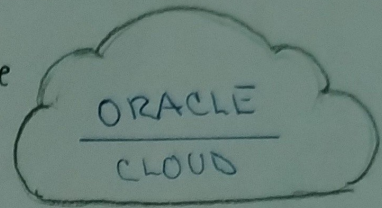


# MODELO DE NEGOCIOS

## ENTERPRISE

- Se caracteriza porque la empresa vende servicios o software para otros negocios generalmente con licencia de uso único
- Los contratos se establecen entre empresas y renovarse cada cierto tiempo



N

## SUSCRIPCIÓN

- Consiste en vender un producto o servicio a los clientes a los clientes por lo que han de pagar de forma recurrente
- Suelen ser servicios enfocados en clientes mas que a empresas

## SaaS

- Se utilizan en empresas o startups digitales de hoy en día
- Suscripción en el que el cliente paga una cuota mensual o anual para poder acceder a sus servicios.

Zoom

P

## TRANSACCIONALES

- Genera ingresos a través de la facturación de comisiones por permitir operar a través de su plataforma

## MARKETPLACE

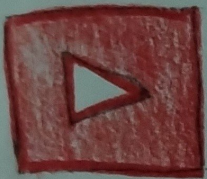
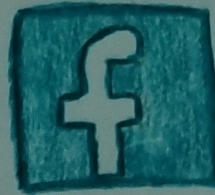
- Este tipo de negocio se diferencia por poner en contacto a dos partes que son las que participan en una transacción, ya sea de productos o servicios

Uber



## E-COMMERCE

- Ventas online de productos y servicios
- Se utiliza página web y redes sociales
- Son clave para que pequeñas empresas puedan crecer



## MONETIZACIÓN DE DATOS DE CLIENTES

- Encontramos las redes sociales y otras plataformas de contenido (facebook, twitter, telefonica y youtube)
- Estas empresas se enfocan en adquirir, activar y retener a los usuarios ya que son indispensables

## VENTA DE HARDWARE

- Se caracteriza por vender productos físicos a consumidores o a negocios



## OPEN SOURCE

- Se caracteriza por utilizar softwares de libre acceso, lo que da la capacidad a una comunidad de programadores para que contribuyan

## FREE M IUM

- Combinación entre las palabras "gratis" y "premium"
- Se caracteriza por ofrecer un servicio de forma gratuita mientras se reserva el buen contenido para que sea de pago



Oswaldo Ramirez Trejo  
25M3