

RELACIÓN DE EJERCICIOS – UNIDAD 1

1. Lee detenidamente y de forma completa cada una de las preguntas planteadas y responde únicamente a lo que se te pide. Tu respuesta será completa, clara, legible y no tendrá faltas de ortografía.
 - 1.1. ¿Qué es un lenguaje de marcas?
 - 1.2. ¿Por qué surgen los lenguajes de marcas?
 - 1.3. Un lenguaje de marcas, ¿es un lenguaje de programación? Justifica tu respuesta.
 - 1.4. Clasificación de los lenguajes de marcas. Ejemplos.
 - 1.5. ¿Qué es el GML? ¿En qué ámbitos se usaba? ¿Y el SGML?
 - 1.6. ¿Por qué el lenguaje marcas HTML se popularizó tan rápidamente?
 - 1.7. ¿Qué ventajas ofrece HTML y en qué ámbito se usa?
 - 1.8. ¿Por qué surge XML? ¿Qué nos permite hacer?
 - 1.9. En un lenguaje de marcas que es una etiqueta, un elemento y un atributo. Pon un ejemplo.
 - 1.10. Explica las principales características de un lenguaje de marcas.
 - 1.11. ¿Qué es una gramática de un lenguaje de marcas?
 - 1.12. Define los siguientes conceptos: DTD, XML Schema y RELAX NG.
2. Lleva a cabo las siguientes tareas:
 - Crea un archivo usando el procesador de texto de LibreOffice. Pon en dicho archivo tu nombre, tus apellidos y tu edad.
 - Guarda los cambios a dicho archivo. Guárdalo con el nombre: miArchivo.odt.
 - Cierra dicho archivo.
 - Abre el editor de textos de Ubuntu. Intenta abrir el archivo anterior. ¿Qué ocurre?
 - ¿Qué diferencia existe entre un procesador de textos y un editor de textos?
3. Lleva a cabo las siguientes tareas:
 - Abre el navegador y ve a la página de la Wikipedia dedicada a HTML.
 - Guarda dicha página en tu equipo con el nombre miPagina.htm. ¿Por qué se crea una carpeta asociada a dicho fichero html? ¿Qué contiene dicha carpeta?
 - Abre el editor de textos de Ubuntu. Intenta abrir el archivo anterior. ¿Qué ocurre?
4. Busca en internet dos ficheros escritos en XML. Analiza su contenido e indica los elementos, etiquetas y atributos que posee. ¿Qué almacena dichos fichero XML? ¿Serías capaz de añadir información a dicho fichero XML?
5. HTML es un lenguaje de marcas orientado a la web. Como lenguaje de marcas posee una gramática. Busca en la página web del w3c la gramática de alguna de las versiones de HTML y explica de forma general en qué consiste.