

Actividad 2 - Tablas de Verdad.

Matemáticas Computacionales.

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Felipe Araux

Alumno: Ramón Ernesto Valdez Felix

Fecha: 22/02/23

Índice

Definición del contexto.....	3
Delimitación del problema.....	3
Delimitación de los objetivos.....	3
Desarrollo.....	4
Análisis de resultados.....	5
Interpretación de resultados.	6

Definición del contexto.

En esta actividad se pretende realizar un proyecto que nos permitirá premiar la lealtad de los clientes que tengan un porcentaje igual o mayor a 75%. Donde los clientes acreedores podrán participar en el proyecto de lealtad si cumplan con algunas consideraciones las cuales serán evaluadas como lealtad alta y se será merecedores de beneficios adicionales otorgados por el Grupo Coppel.

Delimitación del problema.

En esta actividad se determinará que clientes podrán participar en el proyecto que nos permitirá premiar la lealtad alta de los clientes de Grupo Coppel. Donde los clientes serán evaluados con el cumplimiento del tener un porcentaje igual o mayor 75% en distintos departamento y servicios de grupo Coppel.

Delimitación de los objetivos.

En esta actividad el objetivo es determinar cuáles son clientes cumplen con las consideraciones que será el marco de referencia para poder premiar la lealtad alta donde tengan un porcentaje igual o mayor a 75% y ser merecedores de beneficios adicionales de parte del Grupo Coppel:

De acuerdo con este resultado, deberás sumar los porcentajes: Ropa 15%, muebles 20%, afore 25%, banco 25% y digital 15%.

Remplazaremos en la tabla de verdad de forma binaria para poder tener el resultado requerido en esta actividad donde (Verdadero= 1) y (Falso= 0).

Desarrollo.

En esta actividad definiremos las funciones de los clientes acreedores a la evaluación de lealtad que conlleva a ser merecedores de beneficios adicionales, siempre y cuando se cumpla las condiciones.

Condición que debe cumplirse donde la suma de los departamentos y servicios sean igual o mayor a 75%: **(p)**Ropa 15%, **(q)**muebles 20%, **(r)**afore 25%, **(s)**banco 25% y **(t)**digital 15%.

Tabla de verdad de clientes resultado en binarios:

	Ropa 15%	Muebles 20%	Afore 25%	Banco 25%	Digital 15%											Lealtad Alta
	p	q	r	s	t	p	q	r	s	t	pVqVrVsVt					
1	1	1	1	1	1	15%	20%	25%	25%	15%	100%					Acreedor
2	1	1	1	1	0	15%	20%	25%	25%	0%	85%					Acreedor
3	1	1	1	0	1	15%	20%	25%	0%	15%	75%					Acreedor
4	1	1	1	0	0	15%	20%	25%	0%	0%	60%					No Acreedor
5	1	1	0	1	1	15%	20%	0%	25%	15%	75%					Acreedor
6	1	1	0	1	0	15%	20%	0%	25%	0%	60%					No Acreedor
7	1	1	0	0	1	15%	20%	0%	0%	15%	50%					No Acreedor
8	1	1	0	0	0	15%	20%	0%	0%	0%	35%					No Acreedor
9	1	0	1	1	1	15%	0%	25%	25%	15%	80%					Acreedor
10	1	0	1	1	0	15%	0%	25%	25%	0%	65%					No Acreedor
11	1	0	1	0	1	15%	0%	25%	0%	15%	55%					No Acreedor
12	1	0	1	0	0	15%	0%	25%	0%	0%	40%					No Acreedor
13	1	0	0	1	1	15%	0%	0%	25%	15%	55%					No Acreedor
14	1	0	0	1	0	15%	0%	0%	25%	0%	40%					No Acreedor
15	1	0	0	0	1	15%	0%	0%	0%	15%	30%					No Acreedor
16	1	0	0	0	0	15%	0%	0%	0%	0%	15%					No Acreedor
17	0	1	1	1	1	0%	20%	25%	25%	15%	85%					Acreedor
18	0	1	1	1	0	0%	20%	25%	25%	0%	70%					No Acreedor
19	0	1	1	0	1	0%	20%	25%	0%	15%	60%					No Acreedor
20	0	1	1	0	0	0%	20%	25%	0%	0%	45%					No Acreedor
21	0	1	0	1	1	0%	20%	0%	25%	15%	60%					No Acreedor
22	0	1	0	1	0	0%	20%	0%	25%	0%	45%					No Acreedor
23	0	1	0	0	1	0%	20%	0%	0%	15%	35%					No Acreedor
24	0	1	0	0	0	0%	20%	0%	0%	0%	20%					No Acreedor
25	0	0	1	1	1	0%	0%	25%	25%	15%	65%					No Acreedor

26	0	0	1	1	0	0%	0%	25%	25%	0%	50%	No Acreedor
27	0	0	1	0	1	0%	0%	25%	0%	15%	40%	No Acreedor
28	0	0	1	0	0	0%	0%	25%	0%	0%	25%	No Acreedor
29	0	0	0	1	1	0%	0%	0%	25%	15%	40%	No Acreedor
30	0	0	0	1	0	0%	0%	0%	25%	0%	25%	No Acreedor
31	0	0	0	0	1	0%	0%	0%	0%	15%	15%	No Acreedor
32	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	No Acreedor

Análisis de resultados.

En esta actividad analizaremos los resultados de cuantos clientes que cumplen con el porcentaje igual o mayor al 75% serán reconocidos con lealtad alta al grupo Coppel donde serán acreedores a beneficios adicionales y los que no serán premiados son aquellos clientes que tengas un porcentaje menor al 75%.

Análisis de resultados: pVqVrVsVt		
Condiciones	#No. Clientes tabla	Detalle
Los clientes que tengan un porcentaje igual 75% o mayor será acreedores al premio de clientes de lealtad alta por el grupo Coppel.	Los clientes son los siguientes: 1, 2, 3, 5, 9 y 17.	Merecedores de beneficio adicionales.
Los clientes donde su porcentaje sea menor del 75% no serán considerados como cliente leal, por tal motivo no será acreedores a los beneficios otorgados por el grupo Coppel.	Los clientes son los siguientes: 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32.	No merecedores a beneficios adicionales.

Interpretación de resultados.

En conclusión, en esta actividad se premia a los clientes de lealtad alta por parte del grupo Coppel donde son merecedores de beneficios todo a aquel que su porcentaje de sea igual o mayor a 75% en el consumo de los departamento y servicios utilizado para realizar la evolución y así premiar a los clientes cumplas con las condiciones que se les presentaron y estas actividad no se podría llevar acabo sin la transformación de los datos a binario ya que el resultado default de la tabla de verdad de falso y verdadero no delimitaba que cliente cumplía y cual no.