

## **(Demographics) العوامل الديموغرافية 1)**

### **العمر:**

**Career Readiness, CV & LinkedIn Optimization.** طلاب وخريجين (18 – 27 سنة) → محتاجين

**soft skills**، وتطوير **Upskilling & Freelancing skills** شباب محترفين (26 – 35 سنة) → عايزين

**Leadership & L&D Programs.** موظفين إداريين ومديرين (35 – 45 سنة) → محتاجين

### **الجنس:**

**soft skills وpersonal branding** لكن الإناث في مصر أكثر نشاطاً على ورش (الم) كلا الجنسين

### **المستوى التعليمي:**

**fresh grads**، سنة 3، 4) طلاب جامعات

خريجين عندهم بكالوريوس وماجستير

موظفين في شركات أو منظمات

### **المستوى المهني:**

**Entry-level** (محتاجين إرشاد للتوظيف).

**Mid-level** (عايزين **Skills & Career Growth**).

**Managers/Team Leaders** (L&D + عايزين تدريب قيادي).

### **الموقع الجغرافي:**

القاهرة والجيزة (أكبر تجمع للورش والمؤسسات)

إسكندرية والمنصورة وأسيوط (جامعات ومراكز تدريب)

Online audience (عربي + إنجليزي) خارج مصر

## العوامل السلوكية (Behavioral Segmentation)

الاحتياجات:

(مقابلات, CV, LinkedIn) تحسين فرص التوظيف.

(Soft Skills) تطوير مهارات العرض والتواصل.

والعمل الحر Freelancing التعلم عن الـ

مهارات القيادة وإدارة الفريق (للشركات والمنظمات)

(L&D Managers و HR لـ) تصميم وتقييم برامج تدريبية

السلوك الشرائي:

مستعدين يدفعوا أكثر في ورش قصيرة عملية (2 - 4 ساعات)

(Leadership, L&D Programs: مثلاً) يدفعوا في برامج تدريبية متكاملة NGOs/الشركات

الطلاب يفضلوا ورش أونلاين بأسعار منخفضة أو مجانية → ممكن تتحول لباب لجذبهم للبرامج الأكبر

القنوات المفضلة للتعلم:

Instagram, TikTok, Facebook Groups طلاب → ييجوا من

LinkedIn, Webinars, Professional Communities محترفين → ييجوا من

HR. شراكات مباشرة مع LinkedIn, Networking → شركات/منظمات

الدوافع (Motivations):

زيادة فرص العمل

(LinkedIn presence) بناء براند شخصي قوي

اكتساب مهارات جديدة لترقية وظيفية

اكتشاف فرص في سوق العمل الحر

**العوائق (Barriers):**

(نتائج + Testimonials لازم) ضعف الثقة في المدربين الجدد

حساسية السعر (طلاب/خريجين يدوروا على أرخص/مجاناً)

(Udemy, Coursera) منافسة منصات الكورسات الكبيرة

**(Customer Segments) شرائح الجمهور الأساسية**

1. لاقتحام سوق العمل Skills طلاب جامعات وخريجين جدد → محتاجين

2. Upskilling + Freelancing شباب محترفين (2-7 سنوات خبرة) → عايزين

3. وقيادة L&D مديرين متوسطين/قادة فرق → برامج

4. تعاقدات تدريبية لفرق عمل → (NGOs, SMEs, Corporates) شركات ومنظمات