

Actividad |3| Proyecto Final "Modelos Organizacionales y Métricas de Innovación".

Seminario de Innovación y Creatividad.

Ingeniería en Desarrollo de Software.



TUTOR: Fatima Fernandez Lara de Barron.

ALUMNO: Ramón Ernesto Valdez Felix.

FECHA: 03/06/2024.

Introducción.	3
Descripción.	3
Justificación.	4
Desarrollo:	5
Modelos organizacionales.	5
Análisis del modelo Organizacional.	10
Métricas y justificación de propuesta.	13
Conclusion.	15
Referencias.	16

Introducción.

En esta actividad final de la materia de seminario de innovación y creatividad, nos plantea realizar la documentación utilizando el Modelos Organizacionales y Métricas de Innovación de dos empresas líderes del mercado actual y reconocidas mundialmente donde la investigación nos llevará a conocer un poco más de dicha empresa, como su estructura organizacional, métricas de innovación de las empresas a seleccionar. Hoy en día las organizaciones le están dando más importancia a la innovación como fuente generadora de valor, por ello, es importante identificar la forma de medirla. Es por esta razón que se debe conocer cómo medir el desempeño de la innovación. La innovación es un factor crítico para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Medir el desempeño de la innovación es esencial para evaluar su impacto y tomar decisiones informadas. Esta información será tomada de las dos empresas a evaluar para el proyecto final.

Descripción.

En esta actividad final de la materia de seminario de innovación y creatividad, realizaremos la investigación del Modelos Organizacionales y Métricas de Innovación de dos empresas líderes del mercado actual y reconocidas mundialmente donde tenemos que dar una explicación breve del tipo modelo de estructura organizacional: la estructura organizativa de una empresa es fundamental para su funcionamiento eficiente y la coordinación de actividades. Existen varios modelos de estructura organizativa, cada uno con sus propias características y ventajas. También investigaremos las métricas de innovación que utilizan y son fundamentales para evaluar el desempeño de las empresas en términos de su capacidad para desarrollar y adoptar nuevas ideas, productos, procesos y servicios. Esta investigación de las empresas llevará a un entendimiento de cómo podemos ser mejores en nuestra organización, adicional nos servirá para la calificación final del proyecto de la materia de seminario de innovación y creatividad esto para tener liberada la materia continuar con la carrera de ingeniería de

Justificación.

En esta actividad trabajaremos con el análisis e investigación del Modelos Organizacionales y Métricas de Innovación de la empresas a seleccionar dado a esto tendremos que identificar la estructura organizativa de las empresas es fundamental para su funcionamiento eficiente y la coordinación de actividades. Existen varios modelos de estructura organizativa, cada uno con sus propias características y ventajas.

También investigaremos las métricas de innovación que utilizan y son fundamentales para evaluar el desempeño de las empresas en términos de su capacidad para desarrollar y adoptar nuevas ideas, productos, procesos y servicios. Utilizando todos los punto de la documentación de las actividades tendremos la capacidad de llegar a la finalización de la actividad presentado, se presenta el listado de puntos que se requieren en esta actividades de la materia:

- Identificar los modelos organizacionales que las empresas reconocidas mundialmente utilizan para su ventaja competitiva y cómo se administra la diversidad en ellos.
- Analizar el modelo organizacional de un negocio.
- Investigar sobre la métrica para medir la innovación y con base a la actividad 2 medir la propuesta efectuada apropiando las métricas y justificar porque son viables a corto y largo plazo.
- PDF de está actividad en el portafolio GitHub.
- Anexa link de GitHub en documento.

Desarrollo:

En la siguiente actividad del documento realizaremos el desarrollo de la investigación de las empresas conicidad mundialmente de Microsoft y Samsung donde obtendremos el Modelos Organizacionales de cada una de ellas y Métricas de Innovación que utilizan para su de cada una de ellas para evaluar el desempeño de dichas empresas, se dará una breve explicación de dicha información a en los punto que se verán a continuación.

Link: [GitHub](#)

Modelos organizacionales.

El objetivo de esta actividad del proyecto es el realizar la investigación de los modelos organizacionales son estructuras que las empresas y organizaciones adoptan para gestionar y coordinar sus actividades.

Modelo Organizacional de la empresa de Microsoft:

Microsoft utiliza una estructura organizacional conocida como **estructura matricial**, que combina aspectos funcionales y divisionales. Esta estructura permite a Microsoft manejar la complejidad de sus operaciones globales y diversas líneas de productos.

La estructura organizacional matricial de Microsoft ofrece una combinación de especialización funcional y flexibilidad divisional que es adecuada para su amplio y diverso portafolio de productos y servicios. Si bien esta estructura presenta ventajas significativas en términos de flexibilidad, innovación y eficiencia, también implica desafíos considerables en la gestión y coordinación. La clave para Microsoft es equilibrar estas ventajas y desventajas mediante una gestión eficaz y una

comunicación clara para maximizar los beneficios de su estructura organizacional.

Ventajas de la estructura organizacional de Microsoft:

Flexibilidad y Adaptabilidad:

- La estructura matricial permite a Microsoft adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a las nuevas oportunidades tecnológicas.
- Facilita la reconfiguración de equipos para abordar proyectos específicos o emergentes.

Mejora de la Comunicación y la Colaboración:

- Fomenta una mayor colaboración entre diferentes departamentos y unidades de negocio.
- La integración de equipos funcionales y divisionales mejora la comunicación transversal, lo que puede llevar a una mayor innovación y soluciones integradas.

Especialización y Eficiencia:

- Los empleados pueden especializarse en funciones específicas (como desarrollo, marketing, ventas) mientras trabajan en múltiples proyectos o productos.
- Permite aprovechar al máximo la experiencia y habilidades especializadas dentro de la empresa.

Innovación:

- Al combinar diferentes perspectivas y áreas de experiencia, la estructura matricial puede fomentar la innovación.
- Facilita la creación de soluciones multidisciplinarias y el desarrollo de productos innovadores.

Gestión de Proyectos Complejos:

- Esta estructura es adecuada para la gestión de proyectos grandes y complejos que requieren la coordinación de múltiples disciplinas y recursos.
- Los gerentes de proyecto tienen acceso directo a recursos de diferentes departamentos, lo que puede acelerar el desarrollo y la implementación.

Desventajas de la estructura organizacional de Microsoft

Complejidad en la Gestión:

- La estructura matricial puede ser compleja y difícil de gestionar, con múltiples líneas de reporte y supervisión.
- Puede generar confusión sobre responsabilidades y autoridad, lo que puede llevar a conflictos y redundancias.

Conflictos de Autoridad:

- Los empleados pueden tener dos o más supervisores (por ejemplo, un gerente funcional y un gerente de proyecto), lo que puede causar conflictos y tensiones.
- La dualidad en la jerarquía puede llevar a luchas de poder y dificultades en la toma de decisiones.

Costos de Coordinación Elevados:

- Requiere una gran cantidad de coordinación y comunicación entre diferentes unidades y niveles de gestión.
- El tiempo y los recursos dedicados a la coordinación pueden ser significativos, lo que puede aumentar los costos operativos.

Riesgo de Duplicación de Esfuerzos:

- La estructura puede llevar a la duplicación de esfuerzos y recursos si no se gestiona adecuadamente.
- Diferentes unidades pueden trabajar en proyectos similares sin la debida coordinación, lo que puede resultar en ineficiencias.

Desafíos en la Evaluación del Desempeño:

- Evaluar el desempeño de los empleados puede ser complicado debido a las múltiples líneas de reporte y la naturaleza multifuncional de sus roles.
- Puede ser difícil medir el impacto individual en los resultados del proyecto o de la función.

Modelo Organizacional de la empresa de Samsung:

Samsung Electronics utiliza una estructura organizacional conocida como estructura divisional, combinada con elementos de una estructura jerárquica. Esta estructura le permite manejar sus diversas líneas de productos y operaciones globales de manera eficiente y coordinada.

La estructura organizacional de Samsung, que combina elementos divisionales y jerárquicos, le permite manejar eficazmente su amplia gama de productos y operaciones globales. Esta estructura ofrece ventajas significativas en términos de especialización, adaptabilidad y eficiencia. Sin embargo, también presenta desafíos relacionados con la coordinación, la comunicación y la toma de decisiones. Samsung debe continuar optimizando su estructura organizacional para mantener su competitividad y capacidad de innovación en el mercado global.

Ventajas de la estructura organizacional de Samsung

Foco en Productos y Mercados Específicos:

- La estructura divisional permite a Samsung enfocarse en las necesidades y características específicas de cada línea de productos y mercado.
- Mejora la capacidad de respuesta a las demandas del mercado y las tendencias tecnológicas.

Especialización y Eficiencia:

- Cada división puede especializarse en su área específica, lo que aumenta la eficiencia operativa y la expertise en el desarrollo de productos.
- Facilita la innovación dentro de cada línea de productos, ya que los equipos están altamente enfocados en sus respectivos sectores.

Adaptabilidad Regional:

- Las divisiones geográficas permiten a Samsung adaptar sus estrategias y operaciones a las condiciones y preferencias locales.
- Mejora la capacidad de la empresa para competir en mercados globales diversificados.

Clara Cadena de Mando:

- La estructura jerárquica proporciona una cadena de mando clara y definida, lo que facilita la supervisión y el control.
- Ayuda a mantener la disciplina organizacional y la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa.

Desventajas de la estructura organizacional de Samsung

Costos de Coordinación:

- La estructura divisional puede generar altos costos de coordinación debido a la necesidad de gestionar y sincronizar múltiples divisiones y regiones.
- Puede haber redundancias en funciones administrativas y de soporte entre divisiones.

Riesgo de Silos:

- Las divisiones pueden operar de manera aislada, lo que puede dificultar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre ellas.
- La falta de comunicación y cooperación entre divisiones puede llevar a ineficiencias y a la duplicación de esfuerzos.

Desafíos en la Toma de Decisiones:

- La estructura jerárquica puede ralentizar la toma de decisiones debido a los múltiples niveles de aprobación necesarios.
- La centralización de decisiones estratégicas puede limitar la flexibilidad y rapidez de respuesta de las divisiones individuales.

Complejidad en la Gestión:

- Gestionar una organización grande y diversificada como Samsung requiere una administración compleja y sofisticada.
- La necesidad de equilibrar la centralización estratégica con la autonomía divisional puede ser un desafío continuo.

Análisis del modelo Organizacional.

Microsoft utiliza una estructura organizacional matricial que combina aspectos funcionales y divisionales. Este modelo le permite gestionar eficientemente sus complejas operaciones globales y diversas líneas de productos y servicios. A continuación se presenta un análisis detallado de las ventajas y desventajas de esta estructura.

Características Clave de la Estructura Matricial de Microsoft

1. Componentes Funcionales:

- Departamentos Funcionales: Las funciones principales, como desarrollo de productos, marketing, ventas, finanzas y recursos humanos, están organizadas en departamentos especializados.
- Responsabilidad Funcional: Los empleados reportan a gerentes funcionales que son responsables de su desarrollo profesional y asignación de tareas funcionales.

2. Componentes Divisionales:

- Unidades de Negocio: Microsoft está dividido en diversas unidades de negocio, cada una enfocada en diferentes líneas de productos y mercados, como Cloud & AI, More Personal Computing, y Productivity and Business Processes.
- Responsabilidad de Productos/Proyectos: Los empleados también reportan a gerentes de productos o proyectos específicos dentro de estas unidades de negocio.

Ventajas de la Estructura Matricial de Microsoft

1. Flexibilidad y Adaptabilidad:

- La estructura matricial permite a Microsoft adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades tecnológicas.
- Facilita la reasignación de recursos y personal para abordar proyectos emergentes o

estratégicos.

2. Mejora de la Comunicación y Colaboración:

- Fomenta una mayor colaboración entre diferentes departamentos y unidades de negocio, mejorando la integración de conocimientos y habilidades.
- Facilita la comunicación transversal, lo que puede conducir a una mayor innovación y soluciones integradas.

3. Especialización y Eficiencia:

- Los empleados pueden desarrollar especialización en sus funciones específicas mientras participan en múltiples proyectos y productos.
- Aprovecha al máximo la experiencia y habilidades especializadas dentro de la empresa, mejorando la eficiencia operativa.

4. Innovación:

- La combinación de diferentes perspectivas y áreas de experiencia fomenta la innovación y el desarrollo de soluciones multidisciplinarias.
- Facilita la creación de nuevos productos y servicios innovadores.

5. Gestión de Proyectos Complejos:

- La estructura matricial es adecuada para gestionar proyectos grandes y complejos que requieren coordinación de múltiples disciplinas y recursos.
- Los gerentes de proyecto tienen acceso directo a recursos de diferentes departamentos, acelerando el desarrollo y la implementación.

Desventajas de la Estructura Matricial de Microsoft

1. Complejidad en la Gestión:

- La estructura matricial puede ser compleja y difícil de gestionar, con múltiples líneas de reporte y supervisión.
- Puede generar confusión sobre responsabilidades y autoridad, lo que puede llevar a

conflictos y redundancias.

2. Conflictos de Autoridad:

- Los empleados pueden tener dos o más supervisores (por ejemplo, un gerente funcional y un gerente de proyecto), lo que puede causar conflictos y tensiones.
- La dualidad en la jerarquía puede llevar a luchas de poder y dificultades en la toma de decisiones.

3. Costos de Coordinación Elevados:

- Requiere una gran cantidad de coordinación y comunicación entre diferentes unidades y niveles de gestión.
- El tiempo y los recursos dedicados a la coordinación pueden ser significativos, aumentando los costos operativos.

4. Riesgo de Duplicación de Esfuerzos:

- La estructura puede llevar a la duplicación de esfuerzos y recursos si no se gestiona adecuadamente.
- Diferentes unidades pueden trabajar en proyectos similares sin la debida coordinación, lo que puede resultar en ineficiencias.

5. Desafíos en la Evaluación del Desempeño:

- Evaluar el desempeño de los empleados puede ser complicado debido a las múltiples líneas de reporte y la naturaleza multifuncional de sus roles.
- Puede ser difícil medir el impacto individual en los resultados del proyecto o de la función.

Métricas y justificación de propuesta.

En este punto trabajaremos la empresa Nokia y su caso de fracaso que le quitó el ser la compañía líder en telefonía móvil del mundo “Plataforma Symbian”. Para medir la viabilidad de una propuesta de solución en el caso del fracaso de Nokia, debido a su negativa a adoptar una plataforma existente y funcional, podemos utilizar varias métricas de negocio y de producto.

La propuesta de solución puede incluir la adopción de una plataforma de software móvil existente y bien establecida, como Android, o el desarrollo de una plataforma completamente nueva con características diferenciadas.

Propuesta de Solución:

- **Justificación a Corto Plazo:** Al adoptar Android, Nokia puede acceder inmediatamente a una gran base de usuarios de Android, que representa la mayor parte del mercado global de smartphones. Esto debería traducirse en un aumento inmediato en la cuota de mercado de Nokia.
- **Justificación a Largo Plazo:** A largo plazo, una mayor participación de mercado permite a Nokia establecerse como un competidor fuerte en el ecosistema de Android, atrayendo más desarrolladores y mejorando su oferta de productos.

Ingresos y Beneficios (Revenue and Profit Margins):

- **Justificación a Corto Plazo:** La reducción de costos en I+D para desarrollar y mantener su propio sistema operativo puede resultar en un aumento en los márgenes de beneficio. Además, el tiempo de comercialización de nuevos productos puede reducirse significativamente.
- **Justificación a Largo Plazo:** Con un mayor volumen de ventas debido a la aceptación de los consumidores y la adopción de Android, Nokia puede aumentar sus ingresos y beneficios de manera sostenida.

Métricas de Producto

- Justificación a Corto Plazo: La adopción de Android debería resultar en una rápida aceptación por parte de los consumidores que ya están familiarizados con el ecosistema Android y sus aplicaciones.
- Justificación a Largo Plazo: Una base de usuarios más grande y satisfecha crea una plataforma sólida para futuras actualizaciones y lanzamientos de productos, asegurando la lealtad del cliente y una mayor retención.

Número de Aplicaciones Disponibles (App Availability):

- Justificación a Corto Plazo: Al utilizar Android, Nokia tendría acceso inmediato a Google Play Store, ofreciendo millones de aplicaciones a sus usuarios, mejorando la experiencia del usuario y la competitividad del producto.
- Justificación a Largo Plazo: Una amplia disponibilidad de aplicaciones atrae a más usuarios y desarrolladores, creando un ciclo virtuoso de mayor desarrollo y mejoras continuas en la plataforma.

Viabilidad de la Propuesta

A Corto Plazo:

- Participación de Mercado: Un aumento en la participación de mercado debería ser observable dentro del primer año, con incrementos en las ventas de dispositivos Nokia debido a la familiaridad del consumidor con Android.
- Ingresos: Una posible mejora en los ingresos debido a la reducción de costos y un aumento en las ventas.

A Largo Plazo:

- Participación de Mercado Sostenida: Mantener y posiblemente aumentar la cuota de mercado a medida que Nokia lanzará más dispositivos Android.
- Beneficios y Rentabilidad: Incremento sostenible en los beneficios debido a una mayor adopción del producto, fidelización del cliente y economías de escala.

Justificación: La adopción de Android como plataforma para Nokia es viable a corto plazo debido a la rápida aceptación por parte de los usuarios y a la inmediata disponibilidad de aplicaciones y servicios. A largo plazo, la medida asegura la sostenibilidad del negocio mediante la integración en un ecosistema ampliamente adoptado, lo cual promueve la lealtad del cliente, la innovación continua y una base de usuarios sólida y creciente.

Medir el éxito de esta transición puede realizarse mediante el seguimiento de la participación de mercado y los ingresos trimestrales, así como encuestas de satisfacción del cliente y análisis del ciclo de vida del producto. Estas métricas proporcionan una visión clara del impacto de la adopción de una plataforma externa en comparación con el desarrollo y mantenimiento de una propia.

Conclusion.

En conclusión: El estudio de los modelos organizacionales y las métricas de innovación no solo es crucial para las empresas que buscan mantener su relevancia y competitividad en el mercado, sino que también tiene aplicaciones significativas en la vida cotidiana. Implementar estos conocimientos puede conducir a una mayor eficiencia, adaptabilidad, innovación y capacidad para tomar decisiones informadas tanto en el ámbito profesional como personal. Esta actividad resalta la interconexión entre el mundo laboral y las habilidades necesarias para una gestión efectiva y un desarrollo continuo en la

La actividad de estudiar y comprender los modelos organizacionales y las métricas de innovación es fundamental tanto en el campo laboral como en la vida cotidiana. A continuación, mencionaremos las que se destacan las razones clave de su importancia:

- Mejora de la Eficiencia y la Productividad.
- Fomento de la Innovación.
- Adaptabilidad y Competitividad.
- Toma de Decisiones Informadas.
- Colaboración y Comunicación.

Referencias.

GitHub: Let's build from here. (n.d.)

Microsoft Copilot en Edge. (n.d.). Microsoft.com. Retrieved June 3, 2024, from

<https://www.microsoft.com/es-mx/edge/copilot?form=MT00IR&pl=launch>

No title. (n.d.). Chatgpt.com. Retrieved June 4, 2024, from <https://chatgpt.com/>