



# Guía Identidad Visual



# INTRODUCCION

Esta guía de identidad visual recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la marca.

Como elemento constitutivos se establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Debidamente aplicado, esta guía asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable, a la vez optimiza la eficacia de sus comunicaciones



# APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco y negro, en función de la luminosidad del fondo.





## CONSTRUCCION Y AREA DE SEGURIDAD

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.





Las referencias de color son los aquí especificados.  
Si las condiciones de impresión nos permiten el uso de éste, el  
logotipo podrá ser impreso en cuatricomía o en negro

#8B5CF6  
RGB 139 92 246  
CMYK 69 69 0 0

#100645  
RGB 16 6 69  
CMYK 100 98 39 49



## TIPOGRAFIA “ORBE”

Chillaxr Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abc-  
defghijklmnopqrstuvwxyz 23456789

## TIPOGRAFIA “ANALYTICS”

Causten Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghi-  
jklmnopqrstuvwxyz 23456789

