

الحوار الحقيقي: حزمة الوكالات

تمكين العملاء والمساعدة على تحسين نتائج
الأنشطة التجارية باستخدام الإعلانات في
ريلز

 Meta

جدول المحتويات

| | |
|----|------------------------------|
| 3 | نظرة عامة على مجموعة الأدوات |
| 4 | المزايا المتاحة للعملاء |
| 5 | المزايا المتاحة للوكالات |
| 7 | نظرة عامة على ريلز |
| 8 | المراسلة |
| 11 | كيفية استخدام إعلانات ريلز |
| 12 | إرشادات حول التصميمات |
| 14 | مواصفات إعلانات ريلز |
| 15 | إعلانات الشراكة |
| 16 | حلول تكميلية |
| | • الرؤى |
| 17 | إرشادات إنشاء أصول الشركاء |
| | • قصص النجاح |

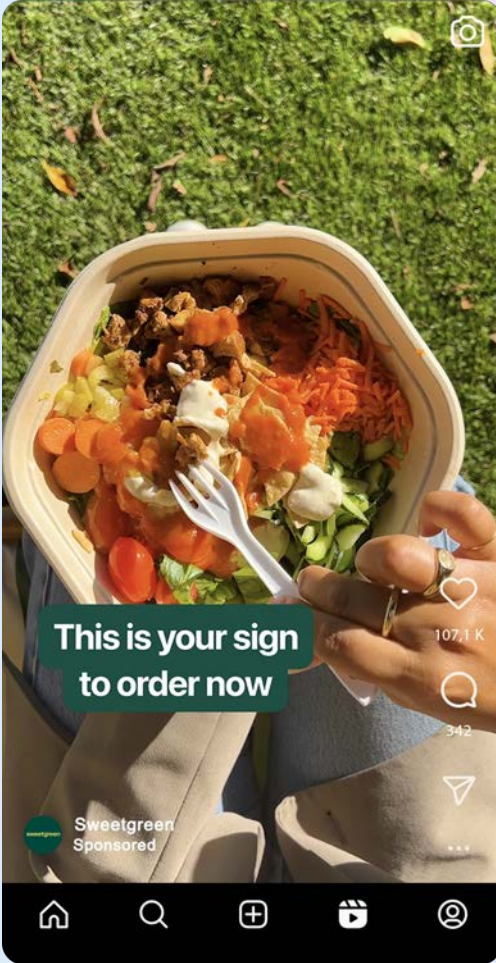
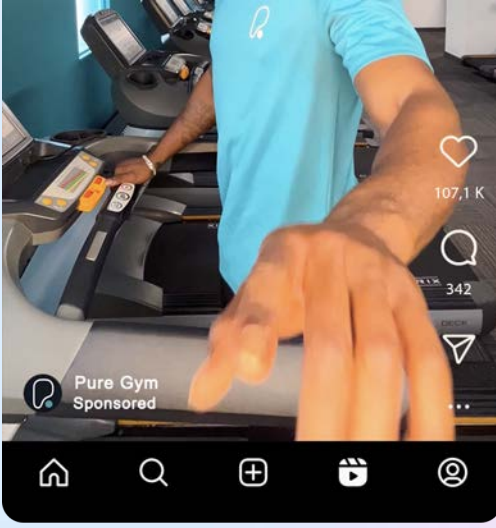
نظرة عامة على مجموعة الأدوات

أدى تنسيق مقاطع الفيديو القصيرة إلى تغيير الطريقة التي يستخدمها الأشخاص في إنشاء المحتوى واستخدامه ومشاركته.

ولقد أصبح نوع الوسائط الجديدة هذا لغة للتعبير والتواصل، يعمل على تيسير عمليات التواصل والتجارب المفيدة للجماهير في جميع أنحاء العالم. في خضم عالم وسائل التواصل الاجتماعي، نشأ ريلز وانطلق كتنسيق محتوى يتميز بأسرع معدلات النمو على مستوى تقنيات Meta، حيث يجذب اهتمام المستخدمين والعملاء المعلنين على حد سواء.¹

على الرغم من إدراك العملاء لقيمة تنسيق ريلز، إلا أنهم قد ينقصهم المهارات الضرورية للاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها.


تهدف مجموعة الأدوات هذه إلى تعزيز قدرة الوكالات على دعم عملائها. ومن خلال استخدام الأدوات والإرشادات الواردة في هذا المورد، يمكن للوكالات الاستفادة من إمكانيات جديدة والشعور بالقدرة على تقديم الدعم للعملاء فيما يتعلق بإنشاء محتوى ريلز مؤثر قادر على تحقيق النتائج التي تسعى الأنشطة التجارية إلى تحقيقها.




المزايا المتاحة للعملاء


يمكن للوكالات استخدام الموارد الواردة بمجموعة الأدوات هذه لمساعدة عملائها على الاستفادة من إعلانات ريلز من أجل تحقيق أهداف أنشطتها التجارية.


يمكن للأنشطة التجارية استخدام إعلانات ريلز للمساعدة على تحقيق ما يلي:


 تحسين أداء النشاط التجاري: يمكن أن يؤدي الاشتراك في المواضيع الإعلانية لإعلانات ريلز إلى تحقيق انخفاض في التكلفة لكل نتيجة مقارنة بالحملات الإعلانية التي لا تشترك في المواضيع الإعلانية لإعلانات ريلز.

 تعزيز الوعي بالعلامة التجارية: يمكنك عرض هوية العلامة التجارية الفريدة وإنشاء تواجد قوي على الإنترنت.

 زيادة العملاء الحاليين والوصول إلى عملاء جدد: بادر بالانضمام إلى قلب منصة يتسارع نموها على المستوى العالمي حيث يمكن لأي شخص استكشاف العلامات التجارية ومنشئي المحتوى.

 زيادة الإيرادات: يمكنك ترويج المنتجات أو الخدمات لشريحة كبيرة من الجمهور على نطاق واسع من أجل زيادة المبيعات.

 تحسين تجارب العملاء: يمكنك تعزيز العلاقات القائمة مع العملاء الحاليين من خلال استخدام تصميم جذاب يلتقي بالجمهور حيث يقضون أوقاتهم بالفعل على الإنترنت.

 تحقيق التنوع: يمكنك عرض العلامة التجارية بطريقة جديدة متعددة الأبعاد تختلف شكلاً ومضموناً عن المنافسين.

المزايا المتاحة للوكالات

لم يتم تصميم مجموعة الأدوات هذه بغرض مساعدة الوكالات على زيادة معدلات نجاح العملاء فحسب. بل تهدف أيضًا إلى زيادة معدلات نجاح الوكالات أنفسها. بوصفك وكالة شريكة، يمكنك الاستفادة من هذا المورد في توسيع خبراتك في تنسيق ريلز وتحسين العروض التي تقدمها بهدف جذب تفاعل العملاء الحاليين بدرجة أكبر وجذب عملاء جدد وتنشيطهم.



جذب وتنشيط عملاء جدد.



زيادة العروض والتفاعل مع العملاء الحاليين.



زيادة الخبرات.

المزايا المتاحة للوكالات

توفر الموارد الموجودة بمجموعة الأدوات هذه للوكالات المكونات الأساسية اللازمة للمساعدة على إنشاء وتشغيل الحملات الإعلانية التي تجذب العملاء الحاليين والجدد على حدٍ سواء. يمكن للوكالات التي تستخدم شركاء لتطوير تصميمات الإعلانات استخدام هذه المعلومات لتوجيه عملية إنشاء مقاطع ريلز القادرة على تحقيق مستويات أداء مرتفعة.

إنشاء الحملات الإعلانية

التي تسلط الضوء على خبرات الوكالة باستخدام مراسلات ريلز تمت الموافقة عليها مسبقاً.



تشغيل الحملات الإعلانية

باستخدام القوالب والإرشادات لإنشاء أصول جذابة للشركة.



تعزيز الوعي

من خلال مشاركة الأصول والمواد التعليمية، بما في ذلك الإرشادات وأفضل الممارسات المتعلقة بالتصميمات.



تعزيز العلامة التجارية

من خلال توجيه العملاء المهتمين إلى دلائل ريلز وقصص النجاح المرتبطة بها التي تسلط الضوء على النجاح الذي يحققه الشركاء.





نصيحة للوكالات: يمكنك تضمين الإحصائيات والمراسلات الواردة بمجموعة الأدوات هذه في حملاتك الإعلانية للمساعدة على حسن عرض فرصة ريلز على العملاء الحاليين والمحتملين.

نظرة عامة على ريلز

ريلز هو تنسيق مقاطع فيديو قصيرة يتم عرضه على Instagram وفيسبوك يتيح للأفراد والعلامات التجارية إمكانية إنشاء محتوى جذاب.

بالنسبة إلى الأنشطة التجارية، يمكن الاستفادة من مقاطع الفيديو هذه كإعلانات للمساعدة على تعزيز النمو والوصول إلى جماهير جديدة. مع وجود أكثر من مليوني مشاركة يوميًا، أصبح ريلز تنسيق المحتوى الأسرع نموًا على مستوى تقنيات Meta¹. ولكن ما الذي يجعل تنسيق المحتوى هذا يحقق التميز داخل منظومة مقاطع الفيديو القصيرة؟

الفرق هو أن تنسيق ريلز يحول الاهتمام إلى إجراء. يتمكن هذا التنسيق التفاعلي من إشعال فتيل التواصل وإطلاق شرارة الردود والاستجابات، مما يدعم العملاء المعلنين لتحقيق أعلى النتائج المرجوة.

3.8 مليار

شخص يستخدمون تقنيات Meta شهريًا.¹

أكثر من 50%

من الوقت المُستغرق على فيسبوك و Instagram يُقضى في مشاهدة مقاطع الفيديو.²

24%

زيادة في الوقت المنقضي على Instagram قد تمت ملاحظتها منذ طرح تنسيق ريلز.³

¹ أرباح Meta في الربع الأول من عام 2023، 26 أبريل 2023 2 بيانات Meta الداخلية، فبراير 2022. 3 تقرير أرباح Meta عن الربع الأول من عام 2023، أبريل 2023.

مراسلات ريلز

يمكنك إنشاء مراسلات حملات إعلانية مخصصة من خلال مزج مزاي ريلز المذكورة أدناه مع مزايا وإمكانات وكالتك المميزة.

| المزايا | مراسلات العملاء الشرح المستفيض | مراسلات العملاء الشرح المختصر | الإحصاءات ذات الصلة |
|---------------------|--|---|---|
| إشعال فتيل التواصل. | تنجح تقنيات Meta في تعزيز انسيابية التواصل بين ملايين الأشخاص، وقد تم تصميم تنسيق ريلز للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي الموجودة هذه لمقابلة العملاء حيثما كانوا. من خلال الاستفادة من تنسيق ريلز، يمكنك تعزيز التفاعل وإشعال فتيل التواصل مع العملاء بطريقة تشجع على المشاركة. | يتواصل الأشخاص بالفعل فيما بينهم على Instagram وفيسبوك. ويمكنهم تنسيق ريلز طريقة للتفاعل على مستوى آخر. يمكن استخدام تنسيق ريلز لإشعال فتيل التواصل مع العملاء بطريقة تشجع على المشاركة القيمة. | يقوم الأشخاص بإعادة مشاركة مقاطع ريلز أكثر من ملياري مرة يوميًا، ⁶ وقد قام 88% من الأشخاص الذين شملهم الاستبيان بمشاركة مقاطع ريلز مع الأصدقاء وأفراد العائلة، مما يعد تفوقًا واضحًا على تنسيقات الفيديو القصيرة الأخرى. ⁷ |
| تشجيع اتخاذ إجراء. | يتميز مشاهدو مقاطع ريلز بالتفاعل النشط والانفتاح على استكشاف المحتوى الجديد، الأمر الذي يزيد من احتمالية قيامهم باتخاذ إجراء. ومن خلال استخدام إعلانات ريلز، يمكنك الاستفادة من هذا التفاعل في تشجيع العملاء على اتخاذ إجراء، سواء كان ذلك الإجراء عبارة عن متابعة علامتك التجارية أو إرسال رسالة أو إجراء عملية شراء. | تزيد احتمالية قيام المستخدمين المتفاعلين باتخاذ إجراء. يمكنك استخدام إعلانات ريلز لتشجيع العملاء على المتابعة أو إرسال رسالة أو الشراء. | بعد مشاهدة مقاطع ريلز، قام 3/4 الأشخاص الذين شملهم الاستبيان بمتابعة نشاط تجاري، وقرابة نصف الأشخاص قاموا بمراسلة نشاط تجاري بينما قام 2/3 الأشخاص تقريبًا بشراء منتج أو خدمة. ⁸ |
| تعزيز النتائج | يمكنك استخدام تصميم ريلز في إعلاناتك الحالية لتعزيز نتائجك في موضع ريلز وغيره من الموضع. من خلال إدراج إعلانات ريلز والاشتراك في مواضع ريلز ضمن حملتك التسويقية، يمكنك المساعدة على تحقيق المزيد من القيمة التزايدية. | إن تصميم ريلز، فيديو بنسبة عرض إلى الارتفاع 9:16 يحتوي على صوت ويتم عرضه في المناطق الآمنة ويستند إلى مفاهيم الترفيه وسهولة الفهم والملاءمة، يندمج في منظومة التسويق حسب الأداء على Meta للمساعدة على تعزيز النتائج لنشاطك التجاري. | إن إضافة تصميم ريلز، فيديو بنسبة عرض إلى الارتفاع 9:16 يحتوي على صوت ويتم عرضه في المناطق الآمنة ويستند إلى مفاهيم الترفيه وسهولة الفهم والملاءمة، إلى التصميمات الحالية المعتادة للنشاط التجاري ضمن حملات الاستجابة المباشرة، قد أدت إلى تحسن بنسبة 16% في التكلفة لكل إجراء وزيادة بنسبة 13% في عائد الإنفاق الإعلاني، وزيادة بنسبة 29% في معدل التحويل وزيادة بنسبة 11% في معدل الوصول على مستوى كل المواضيع مقارنة بالحملات الإعلانية التي تستخدم التصميمات المعتادة فقط. |

المراسلات الخاصة بالوكالات

وضح مزايا ريلز التي تعود على الخدمات التي تقدمها.

| عرض خدمة الوكالة | المزايا | مراسلات العملاء |
|---|--|--|
| تطوير التصميم | تحسين تصميم ريلز من خلال الدعم الاحترافي. | يمكنك تحسين كفاءة محتوى ريلز الذي تقدمه من خلال الحصول على دعم احترافي من [اسم الوكالة]، يغطي كل شيء بداية من قوالب الاستخدام الذاتي وتحسين الفيديو وصولاً إلى إنتاج مقاطع ريلز بالكامل. |
| شراكات منشئي المحتوى | التواصل مع منشئي المحتوى الذين يتناسبون مع علامتك التجارية لأقصى درجة وتحسين خطتك التسويقية التي تعتمد على منشئي المحتوى من خلال إدارة شاملة للحملة الإعلانية. | يمكنك استخدام شبكة منشئي المحتوى الذين تتعامل معهم [اسم الوكالة] لتتمكن من الوصول إلى مجموعة ضخمة ومتنوعة من منشئي المحتوى بهدف ترويج منتجاتك أو خدماتك، والارتقاء بمستوى التسويق الذي يستند إلى منشئي المحتوى الذي تعتمد عليه من خلال الحصول على مساعدة في إدارة الحملة الإعلانية يقوم بها الخبراء في المجال. |
| تكنولوجيا الإعلانات أو التسويق الإلكتروني | تحسين الحملات الإعلانية بطريقة قابلة للتوسع. | يمكنك الاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة والاستراتيجيات التي تستند إلى البيانات التي يوفرها [اسم الشريك] لتوسيع نطاق جهودك الإعلانية القائمة على تنسيق ريلز وتحسينها. |

6 تقرير أرباح Meta عن الربع الأول من عام 2023. 7 استبيان آراء المستهلكين على المستوى العالمي حول الفيديو القصير من إعداد Factworks. (استبيان على الإنترنت بتكليف من Meta شمل 12600 مستهلكًا تتراوح أعمارهم بين 13 إلى 64 عامًا؛ مستخدمو محتوى الفيديو القصير في أستراليا والولايات المتحدة والبرازيل وألمانيا والمملكة المتحدة وكوريا الجنوبية واليابان والهند وفرنسا)، أكتوبر إلى نوفمبر 2022 8 استبيان آراء المستهلكين على المستوى العالمي حول الفيديو القصير من إعداد Factworks. (استبيان على الإنترنت بتكليف من Meta شمل 12600 مستهلكًا تتراوح أعمارهم بين 13 إلى 64 عامًا؛ مستخدمو محتوى الفيديو القصير في أستراليا والولايات المتحدة والبرازيل وألمانيا والمملكة المتحدة وكوريا الجنوبية واليابان والهند وفرنسا)، أكتوبر إلى نوفمبر 2022 9 تستند نتائج زيارات الصفحة إلى 12 دراسة تحسين تحويل، وتستند نتائج الإضافة إلى عربة التسوق إلى 13 دراسة تحسين تحويل وتستند نتائج الشراء إلى 11 دراسة تحسين تحويل. تم إجراء كل الدراسات من يونيو 2022 إلى ديسمبر 2022 بواسطة معنيين عالميين من مختلف القطاعات بما في ذلك التجارة الإلكترونية والسلع الاستهلاكية الجاهزة للبيع بالتجزئة والخدمات المهنية. يُقصد بالحملات الإعلانية المعقدة موجز فيسبوك وموجز Instagram Stories و Instagram 10. أجرينا دراسة على نطاق واسع استغرقت أسبوعين لقياس الآثار التزايدية المرتبطة بعدد 14 ألف مُعلن على مستوى العالم على مستوى عدة مجالات في الربع الثالث من عام 2022. أظهرت الدراسات أن إضافة الإعلانات التي اشتركت في موضع ريلز على فيسبوك قد حققت زيادة في عمليات الشراء التزايدية بمقدار 3% لكل دولار يتم إنفاقه مقارنة بالإعلانات التي لم تشترك في موضع ريلز من فيسبوك. للحد من الميول، نحدد الحد الأقصى لعدد التحويلات عند 5 لكل مستخدم لأي حساب إعلاني خاضع للاختبار. النتيجة واضحة جدًا من الناحية الإحصائية بنسبة 90%



نصيحة للوكالات: يمكنك استخدام الإحصاءات التالية بالإضافة إلى المراسلات الخاصة التي تناسب مجال خبراتك لإظهار مزايا العمل مع وكالة.

مراسلات متعلقة بتخصص الوكالات

توصلت دراسة حديثة أجريت على مُعلنين على المستوى العالمي ممن لديهم متوسط إنفاق إعلاني يبلغ 50 ألف دولار أمريكي تقريبًا إلى أن إضافة محتوى ريلز أصلي يتم تمكين الشركاء فيه إلى الإعداد المعتاد، قد حقق النتائج التالية، في المتوسط¹¹:

- التفوق في الأداء فيما يتعلق بالتكلفة لكل نتيجة للتحويلات المحسنة بمعدل ثقة يصل إلى 91%

11%

زيادة في معدل التحويل

5%

انخفاض في تكلفة الاكتساب

5%

زيادة في مشاهدات الفيديو

7%

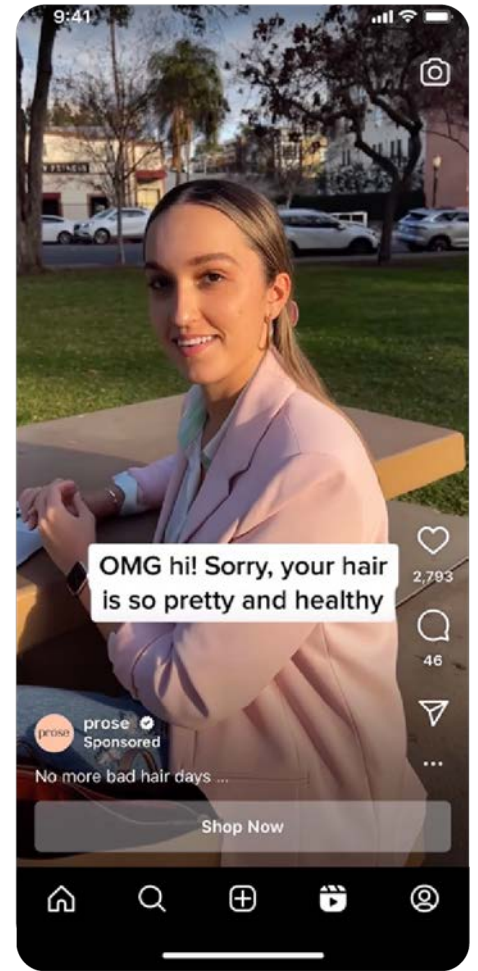
زيادة في نطاق الوصول

52%

زيادة في معدل تشغيل الفيديو لمدة 3 ثوانٍ

17%

زيادة في متوسط طول مدة تشغيل الفيديو

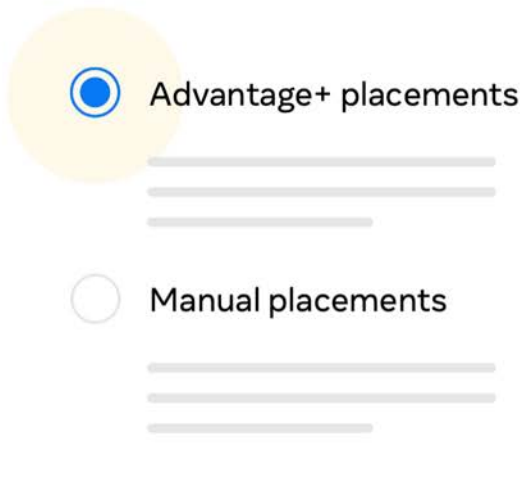


¹¹ تحليل Meta لعدد 15 اختبار لمعلنين لتحديد قيمة استخدام مقاطع ريلز أصلية يتم إنشاؤها بواسطة شركاء أعمال Meta. 2023.

كيفية استخدام إعلانات ريلز

لا تُعد إعلانات ريلز بديلاً للحملات الإعلانية التي يقوم عملاؤك بتشغيلها حالياً. وإنما يتم إدراجها مباشرة داخل تلك الحملات الإعلانية دون وجود أي منصات أو ميزانيات تحتاج إلى إدارة، مما يتيح إمكانية التحسين الانسيابي على مستوى مواضع Meta الإعلانية.

حدد المربع في مدير الإعلانات.
هذا كل ما في الأمر.



Meta's delivery system will allocate your budget across multiple placements based on where they're likely to perform best.

كل ما يجب على عملائك فعله هو تحديد المربع في مدير الإعلانات للاشتراك في إعلانات ريلز على مستوى فيسبوك وInstagram. ننصح باستخدام مواضع Advantage+ لتحقيق أعلى مستويات الأداء. وبعد ذلك، يمكن مساعدتهم على إضافة مقاطع ريلز الخاصة بهم إلى حملاتهم الإعلانية المعتادة من خلال إنشاء تصميمات إعلانية أو تعديل التصميمات الإعلانية الحالية. احرص على التحسين من أجل الفيديو بتنسيق 9:16 لتجعل المحتوى جاذباً للانتباه، والإنشاء من أجل التشغيل مع الصوت والالتزام بالمناطق الآمنة لضمان عدم حجب واجهة مستخدم ريلز للرسائل.

إرشادات حول التصميمات

تأكد من استفادة إعلانات ريلز التي يعرضها عملاؤك من أساسيات التصميمات للمساعدة على تحقيق النتائج المرجوة. بمجرد أن يتبنى عملاؤك تطبيق أساسيات التصميمات، ينبغي عليك الأخذ في الاعتبار الارتفاع بمستوى التصميم من خلال الإنشاء انطلاقًا من لغة ريلز.

تبنى تطبيق أساسيات التصميمات للمساعدة على زيادة الأداء

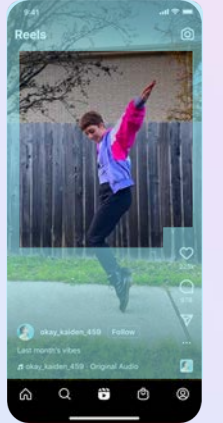
الإنشاء بتنسيق فيديو بنسبة عرض إلى ارتفاع 9:16 لإضفاء الجاذبية على الفيديو

- ريلز عبارة عن تنسيق فيديو جذاب بوضع ملء الشاشة. لمساعدة التصميم على أن يبدو أصليًا في هذا الموضع، احرص على إنشاء مقاطع فيديو جيدة وضبط إلى نسبة العرض إلى الارتفاع على 9:16.
- مقارنةً بالإعلانات التي لا تستخدم نسبة العرض إلى الارتفاع 9:16، شهدت إعلانات ريلز التي احتوت على مقاطع فيديو بنسبة عرض إلى ارتفاع 9:16 زيادة إحصائية ملحوظة بما يزيد عن 7 نقاط في متوسط نقاط الاستجابة الإيجابية¹².



الإنشاء داخل المناطق الآمنة حتى تكون الرسائل أكثر وضوحًا

- تنبّه جيدًا إلى المناطق المحجوبة في إعلانات ريلز، وهي الموجودة في أعلى الشاشة وأسفلها، حيث إنها قد تحجب عناصر مهمة من عناصر التصميم. لتحقيق المعدلات المثالية في إمكانية الرؤية والفعالية، احرص على ترك نسبة 35% من مساحة تصميم 9:16 السفلية فارغة من أي ميزات أساسية مثل اسم المستخدم الخاص بالمعلن وأزرار الدعوة لاتخاذ إجراء والنص والشعارات. (يمثل هذا زيادة عن التوصية السابقة والتي كانت 20%).
- أشارت دراسة أجرتها Meta إلى أن إعلانات ريلز التي تنتهك حدود المنطقة الآمنة قد شهدت انخفاضًا في نسبة النقر إلى الظهور بنسبة 28% مقارنةً بتلك الإعلانات التي التزمت بالإرشادات¹³.



الإنشاء بتنسيق يتناسب مع وضع تشغيل الصوت ليصبح الفيديو ترفيهيًا

- يُعد الصوت - سواء كان ذلك عبارة عن موسيقى أو تعليق صوتي أو مؤثرات صوتية - أحد العوامل الأساسية للتفاعل والترفيه في مقاطع ريلز.
- تتم مشاهدة أكثر من 80% من مقاطع ريلز مع تشغيل الصوت¹⁴.



12 دراسة حول المستهلكين من إعداد MetrixLab. (دراسة على الإنترنت بتكليف من Meta شملت 10000 شخص في الولايات المتحدة بعمر 18 عامًا فأكثر؛ المستخدمون النشطون شهريًا على Instagram في الربع الأول من عام 2022). 13 انتهاكات المنطقة الآمنة: تحليل لنتائج على مستوى المواضيع لإعلانات مرتبطة بعدد 58 دراسة تحسين الوعي بالعلامة التجارية على المستوى العالمي للعلامات التجارية التي تم تعريفها بشكل ذاتي في وقت إنشاء الدراسة على أنها تختبر إضافة ريلز كموضع إلى استراتيجية حملة إعلانية حالية. من يونيو 2021 إلى مارس 2022. يتم تحديد الإعلان بأنه يخالف المنطقة الآمنة في ريلز إذا تمت إعاقة أي جزء من النص المتركب أو هوية العلامة التجارية أو تسمية المنتج بأي جزء من أجزاء واجهة مستخدم ريلز أو أيقونة الكاميرا الموجودة. 14 بيانات داخلية من Instagram، فبراير 2022.

إرشادات حول التصميمات

الارتقاء بمستوى تصميمك باستخدام لغة ريلز

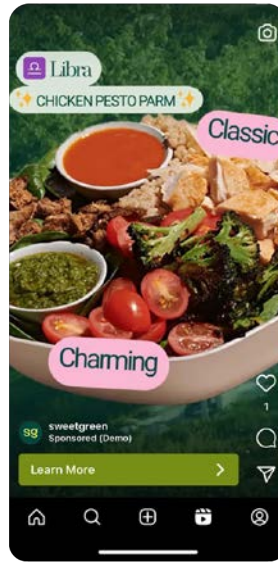
يُعد تنسيق ريلز أحد أنواع الوسائط التي تتميز بإمكانات سرد قصص لا حدود لها، ما يتيح لأي علامة تجارية، بغض النظر عن المنتج أو حجم النشاط التجاري أو ميزانية الإنتاج، إمكانية إنشاء مقطع ريلز رائع. بمجرد أن يتوفر لعميلك اسم مستخدم في أساسيات التصميمات، خذ في الاعتبار تجربة أساليب مختلفة للمساعدة على تحسين القيمة الترفيهية وسهولة الفهم والملاءمة في مقاطع ريلز التي يعرضها.

لغة ريلز



إنشاء مقاطع ملائمة

استخدم القصص المميزة والرموز المرئية والسلوكيات المشتركة لمساعدة عملائك على إنشاء رابط شخصي مع مشاهديهم.



إنشاء مقاطع سهلة الفهم

اجمع بين السرعة والقيمة والتواصل الواضح لمساعدة عملائك على جذب انتباه جماهيرهم والتواصل معهم.



إنشاء مقاطع ترفيهية

يمكنك المزج بين المؤثرات الصوتية والمرئية ومشاركة القصة بتصميم مبتكر لإثارة استجابة عاطفية.

يمكن أن يؤدي دمج طريقة التصميم المعروفة باسم لغة ريلز في الاستراتيجيات المعتادة للنشاط التجاري من أجل أحداث تحويل أسفل المسار إلى زيادة فرص النجاح بنسبة 88%. بحسب اختبارات Meta، أدى استخدام هذه الطريقة إلى تحسين التكلفة لكل تحويلات ترايدية لأحداث أسفل المسار مثل عمليات الشراء بنسبة 51% في المتوسط.¹⁵

يمكنك استخدام [دليل تصميمات الحوار الحقيقي للأنشطة التجارية الصغيرة](#) لتزويد عملائك باستشارات احترافية تفصيلية فيما يتعلق بأفكار مقاطع ريلز وكيفية إنشائها وإعداد إعلاناتها لمساعدتهم على إنشاء تصميم إعلان ريلز يحقق أداء مرتفعًا وتفعيله.

¹⁵ تحليل تجميعي لاختبارات تحسين التحويل مع 11 معلناً عالمياً على مستوى 9 مجالات، تم إجراؤه في نوفمبر 2022. تشمل هذه النتائج كلاً من ريلز من Instagram وريلز من فيسبوك. نقصد بأحداث التحويل على المسار الأدنى تلك الأحداث التي تحدث في نهاية مسار التسويق، مثل شراء عنصر أو تسجيل الاشتراك في خدمة.

مواصفات إعلانات ريلز

إعلان خلالي



الوحدة الإعلانية

إعلانات فيديو وصورة بوضع ملء الشاشة ومتكررة وقابلة للتخطي موصى بتشغيل الصوت ولكنه ليس مطلوبًا. تتضمن إجراءات التفاعل المتاحة تسجيلات الإعجاب والتعليقات والمشاركات.

الموضع

سيتم عرض الإعلانات داخل أداة عرض ريلز الجاذبة للانتباه كإعلانات فيديو خلالية. لعرض إعلان ريلز، يحتاج المستخدم إلى النقر على التجربة من

- علامة تبويب ريلز مخصصة
- مقاطع ريلز في الموجز
- علامة تبويب ريلز مخصصة
- مقاطع ريلز المقترحة في الموجز

المدة

- مدة 15 دقيقة كحد أقصى على Instagram
- لا يوجد حد أقصى لطول مدة الفيديو على فيسبوك

نوع الشراء

- المزاد، والوصول وتكرار الظهور على Instagram
- المزاد على فيسبوك

الشراء

المواضع اليدوية

الاستهداف

استهداف فيسبوك القياسي

التصميم والمواصفات الفنية

- نوع الملف: MOV و MP4
- نسبة العرض إلى الارتفاع: الموصى بها: 9:16
- إعدادات الفيديو: فيديو مضغوط بصيغة H.264، ووحدات بيكسل مربعة ومعدل عرض إطارات ثابت ومسح مستمر، وملف صوتي مضغوط ACC ستريو بمعدل يزيد عن 128 كيلو بت في الثانية
- الدقة: 500 × 888 بيكسل على الأقل
- صوت الفيديو: اختياري، ولكن موصى به بشدة
- يجب ألا تتضمن مقاطع الفيديو قوائم تعديل أو مربعات خاصة في حاويات الملف.
- النص الأساسي: 72 حرفًا قبل الاقتران
- الحد الأقصى لحجم الملف: 4 جيجابايت

إعلانات الشراكة

إلى جانب تعزيز التفاعل مع مقاطع ريلز، سواء كانت العادية أو الإعلانات، يمكن لعملائك التقدم خطوة أخرى على طريق النجاح من خلال إعلانات الشراكة. تتضمن إعلانات الشراكة التعاون مع منشئي المحتوى، والذين يشكّلون جزءاً لا يتجزأ من منظومة ريلز، لتحقيق أقصى قدر من النجاح.

يطرح منشئو المحتوى مجموعة فريدة من المهارات على الطاولة، مثل إتقان هذا النوع من الوسائط، والتجريب الإبداعي، والعلاقات الهادفة مع الجمهور، والمصداقية، والملاءمة، والارتباط بالثقافة. من خلال العمل مع منشئي المحتوى، يمكنك أنت وعمالؤك الاستفادة من هذه المهارات لإنشاء محتوى ريلز أكثر جاذبية وفعالية يتردد صده مع جمهورك المستهدف. تسمح إعلانات الشراكة للأنشطة التجارية أيضاً بالارتقاء بإرشادات علاماتها التجارية لتتناسب مع القواعد الثقافية للتنسيق، مما ينتج عنه تجربة أكثر أصالة وجاذبية للجمهور.

بالإضافة إلى ذلك، توصلت دراسة حديثة إلى أن إضافة إعلانات الشراكة إلى إعلانات ريلز المعتادة لدى الأنشطة التجارية أدى إلى تحقيق النتائج التالية¹⁶:



• تفوق في الأداء بنسبة ثقة 82%

%47

زيادة في نسبة النقر إلى
الظهور

%16

انخفاض في التكلفة لكل
نقرة

%9

انخفاض في تكلفة
الاكتساب

%165

زيادة في معدل ThruPlay

%24




زيادة في معدل تشغيل الفيديو
لمدة 3 ثوانٍ

%56

زيادة في متوسط طول مدة
تشغيل الفيديو

الصفحات المقصودة ورسائل البريد الإلكتروني والإعلانات المدفوعة

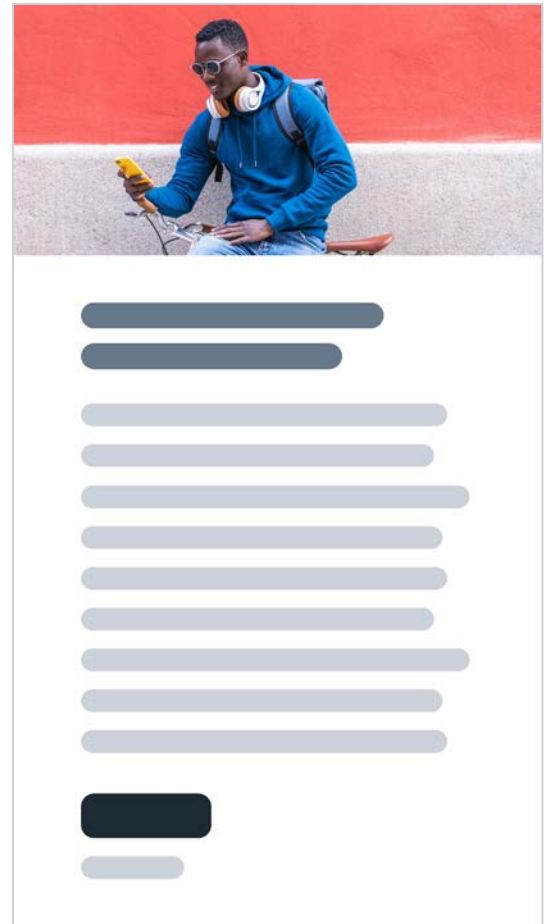
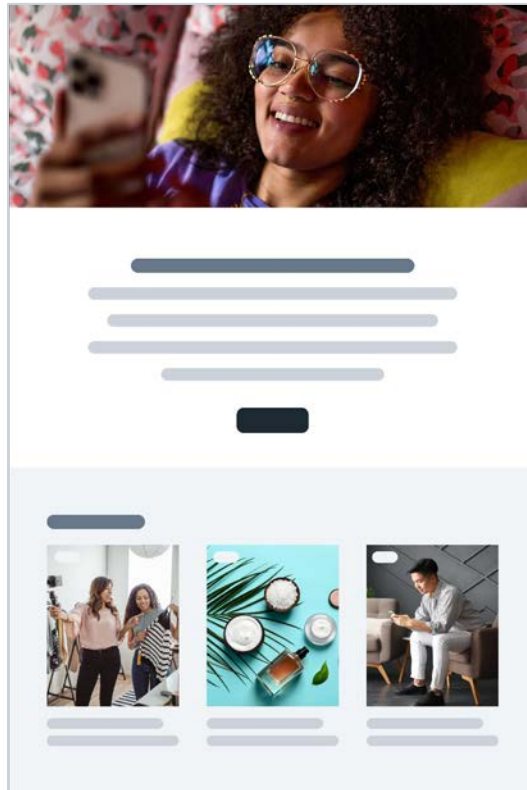
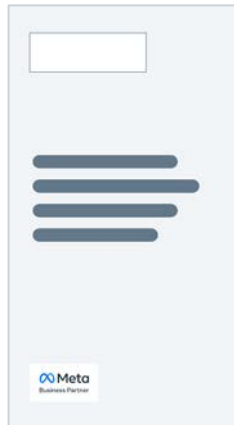
يمكنك استخدام تنسيق ريلز وخرائط المراسلات الخاصة بالوكالات للمساعدة على صياغة نص للصفحات المقصودة ورسائل البريد الإلكتروني والإعلانات المدفوعة. تم تصميم الأمثلة التالية بما يناسب وكالات منشئي المحتوى، ولكن يمكن تعديلها لتناسب تخصصات أخرى.

|  |  |  |  |
|---|---|---|---|
| ... | == | == | == |
| ... | == | == | == |
| ... | == | == | == |
| ... | == | == | == |

الصفحات المقصودة

رسائل البريد الإلكتروني

الإعلانات المدفوعة



الصفحة المقصودة



Collaborate with creators to ignite customer action on Reels

At [partner Name], we recognize the potential of Reels advertising and the critical role that selecting the right content creators plays in promoting your brand. By collaborating with the right creator, you can harness the engagement of Reels viewers who are actively searching for new content to help drive customer action and accomplish your business objectives, whether that's increasing brand awareness, generating leads or boosting sales.

Our team can help you tap into this potential by connecting you with our network of skilled creators who are best equipped to showcase your products or services on Reels. We'll provide expert guidance to help you identify and select the most suitable creators based on factors such as audience demographics, engagement rates and content quality.

Get started

Success Stories



Retail

Trendy fashion outlet Chic Soul used Messenger to boost performance and brand metrics



Health & Beauty

Cosmetic supplier Coconut Flower boosted ROAs and ROIs



Finance

Payment processor Headroom lifted brand awareness and ad recall



Help boost customer engagement on Reels

Collaborate with expert creators from [partner name]

Dear [first name],

With the rise of short-form video content, Reels has become a powerful content format to increase brand awareness, generate leads and help boost sales.

At [partner Name], we understand the critical role that selecting the right content creators plays in promoting your brand on Reels. That's why we offer a unique service to collaborate with expert creators to help ignite customer action and accomplish your business objectives.

By collaborating with the right creator, you can tap into the engagement of Reels viewers who are actively searching for new content. We'll provide expert guidance to help you identify and select the most suitable creators from our network based on factors such as audience demographics, engagement rates and content quality.

We believe that partnering with expert creators can be a game-changer for your business. If you're interested in learning more about our service or have any questions, please don't hesitate to contact us. We're here to help you achieve your business goals.

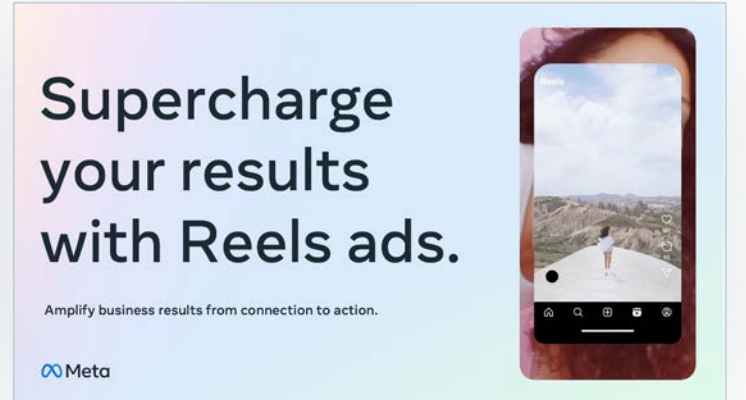
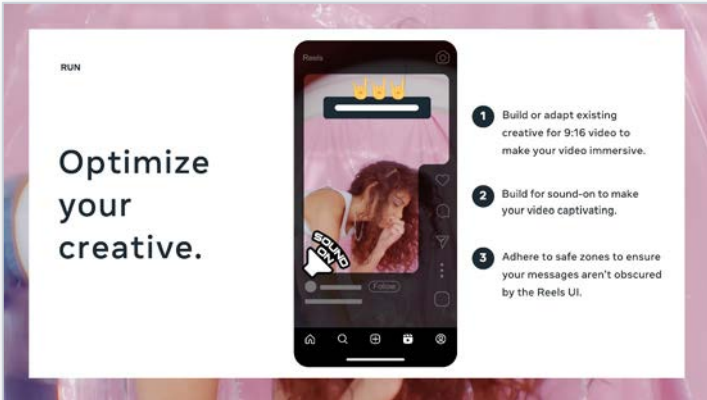
CTA button

[Signature]

الندوات على الويب

يمكن أن تمثل الندوات على الويب أداة قوية لتعليم العملاء المحتملين وتشجيعهم على إقامة شراكة مع نشاطك التجاري. يمكنك الاستفادة من تنسيق ريلز وخرائط المراسلات الخاصة بالوكالات والإحصاءات المعتمدة وغيرها من عناصر المحتوى الأخرى الواردة بمجموعة الأدوات هذه لصياغة مادة دعائية جذابة للندوة على الويب. إليك بعض أفضل الممارسات التي ينبغي أخذها في الاعتبار.

- الترويج مسبقاً لزيادة الحضور
- استخدام عنوان واضح وجاذب للانتباه
- استخدام عناصر بصرية جذابة لتحسين عرضك التقديمي
- تشجيع الجمهور على المشاركة من خلال جلسات الأسئلة والإجابات أو الدردشات
- الحرص على أن يكون العرض التقديمي مركزاً ومحددًا
- تضمين دعوة واضحة لاتخاذ إجراء
- المتابعة مع الحاضرين فيما بعد من خلال توفير الموارد الإضافية



إرشادات قصص النجاح

فكر في عنوان جذاب

اكتب تلخيصًا مختصرًا

صِف التحدي

استخدم صورة مُلهمة

تحدث عن الحل

شارك النتائج

احصل على شهادات العملاء

The screenshot shows a case study page for a partnership between Foap and Flare Audio. The page is titled 'Partner Foap + Advertiser Flare Audio' and 'Performative Reels ads with some flare'. It features a 'SUCCESS STORY' section with a timeline of results: 5% lower cost per result, 6% higher reach, and 8% boost in video views. The 'THEIR STORY' section describes the challenge of creating authentic visual content for a community of 4 million global creators. The 'THEIR GOAL' section states the aim to showcase the benefits of Calmer, their platform for facilitating earnings through engaging short-form content. The 'THEIR SOLUTION' section details the 'Storytelling through Reels' campaign, which used short-form video to showcase the benefits of Calmer. The 'THEIR SUCCESS' section highlights the results: more views, more awareness, and a 20% reduction in cost per result. The 'Product Used' section lists 'Video ads' and 'Measurement' as the tools used. The page concludes with a quote from Naomi Roberts, Co-Founder and CEO of Flare Audio, praising the partnership and the results.

Partner Foap + Advertiser Flare Audio
Performative Reels ads with some flare

SUCCESS STORY

By collaborating with a British high-end audio company, Calmer Business Partner was able to showcase the Calmer platform in a visually attractive way, leading to an 8% increase in video views.

5% lower cost per result
6% higher reach
8% boost in video views

THEIR STORY

Authentic visual content

Foap is a creative platform that connects brands with a community of 4 million global creators capable of producing custom video and imagery content all year. The company is driven by its mission to provide brands with authentic, diverse and authentic native content that helps them tell their unique story, thus driving engagement and performance results.

THEIR GOAL

Dialing up the benefits

Foap Audio aimed to showcase the benefits of Calmer, their platform for facilitating earnings through engaging short-form content.

THEIR SOLUTION

Storytelling through Reels

Foap Audio partnered with Calmer Business Partner to create engaging short-form content that showcases the benefits of their platform for business-to-business. Calmer's goal was to create an accessible way to watch visual descriptions of the product and its usage by cross-posting creative content for Reels.

Working together, Flare Audio and Foap created user-generated content to tell the story of Calmer in a timely and relevant way. The Reels ads provided a "day in the life" view of the product, showcasing what it does and how it can be used. By showing rather than telling, Flare Audio was able to effectively communicate the benefits of Calmer to potential customers.

Foap's expertise in content creation also helped Flare Audio showcase their product in a short amount of time. As a valuable and meaningful way to connect with customers, Flare Audio successfully created awareness about Calmer among a previously untapped younger demographic. The campaign resulted in an 8% increase in video views and successfully highlighted the unique benefits of Calmer to a wider audience.

THEIR SUCCESS

More views, more awareness

During the campaign, an analysis conducted from September to October 2022 to September 2023, the same saw an increase of over 8% in video views, particularly among a younger audience, indicating a boost in awareness. Additionally, the campaign surpassed its key performance indicators, including:

- 20% reduction in cost per result
- 8% increase in reach

Source: Flare, 2023
Measurement: Content reported for campaign delivery and attributed views.

Product Used

Video ads
Capture attention with engaging video ads.

Measurement
Make better marketing decisions based on insights.

Learn more

Learn more

“

Working with FOAP was great. They really took the time to understand our product Calmer and what we wanted to achieve with the Reels project. We were really pleased and impressed with the results. Not only did we see an increase in reach and views but we also saw an increase in positive sentiment from audience feedback. We felt in very safe hands from the beginning to completion and wouldn't hesitate in recommending them to anyone else.

Naomi Roberts
Co-Founder and CEO, Flare Audio

إرشادات قصص النجاح

فكر في عنوان جذاب



يمكنك جذب انتباه الأشخاص باستخدام عنوان يلخص النجاح بشكل موجز قدر الإمكان. يمكنك اتخاذ طابع جدي ووصفي أو طابع خفيف ومرح. اختر أفضل أسلوب يناسب حالتك.

اكتب تلخيصاً مختصراً



لخص القصة في فقرة واحدة موجزة بحد أقصى 35 كلمة. استخدم وصفاً بدلاً من اسم الشركة، واذكر الحل الذي استخدمته وقم بتضمين إحصاءات جذابة.

صف التحدي



في هذا القسم، ركّز على توضيح هدف (أهداف) النشاط التجاري. أنشئ قائمة بالتحديات التي يلزمهم التغلب عليها. سلط الضوء على أي معوقات يمكنك المساعدة على حلها.

تحدث عن الحل



وضّح كيف ساعدت النشاط التجاري على تحقيق النتائج بالتفصيل. اذكر الهدف مرة أخرى، ولكن احرص على ألا يبدو أنك تكرر ما سبق لك ذكره. قم بتضمين معلومات عن التنسيق الإعلان والاستهداف والاستراتيجية والتحسين والقياس.

إرشادات قصص النجاح

شارك النتائج



أخبر الجمهور عن الحلول التي وفرتها لعميلك. كيف وضعتها؟ كيف كان شكل العملية؟ وقر معلومات عن كيفية قيامك بمتابعة وحساب كل الإحصاءات والأرقام. كن محدداً بشأن إنجازاتك مع التحلي بالتواضع. احرص على تأكيد التعاون.

احصل على شهادات العملاء



أضف عنصراً بشرياً مع اقتباس تفصيلي حول النجاح الذي حققته الحملة الإعلانية بفضل الشراكة والحل.

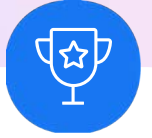
استخدم صورة ملهمة



أشر إلى المساعدة التي قدمتها إعلانات النقر للمراسلة لعملائك فيما يتعلق بتحقيق النتائج. سلط الضوء على أبرز العناصر إجمالاً باستخدام صور رسومية ذات مظهر رائع بحيث تبرز أهم النقاط.

إرشادات قصص النجاح

إذا لم تكن لديك أية قصص نجاح حتى الآن إلا أنك تريد إظهار إمكانيات تنسيق ريلز، يمكنك استخدام الإحصاءات مجهولة الهوية التالية.¹⁷



نظرة عامة على القصة

أرادت إحدى العلامات التجارية الألمانية المتخصصة في الملابس المريحة زيادة المبيعات عبر الإنترنت وزيادة الوعي بالعلامة التجارية على فيسبوك وInstagram. وقد عقدت شراكة مع وكالة تصميمات لإنتاج أصول فيديو بنسبة عرض إلى ارتفاع 16:9 تعرض مجموعة ملابس الخريف الخاصة بها في سيناريوهات يومية ملائمة، مثل تمشية الكلب أو إعداد القهوة. تم تصوير مقاطع الفيديو باستخدام تقنيات إنتاج منخفضة الدقة، مما أوجد انطباعًا حقيقيًا للتصوير بأجهزة محمولة باليد. ساعدت الانتقالات الديناميكية التي تمت مزامنتها مع الموسيقى على تعزيز القيمة الترفيهية لمقاطع ريلز. واستهدفت الحملة إعلانية جمهورًا عامًا في ألمانيا والنمسا وسويسرا. لقياس تأثير إنشاء إعلانات فيديو خصيصًا لتنسيق ريلز، أجرت الشركة اختبار A/B لمقارنة تصميم إعلان الفيديو المعتاد في موضع ريلز بإعلانات الفيديو الجديدة المحسنة لتنسيق ريلز.

النتائج

زيادة في المبيعات عند استخدام الأصول التي تتبع أفضل ممارسات ريلز، مقارنة بمقاطع الفيديو المعتادة في موضع ريلز

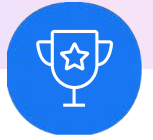
1.8 ضعف

انخفاض لكل عملية بيع عند استخدام الأصول التي تتبع أفضل ممارسات ريلز، مقارنة بمقاطع الفيديو المعتادة في موضع ريلز

44%

إرشادات قصص النجاح

إذا لم تكن لديك أية قصص نجاح حتى الآن إلا أنك تريد إظهار إمكانيات تنسيق ريلز، يمكنك استخدام الإحصاءات مجهولة الهوية التالية.¹⁷



نظرة عامة على القصة

تعاونت حاضنة أعمال إندونيسية تدعم رواد الأعمال الطموحين مع سلسلة متاجر بقالة لاستكشاف مدى فعالية استخدام الشخصيات الشهيرة على الإنترنت وإعلانات ريلز في توظيف بائعي التجزئة. ومن خلال التعاون مع شريك أعمال Meta، استعانت بمنشئي المحتوى المعروفين بترويج أسلوب حياة صحي لتطوير إعلانات شراكة على Instagram وفيسبوك. أظهرت هذه الإعلانات تفاعل منشئي المحتوى مع منتجات متجر البقالة. تم إجراء اختبار تحسين تحويل متعدد الخلايا لاختبار تأثير هذا الأسلوب، مما كشف عن تحسينات ملحوظة.

النتائج

انخفاض في التكلفة لكل عميل محتمل تزايد باستخدام إعلانات الشراكة، مقارنة بإعلانات ريلز المعتادة

99%

انخفاض في التكلفة لكل 1000 ظهور باستخدام إعلانات الشراكة، مقارنة بإعلانات ريلز المعتادة

31%

انخفاض في التكلفة لكل نقرة باستخدام إعلانات الشراكة، مقارنة بإعلانات ريلز المعتادة

58%

موارد ريلز من Meta

للأنشطة التجارية الصغيرة

دراسات الحالة

[استخدمت علامة Prose التجارية الأمريكية لمنتجات العناية بالشعر، إعلانات تحتوي على تصميم إعلان ريلز لتقليل التكلفة لكل إجراء بنسبة 23%.](#)



[استخدمت علامة Juvia التجارية الألمانية للملابس المريحة، إعلانات تحتوي على تصميم ريلز لزيادة المبيعات بمقدار 1.8 ضعف.](#)



[استعانت شركة Toothsi الهندية لمنتجات تقويم الأسنان، بمنشئي المحتوى لإنشاء تصميمات ريلز نجحت في خفض التكلفة لكل عميل محتمل بنسبة 36%.](#)



[المدونة: كل ما تحتاج إليه لإنشاء مقاطع ريلز رائعة](#)



[المدونة: أنشطة تجارية تشارك بعض النصائح حول كيفية مساهمة مقاطع ريلز في زيادة مبيعاتها](#)



أساسيات ريلز

[مركز التصميمات في Meta](#)



[دليل تصميمات الحوار الحقيقي للأنشطة التجارية الصغيرة](#)



[دليل الحوار الحقيقي المصغر للأنشطة التجارية الصغيرة](#)



[مركز مساعدة ريلز من فيسبوك](#)



[مركز مساعدة ريلز من Instagram](#)



[كيفية إضافة موسيقى باستخدام مدير الإعلانات](#)



[إنشاء اختبار A/B في مدير الإعلانات](#)



[كل ما تحتاج إليه لإنشاء مقاطع ريلز رائعة](#)



