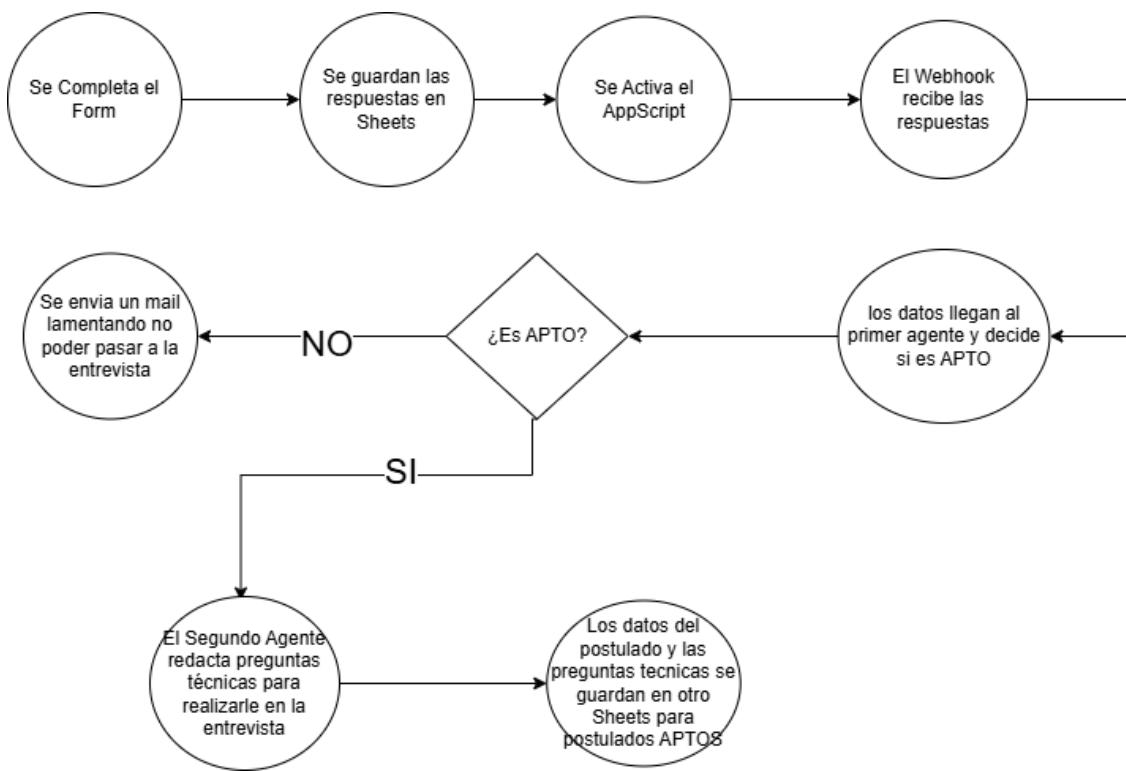


Recruiter Assistant (n8n)

Núñez Ramiro

Proyecto Final - Curso AI Automation | Coderhouse

Este Workflow consiste en un filtro de postulantes para uno o varios puestos de trabajo según se disponga en un formulario de Google, con el fin de realizar una interetapa donde se facilite el trabajo manual de un Reclutador del área de RRHH para desplazar postulantes a la etapa final de la entrevista, agregando incluso preguntas técnicas redactadas por un agente de IA para poder corroborar los conocimientos así descritos por el entrevistado.



IMPORTANTE:

Este flujo necesita una integración previa de un Google Forms y Google Sheets al mismo.

Los campos usados para el forms en este proyecto son los siguientes:

- Puesto al que postula (al menos uno)
- Nombre Completo
- Correo electrónico
- Número de teléfono (opcional)

- ¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado? (Educación Secundaria/Bachillerato ... Doctorado)

- Años de experiencia laboral relevante (0 ... más de 10)

- Indique su disponibilidad para comenzar a trabajar (inmediata ... más de 4 semanas)

- ¿Cómo calificaría su dominio del Inglés como idioma? (básico ... nativo)

- Describa sus Habilidades Técnicas y Blandas (texto largo)

Formulario de Postulación de Empleo

Complete este formulario para postularse a las vacantes disponibles en nuestra empresa.

ramirosebastiann@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Puesto al que postula *

Elige

Desarrollador de Software Senior

Especialista en Marketing Digital

Analista de Datos Junior

Diseñador UX/UI

Correo Electrónico *

Tu respuesta

Respuestas de Postulación de Empleo (respuestas)								
	Marca temporal	Puesto al que postula	Nombre Completo	Correo Electrónico	Número de Teléfono	¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?	Años de experiencia laboral relevante	Indique su disponibilidad para comenzar a trabajar
2	4/02/2024 21:25:50	Desarrollador de Software	ramiro.nunez	ramirosebastiann@gmail.com		Educación Secundaria/Bachillerato	0	Inmediata
3								Intermedio
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								

Posteriormente las respuestas se alojaban en un Google Sheets el cual utilizaba el siguiente App Script para enviar las respuestas automáticamente al Webhook del workflow:

```
'function alRecibirPostulacion(e) {
```

```

var urlDen8n = 'PEGAR_LA_URL_DE_SU_WEBHOOK';

// Obtener las respuestas del formulario
var respuestas = e.namedValues;

// Mapeo de campos
var datos = {
    "puesto": respuestas["Puesto al que postula"] ? respuestas["Puesto al que postula"][0] : "",
    "nombre": respuestas["Nombre Completo"] ? respuestas["Nombre Completo"][0] : "",
    "email": respuestas["Correo Electrónico"] ? respuestas["Correo Electrónico"][0] : "",
    "telefono": respuestas["Número de Teléfono"] ? respuestas["Número de Teléfono"][0] : "",
    "educacion": respuestas["¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?"] ?
    respuestas["¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?"][0] : "",
    "experiencia": respuestas["Años de experiencia laboral relevante"] ? respuestas["Años de
    experiencia laboral relevante"][0] : "",
    "disponibilidad": respuestas["Indique su disponibilidad para comenzar a trabajar"] ?
    respuestas["Indique su disponibilidad para comenzar a trabajar"][0] : "",
    "nivel_ingles": respuestas["¿Cómo calificaría su dominio del Inglés como idioma?"] ?
    respuestas["¿Cómo calificaría su dominio del Inglés como idioma?"][0] : "",
    "habilidades": respuestas["Describa sus Habilidades Técnicas y Blandas"] ?
    respuestas["Describa sus Habilidades Técnicas y Blandas"][0] : ""
};

// Configuración del envío

var opciones = {
    'method': 'post',
    'contentType': 'application/json',
    'payload': JSON.stringify(datos)
};

// Ejecución directa (sin manejo de errores)

```

```

        UrlFetchApp.fetch(urlDen8n, opciones);
    }

```

```

function alReibirPostulacion(e) {
  var urlDen8n = 'http://localhost:5678/webhook-test/60c095f7-7605-4b9d-a751-19cb5814d71e';
  // Obtener las respuestas del formulario
  var respuestas = e.namedValues;
  // Mapeo de campos
  var datos = {
    "puesto": respuestas["Puesto al que postula"] ? respuestas["Puesto al que postula"][] : "",
    "nombre": respuestas["Nombre Completo"] ? respuestas["Nombre Completo"][] : "",
    "correo": respuestas["Correo Electrónico"] ? respuestas["Correo Electrónico"][] : "",
    "telefono": respuestas["Número de Teléfono"] ? respuestas["Número de Teléfono"][] : "",
    "educacion": respuestas["¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?"] ? respuestas["¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?"][] : "",
    "experiencia": respuestas["Años de experiencia laboral relevante"] ? respuestas["Años de experiencia laboral relevante"][] : "",
    "disponibilidad": respuestas["Indique su disponibilidad para comenzar a trabajar"] ? respuestas["Indique su disponibilidad para comenzar a trabajar"][] : "",
    "nivel_ingles": respuestas["¿Cómo calificaría su dominio del Inglés como idioma?"] ? respuestas["¿Cómo calificaría su dominio del Inglés como idioma?"][] : "",
    "habilidades": respuestas["Describa sus Habilidades Técnicas y Blandas"] ? respuestas["Describa sus Habilidades Técnicas y Blandas"][] : ""
  };
  // Configuración del envío
  var opciones = {
    "method": 'post',
    "contentType": 'application/json',
    "payload": JSON.stringify(datos)
  };
  // Ejecución directa (sin manejo de errores)
  UrlFetchApp.fetch(urlDen8n, opciones);
}

```

AQUI EMPIEZA EL WORKFLOW n8n

Se deben cargar Credenciales para las APIs de Gemini y Google Sheets y Gmail, en mi caso, el desarrollo del flujo fue en un entorno local por lo que tuve que crear credenciales mediante Google Cloud.

N8n proporciona una guía de cómo crear tus credenciales con google Cloud:

<https://docs.n8n.io/integrations/builtin/credentials/google/oauth-generic/>

1. El nodo Webhook recibe las respuestas almacenadas en el Google Sheets.
2. Edit Fields organiza y pasa a limpio los datos para enviarlos al primer Agente.
3. El primer Agente recibe los datos y compara el puesto elegido con las aptitudes y habilidades señaladas para determinar si el postulado es APTO o NO APTO.
4. El nodo IF compara la respuesta del Agente con "APTO", en caso de resultar true envia la informacion para continuar con el flujo, caso contrario se redirige a la rama false.
5. En caso de resultar false se envia un mail al postulado agradeciendio su propuesta pero lamentando no poder ser seleccionado.
6. Si el primer Agente decide que el postulado es APTO continua el flujo hacia el segundo agente el cual redactará 3 preguntas para realizar en la futura entrevista teniendo en cuenta los conocimientos detallados por el postulado.
7. El siguiente nodo Code (javascript) organiza la respuesta del Segundo agente para organizarlos en un JSON:

```

'// Obtenemos el texto crudo que viene de Gemini

const rawText = $input.first().json.content.parts[0].text;

// Limpiamos posibles bloques de código markdown (```json ... ```) si la IA los incluyó

const cleanedText = rawText.replace(/\`\`json|``/g, "").trim();

try {

    // Convertimos el texto en un objeto JSON real

    const parsedJson = JSON.parse(cleanedText);

    // Devolvemos el objeto para que los siguientes nodos puedan usarlo

    return parsedJson;

} catch (error) {

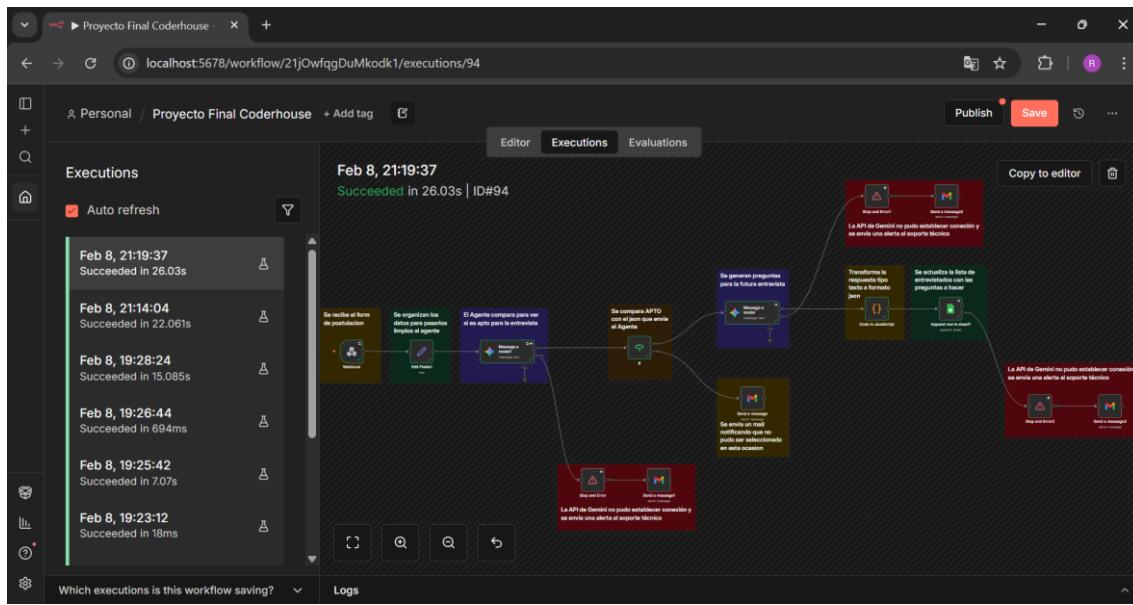
    // Si falla el parseo, devolvemos un error descriptivo

    return {
        error: "No se pudo parsear el JSON",
        raw: rawText
    };
}

```

9. El nodo final Sheets agrega la información del postulado y las preguntas hechas por el agente a una tabla de POSTULANTES APTOS.

10. Tanto en los nodos de los Agentes de Gemini como en el de Google Sheets hay una alternativa en caso de que se presenten errores conectando con las APIs, si el error se produce se notifica al soporte técnico.



Postulantes Aptos											
	Archivo	Editar	Ver	Insertar	Formato	Datos	Herramientas	Gemini	Extensiones	Ayuda	
M2											
3	Lucía Fernández	ramirosebastian.n@gmail.com	Especialista en Marketing Digital	4 Una campaña de Google Ads que históricamente ha tenido un ROAS del 400% de repente cae a 150% en las últimas dos semanas, con un aumento del CPC y una disminución de la tasa de conversión, pero el volumen de impresiones se mantiene. Tienes un presupuesto fijo y la directriz de recuperar el ROAS original en la próxima semana. Describe tu proceso detallado para diagnosticar la causa raíz y las acciones específicas que implementarías para revertir la situación.	Capacidad para diagnosticar problemas complejos de rendimiento, identificar los factores influyentes (pujas, calidad del anuncio, audiencias, competencia), y proponer soluciones tácticas y estratégicas basadas en métricas avanzadas en un escenario de alta presión.	Una empresa con una fuerte presencia orgánica para sus productos principales decide lanzar nuevas campañas de Google Ads apuntando a esas mismas palabras clave de alto volumen orgánico. Despues de un mes, observas que el tráfico total combinado (orgánico + pagado) apenas ha aumentado, pero el gasto en publicidad pagada se ha disparado. ¿Cómo investigarías si existe canibalización y qué estrategia integral (SEO y SEM) propondrías para maximizar la visibilidad y el ROI sin malgastar el presupuesto?	Habilidad para analizar el rendimiento cross-channel (orgánico vs. pagado), identificar canibalización, proponer estrategias de pujía y asignación de palabras clave que optimicen el gasto y el rendimiento total, y demostrar un pensamiento estratégico unificado.	Tienes una campaña de Meta Ads de larga duración que ha empezado a mostrar signos de fatiga de audiencia: disminución del CTR, aumento del CPM y una caída en la tasa de conversión, a pesar de que la segmentación sigue siendo relevante. Describe tu metodología para revitalizar la campaña. Incluye cómo identificarías los elementos creativos y de targeting que necesitan ser renovados, y qué pruebas avanzadas implementarías para escalar soluciones de forma eficiente.	Conocimiento profundo de la fatiga de anuncios, capacidad para desarrollar estrategias de refresco creativo y de audiencia en Meta Business Suite, habilidad para diseñar y ejecutar pruebas A/B/n (split testing) efectivas y escalables, e interpretar métricas de entrega y rendimiento para la optimización continua.	pipeline?	

Asunto: Actualización sobre tu proceso para la posición de Diseñador UX/UI Recibidos

[Resumir este correo](#)

R ramirosebastiann@gmail.com dom, 8 feb, 19:26 (hace 15 horas)    

para mí ▾

Hola, Carlos Martínez.

Muchas gracias por el tiempo que nos dedicaste y por tu interés en formar parte de nuestro equipo.

Tras revisar cuidadosamente tu perfil y valorar tus habilidades técnicas en relación con los requisitos actuales de la posición, hemos decidido no avanzar con tu candidatura a la etapa de entrevistas en esta ocasión.

Valoramos mucho tu experiencia y el potencial que demuestras. Mantendremos tu perfil en nuestra base de datos para futuras vacantes que se ajusten mejor a tu especialización.

Te deseamos mucho éxito en tus próximos desafíos profesionales.

Atentamente,

El Equipo de Selección

This email was sent automatically with n8n
<https://n8n.io>

3 de 1,149 < > Es ▾

ERROR en el Flujo de Trabajo Recibidos x

Resumir este correo

R ramirosebastiann@gmail.com dom, 8 feb, 21:14 (hace 14 horas)   

para mí ▾

La API de Gemini no pudo conectarse y el postulante APTO no pudo ser anotado en la tabla de entrevistados.

--

This email was sent automatically with n8n
<https://n8n.io>

 Responder  Reenviar 