



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Août 2004

ISSN 1111 - 4940

N° 104

Mois de juillet 2004

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de juillet 2004 une baisse de 1,5% par rapport au mois précédent, soit une variation de moindre ampleur que celle relevée le même mois de l'année écoulée (-2,3% en juillet 2003 par rapport à juin 2003).

Cette évolution négative, qui intervient pour le 2^{ème} mois consécutif, est le fait des biens alimentaires qui se distinguent par une baisse du niveau des prix, soit 3,4%, résultat d'une chute des produits agricoles frais (-6,8%).

En dehors de la viande et à un degré moindre le poisson, l'ensemble des produits frais est affecté par cette baisse.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse néanmoins pour ce mois de juillet 2004, une hausse de 1,4%.

Sur une année (juillet 2003 à juillet 2004), la croissance des prix à la consommation se situe à 3,0%. Le rythme d'inflation moyen pour les sept (07) premiers mois de l'année 2004 par rapport à la même période de l'année 2003 s'élève à 4,4%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des produits alimentaires accuse une baisse et ce, pour le deuxième mois consécutif (-3,4% en juillet et -3,1% en juin).

Ce résultat découle principalement de la diminution des prix des produits agricoles frais (-6,8%), notamment les fruits (-31,2%) et les légumes (-6,8%).

Cependant, des hausses de prix sont relevées pour certains produits, particulièrement la viande et abats de bœuf (1,3%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils enregistrent une légère hausse (0,1%) par rapport au mois précédent.

Sur une année (juillet 2003 à juillet 2004), le niveau moyen des prix des biens alimentaires a augmenté de 2,7%, avec 5,2% pour les produits agricoles frais et 0,4% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires connaissent une stagnation en juillet 2004 par rapport à juin 2004, cependant les services enregistrent une hausse de 0,9% due essentiellement à l'augmentation des tarifs de l'électricité et du gaz (2,7%)

De juillet 2003 à juillet 2004, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 1,2%, celui des services s'élève à 8,9% pour la même période

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUILLET 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Juillet 2004	Variation Juillet 04/ Juin 04	Variation Juillet 04/ Juillet 03	Variation 07 Mois 04/ 07 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	584,82	-1,50	3,00	4,40
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	619,73	-3,40	2,70	5,60
Habillement – Chaussures	115,80	444,53	0,00	0,30	0,30
Logement – Charges	56,40	646,68	0,80	1,70	1,80
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,35	0,00	-0,30	-0,20
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	667,00	0,00	-0,10	0,10
Transports et Communication	114,90	588,21	0,60	9,60	10,80
Education – Culture - Loisirs	65,10	474,70	0,00	1,10	0,70
Divers (N.D.A.)	105,70	735,15	-0,10	3,60	3,80

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JUILLET 2004

1989 = 100

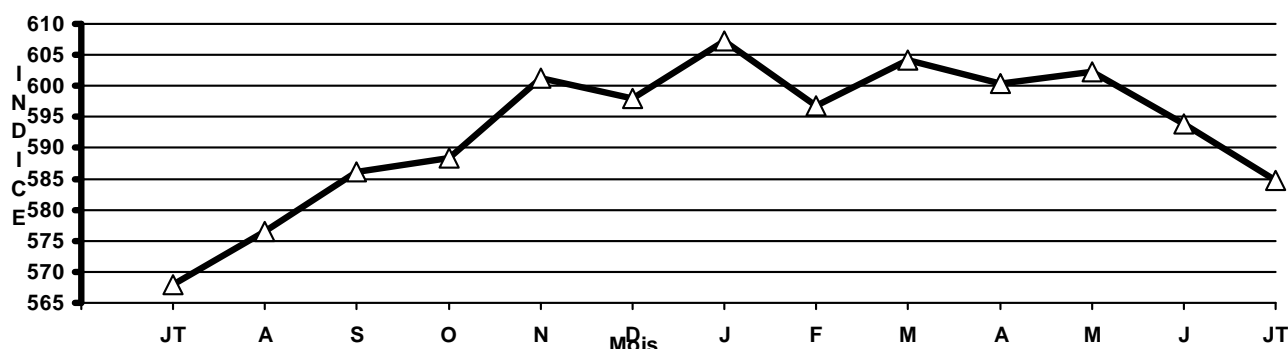
	Poids	Indice Juillet 2004	Variation Juillet 04/ Juin 04	Variation Juillet 04/ Juillet 03	Variation 07 Mois 04/ 07 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	584,83	-1,50	3,00	4,40
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	619,87	-3,40	2,70	5,50
Produits agricoles frais	288,80	461,46	-6,80	5,20	10,80
Produits alimentaires Industriels	152,20	920,33	0,10	0,40	0,50
Biens manufacturés	434,90	521,95	0,00	1,20	1,50
Services	124,10	680,63	0,90	8,90	9,20

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JUILLET 2003 – JUILLET 2004

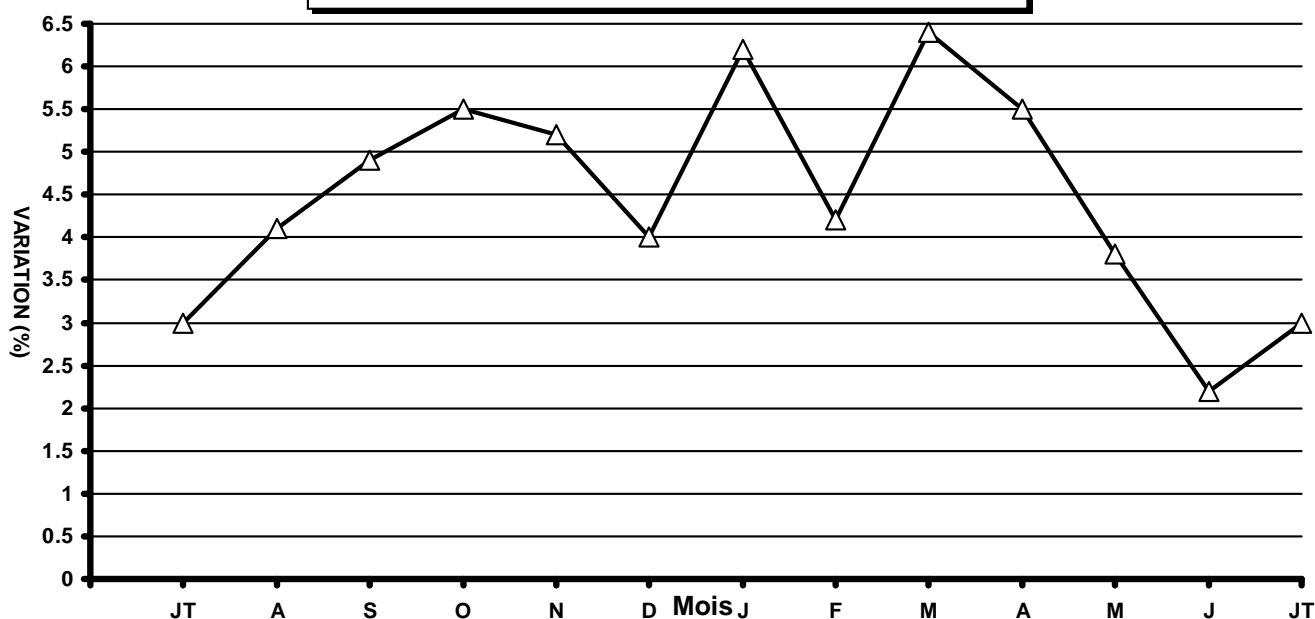
1989 = 100

	2003						2004						
	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
Indice général brut	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7	604,1	600,3	602,3	593,8	584,8
Indice Dessaisonnalisé	585,6	582,9	586,2	587,6	595,7	594,4	602,3	596,0	597,3	606,6	597,4	594,8	603,3
Var. Indice Brut	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7	1,2	-0,6	0,3	-1,4	-1,5
Var. Ind. Desaison.	0,6	-0,5	0,6	0,2	1,4	-0,2	1,3	-1,1	0,2	1,6	-1,5	-0,4	1,4

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Juillet 2003 à Juillet 2004



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Juillet 2003 à Juillet 2004



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JUILLET 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Juillet 2004	Variation Juillet 04/ Juin 04	Variation Juillet 04/ Juillet 03	Variation 07 Mois 04/ 07 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	584,82	-1,50	3,00	4,40
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	619,73	-3,40	2,70	5,60
Pain et Céréales	124,70	888,01	-0,10	-0,20	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	629,94	0,20	24,20	29,60
Viandes et abats de bœuf	53,30	516,06	1,30	11,10	14,00
Volaille - Lapin - Œuf	101,40	478,85	-2,50	-20,60	-10,70
Poissons Frais	18,30	521,37	0,50	11,50	9,20
Viandes et Poissons en conserve	0,50	397,74	0,00	-1,30	-1,40
Légumes	201,30	388,64	-4,80	-0,40	-0,30
Fruits	95,30	382,23	-25,00	16,90	7,10
Pomme de Terre	64,50	454,85	-15,10	0,40	36,10
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1309,58	0,20	0,80	0,60
Huiles et Graisses	39,60	1303,82	0,30	3,30	4,10
Sucre et Produits Sucrés	16,70	970,58	-0,10	-4,30	-4,70
Café – Thé – Infusion	38,10	301,41	0,00	0,10	0,60
Boissons non Alcoolisées	11,60	972,15	0,00	-11,30	-11,20
Autres produits Alimentaires	12,80	930,00	-0,90	-2,30	-1,40

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JUILLET 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Juillet 2004	Variation Juillet 04/ Juin 04	Variation Juillet 04/ Juillet 03	Variation 07 Mois 04/ 07 Mois 03
ENSEMBLE	288,80	461,49	-6,80	5,20	10,80
Viandes Abats de Mouton	73,80	629,94	0,20	24,20	29,60
Viandes Abats de Bœuf	23,50	516,06	1,30	11,10	14,00
Viandes de Poulet	34,30	471,22	-2,10	-23,30	-12,90
Œufs	10,30	503,36	-3,50	-11,30	-3,60
Poissons Frais	8,10	521,37	0,50	11,50	9,20
Légumes Frais	77,70	313,90	-6,80	-3,00	-2,50
Fruits Frais	32,70	360,32	-31,20	22,60	7,60
Pomme de Terre	28,40	454,85	-15,10	0,40	36,10

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUILLET 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Juillet 2003	Juin 2004	Juillet 2004	Juillet 04/ Juin 04	Juillet 04/ Juillet 03	Juillet 04/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	590,97	735,55	738,14	0,40	24,90	532,00
Foie de Mouton	Kg	161,10	964,58	1146,92	1139,36	-0,70	18,10	607,40
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	292,64	361,66	350,54	-3,10	19,80	467,70
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	310,90	362,83	351,90	-3,00	13,20	380,60
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	680,83	749,44	784,35	4,70	15,20	458,30
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	451,38	483,19	485,58	0,50	7,60	427,50
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	570,64	616,69	614,86	-0,30	7,70	398,90
Foie de Bœuf	Kg	147,20	884,62	1046,91	1039,19	-0,70	17,50	606,00
Tripes de bœuf	Kg	29,40	127,77	140,27	133,47	-4,80	4,50	353,40
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	390,28	452,52	451,39	-0,20	15,70	398,80
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	275,44	282,34	276,67	-2,00	0,40	190,20
Poulet non évidé	Kg	29,80	183,04	143,53	140,47	-2,10	-23,30	371,20
Lapin évidé	Kg	73,90	415,00	440,71	440,71	0,00	6,20	496,50
Œuf	Unité	1,20	6,75	6,21	5,99	-3,50	-11,30	403,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	82,56	76,40	72,69	-4,90	-12,00	232,10
Rouget	Kg	95,10	537,26	584,90	595,83	1,90	10,90	526,30
Pageot	Kg	55,50	382,75	382,20	383,85	0,40	0,30	591,20
Merlan	Kg	108,70	479,12	637,84	640,00	0,30	33,60	488,70
Crevette Rouge	Kg	117,70	728,80	1146,43	1251,43	9,20	71,70	963,40
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	13,00	112,41	-	148,93	-	32,50	1046,50
Oignon sec	Kg	5,00	22,91	-	21,87	-	-4,50	337,40
Tomate normale	Kg	8,20	27,77	26,10	25,71	-1,50	-7,40	215,50
Salade laitue	Kg	11,50	31,21	32,18	31,64	-1,70	1,40	175,40
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	402,50
Courgette petite verte claire	Kg	12,10	35,14	27,93	29,68	6,30	-15,50	144,50
Courgette petite verte foncée	Kg	11,10	27,97	22,87	24,10	5,40	-13,80	117,70
Haricot vert rond	Kg	21,40	58,65	32,36	38,29	18,30	-34,70	78,90
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	22,30	73,26	72,56	70,55	-2,80	-3,70	215,80
Piment fin long	Kg	29,30	73,34	64,80	65,31	0,80	-10,90	123,10
Piment fin moyen	Kg	25,90	54,50	47,12	46,17	-2,00	-15,30	78,20
Poivron vert long	Kg	27,40	61,45	56,75	54,30	-4,30	-11,60	98,40
Poivron vert gros court	Kg	21,90	46,43	44,89	37,72	-16,00	-18,80	72,60
Concombre	Kg	20,30	30,87	29,46	29,84	1,30	-3,30	47,20
Aubergine longue	Kg	13,10	29,32	-	37,51	-	27,90	187,40
Aubergine ronde	Kg	10,80	26,21	-	31,90	-	21,70	194,80
FRUITS FRAIS								
Pomme verte golden	Kg	24,80	106,34	131,67	106,14	-19,40	-0,20	328,70
Pomme Rouge	Kg	33,00	124,09	-	123,03	-	-0,90	272,80
Abricots	Kg	14,20	48,95	61,36	76,28	24,30	55,80	436,80
Pêche rouge gros calibre	Kg	26,60	69,62	75,12	82,19	9,40	18,10	209,10
Pêche rouge petit calibre	Kg	17,10	43,94	45,90	48,20	5,00	9,70	182,00
Prune Rouge	Kg	16,50	61,57	-	76,82	-	24,80	366,40
Prune Verte	Kg	12,80	53,77	-	74,62	-	38,80	481,60
Raisin blanc chasselat	Kg	17,20	65,94	-	58,67	-	-11,00	241,50
Pastèque vert gros calibre	Kg	13,60	36,42	-	40,60	-	11,50	198,30
Poire muscade	Kg	18,40	64,85	-	130,00	-	100,50	608,40
Raisin gros noir	Kg	24,00	84,50	-	88,64	-	4,90	269,30
Melon jaune gros calibre	Kg	20,60	43,52	-	47,64	-	9,50	131,50

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUILLET 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Juillet 2003	Juin 2004	Juillet 2004	Juillet 04/ Juin 04	Juillet 04/ Juillet 03	Juillet 04/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	162,31	184,46	176,90	-4,10	9,00	679,00
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	214,46	218,06	220,13	0,90	2,60	587,90
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	161,19	166,00	168,05	1,20	4,30	519,20
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	129,03	126,23	127,71	1,20	-1,00	506,40
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	5,00	24,16	24,54	23,82	-2,90	-1,40	376,40
Pomme de terre rouge	Kg	5,70	21,35	22,22	22,76	2,40	6,60	296,50
AUTRES PRODUITS								
Pois chiche vrac / sachet 1 Kg	Kg	7,40	89,28	98,81	102,38	3,60	14,70	1276,10
Lait en poudre pqt 500 g Lahda	Paquet	7,60	135,23	140,25	142,25	1,40	5,20	1774,20
Smen animal pqt 1 Kg	Paquet	41,00	220,00	200,00	204,50	2,30	-7,00	398,40
Huile Safia bidon 5 L	Bidon	24,90	373,75	407,75	412,65	1,20	10,40	1557,90
Tissu en vichy	Mètre	55,10	160,00	157,14	162,14	3,20	1,30	194,20
Prix de KW/H tarif domestique	KW/h	3,20	31,93	32,78	33,67	2,70	5,40	942,40
Gaz de ville prix 1 thermie	thermie	0,30	2,57	2,64	2,72	3,00	5,80	907,40
Tissu pour rideau terg larg 3M	Mètre	112,60	392,44	387,50	394,44	1,80	0,50	250,40
Billet classe écon Alger - Paris - Alger	Tarif	2163,30	32806,00	39452,00	41067,00	4,10	25,20	1798,30
Tarif 1 place train Alger-Const.2eme C	Tarif	93,00	534,00	611,00	642,00	5,10	20,20	590,30
Affranchissement lettre Ord.(timbre)	Tarif	1,00	5,00	5,00	15,00	200,00	200,00	1400,00
Taxe/mandat de 1000 DA	Tarif	9,00	14,00	14,00	30,00	114,30	114,30	233,30
Insecticide en bombe GM	Bombe	31,40	82,14	80,50	82,50	2,50	0,40	163,10
Sac à main Ord .simili - cuir	Unité	176,60	574,21	571,07	579,64	1,50	0,90	228,30
Valise simili - cuir fermeture éclair	Unité	225,80	867,50	870,00	882,50	1,40	1,70	290,80

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de juillet 2004, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 615,8 points, soit une baisse de 1,9% par rapport au mois de juin 2004.

Le groupe des biens alimentaires enregistre une baisse de 3,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUILLET 2004

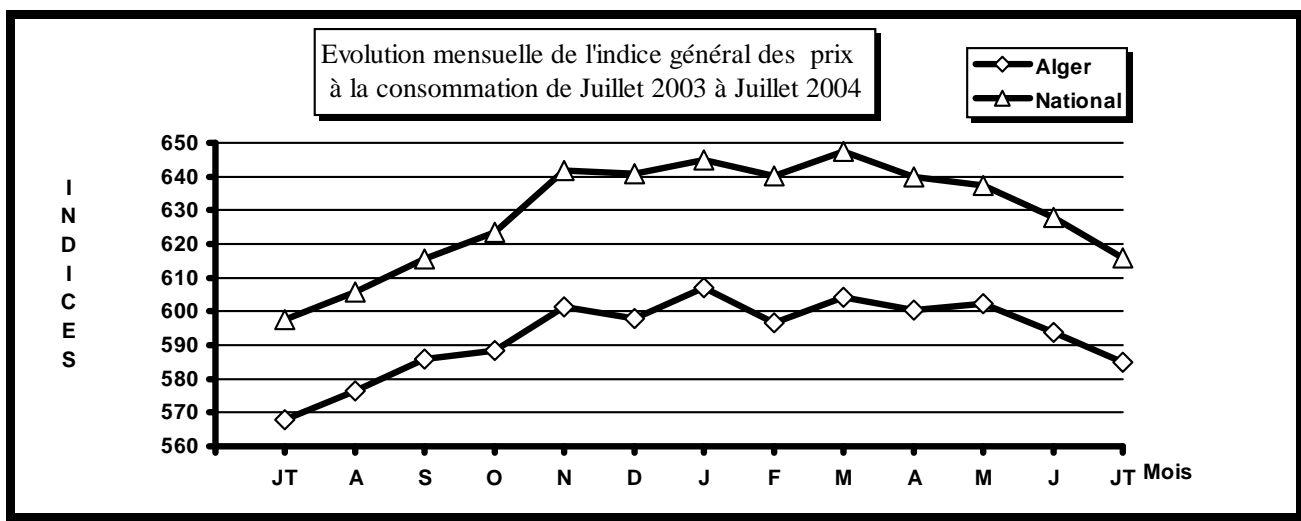
1989 = 100

	Indice Juillet 2004	Variation Juillet 04/ Juin 04	Variation Juillet 04/ Juillet 03	Variation 07 Mois 04/ 07 Mois 03
ENSEMBLE	615,8	-1,9	3,1	5,7
Alimentation - Boissons non alcoolisées	624,1	-3,6	2,4	6,9
Habillement – Chaussures	604,2	0,1	2,5	2,3
Logement – Charges	694,5	1,1	2,2	2,4
Meubles et Articles d'Ameublement	423,5	0,0	0,9	0,9
Santé - Hygiène Corporelle	740,3	0,0	3,1	2,7
Transports et Communication	529,3	0,5	10,4	12,2
Education - Culture – Loisirs	474,3	0,0	0,9	0,5
Divers (N.D.A.)	800,5	0,1	4,9	4,2

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL JUILLET 2003 – JUILLET 2004

1989 = 100

		2003						2004						
		Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
Indice Général	ALGER	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7	604,1	600,3	602,3	593.8	584,8
	NATIONAL	597,5	605,9	615,8	623,5	641,8	641,0	645,0	640,2	647,5	639,8	637,5	627.9	615,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7	1,2	-0,6	0,3	-1,4	-1,5
	NATIONAL	-1,5	1,4	1,6	1,2	2,9	-0,1	0,6	-0,7	1,1	-1,2	-0,4	-1,5	-1,9
Indice Alimentation	ALGER	603,5	621,4	635,2	639,1	667,5	659,2	673,4	649,7	666,6	657,8	662,0	641.6	619,7
	NATIONAL	609,4	623,4	635,5	647,8	680,0	677,1	680,9	670,0	683,6	670,1	665,4	647.4	624,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-5,1	3,0	2,2	0,6	4,5	-1,2	2,2	-3,5	2,6	-1,3	0,6	-3.1	-3,4
	NATIONAL	-3,1	2,3	1,9	1,9	5,0	-0,4	0,6	-1,6	2,0	-2,0	-0,7	-2.7	-3,6



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m,89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,

Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger: ONS,2004 - .

-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.

Mensuel

Notice établie d'après le N°103 (2004).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2004/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>

☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎:(021) 63 - 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées-

ISSN 1111 - 4940