

# Micros Empresariales

ACME S.A. tiene una planta modelo en una bucólica zona rural lejos del tráfico urbano.

Para que la gente pueda llegar a la planta, la empresa tiene varios micros contratados. En cada micro entran  $n$  pasajeros sentados y  $m$  parados, donde el  $n$  y el  $m$  son particulares de cada micro (no son todos los micros iguales).

La gente no es toda igual, entonces para subirse a un micro se fija en distintas cosas:

- los **apurados** se suben siempre
- los **claustrofóbicos** se suben sólo si el micro tiene más de 120 m<sup>3</sup> de volumen (se sabe el volumen de cada micro)
- los **fiacas** se suben sólo si entran sentados
- los **moderados** se suben sólo si quedan al menos  $x$  lugares libres (no importa si sentados o parados), donde el  $x$  es particular de cada persona moderada.

Modelar a los micros, los empleados y los tests de forma tal de:

1. Hacer que se suba un empleado a un micro, para lo cual tienen que darse dos condiciones: que haya lugar en el micro, y que el empleado acepte ir en el micro. Si no se puede, que tire error.
2. Hacer que se baje un empleado determinado de un micro, si no se puede, que tire error.

## Restaurante

En un restaurante, la clientela paga propinas de distintas formas:

- Los clientes comunes dejan el 10%
- Los clientes comedidos dejan el 20%, pero sólo si no supera su monto máximo (en ese caso, simplemente dejan el máximo)
- Los clientes amarretes no dejan nada

Se sabe además que todo cliente conoce su salario mensual.

**Se pide:**

1. Dado el valor de la cuenta, saber **cuánto pagará en total** el cliente.
2. ¡Nuevo requerimiento! Ahora hay clientes que dejan propina sólo en función de su salario: sin importar cuánto salió la comida, siempre dejan un 1% de lo que ganan por mes
3. El tiempo pasa, y nos empezamos a dar cuenta de que una persona no siempre da propinas de la misma manera. La solución debería permitir que en determinado momento una persona cambie su forma de dar propina.