

**Техническое задание на разработку CRM-системы для Интернет-магазина  
кухонной мебели “Zetta”**

**(приложение к договору № \_\_\_\_ )**

**Листов: 6**

## Содержание

1. Постановка задачи.....	2
2. Задачи сервиса.....	2
3. Общие сведения.....	2
3.1. Разграничение доступа.....	2
3.2. Страницы CRM-системы.....	2
3.3. Дизайн и верстка.....	3
3.3.1. Главная страница.....	3
3.3.2. Страница входа пользователей.....	3
3.3.3. Страница регистрации пользователей.....	4
3.3.4. Каталог товаров.....	4
3.3.5. Страница просмотра определенного товара.....	5
4. Функционал.....	5
5. Дополнительно.....	5

## 1. Постановка задачи

Цель сайта - разработка CRM-системы для интернет-магазина кухонной мебели Zetta с возможностью просмотра товаров и добавления их в корзину. Также на сайте должна быть возможность изменять персональные данные пользователя. На сайте должна присутствовать администраторская часть, где администратор может регистрировать сотрудников.

## 2. Задачи сервиса

- Хранение информации о клиентах в базе данных сервиса (далее БД).
- Хранение товаров в БД сервиса.

## 3. Общие сведения

CRM-система должна быть разработана на языке программирования Java с использованием фреймворка Spring MVC.

### 3.1. Разграничение доступа

В данном подразделе рассмотрены группы пользователей по возможности доступа к частям сервиса.

**Администратор** - имеет права администратора, доступ к администраторской части CRM-системы, полный доступ ко всем частям сервиса.

**Сотрудник** - имеет права доступа к странице для работы с БД (добавление товаров).

**Авторизованный пользователь** имеет доступ к главной странице, каталогу товаров, личному кабинету и к страницам информации, предназначенным для клиентов.

**Неавторизованный пользователь** имеет доступ к главной странице, каталогу товаров и к страницам информации, предназначенным для клиентов.

### 3.2. Страницы CRM-системы

- Главная страница сайта с общей информацией о компании. Главная страница должна содержать слайдер с примерами готовых кухонь компании Zetta.
- Страница входа - страница представляет из себя форму ввода логина и пароля пользователя. Прототип страницы представлен в следующем разделе.
- Страница регистрации пользователей - страница представляет из себя форму ввода логина, пароля, фамилии, имени и email'а пользователя. Прототип страницы представлен в следующем разделе.
- Каталог товаров с возможностью отображения товаров определенной категории. При нажатии на заголовок товара пользователь переходит на страницу просмотра этого товара. Прототип страницы представлен в следующем разделе.
- Страница просмотра определенного товара. На странице содержится вся информация о товаре и форма для покупки товара. Прототип страницы представлен в следующем разделе.
- Корзина товаров.
- Страница пользователя с возможностью редактирования личной информации. Есть возможность редактирования данных, введенных при регистрации. Также обязательно нужно ввести номер банковской карты, индекс, паспортные данные и адрес доставки для совершения покупки в Интернет-магазине.
- Страница администратора.
- Страница сотрудника.
- Информационные страницы.

### 3.3. Дизайн и верстка

Верстка будет осуществляться на основе приведенных в данном разделе прототипов.

#### 3.3.1. Главная страница

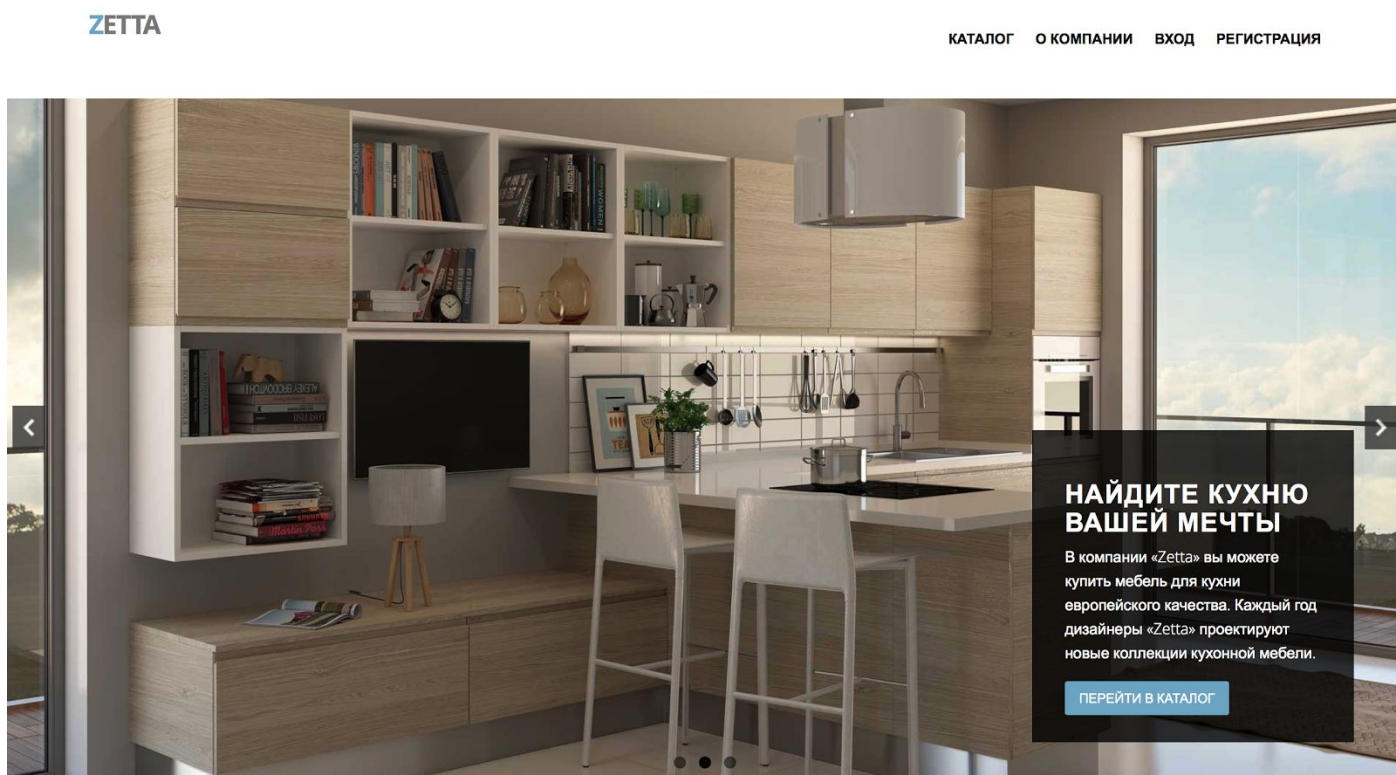


Рисунок 1. Главная страница

#### 3.3.2. Страница входа пользователей

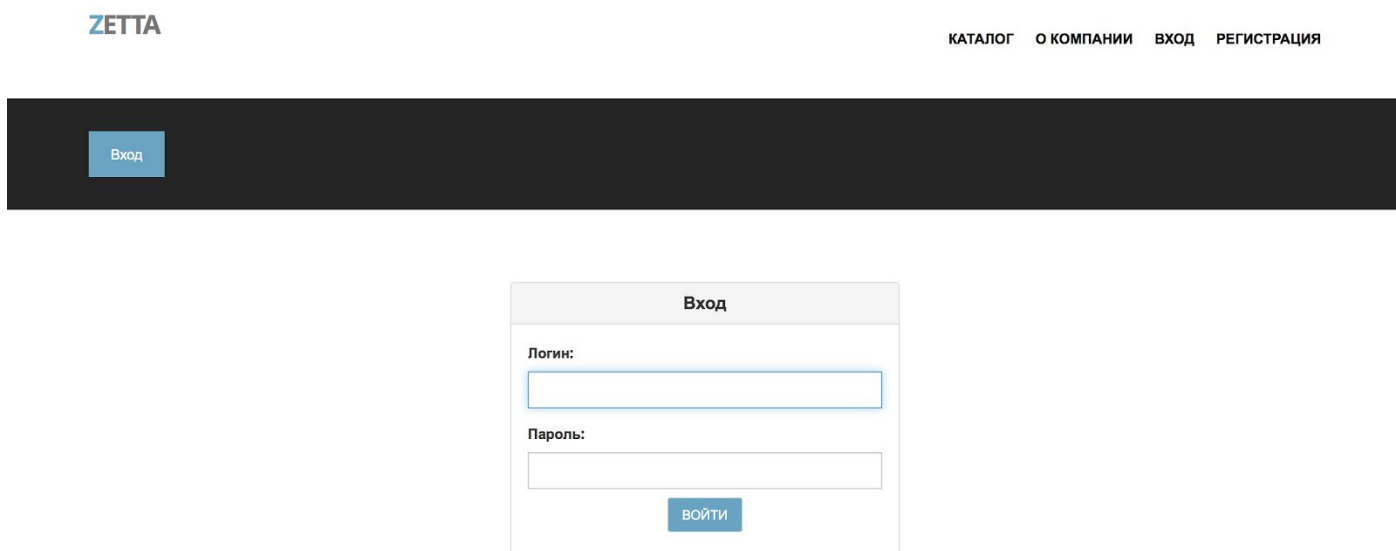


Рисунок 2. Страница авторизации на сайте

Для авторизации использовать фреймворк Spring Security.

### 3.3.3. Страница регистрации пользователей

ZETTA

КАТАЛОГ О КОМПАНИИ ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

Регистрация

Регистрация

Логин:

Пароль:

Имя:

Фамилия:

Email:

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Рисунок 3. Регистрация

Все поля обязательны для заполнения.

Логин должен быть уникальным.

Пароль должен иметь длину от 4-х до 20-ти символов и состоять только из латинских букв.

Также должна быть проверка на ввод корректного email. Email должен быть в следующем формате: посл\_симв@посл\_симв.посл\_симв, где посл\_симв - последовательность любой длины, состоящая из латинских символов.

### 3.3.4. Каталог товаров

ZETTA

КАТАЛОГ О КОМПАНИИ КОРЗИНА МОЯ СТРАНИЦА ВЫХОД

🏠 / Каталог

Все Напольные шкафы Шкафы для встраиваемой техники Двери Фронтальные панели Высокие шкафы Навесные шкафы Ножки



#### Метод

Напольн шкаф п-мойку 2 двр/фрн пнл, белый, Рингулт белый

9 000.-/ 1 шт.



#### Максимера

Напольн шкаф/выдвижн секц/ящик, белый, Сэведаль белый

14 020.-/ 1 шт.



#### Брокхулт

Напольный шкаф п-мойку с дв/фр пнл, белый

4 970.-/ 1 шт.



#### Метод / Максимера

Выс шк д/дхвк+двр/2фрнт/2выс ящ, белый

17 050.-/ 1 шт.

На сайте должна быть реализована возможность просмотра всех товаров на одной странице. Также в каталоге обязательно должна быть возможность просмотра товаров определенной категории. При нажатии на название товара должен перейти на страницу просмотра этого товара.

### 3.3.5. Страница просмотра определенного товара

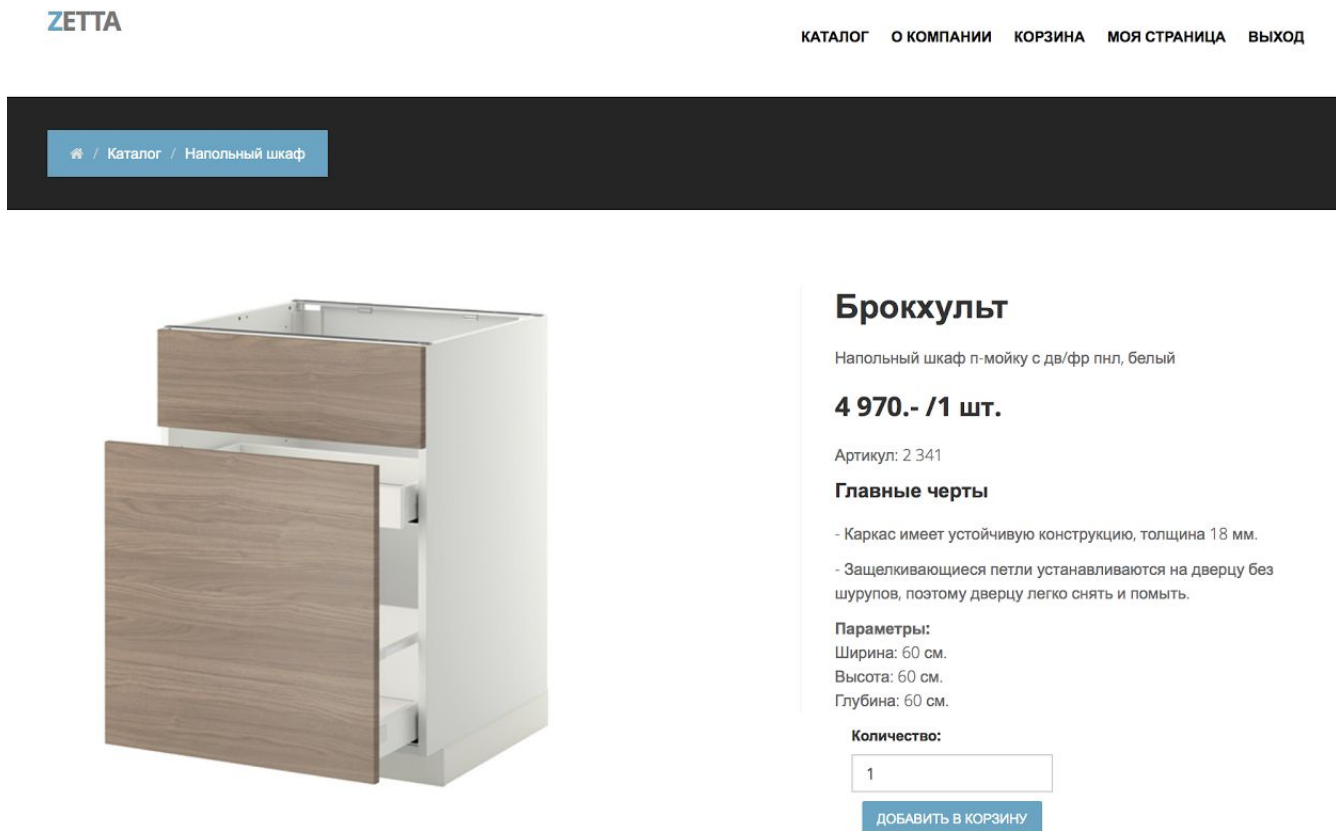


Рисунок 5

На странице товара должна присутствовать картинка товара и вся информация о нем. Также на странице должна быть форма для покупки товара: форма для ввода количества единиц товара и кнопка “Добавить в корзину”. По умолчанию в поле “количество” стоит единица.

## 4. Функционал

На сайте должна быть возможность просмотра товара в корзине, отсортированного по названию, по цене и по артикулу. Для реализации должен использоваться аякс.

Также должна быть возможность сгенерировать pdf-документ с информацией об Интернет-магазине Zetta.

## 5. Дополнительно

Регистрация пользователей (покупателей) осуществляется с помощью внешней регистрации.

Добавление сотрудников осуществляется через администраторскую часть сервиса, добавляет сотрудников администратор.

Для работы с базой данных должны быть использованы ORM-фреймворки (Spring Data JPA, Hibernate).

В процессе разработки сервис будет находиться на сервере Исполнителя. При сдаче проекта сервис будет перенесен на хостинг Заказчика. Доменное Имя предоставляет заказчик.