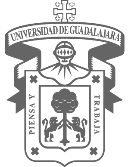
**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

**CENTRO UNIVERSITARIO TONALA**

**Licenciatura en Ingeniería en Ciencias Computacionales**

**ALMACENES DE DATOS E INDICADORES**

**2019A**

**Nombre Arturo de jesus Ramos Alcantar Fecha \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Código 208246009**

**PARTE 1. INDICADORES, METAS Y OBJETIVOS**

A) Indicadores de efecto B) Objetivo C) Indicadores de eficiencia D) Indicadores de gestión

E) Indicadores de impacto F) Indicador G) Indicadores de resultado H) Indicadores de cobertura

I) Meta

\_\_\_F\_\_\_\_ Representación cuantitativa verificable por lo cual se mide si se ha logrado o no un objetivo.

\_\_\_H\_\_\_\_ Se definen como la proporción entre el número de artículos disponibles en los mercados y las personas que demandan una necesidad que espera ser satisfecha.

\_\_\_C\_\_\_ Se definen como la relación entre un producto disponible y la necesidad para la que ha sido creado.

\_\_\_D\_\_\_ Se utilizan para realizar el monitoreo de los procesos, de los insumos y de las actividades que se ejecutan con el fin de lograr los productos específicos de una política o programa.

\_\_\_A\_\_\_\_\_ Se refieren a las consecuencias inmediatas de la aplicación de la oferta del bien o servicio sobre las personas, las empresas o la sociedad. Representan el encuentro de las acciones ofertadas, con la demanda de los clientes.

\_\_\_\_E\_\_\_ Representan el cambio esperado en la situación de los clientes una vez que la venta o la prestación del servicio se llevan a cabo.

\_\_\_\_G\_\_\_ Relacionan los bienes y servicios generados por la acción del servicio o producto; resultan de las actividades de transformación de los insumos y generan un incremento en los productos o servicios.

\_\_\_\_M\_\_\_ Es el valor numérico deseado en la escala de un indicador. En otras palabras es el valor del indicador que me gustaría alcanzar cada vez que evalúo mi indicador.

\_\_\_\_\_B\_\_ Es un propósito que requiere procesos, personas y recursos para alcanzarlo. Pueden ser de distintos niveles, de toda la organización, de una unidad o gerencia, o de una persona específica.

**PARTE II. GESTION POR PROCESOS DE NEGOCIOS**

A) BPM B) Actividad C) Eficiencia D) Agilidad de negocio E) Proceso F) Eventos G) Eficacia

\_\_\_E\_\_\_\_ Es una concatenación lógica de actividades, a través del tiempo y lugar, impulsadas por eventos que cumplen un determinado fin.

\_\_\_\_F\_\_\_\_ Son ocurrencias externas que inician un proceso, ya que un proceso no se inicia por si sólo, algo tiene que ocurrir para que el proceso reaccione ante el suceso.

\_\_\_\_B\_\_\_ Es una "acción sobre un objeto" e implica una transformación del mismo. Consume tiempo y recursos.

\_\_\_\_D\_\_\_\_ Se entiende como la capacidad que tiene una organización de adaptarse a los cambios del entorno a través de los cambios en sus procesos integrados.

\_\_\_\_C\_\_\_ Se entiende como la capacidad que tiene una organización para lograr en mayor o menor medida los objetivos estratégicos o de negocio.

\_\_\_\_G\_\_\_\_ Es la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, es decir el grado de productividad de un resultado. El término eficiencia está relacionado con todos los indicadores de productividad en cuanto a calidad, costos y tiempos.

\_\_\_\_A\_\_\_ Una disciplina de gestión por procesos de negocio y de mejora continua apoyada fuertemente por TI.

**PARTE III. BPMN**

Elabora una clasificación de los elementos BPMN en la que indiques para cada elemento, su nombre, una descripción y el símbolo gráfico que lo representa.

**PARTE IV. MODELADO CONCEPTUAL DE UN ALMACEN DE DATOS**

A) Extracción B) Almacén de datos C) Hechos D) No volátil

E) Transformación F) Orientada a un tema G) Colección integrada H) Carga

I) Dimensiones

\_\_\_\_B\_\_\_ Es un depósito de la información a partir de varias fuentes, guardada según un esquema unificado en un único lugar.

\_\_\_\_G\_\_\_\_ Característica de un almacén de datos que se refiere a que se organizan y presentan los datos desde la perspectiva del usuario.

\_\_\_\_A\_\_\_ Característica de un almacén de datos que significa que se incorporan al repositorio datos obtenidos de distintas fuentes a lo largo de muchos años y por diversas aplicaciones.

\_\_\_\_D\_\_\_ Característica de un almacén de datos que significa que los datos no se borran o modifican (como ocurre habitualmente en un sistema transaccional), sino que se mantiene el dato original y se inserta el dato nuevo.

\_\_\_\_A \_\_\_\_ Parte del proceso ETL que se refiere a capturar y copiar los datos requeridos de uno o más sistemas transaccionales o fuentes de datos, colocándolos en un archivo intermedio con un formato definido.

\_\_\_\_E\_\_\_ Parte del proceso ETL que se corresponde a leer estos archivos intermedios, construir registros en el formato del almacén de datos y crear un archivo de salida conteniendo todos los registros nuevos a ser cargados en el almacén, realizando las transformaciones necesarias.

\_\_\_ H\_\_\_\_ Parte del proceso ETL que se procede a la carga del repositorio.

\_\_\_C\_\_\_ En un esquema multidimensional están descritos por un conjunto de atributos (medidas), usualmente de tipo numérico que describen la actividad. Son el objeto de los análisis y están relacionados con las dimensiones. Contienen los datos de estudio.

\_\_\_I\_\_\_ En el esquema conceptual, están descritas por un conjunto de atributos que se organizan en jerarquías y representan factores por lo que se analiza una determinada área del negocio.