



Nombre de la empresa: RADA

Integrantes:

Castillo Barrón Fernando Daniel - 418002784

Cruz Pérez Ramon - 315008148

Materia: Riesgo Tecnológico



Nombre del proyecto: MercadoEnLínea

Se requiere un sistema web que permita hacer compras y ventas en línea de distintos artículos como: computadoras, celulares, libros, zapatos y objetos en general, que les permita a los pequeños negocios a seguir realizando las ventas sin poner en riesgo a los vendedores ni a los compradores

Roles de los integrantes:

- Daniel Castillo: CTO, desarrollador fullstack, diseñador de experiencias de usuario
- Ramon Cruz: CEO, desarrollador fullstack, product owner.

Innovación de su proyecto:

- Desarrollado por alumnos con ambiciones de volverse desarrolladores profesionales, tratando de usar tecnologías de última generación
- Producto que pueda usarse desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

FODA del proyecto

Analisis interno	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Previene el contacto innecesario.• Promueve negocios emergentes en las localidades cercanas.• Rápido acceso a productos: sin filas• Generación de empleos.• Disponible 24 horas.• Bajo costo.• Seguimiento exhaustivo de envío.	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Requiere acceso a internet.• Imposibilidad de probar los productos antes de comprarlos.• Los vendedores asumen el costo de envío y operación.• Difícil gestión de devoluciones.• Retraso en las entregas.
Analisis externo	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Popularidad creciente de las ecommerce.• Bajo costo de servidores y bases de datos.• Acceso rápido y gratuito a software.	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Estafas y fraudes• Robo de datos personales.• Vendedores que no se acoplen a la tecnología.

Hacer una lista de aspectos cualitativos del proyecto (Al menos 10)

1. Categorías de productos.
2. Comercios objetivo.
3. Público objetivo.
4. Velocidad del sitio web.
5. Opiniones.
6. Descripciones Productos.
7. Tiempo de el sitio.
8. Comportamiento del cliente.
9. Zona de compra.
10. Likes en redes sociales.

Hacer una lista de aspectos cuantitativos del proyecto (Al menos 10)

1. Numero de empresas.
2. Productos.
3. Clientes .
4. Vendedores.
5. Calificación del producto.
6. Calificación del vendedor.
7. No. Comentarios Positivos/Negativos.
8. Rango de precios.
9. Ventas.
10. Cantidad de visitas.

Tabla de riesgos y plan de contingencia para los 10 riesgos más severos

Riesgo	Tipo	Plan de contingencia
Pérdida de datos	Logico	Usar el respaldo con la información anterior.
Falla de hardware en el servidor	Fisico	Usar el otro servidor de respaldo para emergencias.
Falta de electricidad	Fisico	Prender la planta de luz o usar la sede de respaldo.
Mal uso de sitio	Humano	Mejorar el sitio tratando de ser más amigables con los usuarios
Fraudes	Humano, Logico	Detectar antes, si no, retener el dinero y los paquetes y seguir el protocolo en caso de fraudes.
Errores en seguridad	Logico	Actualizar software, resolver y agregar parche de seguridad.
Mal uso de datos	Humano	Respetar el aviso de privacidad, cambiar la forma de usarlos.
Filtración de datos	Logico	Tratar de eliminar los datos expuestos, actualizar software, comunicarse con los afectados.
Errores en el software	Logico	Regresar a una versión estable, y hacer testing de los nuevos antes de lanzar a producción.
Desastres Naturales	Fisico	Usar el respaldo con el otro servidor para emergencias.

Indicar riesgos humanos, lógicos y físicos (Al menos 7 de cada uno)

Humanos:

1. Colocar mal el precio.

2. Pobre experiencia de usuario.
3. Colocar mal el número de productos.
4. Filtración de datos.
5. Falta de conocimientos en seguridad.
6. Poner un producto que no se tiene.
7. Pérdida accidental de datos.

Logicos:

1. Error en fechas de entrega.
2. Errores en seguridad.
3. Software no actualizado.
4. Error al aplicar promociones.
5. Mala gestión de datos sensibles.
6. No detectar fraudes.
7. Programas con bugs.

Fisicos:

1. Falla de hardware en el servidor.
2. Error eléctrico en el servidor.
3. Error eléctrico en el cliente.
4. Mal cableado en el servidor.
5. Alta temperatura en el aire con el servidor.
6. Alta humedad en el servidor.
7. Filtraciones de líquidos.

Cuidar la propiedad intelectual, ¿Cómo piensan proteger su proyecto?

Pensamos que **con Atribución o reconocimiento (by)** ya que la obra puede ser explotada pero es obligatorio reconocer siempre la autoría de la misma, ya que lo que necesitamos es llegar a la mayor cantidad de gente, público y empresas.



Indicar las vulnerabilidades de su aplicación.

- Malware: Como todo servidor, no está exento de tener fallos, donde por falta de seguridad no previstos puede ser aprovechado en nuestra contra.
- Robo de identidad (Phishing / Pharming): Donde otras personas se hacen pasar por nosotros engañando a los clientes.
- Ataque DDoS: Puede que los ataques de denegación de servicios superen nuestras expectativas.
- Inyección SQL: Al igual que el malware, no estamos exentos de tener alguna falla en la seguridad.

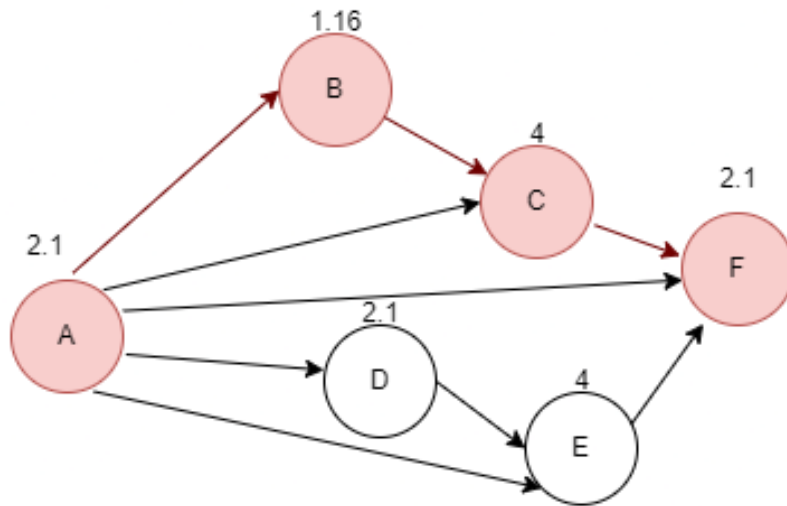
Ruta crítica y tiempos (to, tp, tm y te)

- A. Análisis, prototipo y diseño
- B. Creación de las bases del proyecto.
- C. Desarrollo de la API
- D. Diseño de la experiencia de usuario
- E. Desarrollo de la web
- F. Mantenimiento y pruebas

Actividad	Tiempo optimista (to)	Tiempo más probable (tm)	Tiempo pesimista (tp)	Actividad predecesora
A	1	2	4	-
B	1	1	2	A
C	2	4	6	A, B
D	1	2	4	A
E	2	4	6	A, D
F	1	2	4	A, C, E

Actividad	$(te) = (to + 4tm + tp) / 6$	Actividad predecesora
A	2.1	-
B	1.16	A
C	4	A,B
D	2.1	A
E	4	A,D
F	2.1	A,C,E

La ruta crítica es A,B,C,F con 9.36



Usar kanban en el proyecto

Cada actividad tiene subactividades

<https://trello.com/invite/b/jMQgQ9wr/ATTI933dc55fac7f8702e9c230e409d8adca88614C87/kanba-rada>

Medidas para anticipar los riesgos web de su proyecto

1. **Registro de riesgos:** listado de tipos de riesgos, su probabilidad, impacto comercial, persona encargada y medidas a tomar. Es ideal para identificar y priorizar riesgos.
2. **Análisis FODA:** permite identificar los puntos fuertes y los riesgos generales del proyecto.
3. **Matriz de riesgo:** analiza los riesgos del proyecto en función de su probabilidad y gravedad, dando como resultado una calificación de impacto para cada uno de ellos.

Cotización del proyecto

Actividad	Tiempo empleado semanas	Tiempo en horas	Costo por hora	Total
Análisis, prototipo y diseño	2	60	\$250	\$15,000
Creación de las bases del proyecto.	1	30	\$250	\$7,500

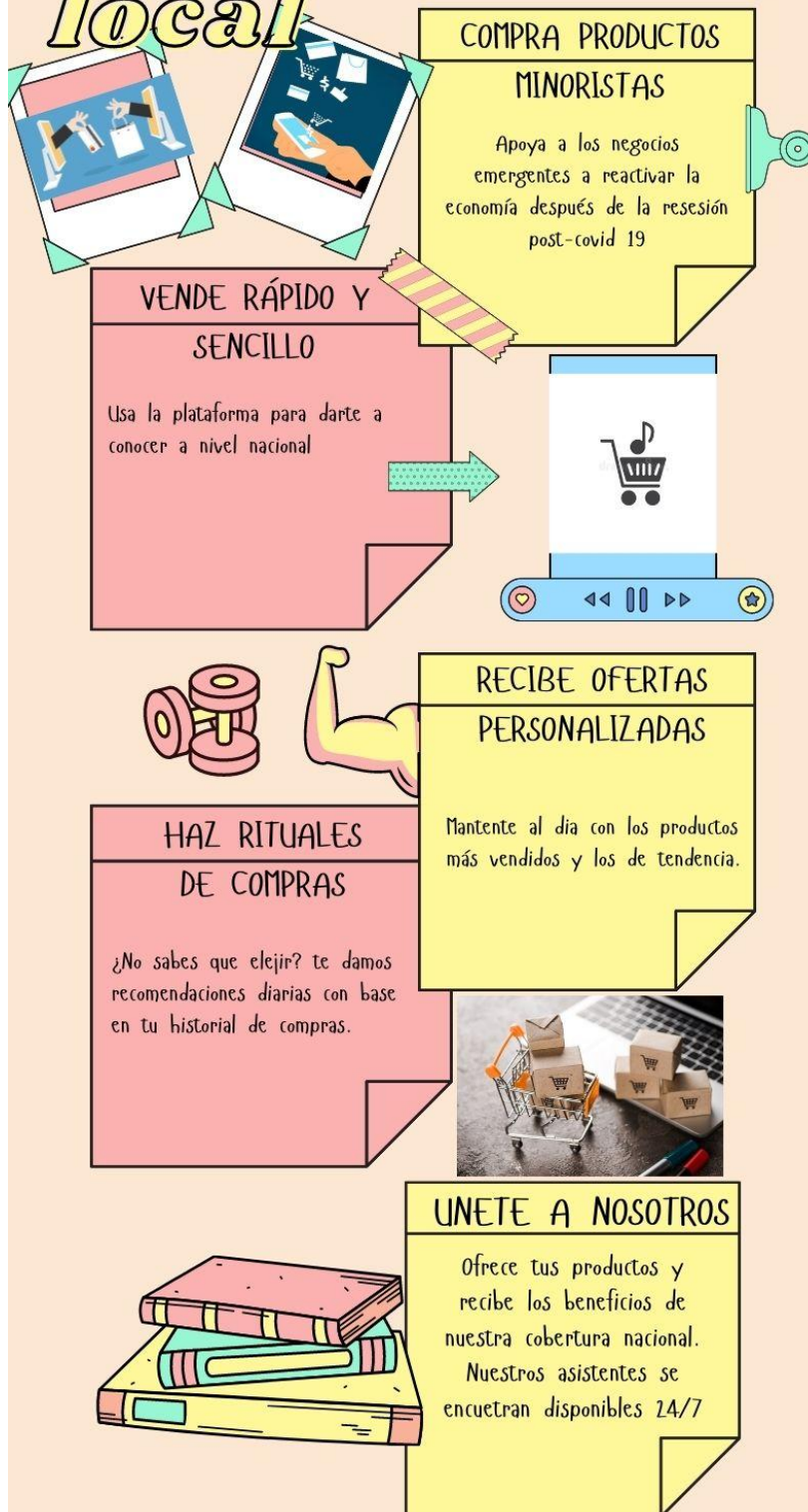
Desarrollo de la API	4	120	\$250	\$30,000
Diseño de la experiencia de usuario	2	60	\$250	\$15,000
Desarrollo de la web	4	120	\$250	\$30,000
Mantenimiento y pruebas	2	60	\$250	\$15,000
Total				\$112,500

Infografía del proyecto

MERCADOENLÍNEA



apoya el mercado local



Conclusiones

El análisis anticipado de riesgo sobre el proyecto seleccionado nos permitió dar una estimación de tiempos y costos más adecuados para situaciones realistas y pesimistas. Tener un seguimiento de los riesgos posibles durante y después del desarrollo del proyecto nos permite estimar el costo por reparación y afrontar la situación de manera eficaz y profesional.

Bibliografía en formato APA

- Team, A. (s. f.). Cómo realizar un análisis de riesgos y ejemplos. Asana. <https://asana.com/es/resources/project-risks>
- PromocionMusical.es. (2021, 30 abril). Datos Cuantitativos y Cualitativos: Qué Son, Tipos y Diferencias. <https://promocionmusical.es/marketing/datos-cuantitativos-cualitativos>
- Ing.AlexRws. (2019, 14 junio). Como hacer un DIAGRAMA PERT fácil Ejercicio Solucionado [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=C6WFvVxrnt8>
- César Eduardo Jardines Mendoza (sep 26) Creative Commons pdf. classroom.google.com/RiesgoTecnológico
- 7 principales amenazas a E-commerce y mejores prácticas para disminuirlas | Compucloud. (s. f.). <https://www.compucloud.com.mx/7-principales-amenazas-a-E-commerce-y-mejores-practicas-par-a-disminuirlas>
- Selene Marisol Martínez Ramírez (Oct 26) Foda pdf. classroom.google.com/RiesgoTecnológico