



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Juin 2004

ISSN 1111 - 4940

N° 102

Mois de Mai 2004

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

Après une légère baisse de 0,6% relevée le mois écoulé, l'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de mai 2004 une variation de 0,3%, résultant de l'augmentation des prix des produits agricoles frais (1,1%) et de la relative stagnation dans les autres catégories de produits.

Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est distingué par une hausse nettement supérieure (2,0%).

Cette évolution mensuelle se caractérise par un relèvement sensible des prix des légumes (12,7%) et de la viande de poulet (6,5%). Cependant, des baisses sont enregistrées pour certains produits, notamment les fruits (-8,7%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse néanmoins pour ce mois de mai 2004, une baisse de 1,5%.

Sur une année (mai 2003 à mai 2004), la croissance des prix à la consommation se situe à 3,8%, en baisse comparativement à celle enregistrée la période précédente (5,5% d'avril 2003 à avril 2004). Le rythme d'inflation moyen pour les cinq (05) premiers mois de l'année 2004 par rapport à la même période de l'année 2003 s'élève à 5,2%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice de prix à la consommation des biens alimentaires enregistre pour le mois de mai 2004 une hausse de 0,6% par rapport au mois d'avril 2004.

Ce résultat s'explique principalement par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (1,1%). Les hausses les plus importantes concernent les légumes (12,7%) et la viande de poulet (6,5%).

Cependant, des baisses de prix sont relevées pour certains produits, particulièrement les fruits (-8,7%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils enregistrent une hausse de 0,2% par rapport au mois d'avril 2004.

Sur une année (mai 2003 à mai 2004), le niveau moyen des prix des biens alimentaires a augmenté de 4,2%, avec 7,7% pour les produits agricoles frais et 0,6% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires connaissent une relative stagnation par rapport à avril 2004, quant aux services, ils enregistrent une hausse de 0,1%.

De mai 2003 à mai 2004, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 1,6%, celui des services s'élève à 8,6% pour la même période

EVOLUTION PAR GROUPE EN MAI 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Mai 2004	Variation Mai 04/ Avril 04	Variation Mai 04/ Mai 03	Variation 05 Mois 04/ 05 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	602,25	0,30	3,80	5,20
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	662,04	0,60	4,20	7,10
Habillement – Chaussures	115,80	445,04	0,10	0,50	0,30
Logement – Charges	56,40	641,27	0,00	1,70	1,80
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,27	0,00	-0,30	-0,20
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	666,75	0,00	-0,10	0,10
Transports et Communication	114,90	581,04	0,00	10,70	11,20
Education – Culture - Loisirs	65,10	471,98	-0,10	0,60	0,50
Divers (N.D.A.)	105,70	735,72	0,10	3,80	3,80

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MAI 2004

1989 = 100

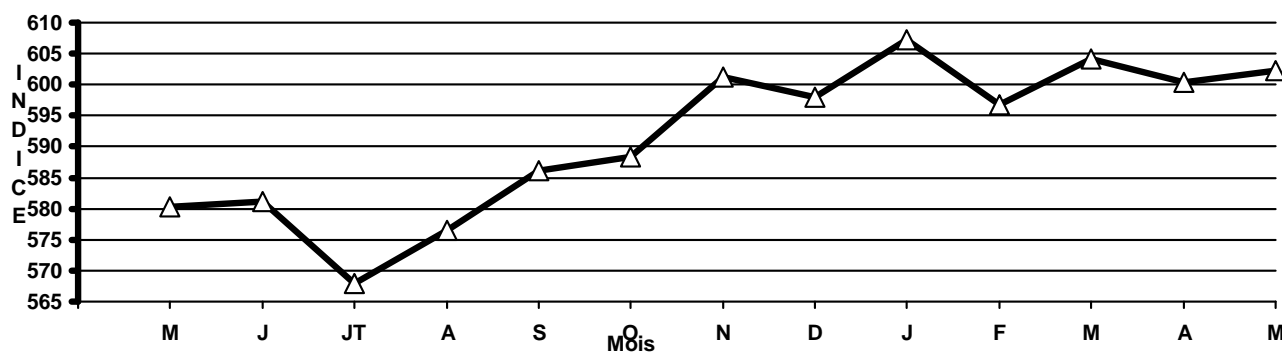
	Poids	Indice Mai 2004	Variation Mai 04/ Avril 04	Variation Mai 04/ Mai 03	Variation 05 Mois 04/ 05 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	602,25	0,30	3,80	5,20
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	662,10	0,60	4,20	7,10
Produits agricoles frais	288,80	525,45	1,10	7,70	13,80
Produits alimentaires Industriels	152,20	921,29	0,20	0,60	0,60
Biens manufacturés	434,90	522,13	0,00	1,60	1,60
Services	124,10	670,30	0,10	8,60	9,20

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MAI 2003 – MAI 2004

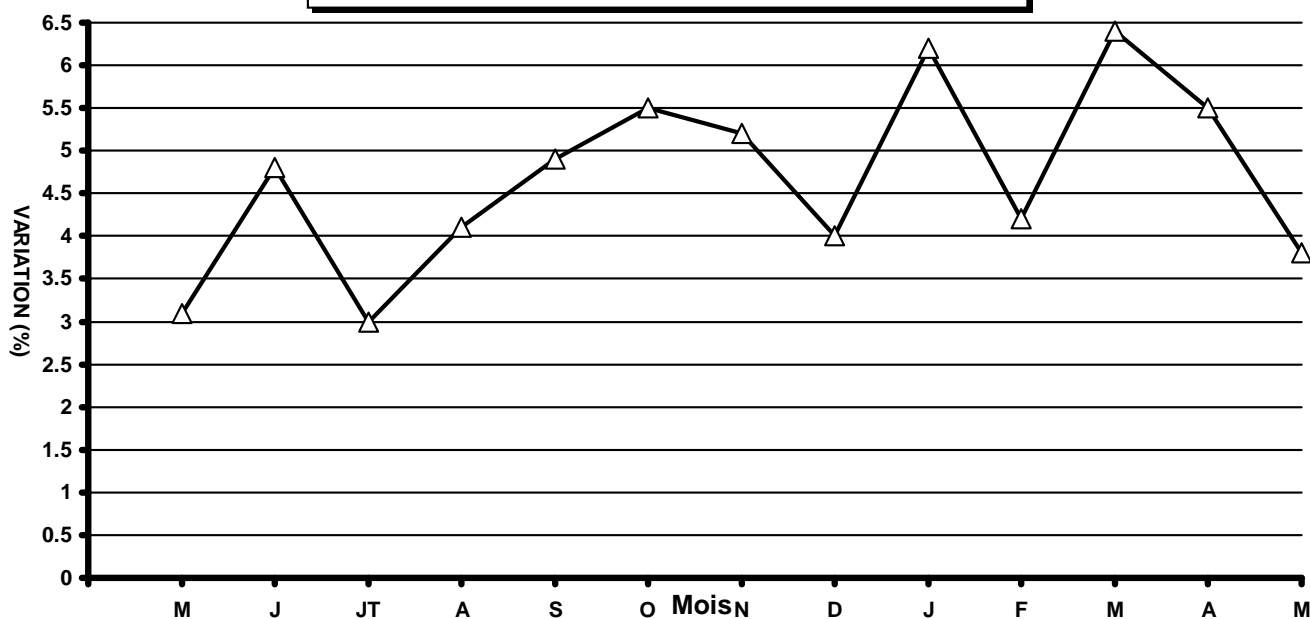
1989 = 100

	2003								2004				
	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai
Indice général brut	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7	604,1	600,3	602,30
Indice Dessaisonnalisé	575,8	582,2	585,6	582,9	586,2	587,6	595,7	594,4	602,3	596,0	597,3	606,6	597,4
Var. Indice Brut	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7	1,2	-0,6	0,3
Var. Ind. Desaison.	0,2	1,1	0,6	-0,5	0,6	0,2	1,4	-0,2	1,3	-1,1	0,2	1,6	-1,5

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de Mai 2003 à Mai 2004



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la Ville d'Alger de Mai 2003 à Mai 2004



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MAI 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Mai 2004	Variation Mai 04/ Avril 04	Variation Mai 04/ Mai 03	Variation 05 Mois 04/ 05 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	602,25	0,30	3,80	5,20
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	662,04	0,60	4,20	7,10
Pain et Céréales	124,70	888,93	-0,10	-0,20	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	639,65	-1,30	28,90	31,50
Viandes et abats de bœuf	53,30	526,54	-1,30	15,40	15,10
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	553,16	4,50	-9,50	-5,80
Poissons Frais	18,30	608,72	1,30	31,50	8,20
Viandes et Poissons en conserve	0,50	397,74	0,00	-1,30	-1,40
Légumes	201,30	461,95	9,80	-10,10	1,20
Fruits	95,30	513,58	-6,70	7,20	7,80
Pomme de Terre	64,50	507,93	-3,60	40,60	53,80
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1309,40	0,00	0,70	0,50
Huiles et Graisses	39,60	1303,28	-0,30	3,50	4,40
Sucre et Produits Sucrés	16,70	976,05	1,10	-4,00	-4,90
Café – Thé – Infusion	38,10	301,41	0,00	0,40	0,80
Boissons non Alcoolisées	11,60	972,36	0,00	-11,20	-11,20
Autres produits Alimentaires	12,80	939,43	0,20	-1,30	-1,20

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MAI 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Mai 2004	Variation Mai 04/ Avril 04	Variation Mai 04/ Mai 03	Variation 05 Mois 04/ 05 Mois 03
ENSEMBLE	288,80	525,47	1,10	7,70	13,80
Viandes Abats de Mouton	73,80	639,65	-1,30	28,90	31,50
Viandes Abats de Bœuf	23,50	526,54	-1,30	15,40	15,10
Viandes de Poulet	34,30	557,90	6,50	-11,80	-7,10
Œufs	10,30	536,97	-2,00	-0,90	-2,10
Poissons Frais	8,10	608,72	1,30	31,50	8,20
Légumes Frais	77,70	397,34	12,70	-14,60	-0,40
Fruits Frais	32,70	528,45	-8,70	7,00	8,40
Pomme de Terre	28,40	507,93	-3,60	40,60	53,80

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MAI 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Mai 2003	Avril 2004	Mai 2004	Mai 04/ Avril 04	Mai 04/ Mai 03	Mai 04/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	576,25	757,36	747,28	-1,30	29,70	539,80
Foie de Mouton	Kg	161,10	949,44	1185,48	1175,83	-0,80	23,80	630,10
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	321,38	378,84	378,26	-0,20	17,70	512,60
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	324,57	379,60	375,66	-1,00	15,70	413,10
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	666,91	822,71	806,11	-2,00	20,90	473,80
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	437,57	490,23	490,55	0,10	12,10	432,90
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	565,71	648,88	626,66	-3,40	10,80	408,50
Foie de Bœuf	Kg	147,20	881,36	1032,24	1045,53	1,30	18,60	610,30
Tripes de bœuf	Kg	29,40	139,35	158,78	147,50	-7,10	5,80	401,00
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	379,35	442,70	454,84	2,70	19,90	402,60
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	275,14	280,20	278,83	-0,50	1,30	192,50
Poulet non évidé	Kg	29,80	188,57	156,16	166,31	6,50	-11,80	457,90
Lapin évidé	Kg	73,90	385,41	438,33	437,14	-0,30	13,40	491,70
Œuf	Unité	1,20	6,45	6,52	6,39	-2,00	-0,90	437,00
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	80,22	123,67	99,05	-19,90	23,50	352,50
Rouget	Kg	95,10	510,75	547,82	640,79	17,00	25,50	573,60
Pageot	Kg	55,50	391,17	425,50	420,09	-1,30	7,40	656,50
Merlan	Kg	108,70	499,67	585,65	664,39	13,40	33,00	511,20
Crevette Rouge	Kg	117,70	740,71	940,54	1392,00	48,00	87,90	1082,90
LEGUMES FRAIS								
Ail vert	Kg	7,50	44,57	54,74	50,80	-7,20	14,00	576,40
Oignon vert	Kg	5,10	18,62	32,93	20,29	-38,40	9,00	297,80
Carotte	Kg	6,80	28,08	-	27,26	-	-2,90	301,50
Navet	Kg	7,90	36,51	27,52	26,58	-3,40	-27,20	237,30
Artichaut vert	Kg	8,00	31,48	28,11	33,62	19,60	6,80	319,20
Artichaut violet	Kg	9,80	47,47	36,24	44,29	22,20	-6,70	350,60
Tomate normale	Kg	6,10	43,92	39,46	26,60	-32,60	-39,40	335,40
Salade laitue	Kg	7,20	31,48	36,30	29,89	-17,70	-5,10	317,50
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	400,00
Fève	Kg	5,90	29,74	29,13	23,80	-18,30	-20,00	305,50
Petit pois 1 ^{er} choix	Kg	9,10	42,89	46,36	44,88	-3,20	4,60	395,90
Petit pois 2 ^{ème} choix	Kg	6,40	28,53	31,53	34,27	8,70	20,10	438,00
Courgette petite verte claire	Kg	6,50	41,80	41,95	33,08	-21,10	-20,90	405,80
Courgette petite verte foncée	Kg	5,70	33,82	34,72	25,83	-25,60	-23,60	353,20
Haricot verte rond	Kg	13,90	58,66	-	56,45	-	-3,80	307,30
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	19,40	61,67	-	81,66	-	32,40	321,80
Piment fin long	Kg	33,70	67,82	-	62,85	-	-7,30	86,40
Piment fin moyen	Kg	27,00	43,33	-	46,10	-	6,40	71,00
Poivron vert long	Kg	20,70	68,72	-	59,44	-	-13,50	187,70
Poivron vert gros court	Kg	17,40	44,64	-	47,44	-	6,30	172,30
Concombre	Kg	14,10	42,26	-	36,54	-	-13,50	159,30
Betteraves	Kg	10,00	36,84	32,85	27,71	-15,60	-24,80	176,80
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	14,40	41,96	61,25	71,30	16,40	69,90	393,80
Pomme verte golden	Kg	27,60	118,76	125,71	126,72	0,80	6,70	360,00
Orange sanguine	Kg	9,40	47,84	53,39	53,10	-0,50	11,00	467,90
Nèfle	Kg	15,20	58,92	-	59,26	-	0,60	289,10
Cerise rouge bigarreau	Kg	52,50	271,34	-	238,96	-	-11,90	354,80
Cerise noire	Kg	41,70	207,01	-	207,01	-	0,00	396,70
Orange commune	Kg	8,30	50,21	51,27	52,81	3,00	5,20	536,30

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MAI 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Mai 2003	Avril 2004	Mai 2004	Mai 04/ Avril 04	Mai 04/ Mai 03	Mai 04/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	169,61	180,33	187,65	4,10	10,60	726,30
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	218,40	200,10	212,47	6,20	-2,70	564,00
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	146,64	156,69	165,73	5,80	13,00	510,60
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	112,10	127,73	134,51	5,30	20,00	538,70
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	5,20	19,16	35,68	26,93	-24,50	40,60	413,90
Pomme de terre rouge	Kg	5,80	17,73	32,39	25,01	-22,80	41,10	335,00
AUTRES PRODUITS								
Pois chiche Vrac / Sachet 1 Kg	Kg	7,40	90,55	96,00	100,62	4,80	11,10	1252,40
Pois cassés Vrac / Sachet 1 Kg	Kg	7,60	57,89	55,45	56,36	1,60	-2,60	641,60
Concentre tomate BM 1/2	Boite	6,70	51,75	64,83	65,83	1,50	27,20	878,20
Dattes écrasées Ghers Plaq 1 kg	Kg	13,10	69,27	72,20	76,95	6,60	11,10	486,50
Sucre cristalisé Sachet 1 Kg	Sachet	2,40	41,80	37,75	38,43	1,80	-8,10	1501,30
Sel de cuisine Sachet 1 Kg	Sachet	1,90	11,04	10,88	11,12	2,20	0,70	491,50
Eau de fleur d'orange Blle Plast 75 Cl	Bouteille	3,20	25,28	24,29	24,68	1,60	-2,40	666,50
Soutien gorge en dentelle	Unité	84,80	272,50	272,50	276,66	1,50	1,50	226,30
Bas collants luxe en nylon	Paire	26,40	81,87	82,00	83,33	1,60	1,80	215,30
Mocassin dessus cuir Sem Plast	Paire	200,00	1181,00	1195,45	1216,42	1,80	3,00	508,20
Mules en Plast ordinaires	Paire	30,30	90,29	86,84	88,12	1,50	-2,40	190,60
Mule tout en Plast injecté	Paire	33,40	92,50	93,00	95,90	3,10	3,70	187,50
Botillon fille tige cuir Sem Plast	Paire	150,20	631,78	631,78	650,00	2,90	2,90	332,80
Feuilles dessin Conson Pqt de 12	Paquet	4,10	22,92	22,66	23,25	2,60	1,40	464,30
Equeur simple Plast PM	Unité	1,40	8,69	9,38	9,66	3,00	11,20	575,50

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mai 2004, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 637,5 points, soit une baisse de 0,4% par rapport au mois d'avril 2004.

Le groupe des biens alimentaires enregistre une baisse de 0,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MAI 2004

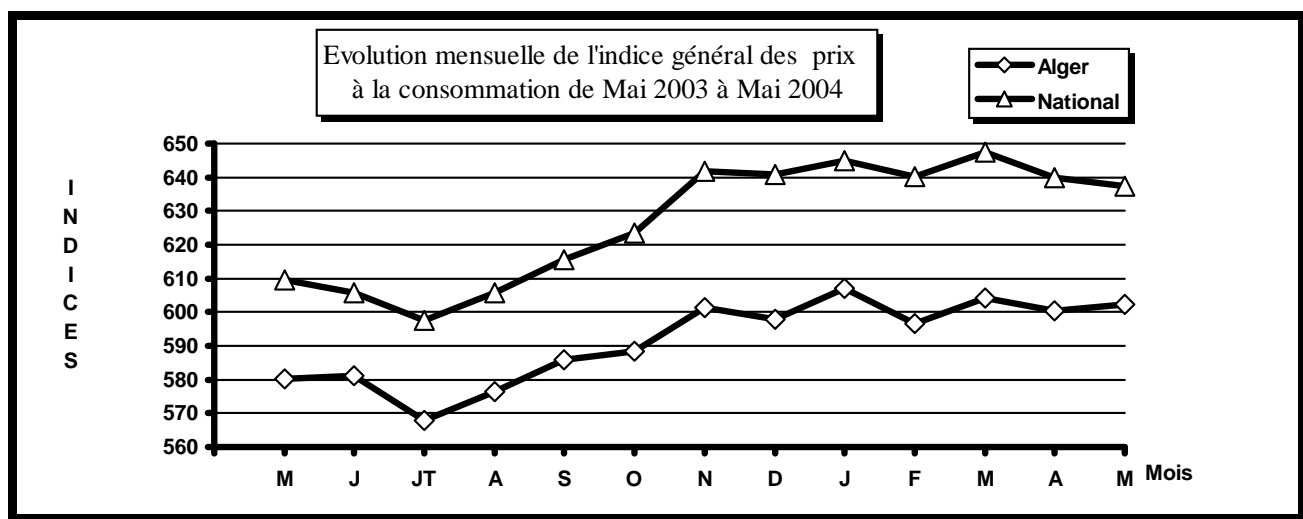
1989 = 100

	Indice Mai 2004	Variation Mai 04/ Avril 04	Variation Mai 04/ Mai 03	Variation 05 Mois 04/ 05 Mois 03
ENSEMBLE	637,5	-0,4	4,6	6,7
Alimentation - Boissons non alcoolisées	665,4	-0,7	4,9	8,5
Habillement – Chaussures	602,2	0,1	2,3	2,2
Logement – Charges	687,7	0,0	2,4	2,5
Meubles et Articles d'Ameublement	423,2	0,0	0,9	0,8
Santé - Hygiène Corporelle	739,0	0,5	2,9	2,5
Transports et Communication	524,2	0,0	12,2	12,7
Education - Culture – Loisirs	473,8	0,1	0,9	0,4
Divers (N.D.A.)	799,7	0,4	4,3	4,0

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL MAI 2003 – MAI 2004

1989 = 100

		2003								2004				
		Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai
Indice Général	ALGER	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7	604,1	600,3	602,3
	NATIONAL	609,5	606,5	597,5	605,9	615,8	623,5	641,8	641,0	645,0	640,2	647,5	639,8	637,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7	1,2	-0,6	0,3
	NATIONAL	2,1	-0,5	-1,5	1,4	1,6	1,2	2,9	-0,1	0,6	-0,7	1,1	-1,2	-0,4
Indice Alimentation	ALGER	635,5	635,9	603,5	621,4	635,2	639,1	667,5	659,2	673,4	649,7	666,6	657,8	662,0
	NATIONAL	634,3	628,8	609,4	623,4	635,5	647,8	680,0	677,1	680,9	670,0	683,6	670,1	665,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	4,2	0,1	-5,1	3,0	2,2	0,6	4,5	-1,2	2,2	-3,5	2,6	-1,3	0,6
	NATIONAL	3,7	-0,9	-3,1	2,3	1,9	1,9	5,0	-0,4	0,6	-1,6	2,0	-2,0	-0,7



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger: ONS,2004 - .
-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

Mensuel

Notice établie d'après le N°101 (2004).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2004/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>

☎ : (021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 - 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées-

ISSN 1111 - 4940