

#### Reporte1:

Desarrollo de un sistema de análisis de sentimiento sobre Twitter - Universitat Politècnica de València, Autor: Javier Selva Castelló

El objetivo del proyecto es el desarrollo de una aplicación web basada en Django. Esta debe agrupar diversas herramientas de clasificación que generen estadísticas de polaridad a partir de un conjunto de tuits. Además, la aplicación almacenará un histórico con el que mostrar la evolución de los resultados en una base de datos NoSQL llamada MongoDB. Para ello se ha implementado un sistema basado en el Análisis Semántico Latente el cual también tiene en cuenta la popularidad de un tuit a la hora de escogerlo para el resumen.

Va desde la creación de la matriz de pesos (que finalmente contiene los valores TF-IDF normalizando los contadores para que el módulo del vector sea 1), hasta la cantidad de elementos a eliminar del tuit antes de realizar el resumen (en nuestro caso tanto stopwords como todas las entidades).

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/55471/SELVA%20-%20Desarrollo%20de%20un%20sistema%20de%20an%C3%A1lisis%20de%20sentimiento%20sobre%20Twitter.pdf?sequence=1>

#### Reporte2:

Reporte 1: Minería de opiniones mediante análisis de sentimientos y extracción de conceptos en Twitter de José Javier Martínez Pagés, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Debido al auge de las redes sociales en los últimos años, han surgido diversas técnicas de análisis de sentimientos y minería de datos, pero, la mayoría de las aplicaciones en el mercado que realizan análisis de sentimientos orientados a productos se centran en la opinión sobre el producto en general, y pocas tratan de buscar por qué las opiniones son positivas o negativas.

El objetivo de este trabajo es desarrollar un sistema que, usando el entorno de cómputo distribuido Apache Spark, con almacenamiento por nodos utilizando Neo4J y mediante técnicas de análisis de sentimientos y de extracción de conceptos consiga averiguar la percepción general de los usuarios de Twitter.

Se ha creado un sistema que aglutina un conjunto de distintas técnicas, bibliotecas y tecnologías para resolver un problema Big Data y extraer información interesante para organizaciones de una de las fuentes actuales de información más prolíficas, Twitter.

<https://eprints.ucm.es/43995/1/Memoria.pdf>