



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Novembre 2024

ISSN 1111 - 4940

N° 347

Mois d'Octobre 2024

A/ Ville d'Alger

1. EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une baisse de 0,1 % en octobre 2024 par rapport au mois précédent. Soit une variation de moindre ampleur que celle observée au même mois de l'année précédente (-0,5 % en octobre 2023 par rapport à septembre 2023).

Cette tendance (-0,1%), qui vient après une relative stabilité relevée au mois précédent, s'explique essentiellement par la baisse quoique modérée, des prix des biens alimentaires ainsi que par celle des services.

La baisse des prix des biens alimentaires (-0,1%), découle particulièrement des prix des biens alimentaires industriels qui régressent d'un taux de -1,6%. Ce dernier s'explique exclusivement par le recul des prix du café (-16,5%).

En revanche, les prix des produits agricoles frais affichent une variation de +1,2%, traduisant une hausse des prix des légumes (+6,8%), des fruits (+2,1%) et à un degré moindre la viande et abats de mouton (+1,3%). En outre, la viande de poulet et la pomme de terre affichent des baisses de 6,3% et 10,2% respectivement.

Les prix des produits manufacturés inscrivent une légère hausse de 0,1 %, quant aux prix des services, ils décroissent de 0,6%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois d'octobre 2024, une baisse de 0,6 % par rapport au mois précédent.

Au mois d'octobre 2024 et par rapport au même mois de l'année 2023, la variation des prix à la consommation est de +4,3%. Le rythme d'inflation annuel (novembre 2023 à octobre 2024 / novembre 2022 à octobre 2023) est de +4,9 %.

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1. Evolution des prix des produits alimentaires

Après des hausses enregistrées depuis mars à août 2024, les prix des biens alimentaires observent une baisse modérée de 0,1% en octobre par rapport au mois de septembre qui s'est caractérisé par une relative stagnation.

Les prix des produits alimentaires industriels se distinguent par une baisse de 1,6%. Résultat du recul du prix du café qui atteint une variation remarquable de -16,5%. Ce déclin vient confirmer la procédure de subventionnement de prix de ce produit. Par contre, les prix des produits agricoles frais accusent une hausse de près de 1,2%, induite essentiellement par l'augmentation des prix des légumes et des fruits (respectivement +6,8% et +2,1%). Néanmoins, des baisses sont relevées pour certains produits de cette catégorie, il s'agit, de la viande de poulet (-6,3%), la pomme de terre (-10,2%) et à un degré moindre les viandes et abats de bœuf (-0,2%).

En octobre 2024 et par rapport à octobre 2023, l'évolution des prix des biens alimentaires enregistre une augmentation de 4,6%. Les prix des produits agricoles frais enregistrent une variation de +8,1% avec un accroissement notable de 13,7% pour la viande et abats de mouton. Par ailleurs, les prix des biens alimentaires industriels se caractérisent par un taux de +0,4%, avec une variation palpable de +15,5% pour le sous groupe café, thé infusion.

2.2. Produits manufacturés non alimentaires et services

En octobre 2024 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés inscrivent une légère hausse de 0,1%, quant aux prix des services, ils régressent de 0,6%.

En octobre 2024 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +4,6%, celle des services est de +2,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2024

2001 = 100					
	Poids	Indice Oct. 2024	Variation Oct. 24/ Sept. 24	Variation Oct. 24/ Oct. 23	Variation 10 Mois 24/ 10 Mois 23
ENSEMBLE	1000,0	287,16	-0,09	4,24	4,25
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	321,72	-0,10	4,51	3,65
Habillement – Chaussures	74,5	286,88	0,35	5,45	6,94
Logement – Charges	92,9	175,67	0,00	0,93	1,39
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	213,42	0,26	5,25	4,88
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	242,50	0,00	3,41	5,81
Transports et Communication	158,5	227,31	0,00	0,67	0,86
Education – Culture - Loisirs	45,2	227,50	-2,38	-0,91	0,27
Divers (N.D.A.)	86,4	450,32	0,07	9,24	10,24

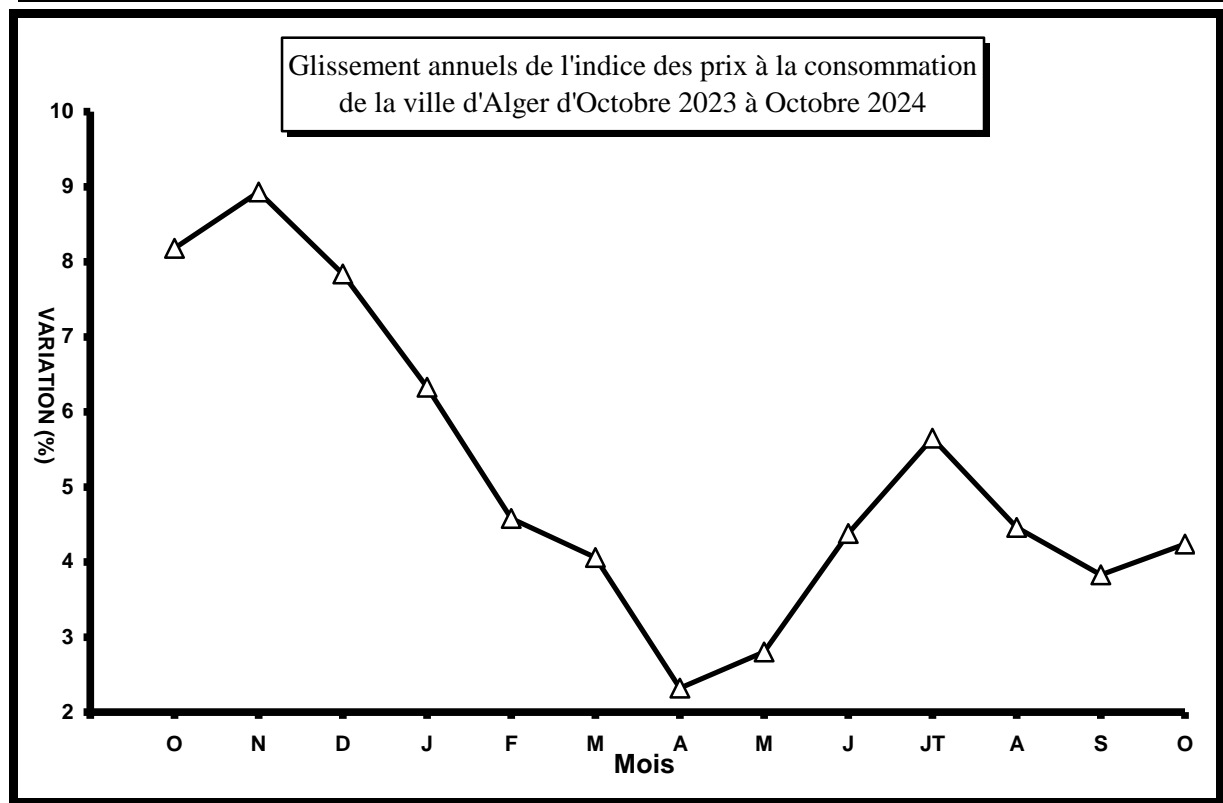
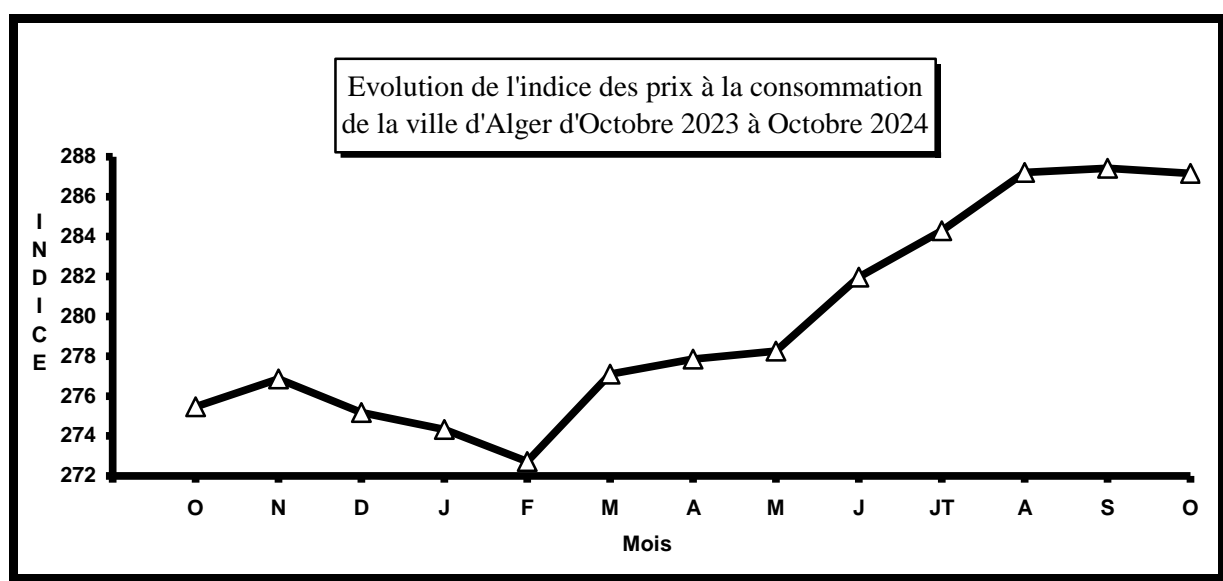
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN OCTOBRE 2024

2001 = 100					
	Poids	Indice Oct. 2024	Variation Oct. 24/ Sept. 24	Variation Oct. 24/ Oct. 23	Variation 10 Mois 24/ 10 Mois 23
ENSEMBLE	1000,00	287,16	-0,09	4,25	4,25
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	321,73	-0,08	4,57	3,68
Produits agricoles frais	169,18	456,47	1,16	8,10	4,74
Produits alimentaires industriels	262,09	234,76	-1,60	0,44	2,45
Biens manufacturés	398,91	267,96	0,10	4,59	5,65
Services	169,82	244,50	-0,61	2,33	2,65

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES OCTOBRE 2023 – OCTOBRE 2024

2001 = 100

	2023			2024									
	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice général brut	275,47	276,87	275,17	274,32	272,73	277,10	277,86	278,26	281,96	284,30	287,21	287,43	287,16
Indice désaisonnalisé	273,73	276,87	275,52	275,08	273,55	275,86	276,68	277,70	281,89	287,06	287,90	287,13	285,28
Var. Indice brut	-0,49	0,51	-0,61	-0,31	-0,58	1,60	0,27	0,14	1,33	0,83	1,02	0,08	-0,09
Var. Indice désaisonnalisé	-1,02	1,15	-0,49	-0,16	-0,56	0,84	0,30	0,37	1,51	1,83	0,29	-0,27	-0,64



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN OCTOBRE 2024

	2001 = 100				
	Poids	Indice Oct. 2024	Variation Oct. 24/ Sept. 24	Variation Oct. 24/ Oct. 23	Variation 10 Mois 24/ 10 Mois 23
ENSEMBLE	1 000,0	287,16	-0,09	4,24	4,25
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	321,72	-0,10	4,51	3,65
Pain et Céréales	271,6	186,09	0,00	-0,04	0,82
Viandes et abats de mouton	132,8	592,17	1,33	13,74	14,57
Viandes et abats de bœuf	25,1	405,13	-0,19	0,96	3,36
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	242,79	-4,41	-13,61	-8,81
Poissons Frais	9,9	874,15	11,11	16,8	23,91
Viandes et Poissons en conserve	1,0	297,14	0,00	3,81	4,34
Légumes	109,1	395,09	5,56	2,77	-3,58
Fruits	52,5	500,21	0,83	-3,10	-15,74
Pomme de Terre	34,3	353,69	-10,21	55,51	37,95
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	188,12	0,00	-2,44	-0,74
Huiles et graisses	59,3	307,74	0,00	-2,24	-2,05
Sucre et produits sucrés	34,7	235,21	0,49	0,52	1,07
Café – Thé – Infusion	35,5	366,51	-16,27	15,54	26,64
Boissons non alcoolisées	39,2	271,04	0,00	0,04	1,62
Autres produits alimentaires	10,5	298,58	0,00	13,21	13,11

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN OCTOBRE 2024

	2001 = 100				
	Poids	Indice Oct. 2024	Variation Oct. 24/ Sept. 24	Variation Oct. 24/ Oct. 23	Variation 10 Mois 24/ 10 Mois 23
ENSEMBLE	169,18	456,47	1,16	8,10	4,74
Viandes et abats de mouton	57,22	592,17	1,33	13,74	14,57
Viandes et abats de bœuf	10,82	405,13	-0,19	0,96	3,36
Viande de poulet	24,09	232,25	-6,29	-8,97	-5,69
Œufs	7,71	276,03	0,87	-23,83	-16,19
Poissons frais	4,27	874,15	11,11	16,80	23,91
Légumes frais	33,83	391,62	6,79	6,50	-5,78
Fruits frais	16,46	548,48	2,11	-3,65	-19,25
Pomme de terre	14,78	353,69	-10,21	55,51	37,95

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2024

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2023	Sept. 2024	Oct. 2024	Oct. 24/ Sept. 24	Oct. 24/ Oct. 23	Oct. 24/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	2 622,56	2 939,17	2 977,26	1,30	13,52	493,87
Foie de Mouton	Kg	905,74	4 804,88	5 517,86	5 691,67	3,15	18,46	528,40
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	1 259,76	1 488,70	1 526,19	2,52	21,15	400,39
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	1 141,46	1 452,38	1 469,05	1,15	28,70	366,77
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	2 621,95	2 633,93	2 624,40	-0,36	0,09	302,65
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1 695,12	1 719,76	1 714,40	-0,31	1,14	302,83
Viande Hachée	Kg	539,90	2 256,85	2 244,05	2 236,90	-0,32	-0,88	314,32
Foie de Bœuf	Kg	838,59	3 692,68	4 244,05	4 357,14	2,66	17,99	419,58
Tripes de bœuf	Kg	122,04	472,44	480,12	492,26	2,53	4,20	303,36
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1 475,61	1 609,76	1 609,76	0,00	9,09	339,19
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	454,15	468,05	480,98	2,76	5,91	65,15
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	485,73	471,79	442,14	-6,28	-8,97	132,25
Œuf	Unité	6,30	22,83	17,24	17,39	0,87	-23,83	176,03
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	771,63	784,59	909,06	15,86	17,81	931,15
Rouget	Kg	462,10	2 347,54	2 732,93	2 710,84	-0,81	15,48	486,63
Pageot	Kg	322,26	2 066,67	2 321,18	2 314,81	-0,27	12,01	618,31
Merlan	Kg	468,43	2 335,45	2 796,25	2 868,61	2,59	22,83	512,39
Crevette Rouge	Kg	607,52	3 889,87	4 125,37	4 207,22	1,98	8,16	592,52
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	175,28	544,44	498,71	520,10	4,29	-4,47	196,73
Oignon sec	Kg	19,55	57,27	58,99	62,02	5,14	8,29	217,24
Carotte	Kg	30,89	111,9	110,74	107,90	-2,56	-3,57	249,3
Navet	Kg	37,09	130,61	-	143,27	-	9,69	286,28
Choux fleurs	Kg	45,38	146,57	-	146,65	-	0,05	223,16
Choux verts	Kg	37,34	145,66	-	138,51	-	-4,91	270,94
Carde normale	Kg	31,19	114,06	-	117,19	-	2,74	275,73
Tomate normale	Kg	35,62	160,79	108,05	162,04	49,97	0,78	354,91
Salade laitue	Kg	36,12	165,74	205,08	176,62	-13,88	6,56	388,98
Persil en botte	Botte	10,00	27,76	28,82	28,82	0,00	3,82	188,20
Courgette petite verte claire	Kg	37,18	142,93	189,75	186,14	-1,90	30,23	400,65
Haricot vert rond	Kg	59,91	236,63	264,39	275,15	4,07	16,28	359,27
Haricot vert plat “mange tout”	Kg	73,76	283,53	359,10	367,64	2,38	29,67	398,43
Piment fin long	Kg	58,24	156,94	166,32	178,64	7,41	13,83	206,73
Piment fin moyen	Kg	37,52	95,98	101,59	107,15	5,47	11,64	185,58
Poivron vert long	Kg	47,09	150,42	152,22	159,05	4,49	5,74	237,76
Poivron vert gros court	Kg	33,53	93,70	103,92	112,50	8,26	20,06	235,52
Aubergine longue	Kg	24,66	117,78	113,74	121,05	6,43	2,78	390,88
Aubergine ronde	Kg	21,79	97,41	97,40	108,33	11,22	11,21	397,15
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	51,25	329,26	-	179,15	-	-45,59	249,56
Poire muscade	Kg	50,37	342,36	421,41	472,42	12,10	37,99	837,90
Melon jaune gros calibre	Kg	40,69	143,33	127,20	147,14	15,68	2,66	261,61
Poire fondante	Kg	71,11	379,19	399,73	427,05	6,83	12,62	500,55
Raisin muscat	Kg	69,21	361,54	298,99	327,12	9,41	-9,52	372,65
Raisin blanc dattier	Kg	73,01	382,90	311,85	340,07	9,05	-11,19	365,79

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2024

Prix Moyens (en DA)						Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2023	Sept. 2024	Oct. 2024	Oct. 24/ Sept. 24	Oct. 24/ Oct. 23	Oct. 24/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	2 112,34	2 000,40	1 834,37	-8,30	-13,16	970,23
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	804,56	835,38	745,36	-10,78	-7,36	320,54
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	543,06	584,70	501,73	-14,19	-7,61	268,38
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	375,70	395,62	353,62	-10,62	-5,88	260,43
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,81	73,77	118,69	110,40	-6,98	49,65	247,06
Pomme de terre rouge	Kg	28,95	63,75	111,95	105,50	-5,76	65,49	264,42
AUTRES PRODUITS								
Lentilles en vrac /sachet 1 kg	Kg	56,00	342,27	291,59	312,73	7,25	-8,63	458,45
Chocolat tablette 100 gr	Tablette	42,57	120,91	161,36	183,41	13,67	51,69	330,84
Veste blazer en tergal lourd 2 fentes	Unité	2 987,50	5 773,91	5 302,17	5 708,7	7,67	-1,13	91,09
Couteau pain manche en bois GM	Unité	87,50	262,50	277,50	307,08	10,66	16,98	250,95
Cafetière presse 6 tasses	Unité	622,25	1 709,09	1 938,64	2 118,18	9,26	23,94	240,41
Cafetière pression 9 tasses	Unité	724,50	1 779,55	2 011,36	2 165,91	7,68	21,71	198,95
Plat en inox carré GM	Unité	333,33	1 723,81	1 907,14	2 059,52	7,99	19,47	517,86
Laitière en inox 2 litres	Unité	195,00	761,76	832,35	905,88	8,83	18,92	364,55
Assiette creuse duralex GM	Unité	70,00	260,83	314,58	338,33	7,55	29,71	383,33
Thermos plast. 1litres simple	Unité	285,83	660,87	797,83	919,57	15,26	39,15	221,72
Broc à lait en verre importé	Unité	412,50	818,75	972,92	1 047,92	7,71	27,99	154,04
Prix 1P orchestre cinéma niveau 1	Unité	50,00	110,00	110,00	150,00	36,36	36,36	200,00

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois d'octobre 2024 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre une baisse proche de 0,3%.

Les prix des biens alimentaires affichent une variation de -0,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2024

2001 = 100

	Indice Oct. 2024	Variation Oct. 24/ Sept. 24	Variation Oct. 24/ Oct. 23	Variation 10 Mois 24/ 10 Mois 23
ENSEMBLE	307,07	-0,27	5,52	4,91
Alimentation - Boissons non alcoolisées	337,05	-0,61	6,49	4,84
Habillement – Chaussures	313,65	0,19	3,73	4,77
Logement – Charges	196,57	0,51	2,11	2,02
Meubles et Articles d'Ameublement	233,01	0,21	4,66	5,65
Santé – Hygiène Corporelle	287,00	0,00	3,38	5,17
Transports et Communication	241,39	0,25	1,23	0,77
Education - Culture – Loisirs	212,94	-1,74	1,06	0,54
Divers (N.D.A.)	454,94	-0,01	11,06	11,60

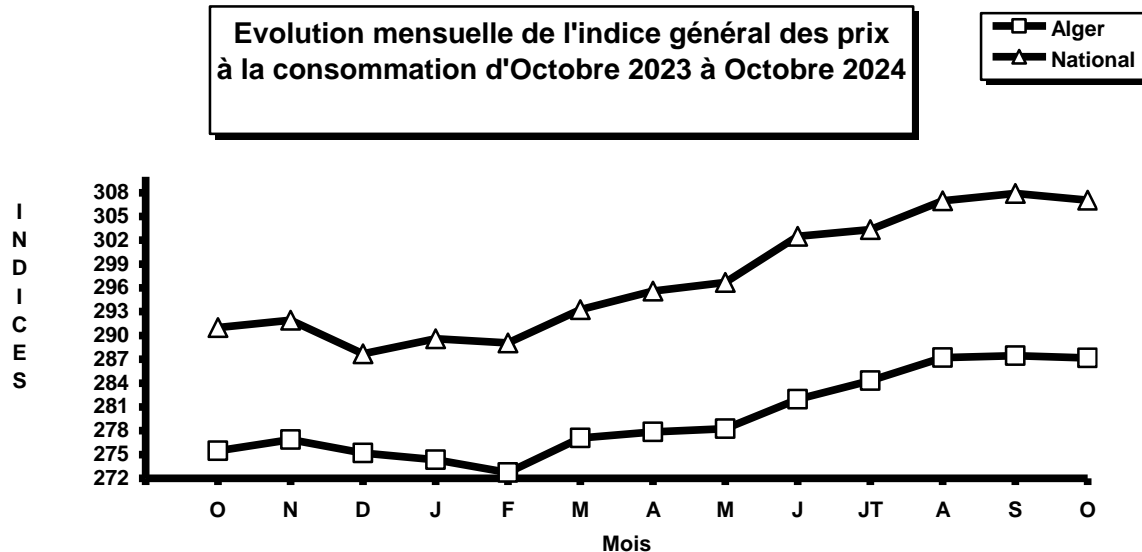
EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

OCTOBRE 2023 – OCTOBRE 2024

2001 = 100

		2023			2024									
		Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice Général	ALGER	275,5	276,9	275,2	274,3	272,7	277,1	277,9	278,3	282,0	284,3	287,2	287,4	287,2
	NATIONAL	291,0	291,9	287,7	289,6	289,1	293,3	295,6	296,7	302,5	303,4	307,0	307,9	307,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,5	0,5	-0,6	-0,3	-0,6	1,6	0,3	0,1	1,3	0,8	1,0	0,1	-0,1
	NATIONAL	-1,2	0,3	-1,5	0,7	-0,2	1,5	0,8	0,4	2,0	0,3	1,2	0,3	-0,3
Indice Alimentation	ALGER	307,8	308,6	303,6	300,8	296,7	303,7	305,3	305,6	313,5	315,5	321,9	322,1	321,7
	NATIONAL	316,5	316,3	307,1	310,1	308,4	315,1	319,6	321,1	332,6	331,2	338,2	339,1	337,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,2	0,2	-1,6	-0,9	-1,4	2,4	0,6	0,1	2,6	0,6	2,0	0,0	-0,1
	NATIONAL	-2,5	-0,1	-2,9	1,0	-0,5	2,2	1,5	0,5	3,6	-0,4	2,1	0,3	-0,6

**Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation d'Octobre 2023 à Octobre 2024**



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Moussa MAHDJOUBI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2024 - 08p ,
-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°346 (2024),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2024/

Directeur de la publication : Moussa MAHDJOUBI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940