



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Décembre 2003

ISSN 1111 - 4940

N° 96

Mois de novembre 2003

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de novembre 2003, une croissance de 2,2% par rapport au mois précédent, soit une augmentation mensuelle proche de celle relevée le même mois de l'année écoulée (2,4% en novembre 2002 par rapport à octobre 2002).

Cette hausse, relativement importante, est essentiellement le fait du groupe des produits alimentaires qui se distingue par un relèvement sensible du niveau des prix, soit 4,5%, résultant d'une très forte augmentation des prix des produits agricoles frais (9,0%).

Cette évolution touche un grand nombre de produits, notamment les légumes (25,6%) et les fruits (16,5%) et s'explique particulièrement par la période de Ramadhan qui a coïncidé avec le mois de novembre (soit 24 jours).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois, une hausse de 1,4% par rapport au mois précédent.

Le rythme d'inflation en moyenne pour les onze (11) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 s'élève à 2,5%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de novembre se caractérise par une hausse importante (4,4%) des prix des produits alimentaires par rapport au mois écoulé.

Ce résultat s'explique principalement par la forte tendance à la hausse des prix des produits agricoles frais qui enregistrent une croissance mensuelle de 9,0%.

Les hausses les plus importantes sont à relever pour les légumes frais (25,6%) et les fruits frais (16,5%).

Les produits alimentaires industriels enregistrent quant à eux une légère baisse (-0,1%) en novembre 2003 par rapport à octobre 2003.

Sur une année (novembre 2002 à novembre 2003), le niveau moyen des prix des produits alimentaires a augmenté de 7,9%, situant le rythme d'inflation moyen des onze (11) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 à 3,7%, avec 7,4% pour les produits agricoles frais et 0,3% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires enregistrent une stagnation en novembre 2003 par rapport à octobre 2003 quant aux services, ils accusent une hausse de 0,4%.

Pour les onze (11) premiers mois de l'année 2003 et par rapport à la même période de l'année écoulée, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,3%, celui des services s'élève à 4,4% pour la même période.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Nov. 2003	Variation Nov. 03/ Oct. 03	Variation Nov. 03/ Nov. 02	Variation 11 Mois 03/ 11 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	601,22	2,20	5,20	2,50
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	667,53	4,50	8,00	3,70
Habillement – Chaussures	115,80	444,23	0,10	0,20	0,00
Logement – Charges	56,40	636,53	0,00	2,30	1,70
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,28	0,00	-0,10	-0,40
Santé - Hygiène Corporelle	33,80	667,64	0,00	0,50	1,00
Transports et Communication	114,90	576,21	0,50	11,40	5,00
Education – Culture - Loisirs	65,10	472,21	0,00	0,40	0,20
Divers (N.D.A.)	105,70	710,81	-0,10	0,60	0,30

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN NOVEMBRE 2003

1989 = 100

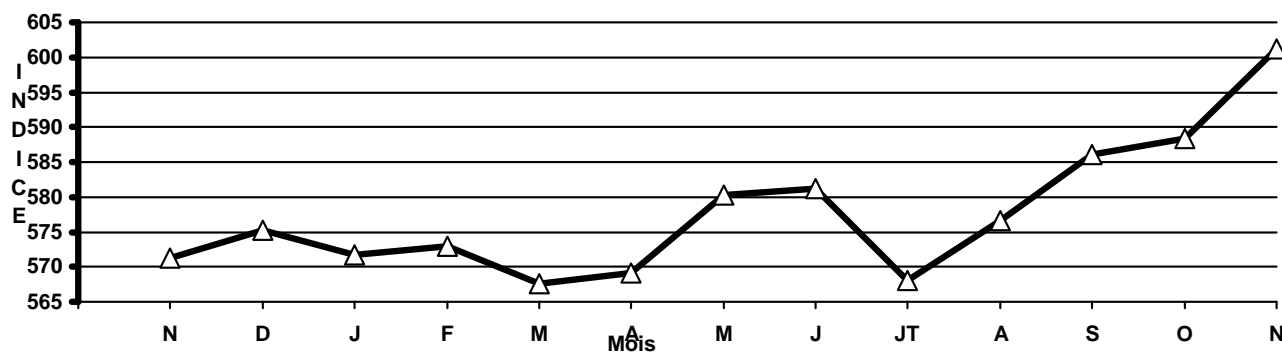
	Poids	Indice Nov. 2003	Variation Nov. 03/ Oct. 03	Variation Nov. 03/ Nov. 02	Variation 11 Mois 03/ 11 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	601,23	2,20	5,20	2,50
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	667,58	4,40	7,90	3,70
Produits agricoles frais	288,80	533,61	9,00	14,70	7,40
Produits alimentaires Industriels	152,20	921,67	-0,10	1,40	0,30
Biens manufacturés	434,90	515,57	0,00	0,40	0,30
Services	124,10	665,64	0,40	9,90	4,40

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES NOVEMBRE 2002 – NOVEMBRE 2003

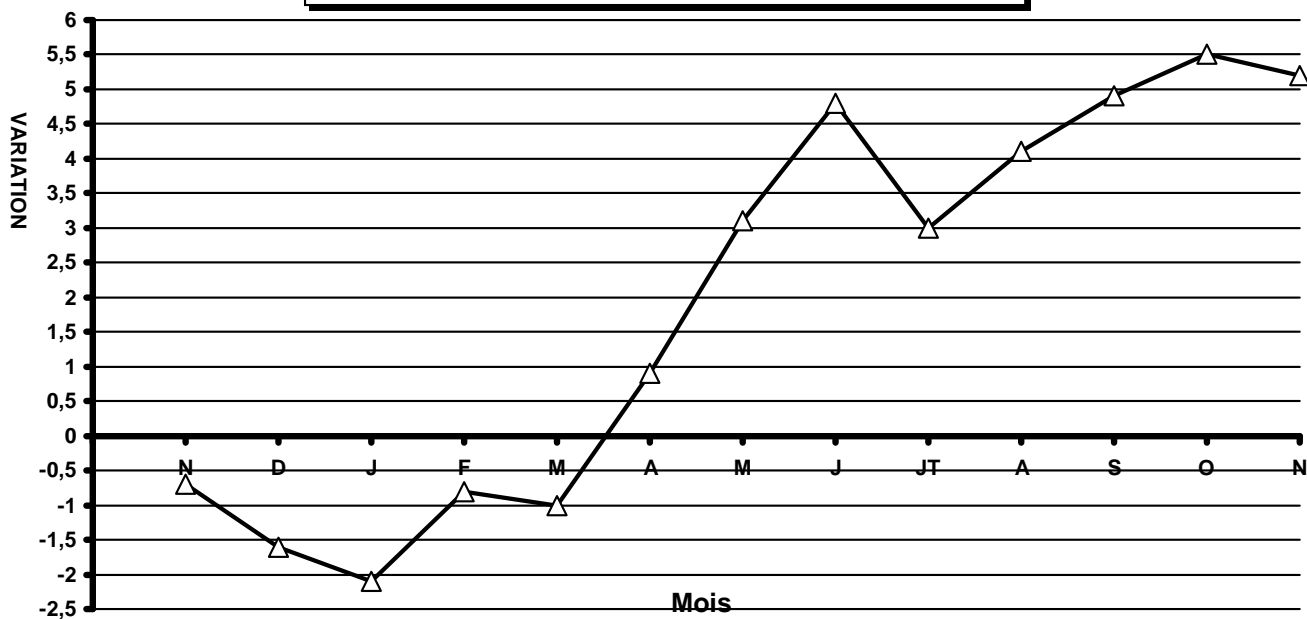
1989 = 100

	2002		2003										
	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice général brut	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2
Indice Dessaisonnalisé	566,5	571,9	567,5	572,2	561,9	574,5	575,8	582,2	585,6	582,9	586,2	587,6	595,7
Var. Indice Brut	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2
Var. Ind. Desaison.	1,7	1,0	-0,8	0,8	-1,8	2,3	0,2	1,1	0,6	-0,5	0,6	0,2	1,4

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de novembre 2002 à novembre 2003



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la Ville d'Alger de novembre 2002 à novembre 2003



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN NOVEMBRE 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Nov. 2003	Variation Nov. 03/ Oct. 03	Variation Nov. 03/ Nov. 02	Variation 11 Mois 03/ 11 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	601,22	2,20	5,20	2,50
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	667,53	4,50	8,00	3,70
Pain et Céréales	124,70	890,81	-0,10	-0,20	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	578,14	2,90	21,20	10,20
Viandes et abats de bœuf	53,30	515,68	3,00	14,60	6,80
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	724,40	5,80	19,60	18,80
Poissons Frais	18,30	571,49	-0,60	23,30	18,40
Viandes et Poissons en conserve	0,50	400,00	-0,20	-1,50	0,00
Légumes	201,30	508,09	19,00	8,10	8,50
Fruits	95,30	461,30	11,70	9,80	10,10
Pomme de Terre	64,50	419,20	0,70	6,10	-26,60
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1304,85	0,10	-0,10	-0,40
Huiles et Graisses	39,60	1290,72	-0,10	5,20	3,10
Sucre et Produits Sucrés	16,70	985,88	-0,10	-4,50	-3,20
Café – Thé – Infusion	38,10	298,41	-0,20	-0,40	-2,10
Boissons non Alcoolisées	11,60	1096,56	0,00	0,10	-0,20
Autres produits Alimentaires	12,80	949,24	-0,60	0,40	-1,10

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN NOVEMBRE 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Nov. 2003	Variation Nov. 03/ Oct. 03	Variation Nov. 03/ Nov. 02	Variation 11 Mois 03/ 11 Mois 02
ENSEMBLE	288,80	533,63	9,00	14,70	7,40
Viandes-Abats de Mouton	73,80	578,14	2,90	21,20	10,20
Viandes-Abats de Bœuf	23,50	515,68	3,00	14,60	6,80
Viandes de Poulet	34,30	748,84	8,30	22,60	21,00
Œufs	10,30	643,70	-3,00	9,30	12,40
Poissons Frais	8,10	571,49	-0,60	23,30	18,40
Légumes Frais	77,70	451,45	25,60	7,70	10,20
Fruits Frais	32,70	470,97	16,50	10,10	12,10
Pomme de Terre	28,40	419,20	0,70	6,10	-26,60

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Nov. 2002	Oct. 2003	Nov. 2003	Nov. 03/ Oct. 03	Nov. 03/ Nov. 02	Nov. 03/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	551,69	650,69	671,11	3,10	21,60	474,60
Foie de Mouton	Kg	161,10	956,21	1125,41	1165,27	3,50	21,90	623,50
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	310,97	351,32	329,72	-6,10	6,00	434,00
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	328,52	374,53	370,29	-1,10	12,70	405,70
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	662,36	761,66	779,16	2,30	17,60	454,60
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	437,63	472,63	509,30	7,80	16,40	453,30
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	545,62	612,70	615,13	0,40	12,70	399,10
Foie de Bœuf	Kg	147,20	879,19	1031,29	1080,66	4,80	22,90	634,10
Tripes de bœuf	Kg	29,40	131,39	142,19	149,16	4,90	13,50	406,70
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	376,25	403,56	413,88	2,60	10,00	357,30
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	275,00	285,83	288,14	0,80	4,80	202,30
Poulet non évidé	Kg	29,80	182,04	206,07	223,23	8,30	22,60	648,80
Lapin évidé	Kg	73,90	392,50	438,50	448,88	2,40	14,40	507,60
Œuf	Unité	1,20	7,01	7,90	7,66	-3,00	9,30	543,70
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	77,13	88,39	90,03	1,90	16,70	311,30
Rouget	Kg	95,10	567,27	695,77	652,97	-6,20	15,10	586,40
Pageot	Kg	55,50	385,55	476,39	476,25	0,00	23,50	757,60
Merlan	Kg	108,70	470,36	682,76	624,21	-8,60	32,70	474,20
Crevette Rouge	Kg	117,70	776,71	1006,48	1121,25	11,40	44,40	852,80
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	20,00	157,52	173,90	169,87	-2,30	7,80	750,60
Oignon sec	Kg	12,70	27,22	24,81	34,03	37,20	25,00	168,60
Carotte	Kg	7,30	27,01	39,42	34,18	-13,30	26,50	371,40
Navet	Kg	7,30	29,91	44,62	33,10	-25,80	10,70	351,60
Fenouil	Kg	10,30	32,80	-	35,79	-	9,10	247,80
Choux fleurs	Kg	13,90	37,27	51,00	33,46	-34,40	-10,20	141,20
Choux verts	Kg	8,10	34,72	45,63	36,01	-21,10	3,70	343,50
Carde normale	Kg	7,40	25,72	28,00	27,37	-2,20	6,40	268,90
Tomate normale	Kg	7,40	43,80	41,56	51,81	24,70	18,30	601,10
Salade laitue	Kg	10,30	41,86	36,78	34,28	-6,80	-18,10	231,50
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	400,00
Courgette petite verte claire	Kg	14,30	46,53	43,89	55,04	25,40	18,30	286,20
Haricot vert rond	Kg	19,00	62,88	71,38	69,19	-3,10	10,00	263,60
Haricot vert plat “ mange tout”	Kg	22,70	63,68	80,00	89,60	12,00	40,70	295,10
Poivron vert long	Kg	16,30	94,56	45,94	52,68	14,70	-44,30	222,40
Poivron vert gros court	Kg	12,20	53,19	33,03	35,63	7,90	-33,00	192,50
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	16,60	58,81	72,78	58,00	-20,30	-1,40	249,40
Orange Thomson	Kg	12,50	58,18	-	64,73	-	11,30	419,10
Clémentine	Kg	12,20	54,85	-	59,45	-	8,40	388,10
Pomme verte golden	Kg	26,00	92,50	99,52	115,22	15,80	24,60	342,50
Pomme Rouge	Kg	35,70	119,02	137,85	137,57	-0,20	15,60	285,20
Poire muscade	Kg	16,90	57,46	63,73	59,20	-7,10	3,00	251,30
Poire fondante	Kg	26,70	72,85	78,25	81,88	4,60	12,40	206,20

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Nov. 2002	Oct. 2003	Nov. 2003	Nov. 03/ Oct. 03	Nov. 03/ Nov. 02	Nov. 03/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	177,14	170,34	209,12	22,80	18,10	820,80
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	185,58	238,65	197,50	-17,20	6,40	517,20
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	127,23	158,59	143,00	-9,80	12,40	426,90
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	82,13	125,39	102,19	-18,50	24,40	385,20
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	7,40	30,67	31,16	32,02	2,80	4,40	331,50
Pomme de terre rouge	Kg	7,30	27,00	29,27	29,27	0,00	8,40	303,70
AUTRES PRODUITS								
Amendes sèches décortiquées vrac	Kg	181,30	553,52	600,56	613,00	2,10	10,70	238,20
Fromage blanc barre vrac	Kg	85,90	331,76	333,68	345,00	3,40	4,00	301,40
Beurre en vrac	Kg	27,00	336,47	343,13	351,42	2,40	4,40	1203,50
Imperméable toile / Gabardine	Unité	585,80	3804,00	3804,00	3862,50	1,50	1,50	559,40
Manteau laine / Flanelle	Unité	713,00	3545,00	3646,25	3720,00	2,00	4,90	421,80
Tailleur luxe laine 2 pièces	Unité	732,70	3560,20	3521,25	3627,08	3,00	1,90	395,00
Pull-over laine mélangée	Unité	174,40	1000,45	1002,22	1043,78	4,10	4,30	498,60
Chemisier tergal (Manches long)	Unité	191,10	983,33	983,33	998,33	1,50	1,50	422,50
Blouse de travail toile	Unité	144,60	490,00	474,00	480,00	1,30	-2,00	232,00
Tissu en coton N / Brodé	Mètre	40,10	220,00	220,00	226,66	3,00	3,00	465,50
Pelote de laine Ord 50 Grs	Pelote	7,70	26,46	26,76	27,26	1,90	3,00	256,30
Tissu coton uni pour drap Larg 1,60 M	Mètre	77,00	317,50	322,00	329,66	2,40	3,80	328,00
Billet classe éco Alger- Paris- Alger	Tarif	2163,30	28243,00	34797,00	36317,00	4,40	28,60	1578,80
Boucle oreil. or J.18C Fab Machine 1.5 gr	Paire	1074,60	2150,00	2250,00	2300,00	2,20	7,00	114,00
Parapluie pliant automatique manche M	Unité	143,20	414,28	379,16	405,55	7,00	-2,10	183,20

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de novembre 2003, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 641,8 points, soit une hausse de 2,9% par rapport à octobre 2003.

Le groupe alimentaire enregistre une croissance de 5,0%.

Le rythme d'inflation moyen des onze (11) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 s'élève à 3,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2003

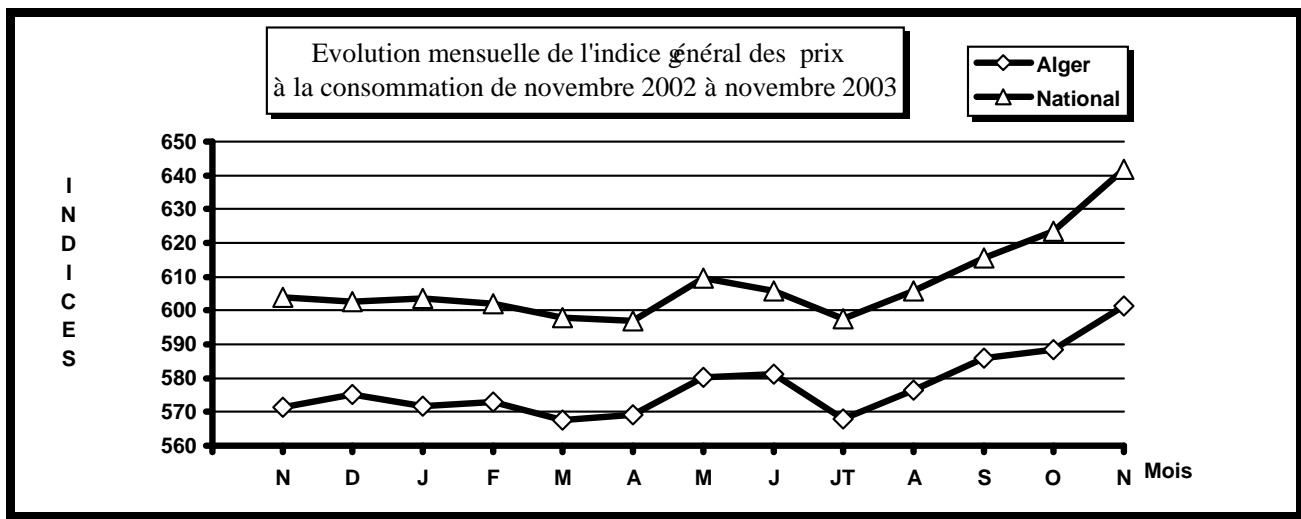
1989 = 100

	Indice Novembre 2003	Variation Novembre 03/ Octobre 03	Variation Novembre 03/ Novembre 02	Variation 11 Mois 03/ 11 Mois 02
ENSEMBLE	641,8	2,90	6,3	3,2
Alimentation - Boissons non alcoolisées	680,0	5,0	8,4	4,1
Habillement – Chaussures	594,4	0,2	1,7	1,7
Logement – Charges	678,9	0,0	3,3	2,8
Meubles et Articles d'Ameublement	421,2	0,0	0,5	0,2
Santé - Hygiène Corporelle	728,2	0,7	2,2	1,6
Transports et Communication	520,9	0,4	13,2	6,4
Education - Culture – Loisirs	473,3	0,0	-0,1	-0,6
Divers (N.D.A.)	770,0	0,0	0,8	0,4

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL NOVEMBRE 2002 – NOVEMBRE 2003

1989 = 100

		2002		2003										
		Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice Général	ALGER	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	600,2
	NATIONAL	604,0	602,7	603,5	602,0	597,8	596,8	609,5	606,5	597,5	605,9	615,8	623,5	641,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2
	NATIONAL	3,5	-0,2	0,1	-0,2	-0,7	-0,2	2,1	-0,5	-1,5	1,4	1,6	1,2	2,9
Indice Alimentation	ALGER	618,3	626,5	618,2	619,6	607,2	610,1	635,5	635,9	603,5	621,4	635,2	639,1	667,5
	NATIONAL	627,1	624,7	624,7	621,6	613,4	611,6	634,3	628,8	609,4	623,4	635,5	647,8	680,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	5,1	1,3	-1,3	0,2	-2,0	0,5	4,2	0,1	-5,1	3,0	2,2	0,6	4,5
	NATIONAL	6,1	-0,4	0,0	-0,5	-1,3	-0,3	3,7	-0,9	-3,1	2,3	1,9	1,9	5,0



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .
-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

Mensuel

Notice établie d'après le N°95 (2003).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline -

E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>

☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées-

ISSN 1111 – 4940