



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2004

ISSN 1111 - 4940

N° 100

**Mois de mars 2004**

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de mars 2004 une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent qui s'est distingué par une baisse de 1,7%.

Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une évolution négative, soit -0,9%.

Cette croissance est essentiellement le fait des produits alimentaires qui enregistrent un relèvement des prix de 2,6%.

Ce résultat touche essentiellement les produits agricoles frais (4,7%), notamment les légumes (6,4%) et la viande de mouton (4,5%). Néanmoins, des baisses relativement importantes sont observées pour les œufs et les fruits (respectivement 5,3% et 2,4%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de mars 2004, une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent.

Le rythme d'inflation moyen pour les trois (03) premiers mois de l'année 2004 par rapport à la même période de l'année 2003 s'élève à 5,6%.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Après une baisse importante (-3,5%) relevée le mois de février 2004, l'indice des produits alimentaires enregistre une augmentation de 2,6% en mars 2004.

Cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits agricoles frais (4,7%).

En dehors des œufs et des fruits qui ont subi des baisses respectives de 5,3% et 2,4%, tous les autres produits ont enregistré des variations positives, notamment la pomme de terre (16,5%), la viande de poulet (6,5%) et la viande de mouton (4,5%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils enregistrent une légère hausse de 0,4% par rapport au mois de février 2004, due essentiellement à la hausse des prix des huiles et graisses (2,1%).

Sur une année (mars 2003 à mars 2004), le niveau moyen des prix des biens alimentaires a augmenté de 9,7%, avec 19,5% pour les produits agricoles frais et 0,7% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés non alimentaires et les services connaissent des stagnations par rapport à février 2004.

De mars 2003 à mars 2004, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 1,5%, celui des services s'élève à 9,3% pour la même période

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2004**

**1989 = 100**

	Poids	Indice Mars 2004	Variation Mars 04/ Févr. 04	Variation Mars 04/ Mars 03	Variation 03 Mois 04/ 03 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>604,09</b>	<b>1,20</b>	<b>6,40</b>	<b>5,60</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	666,55	2,60	9,80	7,80
Habillement – Chaussures	115,80	444,77	-0,10	0,20	0,20
Logement – Charges	56,40	641,27	-0,10	1,70	1,90
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,52	0,00	-0,20	-0,10
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	666,76	0,00	0,10	0,20
Transports et Communication	114,90	581,04	0,00	11,40	11,60
Education – Culture - Loisirs	65,10	472,26	0,00	0,50	0,50
Divers (N.D.A.)	105,70	734,31	0,00	3,70	3,80

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2004**

**1989 = 100**

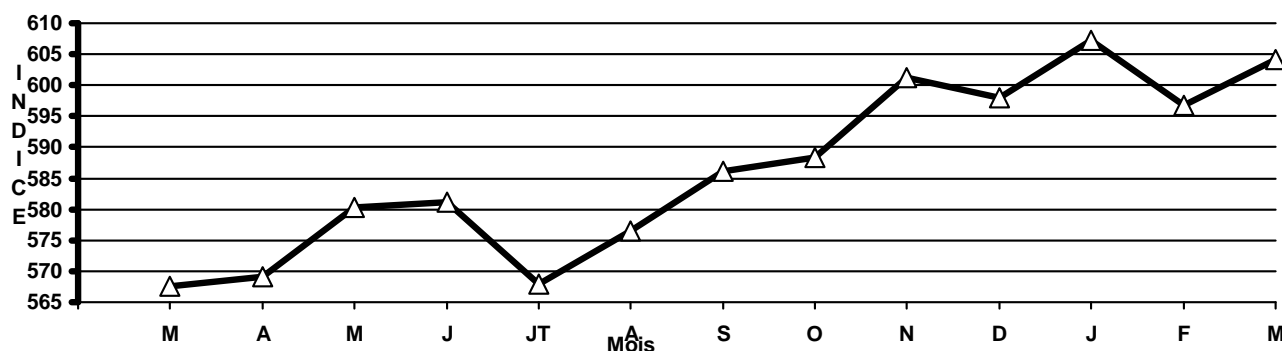
	Poids	Indice Mars 2004	Variation Mars 04/ Févr. 04	Variation Mars 04/ Mars 03	Variation 03 Mois 04/ 03 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>604,09</b>	<b>1,20</b>	<b>6,40</b>	<b>5,60</b>
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	666,60	2,60	9,70	7,80
Produits agricoles frais	288,80	532,26	4,70	19,50	15,40
Produits alimentaires Industriels	152,20	921,40	0,40	0,70	0,70
Biens manufacturés	434,90	521,92	0,00	1,50	1,60
Services	124,10	669,88	0,00	9,30	9,50

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2003 – MARS 2004

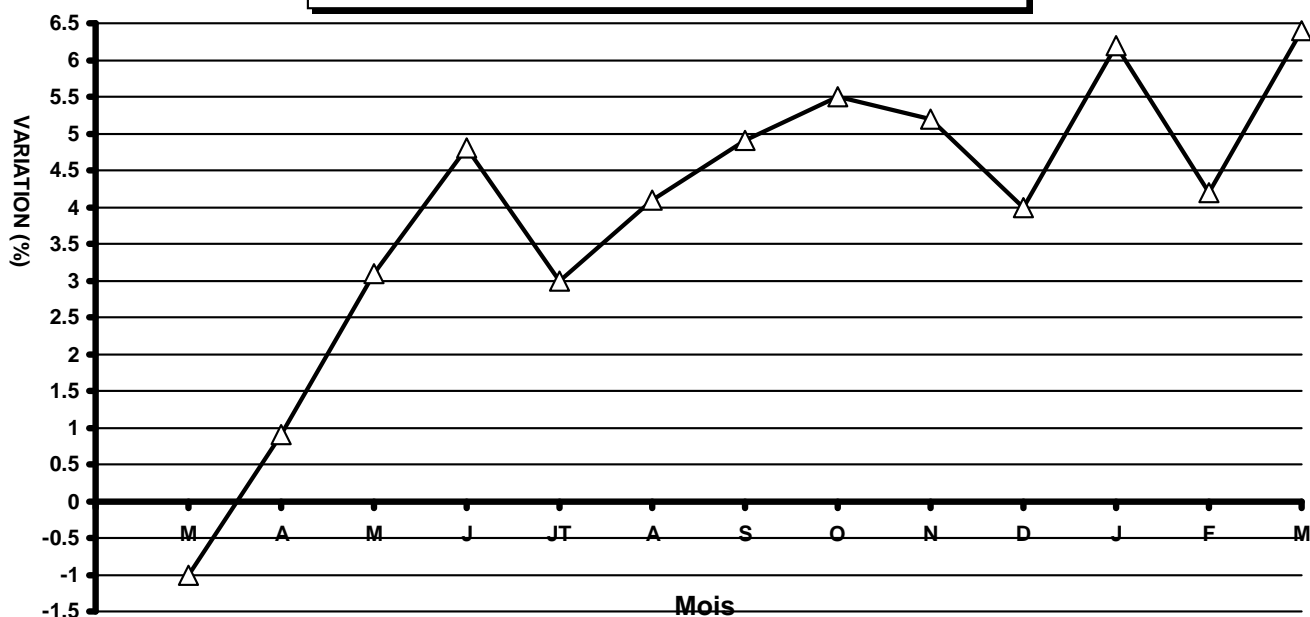
1989 = 100

	2003										2004		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars
Indice général brut	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7	604,1
Indice Dessaisonnalisé	561,9	574,5	575,8	582,2	585,6	582,9	586,2	587,6	595,7	594,4	602,3	596,0	597,3
Var. Indice Brut	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7	1,2
Var. Ind. Desaison.	-1,8	2,3	0,2	1,1	0,6	-0,5	0,6	0,2	1,4	-0,2	1,3	-1,1	0,2

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation  
de la ville d'Alger de Mars 2003 à Mars 2004



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation  
de la Ville d'Alger de Mars 2003 à Mars 2004



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2004	Variation Mars 04/ Févr 04	Variation Mars 04/ Mars 03	Variation 03 Mois 04/ 03 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>604,09</b>	<b>1,20</b>	<b>6,40</b>	<b>5,60</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	666,55	2,60	9,80	7,80
Pain et Céréales	124,70	890,41	0,00	-0,10	-0,30
Viandes et abats de mouton	167,60	655,33	4,50	37,50	31,20
Viandes et abats de bœuf	53,30	530,29	1,60	16,80	14,30
Volaille - Lapin - Œuf	101,40	474,14	2,90	-6,60	-3,90
Poissons Frais	18,30	559,83	4,40	3,60	1,00
Viandes et Poissons en conserve	0,50	394,96	-0,70	-2,00	-1,50
Légumes	201,30	453,13	4,90	6,90	6,70
Fruits	95,30	566,74	-1,70	7,20	5,60
Pomme de Terre	64,50	612,59	16,50	87,10	55,30
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1309,56	0,00	0,60	0,50
Huiles et Graisses	39,60	1314,17	2,10	5,20	5,10
Sucre et Produits Sucrés	16,70	969,23	-0,30	-5,80	-5,10
Café – Thé – Infusion	38,10	302,08	-0,80	0,80	1,00
Boissons non Alcoolisées	11,60	972,36	0,00	-11,20	-11,20
Autres produits Alimentaires	12,80	940,37	0,30	-1,30	-1,10

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2004	Variation Mars 04/ Févr 04	Variation Mars 04/ Mars 03	Variation 03 Mois 04/ 03 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>288,80</b>	<b>532,25</b>	<b>4,70</b>	<b>19,50</b>	<b>15,40</b>
Viandes Abats de Mouton	73,80	655,33	4,50	37,50	31,20
Viandes Abats de Bœuf	23,50	530,29	1,60	16,80	14,30
Viandes de Poulet	34,30	444,72	6,50	-7,20	-4,50
Œufs	10,30	571,43	-5,30	-5,20	-2,70
Poissons Frais	8,10	559,83	4,40	3,60	1,00
Légumes Frais	77,70	388,27	6,40	6,70	6,60
Fruits Frais	32,70	601,01	-2,40	7,90	5,80
Pomme de Terre	28,40	612,59	16,50	87,10	55,30

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Mars 2003	Févr. 2004	Mars 2004	Mars 04/ Févr. 04	Mars 04/ Mars 03	Mars 04/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	550,97	730,69	764,64	4,60	38,80	554,70
Foie de Mouton	Kg	161,10	954,64	1183,33	1217,28	2,90	27,50	655,80
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	313,18	380,70	386,52	1,50	23,40	525,90
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	323,47	385,66	397,41	3,00	22,90	442,80
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	663,38	795,27	815,41	2,50	22,90	480,40
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	433,88	488,67	485,57	-0,60	11,90	427,50
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	558,91	635,14	647,63	2,00	15,90	425,50
Foie de Bœuf	Kg	147,20	881,37	1036,42	1059,68	2,20	20,20	619,90
Tripes de bœuf	Kg	29,40	132,50	157,71	160,16	1,60	20,90	444,00
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	385,27	429,02	438,51	2,20	13,80	384,50
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	279,85	279,25	277,14	-0,80	-1,00	190,70
Poulet non évidé	Kg	29,80	142,84	124,47	132,57	6,50	-7,20	344,70
Lapin évidé	Kg	73,90	385,41	444,28	444,28	0,00	15,30	501,40
Œuf	Unité	1,20	7,17	7,18	6,80	-5,30	-5,20	471,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	108,07	101,55	109,22	7,60	1,10	398,90
Rouget	Kg	95,10	523,66	513,09	541,96	5,60	3,50	469,70
Pageot	Kg	55,50	400,77	415,52	419,88	1,00	4,80	656,10
Merlan	Kg	108,70	539,54	541,66	559,61	3,30	3,70	414,80
Crevette Rouge	Kg	117,70	805,88	933,33	906,66	-2,90	12,50	670,40
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	20,70	176,00	181,20	192,90	6,50	9,60	831,40
Oignon sec	Kg	7,10	31,18	54,16	69,37	28,10	122,50	877,00
Oignon vert	Kg	5,20	19,58	34,13	35,68	4,50	82,20	591,50
Carotte	Kg	6,90	24,59	27,88	26,13	-6,30	6,30	280,90
Navet	Kg	6,20	28,10	28,45	27,00	-5,10	-3,90	339,00
Fenouil	Kg	7,50	27,90	27,11	26,41	-2,60	-5,30	253,10
Choux fleurs	Kg	10,10	43,61	34,99	37,38	6,80	-14,30	269,00
Choux verts	Kg	6,30	30,02	35,04	35,78	2,10	19,20	472,50
Artichaut vert	Kg	9,80	28,24	34,62	30,52	-11,80	8,10	212,70
Artichaut violet	Kg	13,20	37,83	42,38	40,72	-3,90	7,60	208,30
Carde normale	Kg	6,20	20,61	26,68	24,38	-8,60	18,30	293,90
Tomate normale	Kg	23,70	36,76	39,05	40,92	4,80	11,30	72,60
Salade laitue	Kg	8,70	42,60	41,84	38,54	-7,90	-9,50	341,50
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	402,50
Fève	Kg	6,60	32,72	42,24	33,43	-20,90	2,20	407,30
Petit pois 1 <sup>er</sup> choix	Kg	24,30	65,37	74,23	50,64	-31,80	-22,50	108,60
Petit pois 2 <sup>ème</sup> choix	Kg	17,50	47,66	54,42	37,76	-30,60	-20,80	115,60
Courgette petite verte claire	Kg	16,90	60,02	-	56,60	-	-5,70	234,10
Courgette petite verte foncée	Kg	16,00	45,50	-	50,83	-	11,70	218,30
Betterave	Kg	12,60	36,82	-	33,20	-	-9,80	164,50
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	10,30	44,05	50,58	55,36	9,50	25,70	439,00
Orange Thomson	Kg	13,20	80,88	74,39	83,12	11,70	2,80	531,10
Mandarine	Kg	13,00	58,98	49,45	48,07	-2,80	-18,50	271,20
Pomme verte golden	Kg	25,30	116,54	113,25	130,15	14,90	11,70	414,00
Pomme Rouge	Kg	33,90	130,99	130,15	144,23	10,80	10,10	326,10
Orange sanguine	Kg	7,00	38,41	-	44,64	-	16,20	539,50

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Mars 2003	Févr. 2004	Mars 2004	Mars 04/ Févr. 04	Mars 04/ Mars 03	Mars 04/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	184,23	171,45	175,50	2,40	-4,70	672,80
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	206,90	195,62	197,19	0,80	-4,70	516,20
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	151,63	150,82	157,61	4,50	3,90	480,70
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	114,36	107,02	122,37	14,30	7,00	481,10
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	6,20	20,78	33,08	38,77	17,20	86,60	528,40
Pomme de terre rouge	Kg	6,20	17,62	29,15	33,54	15,10	90,40	437,50
AUTRES PRODUITS								
Riz long ou rond sachet / vrac 1Kg	Kg	7,30	45,00	43,12	44,22	2,60	-1,70	504,90
Biscuit sec casse-croûte pqt 325 Grs	Paquet	5,70	32,70	32,77	33,53	2,30	2,50	493,50
Gaufrettes pqt de 100 à 125Grs	Paquet	4,70	24,23	22,86	23,33	2,10	-3,70	397,40
Lentilles vrac / sachet 1Kg	Kg	7,70	63,82	63,43	64,50	1,70	1,10	740,90
Harissa BM 1/ 6 140 Grg	Boite	6,60	35,92	34,41	35,07	1,90	-2,40	433,00
Dattes Ecrasées ghers plaq 1Kg	Kg	13,10	68,72	56,94	70,05	23,00	1,90	433,90
Huile Safia Bidon 5L	Bidon	24,90	370,75	387,50	405,25	4,60	9,30	1528,20
Huile tournesol BLLE 1L	Bouteille	8,20	85,95	89,04	90,95	2,10	5,80	1009,10
Halwa turk BM 400 Grs	Boite	20,20	117,38	114,16	115,71	1,40	-1,40	473,40
Sel de cuisine sachet 1Kg	Sachet	1,90	11,15	10,67	11,06	3,70	-0,80	488,30
Vinaigre alcool colore Blle plast 75CL	Bouteille	5,90	29,33	28,57	29,28	2,50	-0,20	398,00
Papier à verre 1 Feuille	Feuille	4,10	10,60	10,03	10,36	3,30	-2,30	152,10
Descente de lit laine de luxe 0,7 x1,4m	Pièce	1592,50	3176,66	3176,66	3218,33	1,30	1,30	102,10
Glacéol bidon plast. 5 Litres	Bidon	31,40	82,50	85,00	86,66	2,00	5,00	176,20
Henne boite de 200 Grs	Boite	8,20	25,00	26,25	26,66	1,60	6,60	227,10

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2004, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 647,5 points, soit une hausse de 1,1% par rapport au mois de février 2004.

Le groupe des biens alimentaires enregistre une hausse de 2,0%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2004

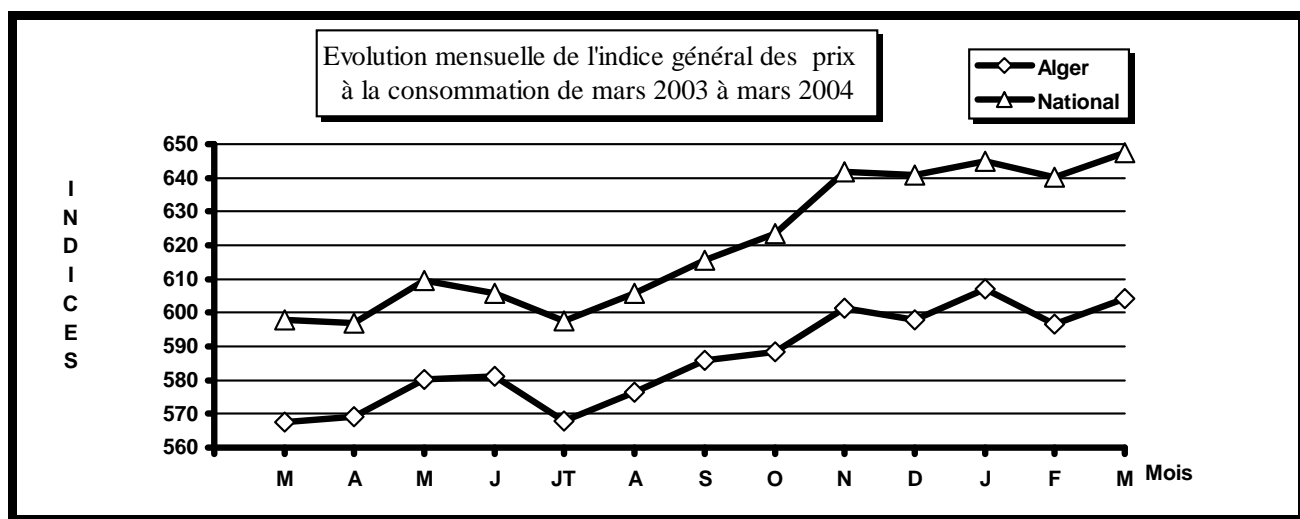
1989 = 100

	Indice Mars 2004	Variation Mars 04/ Févr 04	Variation Mars 04/ Mars 03	Variation 03 Mois 04/ 03 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>647,5</b>	<b>1,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,2</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	683,6	2,0	11,4	9,4
Habillement – Chaussures	601,3	0,0	2,3	2,2
Logement – Charges	686,9	-0,1	2,3	2,5
Meubles et Articles d'Ameublement	422,7	0,0	0,8	0,8
Santé - Hygiène Corporelle	735,2	0,0	2,7	2,3
Transports et Communication	524,1	0,0	12,7	13,0
Education - Culture – Loisirs	472,9	0,0	0,1	0,1
Divers (N.D.A.)	795,8	0,2	4,0	3,9

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL MARS 2003 – MARS 2004

1989 = 100

		2003										2004		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7	604,1
	NATIONAL	597,8	596,8	609,5	606,5	597,5	605,9	615,8	623,5	641,8	641,0	645,0	640,2	647,5
Variation Mensuelle ( en % )	ALGER	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7	1,2
	NATIONAL	-0,7	-0,2	2,1	-0,5	-1,5	1,4	1,6	1,2	2,9	-0,1	0,6	-0,7	1,1
Indice Alimentation	ALGER	607,2	610,1	635,5	635,9	603,5	621,4	635,2	639,1	667,5	659,2	673,4	649,7	666,6
	NATIONAL	613,4	611,6	634,3	628,8	609,4	623,4	635,5	647,8	680,0	677,1	680,9	670,0	683,6
Variation Mensuelle ( en % )	ALGER	-2,0	0,5	4,2	0,1	-5,1	3,0	2,2	0,6	4,5	-1,2	2,2	-3,5	2,6
	NATIONAL	-1,3	-0,3	3,7	-0,9	-3,1	2,3	1,9	1,9	5,0	-0,4	0,6	-1,6	2,0



**La ville d'Alger.** Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

\* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

\* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice : 
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété i.

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois m de la variété i.

$p^{89}_i$  = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

\*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**

**Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger: ONS,2004 - .**

**-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

**Mensuel**

**Notice établie d'après le N°99 (2004).**

**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**

**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**

**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2004/**

**Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI**

**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**

**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**

**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**

**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**

**☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎: (021) 63 - 79 - 55**

**Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées-**

**ISSN 1111 - 4940**