

## **Actividad |2| Estrategias de Innovación.**

### **Seminario de Innovación y Creatividad.**

Ingeniería en Desarrollo de Software.



TUTOR: Fatima Fernandez Lara de Barron.

ALUMNO: Ramón Ernesto Valdez Felix.

FECHA: 02/06/2024.

<b>Introducción.</b>	<b>3</b>
<b>Descripción.</b>	<b>3</b>
<b>Justificación.</b>	<b>4</b>
<b>Desarrollo:</b>	<b>4</b>
<b>Casos de éxito y fracaso.</b>	<b>5</b>
<b>Solución del problema.</b>	<b>8</b>
<b>Conclusion.</b>	<b>9</b>
<b>Referencias.</b>	<b>11</b>

## **Introducción.**

En esta segunda actividad de la materia de seminario de innovación y creatividad, nos plantea realizar la documentación utilizando estrategias de innovación, el cual realizaremos el análisis de un empresas con casos de éxito y con casos de fracasos determinando qué estrategia de innovación fue utilizada en cada una de ellas y así determinar qué fue lo que los llevó al éxito o al fracaso. Nos pide investigar 3 empresas con casos de éxito y 3 empresas con casos de fracaso. Cuando una organización realiza una estrategia de innovación, debe de ser de manera cuidadosa por medio de una investigación de la competencia y cambios de mercado. Para ello se necesita que la organización cuente con distintas tácticas de innovación, que sean tanto agresivas como de defensa. La estrategia de innovación es un plan deliberado y coordinado que guía los esfuerzos de una organización para introducir nuevas ideas, productos, servicios o procesos que crean valor tanto para la empresa como para sus partes interesadas.

## **Descripción.**

En esta segunda actividad de la materia de seminario de innovación y creatividad, realizaremos la investigación de la estrategia de innovación que es un plan deliberado y coordinado que guía los esfuerzos de una organización para introducir nuevas ideas, productos, servicios o procesos que crean valor tanto para la empresa como para sus partes interesadas. investigaremos 3 empresas con casos de éxito y 3 empresas con casos de fracaso, el objetivo de esta activador es el entender que es lo que lleva a una empresa líder a ser exitosa, a una empresa que se cierra al mundo de las oportunidades a no ver el mercado de manera correcta y fracasar en sus estrategias a seguir, con la información recabada llenaremos el documento de la actividad en curso y así poder tener el visto bueno del docente y continuar con la actividad final.

## Justificación.

En esta actividad trabajaremos con el análisis de la estrategia de innovación que implementan las empresas con éxito y fracaso esta investigación nos permitirá el llenado de la segunda actividad de la materia de seminario de innovación y creatividad, utilizando todos los puntos de la documentación de las actividades tendremos la capacidad de llegar a la finalización de la actividad presentado, se presenta el listado de puntos que se requieren en esta actividad de la materia:

- Analizar casos de empresas que han utilizado las diferentes estrategias de innovación y seleccionar tres casos de éxito y tres de fracasos.
- Realizar propuestas de innovación que genere una ventaja competitiva a los 3 casos de fracaso seleccionados.
- Aplicar cualquier herramienta que posea las funcionalidades requeridas para cumplir el objetivo de esta actividad.
- Revisar previamente investigaciones y sustentar las ideas.
- PDF de esta actividad en el portafolio GitHub.

## Desarrollo:

En la siguiente actividad del documento realizaremos el desarrollo de los casos con éxito a investigar y los casos de fracaso de las empresas que no realizaron de manera correcta su estrategia de innovación donde trabajaremos con 3 casos de cada uno de ellos. adicional se anexa el link de la documentación en el link siguiente.

**Link: GitHub**

## Casos de éxito y fracaso.

El objetivo de esta actividad del proyecto es realizar la investigación de los casos de las 3 empresas con casos de éxito y sus estrategia de innovación aplicada, también se incentivarán 3 empresas con casos de fracaso y que plan de estrategia de innovación estaban utilizando en los cuales se describen las situaciones con una breve explicación de cada una de ellas..

Casos de exito:		
Empresa:	Caso de Exito	Estrategia de innovación aplicada.
Walmart	Eficiencia en la Cadena de Suministro:	Wal-Mart revolucionó la logística y la cadena de suministro al implementar sistemas avanzados de gestión de inventario y distribución. Esto les permitió mantener precios bajos y una amplia variedad de productos.
	Walton apostó por precios bajos y alta calidad, algo que sus competidores no creían que funciona	
Starbucks:	Experiencia del Cliente:	Se centró en crear una experiencia única para los clientes. Desde la música ambiental hasta la personalización de bebidas, todo está diseñado para fomentar la lealtad del cliente.

	Howard Schultz transformó Starbucks en un gigante del café y el servicio al cliente.	
Coca-Cola	.Marketing Creativo:	Ha sido pionera en el marketing creativo. Desde anuncios icónicos hasta campañas virales en redes sociales, han mantenido su marca relevante y emocionalmente conectada con los consumidores.
	Se pensó como una solución para problemas digestivos. Sin embargo, terminó convirtiéndose en la gaseosa más famosa del mundo	

Casos de Fracasos		
Empresa:	Caso de fracaso	Estrategia de innovación aplicada.
Atari	Adaptación a las Tendencias:	En lugar de aferrarse a su modelo de negocio original, Atari podría haberse adaptado a las tendencias emergentes, como los videojuegos en línea o los dispositivos móviles.
	En su apogeo, vendió más de 40 millones de unidades en todo el mundo. Sin embargo, en 1982, atravesó una crisis de la que no pudo recuperarse y	

	desapareció.	
Blockbuster	Transición al Streaming:	Blockbuster podría haber anticipado la creciente popularidad del streaming y haberse adaptado a este cambio. Podrían haber invertido en una plataforma de transmisión en línea o incluso haberse asociado con servicios de streaming existentes.
	Una vez líder en alquiler de películas, no pudo adaptarse al cambio hacia el streaming y finalmente se declaró en bancarota.	
Nokia	Adopción de Plataformas Móviles:	En lugar de aferrarse a su sistema operativo Symbian, Nokia podría haber adoptado Android o iOS para sus dispositivos móviles. La falta de adaptación a las nuevas plataformas fue uno de los principales factores detrás de su declive.
	Antes dominante en la industria de los teléfonos móviles, no pudo competir con los smartphones y perdió su posición de liderazgo.	

## Solución del problema.

En este punto de la actividad siguiente hablaremos de la posible solución del problema de la estrategia de innovación utilizadas por las empresas que no tuvieron éxito:

Casos de Fracazos			
Empresa:	Caso de fracaso	Estrategia de innovación aplicada.	Estrategia de innovación recomendada y justificación
Atari	Adaptación a las Tendencias:	En lugar de aferrarse a su modelo de negocio original, Atari podría haberse adaptado a las tendencias emergentes, como los videojuegos en línea o los dispositivos móviles.	La estrategia que se recomendaría es adaptarse a las tendencias con videojuegos en línea y dispositivos móviles.
Blockbuster	Transición al Streaming:	Blockbuster podría haber anticipado la creciente popularidad del streaming y haberse adaptado a este cambio. Podrían haber invertido en una plataforma de transmisión en línea o incluso haberse asociado con servicios de streaming	La estrategia a recomendar es la transición a las plataformas de streaming evolucionando para continuar en el mercado y adaptarse al cambio.



		existentes.	
Nokia	Adopción de Plataformas Móviles:	En lugar de aferrarse a su sistema operativo Symbian, Nokia podría haber adoptado Android o iOS para sus dispositivos móviles. La falta de adaptación a las nuevas plataformas fue uno de los principales factores detrás de su declive.	La estrategia a recomendación es la Adopción de alguna de las plataformas ya en el mercado y así continuar en el mercado de los smartphones

Estas son las estrategias de innovación recomendadas para las 3 empresas que no tuvieron el éxito por no adaptarse a los cambio en tendencia de cada uno de sus rubros dejándolas fuera del mercado o ha ciendo su empresa mejos confiable para los clientes

## Conclusion.

En conclusión: Innovación es esencial para el crecimiento, la adaptación y la mejora continua tanto en el trabajo como en nuestra vida diaria

En el Ámbito Laboral:

Ventaja competitiva: Las empresas que adoptan estrategias de innovación se destacan en el mercado. La capacidad de ofrecer productos o servicios únicos y diferenciados atrae a los clientes y les permite competir de manera efectiva.

**Adaptación al Cambio:** El entorno empresarial está en constante evolución. Las organizaciones que no se adaptan a las nuevas tendencias y tecnologías corren el riesgo de quedarse atrás. La innovación les permite mantenerse relevantes y ágiles.

**Eficiencia y Productividad:** La innovación puede mejorar los procesos internos, automatizar tareas y aumentar la eficiencia. Esto se traduce en una mayor productividad y, en última instancia, en un mejor desempeño empresarial.

**Cultura Creativa:** Fomentar una cultura de innovación en el lugar de trabajo motiva a los empleados a pensar de manera creativa, proponer soluciones y contribuir al crecimiento de la empresa.

**En la Vida Cotidiana:**

**Resolución de Problemas:** La innovación nos ayuda a encontrar soluciones a los desafíos diarios. Desde aplicaciones móviles hasta electrodomésticos inteligentes, la tecnología innovadora facilita nuestra vida.

**Mejora de la Calidad de Vida:** Innovaciones en medicina, transporte, energía y comunicación han mejorado nuestra calidad de vida. Piensa en cómo la telemedicina, los vehículos eléctricos o las redes sociales han transformado nuestra experiencia diaria.

**Creatividad Personal:** La innovación no se limita a las empresas. En nuestra vida cotidiana, podemos ser creativos al encontrar formas nuevas y más eficientes de hacer las cosas. Desde recetas de cocina hasta métodos de organización, la innovación está presente en todo lo que hacemos

## **Referencias.**

GitHub: Let's build from here. (n.d.)

*Microsoft Copilot en Edge.* (n.d.). Microsoft.com. Retrieved June 3, 2024, from

<https://www.microsoft.com/es-mx/edge/copilot?form=MT00IR&pl=launch>

*Estrategia de Innovación: Desatando el Crecimiento a través del Ingenio Estratégico.*

(2023, September 13). MJV Technology & Innovation; MJV Technology and Innovation.

<https://www.mjvinnovation.com/es/blog/estrategia-de-innovacion-desatando-el-crecimiento-a-traves-del-ingenio-estrategico/>