

PROJET CREATIVE YUMLAND

Membres : BRAIKA Amina, JALLOH Fatumata , TAZI Maria

1. Répartition des tâches

Pour cette première phase, nous avons réparti les rôles selon les compétences et les disponibilités de chacune :

- Maria : Création de l'identité visuelle (Logo SunSip), définition de la charte graphique (choix des codes couleurs et polices) et aide à la conception de l'expérience utilisateur (UI Design).
- Fatumata et Amina : Développement technique du site. Rédaction du code HTML et CSS. Intégration des pages d'accueil, de connexion, d'inscription de l'interface spécifique pour les livreurs.

2. Problèmes rencontrés et solutions

- Problème technique : Difficulté à intégrer les logos sans avoir de carrés blancs sur le fond coloré du site.
 - *Solution* : Utilisation de la propriété CSS `mix-blend-mode: multiply` qui permet de fusionner l'image avec le fond de manière transparente.
- Problème organisationnel : Suite à des soucis de santé, Maria n'a pas pu participer activement à la partie codage pur sur cette phase.
 - *Solution* : Nous avons réorganisé le planning. Maria s'est concentrée sur la partie graphique (Logo et Charte), libérant du temps à Fatumata et Amina pour l'intégration technique. Cette répartition a permis de maintenir le rythme du projet sans retard.
- Problème de conception : Faire tenir une interface complexe (tableau de bord) sur des écrans mobiles.
 - *Solution* : Utilisation de Flexbox et des Media Queries pour que les colonnes s'empilent verticalement sur smartphone.

3. Planning de la phase

- Semaine 1 : Brainstorming, choix du nom "SunSip" et création du logo.
- Semaine 2 : Création du fichier CSS de base (variables) et structure HTML de l'accueil.
- Semaine 3 : Finalisation des formulaires et rédaction des documents de livraison.