

الشرائح (المستهلكين) الرئيسية التي يمكن نستهافها

طلاب وخريجين بيدوروا على شغل وبناء سيرة ذاتية/لينكدإن.

(career growth، thought leadership، executive presence)محترفون وموظفون متوسطو/كبار)

فريلانسرز ومدربين وحرفيين خدمات (يحتاجوا بناء هوية رقمية وتسويق خدماتهم).

رواد أعمال أصحاب مشاريع صغيرة وباحثين عن تميز العلامة الشخصية لتعزيز الثقة مع العملاء.

جامعات ومؤسسات تعليمية التي بتطلب ورش ومواد تدريبية لمجموعات طلابية أو موظفين.

تقييم نقاط القوة والضعف لبعضهم

منصات التدريب)، شهاداا معترف بها، التنوع في LinkedIn، نقاط قوة: التخصص الواضح، الخبرة، التواجد الرقمي (تقديم التدريب (أونلاين + وجه-لوجه).

نقاط ضعف محتملة/فرص لأخذ مكان متميز: ممكن يكون المحتوى أقل تفاعلية، أو محدد جداً في نوع الجمهور، أو السعر مرتفع، أو التسويق ضعيف.