

## **Actividad |1| Selección de Software y Análisis de Requerimientos de Negocio.**

### **Redacción Avanzada.**

Ingeniería en Desarrollo de Software.



TUTOR: Sandra Luz Lara Devora.

ALUMNO: Ramón Ernesto Valdez Felix.

FECHA: 20/06/2025.

<b>Introducción.</b>	<b>3</b>
<b>Descripción.</b>	<b>3</b>
<b>Justificación.</b>	<b>4</b>
<b>Desarrollo.</b>	<b>4</b>
<b>Software.</b>	<b>5</b>
<b>Definición de funciones.</b>	<b>5</b>
<b>Requerimientos de negocio.</b>	<b>6</b>
<b>Conclusion.</b>	<b>8</b>
<b>Referencias.</b>	<b>9</b>

## **Introducción.**

En esta primera actividad de la materia de Redacción Avanzada, como desarrolladores de software se nos solicita trabajar con la definición de requerimientos de negocio que es el punto de partida fundamental para cualquier proyecto exitoso. Estos requerimientos, a menudo plasmados en la definición de constitución del proyecto o en documentos iniciales, actúan como la brújula que guía todo el proceso de desarrollo, asegurando que el producto final satisfaga las necesidades y expectativas de los solicitantes de producto o clientes. Como desarrollador de software, debemos tener la capacidad de identificar, analizar y gestionar estos requerimientos de manera efectiva es crucial. No solo garantiza que el equipo de desarrollo comprenda claramente lo que se debe construir, sino que también minimiza malentendidos, retrabajos y desviaciones del objetivo principal del negocio. En esta actividad, nos enfocaremos en un proyecto ficticio de una tienda de ropa que quiere mejorar su sitio online. La meta es redactar requerimientos claros e inequívocos que permitan una interpretación unánime, asegurando que la visión del autor se traduzca fielmente en el producto final.

## **Descripción.**

En esta primera actividad inicial de la materia Redacción Avanzada, nos enfocamos en la definición de requerimientos de negocio, la base de todo proyecto de software exitoso. Estos requerimientos, documentados desde el inicio del proyecto, son la brújula que guía el desarrollo, asegurando que el producto final satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes. Como desarrolladores, dominar la identificación, análisis y gestión efectiva de estos requerimientos es crucial. Esto no solo garantiza que el equipo comprenda claramente qué construir, sino que también minimiza malentendidos, retrabajos y desviaciones del objetivo principal del negocio. En esta ocasión, aplicaremos estos principios a un proyecto ficticio de una tienda de ropa que busca optimizar su presencia online, así tener mucho más ventas y ser reconocidos como una de las mejores opciones del mundo. Nuestra meta es redactar requerimientos claros e inequívocos, permitiendo una interpretación unánime y asegurando que la visión del autor se traduzca fielmente en el producto final.

## Justificación.

Esta primera actividad de la materia Redacción Avanzada, es fundamental porque la definición precisa de los requerimientos de negocio es la piedra angular de cualquier proyecto de software exitoso. Sin una comprensión clara de las necesidades y objetivos de nuestros clientes, el desarrollo puede desviarse, resultando en un producto que no cumple las expectativas. Como futuros desarrolladores, es crucial que dominemos la identificación, análisis y gestión efectiva de estos requerimientos. Aplicaremos estos principios a un proyecto de sitio web de ropa, lo que nos permitirá practicar la traducción de las aspiraciones de negocio en directrices concretas. La meta es redactar requerimientos tan claros e inequívocos que cualquier miembro del equipo pueda interpretarlos de la misma manera, minimizando así malentendidos, retrabajos y desviaciones. Esta práctica asegura que la visión original se traduzca fielmente en el producto final, optimizando los recursos y maximizando el valor para el negocio.

Estos puntos adicionales a utilizar en la justificación para la realización de la documentación de esta actividad que son los siguientes:

- PDF de esta actividad en el portafolio GitHub.
- Anexa link de GitHub en documento.
- Utilizar la herramienta SpiraPlan propuestas para los requerimientos de negocio.

## Desarrollo.

En esta primera actividad seleccionaremos un proyecto ficticio de una actividad de las materias anteriores, donde se creó un proyecto de un sitio web de una tienda de ropa la cual tiene varias sucursales y requiere mejorar su sitio para las ventas en línea, utilizando la herramienta SpiraPlan crearemos los requerimientos de negocio y actividades que se nos piden en esta actividad.

**Link: GitHub**

# Software.

El software o proyecto futuro en el que nos basaremos para realizar la actividad de la materia es el siguiente: sitio web de una tienda de ropa donde el cliente está solicitando el realizar mejoras que se verán en el punto de requerimientos de negocio de la documentación. **Link: Borrador Proyecto.**

**Proyecto de mejora:**

# Definición de funciones.

En este punto de la actividad redactamos las funciones del proyecto del sitio web de ventas de la tienda de ropa seleccionada (software).

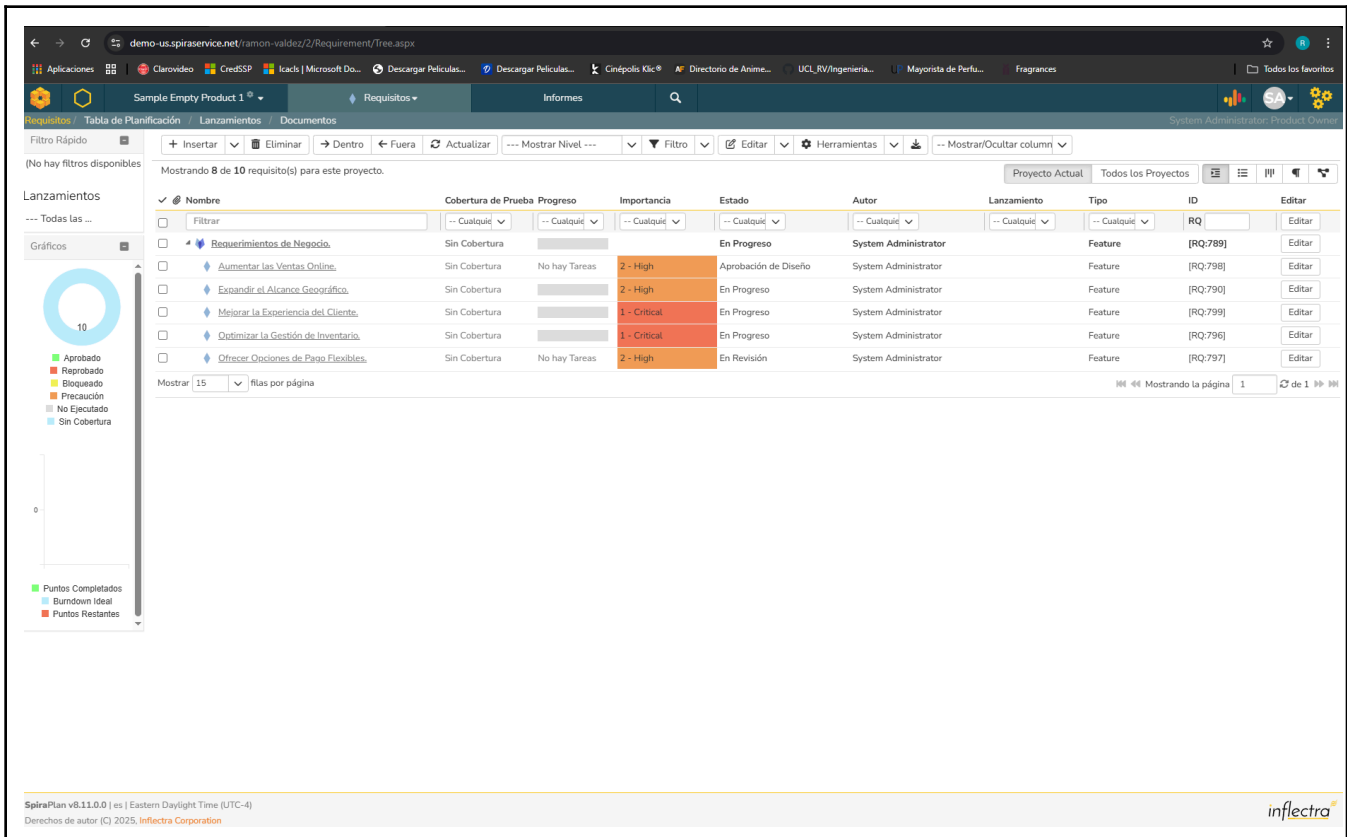
Definición de funciones:	
Pagina principal (Home).	Nos muestra una serie de imágenes pertenecientes a una categoría de los productos que se encuentran en venta en el sitio adicional y nos muestra un menú desplegable de categorías y un cuadro de búsquedas.

Categoría:	Nos muestran los productos que se están en existencia, nos permite seleccionar el producto preferido verlo de manera detallada y también nos muestra un menú donde se ven todas las categorías en la parte superior.
Producto:	Aquí nos muestra el detalle del producto seleccionado por el cliente y nos da la opción de agregarlo al carrito o seguir buscando algún otro producto.
Carrito:	Aquí podemos incrementar la cantidad de productos, agregar productos adicionales, ver el precio total de compra y comprar los productos del carrito agregando el método de pago.

## Requerimientos de negocio.

Se anexa la evidencia de los requerimiento de negocio utilizando la herramienta de SpiraPlan y se da una breve explicación de lo que requiere el cliente:

**Requerimiento de negocio:**



Aumentar las ventas online.

Contribuir a un incremento del 20% en los ingresos por ventas online durante los primeros 12 meses de su lanzamiento, en comparación con el periodo anterior sin las mejoras de la plataforma.

Expandir el alcance geográfico.

Debe permitir a la empresa vender sus productos a clientes en al menos tres nuevos mercados geográficos (países y regiones) durante los primeros 18 meses, aprovechando las capacidades de envío internacional y diferentes métodos de pago.

Mejorar la experiencia del cliente.

Implementar funcionalidades que fomenten la lealtad y las compras repetidas, como un programa de puntos, ofertas exclusivas para miembros o un sistema de reseñas y calificaciones de productos, con el objetivo de aumentar la tasa de retención de

	clientes en un 5% anual.
Optimizar la gestión de inventario.	El inventario en tiempo real que permita la actualización automática de la disponibilidad de productos, reduciendo los casos de desabastecimiento o sobre-existencia en un 15% durante el primer año de operación.
Ofrecer opciones de pago flexibles	Debemos incorporar al menos tres métodos de pago populares ejemplo: tarjetas de crédito/débito, PayPal, opciones de pago, para maximizar la conveniencia del cliente y reducir la fricción en el proceso de compra.

## Conclusion.

En conclusión: en el campo laboral como desarrollador de software, el análisis de requerimientos de negocio es, sin exagerar, el pilar sobre el que se construye cada proyecto exitoso. No es solo una fase inicial; es una práctica constante que moldea la dirección y el resultado de nuestro trabajo. Sin una comprensión profunda de lo que el negocio realmente necesita lograr, corremos el riesgo de construir soluciones que no resuelven los problemas correctos, generando retrabajos, frustración y, en última instancia, pérdidas. Este proceso me enseña a escuchar activamente, a hacer las preguntas correctas y a traducir visiones de alto nivel en especificaciones funcionales y no funcionales claras. Es la clave para alinear a todo el equipo de desarrollo con los objetivos del cliente, asegurando que cada línea de código contribuya directamente al valor del negocio. El análisis de requerimientos es la brújula que nos mantiene en el camino correcto, transformando ideas abstractas en software tangible y exitoso.



## Referencias.

*Gemini - chat to supercharge your ideas.* (n.d.). Gemini. Retrieved January 9, 2025, from <https://gemini.google.com/>

*Ingeniería en desarrollo de software.* (n.d.). Edu.Mx. Retrieved January 9, 2025, from <https://umi.edu.mx/coppel/IDS/login/index.php>