



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2021

ISSN 1111 - 4940

N° 303

Mois de Février 2021

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 0,4% au mois de février 2021 par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une baisse de 0,6% (février 2020 par rapport à janvier 2020).

Les prix des biens alimentaires affichent une variation de +0,6%, induite aussi bien par l'évolution des prix des produits agricoles frais que, par celle des produits alimentaires industriels.

La croissance des prix des produits agricoles frais, soit 0,7%, est due, essentiellement, à l'augmentation des prix de la viande de poulet (+17,6%) et de la pomme de terre (+14,8%). Néanmoins des baisses de prix caractérisent, essentiellement, les fruits et légumes (respectivement -9,2% et -4,8%).

Les prix des produits alimentaires industriels marquent, également, une hausse de 0,6%, traduisant un relèvement des prix de certains produits, notamment les huiles et graisses (+1,8%) et les sucres et produits sucrés (+1,7%).

Les prix des produits manufacturés observent une évolution de +0,2%.

Les services accusent un taux de +0,5%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de février 2021, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent.

Au mois de février 2021 et par rapport au même mois de l'année 2020, l'évolution des prix à la consommation est de +5,3%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2020 à février 2021/ mars 2019 à février 2020) est de +2,9%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

L'indice des prix des biens alimentaires affiche une hausse de 0,6% en février 2021 par rapport au mois de janvier qui s'est caractérisé, également, par une variation positive (+1,0%).

Les prix des produits agricoles frais observent un relèvement de 0,7%, avec des augmentations, plus ou moins importantes, pour certains produits, essentiellement, la viande de poulet et la pomme de terre dont les prix marquent des hausses respectives de 17,6% et 14,8% par rapport au mois précédent et de 46,8% et 22,1% par rapport au même mois de l'année écoulée.

Les prix des produits alimentaires industriels accusent un taux d'accroissement de +0,6%. Les prix des huiles et graisses et ceux des sucres et produits sucrés enregistrent des hausses respectives de 1,8% et de 1,7%.

En février 2021 et par rapport à février 2020, l'évolution des prix des biens alimentaires est de +6,3%, avec +8,4% pour les produits agricoles frais et +4,3% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

Les prix des produits manufacturés se caractérisent par une variation de +0,2% en février 2021 par rapport au mois écoulé. Les services inscrivent une évolution de +0,5%.

En février 2021 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 6,0%, celle des services de 1,4%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2021

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2021	Variation Fév. 21/ Janv. 21	Variation Fév. 21/ Fév. 20	Variation 02 Mois 21/ 02 Mois 20
ENSEMBLE	1000,0	217,36	0,42	5,28	4,76
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	219,14	0,64	6,29	5,11
Habillement – Chaussures	74,5	225,87	-0,25	5,64	5,33
Logement – Charges	92,9	165,90	0,45	0,91	1,12
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	175,54	0,07	3,59	3,62
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	190,84	1,04	4,02	4,10
Transports et Communication	158,5	220,63	0,00	2,82	2,82
Education – Culture - Loisirs	45,2	174,21	0,12	3,49	3,52
Divers (N.D.A.)	86,4	316,07	0,51	9,22	9,04

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN FEVRIER 2021

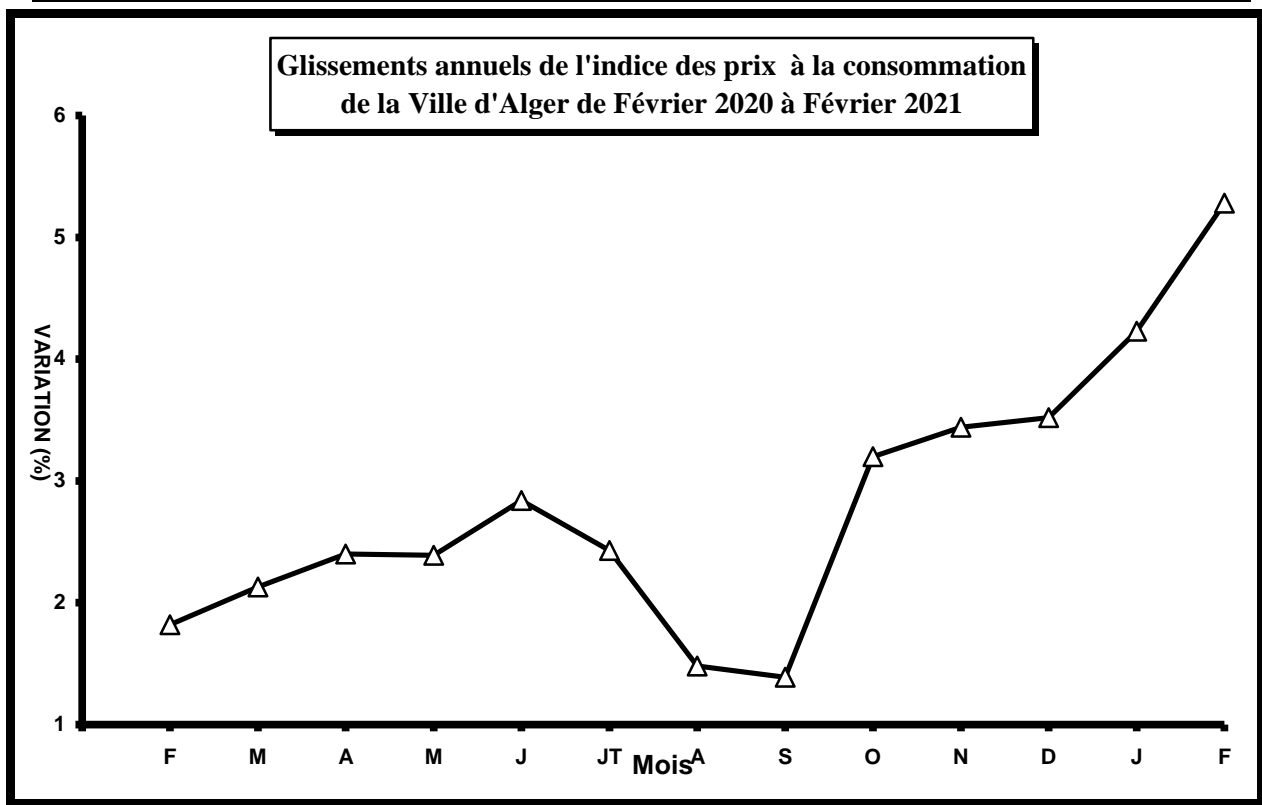
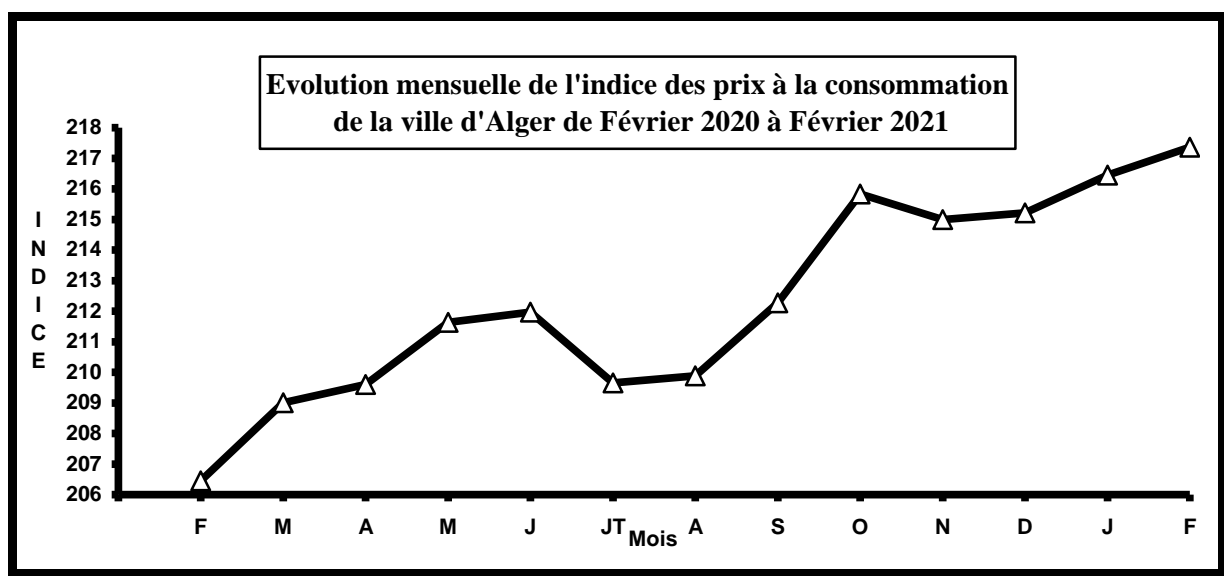
2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2021	Variation Fév. 21/ Janv. 21	Variation Fév. 21/ Fév. 20	Variation 02 Mois 21/ 02 Mois 20
ENSEMBLE	1000,00	217,36	0,42	5,28	4,76
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	219,06	0,64	6,28	5,10
Produits agricoles frais	169,18	273,01	0,66	8,38	6,27
Produits alimentaires industriels	262,09	184,24	0,63	4,34	4,01
Biens manufacturés	398,91	214,18	0,15	5,98	5,84
Services	169,82	220,52	0,47	1,37	1,53

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2020 – FEVRIER 2021

2001 = 100

	2020											2021	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	206,45	209,01	209,60	211,63	211,97	209,65	209,89	212,27	215,83	214,99	215,21	216,45	217,36
Indice désaisonnalisé	206,75	208,13	208,76	211,49	212,06	211,23	210,28	212,14	214,89	215,08	215,30	216,82	217,68
Var. Indice Brut	-0,58	1,24	0,28	0,97	0,16	-1,09	0,11	1,13	1,68	-0,39	0,10	0,58	0,42
Var. Indice désaisonnalisé	-0,61	0,67	0,30	1,31	0,27	-0,39	-0,45	0,88	1,30	0,09	0,10	0,71	0,40



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2021

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2021	Variation Fév. 21/ Janv. 21	Variation Fév. 21/ Fév. 20	Variation 02 Mois 21/ 02 Mois 20
ENSEMBLE	1000,0	217,36	0,42	5,28	4,76
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	219,14	0,64	6,29	5,11
Pain et Céréales	271,6	163,73	0,31	4,48	4,33
Viandes et abats de mouton	132,8	304,81	0,09	2,63	2,35
Viandes et abats de bœuf	25,1	281,01	0,66	2,46	1,90
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	171,79	11,47	28,84	20,34
Poissons Frais	9,9	848,55	6,29	42,15	40,32
Viandes et Poissons en conserve	1,0	204,90	0,00	3,05	3,05
Légumes	109,1	237,20	-3,33	1,22	0,68
Fruits	52,5	319,16	-6,32	2,19	2,79
Pomme de Terre	34,3	227,01	14,77	22,10	6,61
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	153,90	0,11	1,39	1,33
Huiles et graisses	59,3	226,35	1,76	14,68	13,68
Sucre et produits sucrés	34,7	193,68	1,74	5,44	4,58
Café – Thé – Infusion	35,5	207,97	0,10	0,18	0,13
Boissons non alcoolisées	39,2	216,37	0,12	0,20	0,14
Autres produits alimentaires	10,5	227,71	0,68	4,31	3,96

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2021

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2021	Variation Fév. 21/ Janv. 21	Variation Fév. 21/ Fév. 20	Variation 02 Mois 21/ 02 Mois 20
ENSEMBLE	169,18	273,01	0,66	8,39	6,28
Viandes et abats de mouton	57,22	304,81	0,09	2,63	2,35
Viandes et abats de bœuf	10,82	281,01	0,66	2,46	1,90
Viande de poulet	24,09	168,09	17,61	46,83	33,35
Œufs	7,71	183,33	-2,94	-4,47	-3,97
Poissons frais	4,27	848,55	6,29	42,15	40,32
Légumes frais	33,83	232,67	-4,77	-1,11	-1,58
Fruits frais	16,46	327,66	-9,19	4,59	5,75
Pomme de terre	14,78	227,01	14,77	22,10	6,61

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2021

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2020	Janv. 2021	Fév. 2021	Fév. 21/ Janv. 21	Fév. 21/ Fév. 20	Fév. 21/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1486,59	1523,78	1525,00	0,08	2,58	204,19
Foie de Mouton	Kg	905,74	3775,61	3787,80	3804,88	0,45	0,78	320,09
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	798,17	849,39	849,39	0,00	6,42	178,49
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	747,56	809,76	809,76	0,00	8,32	157,29
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1678,66	1709,15	1722,56	0,78	2,62	164,29
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1154,88	1173,17	1181,22	0,69	2,28	177,55
Viande Hachée	Kg	539,90	1513,41	1540,24	1548,78	0,55	2,34	186,86
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2815,24	2798,78	2803,66	0,17	-0,41	234,33
Tripes de bœuf	Kg	122,04	382,56	403,29	405,49	0,55	5,99	232,26
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1182,93	1206,10	1218,29	1,01	2,99	232,38
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	328,05	335,61	335,61	0,00	2,30	15,24
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	217,93	272,07	320,00	17,62	46,84	68,09
Œuf	Unité	6,30	12,09	11,90	11,55	-2,94	-4,47	83,33
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	648,84	924,31	990,97	7,21	52,73	1024,06
Rouget	Kg	462,10	1654,68	1804,17	1896,97	5,14	14,64	310,51
Pageot	Kg	322,26	1476,19	1569,57	1609,09	2,52	9,00	399,31
Merlan	Kg	468,43	1476,34	1662,64	1695,83	2,00	14,87	262,02
Crevette Rouge	Kg	607,52	2880,56	3135,71	3214,29	2,51	11,59	429,08
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	203,07	573,28	941,30	927,64	-1,45	61,81	356,81
Oignon sec	Kg	45,33	73,78	56,04	61,32	9,42	-16,89	35,27
Oignon vert	Kg	36,57	62,56	-	57,98	-	-7,32	58,55
Carotte	Kg	25,03	69,49	70,03	69,66	-0,53	0,24	178,31
Navet	Kg	27,64	73,41	74,78	75,24	0,62	2,49	172,21
Fenouil	Kg	28,46	76,57	65,01	67,11	3,23	-12,35	135,80
Choux fleurs	Kg	40,94	77,94	78,10	73,64	-5,71	-5,52	79,87
Choux verts	Kg	31,53	79,76	92,33	86,15	-6,69	8,01	173,23
Artichaut vert	Kg	39,79	90,62	112,51	95,40	-15,21	5,27	139,76
Artichaut violet	Kg	48,75	148,96	144,91	139,98	-3,40	-6,03	187,14
Carde normale	Kg	27,87	80,01	77,88	79,24	1,75	-0,96	184,32
Tomate normale	Kg	47,02	112,34	80,24	77,12	-3,89	-31,35	64,02
Salade laitue	Kg	39,04	120,83	117,49	113,08	-3,75	-6,41	189,65
Persil	Botte	10,00	20,56	20,56	20,56	0,00	0,00	105,60
Fèves	Kg	57,14	82,30	118,76	102,68	-13,54	24,76	79,70
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	167,60	-	184,87	-	10,30	127,20
Petits pois 2ème choix	Kg	59,68	122,55	-	138,93	-	13,37	132,79
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	38,12	166,49	150,09	162,05	7,97	-2,67	325,10
Orange Thomson	Kg	61,42	138,82	144,31	138,96	-3,71	0,10	126,25
Clémentine	Kg	57,49	198,69	192,97	221,06	14,56	11,26	284,52
Mandarine	Kg	40,81	128,36	135,26	128,94	-4,67	0,45	215,95

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2021

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2020	Janv. 2021	Fév. 2021	Fév. 21/ Janv. 21	Fév. 21/ Fév. 20	Fév. 21/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1130,62	959,89	982,57	2,36	-13,09	473,26
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	755,82	674,55	680,69	0,91	-9,94	284,05
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	551,17	459,61	486,84	5,92	-11,67	257,44
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	345,41	298,66	320,63	7,36	-7,17	226,81
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	49,04	50,11	61,22	22,17	24,84	124,74
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	47,39	47,22	56,06	18,72	18,29	130,42
AUTRES PRODUITS								
Levure sèche sachet 100 gr	Sachet	35,00	94,77	99,09	110,23	11,24	16,31	214,94
Amandes sèches décortiquées vrac 1kg	Kg	661,06	2020,45	1772,73	1906,82	7,56	-5,62	188,45
Cacahuètes décortiquées en vrac 1 kg	Kg	188,33	340,23	350,45	375,91	7,26	10,49	99,60
Thé vert en paquet 125 gr	Paquet	75,00	95,23	100,45	109,55	9,06	15,04	46,07
Eau minérale bouteille plastique 1,5 L	Bouteille	29,46	30,00	30,00	32,50	8,33	8,33	10,32
Flan paquet de 50 gr 1 dose	Paquet	12,50	25,00	27,05	29,32	8,39	17,28	134,56
Cravate en tergal	Unité	259,40	496,67	566,67	673,33	18,82	35,57	159,57
Polo fil synth. garçons manc.long.10-12 ans	Unité	525,00	1005,65	1106,52	1213,04	9,63	20,62	131,06
Tricot de peau en coton manches longues	Unité	72,50	265,83	292,08	315,83	8,13	18,81	335,63
Paquet serviettes hygiéniques jetables 10u	Unité	49,08	85,83	85,83	91,67	6,80	6,80	86,78
Jeux de 32 cartes	Unité	80,00	118,57	118,57	127,14	7,23	7,23	58,92
Savon ménage morceau 400 gr	Unité	34,47	52,95	59,55	65,23	9,54	23,19	89,24
Insecticide en bombe 400 ml	Unité	75,62	150,68	150,68	161,36	7,09	7,09	113,38
Verre de thé pris à table	Unité	10,19	25,24	25,24	27,08	7,29	7,29	165,75

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de février 2021, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, observe une variation de +0,7% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires marquent une croissance de 1,1%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2021

2001 = 100

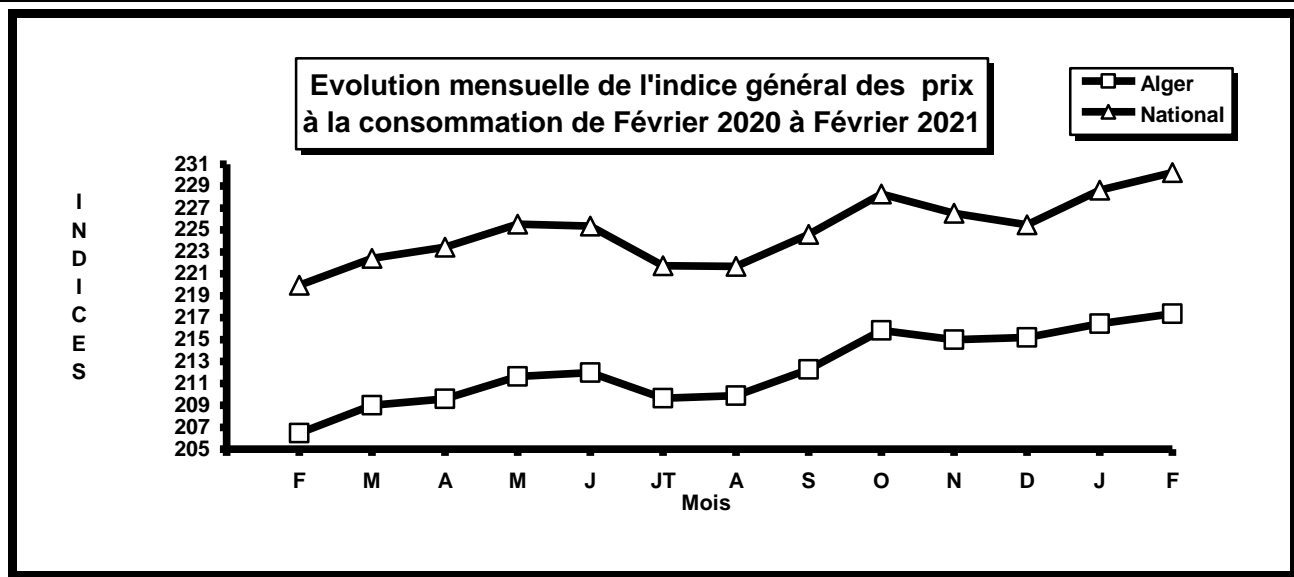
	Indice Fév. 2021	Variation Fév. 21/ Janv. 21	Variation Fév. 21/ Fév. 20	Variation 02 Mois 21/ 02 Mois 20
ENSEMBLE	230,24	0,70	4,67	4,26
Alimentation - Boissons non alcoolisées	230,53	1,14	5,13	4,29
Habillement – Chaussures	258,91	0,12	4,23	4,17
Logement – Charges	180,37	0,27	0,92	1,09
Meubles et Articles d'Ameublement	189,31	0,14	3,30	3,30
Santé – Hygiène Corporelle	230,29	1,04	4,11	4,11
Transports et Communication	232,23	0,00	3,37	3,37
Education - Culture – Loisirs	158,52	0,11	3,72	3,72
Divers (N.D.A.)	311,42	0,35	8,05	7,94

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2020 – FEVRIER 2021

2001 = 100

		2020											2021	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice Général	ALGER	206,5	209,0	209,6	211,6	212,0	209,7	209,9	212,3	215,8	215,0	215,2	216,5	217,4
	NATIONAL	220,0	222,4	223,4	225,6	225,4	221,7	221,7	224,6	228,3	226,5	225,5	228,6	230,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,6	1,2	0,3	1,0	0,2	-1,1	0,1	1,1	1,7	-0,4	0,1	0,6	0,4
	NATIONAL	-0,1	1,1	0,5	1,0	-0,1	-1,6	0,0	1,3	1,6	-0,8	-0,5	1,4	0,7
Indice Alimentation	ALGER	206,2	211,3	212,4	216,8	216,4	208,9	207,7	212,2	219,5	215,9	215,5	217,7	219,1
	NATIONAL	219,3	223,4	225,0	229,3	227,7	218,9	217,7	222,8	229,8	224,9	222,5	227,9	230,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,6	2,5	0,5	2,1	-0,2	-3,5	-0,6	2,2	3,4	-1,6	-0,2	1,0	0,6
	NATIONAL	-0,5	1,9	0,7	1,9	-0,7	-3,9	-0,5	2,3	3,1	-2,1	-1,1	2,5	1,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2020 - ,
-tabl, graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N° 302 (2021),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2020/

Directeur de la publication : Youcef BAZIZI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz ou stat@ons.dz Site Web: <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63 98 06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940