**HTML**

**Semántica y Validación**

**¿Qué significa que una etiqueta (tag) en html sea semántica o que tenga un significado?**

1. Significa que su nombre se refleja con un aspecto visual determinado en el navegador
2. Significa que su nombre define la naturaleza del contenido que debe incluirse en ella
3. Significa que su nombre ayuda al usuario del navegador web cómo puede utilizarla
4. Significa que el lenguaje html es cada vez más obsoleto porque ya no deberían existir etiquetas así

**¿Cuál de las siguientes etiquetas html se podría clasificar como etiqueta semántica?**

1. <i>
2. <b>
3. <em>
4. <semantic>

**Utilizar código semántico ofrece, entre otras, las siguientes ventajas:**

1. Accesibilidad, practicidad, reusabilidad
2. Estética, maquetado correcto y mejor combinación de colores
3. Portabilidad, autocompilación, corrección de errores
4. No ofrece ventajas, al contrario, no debería utilizarse

**Anteriormente para la segmentación del contenido, utilizábamos etiquetas <div>. Estas etiquetas no tienen ningún significado semántico, y por lo tanto no supone ningún valor añadido para su contenido. HTML5 incorpora los siguientes elementos que permiten una simple segmentación de la página en función de su contenido:**

1. <table>, <tr>, <th>, <td>
2. <header>, <nav>, <article>, <aside>, <footer>
3. <video> y <audio>
4. <segment>, <page>, <organize>, <column>, <row>

**Qué significa que un diseño web sea adaptativo?**

1. Que desde que estamos en el diseño de un sitio tenemos que seleccionar en qué dispositivo se podrá visualizar mejor la página web.
2. Que ahora como desarrolladores nos tenemos que olvidar de los aspectos visuales y estéticos de nuestros contenidos ya que los navegadores deben resolver ese problema.
3. Que nos tenemos que adaptar a los diferentes estándares que existen en el mercado.
4. Que ayuda a mostrar sitios web correctamente en todos los dispositivos (sobre todo en dispositivos móviles).

**El diseño web adaptativo no requiere de varias versiones de una misma página web para mostrarse correctamente. Una sola versión de su sitio web adaptativo cubre todos los dispositivos y las resoluciones de pantalla que cada usuario tenga, es decir, al aplicar un diseño web adaptativo el sitio web estará optimizado de manera nativa para todo tipo de dispositivos: PCs, tabletas, teléfonos móviles, etc.**

1. Verdadero
2. Ese concepto aplica únicamente para tecnología google
3. Falso, debemos crear varias versiones de un mismo sitio, una que se visualice correctamente en cada dispositivo, eso significa adaptación.
4. Falso actualmente, eso será una realidad en el futuro, es a lo que pretende llegar la web semántica.

**En la validación de formularios html, al incluir este atributo en un elemento <input>, automáticamente se hace obligatorio su llenado.**

1. pattern
2. placeholder
3. required
4. format

**En la validación de formularios html, al incluir este atributo en un elemento <input>, se logra que se verifique no solo la presencia de un valor, sino que este valor debe contener un formato, una longitud o un tipo de dato específico.**

1. pattern
2. placeholder
3. required
4. format

**En la validación de formularios html, permite mostrar un contenido informativo dentro del input en que se aplique, cuando el atributo value de dicho input está vacío.**

1. pattern
2. placeholder
3. required
4. format

**Son ejemplos de atributos que facilitan la validación nativa de formularios html5**

1. validate, form, structure, format, input, value
2. autocomplete, autofocus, list, min, max y step
3. value, id, name, default
4. if, if-else, switch, caseOf