



Requirement analysis report

Verklegt námskeið 2

25.04.2022

Rán Ægisdóttir, 030801-2880

Ellý Rún Hong Guðjohnsen, 271002-3190

Kristín Hafsteinsdóttir, 081002-2070

Thea Imani Sturludóttir, 210197-3709

Kennari:

Arnar Leifsson

Háskólinn í Reykjavík

TÖLVUNARFRÆÐIDEILD

Efnisyfirlit

| | |
|--|-----------|
| Inngangur | 3 |
| Listi yfir kröfur | 4 |
| Notkunartilvik | 6 |
| Lýstu notendahópum og greiningu | 23 |
| Wireframes | 25 |
| Frumgerða viðtöl | 33 |
| Viðtalið | 33 |
| Skissur fyrir viðtöl | 36 |
| Prufuviðtalið | 39 |
| Niðurstöður viðtala | 39 |
| Endurhönnun skipulögð | 41 |
| Use case diagram | 42 |
| Hönnunarhugmyndir | 44 |
| Lokaorð | 47 |

Inngangur

Greining og hönnun hugbúnaðar felur í sér alla starfsemi sem hjálpar til við að breyta kröfum frá notendum í framkvæmd. Kröfu upplýsingar lýsa allar praktískar og ópraktískar væntingar notandans til hugbúnaðarins. Þessar kröfur eru oftast náðar með viðtölum og könnunum, þar sem forritun eða tölvubúnaður hefur ekkert með að gera. Greining og hönnun hugbúnaðar er millistigið sem tekur við mannlegum kröfum og hjálpar að umbreyta þeim í raunverulegan kóða.

Í þessari skýrslu verður fjallað um hugmynd að nýjum hugbúnað sem ber heitið Firesale! Firesale er aðgengilegt á netinu sem vefsíða sem býður upp á þjónustu til að selja og kaupa hluti líkt og craigslist. Fyrsta skrefið er að setja upp kröfulista og byrjuðum við á A kröfum, sem eru þær kröfur sem þarf að uppfylla. Við erum svo með nokkrar B kröfur sem eru ekki jafn mikilvægar en hafa þó mikið vægi. Við settum upp nokkur notkunartilvik, þar sem kemur fram hvernig notendur fara í gegnum hugbúnaðinn við að framkvæma ákveðið verkefni. Flest notkunartilvikin voru sett upp með A kröfur í huga. Næsta skref er að kynna sér markaðshópinn, sem í þessu samhengi er seljandi og kaupandi. Þetta er oftast framkvæmt með viðtölum en við erum með lýsingum sem við drögum þessar upplýsingar frá.

Þegar við erum búin með alla greiningu um notendahópa, kröfur og notkunartilvik þá förum við næst að hanna útlitshönnun. Þar setjum við fram mjög léttu hönnun í svart hvítu sem við setjum fram öll notkunartilvikin, við svo notum útlitshönnunina til að taka frumgerðaviðtöl og finnpússa hönnunina samkvæmt athugasemdum viðmælanda.

Með þessari skýrslu fáum við skýra hugmynd um hvaða kröfur þarf að uppfylla í hugbúnaðinum og getum sett fram hönnun uppfyllir þarfir notanda.

Listi yfir kröfur

Hér fyrir neðan má sjá kröfu listann sem er byggður út frá verkefna lýsingunni.

A er mikilvægt, B er ekki eins mikilvægt

| Númer | Lýsing kröfu | Forgangsröðun |
|-------|---|---------------|
| 1 | Sem notandi vill ég geta búið til nýjan aðgang. | A |
| 2 | Sem notandi vill ég geta skráð mig inn. | A |
| 3 | Sem notandi vill ég geta séð valmöguleika síðunnar (navigation bar). | A |
| 4 | Sem notandi vill ég geta séð prófilmynd í navigation barnum. | A |
| 5 | Sem notandi vill ég geta séð meðal einkunina hjá mér sem notandi í navigation barnum. | A |
| 6 | Sem notandi vill ég geta ýtt á takka sem skráir mig út af síðunni (logout). | A |
| 7 | Sem notandi vill ég hafa fót á síðunni. (footer). | A |
| 8 | Sem notandi vill ég geta breytt nafninu á prófilnum, bio-inu og prófilmyndinni. | A |
| 9 | Sem notandi vill ég geta séð alla fáanlega vörur. | A |
| 10 | Sem notandi vill ég geta leitað eftir vöru með nafni. | A |
| 11 | Sem notandi vill ég geta raðað vörum eftir verði. | A |
| 12 | Sem notandi vill ég geta raðað vörum eftir nafni. | A |
| 13 | Sem notandi vill ég geta stofnað auglýsingu fyrir vöru sem innifelur nafn, mynd, ástand og lýsingu af hlutnum. | A |
| 14 | Sem notandi vill ég geta séð nánari upplýsingar um ákveðna vöru. (nafn, ástand, mynd, lýsing, núverandi haesta tilboðið, lista af svipuðum hlutum, takka sem leyfir þér að setja inn tilboð). | A |
| 15 | Sem notandi vill ég geta sett inn tilboð á vöru sem er ekki með samþykkt tilboð. | A |

| | | |
|----|--|---|
| 16 | Sem notandi vill ég geta sent móttilboð ef fyrra tilboðið mitt hefur verið yfirboðið. | A |
| 17 | Sem notandi vill ég geta fengið skilaboð um að tilboðið mitt hafi verið samþykkt í gegnum email. | A |
| 18 | Sem notandi vill ég geta fengið skilaboð um að tilboðið mitt hafi verið hafnað í gegnum email (Ef annað tilboð var samþykkt en ekki þitt). | A |
| 19 | Sem notandi vill ég geta gengið frá kaupum á vörum ef að tilboðið mitt er samþykkt. | A |
| 20 | Sem notandi vill ég geta skráð niður persónuupplýsingar sem innihalda fullt nafn, götuheiti, húsnúmer, borg, land og póstnúmer | A |
| 21 | Sem notandi vill ég geta sett inn kortaupplýsingar þegar ég er að ganga frá kaupum. (nafn á korthafa, kortanúmer, gildistími, CVC) | A |
| 22 | Sem notandi vill ég hafa möguleika á að gefa seljandanum einkun. | A |
| 23 | Sem notandi vill ég geta staðfest allar upplýsingar sem ég skráði í kaup ferlinu (persónu- og kortaupplýsingar) ef þær eru réttar. | A |
| 24 | Sem notandi vill ég geta breytt upplýsingar sem ég skráði í kaup ferlinu (persónu- og kortaupplýsingar) ef eithvað er vitlaust. | A |
| 25 | Sem notandi vill ég geta samþykkt tilboð á vörum sem ég er með til sölu. | A |
| 26 | Sem notandi vill ég geta eytt vörum sem ég er að selja | B |
| 27 | Sem notandi vill ég geta eytt tilboði sem ég setti inn | B |

Notkunartilvik

Hér fyrir neðan má sjá notkunartilvik sem voru búin til út frá kröfu listanum

| Nafn | Búa til nýjan aðgangur |
|--------------|--|
| Númer | 1 |
| Lýsing | Sem notandi þarf ég að geta búið til nýjan aðgang með viðeiganlegum upplýsingum |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Notandi |
| Heimild | Númer 1 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera inn á síðunni |
| Eftirástand | Notandi getur skráð sig inn og skoðað vörurnar og keypt eða selt hluti. |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none">Notandi velur Register valmöguleikanNotandi skráir upplýsingar um sjálfan sig |
| Unhappy Path | 2a. Ef notandi slær inn rangar upplýsingar (t.d. bókstaf í staðinn fyrir tölustafi) fær hann villuboð |

| Nafn | Innskráning |
|------------|---|
| Númer | 2 |
| Lýsing | Sem notandi þarf ég að geta skráð mig inn á aðgang sem ég var búin að stofna |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Notandi |
| Heimild | Númer 2 í kröfulista |

| | |
|--------------|---|
| Forsenda | Notandi þarf að vera búin að stofna aðgang |
| Eftirástand | Notandi getur skoðað vörurnar og keypt eða selt |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi velur login valmöguleikann 2. Notandi slær inn viðeigandi upplýsingar |
| Unhappy Path | 2a. Ef notandi slær inn rangar upplýsingar (t.d. bókstaf í staðinn fyrir tölustafi) fær hann villuboð |

| | |
|--------------|--|
| Nafn | Upplýsingar í navigation bar |
| Númer | 3 |
| Lýsing | Sem notandi vill ég geta séð prófilmynd og meðaleinkunnina mína í navigation barnum. En einnig séð valmöguleika síðunnar. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | 3, 4 og 5.... |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn |
| Eftirástand | Notandi sér upplýsingarnar í navigation barnum |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi fær aðgengi að valmöguleikum síðunni |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| | |
|-------|------------|
| Nafn | Útskráning |
| Númer | 4 |

| | |
|--------------|---|
| Lýsing | Sem notandi þarf ég að geta skráð mig út af aðgang sem ég er skráð inn á. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | Númer 6 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi er skráður inn á aðgang |
| Eftirástand | Notandi er ekki skráður inn |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> Notandi skráir sig inn Notandi velur „Log out“ valmöguleikan |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Fótur |
|--------------|--|
| Númer | 5 |
| Lýsing | Notandi getur séð fótinn á síðunni |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | Númer 7 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn |
| Eftirástand | Notandi er kominn inn á síðuna og getur séð fótinn |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> Notandi skráir sig inn Notandi getur séð fótinn |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki að skrá sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Breyta prófil upplýsingum |
|--------------|---|
| Númer | 6 |
| Lýsing | Sem notandi vill ég geta breytt nafninu á prófilnum, bio-inu og prófílmeyndinni. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Seljandi og kaupandi |
| Heimild | Númer 8 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn |
| Eftirástand | Prófillinn hjá notandanum verður breyttur |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig 2. Notandinn fer inn á prófilinn sinn 3. Notandinn ýtir á “change name”, “change photo” ect. 4. Notandinn skrifar inn breytingunum 5. Notandinn ýtir á “Save changes” |
| Unhappy Path | <p>1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð</p> <p>4a. Notandi skilur eftir auðan dálk þá fær hann</p> |

| Nafn | Geta séð allar fáanlegar vörur |
|------------|---|
| Númer | 7 |
| Lýsing | Notandi getur séð allar fáanlegar vörur sem er ekki búið að samþykkja tilboð |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |

| | |
|--------------|--|
| Heimild | Númer 9 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn |
| Eftirástand | Notandi fær lista yfir allar fáanlegar vörur |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi velur shop valmöguleikan 3. Notandi fær allar fáanlegar vörur upp |
| Unhappy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Leita af vöru |
|--------------|--|
| Númer | 8 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta leitað eftir vöru með nafni |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | Númer 10 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn og vera á shop síðunni |
| Eftirástand | Notandi fær allar vörur með því nafni sem hann leitaði eftir |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi slær inn nafnið á vörunni sem hann vill leita eftir í leita barinn 3. Notandi fær upp allar þær vörur með því nafni |
| Unhappy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð 2a. Notandi leitar eftir vöru sem er ekki til (nafnið finnst ekki) |

| Nafn | Raða vörur eftir verði |
|--------------|---|
| Númer | 9 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta raðað vörum á vöru síðu eftir hækkandi og lækkandi verði. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | Númer 11 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn og vera á shop síðunni |
| Eftirástand | Notandi fær allar upplýsingar raðaðar eftir annaðhvort hækkandi eða lækkandi verði |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi fer inn á shop valmöguleikann 3. Notandi velur að raða eftir verði (getur síðan valið hækkandi eða lækkandi röðun) |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Raðað vörur eftir nafni |
|------------|---|
| Númer | 10 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta raðað vörum á vörusíðu stígandi og sígandi eftir nafni. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 12 í kröfulista |

| | |
|--------------|---|
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn |
| Eftirástand | Notandi fær vörur raðað stígandi eða sígandi eftir nafni. |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi fer inn á shop valmöguleikann 3. Notandi velur að raða eftir nafni (getur síðan valið hækkandi eða lækkandi röðun) |
| Unhappy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| | |
|--------------|--|
| Nafn | Stofna auglýsingu fyrir vöru |
| Númer | 11 |
| Lýsing | Sem notandi vill ég geta stofnað auglýsingu fyrir vöru sem inniselur nafn, mynd, ástand og lýsingu af hlutnum. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Seljandi |
| Heimild | Númer 13 í kröfulista |
| Forsenda | Vera skráður inn í kerfið |
| Eftirástand | Auglýsing birt á síðuna |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi ýtir á “stofna auglýsingu” 3. Notandi stimplar inn viðeigandi upplýsingar 4. Notandinn staðfestir auglýsinguna |
| Unhappy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð 4a. Ef það vantar einhverjar upplýsingar, fær notandinn villuskilaboð. |

| Nafn | Fengið nánari upplýsingar um vöru |
|--------------|--|
| Númer | 12 |
| Lýsing | Sem notandi vill ég geta séð nánari upplýsingar um ákveðna vöru. (nafn, ástand, mynd, lýsingu, núverandi hæsta tilboðið, lista af svipuðum hlutum, takka sem leyfir þér að setja inn tilboð). |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | Númer 14 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn í kerfið |
| Eftirástand | Notandi fær nánari upplýsingar um vöruna |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi fer í “shop” dálkinn 3. Notandi velur ákveðna vöru 4. Notandi fer inn á annað viðmót og sér nánari upplýsingar um vöruna |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Bjóða í vöru |
|------------|---|
| Númer | 13 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta sent tilboð á vöru sem er til sölu. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 15 í kröfulista |

| | |
|--------------|---|
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn í kerfið |
| Eftirástand | Tilboð er send á seljanda |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi fer í “Shop” dálkinn 3. Notandi velur ákveðna vöru 4. Notandi velur “Make offer” 5. Notandi slær inn upphæð á tilboði 6. Notandi velur “Send offer” |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Senda móttilboð |
|--------------|--|
| Númer | 14 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta sent inn móttilboð ef fyrra tilboðið hefur verið yfirboðið |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 16 í kröfuleista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn og þarf vera búin að velja vöruna |
| Eftirástand | Notandi hefur sent inn nýtt tilboð |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi velur shop valmöguleikann 3. Notandi velur einhverja ákveðna vöru sem hann var nú þegar búin að gera tilboð á 4. Notandi gerir nýtt tilboð |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Email um samþykkt tilboð |
|--------------|--|
| Númer | 15 |
| Lýsing | Notandi fær skilaboð um að tilboð sitt hefur verið samþykkt í gegnum email. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | Númer 17 í kröfulista |
| Forsenda | Seljandi velur að samþykkja tilboð notenda. |
| Eftirástand | Notandi fær email um samþykkt tilboð |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Seljandi samþykkir tilboð 2. Kaupandi fær email um að tilboðið hans hefur verið samþykkt |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Email um hafnað tilboð |
|-------------|---|
| Númer | 16 |
| Lýsing | Notandi þarf að fá skilaboð um ef tilboðið mitt hefur verið hafnað |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 18 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að hafa sett inn tilboð |
| Eftirástand | Notandi fær skilaboð um að tilboðið hafi verið hafnað |

| | |
|--------------|--|
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Seljandi samþykkir annað tilboð 2. Kaupandi fær skilaboð um að hans tilboð hafi verið hafnað |
| Unhappy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð 2a. Kaupandi fær ekki skilaboð |

| | |
|--------------|---|
| Nafn | Ganga frá kaupum |
| Númer | 17 |
| Lýsing | Sem notandi vill ég geta gengið frá kaupum á vörum ef að tilboðið mitt er samþykkt. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 19 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn á kerfið, Notandi þarf að vera með samþykkt tilboð við viðeigandi vörum |
| Eftirástand | Notandi fer á greiðslusíðuna þar sem hann skráir inn persónuupplýsingar |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi fer inn á míni tilboð 3. Notandi velur “confirm purchase” 4. Notandi fer inn á greiðslusíðuna |
| Unhappy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| | |
|--------|--|
| Nafn | Skrá persónuupplýsingar |
| Númer | 18 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta skrifað allar nauðsynlegar upplýsingar til að ganga frá |

| | |
|--------------|--|
| | kaupum |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 20 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að hafa sett inn tilboð og að hans tilboð hafi verið samþykkt |
| Eftirástand | Notandi hefur skráð allar nauðsynlegar upplýsingar og tilbúin fer síðan að skrá kortaupplýsingar |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Seljandi samþykkir tilboð 2. Kaupandi fær skilaboð um að tilboðið hafir verið samþykkt 3. Kaupandi gengur frá kaupum 4. Kaupandi setur inn allar upplýsingar |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| Nafn | Skrá kortaupplýsingar |
|-------------|---|
| Númer | 19 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta skráð korta upplýsingar þegar gengið er frá kaupum |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 21 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að hafa sett inn tilboð sem var samþykkt og fengið skilaboð |
| Eftirástand | Notandi er búin að skrá allar korta |

| | |
|--------------|--|
| | upplýsingar og þarf að samþykkja upplýsingarnar. |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaupandi fær tilboð samþykkt 2. Kaupandi fær skilaboð um að tilboðið hans hafi verið samþykkt 3. Kaupandi fyllir inn í korta upplýsingarnar |
| Unhappy Path | <p>1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð</p> <p>3a. Notandi settur ekki inn réttar korta upplýsingar</p> |

| Nafn | Gefa seljanda einkunn |
|--------------|--|
| Númer | 20 |
| Lýsing | Notandi getur gefið seljanda einkunn eftir kaup á vöru. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi og seljandi |
| Heimild | Númer 22 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn í kerfið og hefur keypt vöru. |
| Eftirástand | Einkunn sem kaupandi gefur reiknast við meðaleinkunn seljanda. |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi velur "My purchases" 3. Notandi velur "Rate seller" á vöru 4. Notandi velur fjölda stjörnu 5. Notandi staðfestir einkunnina |
| Unhappy Path | <p>1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð</p> |

| | |
|--------------|---|
| Nafn | Staðfesta kaup upplýsingar |
| Númer | 21 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta staðfest allar upplýsingar áður en hann gerir kaupin |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 23 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að hafa fengið tilboðið sitt samþykkt, vera búin að skrá niður allar persónuupplýsingar og kortaupplýsingar. |
| Eftirástand | Kaupandi staðfestir upplýsingarnar oger búinn að ganga frá kaupunum. Varan ekki lengur fáanleg. |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaupandi fær tilboð samþykkt 2. Kaupandi fyllir út í allar upplýsingarnar sem þarf 3. Kaupandi staðfestir upplýsingarnar |
| Unhappy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð 2a. Notandi fyllir ekki út í réttar upplýsingar |

| | |
|------------|---|
| Nafn | Breyta kaup upplýsingar |
| Númer | 22 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta breytt kaup upplýsingum ef hann setti inn vitlausar upplýsingar |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |

| | |
|--------------|---|
| Heimild | Númer 24 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að hafa fengið tilboð samþykkt og vera búin að fylla út í allar upplýsingarnar |
| Eftirástand | Notandi hefur breytt kaup upplýsingum |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaupandi fær tilboð samþykkt 2. Kaupandi fyllir út í kaup upplýsingar 3. Kaupandi breytir kaup upplýsingum sem hann skráði 4. Kaupandi staðfestir |
| Unhappy Path | <p>1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð</p> <p>2a/3a. Notandi settur inn vitlausar kaup upplýsingar</p> |

| Nafn | Samþykjkja tilboð |
|--------------|--|
| Númer | 23 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta samþykkt tilboð á vöru sem hann er með til sölu. |
| Forgangur | A |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Seljandi |
| Heimild | Númer 25 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að vera skráður inn í kerfið |
| Eftirástand | Email er sendur á kaupanda um að tilboð hefur verið samþykkt |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi skráir sig inn 2. Notandi velur "Items for sale" 3. Notandi velur "Accept offer" á vöru |
| Unhappy Path | 1a. Notandi getur ekki skráð sig inn og fær villuboð |

| | |
|--------------|---|
| Nafn | Eyða vöru |
| Númer | 24 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta eytt vöru sem hann auglýsti |
| Forgangur | B |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Seljandi |
| Heimild | Númer 26 í kröfulista |
| Forsenda | Notandi þarf að hafa auglýst vöru til sölu |
| Eftirástand | Notandi er búin að eyða vörunni sem hann vildi eyða |
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> Notandi velur vöruna sem hann setti til sölu Notandi velur delete valmöguleikann |
| Unhappy Path | |

| | |
|-------------|---|
| Nafn | Staðfesta kaup upplýsingar |
| Númer | 25 |
| Lýsing | Notandi þarf að geta eytt tilboði sem hann setti inn |
| Forgangur | B |
| Höfund(ar) | Ellý Rún Guðjohnsen, Kristín Hafsteinsdóttir, Rán Ægisdóttir, Thea Imani Sturludóttir |
| Leikmaður | Kaupandi |
| Heimild | Númer 27 í kröfulista |
| Forsenda | Kaupandi þarf að vera búin að setja inn tilboð |
| Eftirástand | Kaupandi er búin að eyða tilboðinu sem hann vildi eyða |

| | |
|--------------|--|
| Happy Path | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaupandi velur tilboð sem hann setti inn 2. Kaupandi velur cancel valmöguleikann |
| Unhappy Path | |

Lýstu notendahópum og greiningu

Notendahópar voru greindir út frá verkefna lýsinguna og þeim kröfum sem komu fram. Teymið velti fyrir sér mögulegum notendahópum og tekin var ákvörðun um að skipta notendahópunum upp í tvennt:

- Notandi sem vill kaupa vöru
- Notandi sem vill selja vöru

Notenda hóparnir höfðu marga svipaða eiginleika, en það sem sker þessa tvo notendahópa frá hvor öðrum eru markmiðin þeirra fyrir viðmótið.

| Nafn notendahópsins | Kaupandi | Seljandi |
|--------------------------------|--|---|
| HVERJIR: Bakgrunnur | Hópur notenda sem eru að leita af vöru til þess að kaupa. Almennt einstaklingar sem eru í kaup hugleiðingum og eru að leita af sérstakri vöru eða sem vilja sjá úrvalið. | Hópur notenda sem vilja reglulega selja vörur. Almennt einstaklingar eða sjálfstæð fyrirtæki. |
| Aldur | 16 + | 16 + |
| Kyn | Kona, karl eða annað. | Kona, karl eða annað. |
| Menntun | Enginn, stúdentspróf, háskólagráða eða í námi. | Enginn, stúdentspróf, háskólagráða eða í námi. |
| Hæfni, vanhæfni | Almenn | Almenn |

| | | |
|---|---|---|
| Tölvufærni | Lítil, sæmilegur og framúrskarandi. | Lítil, sæmilegur og framúrskarandi. |
| Fjöldi notenda | 100.000 | 60.000 |
| AF HVERJU: Hvers vegna vilja notendur nota lausnina? | Sjá framboð á vörum og verð. Senda tilboð á vöru. Kaupa vöru. | Stofna auglýsingu fyrir vöru. Selja vöru. |
| HVAÐ: Tæknilegt umhverfi | Snjallsími, tölva | Snjallsími, tölva |
| HVAR: Raunverulegt umhverfi | Heima, í vinnu eða á ferðinni. | Heima, í vinnu eða á ferðinni. |
| HVENÆR: Notkun kerfis | | |
| Hversu oft | Daglega - Vikulega | Daglega - Vikulega |
| Hversu lengi | 10 - 30 mínútur | 20 - 40 mínútur |
| Færni notenda | Búist við reglulegri notkun, notandi verður færari í hvert skipti | Búist við reglulegri notkun, notandi verður færari í hvert skipti |
| HVERSU: Mikilvægur er hópurinn? | 1 | 1 |

Wireframes

Hér kemur fyrsta uppkast af hönnuninni sem er gróf skissa fyrir öll notkunartilvik.



Log in

A hand-drawn wireframe of a text input field with the placeholder "username...".

A hand-drawn wireframe of a password input field with the placeholder "Password ...".

A hand-drawn wireframe of a button labeled "done".

firesale

register

email ...

username ...

password ...

confirm pass ...

done

firesale



| Profile

| Shop

| Sell

| log out



name

bio ...

☆☆☆☆☆ (0 reviews)

your items:

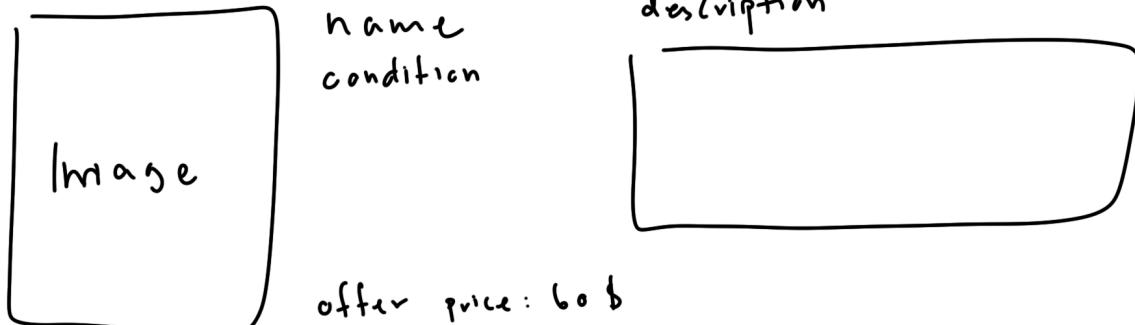
name
highest offer: 60 \$

name
highest offer: 40 \$

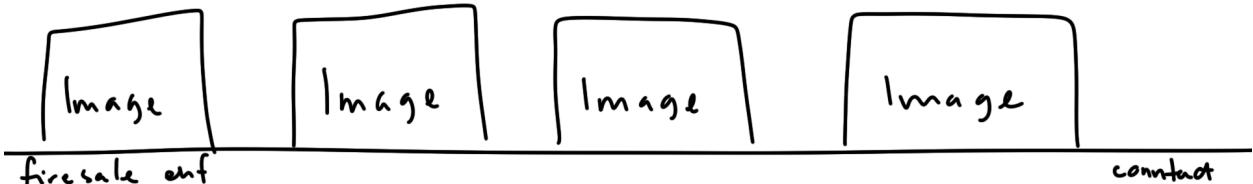
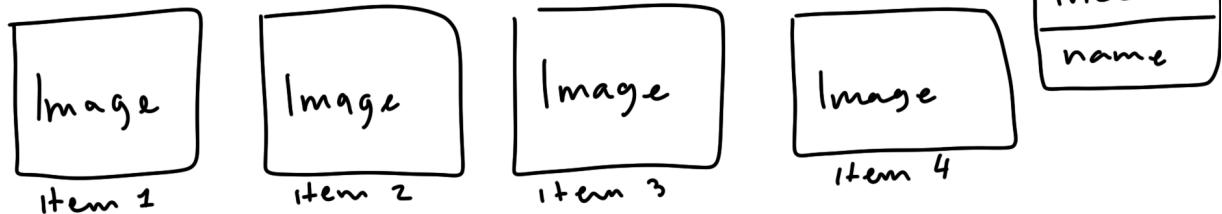
name
highest offer: 0

firesale.info

contact



~~firesale enf~~ firesale enf



~~firesale~~ firesale ★★★★★○

| | | | | |
|---------|------|------|--------|--|
| Profile | Shop | Sell | Logout | |
|---------|------|------|--------|--|

Image

name
condition

description
...

highest offer: X

Similar items:

>

place offer

firesale enf

contact

~~firesale~~ firesale ★★★★★○

| | | | | |
|---------|------|------|--------|--|
| Profile | Shop | Sell | Logout | |
|---------|------|------|--------|--|

Offer amount \$

message:

get notified via:
email

send offer

firesale enf

contact



Item name

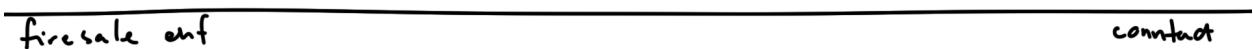
Condition

Description

upload photo



| | | |
|--|--|--|
| <input alt="Img" type="image"/> Item name accepted | <input alt="Img" type="image"/> Item name accepted | <input alt="Img" type="image"/> Item name Pending |
| <input alt="Img" type="image"/> Item name accepted | <input alt="Img" type="image"/> Item name outbid | <input alt="Img" type="image"/> Item name declined |
| <input alt="Img" type="image"/> Item name outbid | <input alt="Img" type="image"/> Item name outbid | <input alt="Img" type="image"/> Item name declined |





Current offer : 100 \$

counter offer

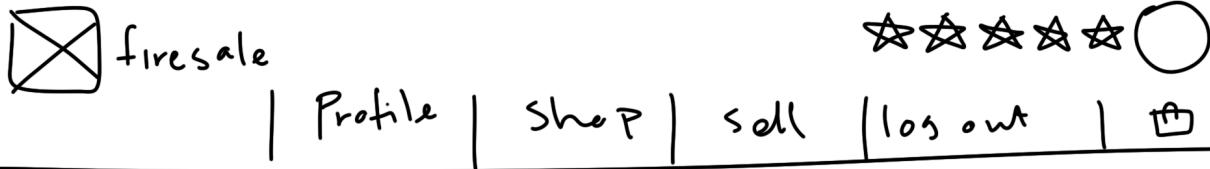
\$

get notified via:
Email

message:

firesale enf

contact



Image

name
condition

description

offer accepted!

firesale enf

contact



firesale



| Profile | Shop | Sell | log out |

1. contact info | 2. payment | 3. confirm

full name

street name

house number

city

country

postal code

firesale enf

contact



firesale



| Profile | Shop | Sell | log out |

1. contact info | 2. payment | 3. confirm

name of cardholder

card number

expiration date

cvc

firesale enf

contact



firesale



| Profile | Shop | Sell | Log Out | 🛍

1. contact info | 2. payment | 3. confirm

review

...

rate the seller (optional)

...



confirm

back

firesale.cnf

contact

Frumgerða viðtöl

Viðtalið

Kynning fyrir viðmælendur

Ég vil byrja á að þakka þér fyrir að leyfa mér að taka viðtal við þig. Þetta viðtal hjálpar mér við að klára Hópverkefni í námskeiðinu verklegt námskeið 2, í náminu mínu við Háskólann í Reykjavík. Ég mun skrá hjá mér hvað þú segir og mun senda niðurstöður af viðtalinnu til kennaranna í námskeiðinu. Ég mun gæta nafnleyndar sem þýðir að ég mun ekki skrá nafnið þitt með niðurstöðunum, svo það verður ekki hægt að sjá hver það var sem svaraði.

Ég reikna með að viðtalið taki ekki lengri tíma en 30 mínútur. Ég mun leggja fyrir þig nokkur verkefni og þú gerir þitt besta til að leysa þau. Verkefnin eru framkvæmd í grófhönnunnunarfrumgerð af vefsíðunni FireSales sem ég er að hanna í áfanganum mínum. Firesales er síða sem leyfir notendum að selja, bjóða í og kaupa vörur. Ástæða þess að ég er að láta þig gera verkefnin í grófhönnunarfrumgerð er að ég geri ráð fyrir því að þessi hönnun munu breytast mikið áður en hún er tilbúin. Á meðan að þú ert að framkvæma verkefnin mun ég biðja þig um að lýsa því semað þú ert að gera. Er eithvað, sem þú vilt spyrja um áður en við byrjum?

Spurningar um bakgrunn

1. Verslar þú á netinu?
 - a. Ef já
 - i. Hvaða síður notar þú helst til þess að versla á netinu?
 - ii. Hversu oft myndir þú segja að þú verslar á netinu?
 2. Hefur þú selt hluti á netinu?
 - a. Ef já
 - i. Hvaða síður hefur þú notað? (finnst þér þæginlegast)
 - ii. Hversu oft hefur þú selt hluti á netinu?
 - b. Ef nei
 - i. Myndir þú hafa áhuga á að selja hluti á netinu?
 3. Hefur þú einhverja menntun?
 4. Hvað ertu gömul/gamall?

Verkefni notenda

Verkefni 1

Sem notandi vill ég geta búið til nýjan aðgang.

Verkefni notenda: Þú ert nýr notandi sem vilt stofna aðgang á sölusíðunni FireSales með notendanafninu “Sölví Sölumaður”, netfangið “solvi@gmail.com” og passwordið “reykjavik123”.

Verkefni 2

Sem notandi vill ég geta leitað af vöru og einnig sett tilboð í hana.

Verkefni notenda: Þú vilt finna og bjóða í bleikt stofuborð, hvernig myndir þú fara að því?

Verkefni 3

Sem notandi vill ég geta breytt prófil upplýsingarnar mínar.

Verkefni notenda: Þú vilt breyta notenda nafnið þitt í Gunnhildur Kristín, hvernig myndir þú fara að því?

Verkefni 4

Sem notandi vill ég geta auglýst vöru til sölu.

Verkefni notenda: Þú ert ný flutt í stúdentaíbúð og íbúðinn er svo lítil að þú þarfst að losa þig við sófann þinn. Settu inn auglýsingu á sófann með nafnið “Svaka flottur sófi”, ástandið “Frábært”, lýsinguna “Alltof stór sófi fyrir litlu íbúðina mína” og settu inn mynd.

Verkefni 5

Sem notandi vill ég geta samþykkt tilboð á vöru sem ég er með til sölu.

Verkefni notenda: Þú hefur fengið súper tilboð í vöruna þína “Svaka flottur sófi” og vilt endilega samþykkja það. Hvernig myndir þú fara að því?

Verkefni 6

Sem notandi vill ég geta greitt fyrir vöru sem fékk samþykkt tilboð.

Verkefni notenda: Tilboðið þitt á vöruna “Bleikt stofuborð” hefur verið samþykkt og þú vilt ljúka kaupum og greiða fyrir stofuborðið. Hvernig myndir þú fara að því?

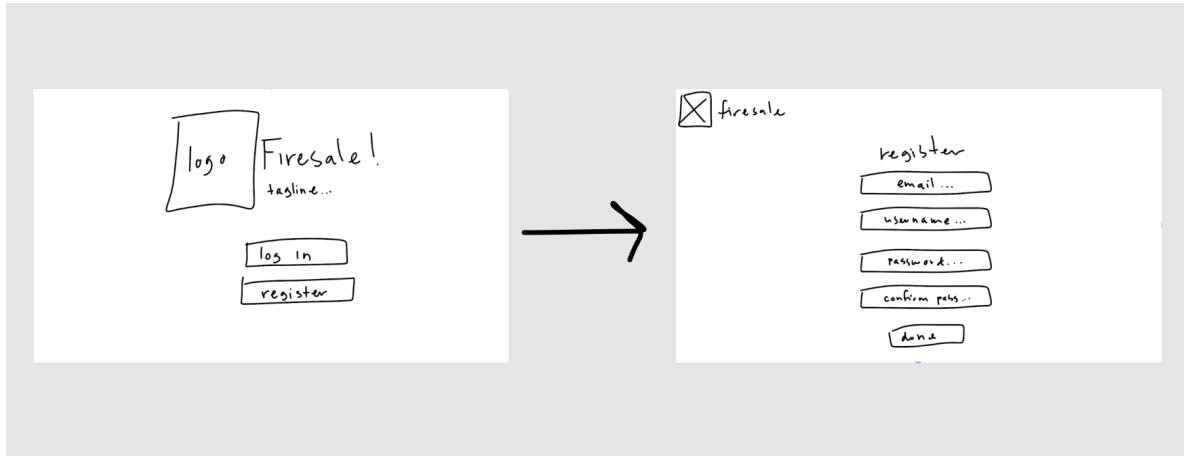
Spurningar um ánægju notenda

1. Hvaða verkefni fannst þér auðveldast?
 - a. Afhverju?
2. Hvaða verkefni fannst þér erfiðast?
 - a. Afhverju?
3. Hvað fannst þér þæginlegt við vefsíðuna?
 - a. Hvað fannst þér þæginlegt við það?
4. Hvað fannst þér ruglingslegt við vefsíðuna?
 - a. Hvernig myndiru vilja hafa það í staðinn?
5. Er einhver önnur vefsíða sem þér finnst ver lík þessari?
6. Myndiru sjá fram á að nota þessa vefsíðu?
 - a. Ef nei
 - i. Hvernig myndiru vilja breyta því til þess að þú myndir nota það.
7. Myndiru mæla með vefsíðunni?
8. Er eitthvað sem þér fannst vanta á þessa vefsíðu?
9. Á skalanum 1-10 hversu erfitt fannst þér að stofna nýjan aðgang?
 - a. Hvernig myndiru vilja bæta vefsíðuna til þess að gera það auðveldara?
10. Á skalanum 1-10 hversu erfitt fannst þér að leita af vöru og að senda tilboð í hana?
 - a. Hvernig myndiru vilja bæta vefsíðuna til þess að gera það auðveldara?
11. Á skalanum 1-10 hversu erfitt fannst þér að breyta prófil upplýsingunum?
 - a. Hvernig myndiru vilja bæta vefsíðuna til þess að gera það auðveldara?
12. Á skalanum 1-10 hversu erfitt fannst þér að auglýsa vöru til sölu?
 - a. Hvernig myndiru vilja bæta vefsíðuna til þess að gera það auðveldara?
13. Á skalanum 1-10 hversu erfitt fannst þér að samþykkja tilboð á vöru sem þú varst með til sölu?
 - a. Hvernig myndiru vilja bæta vefsíðuna til þess að gera það auðveldara?
14. Á skalanum 1-10 hversu erfitt fannst þér að greiða fyrir vöru sem fékk samþykkt tilboð?
 - a. Hvernig myndiru vilja bæta vefsíðuna til þess að gera það auðveldara?

Skissur fyrir viðtöl

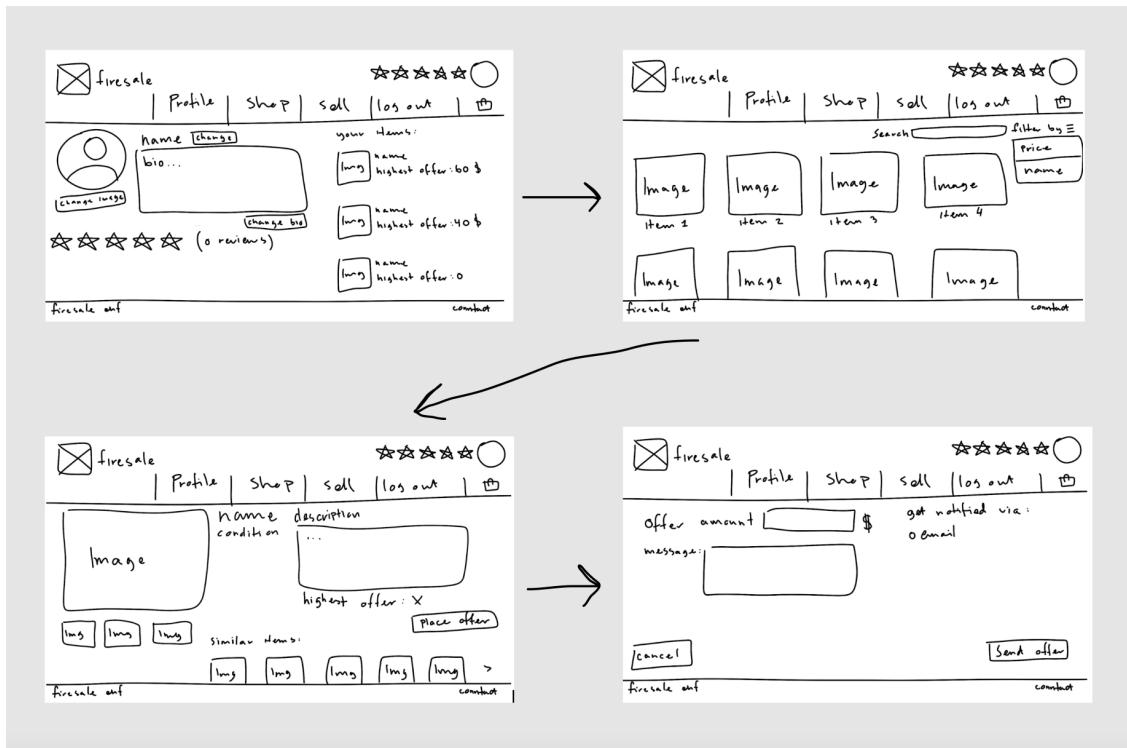
Hér kemur happy path fyrir verkefnin

Happy path fyrir verkefni 1 (Búa til nýjan aðgang)



- Mynd 1: Notandi velur register valmöguleikann
- Mynd 2: Notandi slær inn upplýsingarnar

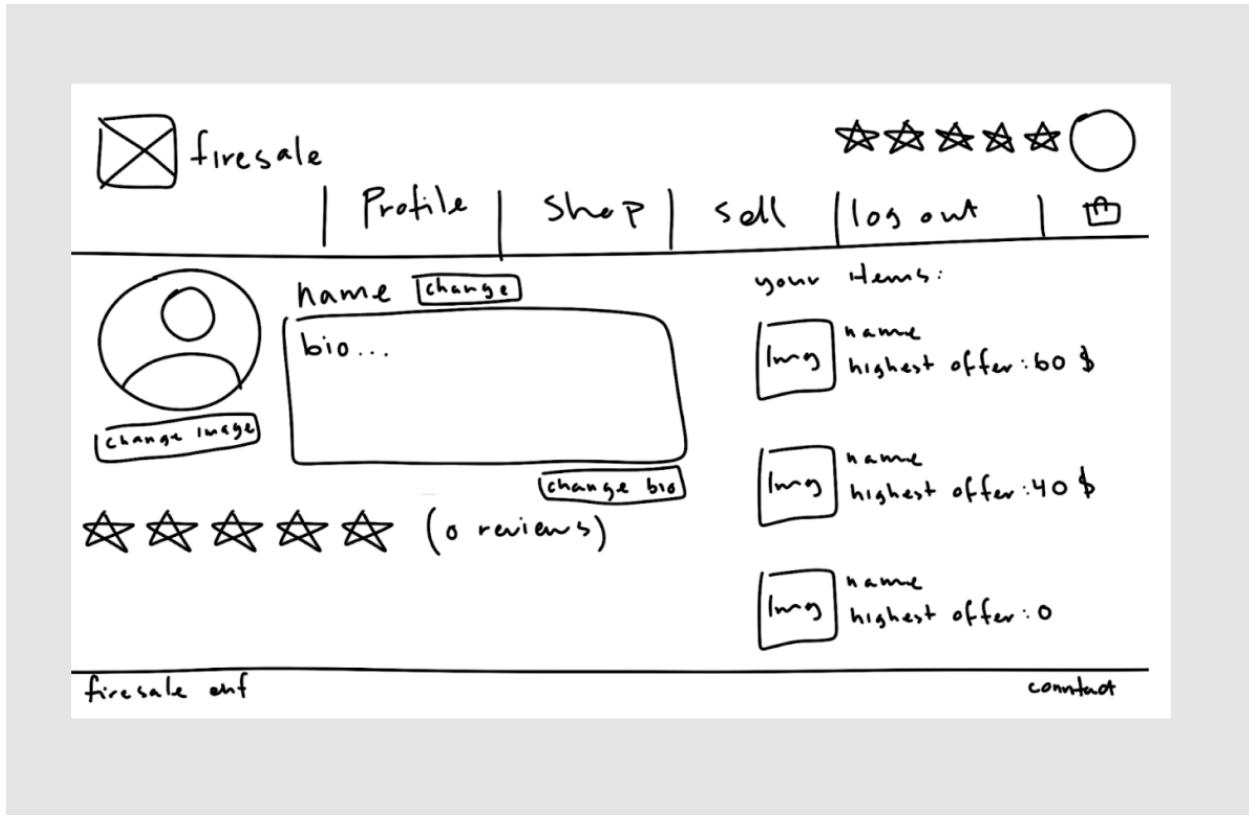
Happy path fyrir verkefni 2 (Sett inn tilboð)



- Mynd 1: Notandi velur shop valmöguleikann

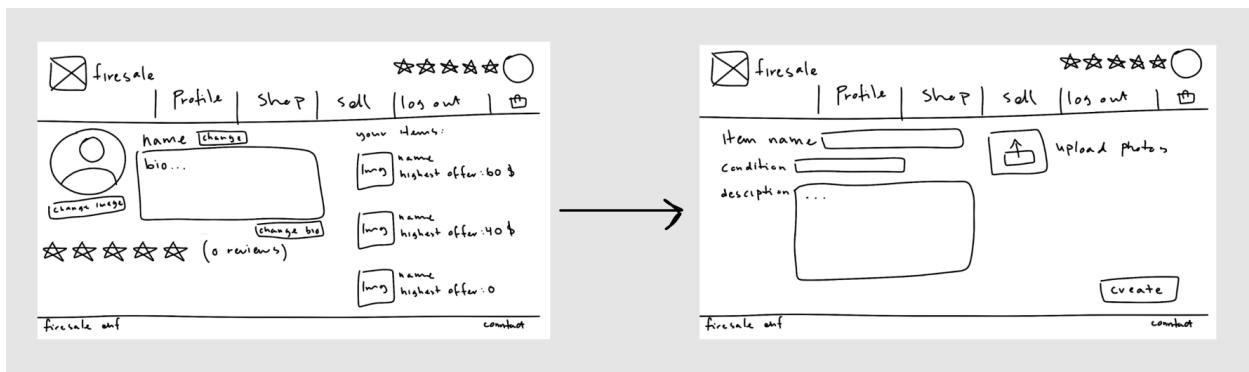
- Mynd 2: Notandi leitar í search og fær smellir á hlutinn sem hann vill setja tilboð í
- Mynd 3: Notandi velur place offer valmöguleikann
- Mynd 4: Notandi setur inn upphæðina og allar hinar upplýsingarnar og velur place offer

Happy path fyrir verkefni 3 (Breyta prófil)



- Mynd 1: Notandi velur change valmöguleikann hjá nafninu

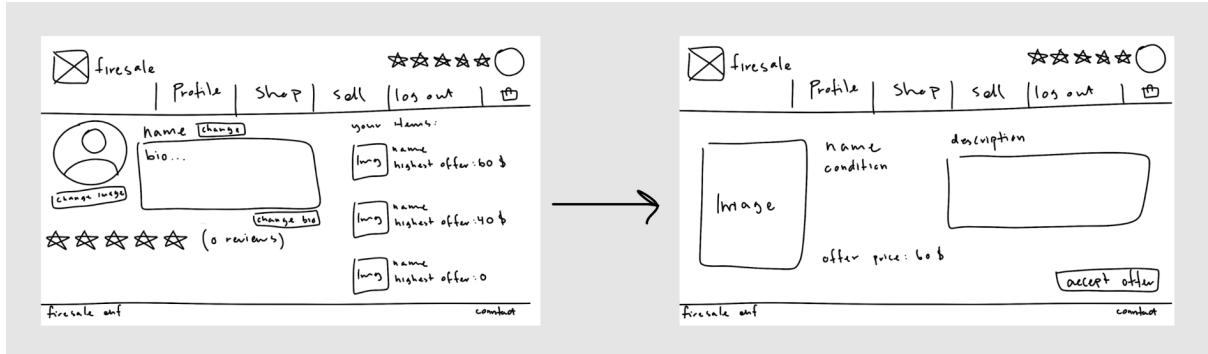
Happy path fyrir verkefni 4 (Auglýsa vöru til sölu)



- Mynd 1: Notandi velur sell valmöguleikann

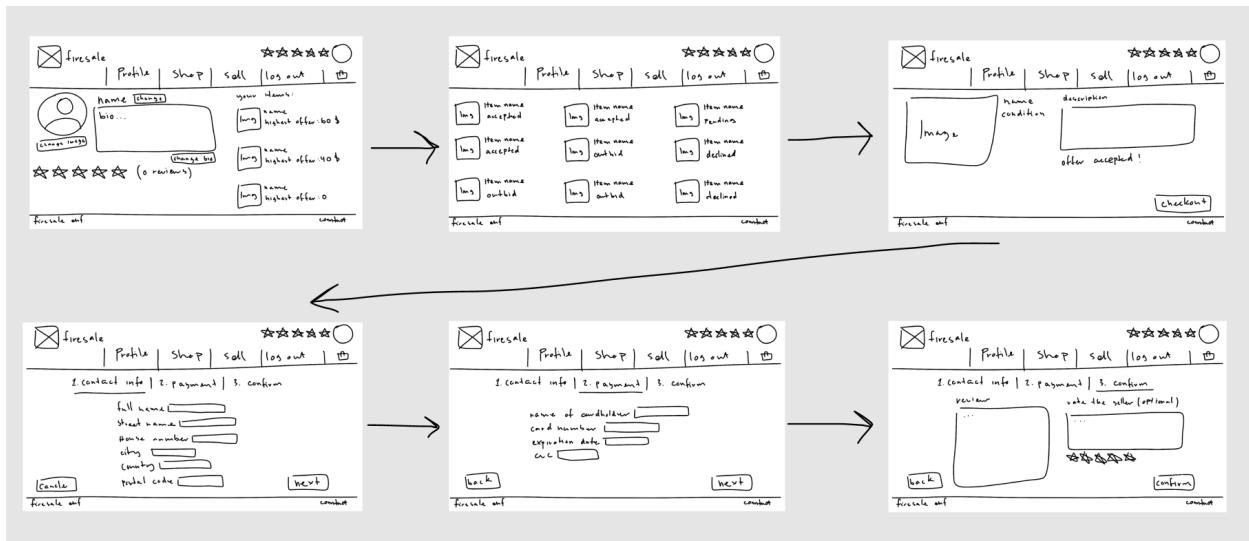
- Mynd 2: Notandi fyllir út í allar upplýsingarnar og smellir á create

Happy path fyrir verkefni 5 (Samþykkja tilboð)



- Mynd 1: Notandi velur vöru sem er komið með tilboð
- Mynd 2: Notandi smellir á accept offer valmöguleikann

Happy path fyrir verkefni 6 (Ganga frá samþykktu tilboði)



- Mynd 1: Notandi velur poka(shopping cart) valmöguleikann
- Mynd 2: Notandi velur vöru með accepted offer
- Mynd 3: Notandi velur checkout valmöguleikann
- Mynd 4: Notandi fyllir inn í allar persónu upplýsingarnar
- Mynd 5: Notandi fyllir inn í allar korta upplýsingarnar
- Mynd 6: Notandi smellir á confirm til að ganga frá kaupum

Prufuviðtalið

Prufuviðtalið gekk mjög vel. Við töldum okkur ekki þurfa að spyrja “á skalanum 1-10...” fyrir hvert og eitt verkefni en ákváðum frekar að hafa eina spurningu í lokin “á skalanum 1-10 hversu ánægð/ur ertu með vefsíðuna í heild”. Verkefnin í viðtalinnu eru aðeins sex en ekki jafnmörg og notendatilvikin. Í einu verkefni er notandinn að fara yfir nokkur notkunartilvik og því töldum við ekki þurfa að gera eitt verkefni fyrir hvert notkunartilvik.

Niðurstöður viðtala

Hér fyrir neðan koma listar af notenda vandamálum sem komu frá notendum í framkvæmd fumgerðaviðtala. Við skiptum alvarleika stigunum upp í þrennt 1 er alvarlegast, 2 er næst alvarlegast og 3 er minnst alvarlegast.

Viðmælandi 1 stóð sig með prýði í viðtalinnu og teljum við að hann falla undir notendahópinn seljandi og kaupandi. Viðmælandinn hugsaði upphátt og kom með gagnrýni á hönnunni sem honum finnst óljóst. Það komu nokkur hik en viðmælandinn var ekki lengi að segja hvað hann var að hugsa. Spyrillinn var einnig duglegur að spyrja hvað viðmælandi var að gera án þess að leiða hann áfram í verkefninu.

| Alvarleiki | Nr. | Lýsing notendavandamáls |
|------------|-----|--|
| 1 | 1 | Að ekki geta fundið accepted offers, fattaði ekki að ýta á körfuna |
| 2 | 2 | Ruglaðist að gefa seller einkun, fattaði ekki að ýta á stjörnunar |

Viðmælandi 2 kom með virkilega góða punkta hvernig mætti betrumbæta hönnunina. Hann var mjög duglegur í að hugsa upphátt. Einnig gaf hann uppbyggilega gagnrýni á hluti sem voru ekki tengdir verkefnunum og hvað honum fannst vanta á síðuna.

| Alvarleiki | Nr. | Lýsing notendavandamáls |
|-------------------|------------|---|
| 1 | 1 | Erfitt að finna staðfest tilboð, fannst eins og það ætti að vera í “sell” |
| 1 | 2 | Fattaði ekki að ýta á körfuna til að finna offers |
| 2 | 3 | Fannst profile vera ruglingslegt |

Sameiginlegur notendavandamáls listi:

| Alvarleiki | Nr. | Lýsing notendavandamáls | Fjöldi notenda |
|----------------------|------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Alvarleg vandamál | 1 | Fattaði ekki að ýta á körfuna | 2 |
| Miðlungs vandamál | 2 | Fannst profile vera ruglingslegt | 1 |
| Minniháttar vandamál | 3 | Fannst rate sellers vera ruglingslegt | 1 |

Endurhönnun skipulögð

Út frá notendavandamáls listanum sem við gerðum frá frumgerða viðtölunum þá komumst við að nokkrum atriðum sem er hægt að endurhanna í skissunum. Það var ekki nógu skýrt hvernig á að sjá vörur sem notandi er búin að bjóða í, skissurnar sýndu körfu í horninu sem leiddi man þangað en viðmælendur voru ekki að fatta að ýta á hana. Svo við ætlum að hafa dálk sem heitir “offers” í staðinn til að sýna alla hluti sem notandi hefur gert tilboð í, við höldum að það er miklu skýrara.

Annað vandamál sem kom upp var að profile síðan var of ruglandi og of mikið af upplýsingum á henni, einn viðmælandi kom með góða tillögu að hafa hluti sem notandi er að selja í sells og hafa takka í horninu sem leyfir notanda að skrá nýja vöru. Við vorum sammála að það var góð lausn og ætlum að taka tillits til þess í næstu hönnunar skrefum.

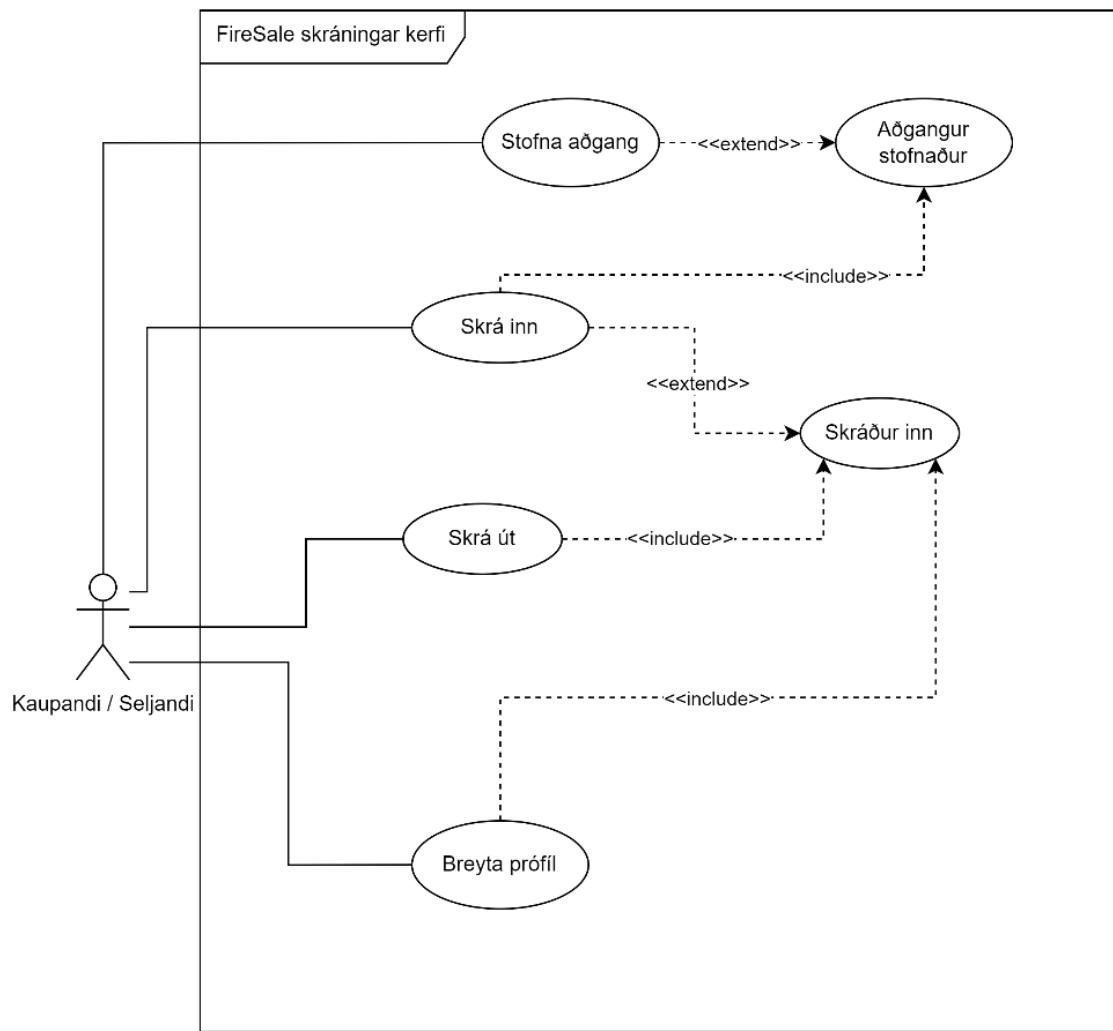
Viðmælandur nefndu einnig að bjóða fram tilboð í vöru er of mörg skref sem gerir það langdregið sem ruglar notanda. Til að laga það er hægt að hafa “place offer” taka hjá vöru síðunni sjálfri, þannig að það er ekki farið á sér síðu til að bjóða í vöru.

Í prufuviðtali með hópnum kom í ljós að gefa seljanda umsögn kemur of snemma, það er ekki mikið vit í því að gefa umsögn áður en notandi er búin að fá vöruna. Svo í stað þess að gefa umsögn á meðan þú ert að borga fyrir vöruna ætlum við að hafa gamlar pantanir í “offers” glugganum sem þú getur valið að gefa umsögn. Minnihlutar hlutur sem fattaðist í viðtölunum að þegar notandi er að samþykka tilboð þá er enginn möguleiki að eyða vörunni, þannig við ætlum að bæta við “delete” takka sem leyfir notanda að hætta við að selja hlut og eyða honum úr kerfinu.

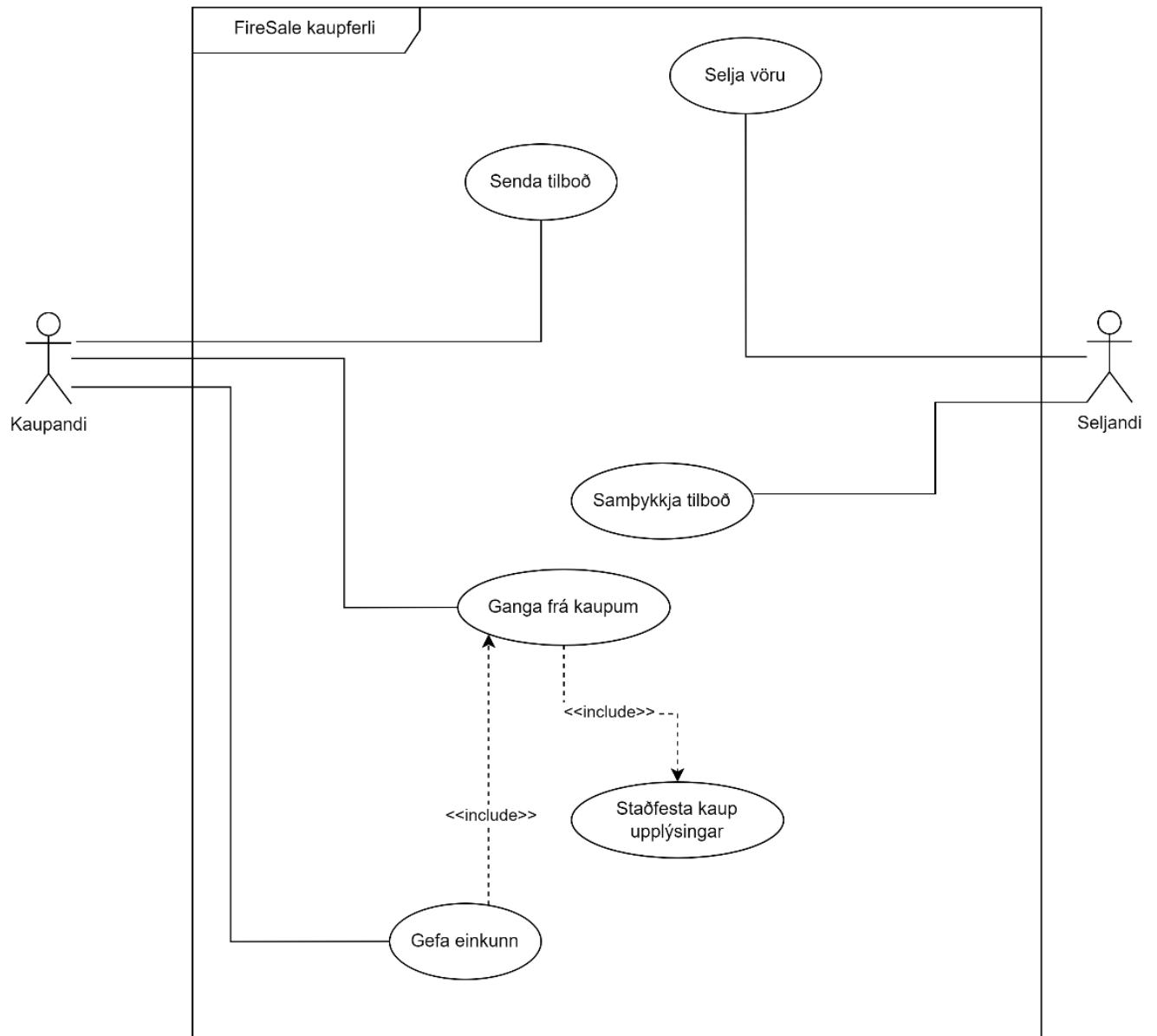
Þetta eru allar breytingar sem við tókum eftir meðan að taka frumgerða viðtölin, þetta hjálpaði okkur mjög mikið að einfalda vefsíðuna okkar og gera hana minna ruglandi fyrir notendum.

Use case diagram

Hér fyrir neðan má sjá use case diagram fyrir skráningar kerfi.



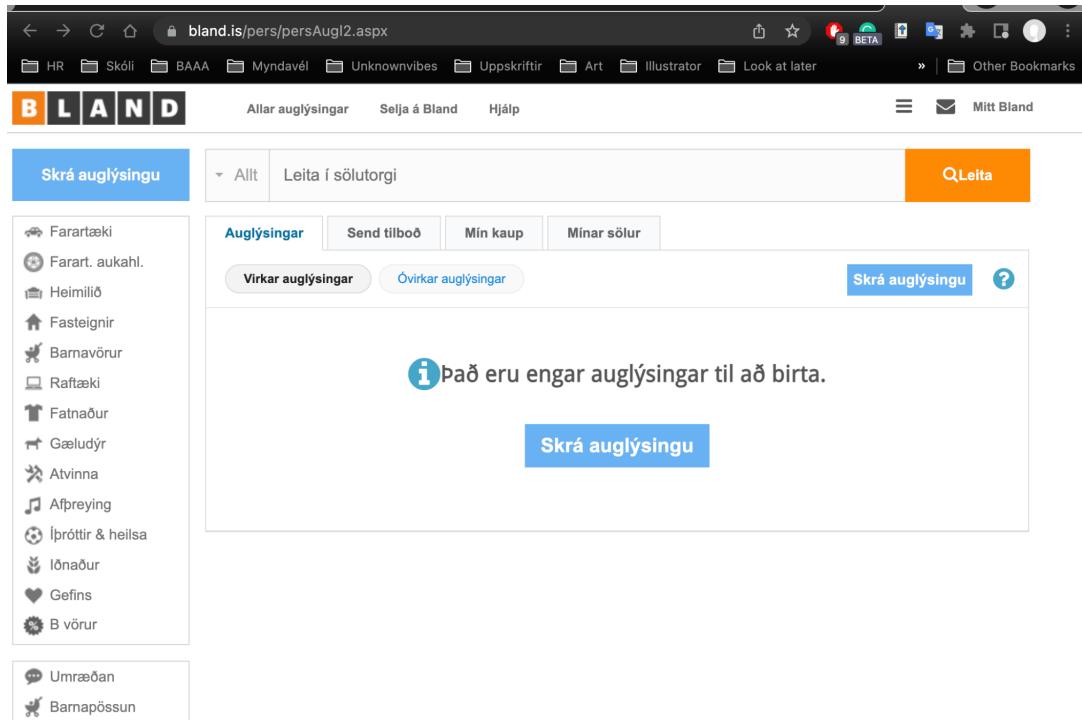
Hér fyrir neðan má sjá use case diagram fyrir kaupferlið.



Hönnunarhugmyndir

Hér ætlar teymið að draga innblástur frá öðrum vefsíðum og forritum til að fá góða hugmynd af hönnun, við ætlum að sýna myndir og nefna hvað okkur finnst góð hönnun og hvað er hægt að nýta okkur í okkar hönnunar þróun.

Bland.is



Bland.is er mjög svipuð hugmynd og Firesale. Það er hægt að setja auglýsingu af vöru/ þjónustu sem hægt er að selja og kaupendur bjóða í vöruna/þjónustuna.

Góð hönnun:

- Mjög skýrt skipulagt, auðvelt að sía eftir vörunni/þjónustunni sem maður vill leita af.
- Augljóst hvernig maður á að skrá auglýsingu.

Hvað við getum nýtt okkur:

- Við getum nýtt okkur hvernig þau skipta niður í “auglýsingar”, “send tilboð”, “mín kaup” og “mínar sölur” til þess að eiga auðvelt með að halda utan um vörurnar sem er verið að gera tilboð í og eða selja. Einnig auðveldar þetta seljandanum að samþykktum tilboðum sem leyfir notandanum að greiða vöruna.

Ebay

TABLE SET - BAROQUE STYLE ROYAL OVAL TABLE + 8 CHAIRS GOLD / WHITE #MB105

Condition: New

Price: £9,990.00

Buy it now Add to basket Make offer Watch this item

Best Offer:

30-day returns

Postage: £100.00 Economy Delivery | See details
Located in: Baw, Shetland, United Kingdom

Delivery: Estimated between Thu, 2 Jun and Fri, 17 Jun to 6103
Seller dispatches within 20 days after receiving cleared payment.

Returns: 30 days refund | Buyer pays for return postage | See details

Payments: PayPal Google Pay VISA MasterCard

Shop with confidence
eBay Money Back Guarantee
Get the item you ordered or get your money back.
Learn more

Seller information
Imperial-Investment (2436) ★
98.4% positive Feedback

Save this seller Contact seller Visit Shop See other items

Registered as a business seller

Buy It now price: £9,990.00
3 offers left • 1 competing offer

Your offer

£ 0

Message (optional)

0/250

Review offer

Ebay er klassísk sölusíða sem þar sem er hægt að kaupa og selja vörur. Ebay gefur seljendur valmöguleikan á að selja vörur sínar á fast verð sem þau ákveða fyrirfram eða setja vöru á uppboð, þar sem kaupendur geta þá boðið upphæð í vöruna.

Góð hönnun:

- Einfalt, skýrt og upplýsandi hönnun.
- Auðvelt að fletta í gegnum myndir af vöru.
- Takkar eru augljósir og gefa skýr fyrirmæli um hvað þau gera.

Hvað við getum nýtt okkur:

- Uppbygging á vöru upplýsingar síðu og “Make an offer” form.
- Mjög skýrt hvar maður gefur tilboð.

Amazon

The screenshot shows the Amazon 'Your Orders' page. At the top, there's a search bar with 'All' selected and a magnifying glass icon. Below it, a navigation bar includes 'Departments', 'Browsing History', 'Mikko's Amazon.com', 'Today's Deals', and 'Gift Cards'. The main title 'Your Orders' is centered above a search bar with 'Search all orders' and a 'Search Orders' button. Below this, a tab menu has 'Orders' (which is underlined) selected, along with 'Open Orders', 'Digital Orders', and 'Cancelled Orders'. A large white box displays an 'ORDER PLACED April 30, 1999' header. To the right, an order number 'ORDER # 002-3316565-7682042' and links to 'Order Details' and 'Invoice'. The box lists four books:

- Windows NT File System Internals : A Developer's Guide** by Rajeev Nagar, \$39.96. Includes a 'Buy it again' button.
- The Codebreakers; The Comprehensive History of Secret Communication from Ancient Times to the Internet** by David Kahn, \$45.50. Includes a 'Buy it again' button.
- The Art of Systems Architecting (Systems Engineering Series)** by Eberhardt Rechtin, Mark W. Maier, \$59.95. Includes a 'Buy it again' button.
- Applied Cryptography : Protocols, Algorithms, and Source Code in C** by Bruce Schneier, \$75.00. Includes a 'Buy it again' button.

Amazon er mjög vinsæl sölusíða á heimsvísu. Það hefur mjög fjölbreytt og víðtækt vöruúrvall.

Góð hönnun:

- Auðvelt að sjá pöntuna notenda.
- Eru með flokka fyrir pöntunarsögu, sem er einfalt að fletta á milli.
- Augljóst hvernig á finna pöntun og pantanir.

Hvað við getum nýtt okkur:

- Uppbyggingu upplýsinga um pantanir.
- Flokkar fyrir pantanir.

Lokaorð

Þörfunagreiningarferlið gekk mjög vel. Teymið undirbjó sig vel fyrir viðtölin og bjuggu til kröfulista og notkunartilvik sem hjálpaði mikið við skipulags viðtala. Út frá notkunartilvikum bjuggum við til verkefni fyrir viðmælendur til að leysa í viðtalini. Viðmælendur litust vel í hugmyndina og hönnunina en komu með nokkuð góð atriði um hvað mætti breyta og bæta. Við fundum einnig síður sem gáfu okkur hugmyndir að hönnun þar á meðal er síðan bland.is sem veitti mikinn innblástur að FireSales hönnunnini.

Í heildina tókst verkefnið mjög vel og við teljum að þetta verður góður hugbúnaður ef góða starfið heldur áfram.