



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Janvier 2010

ISSN 1111 - 4940

N° 169

Mois de Décembre 2009

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger, enregistre pour le mois de décembre 2009, une stagnation par rapport au mois précédent, soit une variation proche de celle relevée le même mois de l'année précédente (+0,2% en décembre 2008 par rapport à novembre 2008).

Cette tendance, qui intervient après une légère hausse (+0,3%) relevée en novembre 2009, traduit une évolution négative des prix des produits alimentaires (-0,2%) et une variation modérée des prix des biens manufacturés et des services (respectivement +0,2% et +0,1%).

Les prix des produits alimentaires industriels augmentent de 0,8%. En revanche ceux des produits agricoles frais accusent une baisse de 1,3%, induite particulièrement par la baisse des prix des viandes, notamment la viande du poulet (-21,6%).

Cependant, comparativement au même mois de l'année précédente, les prix des produits agricoles frais se caractérisent par une hausse significative (+15,7%), situant la variation annuelle à +20,5% en 2009 par rapport à 2008.

Ces variations ont contribué à l'évolution du rythme global d'inflation qui se caractérise par une tendance haussière puisque en décembre 2009 par rapport à décembre 2008, les prix à la consommation ont augmenté de 5,8%. **L'évolution annuelle est de 5,7% en 2009 par rapport à 2008.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des produits alimentaires enregistre pour le mois de décembre 2009 une variation négative, soit -0,2% par rapport au mois précédent. Ce résultat s'explique particulièrement par la diminution des prix des produits agricoles frais (-1,3%). Les viandes semblent être le principal facteur de cette tendance, notamment la viande de poulet dont la chute avoisine les 22,0%.

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils accusent une croissance de +0,8%, induite essentiellement par l'augmentation des prix des légumes secs et des sucres et produits sucrés (respectivement +13,2% et +3,1%.)

En décembre 2009 et par rapport à décembre 2008, le niveau moyen des prix des biens alimentaires se caractérise par une hausse de 9,1%, avec +15,7% pour les produits agricoles frais et +4,0% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés et ceux des services enregistrent des variations modérées, soit respectivement +0,2% et +0,1% en décembre 2009 par rapport à novembre 2009.

En décembre 2009 et par rapport à décembre 2008, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de + 2,7%, celui des services se situe à +3,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2009	Variation Déc. 09/ Nov. 09	Variation Déc. 09/ Déc. 08	Variation 12 Mois 09/ 12 Mois 08
ENSEMBLE	1000,0	134,55	-0,01	5,75	5,74
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	144,93	-0,18	9,11	8,23
Habillement – Chaussures	74,5	105,28	0,14	1,08	0,44
Logement – Charges	92,9	129,98	-0,06	3,55	2,67
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	111,44	0,84	2,64	1,82
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	115,42	0,19	3,31	3,37
Transports et Communication	158,5	142,32	0,20	0,59	3,58
Education – Culture - Loisirs	45,2	120,02	-0,40	2,19	6,03
Divers (N,D,A.)	86,4	133,29	0,14	9,37	7,88

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN DECEMBRE 2009

2001 = 100

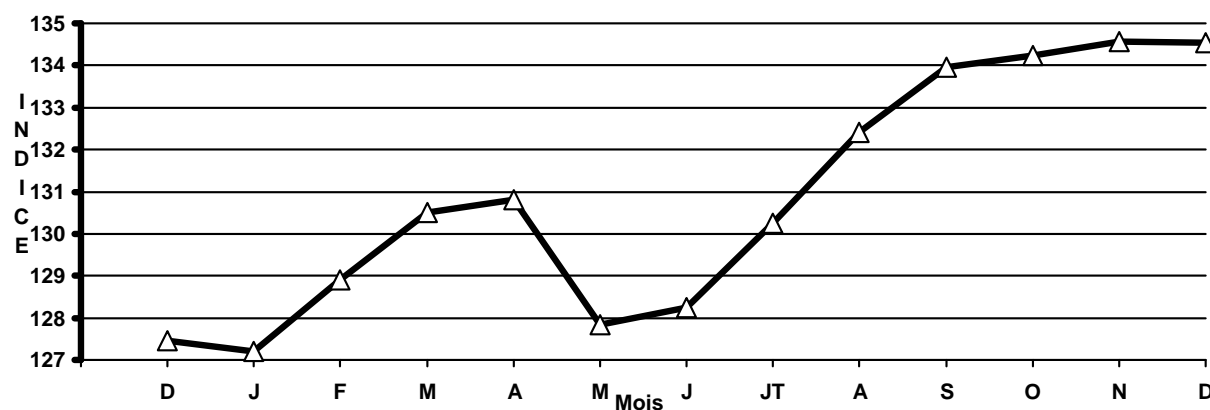
	Poids	Indice Déc. 2009	Variation Déc. 09/ Nov. 09	Variation Déc. 09/ Déc. 08	Variation 12 Mois 09/ 12 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	134,55	-0,01	5,75	5,74
Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool,)	431,27	144,90	-0,17	9,11	8,23
Produits agricoles frais	169,18	172,40	-1,26	15,66	20,54
Produits alimentaires Industriels	262,09	127,15	0,80	3,96	-0,43
Biens manufacturés	398,91	121,12	0,18	2,65	3,54
Services	169,82	139,83	0,06	3,75	4,14

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES DECEMBRE 2008 – DECEMBRE 2009

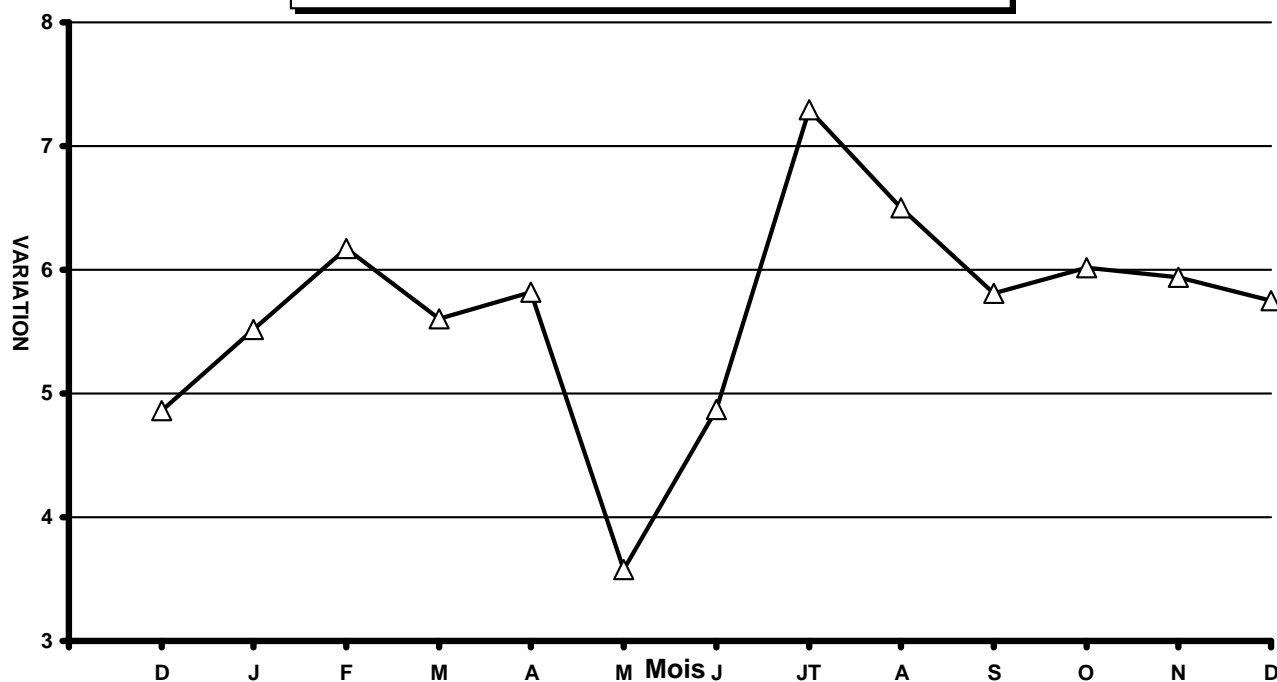
2001 = 100

	2008	2009											
	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice général brut	127,23	126,98	128,91	130,50	130,81	127,84	128,25	130,24	132,40	133,96	134,23	134,56	134,55
Indice Dessaisonnalisé	127,64	126,95	128,86	129,95	129,75	127,39	128,27	131,00	133,21	134,38	134,14	134,47	135,02
Var, Indice Brut	0,17	-0,20	1,52	1,23	0,24	-2,27	0,32	1,55	1,66	1,18	0,20	0,25	-0,01
Var, Ind, Desaison,	0,55	-0,54	1,50	0,85	-0,16	-1,81	0,69	2,12	1,69	0,88	-0,18	0,25	0,41

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de Décembre 2008 à Décembre 2009



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la Ville d'Alger de Décembre 2008 à Décembre 2009



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

EN DECEMBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2009	Variation Déc. 09/ Nov. 09	Variation Déc. 09/ Déc. 08	Variation 12 Mois 09/ 12 Mois 08
ENSEMBLE	1000,0	134 ,55	-0,01	5,75	5,74
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	144,93	-0,18	9,11	8,23
Pain et Céréales	271,6	114,83	0,12	2,36	1,80
Viandes et abats de mouton	132,8	181,97	-2,89	22,86	26,96
V	25,1	155,19	-1,90	23,95	19,05
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	129,47	-16,63	-3,73	16,61
Poissons Frais	9,9	209,78	10,93	13,71	19,81
Viandes et Poissons en conserve	1,0	99,80	0,63	1,96	1,88
Légumes	109,1	172,07	5,34	9,89	18,29
Fruits	52,5	184,48	6,41	37,58	9,90
Pomme de Terre	34,3	190,06	8,93	16,17	16,61
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	115,17	0,00	-0,60	-0,86
Huiles et Graisses	59,3	156,65	-0,24	-4,00	-19,75
Sucre et Produits Sucrés	34,7	172,05	3,06	26,57	12,30
Café – Thé – Infusion	35,5	149,63	-0,42	-0,98	1,56
Boissons non Alcoolisées	39,2	113,13	0,00	5,54	5,61
Autres produits Alimentaires	10,5	116,12	0,09	3,48	6,61

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

EN DECEMBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2009	Variation Déc. 09/ Nov. 09	Variation Déc. 09/ Déc. 08	Variation 12 Mois 09/ 12 Mois 08
ENSEMBLE	169,18	172,39	-1,27	15,65	20,54
Viandes Abats de Mouton	57,22	181,97	-2,89	22,86	26,96
Viandes Abats de Bœuf	10,82	155,19	-1,90	23,95	19,05
Viandes de Poulet	24,09	120,27	-21,63	-4,14	15,99
Œufs	7,71	158,10	-1,87	-2,83	18,36
Poissons Frais	4,27	209,78	10,93	13,71	19,81
Légumes Frais	33,83	171,46	4,44	3,79	20,14
Fruits Frais	16,46	209,74	7,02	49,03	12,13
Pomme de Terre	14,78	190,06	8,93	16,17	16,61

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2008	Nov. 2009	Déc. 2009	Déc. 09/ Nov. 09	Déc. 09/ Déc. 08	Déc. 09/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	740,78	934,51	912,50	-2,36	23,18	82,02
Foie de Mouton	Kg	905,74	1626,31	1903,04	1786,87	-6,10	9,87	97,28
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	451,72	683,33	531,79	-22,18	17,73	74,36
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	461,91	706,02	522,76	-25,96	13,17	66,10
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	945,65	1141,82	1101,37	-3,54	16,47	68,98
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	548,68	705,35	672,75	-4,62	22,61	58,07
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	626,25	835,25	832,29	-0,35	32,90	54,16
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1418,75	1632,63	1551,87	-4,95	9,38	85,06
Tripes de bœuf	Kg	122,04	181,31	205,00	191,67	-6,50	5,71	57,06
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	488,33	536,71	541,75	0,94	10,94	47,81
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	270,69	279,26	276,67	-0,93	2,21	-5,00
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	238,83	292,17	228,95	-21,64	-4,14	20,27
Lapin évidé	Kg	373,47	473,33	506,25	506,25	0,00	6,95	35,55
Œuf	Unité	6,30	10,25	10,15	9,96	-1,87	-2,83	58,10
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	164,35	159,84	188,21	17,75	14,52	113,49
Rouget	Kg	462,10	786,13	836,43	881,58	5,40	12,14	90,78
Pageot	Kg	322,26	391,90	441,22	471,38	6,84	20,28	46,27
Merlan	Kg	468,43	827,49	842,63	885,78	5,12	7,04	89,10
Crevette Rouge	Kg	607,52	1299,83	1555,26	1505,44	-3,20	15,82	147,80
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	186,68	182,47	465,33	456,11	-1,98	149,96	144,33
Oignon sec	Kg	28,11	46,69	62,67	65,44	4,42	40,16	132,80
Carotte	Kg	28,82	42,07	48,62	45,78	-5,84	8,82	58,85
Navet	Kg	30,89	46,66	52,80	54,27	2,78	16,31	75,69
Fenouil	Kg	29,23	50,57	49,51	46,43	-6,22	-8,19	58,84
Choux fleurs	Kg	40,18	54,59	51,93	45,41	-12,56	-16,82	13,02
Choux verts	Kg	30,97	62,90	59,54	50,16	-15,75	-20,25	61,96
Carde normale	Kg	26,33	39,41	42,97	41,69	-2,98	5,79	58,34
Tomate normale	Kg	46,78	104,78	53,52	86,87	62,31	-17,09	85,70
Salade laitue	Kg	36,01	72,37	64,88	61,52	-5,18	-14,99	70,84
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	49,94	49,21	191,34	149,85	-21,68	204,51	200,06
Orange Thomson	Kg	62,53	90,52	126,62	133,39	5,35	47,36	113,32
Clementine	Kg	53,01	85,55	113,05	129,65	14,68	51,55	144,58
Pomme verte golden	Kg	96,37	123,05	132,91	140,46	5,68	14,15	45,75
Pomme Rouge	Kg	120,67	139,83	156,64	158,17	0,98	13,12	31,08

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2008	Nov. 2009	Déc. 2009	Déc. 09/ Nov. 09	Déc. 09/ Déc. 08	Déc. 09/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	286,13	310,87	330,65	6,36	15,56	92,91
Dattes grappe deglet - nour	Kg	177,24	307,41	308,79	325,21	5,32	5,79	83,49
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	262,27	241,47	270,27	11,93	3,05	98,44
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	170,71	150,16	157,95	5,19	-7,47	60,99
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,96	43,53	53,14	47,78	-10,09	9,76	84,05
Pomme de terre rouge	Kg	24,43	38,49	50,41	48,61	-3,57	26,29	98,98
AUTRES PRODUITS								
Poids cassés en vrac / sachet 1 kg	Kg	51,64	83,54	97,08	117,77	21,31	40,97	128,06
Lentilles en vrac / sachet 1 Kg	Kg	56,00	93,75	138,95	165,80	19,32	76,85	196,07
Haricots secs blancs vrac / sachet 1Kg	Kg	87,13	123,12	129,58	136,75	5,53	11,07	56,95
Sucre en morceaux paquet 1 Kg (Sain Louis)	Paquet	62,49	76,40	80,37	85,45	6,32	11,85	36,74
Miel de sucre en pot 1 Kg (Nounours)	Kg	78,17	100,40	112,29	121,67	8,35	21,19	55,65
Miel de sucre de 5 Kg (Nounours)	Bidon	340,00	453,33	490,83	534,58	8,91	17,92	57,23
Chocolat Tablette 100 Gr (Ambassadeur)	Tablette	42,57	45,00	47,12	50,12	6,37	11,38	17,74
Plâtre ordinaire 1 Kg	Kg	10,00	11,22	12,45	14,22	14,22	26,74	42,20
Vis à bois Unité	Unité	1,00	1,25	1,38	1,76	27,54	40,80	76,00
Vidange boîte à vitesse P. 206	Unité	361,60	418,89	418,89	450,00	7,43	7,43	24,45
Pompe à eau P.206	Unité	2140,00	2316,66	2480,76	2630,76	6,05	13,56	22,93
Pompe à essence R. Clio classique	Unité	2200,00	2291,66	2433,33	2613,33	7,40	14,04	18,79
Disque d'embrayage p. 206	Unité	1700,00	2188,89	2308,33	2429,16	5,23	10,98	42,89
Batterie 45 Ampère 12 V (Bosch)	Unité	2675,00	3484,61	3723,07	3950,00	6,10	13,36	47,66
Courroie R . Clio classique	Unité	179,58	310,91	326,15	346,92	6,37	11,58	93,18

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de décembre 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national affiche une variation négative de -0,2% par rapport au mois de novembre 2009.

Les prix des biens alimentaires enregistrent une baisse de 0,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2009

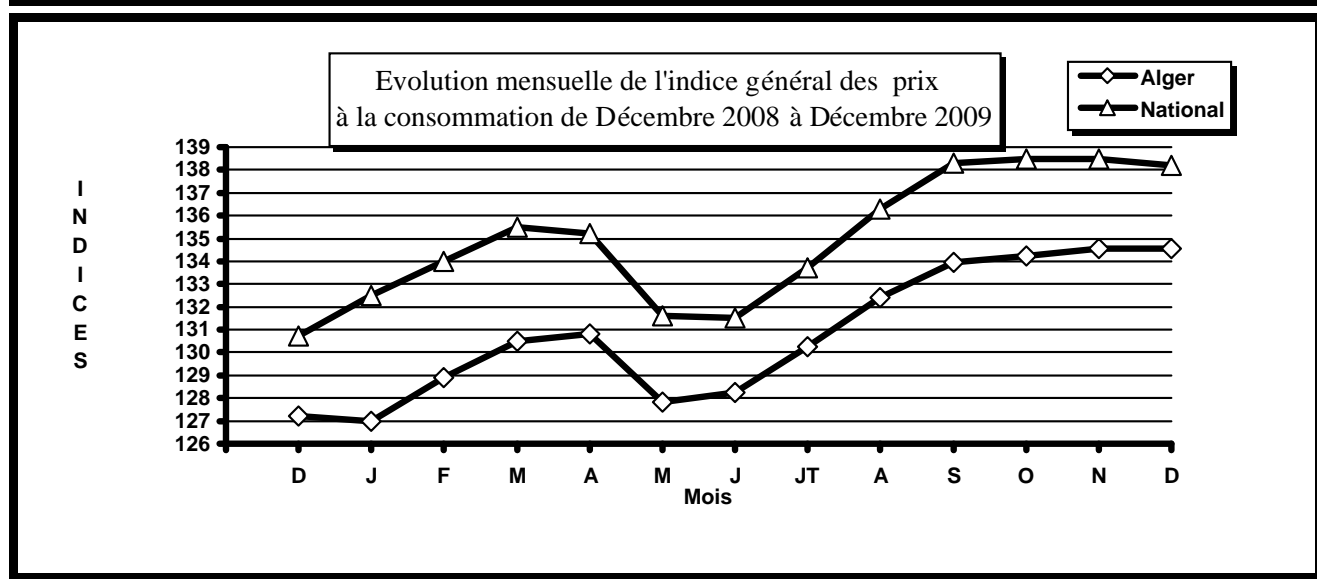
2001 = 100

	Indice Déc. 2009	Variation Déc. 09/ Nov. 09	Variation Déc. 09/ Déc. 08	Variation 12 Mois 09/ 12 Mois 08
ENSEMBLE	138,2	-0,2	5,7	6,4
Alimentation - Boissons non alcoolisées	148,6	-0,7	8,3	9,3
Habillement – Chaussures	121,0	0,4	4,4	3,7
Logement – Charges	137,0	-0,1	2,9	2,6
Meubles et Articles d'Ameublement	114,7	0,7	2,2	2,5
Santé – Hygiène Corporelle	124,2	0,1	3,7	4,3
Transports et Communication	137,9	0,1	0,8	3,3
Education - Culture – Loisirs	104,6	0,0	0,3	2,6
Divers (N,D,A,)	136,2	0,1	6,9	5,8

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL DECEMBRE 2008 – DECEMBRE 2009

2001 = 100

		2008	2009											
		Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice Général	ALGER	127,2	127,0	128,9	130,5	130,8	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2	134,6	134,6
	NATIONAL	130,7	132,5	134,0	135,5	135,2	131,6	131,5	133,7	136,3	138,3	138,5	138,5	138,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,2	-0,2	1,5	1,2	0,2	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2	0,3	0,0
	NATIONAL	0,6	1,4	1,1	1,1	-0,2	-2,7	-0,1	1,7	1,9	1,5	0,1	0,0	-0,2
Indice Alimentation	ALGER	132,8	132,2	135,6	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2	144,9
	NATIONAL	137,2	140,5	143,1	145,7	145,3	137,1	136,3	140,7	145,7	149,8	150,0	149,6	148,6
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,3	-0,5	2,6	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1	-0,2
	NATIONAL	1,1	2,4	1,9	1,8	-0,3	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3	-0,7



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian,
*** L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- * La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles,
- * L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,,,,,
- * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 % ,
- * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

*** L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001,**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2009 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°168 (2009),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎/☎ : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940