* Checar que le guste el efecto parallax - Explicarle el “prototipo”
* Confirmar paleta de colores.
* Especificar y que entienda bien los objetivos principales (landing page, quienes somos, contacto, donaciones, newsfeed) y los opcionales(blackboard región 4)
* Planear el contrato- (una fecha tentativa en la que ya no haremos cambios funcionales)
* Saber quien será el encargado de usar la página, y específicamente qué información requeriría (así decimos que hemos validado los actores en los casos de uso)
* Preguntarle si estaría dispuesta a pagar el servicio de hosting y cuanto (0-500, 500 -1000)

Notas:

* Sí está dispuesta a pagar **$1000 anuales por el hosting**.
* La idea del diseño (mockup) con efecto parallax le agrada, acompañar el contenido con los videos y paleta de colores desarrollada por las chicas de mercadotecnia.
* **Incluir: descripción** de la empresa, opción de **donaciones**, **newsfeed** y **registro de alumnas y trabajadoras**. Es decir, presentación externa e interna.
* La opción de generar reportes mensuales, manejo de mail institucional y el cronograma de los talleres, queda pendiente, no es prioridad.
* La página oficial de facebook la manejarán las chicas de merca.

**DATOS para alumnas:** nombre, teléfono, edad, correo, escolaridad, RFC, CURP, estatus de pago.

**DATOS para administrativos** serán los mismos, exceptuando el estatus de pago. También tendrán usuario y contraseña.

**DATOS para expedir recibo a los donantes:** razón social, RFC, dirección (calle, número, colonia, población, municipio, estado, país, C.P.), mail.

**Donación PayPal:** Buscar lo más sencillo y atractivo posible.

USUARIOS: **Directivo, administrativo, asesor, beneficiarias.**

**Acuerdos:**

* Reuniones todos los miércoles a las 17:30 hrs.
* Entregar un manual como guía de usuario al finalizar el proyecto.