

20 - Os números reais (\mathbb{R}) fazem parte dos números complexos (\mathbb{C}), pois qualquer real a pode ser escrito como $a + 0i$. Assim, \mathbb{R} é subconjunto de \mathbb{C} . No plano complexo, onde o eixo horizontal representa a parte real e o vertical a parte imaginária, os números reais estão todos sobre o eixo real (horizontal), ou seja, possuem parte imaginária nula.

21 - A reta real é a representação geométrica de \mathbb{R} , em que cada ponto corresponde a um número real. Os racionais (\mathbb{Q}) e os irracionais são densos em \mathbb{R} , ou seja, entre quaisquer dois reais sempre existem infinitos números de ambos os tipos. O que distingue \mathbb{R} em análise é a sua completude: todo subconjunto não vazio e limitado superiormente possui supremo em \mathbb{R} , propriedade que não vale em \mathbb{Q} . Essa estrutura é essencial para teoremas fundamentais como Bolzano-Weierstrass e Valor Intermediário (Rudin, 1976; Abbott, 2015).

22 - a) $0 \rightarrow$ natural, inteiro, racional

b) $-12 \rightarrow$ não é natural (pois é negativo), inteiro, racional (pode ser $-12/1$)

c) $\frac{2}{7} \rightarrow$ não é natural e nem inteiro, é racional pois é a razão de dois inteiros com denominador $\neq 0$.

d) $\sqrt{81} \rightarrow = 9$, é natural, inteiro e racional

c) $3,141592 \rightarrow x \text{ par} \equiv \pi$ então é irracional, pois π não pode ser expresso como fração exata de inteiros; não é natural, inteiro e racional.

23 - a) $0,333 \dots \rightarrow \text{RACIONAL}$ (pode ser escrito como $\frac{1}{3}$)

b) $2,5 \rightarrow \text{RACIONAL}$

c) $\sqrt{50} \rightarrow \sqrt{50} = \sqrt{25 \cdot 2} = 5\sqrt{2}$; $\sqrt{2}$ é irracional $\therefore \text{IRRACIONAL}$

d) $\sqrt{4} \rightarrow = 2 \therefore \text{RACIONAL}$

e) $\pi^2 \rightarrow \pi$ é irracional $\therefore \text{IRRACIONAL}$

24 - $x \in \mathbb{Z}$ e $3x - 7$ é par, $-10 \leq x \leq 10$

Se $x \rightarrow \text{PAR}$ então $3x \rightarrow \text{PAR}$

$3x$	$- 7$	\rightarrow	ÍMPAR
PAR	ÍMPAR		

R. $x \in \{-9, -7, -5, -3, -1, 1, 3, 5, 7, 9\}$

25 - a) $A \cup B = \{1, 2, 3, 4, 6, 9, 12\}$ UNIÃO

b) $A \cap B = \{3, 6, 12\}$ INTERSEÇÃO

c) $A - B = \{9\}$

d) $B - A = \{1, 2, 4\}$

26. a) $V \rightarrow$ entre dois U distintas sempre há entre U

b) $V \rightarrow$ entre dois irracionais distintas sempre há entre irracional

c) $F \rightarrow$ A soma de dois irracionais pode ser U (ex: $\sqrt{2} + (2 - \sqrt{2}) = 2(U)$)

d) $F \rightarrow$ $Q \times$ qualquer número é Q , que é U , logo o produto de irracional por Q não é irracional.

$$27. |A \cup B \cup C| = 70 + 55 + 40 - 30 - 20 - 15 + 8 = 108$$

$$\text{resto de } A \cup B \cup C = 120 - 108 = 12 \text{ ALUNOS}$$

$$28. \begin{cases} |A| = 90 \\ |B| = 80 \\ |C| = 70 \end{cases} \left\{ \begin{array}{l} |A \cap B| = 40 \\ |A \cap C| = 35 \\ |B \cap C| = 30 \end{array} \right. \left| \begin{array}{l} |A \cap B \cap C| = 10 \end{array} \right.$$

$$|A \cap B|_{\text{sem } C} \rightarrow 40 - 10 = 30$$

$$|A \cap C|_{\text{sem } B} \rightarrow 35 - 10 = 25$$

$$|B \cap C|_{\text{sem } A} \rightarrow 30 - 10 = 20$$

$$|A_{\text{exclusivo}}| = |A| - (|A \cap B|_{\text{sem } C} + |A \cap C|_{\text{sem } B} + |A \cap B \cap C|)$$

$$|A \text{ exclusivo}| = 90 - (30 + 25 + 10) = 25$$

25 pessoas gostam exclusivamente de ação (A) //

$$29 - |A| + |B| + |C| + |D| = 580$$

$130 + 150 + 130 + 120$

- soma dos pares $\rightarrow 580 - 260 = 320$
- + soma dos triples $\rightarrow 320 + 90 = 410$
- quádrupla $\rightarrow 410 - 20 = 390$

390 itens //

$$30 - A \rightarrow 260 - 90 - 70 + 30 = 130$$

$$C \rightarrow 120 - 70 - 50 + 30 = 30$$

$$A \cap C \text{ sem } B \rightarrow 70 - 30 = 40$$

$$\text{em AUC sem } B \rightarrow 130 + 30 + 40 = 200$$

$$\text{Base} = 400$$

$$P = \frac{200}{400} = 0,5 = 50\% //$$

$$|X \cup Y \cup Z| = 72$$

$$\begin{array}{l} x=18 \quad y=12 \quad z=10 \\ \left. \begin{array}{l} x \cap y = 8 \quad x \cap z = 6 \\ y \cap z = 4 \end{array} \right\} \end{array}$$

$$18 + 12 + 10 + 8 + 6 + 4 + T = 72$$

$$58 + T = 72$$

$$T = 14 //$$

Sol.

14 elementos //