

Actividad 1 - Gestión Organizacional-ERP.

Tecnologías de Información para los

Negocios.

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Humberto Jesús Ortega Vázquez

Alumno: Ramón Ernesto Valdez Felix

Fecha:01/10/2023

Índice

Introducción	3
Descripción	3
Justificación	4
Desarrollo	5
Datos de negocio	5
Propuesta de implementación	10
Conclusión	11
Referencias.....	11

Introducción

En la actividad 1 de la materia de tecnología de información para los negocios, solicita el uso de un proceso conocido al cual realizar una propuesta de mejora implementando sistemas de información y tecnologías para el departamento o empresa seleccionada. En el proyecto solicitado de esta actividad trabajaremos con la empresa ExpoFull que se dedica a la venta de ropa y calzado, quienes solicitan de nuestros servicios para un nuevo sistema de información tecnológica para la mejor de su proceso de cadena de suministro ya que cuenta con algunos problemas al realizar la solicitud de suministros con sus proveedores de servicio y estas pueden tardarse en ser recibidas y causar algún detalle de desabasto en tiendas de la empresa de venta de ropa y calzado. Utilizaremos un sistema ERP para la mejor de su proceso de distribución de suministro.

Descripción

En la actividad 1 entregaremos el documento realizado de nombre “Gestión Organizacional” esto nos dará el derecho a ser calificada para así obtenerte la puntuación de la calificación final de la materia impartida por el docente o maestro asignado a la materia de tecnología de información para los negocios, requiere se realizar la mejor del proceso conocido de cadena de suministro de la empresa ExpoFull que se dedica a la venta de ropa y calzado. Al realizar el procedimiento de suministros se encuentra con un detalle de timeout al generar el inventario de existencias, el segundo problema de proceso es que el proveedor de servicio tarda con la distribución de la mercancía ya que informa que no se coloca el pedido con tiempo causando desabasto en las tiendas.

Justificación

En esta actividad se realizan unos cuestionamientos para análisis de la mejora del proceso de cadena de suministros de la empresa ExpoFull que se dedica a la venta de ropa y calzado. Requiere nuestros servicios para identificar las mejoras.

- **¿Por qué el proceso seleccionado necesita mejorar?**

Debido al mal funcionamiento de este proceso la empresa ExpoFull que se dedica a la venta de ropa y calzado lo a seleccionado ya que es un proceso que están presentando deficiencias por parte del área que responsable y el proveedor de servicios.

- **¿Por qué la propuesta puede mejorarlo?**

Debido a que se requiere ser más ágil y eficiente al momento de realizar la solicitud de suministros y esto conllevara a que el proveedor realiza el resurtido del suministro de manera correcta y eficiente para que se tenga un proceso de cadena de suministro confiable.

- **¿Cuál es el mayor incidente con este proceso que conlleva una desventaja para el negocio?**

Las tiendas de la empresa ExpoFull se queda sin surtido y esto ocasiona pérdidas de ventas y posibles clientes por el desabasto de productos.

- **¿Cuál es el impacto que se generará ante la implementación de esta propuesta?**

El impacto seria de forma positiva ya que nos permitiría que el producto estuviera disponible para poder realizar las ventas, no perder clientes, atracción de clientes nuevos esto siendo la mejora que requieren las tiendas de la empresa ExpoFull para su crecimiento y solución de sus problemas.

Desarrollo:

En esta actividad realizaremos un análisis breve de la situación de la empresa ExpoFull la cual se dedica a la venta de ropa y calzado, el cual nos abrirá el paso para realizar la mejora del proceso de cadena de suministros.

Link: [GitHub](#)

Datos del negocio.

En este punto de la actividad se requiere los datos generales de la empresa ExpoFull de venta de ropa y calzado realizando la investigación e identificar cualquier problema o imprevisto en el proceso de cadena de suministro e indicando que utilizando las herramientas que serán mencionada en las siguientes páginas nos servirían como puntos de mejora para la empresa.

Visión ExpoFull:

Ser una empresa líder ampliamente reconocida en la venta de ropa y calzado, lograr también extendernos y crear nuestras cadenas de almacenes, proporcionando cada día más un servicio de excelencia a nuestros clientes y que al mismo tiempo nos permitan competir en el mercado nacional con los mejores precios del mercado.

Alcancé ExpoFull:

Satisfacer las necesidades de vestimenta y moda de las mujeres y niños, ofreciendo prendas de última tendencia y de calidad, a precios competitivos, proporcionándoles además una atención personalizada de excelencia. Buscamos superar las expectativas de quienes compran en nuestro local.

Objetivo ExpoFull:

Ofrecer ropa y calzado de mejor calidad que satisfaga las necesidades y gustos del mercado potencial, vender ropa y calzado a la moda que cumpla con los requerimientos de estilo en el segmento del mercado.

● **Odoo** es un software ERP de gestión empresarial, que ha ido evolucionando mucho a lo largo de los años, es cada vez más potente y está más pulido gracias a la interacción diaria, alimentada por un flujo constante de mejoras oficiales y de la comunidad de usuarios. Su crecimiento le ha permitido ponerse a la altura de empresas que llevan años a la cabeza del mercado. Es una de las más elegidas por los usuarios, gracias a que es muy intuitiva, fácil de manejar y rápida de aprender.

Algunas ventajas:

- Multiplataforma, Fácil uso. Es una herramienta que permite el acceso desde cualquier sistema operativo y dispositivo mientras tengamos conexión a internet, y que mejora en cada nueva versión.
- La configuración del sistema y los datos están seguros en la nube con diversas copias de seguridad en diferentes zonas geográficas

Algunas desventajas:

- Complejidad de versiones y licencias. Como veremos a continuación existen diferentes versiones y licencias disponibles. También puedes usar la plataforma en la nube de Odoo o bien alojarlo en tu propio servidor. Todo esto puede hacer que te resulte difícil elegir una opción u otra.

<p>eliminando así, la pérdida de información en caso de presentarse algún imprevisto grave.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No es una herramienta costosa en comparación con otras empresas del mercado. Además, se paga por usuario y por módulo instalado. • Su lenguaje de programación es Python, lo que permite crear módulos y funcionalidades adicionales si conocemos este lenguaje y la forma de hacerlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Versión gratuita difícil de instalar. Odoo cuenta con una versión reducida, gratuita y de código libre que puedes instalar en tu propio servidor. Pero necesitas conocimientos avanzados en sistemas tanto para instalarla como para mantenerla actualizada. • Pensada para crecer. El potencial de Odoo reside en que puedes ir añadiendo módulos y funciones según crece tu empresa. Si tienes claro que tu proyecto no va a crecer puede ser más útil usar herramientas más sencillas.
---	--

• **HubSpot** es un software CRM ideal para optimizar las actividades de marketing, ventas y atención al cliente. Tiene diversas funcionalidades que te permiten, entre otras cosas, gestionar tus contactos, conversar con ellos, enviarles correos, mensajes o llamadas y tener su información a la mano. Por supuesto que al tener muchas funcionalidades no todo es perfecto, por eso te compartimos todo lo que necesitas evaluar antes de adquirir este software tan robusto.

Algunas ventajas:	Algunas desventajas:
-------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Mejora tu proceso comercial al unificar la información de marketing, ventas y atención al cliente. • Automatizaciones para optimizar tus procesos. • Puedes vincular HubSpot directamente con tu email. • Tiene funcionalidades básicas gratuitas. • Puedes escalar las funcionalidades paulatinamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios pueden altos. • Es difícil de configurar e implementar. • Los workflows y automatizaciones importantes solo están disponibles a partir del plan Pro. • El CRM puede no ser tan “configurable” para procesos de venta muy específicos. • Si manejas muchos contactos, con Marketing Hub deberás pagar extra.
---	---

• **Helpjuice** es una plataforma KMS de gestión de conocimiento basada en la nube que ayuda a las pequeñas, medianas y grandes empresas a construir y mantener bases de conocimiento. La base de conocimientos puede ser utilizada tanto por los empleados como por los clientes externos. puede ser utilizado por las empresas en una variedad de segmentos del sector. Entre los clientes actuales se encuentran la Universidad de Stanford, Gumroad, BitPay, MoneyGram, Bench y Walmart.

Algunas ventajas:	Algunas desventajas:
-------------------	----------------------

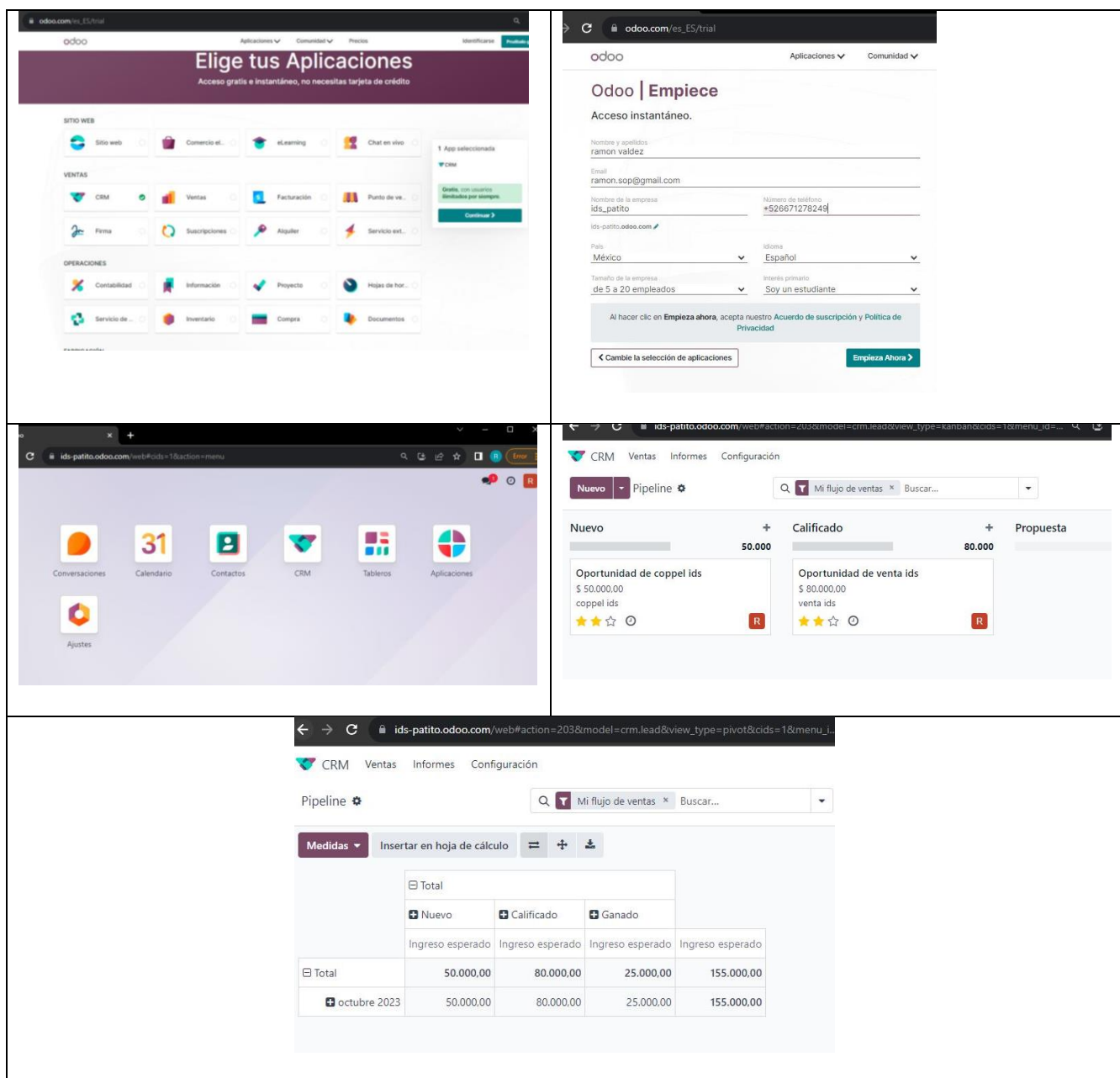
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de búsqueda. • Facilidad de gestión de categorías. • Capacidad de solicitar personalización se ve muy favorecida. • Cumple con todas las solicitudes de forma rápida y perfecta. 	<ul style="list-style-type: none"> • La exportación de artículos podría mejorarse. • No se puede exportar documentos en Word. • Elección del tamaño de fuente o consistencia. • Edición de tipo de palabra para artículos.
---	--

• **Chatbot** o chat conversacional es una herramienta de comunicación en línea que permite a los usuarios interactuar con una empresa o una marca a través de una interfaz de mensajería en tiempo real. Pueden ser utilizados para promocionar productos y servicios, recoger opiniones y sugerencias de los clientes y medir el éxito de una campaña de marketing.

<p>Algunas ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respuestas inmediatas. • Mejorar la imagen de la compañía • Obtener información de maneja rápida. 	<p>Algunas desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pueden dejar dudas sin contestar. • Tienen límites. • No funcionan en todos los casos.
--	--

Propuesta de implementación.

En esta actividad agregaremos la captura de pantallas como ejemplo de la propuesta de implementación para la mejora del proceso de cadena de suministros de la empresa ExpoFull de venta de ropa y calzado esto nos llevara al siguiente nivel de éxito evitando los problemas presentados con anterioridad de desabasto de productos.



The screenshots illustrate the Odoo implementation process for ExpoFull:

- Top Left:** The 'Elige tus Aplicaciones' (Choose your applications) screen. It shows various modules categorized under 'SITO WEB', 'VENTAS', and 'OPERACIONES'. A 'Continuar' button is visible.
- Top Right:** The 'Odoo | Empiece' (Start) screen. It shows a form for user registration with fields for name, email, phone number, company name, country, language, company size, and user role. A 'Empiece Ahora' button is at the bottom.
- Bottom Left:** The Odoo dashboard after login. It displays a grid of application icons including Conversaciones, Calendario, Contactos, CRM, Tableros, Aplicaciones, and Ajustes.
- Bottom Right:** The CRM Pipeline view. It shows a table with columns for 'Nuevo' (New), 'Calificado' (Qualified), and 'Propuesta' (Proposal). The table contains data for 'Oportunidad de coppel ids' and 'Oportunidad de venta ids'.

	Nuevo	Calificado	Propuesta	
Oportunidad de coppel ids	50.000	80.000		
Oportunidad de venta ids				

	Nuevo	Calificado	Ganado	
Ingreso esperado	Ingreso esperado	Ingreso esperado	Ingreso esperado	
Total	50.000,00	80.000,00	25.000,00	155.000,00
octubre 2023	50.000,00	80.000,00	25.000,00	155.000,00

Conclusión

En conclusión, en la vida cotidiana y laboral es importante la gestión organizacional se convierte en un instrumento de consulta permanente para todos los interesados en la formulación, implementación y evaluación de estrategias en una empresa, cualquiera sea su objeto social. Nos ha quedado como mensaje que las estrategias son la base de la estructura y ésta es la base de las relaciones y comunicaciones en las entidades.

Referencias

GitHub: Let's build from here. (n.d.)

Ventajas y desventajas de Odoo. (2022, October 24). Retrieved October 4, 2023, from Kaizen website: <https://kaizenstep.com/ventajas-y-desventajas-de-odoo/>

Mailclick. (2023, January 26). HubSpot ventajas y desventajas: te lo contamos todo. Retrieved October 4, 2023, from Agencia de inbound marketing website: <https://www.mailclick.com.mx/hubspot-ventajas-y-desventajas/>

(N.d.). Retrieved October 4, 2023, from Com.mx website: <https://www.getapp.com.mx/software/105523/helpjuice>

Sánchez, M. (2022, March 14). Helpjuice: Gestión de contenidos de manera sencilla (2023)- Comunicare. Retrieved October 4, 2023, from Comunicare - Agencia de Marketing

Online website: <https://www.comunicare.es/helpjuice-herramienta-de-base-de-conocimientos-2023/>

Hamui, M. (2023, September 14). Chatbot: Qué es, para qué sirve, ventajas y desventajas. Retrieved October 4, 2023, from MHA Consulting website: <https://mhaconsulting.mx/blogs/blog-mha/ventajas-y-desventajas-del-chatbot-cuando-conviene-usarlos>