региональный маркетинг: определение центрального понятия городского маркетинга // Продвижение маркетинга в г. Волгоград. – 2010. [Электронный ресурс]. URL://www.volgadmin.ru/

3. *Панкрухин, А.П.* Маркетинг территорий: учебник / А.П. Панкрухин. – СПб.: Питер,2010.

4. *Сазонов, С.П.* Региональная маркетинговая стратегия, вопросы реализации и перспективы развития / С.П. Сазонов, О.В. Сорокина, К.Д. Вайсбейн // Управление стратегическим потенциалом регионов России: методология, теория, практика. – 2014.

5. *Федотова, Г.В.* Перспективы экономического развития современного региона / Федотова Г.В., Бембеева А.В. // Комплексная региональная безопасность на современном этапе развития российского общества: стратегии, модели, технологии: сб. науч. ст. всерос. науч.-практ. конф., 9–10 нояб. 2012 г. ФГБОУ ВПО "Рос. академия народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ", Волгоградский филиал. – Волгоград, 2012. – С. 66–70.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

USE OF BANK INNOVATIONS FOR REALIZATION OF COMPETITIVE STRATEGY OF COMMERCIAL BANK

Сазонов С.П.
д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов предприятий, ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»
Sazonov S.P.
doctor of Economics, professor, head. department of Economics and Finance companies, FSBEI higher professional education «Volgograd state technical University»
Белоножкина Е.А.
студентка гр. ФМ-1Н
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»
Belonozhkina E.A.
student gr. FM-1H
FSBEI higher professional education «Volgograd state technical University»

Аннотация
В статье рассмотрены особенности использование банковских инноваций в России и за рубежом, проанализированы основные направления развития инноваций в банковской сфере и их роль в реализации конкурентной стратегии коммерческого банка.
Abstract
The article describes the features of the use of banking innovation in Russia and abroad, analyzes the main directions of development of innovations in the banking industry and their role in the implementation of competitive strategy of a commercial bank.

Ключевые слова: банковская инновация, банковский рынок, электронная банковская коммерция, интегрированные продажи, биометрические технологии.
Keywords: banking innovation, banking market, e-commerce bank, omni-channel, biometric technologies.

Развитие банковской системы в мире на данный момент протекает в условиях кризиса на финансовом рынке и возрастающей конкуренции между коммерческими банками. В результате кризисных явлений у руководства банка возникает необходимость в проведении политики постоянных нововведений. В настоящее время банковские инновации являются одним из факторов развития банковской системы и конкурентоспособности на мировом банковском рынке.

В банковской сфере инновации – это экономическая реализация нового улучшенного банковского продукта или услуги, которые обладают более высокими потребительскими качествами по сравнению с имеющимися аналогами и являются в большей степени привлекательными для клиентов банка, а также способные удовлетворить спрос новых потребителей.

Но не все нововведения можно считать инновацией. Инновации в банковской сфере обладают специфическими свойствами, а именно: степень новизны банковского продукта или услуги, которая способна удовлетворить спрос на банковском рынке и коммерческая реализуемость инновации (средства и ресурсы банка, необходимые для реализации банковской инновации) [2].

По результатам исследований российского рынка банковских услуг сокращение числа банковских филиалов было связано не только с ликвидацией их головных офисов, а также с внедрением в банковскую практику электронной коммерции, основная задача которой состоит в круглосуточном предоставлении клиентам удаленного банковского обслуживания [6].

С увеличением потребностей клиентов в банковском обслуживании активно стала развиваться электронная коммерция. Основными видами электронной банковской коммерции в России является использование систем интернет-банкинга и мобильного банкинга.

Таблица 1 – **Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях за 2010–2014 гг., тыс. ед.**

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	Изменение (+/-)
Счета открытые юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, всего	1877,7	2224,6	2657,7	2938,2	3292,2	354,0
в том числе:						
с доступом через сеть Интернет	1235,9	1619,4	2190,8	2563,2	2936,7	373,5
Счета открытые физическим лицам, не являющимся кредитными организациями, всего	50709,2	66172,7	85334,4	99934,7	107499,2	7564,5
в том числе:						
с доступом через сеть Интернет	8278,3	15008,0	24236,0	38209,8	66462,7	28252,9
с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи	6813,4	14539,5	22187,5	28811,9	51370,8	22558,9
Общее количество счетов	52586,9	68397,3	87992,1	102872,9	110791,4	7918,5

Источник: составлено автором, по материалам [4]

По данным Банка России, количество пользователей интернет-банкингом растет из года в год.

Рис. 1. Динамика изменения количества счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях за 2010–2014 гг.

Источник: составлено автором, по материалам [4]

Согласно данным таблицы №1 количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях юридическими и физическими лицами с использованием сети Интернет, а также абонентских устройств мобильной связи растет с каждым годом. На протяжении 2010–2014 гг. наблюдается положительная динамика роста.

Но если сравнить продажи через удаленные каналы, то в Европе и США интернет-банкингом пользуются более 40% населения, в то время как в России по данным Фонда общественного мнения, сегодня интернет-банкинг используют лишь 13% населения. Еще более печальные цифры у исследовательской компании GfK Rus: 2%. По прогнозам экспертов, через два-три года можно ожидать существенного сокращения операций, осуществляемых с использованием пластиковых карт,

в пользу операций с использованием мобильных устройств. Но как показывает статистика таких результатов нам не достичь в течении короткого периода времени [3].

Это свидетельствует о наличии большого потенциала в использовании мобильных устройств и интернет-приложений для реализации конкурентной стратегии коммерческого банка. В настоящее время перспективным направлением развития банковских инноваций является внедрение в российскую банковскую практику омниканального обслуживания клиентов (интегрированные продажи).

Омниканальность представляет собой такую форму предоставления банковских услуг клиентам, задача которой состоит в объединении различных каналов продаж, таких как веб-сайты, мобильные приложения, социальные сети, электронные купоны, флеш-продажи, чтобы клиент или покупатель, начав покупку в магазине, мог завершить ее в любом другом месте, используя планшет или ноутбук [6].

В 2013 году во всем мире больше чем половина всех банковских операций происходили в режиме онлайн или через мобильные устройства. На развитых рынках, таких как стран Скандинавии, США и Германии эта доля составляет уже более 60%. Если к банковским операциям добавить устройства самообслуживания с функцией выхода в интернет, установленные в отделениях банка, то доля использования цифровых каналов поднимется в ближайшие годы до 95%. В процессе реализации омниканальных предложений основным этапом, от которого будет зависеть результат, является выбор банком наиболее приоритетного канала: офлайн-банк, веб-сайт банка, мобильный сайт или мобильное приложение или какой-то иной, доступный для банковской сферы канал. Поэтому прежде чем банк примет решение о реализации стратегии омниканальности, ему в первую очередь необходимо провести детальный анализ информации о клиентах, которая поступает в банк через эти каналы.

Ещё одним из перспективных новшеств в банковской сфере являются биометрические платежи при осуществлении расчетов, которые заключаются в привязке банковского счета к отпечаткам пальцев, изображение лица, сетчатки глаза, голоса. В 2014 г. биометрическую технологию внедрил банк «Открытие» при помощи мобильного банковского приложения, в котором авторизация проходит не по PIN-коду, а касаясь пальцем сканера, входящего в состав смартфонов iPhone пятой и шестой модели. В конце 2014 года биометрическое приложение для мобильного банкинга выпустил и «Хоум Кредит». В представленной версии приложения пользователи получили возможность авторизации с помощью сканера отпечатков пальцев:для этого нужно всего лишь приложить палец к кнопке «Домой» [1].

О своем интересе к применению биометрических технологий в обслуживании клиентов заявляют также другие кредитные организации: «Лето Банк» («дочка» ВТБ), Московскийкредитный банк и даже крупнейший игрок финансового рынка – Сбербанк. Для исключения противоправных действий при оформлении кредитов подчеркивается целесообразность сотрудничества при идентификаци и потенциальных заемщиков с Бюро кредитных историй. Однако в целом российские банки пока что существенно отстают от зарубежных в использовании биометрии в работе с клиентами.

Библиографический список

1. Биометрический рынок России: прогноз на 2015 год и перспективу / ООО «Биолинк Солюшенс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.biolink.ru/images/2014/2015.pdf.

2. *Жданова, О.Р.* Современные тенденции банковских инноваций / О.Р. Жданова, А.М. Карминский // XII Всероссийское совещание по проблемам управления ВСПУ-2014, Москва 16–19 июня 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vspu2014.ipu.ru/proceedings/prcdngs/5962.pdf.

3. *Носкова, Е.* Мобильный и интернет-банкинг пока не очень распространены в России // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/05/14/banking.html.

4. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru

5. *Самочетова, Н.В.* Банковские инновации как фактор развития банковской системы России / Н.В. Самочетова, Н.А. Ковалева // Сборник статей по итогам III Международного конкурса научных работ студентов и аспирантов: март-май 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fa.ru/projects/mknrsa/skireports/3/Кредитно-экномический факультет / Самочетова Н.В. pdf.

6. *Сорокина, И.О.* Российские перспективы omni channel – альтернатива филиалам как самому затратному каналу продаж / И.О. Сорокина // Банковский ритейл [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.love-credit.ru/st/rossiyskie-perspektivy-omni-channel-alternativa-filialam-kak-samomu-zatratnomu-kanalu-prodazh.

СТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

THE FORMATION OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM

Самедов В.А.
студент 3 курса, экономического факультета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Samedov V.A.
3nd year student of the Faculty of Economics
WF LEU Institution "Institute of Management"
Федотова Г.В.
к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Fedotova G.V.
Ph.D., Associate Professor of Finance and Accounting
WF LEU VPO "Institute of Management"

Аннотация

В данном докладе акцентируется внимание на такой приоритетной для нашего государства на текущей момент теме как создание национальной платёжной системы, в ней обуславливается причины создания, предпосылки, служащие им, а также структура и роль.

Abstract

This report focuses on the priority for our country at the moment the subject as the creation of national payment system, it conditioned the reasons for the creation of preconditions that serve them, as well as the structure and role.

Ключевые слова: национальная платёжная система, характеристика национальной платёжной системы, НПС, роль платёжной системы, структура национальной платёжной системы РФ, денежно-кредитное регулирование.

Keywords: The national payment system, the characteristics of the national payment system, the NPC, the role of the payment system, nah. structure of the national payment system of the Russian Federation, monetary control.

Национальная платёжная система должна будет объединить большинство российских банков, которые начнут выпускать банковские карты этой платёжной системы.

Для создания НПС необходимо создать инфраструктуру: платёжные инструменты, операционные, клиринговые и расчётные центры.

Также необходимо будет разработать правовую базу, стандарты и механизмы взаимодействия.

Контролировать деятельность операторов платёжной инфраструктуры будет Банк России.

НПС должна стать альтернативой международным платёжным системам – Visa и Mastercard.

Причина создания национальной платёжной системы

21 марта платёжные системы Visa и MasterCard заблокировали пластиковые карточки ряда российских банков, владельцы которых попали под санкции США. Так, были «заморожены» операции по картам банка «Россия», Собинбанка, СМП-банка и Инвесткапиталбанка.

Позднее Visa и MasterCard всё-таки разморозили кредитки трёх банков.

Однако уже 29 апреля стало известно, что MasterCard вновь приостановит операции по картам «СМП-Банка» и его дочерней организации «Инвесткапиталбанка», поскольку они оказались в расширенном списке санкций, опубликованном 28 апреля Минюстом США.

Роль платежной системы в денежно-кредитном регулировании

Роль платёжной системы в механизме рефинансирования схожа с таковой при процессе соблюдения банками норматива резервирования. Главенствующим показателем здесь также является надёжность, доступность и своевременность расчётных услуг. Это позволит банкам более эффективно планировать и осуществлять свои операции, получая стабильный канал доступа к заёмным средствам.

В операциях Центрального Банка, напрямую и непосредственно затрагивающих финансовые рынки, – валютных интервенциях и сделках на открытом рынке, на первый план выходит максимальная оперативность в осуществлении операций, что диктуется постоянно изменяющейся рыночной

конъюнктурой. Задержки в выполнении транзакций способны свести на нет все усилия, нарушить спланированный процесс регулирующих мероприятий.

Развитость платёжных систем, равный доступ к ним всех участников финансовых рынков, развитость расчётных инструментов и услуг, тесная интеграция различных элементов национальной платёжной системы, чёткие и действенные нормативы работы в ней – все это позволяет, при определённых условиях, обеспечить доступ банков к кредитным ресурсам, соблюсти единство и цельность экономической системы страны и, при верном планировании и реализации, обеспечить достижение целей денежно-кредитного регулирования.

Важнейшую роль в реализации денежно-кредитной политики играют системы валовых расчётов в реальном времени, которые позволяют коммерческим банкам оперативно выполнять свои обязательства как перед Центральным Банком, так и перед клиентами. Центральному Банку же, развитая система расчётов в реальном времени предоставляет возможность гибкого маневрирования на валютном рынке и рынке ценных бумаг, что, опять же при верной постановке целей и задач, благотворно отразится на результатах исполнения регулятивных мероприятий.

Следует отметить, что доступность надёжной и быстродействующей платёжной системы за счёт расширения географии возможных платежей, количества установленных экономических связей, привлекательности перед иными способами произведения расчётов, может подорвать монополию в каком-то сегменте регионального рынка, может оживить экономическую активность в регионах.

Структура национальной платежной системы РФ

Национальная платёжная система России складывается из различных, связанных между собой, платёжных систем – универсальных, ориентированных на обработку разнородных по источникам и назначению платежей, и специализированных, направленных на обслуживание какого-либо сегмента национальной экономики или какой-либо категории плательщиков. Регулирующей и надзирающей инстанцией национальной платёжной системы является Центральный Банк, также представляющий собой системообразующее ядро и обеспечивающий связность различных, в общем случае не контактирующих между собой, платежных систем: региональных, специализированных, отраслевых. Звенья платёжных систем – банки, небанковские расчётные и клиринговые организации, филиалы кредитных учреждений, платёжные агенты.

Платёжная система Российской Федерации:

Рис. 1. Структура платежной системы России

Основным инструментом совершения безналичных расчётов на территории Российской Федерации является сеть валовых расчётов Центрального Банка, и каждое кредитное учреждение (либо его структурно обособленный филиал) в обязательном порядке должно иметь открытый корреспондентский счёт в одном из Расчётно-кассовых Центров (РКЦ) – подразделении Банка России, организованные в местах расположения банков и обеспечивающем платёжные операции на подведомственной территории. В зависимости от условий связи и наличия учреждений банков могут организовываться межрайонные РКЦ.

Таким образом, все кредитные организации и филиалы являются клиентами Центрального Банка и отношения между сторонами регулируются договорами корреспондентского счета. В некоторых случаях, клиентами сети расчётов Банка России могут становиться и юридические лица небанковского сектора. Это может быть вызвано неразвитостью банковской инфраструктуры в местах территориального расположения таких организаций или их стратегической значимостью для национальной экономики.

Все платежи в системе осуществляются в пределах остатка на счёте участника системы на момент проведения операции и являются безотзывными и окончательными. Каждый платёж реализуется индивидуально, время его проведения не зависит от местоположения участников системы. Платежи в системе РКЦ подразделяются на внутри региональные, межрегиональные и платежи с применением авизо; такое разделение обуславливается неодинаковой затратой ресурсов на осуществление платежа, различными процедурами их обработки и, соответственно, сказывается на размере взымаемых сумм комиссии.

Банки и их обособленные структурные подразделения имеют уникальный идентификатор – БИК (банковский идентификационный код), применяемый при расчётах в системе Центрального Банка. Благодаря этому, они однозначно идентифицируются, что практически сводит к нулю вероятность зачисления платежа неверному адресату.

Между собой Расчётно-кассовые центры производят расчёты через систему межфилиальных оборотов.

Вывод

Вследствие вышесказанного нетрудно убедится в необходимости создания устойчивой национальной платёжной системы, так как от этого зависит суверенитет государства и его устойчивость на мировой арене, именно поэтому данная тема актуальна и требует приоритетного внимания.

Библиографический список

1. *Мишкин, Ф.* Общая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. – М.: «Аспект-Пресс», 1999.

2. *Федотова, Г.В*. Роль коммерческого банка в потребительском кредитовании / Г.В. Федотова, З.Г. Дуйсекова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 425–427.

3. *Орлова, Е.С.* Инновационные банковские продукты / Е.С. Орлова, Г.В. Федотова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 288–290.

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОЭТАПНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ НА 2012–2018 гг.

STAGES OF IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF STAGE-BY-STAGE IMPROVEMENT OF SYSTEM OF COMPENSATION IN THE PUBLIC (MUNICIPAL) INSTITUTIONS ON 2012–2018

Солодова С.В.
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
НОУ ВПО «Институт управления», Волгоградский филиал
Solodova S.V.
Assistant professor, the Department of Finance and accounting,
Volgograd subsidiary of Private educational institution of higher education «The Institute of Management»
Кайрова М.М.
аспирант кафедры экономики транспорта
Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I
Kairova M.M.
postgraduate student of the Department of transport Economics,
Petersburg state transport University of the Emperor Alexander I

Аннотация

Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. N 2190-р. Планы мероприятий изменений в отраслях социальной сферы, направленных на повыше-

ние эффективности образования и науки были разработаны и утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 2620-р. Указанные планы мероприятий получили название «дорожные карты». Сегодня мы находимся на середине проложенного маршрута. Анализ произошедших за последние три года изменений представляется достаточно актуальным и заслуживающим научного интереса.

Abstract

Phased improvement of the remuneration system in the state (municipal) institutions for 2012 - 2018 Adopted by the government of the Russian Federation dated 26 November 2012 N 2190-p. The plans of changes in the social sectors, aimed at improving the efficiency of education and science have been developed and approved by the government of the Russian Federation of December 30, 2012 No. 2620-p. These plans called «road map». Analysis of incidents over the last three years of change seems to be quite relevant and worthy of scientific interest.

Ключевые слова: бюджетное послание, социальная сфера, система оплаты труда, компенсационные выплаты, стимулирующие выплаты, эффективность образовательных организаций, дорожные карты.

Keywords: budget message, the social sphere, the system of remuneration, compensation, incentive payments, the effectiveness of educational institutions, road map.

Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 гг. (далее «Программа») Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. N 2190-р. [1]. Основаниями для разработки Программы Бюджетные послания Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2012–2014 и 2013–2015 гг., а также Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [2]. Данная программа распространяется на системы оплаты труда работников федеральных государственных учреждений и рекомендуется для государственных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных учреждений.

Рассмотрим основные разделы программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы.

В программе существенное место занимает анализ текущей ситуации по формированию системы оплаты труда государственных и муниципальных учреждений. В данной части программы делается ряд выводов, являющихся основанием для формирования направлений развития. Исходя из данных, указанных в Программе, в 2011 году средняя заработная плата работников федеральных государственных учреждений и государственных учреждений субъектов Российской Федерации в сфере образования составила 22 тыс. рублей, муниципальных учреждений – 12,2 тыс. рублей. Здесь необходимо отметить, что показатели средней заработной платы в федеральных государственных учреждениях являются, на наш взгляд существенно завышенными по двум причинам. Первая причина – существенная часть в численности сотрудников федеральных государственных учреждений чиновников, зарплата которых значительно превышает заработную плату основного персонала учреждений. Вторая причина – значительная часть федеральных учреждений находится в Москве и Московской области. Заработная плата в данном регионе существенно отличается от заработной платы за аналогичную работу в иных регионах. Данный факт разработчики программы не отрицают и отмечают высокую межрегиональную дифференциацию в оплате труда работников учреждений. Однако, при этом, при расчете средней заработной платы данный фактор учтен не был. Таким образом, если для жителей Москвы указанные выше показатели оказались заниженными, то для некоторых регионов – существенно завышенными.

В рамках анализа текущей ситуации также было отмечено, что в ряде учреждений стимулирующие выплаты применяются в качестве гарантированной части заработка, которая не увязана с результатами труда. На самом деле это так. Однако, ссылаясь на данный факт не был учтен тот факт, что в некоторых учреждениях только благодаря компенсационным и стимулирующим выплатам удается довести заработную плату персонала даже не до прожиточного минимума – просто до минимальной заработной платы и уже на данном этапе статьи хотелось бы сделать промежуточный вывод – прежде, чем вводить новые системы оплаты труда и отменять компенсационные и стимулирующие выплаты «не увязанные с результатами труда» необходимо довести минимальную ставку заработной платы в государственных (муниципальных) учреждениях хотя бы до минимальной заработной платы, т.к. бухгалтер просто не имеет права в соответствии с законодательством Российской Федерации начислить меньше. Таким образом, начинается уравнивание в заработной плате работников. Одному платят стимулирующие выплаты за то, что он хорошо работает, а другому – потому, что меньше просто нельзя платить. Таким образом оба работника получают равное вознаграждение [3].

Цель Программы определена следующим образом: «обеспечение соответствия оплаты труда работников качеству оказания ими государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ)».

Для достижения поставленной цели в период с 2012 по 2018 гг. должны быть решены следующие задачи:

– совершенствование системы оплаты труда работников учреждений;

– создание прозрачного механизма оплаты труда руководителей учреждений;

– развитие кадрового потенциала работников учреждений;

– создание организационных и правовых условий для достижения целевых показателей уровня средней заработной платы отдельных категорий работников.

В списке основных мероприятий Программы значатся:

– совершенствование основных элементов системы оплаты труда;

– установление компенсационных выплат;

– совершенствование системы стимулирующих выплат;

– совершенствование системы предоставления дополнительных гарантий и мер социальной поддержки работников учреждений.

Исходя из раздела «Ресурсное обеспечение реализации Программы», средства федерального бюджета на повышение оплаты труда предусматривается предоставить путем увеличения размера субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания бюджетными или автономными учреждениями или увеличения параметров бюджетной сметы казенных учреждений.

В связи с предусмотренными изменениями должны были быть внесены корректировки в планы финансово-хозяйственной деятельности соответствующих бюджетных и автономных учреждений в части расходов на оплату труда (с учетом всех источников формирования фонда оплаты труда).

Период реализации Программы был разделен на три этапа.

I этап (2012–2013 годы):

– формирование нормативной правовой базы для реализации Программы;

– повышение оплаты труда отдельным категориям работников учреждений;

– организация федерального статистического наблюдения за средней заработной платой отдельных категорий работников,;

– актуализация нормативной правовой базы для оценки эффективности труда;

– заключение трудовых договоров в связи с введением эффективного контракта;

– введение прозрачного механизма оплаты труда руководителей учреждений.

II этап (2014–2015 годы):

– актуализация (разработка) показателей эффективности деятельности работников;

– заключение трудовых договоров с работниками учреждений в связи с введением эффективного контракта;

– совершенствование квалификационных требований к работникам (разработка профессиональных стандартов).

III этап (2016–2018 годы):

– завершение работы по введению эффективного контракта;

– обеспечение к 2018 году целевых значений средней заработной платы.

В течение всех этапов должны проводиться мониторинги и статистическое наблюдение, предусмотренные планом мероприятий Программы.

В качестве ожидаемых результатов программы предусматривается:

– повысить престижность и привлекательность профессий работников, участвующих в оказании государственных (муниципальных) услуг (выполнении работ);

– внедрить в учреждениях системы оплаты труда работников, увязанные с качеством оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ);

– повысить уровень квалификации работников, участвующих в оказании государственных (муниципальных) услуг (выполнении работ);

– повысить качество оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) в социальной сфере;

– создать прозрачный механизм оплаты труда руководителей учреждений

Более полный учет в системе оплаты труда сложности труда работников учреждений и исключение стимулирующих выплат, назначаемых без учета показателей качества и количества оказываемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ), позволят сбалансировать долю тарифной части заработка работников и стимулирующих выплат в целях повышения мотивации работников и эффективности их деятельности по заданным критериям и показателям.

С учетом указанной работы Правительством Российской Федерации будут установлены базо-

вые оклады (базовые должностные оклады), базовые ставки заработной платы по профессиональным квалификационным группам.

Мероприятия по обеспечению дифференциации оплаты труда работников, выполняющих работы различной сложности, будут осуществляться на основе оценки сложности труда работников, оптимизации структуры заработной платы и штатной численности работников.

Формирование штатной численности учреждений следует проводить с применением систем нормирования труда с учетом необходимости качественного оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ).

В этой связи будет проводиться актуализация (разработка) федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в соответствующей сфере, типовых норм труда в установленном порядке, а также оказание методической помощи учреждениям по их применению.

Библиографический список

1. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 гг. Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. N 2190-р // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2012/12/04/oplata-site-dok.html

2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html

3. *Солодова, С.В.* Реформирование учета в государственных (муниципальных) учреждениях как результат изменения их правового и имущественного положения [Текст] / С.В. Солодова. – Волгоград: вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 195–200.

4. *Солодова, С.В.* Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. – 2011. – № 12. – С. 529–532.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

MAIN TENDENCIES OF REFORMING OF SYSTEM OF COMPENSATION OF EMPLOYEES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Солодова С.В.
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
НОУ ВПО «Институт управления», Волгоградский филиал
Solodova S.V.
Assistant professor, the Department of Finance and accounting
Volgograd subsidiary of Private educational institution of higher education «The Institute of Management»
Самедов В.А.
студент экономического факультета, НОУ ВПО «Институт управления», Волгоградский филиал
Samedov V.A.
the student of economic faculty
Volgograd subsidiary of Private educational institution of higher education «The Institute of Management»

Аннотация

В настоящее время система образования переживает очередную реформу. Одним из направлений реформирования является внедрение новой системы оплаты труда на основе эффективного контракта и оценки эффективности деятельности работника. В докладе представлен анализ текущей ситуации.

Abstract

Currently, the education system is going through the another reform. One of the areas of reform is the introduction of a new remuneration system based on effective contract and performance evaluation of the activity employee. The report presents an analysis of the current situation.

Ключевые слова: образовательные услуги, оплата труда, численность обучающихся, безработица, эффективность образовательных организаций.

Keywords: education service, labour payment, the number of students, unemployment, the effectiveness of educational organizations.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 61 [1] была утверждена федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 гг. Цель реализации указанной Программы – обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации. Основными результатами реализации программы развития образования должны стать:

– снижение на 16 % уровня безработицы среди граждан, имеющих профессиональное образование;

– формирование сети экспертно-аналитических и сертификационных центров оценки и сертификации профессиональных квалификаций;

– повышение показателей академической мобильности студентов и преподавателей,

– привлечение вузами для преподавания специалистов из реального сектора экономики;

– внедрение и поддержка механизмов и моделей хозяйственной самостоятельности образовательных учреждений.

В 2012 г. выходит Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики». Одними из существенных для темы нашего доклада пунктов Указа стали следующие:

«…е) в целях сохранения кадрового потенциала, повышения престижности и привлекательности профессий в бюджетном секторе экономики принять до 1 декабря 2012 г. программу поэтапного совершенствования системы оплаты труда работников бюджетного сектора экономики, обусловив повышение оплаты труда достижением конкретных показателей качества и количества оказываемых услуг…»

«…ж) создать прозрачный механизм оплаты труда руководителей организаций, финансируемых за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, установив соотношение средней заработной платы руководителей и работников этих организаций и предусмотрев представление руководителями этих организаций сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера» [2].

Во исполнение Указа Президента распоряжением правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. N 2190-р была утверждена Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы [3]. В рамках совершенствования системы оплаты труда работников, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» Программа предусматривала разработку Планов мероприятий (так называемых «дорожных карт») изменений в отраслях социальной сферы, направленных на повышение эффективности образования и науки. Такие планы мероприятий были разработаны и утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 2620-р [4].

«Дорожные карты» предусматривают ряд изменений в дошкольном, общем, среднем профессиональном и высшем образовании. Если суммировать информацию по видам образования, то можно определить общие тенденции.

Увеличение контингента предполагается только на уровне дошкольного образования. По таким существенным позициям, как среднее профессиональное и высшее образование планируется снижение численности обучающихся. Исходя из данных дорожных карт следует, что к 2018 численность молодежи возрастом от 15 до 21 года снизится по сравнению с текущим периодом. Как это согласуется с тем, что к 2018 г. до возраста получающих среднее профессиональное и высшее образование дорастут дети, рожденные в период начала выхода страны из демографической ямы, остается несколько непонятным. Но, в то же время, данная информация согласуется с целевой программой развития образования на 2011–2015 гг., где одним из пунктов указывается: «снижение на 16 % уровня безработицы среди граждан, имеющих профессиональное образование».

Одновременно со снижением численности контингента планируется увеличение численности обучающихся на одного педагогического работника. Учитывая два фактора: уменьшение численности контингента и увеличение числа обучающихся на одного педагогического работника, мы можем рассчитать снижение численности работников среднего профессионального и высшего образования, которое составит соответственно 35% и 38%.

Одним из инструментов повышения эффективности образовательных организаций предполагается использование эффективного контракта. Эффективный контракт - это трудовой договор с работником, в котором конкретизированы его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг, а также меры социальной поддержки.

Цель введения эффективного контракта:

1. Введение взаимоувязанной системы отраслевых показателей эффективности;

2. Установление соответствующих показателям эффективности стимулирующих выплат, критериев и условий их назначения с отражением в примерных положениях об оплате труда работников учреждений, коллективных договорах, трудовых договорах;

3. Отмена неэффективных стимулирующих выплат;

4. Использование при оценке достижения конкретных показателей качества и количества оказываемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) независимой системы оценки качества работы учреждений, включающей кроме критериев эффективности их работы и введение публичных рейтингов их деятельности.

Одновременно с эффективным контрактом предполагается внедрение оценки эффективности деятельности как отдельных сотрудников, так и учреждения в целом [5].

Предложенные мероприятия в целом призваны повысить качество услуг образования, однако, необходимо помнить, что в истории западных, да и восточных культур, неоднократно производились попытки поставить зарплату педагога в зависимость от конечного результата.

Одно из самых известных исследований – работа В. Лави (Lavi, 2004). В. Лави рассматривает последствия оплаты по результатам в израильских школах, в которых было введено стимулирование учителей за улучшение результатов учеников на выпускных экзаменах относительно результатов, которых можно ожидать с учетом социально-экономических характеристик ученика, характеристик школы и др. В программе могли участвовать только те школы, в которых процент сдавших успешно выпускные экзамены в год введения программы не превышал установленного уровня 45%. Оплата по результатам позитивно влияла на результаты выпускных экзаменов в старших классах. Оказалось, что сильнее всего растет успеваемость отстающих учеников. Лави предполагает, что это связано с тем, что разработчики программы стимулирования учителей считали более важным повышение доли сдавших экзамен, поэтому этот показатель входил с большим весом в общую оценку работы учителя, и, следовательно, за его улучшение можно было получить более значительные денежные выплаты. Повышения доли сдавших можно легче всего добиться, работая с группой учеников с относительно низкой успеваемостью.

Опыт западных стран в части перехода к системам стимулирующей оплаты труда в школе свидетельствует, что соответствующие нововведения осложнялись недовольством учителей. В публикациях отмечаются следующие доводы против введения такой системы:

• результаты работы учителя сложно измерить: так, например, освоение учениками школьной программы – наиболее часто учитываемый фактор начисления надбавок – зависит от усилий многих преподавателей; выделить влияние конкретного учителя на освоение программы практически невозможно;

• использование доступных измерителей уровня освоения школьной программы – результатов стандартных школьных тестов – приводит к «натаскиванию» учеников на выполнение этих тестов в ущерб другим аспектам обучения;

• в силу сложности оценивания учительской работы далеко не всегда директора школ могут четко обосновать начисление больших стимулирующих надбавок одним учителям и их отсутствие у других учителей; это демотивирует учителей, в особенности тех, кто не получает надбавки;

• конкуренция за надбавки между учителями ослабляет кооперацию между ними, ухудшает отношения в коллективе, что отражается на их мотивации и качестве преподавания.

Положительный результат достигался, как правило, только при условии существенного увеличения финансирования, определения простых и четких критериев поощрения работников, непродолжительности периода действия принимаемых мер.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 61 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2011/03/09/obrazovanie-site-dok.html

2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html

3. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы. Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. N 2190-р // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2012/12/04/oplata-site-dok.html

4. План мероприятий («дорожная карта») изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки. Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 2620-р // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/01/14/obraz-eff-site-dok.html

5. *Глущенко, А.В.* Бюджетная реформа: изменения в учете [Текст] / А.В. Глущенко, С.В. Солодова. – М.: ООО «Издательский дом Финансы и Кредит». – Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2011. – № 23. – С. 6–12.

6. *Лави, В.* Оплата по результатам: влияние на объем и продуктивность работы учителей и принципы оценивания учеников (пер. с англ. С. Кучковской) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vo.hse.ru/2010--2/26551636.html

7. *Солодова. С.В*. Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. – 2011. – № 12. – С. 529–532.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF CLEARING SETTLEMENTS OF COMMERCIAL BANK WITH USE OF PLASTIC CARDS

Федунов В.М.
студент гр. ЭФК-459, кафедры «Экономика и финансы предприятий» «Волгоградский государственный технический университет»
Fedunov V.M.
Student group-459, of "Economy and finance of companies" department, Volgograd State Technical University
Езангина И.А.
Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы предприятий», Волгоградский государственный технический университет
Ezangina I.A.
PhD, Associate Professor of "Economics and finance companies", Volgograd State Technical University

Аннотация

Рациональная организация безналичных расчетов обеспечивает нормализацию платежного оборота, сокращение взаимной задолженности предприятий, повышение ответственности хозяйствующих субъектов за состояние платежной дисциплины. Один из возможных и самых перспективных способов разрешения проблемы оборота наличных денежных средств – это развитие эффективной автоматизированной системы безналичных расчетов на основе пластиковых карт. Эта технология создает удобную систему обслуживания банков, потребителей и предприятий.

Abstract

The rational organization of cashless payments provides the normalization of payment transactions, reduction of mutual debts of enterprises, increasing the responsibility of business entities for state payment discipline. One of the possible and the most promising ways to solve the problem of cash turnover - the development of efficient automated system of cashless payments based on plastic cards. This technology creates a convenient service system of banks, consumers and businesses.

Ключевые слова: пластиковые карты, банки, электронные платежи, безналичные расчеты
Keywords: credit cards, banks, electronic payments, non-cash payments.

Банки продолжают активно наращивать выпуск пластиковых карт. По состоянию на 1 января 2015 года, суммарный объем активных карт в обращении у 106 банков, принявших участие в рейтин-

ге, составил 150 млн. штук, что почти на 22,5 млн. штук (17,7%) больше, чем было у тех же участников ровно год назад. Иными словами, даже с учетом "закрывающихся" карт итоговый объем активных операций на отчетную дату растет от года к году [23].

Оценить определенно ситуацию в России по данной статистике сложно. Несмотря на то, что карточная эмиссия как базовый показатель рынка платежных карт, постоянно увеличивается, следует отметить ее недостаточные объемы. В России, как известно, около 90% карт эмитированы в рамках «зарплатных проектов».

Для успешного развития карточного рынка в России нужна объединенная сеть банкоматов и терминалов с единым процессингом. При этом банки и платежные системы должны договориться друг с другом по данному вопросу. Решающую роль следует отвести платежным системам, так как реально существует возможность организации двух или трех процессинговых центров, возможно даже по принципу разделения российских и международных платежных систем. В странах Западной Европы (Германия, Италия, Франция) аналогичная система уже действует, и клиенту часто не важно в какой банкомат он обращается: комиссии и сервис практически ничем не отличаются.

Для успешной эволюции российского рынка платежных карт и повышения эффективности его функционирования, по мнению автора, нужно внедрять следующее:

1. Постоянно организовывать и проводить рекламно-просветительские кампании;
2. Активно проводить работу по повышению финансовой грамотности населения;
3. Установить обязательные количественные требования для кредитных организаций по инфраструктуре;
4. Назначить региональных представителей платежной системы;
5. Стимулировать кредитные организации по новаторству в области развития и совершенствования безналичных расчетов посредством платежных карт;
6. Обязать всех членов платежной системы применять прогрессивные решения по расширению спектра и объемов безналичных расчетов, апробированных в новаторских проектах [24].

Перспективы развития рынка платежных карт следует рассматривать с точки зрения возможности достижения основной цели – стимулирования боле частого использования карт в повседневных расчетах. Подчеркиваем необходимость нового подхода к обслуживанию клиентов с использованием системы интернет-банкинга, обслуживания через мобильный телефон, консультаций по icq, sms-информирования, банкоматов, терминалов и прочего. Причем задача не в том, чтобы купить большое число банкоматов, а в том, чтобы предоставлять через них максимальное количество сервисов. Такой вид обслуживания можно назвать многоканальной системой удаленного обслуживания.

Развивать безналичный оборот могли бы также и программы лояльности, которые присутствуют в планах 20% участников рынка платежных карт. Проведение праздничных акций повышает лояльность людей по отношению к банкам. Так, кратковременные праздничные акции, предложенные на фоне постоянно действующей линейки, помогают банкам удовлетворить ожидания максимально широкой аудитории клиентов

Необходимо уделить внимание и внутренней оптимизации бизнес-процессов, в частности, совершенствованию системы электронного документооборота в банке, позволяющей реализовать и работающий скоринг для анализа кредитных заявок, и процесс честного тендера, и качественного риск-менеджмента.

Также современным российским банкам стоит обратить внимание на зарубежный опыт внедрения инновационных услуг клиентам, особенно системе дистанционного банковского обслуживания.

Всемирную известность получила процедура совокупного сбора платежей FIRSTGATE click&buy в Германии, которая является микробиллинговой системой для цифрового контента в Интернете и на мобильных платформах.

Растущий успех Интернет-аукционов привел к появлению провайдеров платежных услуг, которые позволяют совершать платежи типа физическое лицо - физическое лицо с использованием Интернета. Как правило, эти программы в целом называются персональными онлайн-платежами и работают подобно банковским вкладам. Для финансирования специализированных счетов они используют существующие платежные инструменты (например, платежи по кредитным картам или кредитовые переводы).

Интерес вызывает практика использования скрэтч-карт (предоплаченные счета пополняются плательщиком с использованием карт, которые продаются в киосках и магазинах). Предоплаченные счета находятся на отдаленных серверах, позволяют совершать анонимные платежи, банковская информация или информация о кредитных картах клиента через Интернет не направляется.

Для удовлетворения потребности в совершении платежей на небольшие суммы с использованием Интернета появились программы, которые представлены услугами кумулятивного сбора платежей. Для этих услуг характерно аккумулирование нескольких платежей на небольшие суммы в единую операцию, которая совершается периодически в виде единого комиссионного сбора с клиента.

Процедуры сбора платежей можно сравнить с отсроченными платежами по оплате счетов с использованием кредитных карт.

Отмечается появление программ с использованием мобильных телефонов - мобильные платежи. Мобильные телефоны можно использовать для совершения всех типов платежей через обслуживаемые и автоматические платежные терминалы, для платежей с использованием Интернета, а в некоторых программах – для осуществления платежей между физическими лицами. Решениями в области мобильных платежей являются: Mobey Forum, программа Mobile electronic Transactions (MeT), Mobile Payment Forum, PayCircle.

В настоящем активно развивается новое направление банковского сегмента - социализация банков в социальных сетях (В Контакте, facebook, Twitter, Одноклассники, Livejournal, Youtube). При этом присутствие банков в социальных сетях связано с необходимостью: мониторинга потенциальных клиентов перед выдачей кредита; таргетирования целевых групп потенциальных потребителей и отдельных клиентов для повышения эффективности маркетинга; поиска должников, неплательщиков; оперативного обмена информацией между сотрудниками банка в режиме онлайн, инструктажа, обучения, передачи опыта; повышения посещаемости сайта компании и поддержки событий; поиска необходимого персонала и экспертов; популяризации бренда и повышения его узнаваемости.

Библиографический список

1. *Байдина Н.В.* Перспективы развития карточного платежного оборота в России / Н.В. Байдина // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 128-131.
2. *Быстров, Л.В.* Пластиковые карты / Л.В. Быстров. - М.: БДЦ-Пресс, 2011. – 649 с.
3. *Челноков, В.А.* Банки и банковские операции: учебник для ВУЗов / В.А. Челноков, под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Высшая школа, 2013. – 270 с.
4. *Федотова, Г.В.* Роль коммерческого банка в потребительском кредитовании / Федотова Г.В., Дуйсекова З.Г. // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сб. науч. ст. 4-й междунар. науч.-практ. конф. (23–24 окт. 2014 г.). – Курск, 2014. – С. 425–427.
5. *Федотова, Г.В.* Банковские риски в оценке кредитоспособности заёмщика / Федотова Г.В., Ким Д.И. // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. науч. ст. 4-й междунар. науч.-практ. конф. (23–24 окт. 2014 г.). – Курск, 2014. – С. 415–418.
6. *Федотова, Г.В*. Роль коммерческого банка в потребительском кредитовании / Г.В. Федотова, З.Г. Дуйсекова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 425–427.
7. *Орлова, Е.С.* Инновационные банковские продукты / Е.С. Орлова, Г.В. Федотова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 288–290.

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL ON ECONOMIC ACTIVITY IN THE REGION

Тевяшова А.С.
студент Курский институт кооперации (филиал)
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
Tevyashova A.S.
student Kursk Institute of Cooperation (branch) of the Autonomous non-profit organization of higher education "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law"

Аннотация

В приведенной статье рассмотрена взаимозависимость человеческой жизнедеятельности и социально-экономических подсистем региона, а также их взаимное влияние друг на друга и общее развитие отдельного субъекта, его роль в совокупной экономике страны.

Abstract

In the above article the interdependence of human life and socio-economic sub-systems of the region, as well as their mutual influence on each other and the overall development of the individual subject and its role in the total economy.

Ключевые слова: социально-экономическая система, развитие региона, человеческая деятельность, региональная экономика.

Keywords: socio-economic system, regional development, human activity, regional economy.

В социально-экономическом понимании регион рассматривается как часть территории страны, имеющая сходные природные, социально-экономические и общественно-политические условия и/или определенную степень целостности, внутреннего единства, чувство «общности», которые и отличают ее от других частей страны. [2]

Из данного определения можно заключить, что регион как отдельная социально-экономическая система базируется на многочисленном сочетании разноуровневых, функционально-структурных подсистем, объединенных общей целью развития и комплексными связями. Основные их разновидности носят демографический, ресурсный, инфраструктурный, производственный, социальный характер. Помимо этого к перечисленным подсистемам следует относить также духовную и природную среды.

Каждая из приведенных подсистем исполняет определенную функцию и играет известную роль в общем социально-экономическом развитии любого региона, однако при этом будет нерациональным их позиционировать как обособленные составляющие хозяйственной деятельности субъекта. В своей совокупности они представляют собой взаимосвязанную структуру региона, части которой неразъединимы, и не могут являться полноценной социально-экономической системой, если хотя бы единый элемент будет отсутствовать.

Эпицентром и основой системы региона следует выделять людей в целом или конкретно взятого человека, поскольку их жизнедеятельность протекает касательно каждой вышеописанной подсистемы, а подсистемы, в свою очередь, имеют непосредственное влияние на стабильное функционирование жизни населения. Отсюда следует два вывода:

1) Неразрывная связь между этими двумя элементами показывает их взаимодополняемость и прямую потребность во взаимном взаимодействии;

2) Непосредственная взаимозависимость деятельности людей и состояния всех подсистем влечет за собой необходимость в качественном и рациональном управлении всеми процессами подсистем ради достижения более благоприятных условий для жизни людей.

Управление в социально-экономической системе региона является неотъемлемым фактором, эффективность которого влияет на его развитие. В каждом случае под развитием обычно подразумевается любое прогрессивное изменение, прежде всего, в экономической сфере. [1]

На это первостепенно влияет знание и полнота информации, а также умение грамотно и качественно ею распорядиться и использовать. Составленная информационная система является почвой для социального проектирования, а также построения на этой основе моделей управления.

Поскольку человек являет собой органическую часть каждой из подсистем региона, то он же представляет и главный компонент производительных сил, способный в определенной степени влиять на общее состояние региона, а также его социально-экономическое и политическое развитие.

Собственно, человек – это определенная движущая сила, которая может улучшать функционирование подсистем выгодным для себя образом, именно благодаря этому аспекту в положительную сторону изменяются и условия для деятельности людей как в социальной, культурной, духовной форме, так и в политическом, производственном, техническом и экономическом отношении в целом.

Таким образом, для человека, как ключевого звена данной многообразной системы в рамках отдельно взятого региона, имеет первостепенное значение разработка наиболее рационального способа управления. Здесь занимают немаловажное место природные ресурсы, поскольку они являются неотъемлемым звеном в хозяйственной деятельности человека, без них она практически не осуществима.

Основной целью социально-экономического развития региона является повышение качества жизни населения. Однако в данном случае стоит обратить внимание на то, что регионы по своим финансовым и экономическим возможностям между собой имеют заметное различие, поэтому темп развития каждого из них прямо пропорционален средствам, которыми он располагает.

При этом, несмотря на подобное различие, можно судить о том, какой вклад в развитие экономики целой страны, которую составляет в совокупности экономика всех ее регионов, делается за счет достигнутого процента развития субъектов.

То есть регион, выступая, в сущности, подсистемой по отношению к целостности экономики страны, в качестве своей материально-производственной основы представляет хозяйственный комплекс, который, в свою очередь, является целенаправленно складывающееся динамичное и устойчивое региональное или локальное (компактное) сочетание предприятий и отраслей хозяйства, объединяемых также разветвленными и тесными внутренними связями. [3]

Регион как полноправная экономическая подсистема сложилась в связи с переходом к рыночной экономике и реальному федерализму. Этот факт позволил региону как подсистеме национальной экономики иметь экономические связи с федеральными регулирующими системами (федеральным центром), с другими регионами и внешним миром. [4]

Таким образом, можно заключить, что социально-экономическое развитие региона как, в свою очередь, подсистемы общей экономики страны, имеет прямую зависимость от рационального использования человеком природных ресурсов и разработки наиболее продуктивного метода управления экономикой региона. При этом повышение функционирования отдельных подсистем региона прямо пропорционально влияет на условия хозяйственной деятельности и жизни самого человека.

Библиографический список

1. *Гаврилов, А.И.* Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов / А.И. Гаврилов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 239 с.
2. *Гладкий, Ю.Н.* Регионоведение: учебник / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. – М.: Гардарики, 2003. – 384 с.
3. *Кистанов, В.В.* Региональная экономика России: учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. — М.: Финансы и статистика, 2003. – 584 с.
4. *Фетисов, Г.Г.* Региональная экономика и управление: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

THE FINANCIAL CRISIS AND ITS IMPLICATIONS

Толстолугов В.О.
студент 3 курса, экономического факультета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Tolstolugov V.O.
3nd year student of the Faculty of Economics
WF LEU Institution “Institute of Management”
Федотова Г.В.
к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Fedotova G.V.
Ph.D., Associate Professor of Finance and Accounting
WF LEU VPO "Institute of Management"

Аннотация

В данном докладе акцентируется внимание на такой приоритетной для нашего государства теме как финансовый кризис и его последствия, в ней обуславливается причины, и предпосылки.

Abstract

This report focuses on the priority topic for our country as the financial crisis and its consequences , it is caused by the reasons and prerequisites

Ключевые слова: Финансовый кризис, всесторонний кризис, антикризис, антикризисная система.

Keywords: The financial crisis , a comprehensive crisis , anti-crisis , crisis management system.

Современный финансовый кризис необычен.

Во-первых, он носит *глобальный характер.* Начавшийся в США, он довольно быстро распространился на большинство стран и стал общемировым кризисом. В этом отношении, например, он

отличается от финансового кризиса 1997–1998 гг. в странах Юго-Восточной Азии, России, Бразилии и в некоторых других.

Во-вторых, это *всесторонний кризис*, охватывающий все сферы экономики, а отнюдь не узко финансовый и тем более не биржевой кризис. Этот кризис, начавшийся как ипотечный кризис в США, вскоре принял общефинансовый характер, затем перерос в общеэкономический, вызвав рецессию в Америке, Западной Европе, Японии; сокращение отдельных отраслей и сфер экономики во многих других странах; существенное сокращение прироста общественного производства в развивающемся мире.

В-третьих, обращает на себя внимание *глубина* этого кризиса. Многие десятилетия развитый капиталистический мир в целом не испытывал годовой рецессии, которая уже начала происходить и продолжится в 2009 г. Кризис оказался крайне острым и болезненным для банковской системы, инвестиционных компании. Он вызвал небывалый обвал фондовых рынков, совершенно необычное (почти трехкратное) снижение цен на нефть, огромное (на треть) снижение цен на металлы и на многие другие виды сырья. Глубина кризиса такова, что для антикризисных программ, чтобы смягчить последствия этого кризиса, потребовались беспрецедентные средства – суммарно триллионы долларов. В Америке, в европейских странах, в России для борьбы с кризисом мобилизованы общие средства, составляющие 10– 15% объема валового внутреннего продукта. И похоже, что этим дело не ограничится и потребуются новые и новые средства. Таких масштабных антикризисных программ по всему миру история еще не знала.

И последнее. По всей вероятности, выход из этого кризиса будет *трудным и затяжным*. Пока не видно факторов, которые смогут после кризиса серьезно оживить экономику, вызвать ее подъем. Этот глобальный финансово-экономический кризис самым серьезным образом затронул и Россию, которая с каждым годом все больше втягивается в общемировую глобальную финансово-экономическую систему. По каким каналам глобальный кризис вошел в Россию, какие последствия он вызвал?

Первый канал – массовая продажа российских акции зарубежными владельцами, что вызвало панику и четырехкратный обвал фондовых рынков России.

Второй канал – ухудшение условии кредитования российских банков, предприятии и организации со стороны международных инвесторов. Это наложилось на наличие большого негосударственного внешнего долга предприятии и организации России, оцениваемого примерно в 500 млрд дол. США, и необходимость возврата этого долга во второй половине 2008 г. в размере 60 млрд дол. и в 2009 г. – в размере 100 млрд долларов.

Третий канал – резкое снижение цен на нефть (с максимальных – 147 дол. за баррель до минимальных – 35 дол. за баррель в начале декабря 2008 г.); предстоящее значительное сокращение цен на природный газ, снижение цен на металлы (примерно на 1/3) и на другие виды сырья, полуфабрикатов и материалов. Все это в общей сложности составляет около 85% всего экспорта России: нефть и нефтепродукты – около 40%, природный газ – около 20%, металлы – около 15%, остальное (уголь, пшеница, удобрения, лесопродукты, урановое сырье, необработанные алмазы и др.) – более 10%. Снижение цен на нефть и другие экспортные товары с 2009 г. может вызвать дефицит государственного бюджета России, по оценке, в размере 600–900 млрд руб. – 1,5–2% ВВП (вместо примерно 2,5-триллионного профицита – 6% ВВП).

Таким образом, из-за снижения цен на нефть и другие экспортные товары сокращение экспортной выручки в России составит 100 млрд дол. вместо ее прироста на 50–100 и более миллиардов в предшествующие годы.

Четвертый канал – сокращение международного спроса на экспортную продукцию России. Сокращение спроса на продукцию, усугубленное кризисом платежей, привело к сокращению промышленного производства в России на 8,7% в ноябре 2008 г., в том числе выплавки стали – на 30%, а добычи железнои руды – даже на 65%.

Пятый канал – рост курса доллара. Только за четыре месяца текущего года курс доллара по отношению к рублю повысился почти на 20% – с 23 руб. до 28 руб. к началу декабря 2008 г. Такое повышение курса доллара, как известно, связано с большим спросом на доллары из-за вывода инвесторами, прежде всего, транснациональными финансовыми организациями и банками, своих активов из многих стран и переводом их в долларовые активы, а также с увеличивающимися накоплениями резервной валюты, каковой является доллар (как обычно это бывает в период кризиса). Удорожание доллара вызвало определенную панику среди населения, которое стало скупать доллары, заменять вклады в рублях на долларовые вклады, выводить рублевые вклады из банков, превращая эти средства в доллары и храня их дома. Пытаясь не допустить резкого, скачкообразного повышения курса дол-

лара по отношению к рублю, Центральный банк вынужден был потратить значительную часть своих международных (золотовалютных) резервов. Российские фондовые рынки обвалились в 4,5 раза, фондовые рынки ведущих стран мира – только в 1,5 – максимум в 1,7 раза. Промышленное производство в ноябре 2008 г. в России сократилось на 10%, в других странах – меньше. Сокращение выплавки стали в России произошло на 30%, в других странах – в пределах 15%.

Для всех очень важен вопрос: *как долго будет длиться этот финансово-экономический кризис*?

Пока, следует признать, мы имеем дело с первой волной финансового кризиса. Обычно финансовый кризис накатывается на ту или иную страну отдельными волнами. Если вспомнить кризис 1998 г., он имел октябрьскую волну 1997 г., когда доходность ГКО была повышена до 32%. Потом была январская волна, и в ответ доходность ГКО была повышена до 50%. Затем накатилась мощнейшая майская волна, и доходность ГКО взлетела до 150%. И дело прямиком пошло к дефолту. Думается, что и сейчас будет вторая волна финансового кризиса, которая придет, когда предприятия и организации окажутся в глубокой рецессии, достигнут ее дна и часть из них не сможет возвратить взятые ранее кредиты, что поставит банки и финансовые организации опять в тяжелое положение. Эту вторую волну следует ожидать к весне, может быть, к середине 2009 г. Можно предположить, что безработица и связанное с ней снижение реальных доходов у значительной части населения будет нарастать до конца 2009 г. и, может быть, даже перейдет на 2010 год. Таким образом, этот кризис может стать необычно длительным – трехлетним, а если вести отсчет с начавшегося в 2007 г. ипотечного краха в США, то его можно считать еще более продолжительным. По продолжительности он может сравняться с Великой депрессией в США 1929–1933 годов. Современный финансово-экономический кризис породил целую систему антикризисных программ. Их серьезный анализ, конечно, впереди, и судить о них нужно по их эффективности и действенности, которую пока оценивать рано. Многие меры еще не проведены, или их реализация только началась. В данной статье хотелось бы обратить внимание на отдельные, по моему мнению, пока недооцененные направления антикризисных мер. Главную опасность для будущего я вижу в сохранении в России высокой инфляции.

Кризис – благоприятное время для того, чтобы кардинально подавить инфляцию, тем более что цены на топливо, сырье и материалы существенно снизились. К тому же и зарплата перестанет повышаться опережающими темпами. Сократились кредиты, резко снизится прирост расходов бюджета, особенно в России, где, напомню, за 2005–2008 гг. в среднем расходы бюджета росли в номинальном выражении на 35% в год и явились главной причиной сверхвысокой инфляции в нашей стране. В 2008 г. в России инфляция будет рекордной за последние пять лет – примерно 13,5%. Если оправдается прогноз о 10-процентнои инфляции в 2009 г., случится стагфляция, и выход из кризиса будет весьма затруднен. Это крайне негативно скажется на благосостоянии людей, которым никто не собирается, да и не может сильно поднять зарплату. Из-за такой инфляции сохранятся высокие процентные ставки за кредит, и реальный сектор, будучи недофинансированным, не сможет вступить в фазу оживления и подъема. Вследствие этого затруднена будет и ипотека, и приобретение машин, и эти отрасли – локомотивы выхода из кризиса – не смогут нарастить темпы. А главное – высокие проценты сдерживают инвестиционные вложения в будущее. В результате – депрессия и стагфляция продолжатся, экономика перейдет в вялотекущую фазу. Поэтому ради будущего надо самым серьезным образом, как задачей номер один, заняться подавлением инфляции.

В антикризисной программе можно выделить два главных момента:

первый – нацеленность антикризисной программы на формирование условии для дальнейшего развития, для преодоления кризиса, а не для выживания слабых предприятии во время кризиса;

второй – первоочередное оказание помощи людям или в интересах людей. Значительную часть антикризисных средств нужно давать людям в виде разных временных льгот, чтобы возобновить ипотеку, возобновить покупку автомобилей и других товаров. Недооцененным направлением антикризисных мер в России, на мои взгляд, является курс на снижение налогов.

В странах Западной Европы, где кризисная ситуация очень тяжелая и на антикризисные программы уже направлено более 2 млрд евро, решились на снижение НДС до 15%, и это будет стимулировать выпуск продукции с большой добавленной стоимостью. В России предельно высокий размер НДС дестимулирует производство такой продукции, и для нас важно последовать примеру Европы, а лучше – кардинально решить вопрос о стимулировании диверсификации производства и перейти, по примеру США, к прямому налогу с продаж вместо НДС.

Библиографический список

1. *Федотова, Г.В.* Роль коммерческого банка в потребительском кредитовании / Г.В. Федотова, З.Г. Дуйсекова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и

российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 425–427.

2. *Орлова, Е.С.* Инновационные банковские продукты / Е.С. Орлова, Г.В. Федотова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 288–290.

ФАКТОРЫ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Трофимов А.К.
аспирант кафедры государственного
и муниципального управления,
Волгоградский государственный университет
Trofimov A.K.
Graduate student of state and municipal government,
Volgograd State University

Аннотация

В статье автор рассматривает факторы и причины возникновения кризиса на муниципальном уровне в России. Приводит практические примеры и анализирует причины возникновения кризиса в муниципальных образованиях различных федеральных округов России.

Abstract

The author considers the factors and causes of the crisis at the municipal level in Russia. Provides practical examples and analyzes the causes of the crisis in the municipalities of different federal districts of Russia.

Ключевые слова: Кризис, Муниципальное образование, фактор, причина, качество жизни населения.
Keywords: Crisis, municipalities, factor, the reason, the quality of life of the population.

Российская Федерация огромная, многонациональная страна, занимает первое место в мире по территории и девятое место по численности населения. Кроме того, обладает огромными запасами полезных ископаемых: нефти, газа, угля, никеля, олова, алюминия, золота, платины, алмазов и многих других. При всех богатствах и обилии территории, экономическое состояние страны переживает не самые лучшие времена, а если быть точнее, страна входит в стадию кризиса.

Как известно, кризис (от греч. krisis – решение, переломный момент) – глубокое расстройство, резкий перелом, период обострения противоречий в процессе развития какой-либо сферы человеческой деятельности [2. с. 346]. Обострение противоречий происходит под воздействием определенных факторов. В учебнике антикризисное управление А.А. Беляева приводится понятие фактор. Фактор (от лат. factor – делающий, производящий) – существенное обстоятельство в каком-либо явлении, процессе, исходная составляющая чего-либо [1, с. 21]. Таким образом, в дальнейшем исследовании, рассматривая муниципальное образование, нам необходимо будет выделить именно существенное обстоятельно, наступление которого привело к началу развития кризисной ситуации.

Кроме того, нам необходимо определится с термином «муниципальное образование». Данное понятие прописано в главе 1, статье 2, пункт 1 Федерального Закона Российской Федерации, принятый Государственной Думой 16 сентября 2003 года и одобренный Советом Федерации 24 сентября 2003 года. Муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения. Муниципальное образование, как часть территории РФ, осуществляется как и государственное управление, так и местное самоуправление. Последние, в свою очередь, могут принимать решения только в пределах территории муниципального образования.

На обширной площади территорий страны, было создано большое количество муниципальных образований. Ниже представлены показатели базы данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации муниципальных образований в стране на 1 января 2014 года в таблице 1.

Таблица 1 – **Число муниципальных образований по субъектам Российской Федерации на 1 января 2014 года**

	Муниципальные образования						
	всего	в том числе по типам					
		муниципальные районы	городские округа	внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения	поселения		
					всего	в том числе	
						городские	сельские
Российская Федерация	22777	1815	520	257	20185	1660	18525
Центральный федеральный округ	4885	416	105	146	4218	483	3735
Северо-Западный федеральный округ	1652	157	42	111	1342	217	1125
Южный федеральный округ	1727	143	30	-	1554	93	1461
Северо-Кавказский федеральный округ	1712	114	30	-	1568	43	1525
Приволжский федеральный округ	5985	449	77	-	5459	346	5113
Уральский федеральный округ	1345	93	110	-	1142	77	1065
Сибирский федеральный округ	4105	319	77	-	3709	248	3461
Дальневосточный федеральный округ	1366	124	49	-	1193	153	1040

Также, в связи с присоединением к Российской Федерации Республики Крым, образовались и новые муниципальные образования (таблица 2).

Таблица 2

Субъект РФ	Число муниципальных образований по субъектам Крымского федерального округа РФ по состоянию на 6 июня 2014 года						
	всего	в том числе по типам					
		муниципальные районы	городские округа	внутригородские территории городов федерального значения	поселения		
					всего	в том числе	
						городские	сельские
Крымский федеральный округ	289	14	11	10	254	4	250
Республика Крым	279	14	11	-	254	4	250
г. Севастополь	10	-	-	10	-	-	-

И практически в каждом муниципальном образовании свои основные и второстепенные факторы, ведущие к возникновению кризисной ситуации. Рассмотрим несколько примеров из числа муниципальных образований в федеральных округах Российской Федерации.

Дальневосточный федеральный округ. Самый большой федеральный округ в России. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 1366. Численность населения по данным Росстата равна 6 211 384 человек. Основной состав населения являются русские (81%). Основные отраслевые структуры являются добыча полезных ископаемых, транспорт, торговля и рыболовство. Валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения целом превышает средне-

российские показатели, но с каждым годом снижается. Средняя зарплата, доход и пенсия также превышают среднероссийские показатели. Однако, уровень жизни в целом ниже, чем в среднем по России. Связано это с обширностью округа, суровыми климатическими условиями, удалённостью друг от друга муниципальных образований, неразвитой в должной мере инфраструктуры и транспортного сообщения и из-за этого возникает малообеспеченность муниципальных образований товарами отечественного и иностранного производителя, так как основные производственные мощности сконцентрированы в центральной части России, а транспортные сообщения либо перегружены, либо и вовсе не существуют. Демографические показатели в округе падают с 1992 года. Из этих причин можно сделать выводы, что муниципальные образования, в особенности сельские МО, только входят в стадию развития кризиса. Однако если ничего не предпринимать, то период кризиса может затянуться на неопределённое время.

Сибирский федеральный округ. Второй по величине округ России. Муниципальных образований по данным Росстата равняется 4105. Численность населения равна 19 313 880 человек. Основной состав населения являются русские (86%). Основные отраслевые структуры являются добыча полезных ископаемых, нефтяная и газовая промышленность, химическая промышленность, электроэнергетика, транспорт, лесная и деревообрабатывающая промышленности сельское хозяйство и животноводство. Основным же фактором возникновения кризисной ситуации является удалённость муниципальных образований от центральной части России. При обилии природных ресурсов, которые в большей степени сконцентрированы в Сибири и заполярным кругом, добыча затруднена или нерентабельна. Также суровость климатических условий негативно влияет на популярность иммиграции в эти муниципальные образования и туризм.

Уральский федеральный округ. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 1345. Численность населения по данным Росстата равна 12 276 228 человек. Основной состав населения являются русские (80%). Основные отраслевые структуры являются добыча полезных ископаемых, нефтяная и газовая промышленность, химическая промышленность, лесная и деревообрабатывающая промышленность, транспорт. Однако, из за кризиса в 90е годы промышленность так и в полной мере не модернизирована, в связи с этим предприятия не используют полный свой потенциал. Также нахватает научных специалистов, что создаёт в крупных муниципальных образованиях кадровый голод. Немаловажен и экологический фактор - из-за промышленности, ухудшается окружающая среда, что приводит к падению заинтересованности населения к иммиграции, ухудшению здоровья населения и к сокращению привлекательности туризма.

Приволжский федеральный округ. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 5985. Численность населения по данным Росстата равняется 29 717 813 человек. Основной состав населения русские (67%), татары (13%) и чуваши (5%). Основными отраслевыми структурами являются промышленность (1/4 от общего показателя по стране), авиа- и машиностроение, производство оборонно-промышленного комплекса, ракетостроение, химическая промышленность, торговля и транзит. Из-за обилия отраслевых структур появляются и множество факторов возникновения кризиса. Это и фактор перепроизводства, фактор неконкурентоспособности, экологический фактор. Промышленность в основном ориентирована только на добычу и переработку нефти и природных ресурсов, и в малой степени на инновации.

Северокавказский федеральный округ. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 1712. Численность населения равняется 9 659 070. Основной состав населения составляют русские (30%), чеченцы (14%), аварцы (9%), даргинцы (5%), кабардинцы (5%), осетины (5%), кумыки (5%), ингуши (4%), лезгины (4%) и армяне (3%). Численность сельского населения превосходит численность городского. Основными отраслевыми структурами являются добыча и переработка термальных и минеральных вод, сельское хозяйство, туризм и производство строительных материалов. Муниципальные образования переживают стадию кризиса из-за ряда факторов. Самые основные из них являются террористический фактор, социальный (высокий процент безработицы) фактор и этнический (внутренние противостояния) фактор.

Южный федеральный округ. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 1727. Численность населения равняется 14 005 541. Основной состав населения составляют русские (83%) армяне (3%), казахи (1.5%) и калмыки (1.2%). Основными отраслевыми структурами являются добыча нефти и газа, сельское хозяйство, приборостроение, туризм, производство строительных материалов. Основными факторами возникновения кризисной ситуации служат иммиграционный фактор, производственный фактор, этнический фактор. Иммиграционный фактор возник из-за того, что в северо-кавказском федеральном округе высокий процент безработицы. Население из северокавказских муниципальных образований эмигрируют в соседний федеральный

округ. Из-за этого происходит повышения процента безработицы в муниципальных образованиях южного федерального округа. Более того, возникает и этническое противостояние, так как население муниципальных образований южного федерального округа сами не могут найти работу.

Северо-западный федеральный округ. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 1652. Численность населения равняется 13 847 170. Основной состав населения составляют русские (83%), украинцы (1.8%) и коми (1.5%). Основными отраслевыми структурами являются добыча полезных ископаемых, в том числе нефти и газа, машиностроение, топливно-энергетический комплекс, металлургия, судостроение, электроэнергетика, рыболовство, транспорт и логистика. Муниципальные образования тесно взаимосвязаны между собой. Однако основное население сконцентрировано в Санкт-Петербурге, тогда как в других муниципальных образованиях наблюдается демографический спад. Это обусловлено географическим положением - основная часть муниципальных образований находятся заполярным кругом, что делает непривлекательным для места жительства населения. Обилие промышленности также влияет на экологическую обстановку.

Центральный федеральный округ. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 4885. Численность населения равняется 38 944 837. Основной состав населения составляют русские (89%), украинцы (1.3%), армяне (0.7%). Основными отраслевыми структурами являются машиностроение, металлообработка, сельское хозяйство, научно-техническое производство, транспорт и логистика и т.д. Занимает ведущие позиции практически по всем показателям среди других федеральных округов. Муниципальные образования соединены друг с другом хорошими транспортными сообщениями. Инфраструктура является одной из самой лучшей по сравнению с другими ФО. Однако из-за иммиграции населения в муниципальные образования центрального федерального округа происходит перенасыщение численности населения, которые приводят к негативным последствиям, таких как предельная загруженность инфраструктур муниципальных образований, что приводит к негативным последствиям и развитию кризиса в муниципальных образованиях центрального федерального округа. Также, из-за большой концентрации производственных мощностей наблюдается ухудшения экологических условий.

Крымский федеральный округ. Муниципальных образований в этом федеральном округе по данным Росстата равняется 289. Численность населения равняется 2 342 411. Основной состав населения составляют русские (60%), украинцы (24%), крымские татары (10%). Основными отраслевыми структурами являются машиностроение, судостроение, химическая промышленность, сельское хозяйство, туризм. Основными факторами кризиса в муниципальных образованиях крымского федерального округа является внешнеполитическое, внешнеэкономическое и диверсионное воздействия на Крымский федеральный округ. Муниципальные образования практически полностью зависимы от материковой части. Украина, в которой раньше состояла Республика Крым, всячески пытается способствовать ухудшению положения, а страны военного блока НАТО нагнетают состояние вокруг полуострова, тем самым, заставляя Россию всё больше вводить военный контингент на полуостров. Эти действия способствуют ухудшению некоторых отраслей экономики, например, таких как туризм. Отдельно стоит рассмотреть и транспортную ситуацию. Из-за не связанности прямым транспортным сообщением крымских муниципальных образований с материковой частью страны возникает проблема недостатка товаров, в том числе и первой необходимости.

Проанализировав ситуацию муниципальных образований в каждом из федеральных округов, можно прийти к выводу, что практически все факторы возникновения кризисных ситуаций связаны между собой и исходят друг от друга. Так же, можно с уверенностью сказать, что помимо внутренних факторов, которые зависит от внутриполитических и управленческих решений, на муниципальные образования действуют и внешнеполитические факторы, таких как санкции, вооружённое и информационное противостояние и терроризм. Возникновение кризиса снижает уровнем и качество жизни населения, требует активного вмешательства государства [3 – 5].

Библиографический список

1. *Беляев, А.А.* Антикризисное управление: учебник, 2-ое издание / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – М., 2011. – 311 с.

2. Экономическая энциклопедия / Гл. ред. Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1999. – 1054 с.

3. *Морозова, Н.И.* Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения / Н.И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3. – С. 131–134.

4. *Морозова, Н.И.* Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования развития территории / Н.И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1. – С. 20–22.

5. *Солодова, С.В.* Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. – 2011. – № 12. – С. 529–532.

АНАЛИЗ ЭКОЛОГО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE ANALYSIS OF THE ENVIRONMENTAL AND ENERGY STATE OF KURSK REGION

Трофимова Е.А.
студент кафедры региональной экономики и менеджмента, ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»
Trofimova E.A.
chair of theory of regional economics and management RUSHYDRO higher professional education « Southwest state University»

Аннотация
В данной работе рассмотрены вопросы ресурсосбережения в условиях эколого-энергетических проблем, имеющихся в регионе, также применён эколого-энергетический метод использования природных ресурсов и произведён их расчёт, проведён анализ сложившейся региональной эколого-энергетической ситуации.
Abstract
This paper discusses the resource in terms of ecological and energy problems existing in the region, also applied eco-energy method of natural resources and promoted their calculations, carried out analysis of the current regional ecological and energy situation.

Ключевые слова: энергетика, экология, энергетическая безопасность, эколого-энергетические методы, энергосбережение, энергоэффективность.
Keywords: energy, environment, energy security, environmental-energy method, energy conservation, energy efficiency.

Зависимость общества от энергии крайне велика. Обеспечение надёжного, эффективного и экологически безопасного снабжения потребителей энергоресурсами – одна из важнейших задач государства. Цель работы заключается в исследовании эколого-энергетического состояния Курской области. Несмотря на существенное продвижение в научном решении проблемы сбережения энергии, имеются некоторые ее аспекты, главным образом на региональном уровне, которое требует дальнейших углубленных исследований. Проведенный анализ позволил уточнить сущность ресурсосбережения применительно к региону, под которым следует понимать процесс, направленный на рациональное использование ресурсов хозяйственным комплексом региона с учетом долгосрочной перспективы. Целью энергетической политики Курской области является максимальное эффективное использование потенциала энергетического сектора, потенциала энергосбережения во всех сферах энергопотребления для устойчивого роста экономики, повышения качества жизни населения.

Принятие законодателных актов позволило сформировать нормативную правовую базу в Курской области по вопросу энергосбережения и более эффективно осуществлять внедрение энергосберегающих проектов на территории Курской региона, а также управлять выполнением мероприятий, предусмотренных областной целевой программой «Энергосбережение Курской области на период 2012-2015 гг.».

На основе метода ЭМАН были произведены расчёты критериев для оценки интенсивности использования природных ресурсов, эффективности функционирования экономики и величины техногенной нагрузки на окружающую среду России и региона. В частности «относительная величина техногенной нагрузки» (ELR).

$$ELR=N/R, \quad (1)$$

где ELR – относительная величина техногенной нагрузки;

N – мощность потоков эмэрга, связанных с использованием невозобновимых ресурсов;

R – мощность потоков эмэрга, связанных с использованием возобновимых ресурсов.

Эмэрг – это отношение объема добываемых полезных ископаемых к единице произведенного продукта или услуги (Дж).

$$\text{Эмэрг} = \frac{\text{Объем добываемых полезных ископаемых}}{\text{ВРП}}, \qquad (2)$$

где ВРП – единица произведенного продукта или услуги.

Для того, чтобы определить относительную величину техногенной нагрузки (ELR), необходимо рассчитать мощность потоков эмэрга, связанных с использованием невозобновимых и возобновимых ресурсов по стране в целом.

$$N(R)=E/t, \qquad (3)$$

где E – значение эмэрга;
t – время использования энергии, год.

Таблица 1 – **Расчёт потоков эмэрга, млн т.**

Возобновимых ресурсов, млн шт.(т)				**Невозобновимых ресурсов, млн т**			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.		2010 г.	2011 г.	2012 г.
эмэрг	0,000226	0,000179	0,000166	эмэрг	0,0385	0,0334	0,094

Мощность потоков эмэрга, связанных с использованием невозобновимых и возобновимых ресурсов за год соответственно будет равна:

Таблица 2 – **Расчёт мощности потоков эмэрга, Дж.**

Возобновимых ресурсов, млн шт.(т)				**Невозобновимых ресурсов, млн т**			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.		2010 г.	2011 г.	2012 г.
R	0,000226	0,000179	0,000166	R	0,0385	0,0334	0,094

Исходя из полученных данных можно рассчитать относительную величину техногенной нагрузки (ELR).

$$ELR=\frac{0,0085+0,0074+0,071+0,013+0,011+0,010+0,017+0,015+0,013}{0,00012+0,000094+0,000076+0,000092+0,000072+0,000078+0,000014+0,000013+0,000012}=$$

$$=\frac{0,1659}{0,000571}=290,549 \text{ Дж}$$

Для оценки состояния России в энергетической сфере можно рассчитать энергоёмкость. Энергоемкость – показатель, характеризующий расход энергии на единицу продукции или национального дохода. В целом по народному хозяйству находится как отношение затрат первичных топливно-энергетических ресурсов к объему произведенной товарной продукции в основных ценах.

$$\text{Энергоёмкость}=\frac{\text{Количество потребленной энергии}}{\text{Объем произведенных товаров}} \qquad (4)$$

Таблиц 3 – **Энергоемкость по видам экономической деятельности, млн кВт-ч**

Виды экономической деятельности	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г.**
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,052	0,004	0,041
Строительство	0,0018	0,00161	0,00162
Транспорт и связь	0,0121	0,0107	0,011
Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0161	0,0121	0,0136

При рассмотрении эколого-энергетического состояния Курской области можно также произвести расчёт эмерга.

Таблица 4 – **Потоки эмэрга по Курской области, млн т.**

2010 г.	2011 г.	2012 г.
198,73	233,24	192,55

Исходя их этих данных, можно сделать вывод, что мощность потоков эмэрга, связанных с использованием невозобновимых и возобновимых ресурсов за год в среднем соответственно будет равна потокам эмэрга.

Исходя из полученных данных невозможно рассчитать относительную величину техногенной нагрузки (ELR), так как при её расчёте необходимы мощности потока эмэрга по возобновляемым и невозобновляемым ресурсам, у нас же имеются только средние показатели.

Итогом работы может стать вывод о том, что наличие на территории области большого количества промышленных предприятий, развитая транспортная сеть в сочетании с атомной станцией и Курской магнитной аномалией обуславливают высокие возможности экономического роста и напряженную экологическую обстановку, загрязнение природной среды.

Электроэнергетика является важным фактором загрязнения диоксидом серы, оксидами азота и углерода, углеводородами, летучими органическими соединениями и прочими веществами, которые при отсутствии ливневой канализации на предприятиях смываются на незащищенные участки местности и создают угрозу загрязнения подземных вод эксплуатируемых водоносных горизонтов. Кроме того, на большинстве очистных сооружений остается проблемой удаление и переработка твердых осадков производственных и смешанных сточных вод. Несмотря на данные проблемы, область стремится к улучшению эколого-энергетического состояния, и положительные тенденции очевидны.

Библиографический список

1. *Битюкова, В.Р.* Эколого-экономическая оптимизация размещения промышленности в крупных городах [Текст] / В.Р. Битюкова, Н.А. Угарова // Экология и промышленность России. – 2012. – № 2. – С. 14–20.
2. *Вертакова, Ю.В.* Прогнозирование и индикативное планирование в регионе [Текст]: Учебное пособие / Научн. ред. д-р экон. наук Э.Н. Кузьбожев / Ю.В. Вертакова, , Э.Н. Кузьбожев, Е.В. Самофалова. – Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2011. - 124 с.
3. *Гранберг, А.Г.* Основы региональной экономики [Текст]: учебник / А. Гранберг. 3-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2011. – 495 с.
4. *Копырин, В. С.* Энергетическая безопасность / В. С. Копырин // Промышленная энергетика. – 2010. – № 5. – С. 56–59.
5. Сводный стат. ежегодник Курской области. Статистический сборник: Курский областной комитет государственной статистики [Текст]. – Курск, 2013. – 510 с.

БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВ

BANK MARKETING, AS A TOOL TO IMPROVE COMPETITIVENESS AT THE MODERN BANKS

Тюрбеев О.Г.
студент 4 курса – направления "Экономика"
ФГБОУ ВПО "КалмГУ"
Tyurbeev O.G.
4th year student – direction "Economy", FGBOU VPO "KalmGU"
Казакова Г.Я.
к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на предприятии, ФГБОУ ВПО "КалмГУ"
***Kazakova G.Y*.**
Ph.D., assistant professor of economics and management at the enterprise, FGBOU VPO "KalmGU"

Аннотация

В данной статье рассматривается экономическая сущность банковского маркетинга. Приведены и проанализированы различные трактования самого понятия, рассмотрены роль, значение и особенности банковского продукта т.к маркетинг предназначен для повышения конкурентоспособности современных банковских институтов в сегодняшних рыночных условиях.

Abstract

This article discusses the economic substance of Bank marketing. Presented and analyzed different interpretation of the concept, discusses the role, importance and characteristics of a Bank product because the marketing is designed to increase the competitiveness of modern banking institutions in today's market conditions.

Ключевые слова: банковский маркетинг, рыночная экономика, прогнозирование рынка.
Keywords: Bank marketing, market economy, market forecasting.

Банковский маркетинг – это рыночная стратегия по созданию, продвижению и сбыту банковских продуктов (услуг). Это определенный набор технических приемов, целью применения которых является удовлетворение потребностей клиентов доходным для банка образом.

Банковский маркетинг в силу его специфики представляет особую отрасль маркетинга. Это внешняя и внутренняя идеология, стратегия, тактика и политика деятельности банка, определяемая конкретной общественно-политической и экономической ситуацией.

По мере развития рыночных отношений маркетинг приобретает все возрастающую роль в России. Он внедряется в деловую жизнь, когда в нем появляется потребность. Хотя рынок у нас все еще формируется, перед каждым банком, предпринимателем, каждой компанией встают вопросы: какие услуги оказывать и какой клиентуре, что производить, исходя из имеющегося потенциала, для кого выпускать, по каким ценам продавать, какой уровень качества товаров и услуг, обслуживания клиентуры необходим при возрастающей конкуренции и т.д. Ответы на них дает маркетинг.

Последние изменения в банковских системах стран с развитой рыночной экономикой, реальная хозяйственная ситуация в России сегодня привели к жизненной необходимости освоения коммерческими банками самых современных приемов и способов маркетинга.

Идея маркетинга возникла в США в 1902 г., когда в некоторых университетах страны начали читать курсы рациональной организации обращения товаров. Маркетинг как рыночная теория управления предприятием развивается с 50-х годов, когда он стал широко внедряться в практику. В настоящее время совокупные расходы на маркетинг на рынках США, Японии и Западной Европы составляют более половины конечной цены многих товаров. Примерно с 60-х годов маркетинг начал использоваться и банковскими учреждениями.

Маркетинг затрагивает не только сбыт, но и производство, и поэтому более точным является следующее его определение. Маркетинг – это комплексная система организации производства и сбыта товаров, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе изучения и прогнозирования рынка.

Применение маркетинга любой организацией характеризуется наличием в ее деятельности следующих трех черт, являющихся сущностными признаками маркетинга:

- ориентации фирмы на потребности клиентов (маркетинговая философия);
- применения множества инструментов рыночной политики (маркетинг-микс);
- целенаправленной координации всех видов деятельности в сфере сбыта (маркетинговое управление).

Введение маркетинга в управление коммерческими банками положило начало возникновению системы критериев выработки стратегии и тактики деятельности, а также определения конкретных мер изучения и развития рынка. Внедрение маркетинга способствует росту доходности и снижению риска банковской деятельности. Очень многое зависит от управления капиталами банка, работы с активами и пассивами, рисками. Необходимость маркетинга заключается в том, что он выступает механизмом поддержания адекватности всей деятельности банка процессам, развивающимся на рынке.

Активное использование банковского маркетинга коммерческими банками в России началось в середине 90-х гг. Столкнувшись с ожесточающейся конкуренцией, банки стали вводить в свои структуры новые службы, перед которыми ставились задачи поиска наиболее реальных ниш на рынке банковских услуг и привлечение выгодных клиентов.

На современном этапе работникам российских банков необходим маркетинг не только для того, чтобы организовывать деятельность в соответствии с намеченными планами, но еще в большей степени для детального изучения работы и хозяйственного положения фирм, компаний, различных физических и юридических лиц, являющихся клиентами банка.

Так, маркетингового отдела для получения полной картины специалисты осуществляют прогнозирование ситуации на рынке с учетом динамики развития событий, прослеживают закономерности и выявляют тенденции развития рынка. Конечно, не все события возможно предвидеть, но при налаженной системе управления в коммерческом банке маркетинговая служба должна быть подготовлена к переменам на рынке. На основании выводов, сделанных по результатам маркетинговых исследований, банк получает возможность сформировать политику продвижения своих услуг на рынке.

Правильная маркетинговая политика банка позволит не только решить проблему привлечения клиентов, распространения имеющихся и новых услуг, но и повысить финансовую устойчивость и конкурентоспособность банка.

Библиографический список

1. *Федотова, Г.В.* Роль коммерческого банка в потребительском кредитовании / Г.В. Федотова, З.Г. Дуйсекова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 425–427.

2. *Орлова, Е.С.* Инновационные банковские продукты / Е.С. Орлова, Г.В. Федотова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2014. – С. 288–290.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ ИХ РАЗВИТИЯ

INVESTMENT FUNDS PREREQUISITES AND FACTORS OF THEIR DEVELOPMENT

Шихшабекова Х.М.
студентка 4 курса 5 группы финансово-экономического факультета, ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт народного хозяйства»
Shikhshabekova Kh. M.
4th year student 5 groups financial-economic faculty GAOU HPE «Dagestan State Institute of national economy»

Аннотация
В данной статье рассмотрены предпосылки появления инвестиционных фондов и факторы их развития.
Abstract
This article describes the prerequisites for the investment funds and the factors of their development.

Ключевые слова: инвестиционные фонды, инвестиции.
Keywords: investment funds, investment.

Переход России к инновационному развитию является приоритетом комплексной экономической стратегии правительства на ближайшие годы. С этой целью вносится ряд изменений в процесс регулирования деятельности экономических субъектов и осуществляются меры по их стимулированию к внедрению инноваций. Центральным вопросом инновационного процесса становится необходимость обеспечить его финансирование, и в этой связи невозможно переоценить роль инвестиционных фондов. Их развитие, наряду с распространением иных форм финансовых посредников, рассматривается как ключевой механизм обеспечения устойчивого долговременного роста национальной экономики.

Подавляющее большинство инноваций, за исключением относящихся к сфере «публичных товаров», востребованы рынком и ориентированы на качественные изменения эффективности процессов и продуктов и вследствие этого способны обеспечивать повышенные доходы и прибыль для лиц, осуществляющих инвестиции в инновации. Логично, что повышенный уровень доходности привлекает инвесторов, желающих поддержать инновации, однако в силу отсутствия опыта и компетенций в сфере, где осуществляется инновация, из-за повышенного уровня риска и ограниченности финансовых возможностей отдельный инвестор не способен финансировать ни конкретные инновации, ни инновационное развитие корпораций. Поэтому роль инвестиционного фонда, обеспечивающего финансирование поступательного развития экономики, инноваций и отдельных компаний, находящихся на острие инновационного развития, а также селекцию инновационных проектов становится центральной.

И речь здесь не идет о специализированных инновационных фондах как попытке финансирования создания отдельных инновационных оазисов, что, на наш взгляд, является искусственной и заведомо провальной идеей, а об интегрированной в экономику страны индустрии инвестиционных фон-

дов, обеспечивающих непрерывное финансирование и поступательное развитие всего народного хозяйства на основе инноваций.

Однако сложность в том, что в настоящее время в российской экономической литературе само понятие инвестиционного фонда не имеет общепринятого определения и нет, на наш взгляд, широкого и ясного понимания, какие предпосылки необходимы для развития этого важного института. Это в первую очередь связано с тем, что модель доверительного управления и связанные с ней институты, такие как инвестиционный фонд, не появились в Российской Федерации эволюционным путем, а были импортированы из развитых экономик. При этом на находящуюся в стадии развития западную экономическую концепцию помимо нашей национальной специфики наложились также и особенности перевода сходных инвестиционных конструкций с различных языков и разными консультантами и переводчиками.

В результате в российской науке и практике складывается положение, когда такое значимое экономическое явление, как инвестиционный фонд определяется, а вслед за тем и описывается не полностью, частично, и рассматривается, например, то как искусственно созданная государственным регулированием конструкция, появившаяся на определенном этапе, то как особый, финансовый вид акционерных обществ. Зачастую инвестиционный фонд определяется как компания, созданная в любой правовой форме - акционерное общество, траст, ограниченное или коммандитное товарищество, эмитирующая ценные бумаги и основной деятельностью которой является вложение в ценные бумаги [1].

Однако такой подход, с одной стороны, ограничивает значимость инвестиционного фонда как нового экономического механизма, одного из центральных институтов современной инновационной экономики, не дает возможности провести необходимые обобщения, выявить закономерности развития и эволюцию форм инвестиционных фондов с тем, чтобы использовать теоретически обоснованные научные знания в практической деятельности, в том числе и в государственном регулировании этих институтов инновационной экономики. С другой стороны, существующие определения оставляют за рамками исследования и, соответственно, государственного регулирования многочисленные виды инвестиционных фондов, не эмитирующих ценные бумаги или не инвестирующих в ценные бумаги, такие как суверенные фонды, фонды альтернативных инвестиций, венчурные, долговые и прочие фонды, несмотря на то что они оказывают значительное влияние как на национальные экономики, так и на международные потоки капиталов.

Ограниченность имеющихся определений вызывает потребность ответственных исследователей в параллельном введении в российский национальный научный оборот калькированных определений, таких как коллективное инвестирование, инвестиционная компания особого типа и пр., не имеющих национальной ни правовой, ни исторической основы, для того чтобы преодолеть такого рода ограниченность.

Характерной особенностью инвестиционного фонда является наличие внешнего по отношению к имущественному комплексу фидуциарного управляющего, несущего риск вложений наряду с прочими участниками в пределах своей доли участия в фонде и получающего вознаграждение как за сам факт управления, так и по результатам управления за счет прочих участников. Инвестиционный фонд предполагает распределение риска инвестиций участников с обеспечением заданного – предполагаемого или объявленного уровня доходности.

Наиболее яркие примеры эффективности и быстрого развития инвестиционных фондов связаны с такими регионами, как Калифорния и Израиль, где существует высокий изначальный уровень горизонтального доверия между резидентами и минимизированы трансакционные издержки, связанные с государственным регулированием. Со стороны государства участие в формировании доверия может быть обеспечено лишь путем поддержки справедливости как моральной категории и функционирования системы независимого и эффективного правосудия, а также путем реализации долгосрочных образовательных и воспитательных программ [2].

Лишь ограниченное число стран характеризуется инвестиционными фондами, появившимися эволюционным путем. В большинстве национальных экономик, особенно переживших или переживающих переход от господства одного экономического уклада к другому, инвестиционный фонд представляет собой импортированную и впоследствии адаптированную тем или иным образом с учетом национальной специфики импортную модель. При импорте или трансплантации институтов решающими оказываются иные факторы, которые можно назвать адаптационными, в том числе и технологии трансплантации. Однако обсуждение способов и дисфункций импорта и дисфункций трансплантации выходит за рамки настоящей статьи.

Очевидно, что создание комплекса инвестиционных фондов способствует ускорению экономического роста и определяется как неотъемлемая часть развитой экономики, источник «длинных денег», институт обеспечения эффективного управления собственностью в рыночной экономике. Необходимо, однако, учитывать, что при импорте инвестиционных фондов как института современной экономики происходит параллельный импорт целого ряда структур, и их успешный или неуспешный,

полный или частичный импорт определяет модификации и мутации схемы взаимодействия этих институтов и соответственно успех или отторжение такого импорта.

Таким образом, в настоящий момент национальная программа развития инновационного финансирования должна, по нашему мнению, выделять три ключевых направления. Во-первых, создание условий для интенсивного развития системы дистрибуции для инвестиционных целей. Негативные примеры использования собранных средств - «МММ», сетевой маркетинг и т.п., не должны компрометировать эффективность самих систем дистрибуции и возможность их использования для целей финансирования инновационного развития экономики. Во-вторых, государственная поддержка распространения передовых экономических знаний, как путем образования, так и финансирования экономической науки, популяризация научного знания. В-третьих, стимулирование развития доверия путем эффективной защиты инвесторов и поддержания системы справедливого судопроизводства в Российской Федерации.

Библиографический список

1. *Первозванский, А.А.* Финансовый рынок: расчет и риск / А.А. Первозванский. – М.: Инфра - 2013. – 192 с.

2. *Шахов, В.В.* Введение в страхование / В.В. Шахов // Финансы и статистика. – М., 2011.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

INVESTMENT CLIMATE OF THE ASTRAKHAN REGION

Эм С.Э.
студентка 2 курса, факультет экономики и управления
Волгоградский государственный технический университет
Em S.E.
2nd year student, Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Федотова Г.В.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы предприятий», Волгоградский государственный технический университет
Fedotova G.V.
Ph.D., Department of "Economics and finance companies"
Volgograd State Technical University

Аннотация

В статье исследован инвестиционный климат Астраханской области. Были выявлены причины инвестирования в Астрахань и её регионов. Рассмотрены инвестиционные проекты, отрасли, инвестирование от инвесторов. Так же перечислены преимущества для инвесторов при вложении в данный регион.

Abstract

In the article the investment climate of the Astrakhan region. Were the causes of investing in Astrakhan and its regions. Considered investment projects, industry, and investment from investors. Just The advantages for investors when investing in the region.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиции, инвестиционные проекты.

Keywords: investment climate, investment, investment projects.

Оценка инвестиционного климата страны в контексте реализации прямых инвестиций предусматривает детализированный анализ инвестиционной привлекательности отдельных отраслей экономики и конкретных объектов инвестирования (вложения капитала). Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности отраслей производится, как правило, с предварительным их группированием в соответствии с принятой в современной статистике методологии. Важнейшим обобщающим показателем при этом является уровень доходности инвестиций в долгосрочном контексте. В более широком плане анализируется общий уровень развития отрасли, инфраструктура, уровень монополизации, степень государственного влияния, квалификация местных специалистов отрасли.

Одним из важнейших преимуществ Астраханской области является благоприятный инвестиционный климат. Оптимизирована организационная структура взаимодействия с инвесторами посредством четкого распределения обязанностей между всеми участниками инвестиционного процесса: Правительством области и специально созданными региональными институтами развития. Более того Губернатор Астраханской области Александр Жилкин принимает личное участие в разрешении воз-

никающих у инвесторов вопросов. Для инвесторов открыт постоянно действующий канал прямой связи с Губернатором и Председателем Правительства Астраханской области.

Инвестиционное законодательство области – одно из самых прогрессивных в стране. Законодательная база защищает и гарантирует права инвесторов. В регионе действуют законы, обеспечивающие предоставление инвесторам господдержки на региональном уровне. Для этих целей в бюджете предусматриваются значительные средства.

В целях содействия реализации на территории Астраханской области крупных инвестиционных проектов в настоящий момент в рамках действующего законодательства существуют следующие виды господдержки:

1. Присвоение статуса инвестиционному проекту;
2. Предоставление бюджетных инвестиций;
3. Предоставление субсидий из бюджета Астраханской области;
4. Предоставление государственных гарантий Астраханской области.

В соответствии с действующим законодательством, для инициаторов инвестиционных проектов, может быть представлен ряд преференций в виде присвоения статуса реализуемому инвестиционному проекту. В зависимости от присвоенного статуса, по проекту возможно снижение ставки по налогу на прибыль от 18% до 15,5% (стандартная ставка налога на прибыль 20%), по налогу на имущество – от 1,8 до 0,2% (стандартная ставка налога – 2%), а также создание за счет средств бюджета транспортной и инженерной инфраструктуры.

В круг приоритетов региональных органов власти входит поддержка всех без исключения проектов и инициатив, как масштабных капиталоемких, так и средних, относительно небольших по размеру инвестиций.

На особом контроле в регионе – исключение административных проволочек, представления неполной информации, некачественного выполнения своих обязательств при выделении земельного участка, оформление необходимых документов и решении других вопросов, с которым сталкивается инвестор, приходя на территорию муниципалитета.

В целях содействия строительству применяется понижающий коэффициент при расчете арендной платы. Более того, предусмотрена возможность последующего выкупа земельного участка в соответствии с действующим законодательством.

Приняты нормативные акты Астраханской области о создании зон, благоприятствующих инвестиционной деятельности – территорий комплексного развития, подведение необходимой инфраструктуры к которым возможно за счет консолидированного бюджета. Реализация проектов на данных территориях – приоритет для регионального Правительства.

Территории комплексного развития создаются в целях комплексного решения задач по обеспечению инвестиционной привлекательности Астраханской области и муниципальных образований Астраханской области, создания условий для развития промышленного производства, в том числе производства новых видов продукции, внедрения наиболее прогрессивных технологий и производств.

Инвестиционная привлекательность региона не исчерпывается системой льгот для инвесторов и субсидий для производителей сельскохозяйственной продукции. Важное место в деятельности Правительства Астраханской области занимает и современное информационное обеспечение инвесторов.

За высоким инвестиционным потенциалом Астраханской области стоят реальные крупномасштабные проекты, площадкой для которых ведущими российскими и зарубежными компаниями был выбран именно их регион.

При этом данные проекты являются не просто разовыми вложениями капитала. С большинством из данных компаний Правительством Астраханской области заключены долгосрочные соглашения о сотрудничестве, в рамках которых реализуются совместные инвестиционные программы с привлечением образовательных, научных структур, представителей бизнеса Астраханской области. Среди стратегических партнеров Астраханской области компании с мировым именем - такие как «Лукойл», «Газпром», «Кнауф», «Шлюмберже», «Тойота», «Метро Кэш энд Керри», «ЭкоСистема», «Руссоль» и многие другие. Не менее важным для региона, является привлечение в малый и средний бизнес инвесторов из числа малых и средних товаропроизводителей, обладающих оригинальной технологией производства продукции и услуг, имеющих собственные патенты или «ноу-хау», обеспечивающих конкурентоспособность выпускаемых товаров и нацеленных на стабильное рациональное расширение своего производства. Присутствие именно этих инвесторов на региональном рынке будет способствовать развитию малого бизнеса, созданию новых рабочих мест, распространению технологии и управленческого опыта, обеспечит диверсификацию рисков.

Ни на федеральном, ни на региональном уровнях, не существует никаких ограничений для иностранных инвесторов при создании предприятий с иностранными инвестициями. С точки зрения организационно-правовых форм – компании могут быть зарегистрированы в любых формах, предусмотренных законодательством.

Иностранный инвестор может создать юридическое лицо, как путем учреждения новой фирмы, так и приобрести доли (акции) в уже действующей российской фирме. Процедура регистрации предприятий с иностранными инвестициями аналогична регистрации предприятий без иностранных инвестиций.

Приоритетными направлениями комплексного развития вышеуказанных территорий являются:

1. Комплексное освоение промышленной зоны на территории комплексного развития "Индустриально-торговый парк "Заболдинский", в том числе формирование транспортно-логистического кластера;

2. Жилищное строительство, переход от локальной застройки к комплексному развитию территорий, строительство жилья эконом-класса для переселения граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда, строительство элитного жилья;

3. Создание культурно-рекреационных, парковых зон, зон отдыха, в т.ч. строительство в городе аквапарка, зоопарка, развитие водных видов спорта и пр. Реализация данных мероприятий помимо создания новых рабочих мест позволит организовать досуг горожан, развить сферу сервиса, услуг, развлечений.

Немаловажным фактором в работе по привлечению инвесторов является формирование благоприятного инвестиционного климата. С этой целью реализуются следующие мероприятия:

1. Стимулирование инвестиционной активности отечественных и иностранных инвесторов посредством совершенствования механизмов привлечения инвестиционных ресурсов и взаимодействия с существующими и потенциальными инвесторами (применение налоговых льгот, индивидуальное сопровождение проектов, сокращение сроков согласований и пр.).

2. Участие администрации города в крупных представительских мероприятиях различного уровня.

В настоящее время на территории области реализуются более 150 инвестиционных проектов общим объемом инвестиций около 10 млрд. долл. Сейчас в портфеле инвестиционных предложений мы имеем порядка 50 бизнес-идей, ряд из них оформлен в виде инвестиционных проектов. Важнейшим ресурсом Астраханской области была и остаётся открытость новым идеям, новым деловым партнёрам, готовность всеми силами поддерживать любой интересный инвестиционный проект. Это является приоритетом для органов власти всех уровней.

Инвестиционные проекты в Астраханской области

№ п/п	Наименование проекта	Инициатор проекта	Отрасль	Сумма инвестиций
1	Астраханский завод по ремонту тягового подвижного состава (АЗРТ)	ООО «Ремтепловозсервис»	Промышленность	800-900 млн.руб
2	Застройка жилого микрорайона «Мошкариха»	Администрация города Астрахань Муниципальное образование	Строительство	10 000 млн.руб
3	«Организация сельскохозяйственного производства (овощеводство) в Ахтубинском районе Астраханской области»	ИП Глава КФХ Ким Д.Е	Сельское хозяйство	405 млн.руб
4	Выращивание хлопчатника на территории Астраханской области и производство продукции из него	ОАО «Астраханская хлопковая кампания»	Сельское хозяйство	3 000 млн.руб
5	Разработка инновационных лекарственных средств	ООО НП МФУ «Аст-Лек»	Инновации	20 млн.руб
6	Строительство курортной зоны в окрестностях горы Богдо и озера Баскунчак в пос. Нижний Баскунчак Ахтубинского района Астраханской области	Администрация муниципального образования «Ахтубинский район»	Туристический кластер	600 млн.руб.
7	Создание производства модулей электронных компонентов для электромобилей (ООО "Каспийский ЭлектроТранспорт")	ООО «Каспийский ЭлектроТранспорт»	Инновации	346,5 млн.руб
8	Разведка и освоение месторождений углеводородов в Астраханской области компанией "Астрахань Ойл Корпорэйшн Лимитед"	Компания «Астрахань Ойл Корпорэйнш Лимтед»	Нефтегазодобыча	1700 млн.руб
9	Создание на территории Астраханской области современной межрегиональной авиационно-транспортной системы	Компания «Скай Поинт»	Туристический кластер	60 000 млн.руб

Библиографический список

1. *Обухова, С.В.* Инвестиционная привлекательность регионов ЮФО / С.В. Обухова, Г.В. Федотова // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева Харьковский автомобильно-дорожный национальный университет Сумский государственный университет; Ответственный редактор Горохов А.А. – Курск, 2013. – С. 220–222.

2. *Федотова, Г.В.* Оценка инвестиционной привлекательности особо охраняемых территорий / Г.В. Федотова, Н.И. Баирова // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 27. – С. 35–42.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Эскерова А.М.
студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО "Дагестанский государственный университет"
Eskerova A.M.
3rd year student of economic faculty
FGBOY higher professional education "Dagestan state University"
Толчинская М.Н.
к.э.н., доцент кафедры «Аудит, ЭАиС», научный руководитель, ФГБОУ ВПО "Дагестанский государственный университет"
Tolchinsky M.N. C. E. N., associate Professor of the chair of the Audit EAIS", supervisor, FGBOU VPO "Dagestan state University"

Аннотация

Учетная политика всегда была объектом повышенного внимания контролирующих органов. Любая проверка начинается с изучения учредительных документов и документов, регламентирующих порядок ведения бухгалтерского и налогового учета в проверяемой организации. Являясь документом для внутреннего использования и практическим руководством для всех сотрудников бухгалтерии, она имеет весомое значение и для внешних пользователей. В частности, при принятии решений арбитражные суды ориентируются на способы учета, закрепленные в ней. Четко и грамотно составленная учетная политика считается показателем высокой бухгалтерской квалификации.

Abstract

Accounting policy has always been a major focus of regulatory authorities. Any evaluation begins with the study of constituent documents and documents regulating the order of conducting accounting and tax accounting in the audited entity. As a document for internal use and practical guidance to all employees of the accounting Department, it has significant value and for external users. In particular, when making decisions of arbitration courts focus on the methods of accounting, fixed in it. Clearly and competently written accounting policy is considered to be an indicator of high accounting qualification.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетная политика, ПБУ
Keywords: Accounting policies, accounting standards, accounting

Необходимость формирования учетной политики возникает у предприятия в двух случаях. Во-первых, когда по конкретному направлению ведения и организации бухгалтерского учета законодательством и нормативными актами по бухгалтерскому учету предусмотрено несколько способов, и предприятие выбирает один из них. Во-вторых, когда по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, и предприятие разрабатывает соответствующий способ самостоятельно.

От правильного понимания, формирования, оформления учетной политики во многом зависит эффективность деятельности организации по всем направлениям. В вопросах учетной политики организации должны разбираться: руководитель организации, так как он утверждает учетную политику; бухгалтер организации, так как формирует учетную политику, то есть может грамотно и всесторонне

обосновать ее содержание; аудитор, так как учетная политика является одним из объектов аудиторской проверки, и с нее обычно начинается сам процесс проверки; налоговая инспектор, так как от многих принципов учетной политики зависит порядок формирования того или иного объекта налогообложения.

Опыт проверок показывает, что главные бухгалтеры чаще всего разрабатывают учетную политику для проформы, используя готовые шаблоны, размещенные в Интернете или справочно-информационных системах. Такой подход является в корне неверным. Ни одна типовая форма, как бы хорошо ни была она разработана, не может учесть всех особенностей каждого учреждения и организации. Это одна из причин, по которым не существует подобных форм, утвержденных законодательно.

Утвержденная учетная политика работает гораздо эффективнее, если она детально продумана и решает задачи:

- выбора одного из нескольких взаимоисключающих вариантов учета, присутствующих в законодательстве;
- отказа от метода учета, предусмотренного по умолчанию, если налогоплательщик хочет воспользоваться альтернативным вариантом, предусмотренным налоговым законодательством;
- сближения бухгалтерского и налогового учета и, соответственно, уменьшения объема работы бухгалтера;
- минимизации ожидаемых (прогнозируемых) налогов [5].

Формирование учетной политики заключается в том, что организации необходимо из каждого стандарта бухгалтерского учета выбрать один из вариантов учета, если стандарт предполагает такой выбор, или предусмотреть свои варианты учета [4].

При формировании учетной политики организация самостоятельно разрабатывает и утверждает рабочий план счетов, взяв за основу типовой План счетов. В рабочий план счетов включаются только те синтетические счета, которые необходимы для отражения хозяйственных операций, совершаемых организацией. Например, торговая организация при формировании рабочего плана счетов вполне может не включать в него счета 20-39 раздела «Затраты на производство» типового Плана счетов.

Для организации аналитического учета организация может использовать типовые субсчета, предусмотренные Планом счетов, а может разработать свою собственную систему субсчетов. Если в организации применяются унифицированные формы первичных учетных документов, в учетной политике достаточно просто перечислить эти формы.

Если в организации разрабатываются свои собственные формы, то их нужно распечатать и приложить к приказу об учетной политике.

При разработке своих собственных форм первичных документов в первую очередь нужно руководствоваться требованиями ст. 9 Закона «О бухгалтерском учете», а также иными нормативными документами [1].

В соответствии с Законом «О бухгалтерском учете» надо не забывать о 12 следующих правилах формирования учетной политики:

- принятая организацией учетная политика утверждается приказом или распоряжением лица, ответственного за организацию и состояние бухгалтерского учета (п. 3 ст. 6);
- принятая организацией учетная политика применяется последовательно из года в год (п. 4 ст. 6);
- изменение учетной политики может производиться в случаях изменения законодательства РФ или нормативных актов органов, осуществляющих регулирование бухгалтерского учета, разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета или существенного изменения условий ее деятельности (п. 4 ст. 6);
- в целях обеспечения сопоставимости данных бухгалтерского учета изменения учетной политики должны вводиться с начала финансового года (п. 4 ст. 6);
- в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности организация объявляет об изменениях в своей учетной политике на следующий отчетный год (п. 4 ст. 13).

При этом, во-первых, учетную политику для целей бухгалтерского учета организации принимают один раз, "на века" и применяют последовательно из года в год, ее не нужно утверждать каждый год, она изменяется в строго определенных случаях.

Случаи, когда можно скорректировать учетную политику, приведены в НК РФ и ПБУ 1/2008. Право изменить учетную политику в целях как бухгалтерского, так и налогового учета появляется у организации, если существенно меняется порядок учета отдельных хозяйственных операций и (или) объектов в целях налогообложения в случае изменения законодательства о налогах и сборах или применяемых методов учета (п. 10 ПБУ 1/2008, ст. 313 НК РФ).

Во-вторых, решение о внесении изменений в учетную политику должно быть обязательно обосновано (п. 11 ПБУ 1/2008). Решение о новых 13 применяемых методах учета принимается с начала финансового года (п. 12 ПБУ 1/2008) и нового налогового периода (ст. 313 НК РФ), а в случае изменения норм законодательства - не ранее чем с момента вступления в силу этих изменений (ст. 6 Закона о бухгалтерском учете, ст. 313 НК РФ).

В-третьих, приказ о внесении изменений в налоговую учетную политику издается в последний рабочий день текущего года, то есть изменения, которые будут действовать в 2015 году, должны быть внесены не позднее 31 декабря 2014 года. При этом не нужно переписывать всю учетную политику, достаточно изменить конкретный раздел или приложение [3].

Таким образом, существующее на сегодняшний день законодательство о бухгалтерском учете предоставляет организациям достаточно широкую свободу в выборе методов и способов ведения бухгалтерского учета в зависимости от условий их деятельности и ПБУ 1/2008 устанавливает основные принципы, опираясь на которые организация формирует свою учетную политику.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон “О бухгалтерском учёте” от 06.12.2011№ 402-ФЗ. // Гарант-Максимум [Электронный ресурс] / Компания «Гарант». – М., 2014.

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации ПБУ 1/2008»: утв. Приказом Минфина 2008 г. № 60н // Гарант-Максимум [Электронный ресурс] / Компания «Гарант». – М., 2014.

3. Основные требования к учетной политике // [Электронный ресурс] Режим доступа: //http://soveturista77.ru/god_otchet2009/page234.html

4. Учетная политика. Как ее формировать? // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.nachbuh.ru/useful/uchetnaya-politika-kak-ee-formirovat.html

5. Учетная политика: анализируем основные ошибки ее составления// [Электронный ресурс] Режим доступа:// http://base.garant.ru/5642428/

6. *Солодова, С.В.* Отражение расчетов по недостачам в государственных (муниципальных) учреждениях / С.В. Солодова // Региональная экономика. Юг России. 2011. № 12. С. 529-532.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ «ЭКОНОМИКИ СЧАСТЬЯ»

Яхьяева В.Е.
студентка гр. МО-1 ВФ НОУ ВПО «Институт управления»
Научный руководитель ***Михайлова Н.А.***
к.э.н., доц. каф. экономической теории и менеджмента
ВФ НОУ ВПО «Институт управления»

Аннотация

В статье определены факторы роста благосостояния, важнейшими из которых являются накопление капитала и разделение труда. Выявлено, что уровень материального благосостояния является существенным, но не решающим фактором, влияющим на счастье жителей России. Не менее важным критерием в таких показателях выступают: экология, уровень безопасности и ощущение перемен к лучшему.

Abstract

In the article, the growth factors of welfare, the most important of which is the accumulation of capital and the division of labor. Revealed, that the level of material welfare is essential, but not the decisive factor in the happiness of people in Russia. No less important criterion in such indicators are: the environment, security and sense of change for the better.

Ключевые слова: экономическая теория, государственное регулирование, благосостояние общества, экономика счастья, качество жизни, валовой национальный и внутренний продукт.

Keywords: economic theory, government regulation, social welfare, economics of happiness, quality of life, national and domestic product.

Об экономике счастья впервые заговорили в XVIII в. с появлением труда основоположника классической экономической теории Адама Смита «Исследования о природе и причинах богатства народов». Адам Смит в теории благосостояния сделал акцент на производстве, рассматривая благо-

состояние как синоним богатства, где под богатством понимались продукты материального производства. В рамках данных представлений основа и источник благосостояния – это накопление национального капитала, а показатель уровня благосостояния – рост количества благ на душу населения или чистый доход нации, который функционально зависит от факторов производства: труда, капитала, земли. Следовательно, факторы экономического роста, важнейшими из которых являлись накопление капитала и разделение труда, автоматически становились факторами роста благосостояния.

В отличие от А. Смита основатель утилитаризма философ Иеремия Бентам, богатство рассматривает как частный случай удовольствия, а сведение всех мотивов человеческого поведения приравнивает к достижению удовольствия. Благосостояние он предлагал измерять вычитанием суммы страданий из суммы удовольствия за данный период времени. В своей теории он исходит из того, что каждый человек может осуществлять те арифметические действия, которые нужны для получения максимума счастья. И. Бентам не доверял согласованию индивидуальных стремлений к благосостоянию рынку и конкуренции, считая это прерогативой законодательства, где идеальный свод законов должен быть построен по принципу «максимальное счастье для всех».

В 1930-е годы вышла работа Пола Самуэльсона, который выразил благосостояние народа математической формулой, «перевел» экономическую теорию на язык математики. Примерно в то же время другие ученые: Саймон Кузнец и Ричард Стоун разрабатывали национальные системы учета, послужившие основой для оценки валового национального и внутреннего продукта, парада основной целью их изысканий была необходимость поиска государственного механизма регулирования процесса товарного производства в периоды экономических кризисов.

Самой известной и наиболее широко признанной альтернативой показателю валового внутреннего продукта стал индекс человеческого развития (ИЧР). Индекс был разработан Организацией объединенных наций и включает в качестве составной части все тот же, что и показатель валового внутреннего продукта на душу населения. Этот показатель дополнен такими индикаторами, как доступ к образованию, средняя продолжительность жизни и рядом других факторов.

По результатам расчета индекса человеческого развития (ИЧР) в 2011 г. верхние строчки рейтинга занимают Норвегия, Австралия, Нидерланды. России отведено 66 место в списке.

Свой «индекс лучшей жизни» с 2011 г. начала рассчитывать и известная Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Экономисты этой организации впервые измеряют этот показатель с помощью многоступенчатого индекса Your Better Life (Индекса лучшей жизни). Рейтинг составляется на основе официальной статистики и опросов института по 11 основным факторам - жилищные условия, доход, работа, образование, экология, гражданские права, здоровье, удовлетворенность, безопасность и баланс между работой и отдыхом. По мнению экономистов, в будущем подобные индексы должны стать даже более важными для оценки развития страны, чем рост ВВП.

Сегодня существует и множество частных рейтингов счастливых стран, составленные по результатам опросов населения на основе самых разнообразных методик. Наиболее известный среди них - «индекс качества жизни» (Well-Being Index) или «индекс удовлетворенности жизнью», методология которого была разработана психологами и социологами, и в частности нобелевским лауреатом Даниэлем Канеманом.

Понятие «качество жизни» используется очень широко, но оно не имеет общепризнанной формализованной структуры и стандартного набора индикаторов. Приоритеты зависят от потребностей людей, тесно связанных с уровнем развития стран и регионов, поэтому критерии оценки качества жизни не совпадают для развитых и развивающихся стран.

Наиболее полный перечень компонентов качества жизни, используемых в международных сопоставлениях и национальных оценках развитых стран, включает следующие блоки: доходы населения; бедность и неравенство; безработица и использование рабочей силы; динамика демографических процессов; образование и обучение; здоровье, продовольствие и питание; состояние жилища, инфраструктура, связь; ресурсы и состояние природной среды; культура, социальные связи, семейные ценности; политическая и социальная стабильность; политические и гражданские институты. По результатам опроса были выделены 3 группы - «преуспевающие» (высокий уровень удовлетворенности жизни); «борющиеся» (средний уровень удовлетворенности) и «страдающие» (недовольные жизнью). По итогам 2011 г. рейтинг возглавили датчане - именно в Дании представителей первой группы (преуспевающих) оказалось 74 %.

Вообще скандинавские страны, как обычно, занимают верхние строчки рейтингов во многих подобных исследованиях. По мнению некоторых экспертов, это связано, прежде всего, с тем, что жизнь в этих странах построена на принципах социал-демократии, общности и вовлеченности в процессы управления страной и социумом. В той же Дании 78 % граждан считают социальное неравен-

ство наибольшим злом (для сравнения – в России – только 30 %).

Свои исследования уровня счастья есть и в России. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): в январе 2013 г. провел опрос 1600 человек в 138 населенных пунктах 46 субъектов РФ. В сравнении с подобным опросом, проведенным 20 лет назад (в 1992 г.), на сегодняшний день 9 % процентов респондентов заявили, что они абсолютно счастливы (20 лет назад этот показатель составлял 2 %), а 70 % признались, что они скорее счастливы, чем несчастны, в 1992 г. таких было всего 40 %.

В 2012 г. мониторинговое агентство NewsEffector и Фонд региональных исследований «Регионы России» провели совместное исследование «Индекс счастья российских городов». В опросе принимали участие 26 900 человек из 100 крупнейших российских городов. Респонденты отвечали на следующие вопросы: «Довольны ли вы своим материальным положением? Довольны ли вы экологией города? Довольны ли вы динамикой развития вашего города? Довольны ли вы уровнем городского благоустройства? Чувствуете вы себя счастливым в вашем городе?». Как выяснилось, самые счастливые люди живут в Грозном, Тюмени, Казани, Сургуте, Краснодаре, Сочи, Нижневартовске, Новороссийске и Белгороде. По результатам опроса Москва оказалась на 52 месте, Санкт-Петербург - на 16, Екатеринбург – на 49.

Аналитики пришли к выводу, что уровень материального благосостояния является существенным, но не решающим фактором, влияющим на счастье жителей России. Не менее важным критерием в таких показателях выступают: экология, уровень безопасности и ощущение перемен к лучшему.

Сам факт формирования в последние годы серьезного интеллектуального движения, связанного с попытками исследования счастья научными методами, говорит об особой значимости этой проблемы и растущем интересе к ней со стороны общества. Однако большинство экспертов считают, что альтернативные индексы и показатели выполняют вспомогательную и дополняющую по отношению к стандартному показателю валового внутреннего продукта, а полностью заменить его пока не способны.

Обобщая полученные результаты можно сделать вывод, что преимущественно теории определения счастья сводятся к социальной его оценке, к ценностно-ориентированной субъектной идентификации индивида в обществе. В этой связи методологический инструментарий изучения категории счастья, «экономики счастья», определяется лишь психолого-социологическими шкалами его оценки.

Анализируя результаты многих исследований, специалисты делают вывод, что мир сегодня движется к признанию приоритета социально-экономических ценностей более важными, чем ценности исключительно материального благополучия, а именно: устойчивое развитие, здоровый образ жизни, сохранение окружающей среды, развитие личности, духовное совершенствование, то есть критериев счастья с позиции ценностной и социальной самоидентификации, а, следовательно, и государственный механизм регулирования благосостояния общества должен быть модернизирован.

Библиографический список

1. *Бабич, Т.В.* Модернизация механизма государственного регулирования регионального агропромышленного комплекса России в условиях новых социально-экономических конструктов [Текст] / Т.В. Бабич, Н.А. Михайлова, О.С. Смирнова // Вестник ВолГУ. Серия 3. Экономика. Экология. – № 4. – 2014. – С. 35.

2. *Бентам, И.* Принципы законодательства. О влиянии условий времени и места на законодательство. Руководство по политической экономии [Текст] / И. Бентам. – М.: Либроком, 2015.

3. *Маккреди, К.* "Богатство народов" Адама Смита [Текст] / К. Маккреди. – М.: Попурри, 2010.

4. *Самуэльсон, Пол А.* Основания экономического анализа [Текст] / А. Самуэльсон Пол. – М.: Экономическая школа, 2002.

5. Фонд региональных исследований «Регионы России». Исследование «Индекс счастья российских городов». [Электронный ресурс]. – Режим доступа /http://www.gosrf.ru/research/

СОДЕРЖАНИЕ

Амельченко В., Телятникова В.С. Особенности формирования кадровой политики в малом бизнесе 3

Алиева З.Ю. Состояние денежно-кредитной политики в современных условиях в экономике России 6

Аллахкулиева З.В. Проблемы осуществления денежно-кредитной политики на современной этапе 8

Альдеров М.И. Современное развитие аудиторских стандартов в России 10

Аракелян М.Г., Чеховская И.А. Современное состояние банковской системы РФ: проблемы, задачи и перспективы развития 12

Артаханова Л.Н. Актуальные проблемы миграционного права в Российской Федерации..... 15

Атохалиева А. Д., Гаджимурадова Л.А. Проблемы формирования правового государства в условиях демократизации современного общества 18

Бадалян А.А., Федотова Г.В. Современная налоговая политика в России..... 20

Балаева Ф.А. Эффективность институциональной структуры банковской системы России 23

Барынькина Н.П., Кирюшина М.Н. Некоторые аспекты управления дебиторской задолженностью в современных условиях 25

Богданова К.В., Кравчеко Е.Н. Проблемы формирования информации в целях повышения эффективности управления малым бизнесом 28

Бондаренко Н.В. Перевод бизнеса на расчеты в валюте в системе рисков..... 31

Буров Е.В., Ангел О.В. Социально-экономическое развитие человеческого капитала в современном обществе..... 33

Викторова Л.В., Федотова Г.В. Особенности финансов домашних хозяйств 36

Гаджибабаева Л.З., Абдулбариева Б.Г. Пути совершенствования бюджетного процесса и бюджетного планирования 40

Гаджимурадова Л.А., Будунова П.М. Современное состояние и проблемы инвестиций в человеческий капитал 42

Гаджирагимова Д.Д., Юсупова Д.А. Налоговый аудит в Российской Федерации: понятие и проблемы развития 44

Гараканидзе Н.В., Бондарева С.А. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях политики импортозамещения 46

Гасанакаев Р.А. Перспективы развития туристического кластера в республике Дагестан..... 49

Григорян Р.А., Кравченко Е.Н. Проблемы развития платежной системы России в современных условиях 51

Гунин В.К. Формирование единого регионального кадрового резерва 54

Гурбанова А.А., Карабинцева С.А. Организация управленческого учета и анализа на предприятиях 58

Гусейнова П.Г. Современная банковская система..... 62

Гончарова Н., Кособокова Е.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы..... 64

Джабраилова Х.Ш. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, положенные в основу составления проекта федерального бюджета на 2015–2017 гг. ... 68

Джугелия Р.З., Алехин В.В. Проблемы спецификации прав интеллектуальной собственности и оценки нематериальных активов ... 71

Дубинина Е.Д., Федотова Г.В. Государственные программы поддержки сельского хозяйства в условиях кризиса ... 75

Дудина Д.Г., Сазонов С.П. Практика участия коммерческих банков в инвестировании социально-значимых проектов ... 78

Дурова А.Е. Импортозамещающие процессы в Курской области ... 80

Ермилова Е.В. Особенности применения функционально-стоимостного метода анализа издержек ... 82

Зурганова Е.С. Кому и зачем нужны ТСЖ? ... 84

Ибрагимова З.А. Анализ состояния и проблемы развития российского рынка ценных бумаг ... 86

Казаков Ю.Ю., Воротилова О.А. Содержание и структура финансового механизма в корпоративном управлении ... 88

Кайтмазова П.М. Современные проблемы социально-экономического развития республики Дагестан и Стратегия до 2025 года ... 90

Карягина А.С. Влияние демократизации на гражданское общество, как способ обеспечения сроков избрания главы государства ... 92

Кастюрина А.А., Сазонов С.П. Финансирование инфраструктурных проектов Волгоградской области на основе инструмента государственно-частного партнерства ... 95

Керимова Д.А. Проблемы российской демократии на современном этапе ... 97

Кондратова Е.С. Анализ эколого-энергетической ситуации Курской области ... 99

Коньков Г.К., Ткаченко Д.Д. Принципы организации корпоративных финансов ... 102

Кравченко Е.А. Особенности и проблемы правового регулирования несостоятельности кредитных учреждений ... 105

Кузьмина О.Е., Барышникова А.А. Факторы устойчивого развития экономики региона ... 107

Кузьмина Э.С., Кузьмина Э.В. Проблемы денежно-кредитного регулирования в современных условиях ... 112

Куликова Н.Н., Босых К.М. Оценка влияния уровня финансового левериджа на хозяйственную деятельность ОАО «Волжский трубный завод» ... 115

Куликова Н.Н., Шевченко А.М. Проблемы учета расчетов по НДФЛ в ООО «ГЕРАТ-СОЮЗ» ... 117

Карабинцева С.А., Гурбанова А.А. Организация управленческого учета и анализа на предприятиях торговли ... 119

Лежнев Е., Кравченко Е.Н. Современные механизмы финансово-кредитной поддержки малого бизнеса в мировой практике ... 122

Лестев Д.В. Формирование кадровой политики как условие эффективного функционирования предприятий на региональном уровне ... 125

Ломакин Н.И., Донцова К.С., Чеботарева Ю. Нейросетевая модель планирования доходов бюджета городского округа ... 129

Магомедкадиева К. И., Гаджимурадова Л.А. Роль инвестиционного кредитования для экономики Российской Федерации ... 132

Магомедова С.Т., Гаджимурадова Л.А. Социально-экономическое развитие Дагестана: торговля и производство 134

Макарычев В.А., Мытарева Л.А. Краудфандинг в системе высшего образования как инновационная форма активизации финансового потенциала населения 137

Мамаева У.З., Дадаева С.А. Актуальные проблемы аудита финансовых результатов 140

Mamedov R.N., Gorshkova N. V. Socio-economic development of the region in connection with application of innovative management 142

Маргарян Ш.В. Миграционная политика России в условиях кризиса 145

Махновский Д.Е., Мазаева Я.С. Особенности региональной политики в странах Евросоюза 148

Махновский Д.Е., Меджидова Г.Н. Современная миграционная обстановка в странах ЕС 151

Михайлова К.В. Юрченко Т.В. Проблемы организации и функционирования органов территориального общественного самоуправления 153

Мугудинова Э.Э., Абдулбариева Корпоративная социальная ответственность в России: проблемы и приоритеты развития 156

Мусакаев Ш.А., Мугудинова Э.Э. Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса 158

Мусакаев Ш.А., Шерипова З.Г. Инновации в малом бизнеса России 160

Мусакаев Ш.А. Развитие российского рынка ценных бумаг 161

Нестерова А., Шаркевич И.В. Экономико-статистическое исследование розничной торговли в Волгоградской области за период 2005–2013 гг 162

Носов А.А., Мещерякова Я.В. Проблемы социально-экономического развития предпринимательских структур РФ 167

Нуралиева Г.Н. Налоговая политика как инструмент стимулирования малого бизнеса 170

Обухова С.В., Федотова Г.В. Эффективность применения традиционных портфельных стратегий в современных российских условиях 172

Пахомова О.А., Крицкая О.А. Социальные коммуникации в российской молодежной среде 175

Плотников А.В. Экономическая политика кластерного развития (на примере Северо-Западного региона РФ) 178

Полтораднева Н.Л., Долгушина А.Я. Теоретические аспекты небанковских кредитных организаций в составе банковского сектора России 180

Полтораднева Н.Л., Латыпова М.В. Влияние нефтедолларов на финансовую устойчивость экономики России 182

Полтораднева Н.Л. Романова О.И. Сравнительный анализ дивидендной политики банков и промышленных компаний на примере ОАО «Сбербанк России» и ОАО «Газпром» 185

Полтораднева Н.Л., Шастина Н.О. Роль институциональной инфраструктуры в развитии социально-экономических систем регионов 188

Полтораднева Н.Л., Завьялова Д.А. Особенности социально-экономической системы Омской области 190

Полянская Е.А. Механизм государственно-частного партнерства в сфере высшего профессионального образования 194

Прохорова О.В., Коваленко О.А. Задачи и источники анализа финансового состояния экономического субъекта 196

Рогов А. Байдалова О.В. Исследование молодежи на основе анализа социологических подходов 199

Сазонов С.П., Гагошидзе Т.Д. Маркетинг территории и имидж города как основа его продвижения (на примере г. Волгограда)..... 205

Сазонов С.П., Белоножкина Е.А. Использование банковских инноваций для реализации конкурентной стратегии коммерческого банка 208

Самедов В.А., Федотова Г.В. Становление национальной платежной системы 211

Солодова С.В., Кайрова М.М. Этапы выполнения программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 213

Солодова С.В., Самедов В.А. Основные тенденции реформирования системы оплаты труда работников образовательных учреждений 216

Федунов В.М., Езангина И.А. Совершенствование механизма безналичных расчетов коммерческого банка с использованием пластиковых карт..... 219

Тевяшова А.С. Влияние человеческого капитала на экономическую деятельность региона..... 221

Толстолугов В.О., Федотова Г.В. Финансовый кризис и его последствия 223

Трофимов А.К. Факторы и причины возникновения кризисной ситуации на муниципальном уровне в Российской Федерации 226

Трофимова Е.А. Анализ эколого-экономического состояния Курской области 230

Тюрбеев О.Г., Казакова Г.Я. Банковский маркетинг, как инструмент повышения конкурентоспособности современных банков 232

Шихшабекова Х.М. Инвестиционные фонды, предпосылки и факторы их развития..... 234

Эм С.Э., Федотова Г.В. Инвестиционный климат Астраханской области 236

Эскерова А.М., Толчинская М.Н. Актуальные вопросы разработки учетной политики в настоящее время..... 239

Яхьяева В.Е. Государственный механизм регулирования благосостояния общества в контексте «экономики счастья» 241

Научное издание

ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сборник материалов
I Всероссийской научно-практической студенческой конференции

17 марта 2015 г.

Подписано в печать 16.05.15. Формат 60x84 1/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура ТАЙМС.
Физ. печ. л. 15,5. Тираж 500 экз.

ООО «Сфера»
400064, Волгоград, ул. Р. Зорге, 53
sphere-vlg@mail.ru