



Actividad | 3 | Marketplace.

Negocios Digitales.

Ingeniería en Desarrollo de
Software.



academiaglobal

TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez.

ALUMNO: Ramón Ernesto Valdez Felix.

FECHA: 06/03/2024

Índice

Introducción	3
Descripción	3
Justificación	4
Desarrollo.....	4
Marketplace.....	5
Link de acceso de Marketplace	6
Marketing	8
Conclusión	9
Referencias.....	9

Introducción

En esta actividad final de la materia de Negocios Digitales, nos plantea realizar la documentación necesaria utilizando las actividades anteriores donde en la actualidad se contaba con la transformación digital de un negocio negocios tradicionales, esto para la creación del negocio que requiere el ser actualizado en la digitalización, en la actividad en cursos utilizaremos la ideas consideradas en el sitio web, donde es posible que quienes venden productos o servicios en un marketplace obtienen incluso más que quienes utilizan su propio sitio web, ya que no solo se presenta su producto y servicios , sino que el marketplace permite promover, sustenta, organizar y procurar un acercamiento al negocio otorgando un servicio bajo experiencias, que si bien existen grandes diferenciadores entre los servicio de marketplace es importante rescatar que en estos la mayoría presenta un stock en tiempo real o información transparente de su contenido así como posibilidades de comparar con la competencias el valor otorgado.

Descripción

En la actividad final entregaremos el documento del proyecto de nombre “marketplace” utilizando la documentación de las actividad anteriores como referencia para la continuación de estas mista actividad y tomando como base la información de la actividad en curso con la ayuda de las anteriores para el desarrollo de esta actividad que nos pide la creación de sitio web de la tienda digital, más toda aquella ayuda que nos pueda proporcionar el marketplace ya que permite promover, sustenta, organizar y procurar un acercamiento al negocio otorgando un servicio bajo experiencias, que si bien existen grandes diferenciadores entre los servicio de marketplace es importante rescatar que en estos la mayoría presenta un stock en tiempo real o información transparente de su contenido así como posibilidades de comparar con la competencias el valor agregado por el uso marketplace.

Justificación

Se justificará la actividad final con la que se estará trabajando con la construcción de la documentación de marketplace de la actividad de la materia de negocios digítale que estamos cursando donde estaremos delimitado información que llevaremos al documento a entregar utilizando los siguientes puntos de referencia para el correcto uso de negocios digitales de la actividad y la documentación a utilizar:

- Utilizar la información de la documentación de las actividades anteriores como referencia.
- Subirlo al GitHub el documento realizado compartiendo el link para que pueda consultar el docente o maestro.
- Utilizar los videos y material de la actividad final.
- Se utilizará la herramienta de Bitrix24 para la creación del sitio web.
- Se anexará la dirección del sitio creado.
- Compartir el link sitio de ventas.

Desarrollo:

En este punto de la actividad realizaremos el marketplace del sitio de venta de smartphones de negocios digitales de la empresa de venta donde estamos transformando la manera tradicional a un trabajo digital a través de la venta de dispositivos móviles smartphones desde nube, disponible en la red online para los clientes digitales. La documentación, el desarrollo del sitio de ventas y el marketplace permite promover, sustenta, organizar y procurar un acercamiento al negocio otorgando un servicio bajo experiencias, que si bien existen grandes diferenciadores entre los servicios de marketplace es importante

rescatar que en estos la mayoría presenta un stock en tiempo real o información transparente de su contenido, así como posibilidades de comparar con la competencia el valor agregado.

Link: [GitHub](#)

Marketplace.

En este punto de la actividad se crea el sitio de la empresa de venta de smartphone de los negocios digitales, se anexa la evidencia de la creación del sitio, las categorías y los productos a vender donde se indica el stock, los productos disponibles y el precio de cada producto publicado en el sitio web de ventas de smartphone.

Marketplace: anexo evidencia del sitio de ventas de smartphone.



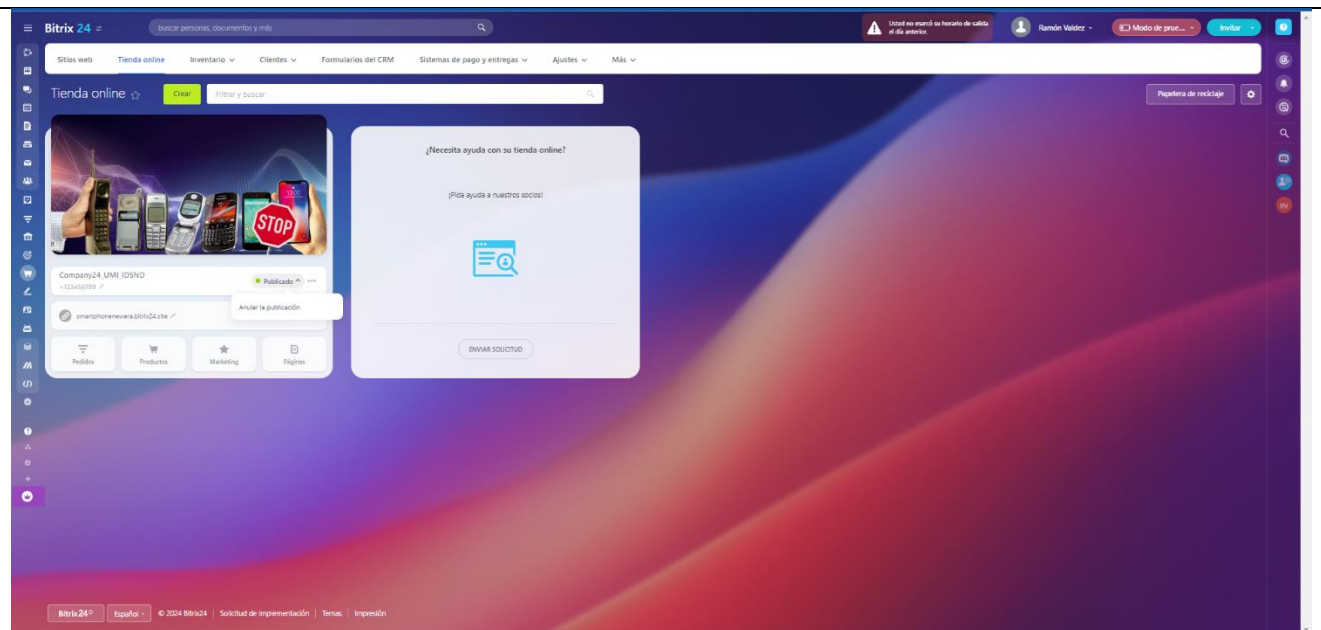
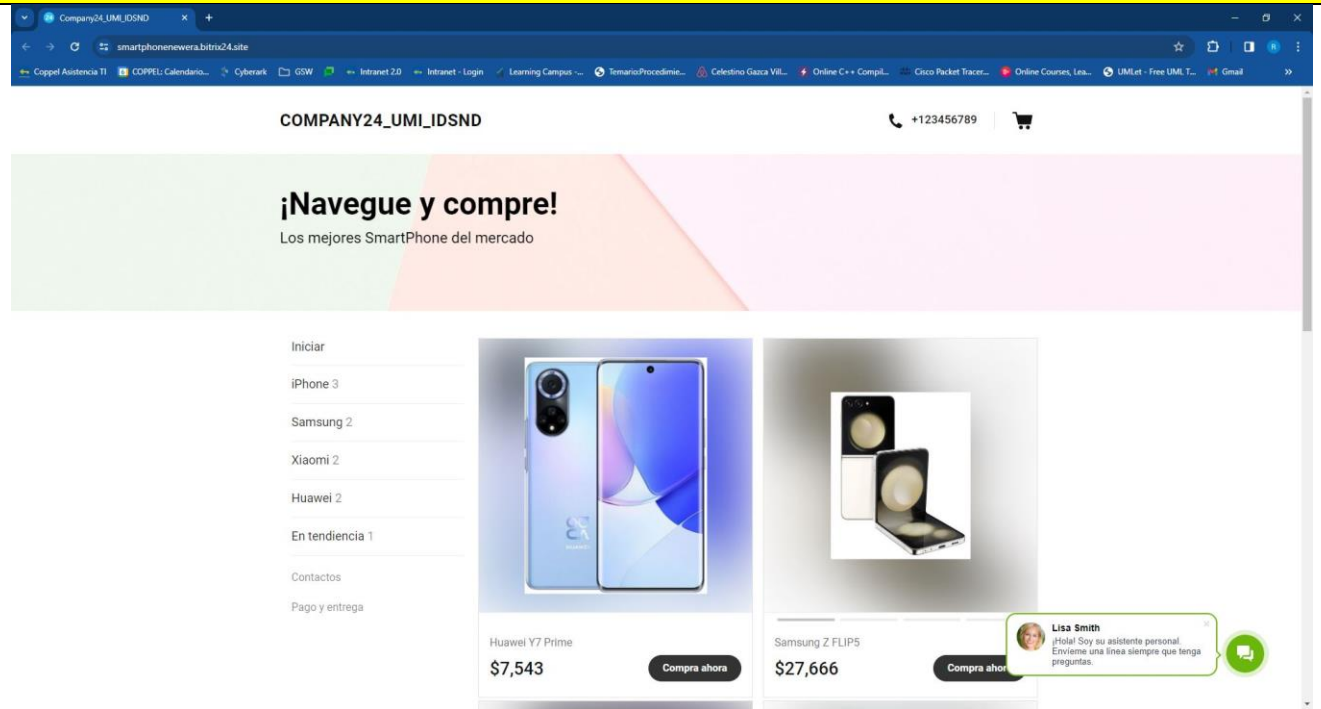
The top screenshot shows the Bitrix24 interface with the 'Catálogo de producto' section. The search bar is set to 'Sección: SmartPhone'. The product list is empty, showing only headers: Product, Product images, Available stock, Unit of measurement, and Precio al por menor. The bottom screenshot shows the same interface with a list of products:

Product	Product images	Available stock	Unit of measurement	Precio al por menor
Huawei Nova 10 SE		100	Piezas	\$5,900
Huawei Y7 Prime		100	Piezas	\$7,543
iPhone 14		100	Piezas	\$16,999
iPhone 15 PRO		50	Piezas	\$23,000
iPhone 15		100	Piezas	\$19,000
Samsung Galaxy S24 Ultra		100	Piezas	\$30,000
Samsung Z Flip5		100	Metro	\$27,666
12 Pro		50	Piezas	\$14,300

Link de acceso de Marketplace.

En este punto de la actividad mostraremos la evidencia del sitio web de venta de smartphone de los negocios digitales, los productos a vender donde se indica el stock, los productos disponibles y el precio de cada producto publicado en el sitio web de ventas de smartphone.

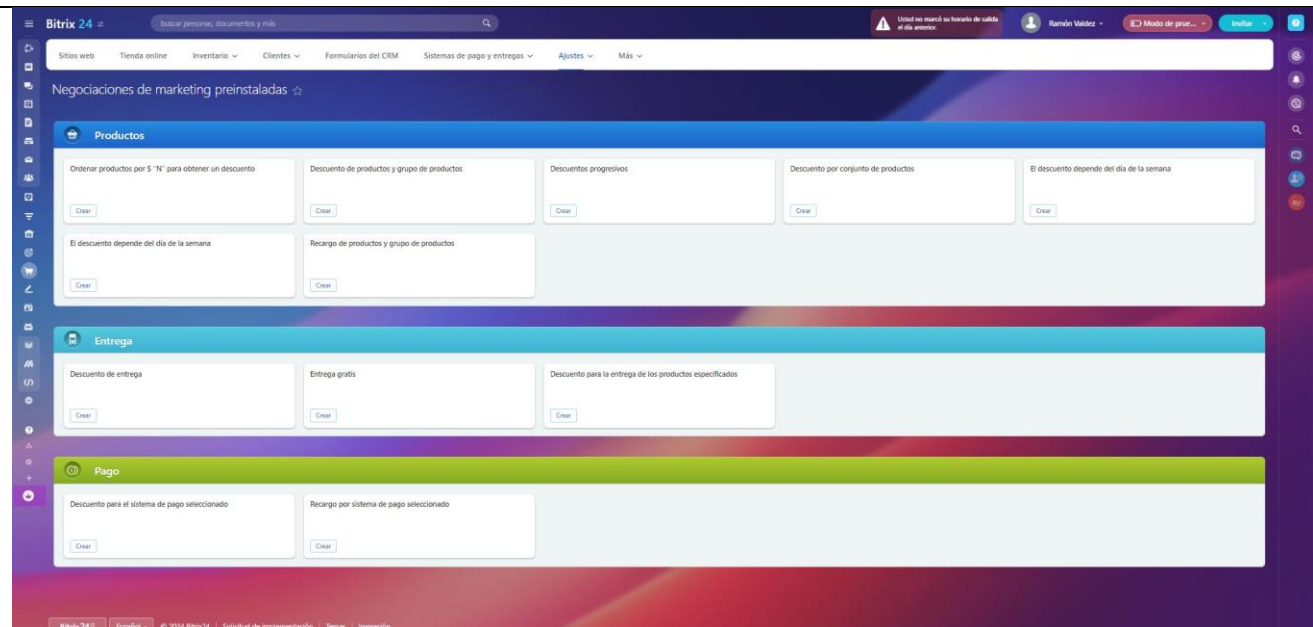
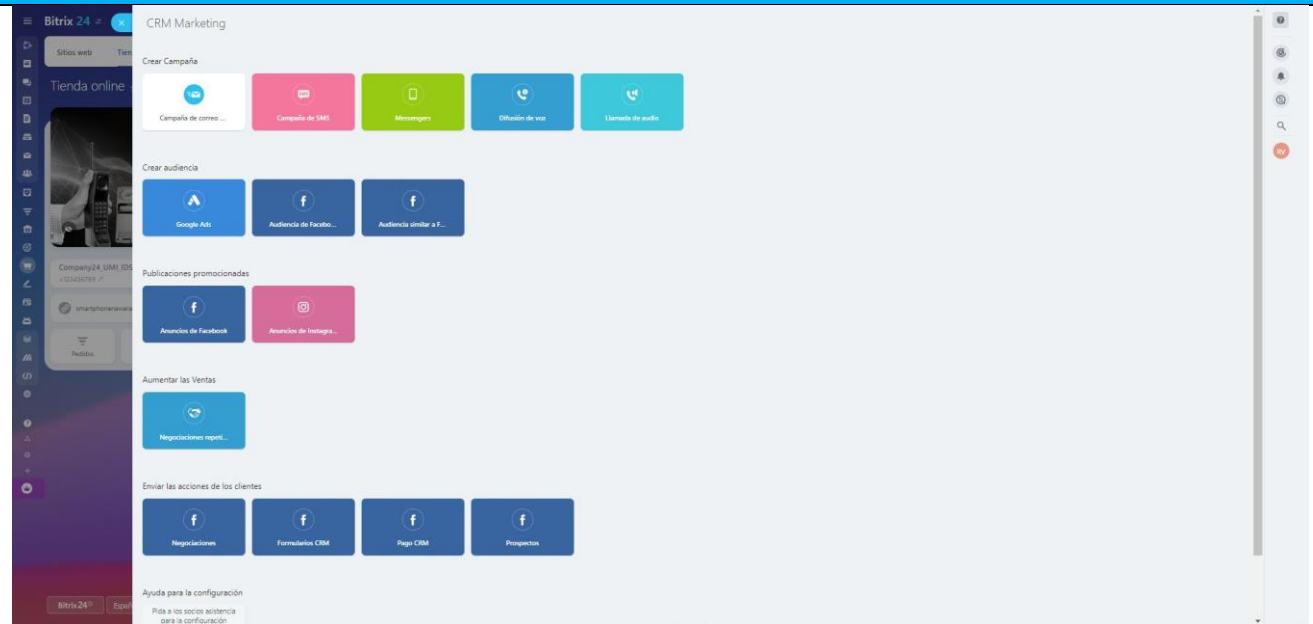
Anexo el link e imagen de evidencia: <https://smartphonewera.bitrix24.site>, el sitio quedo publicado como evidencia del sitio.

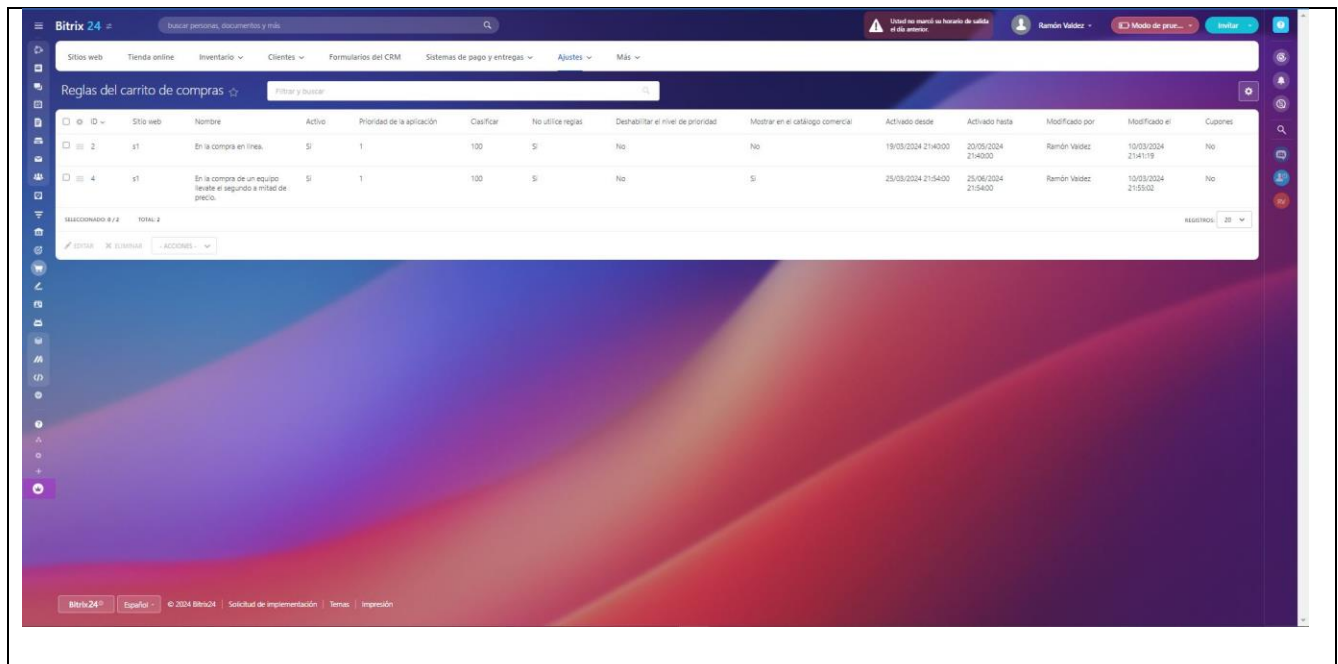


Marketing.

En este punto mostraremos la evidencia de marketing del sitio web de ventas smartphone, donde mostramos los descuentos, anuncios que se tienen para la atracción de los clientes de sitio.

Marketing





Conclusión

En conclusión: El comercio digital sigue creciendo en el mundo. El Marketplace es un sistema que se destaca y que permite que las empresas y los emprendedores puedan proyectarse en un mercado amplio, garantizando la visibilidad de sus productos y servicios. Si lo lleváramos a la vida real, un Marketplace sería como un shopping: una persona entra a comprar un producto determinado, pero al ver las ofertas en otras vidrieras, es muy posible que termine comprando algo que no tenía planificado

Referencias

GitHub: Let's build from here. (n.d.)

Taboada, M. (2020, November 27). *¡Aprende Qué es un Marketplace Y Cómo Puede Usarlo en tu Negocio!* Genwords. <https://www.genwords.com/blog/marketplace/>