

IV. 1- PERSONAL BRANDING

- *Pourquoi embrasser la voie de la rédaction web ?*

Je suis animée par la volonté de partager des contenus authentiques et uniques, des récits positifs qui non seulement inspirent et informent, mais aussi éduquent et incitent à la réflexion. Je crois profondément en la capacité des mots à tisser des liens sincères et à offrir des échappées belles à travers mes écrits. En tant que rédactrice web, j'ai l'opportunité de cultiver mon indépendance, de savourer une flexibilité professionnelle et de perpétuellement affiner mes compétences linguistiques.

- *Quelle est ma vision ?*

Dans 3 mois :

Mon objectif est de renforcer ma visibilité en ligne en utilisant les plateformes pertinentes telles que LinkedIn, Twitter ou un blog personnel pour partager mon expertise en rédaction. Je vais m'efforcer de comprendre mes cibles et de m'engager avec elles de manière authentique, en répondant à leurs besoins et en partageant des contenus pertinents. Je vais également travailler sur la création d'un portfolio en ligne pour présenter mes compétences et mes réalisations, ce qui me permettra d'attirer l'attention de potentiels clients et partenaires.

Dans 1 an :

Après avoir établi une présence solide et gagné en crédibilité, mon objectif évolue vers l'expansion de mes activités à l'international. Je vais rechercher des opportunités pour collaborer avec des clients et des entreprises situées en dehors de mon pays d'origine, en utilisant des stratégies de marketing et de réseautage adaptées à un public international. Je vais peut-être envisager de proposer mes services dans d'autres langues, si cela peut me permettre d'atteindre un public plus large et diversifié.

Dans 5 ans :

À ce stade, je souhaite capitaliser sur mon expérience et ma réputation dans le domaine de la rédaction pour diversifier mes activités. Je vais envisager de créer une entreprise de consultance spécialisée dans les métiers linguistiques, offrant des services tels que la rédaction, l'édition, la transcription et la traduction à une clientèle variée. Je vais investir dans le développement de mon entreprise, en recrutant d'autres professionnels talentueux et en élargissant ma gamme de services pour répondre aux besoins changeants du marché. Mon objectif ultime est de devenir

une référence dans le domaine et de contribuer à l'avancement de l'industrie des métiers linguistiques.

- *Quelles sont mes connaissances et mes compétences utiles pour ce domaine ?*

Mon profil de rédactrice Web se caractérise par une culture générale approfondie, une créativité débordante, une compréhension pointue des Sciences Sociales, une aisance à l'écrit, une logique rigoureuse, une ouverture d'esprit et une expertise linguistique avancée. Ces atouts combinés enrichissent la qualité et la diversité de mon travail dans ce domaine.

- *Combien de temps puis-je consacrer à ce travail ?*

En tant que professionnel engagé à temps partiel, j'alloue habituellement entre 16 et 20 heures par semaine à mes activités.

- *Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?*

En ce qui concerne ma rétribution, je vise un minimum de 750 000 Ariary par mois soit 150 Euros, mais l'idéal serait de gagner 1 000 000 Ariary ou plus par mois (≥ 200 Euros). Toutefois, je suis ouverte à des discussions concernant une rémunération qui reflète de manière équitable la valeur que je porte.

- *Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégiées, dans quel domaine se spécialiser et devenir à terme un expert ?*

Type de contenu :

1. Articles de blog : Partage des récits de voyages et découvertes, en mettant l'accent sur les aspects culturels, artistiques et sociaux des destinations.
2. Vidéos et infographies : Créez du contenu visuel dynamique, attrayant et informatif où partager des expériences, interviewer des artistes locaux, discuter des enjeux sociaux et environnementaux liés aux voyages et découvertes.

Missions et clients :

1. Collaborations artistiques : Travailler avec des artistes locaux ou des organisations culturelles pour créer des projets Web collaboratifs mêlant l'art, le voyage et les enjeux sociaux.

2. Consultation en développement durable : Proposer des services de consultation en rédaction pour aider les entreprises et les organisations à intégrer des pratiques durables dans leurs projets artistiques et leurs activités de voyage.

Thématiques privilégiées :

1. L'intersection entre l'art et le développement durable
2. Le voyage responsable
3. La diversité culturelle et sociale

Domaine de spécialisation et expertise :

1. Voyage et découverte
2. Domaines artistiques
3. Domaine des Sciences Sociales (**culturel, social, environnemental**)

Je souhaite créer des ponts entre ces différents domaines, et contribuer à inspirer d'autres personnes à agir de manière créative et responsable.

- *Quelles perspectives d'avenir pour moi dans ce métier ?*

Dans les années à venir, il y a de fortes chances que j'aie consolidé mes compétences en rédaction web, élargi ma clientèle et approfondi mes connaissances pour englober d'autres aspects du marketing de contenu tels que le référencement (SEO), le marketing d'influence ou la création de contenu vidéo. De plus, je prévois de créer un cabinet de consultation spécialisé dans le domaine linguistique, offrant ainsi aux jeunes passionnés de ce domaine l'opportunité de s'épanouir au sein de mon entreprise.

- *Mon positionnement*

Mon positionnement se concentrerait sur la consultance linguistique hautement spécialisée, offrant des services de rédaction web de qualité, à une clientèle variée dans mes domaines de spécialisation.

- *Ma charte graphique*

Nom de l'entreprise : SOUZOU (Création en Japonais)

Style graphique : Épuré, simple et minimaliste

Typographies :

- Logo : Voga Regular
- Texte principal : Macha Book
- Titres et accents : TT Commons Pro Condensed Bold
- Texte auxiliaire : Zina Sans Condensed Light

Palette de couleurs : Inspirée de la palette JAPANDI :

- Sage Green (#B9B99D)
- Warm Taupe (#DFCABA)
- Creamy White (#F3F0E8)
- Golden Straw (#DCB482)

Utilisation des couleurs :

- Sage Green : Principalement pour les éléments d'accentuation et de mise en valeur.
- Warm Taupe : Utilisé pour les arrière-plans et les éléments de séparation.
- Creamy White : Pour les zones de texte et les fonds de pages principales.
- Golden Straw : Pour les touches d'éclat et les éléments de mise en avant.

Graphismes :

Des motifs épurés, des lignes peuvent être utilisés de manière subtile comme éléments de design.

Imagerie :

Des images, des vidéos, des illustrations minimalistes

IV. 2- TEXTBROKER



IV. 3- STATUT FREELANCE DANS VOTRE PAYS

Freelance indépendant	Salarié d'une agence de rédaction
OBLIGATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> - S'enregistrer auprès de l'administration fiscale (NIF STAT) - Gérer sa comptabilité et payer ses impôts - Trouver ses propres clients 	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilité de travailler sur des projets variés - Respecter les horaires et les directives de l'agence - Rendre des comptes à l'agence - Collaborer avec les autres membres de l'équipe
CONDITIONS JURIDIQUES	
<ul style="list-style-type: none"> - Le statut d'auto-entrepreneur est régi par la loi n°2014-040 du 14 octobre 2014 relative à la promotion des petites et moyennes entreprises à Madagascar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le statut de salarié est régi par le Code du travail malgache. - Les salariés ont droit à un contrat de travail, à une rémunération, à des congés payés et à une protection sociale.

<ul style="list-style-type: none"> - Les auto-entrepreneurs doivent s'immatriculer au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) et payer une patente. - Ils sont soumis au régime fiscal des micro-entreprises. 	
AVANTAGES	
<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilité et autonomie - Potentiel de revenus plus élevé - Possibilité de travailler sur des projets variés 	<ul style="list-style-type: none"> - Contrat de travail et protection sociale - Revenu régulier - Formation et soutien de l'agence - Collaboration avec d'autres professionnels
INCONVENIENT	
<ul style="list-style-type: none"> - Absence de protection sociale - Insécurité des revenus - Difficultés à trouver des clients - Responsabilité administrative et juridique complète 	<ul style="list-style-type: none"> - Moins de flexibilité et d'autonomie - Moins de liberté dans le choix des projets - Potentiel de revenus moins élevé