



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2003

ISSN 1111 - 4940

N° 88

Mois de mars 2003

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de mars 2003 une baisse de 0,9% par rapport au mois précédent, soit une variation proche de celle relevée le même mois de l'année écoulée (-0,7% en mars 2002 par rapport à février 2002).

Cette évolution négative qui intervient après une légère hausse (0,2%) relevée le mois écoulé est essentiellement le fait du groupe de l'alimentation (-2,0%) puisque les autres produits se caractérisent par une relative stagnation.

La chute des prix des produits agricoles frais (-4,2%) constitue le principal facteur de ce résultat. En effet, en dehors de la viande de poulet, dont les prix ont augmenté de 4,1%, les prix des autres produits accusent des baisses, notamment la viande de mouton (-5,9%), les fruits frais et la pomme de terre (en moyenne -8,4%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre une baisse de 1,8%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de mars 2003 se caractérise par une baisse des prix des produits alimentaires de 2,0%, due essentiellement à la chute des produits agricoles frais (-4,2%)

A l'exception des prix de la viande de poulet qui augmentent de (4,1%), tous les autres produits ont connu des baisses. Les plus importantes concernent la viande de mouton (-5,9%), la pomme de terre (-8,5%) et les fruits frais (-8,4%).

Les produits alimentaires industriels quant à eux enregistrent une légère hausse de 0,1% en mars 2003 par rapport au mois écoulé.

Sur une année (de mars 2002 à mars 2003), le niveau moyen des prix des produits alimentaires a baissé de 2,8% avec - 5,7% pour les produits agricoles frais.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,1% en mars 2003 par rapport au mois précédent, quant aux services, ils connaissent une stagnation.

De mars 2002 à mars 2003, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,2%, celui des services s'élève à 1,7% pour la même période.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2003	Variation Mars03/ Février 03	Variation Mars 03/ Mars 02	Variation 03 Mois 03/ 03 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	567,57	-0,90	-1,00	-1,30
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	607,22	-2,00	-2,80	-3,20
Habillement – Chaussures	115,80	443,95	0,00	-0,10	-0,10
Logement – Charges	56,40	630,54	0,10	1,40	1,10
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,10	0,00	-0,60	-0,60
Santé - Hygiène Corporelle	33,80	666,15	-0,10	1,50	1,50
Transports et Communication	114,90	521,57	0,10	1,80	2,00
Education – Culture - Loisirs	65,10	469,95	0,00	0,20	0,10
Divers (N.D.A.)	105,70	708,44	0,10	-0,10	-0,40

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2003

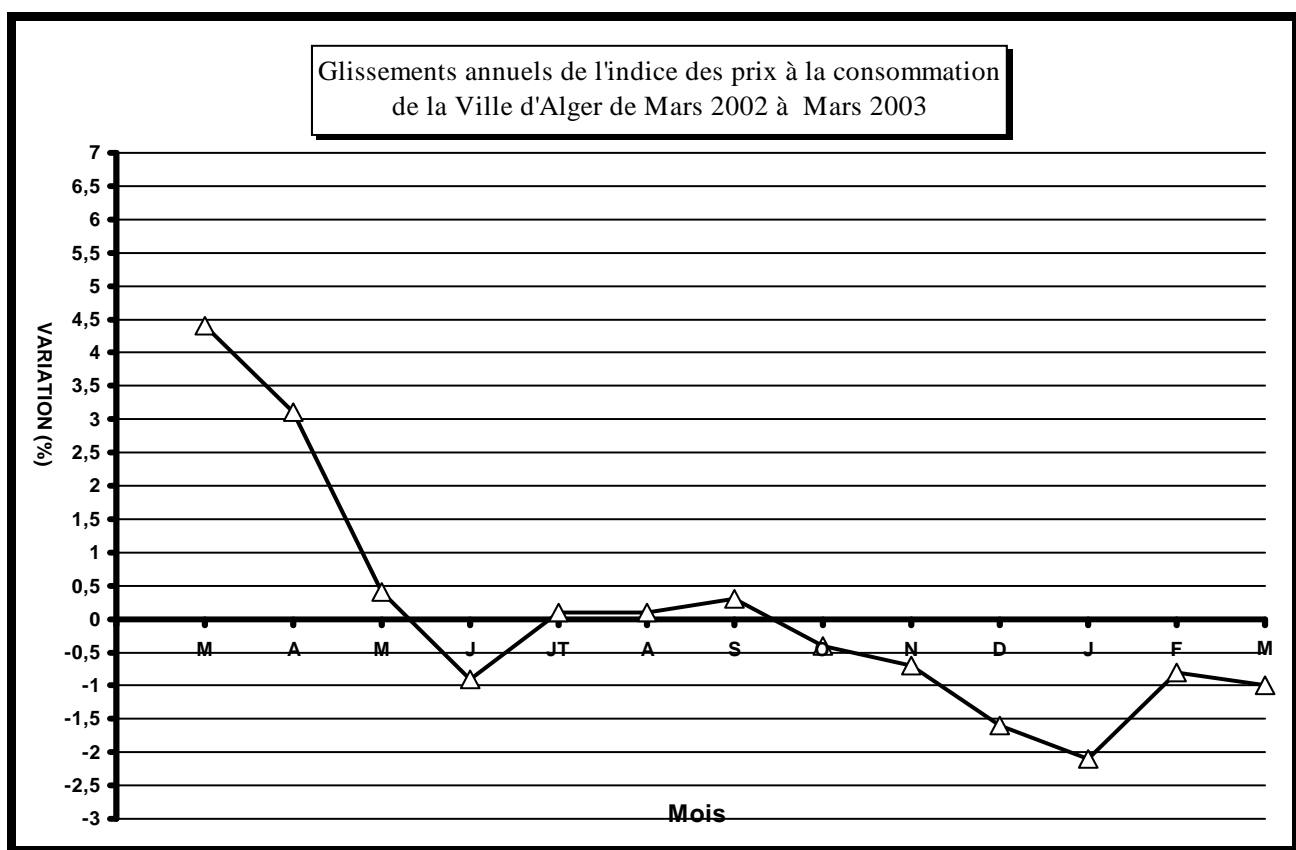
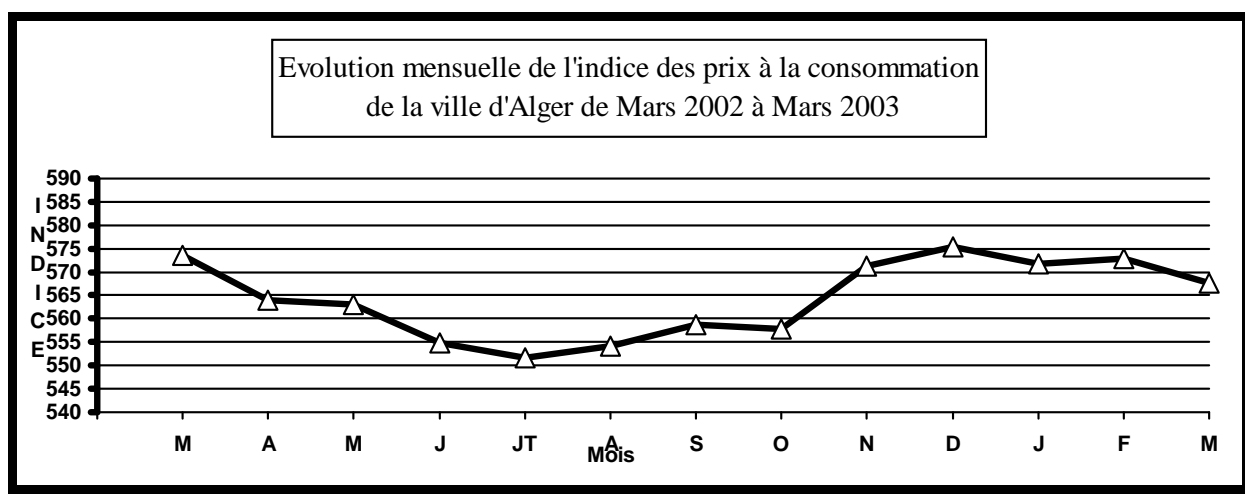
1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2003	Variation Mars03/ Février 03	Variation Mars 03/ Mars 02	Variation 03 Mois 03/ 03 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	567,58	-0,90	-1,00	-1,30
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	607,39	-2,00	-2,80	-3,20
Produits agricoles frais	288,80	445,34	-4,20	-5,70	-6,00
Produits alimentaires Industriels	152,20	914,73	0,10	0,00	-0,40
Biens manufacturés	434,90	514,22	0,10	0,20	0,10
Services	124,10	613,09	0,00	1,70	1,40

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2002 — MARS 2003

1989 = 100

	2002										2003		
	Mars	Avril	Mai	juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars
Indice général brut	573,6	564,0	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6
Indice Dessaisonnalisé	567,6	569,3	558,9	555,7	567,6	559,6	558,9	557,1	566,5	571,9	567,5	572,2	561,9
Var. Indice Brut	-0,7	-1,7	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9
Var. Ind. Desaison.	-1,6	0,3	-1,8	-0,6	2,1	-1,4	-0,1	-0,3	1,7	1,0	-0,8	0,8	-1,8



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN MARS 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2003	Variation Mars03/ Février 03	Variation Mars 03/ Mars 02	Variation 03 Mois 03/ 03 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	567,57	-0,90	-1,00	-1,30
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	607,22	-2,00	-2,80	-3,20
Pain et Céréales	124,70	891,26	-0,40	-0,30	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	476,46	-5,90	-2,10	0,10
Viandes et abats de bœuf	53,30	453,95	-3,70	3,30	4,20
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	507,60	2,60	14,10	4,30
Poissons Frais	18,30	540,19	-4,80	15,20	17,70
Viandes et Poissons en conserve	0,50	402,87	0,00	0,40	-0,10
Légumes	201,30	423,91	-2,20	-2,90	-8,10
Fruits	95,30	528,59	-7,10	2,40	6,10
Pomme de Terre	64,50	327,34	-8,50	-51,60	-45,90
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1301,43	0,00	-0,40	-0,40
Huiles et Graisses	39,60	1249,69	1,70	2,40	1,20
Sucre et Produits Sucres	16,70	1028,39	0,30	-3,20	-3,60
Café – Thé – Infusion	38,10	299,77	-0,40	0,20	-7,10
Boissons non Alcoolisées	11,60	1094,94	0,00	-0,60	-0,60
Autres produits Alimentaires	12,80	952,98	0,50	-1,90	-2,2

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN MARS 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2003	Variation Mars03/ Février 03	Variation Mars 03/ Mars 02	Variation 03 Mois 03/ 03 Mois 02
ENSEMBLE	288,80	445,35	-4,20	-5,70	-6,00
Viandes-Abats de Mouton	73,80	476,46	-5,90	-2,10	0,10
Viandes-Abats de Bœuf	23,50	453,95	-3,70	3,30	4,20
Viandes de Poulet	34,30	479,17	4,10	15,70	0,60
Œufs	10,30	602,52	-1,00	10,00	15,20
Poissons Frais	8,10	540,19	-4,80	15,20	17,70
Légumes Frais	77,70	363,72	-2,90	-3,90	-10,40
Fruits Frais	32,70	556,96	-8,40	2,20	6,40
Pomme de Terre	28,40	327,34	-8,50	-51,60	-45,90

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Mars 2002	Févr. 2003	Mars 2003	Mars03/ Février 03	Mars 03/ Mars 02	Mars.03/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	559,30	572,77	550,97	-3,80	-1,50	371,80
Foie de Mouton	Kg	161,10	966,17	1059,02	954,64	-9,90	-1,20	492,70
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	386,30	469,05	313,18	-33,20	-18,90	407,20
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	363,43	487,92	323,47	-33,70	-11,00	341,80
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	661,11	681,80	663,38	-2,70	0,30	372,20
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	410,83	464,30	433,88	-6,60	5,60	371,40
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	526,94	574,72	558,91	-2,80	6,10	353,50
Foie de Bœuf	Kg	147,20	910,66	982,58	881,37	-10,30	-3,20	498,80
Tripes de bœuf	Kg	29,40	123,75	155,69	132,50	-14,90	7,10	350,10
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	378,47	388,61	385,27	-0,90	1,80	325,70
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	272,91	279,71	279,85	0,10	2,50	193,60
Poulet non évidé	Kg	29,80	123,42	137,25	142,84	4,10	15,70	379,20
Lapin évidé	Kg	73,90	387,50	385,41	385,41	0,00	-0,50	421,70
Œuf	Unité	1,20	6,52	7,24	7,17	-1,00	10,00	502,50
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	100,58	115,89	108,07	-6,70	7,40	393,70
Rouget	Kg	95,10	441,32	558,33	523,66	-6,20	18,70	450,50
Pageot	Kg	55,50	332,95	405,32	400,77	-1,10	20,40	621,70
Merlan	Kg	108,70	477,29	537,15	539,54	0,40	13,00	396,30
Crevette Rouge	Kg	117,70	548,36	846,43	805,88	-4,80	47,00	584,80
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	20,70	226,13	176,66	176,00	-0,40	-22,20	749,80
Oignon sec	Kg	7,10	55,28	32,38	31,18	-3,70	-43,60	339,20
Oignon vert	Kg	5,20	33,42	24,22	19,58	-19,20	-41,40	279,50
Carotte	Kg	6,90	28,44	27,40	24,59	-10,30	-13,50	258,50
Navet	Kg	6,20	29,61	30,35	28,10	-7,40	-5,10	356,90
Fenouil	Kg	7,50	28,16	28,57	27,90	-2,30	-0,90	273,00
Choux fleurs	Kg	10,10	39,71	48,65	43,61	-10,40	9,80	330,50
Choux verts	Kg	6,30	35,08	32,33	30,02	-7,10	-14,40	380,30
Artichaut vert	Kg	9,80	30,76	38,72	28,24	-27,10	-8,20	189,30
Artichaut violet	Kg	13,20	41,07	42,63	37,83	-11,30	-7,90	186,40
Carde normale	Kg	6,20	27,13	22,08	20,61	-6,70	-24,00	233,00
Tomate normale	Kg	23,70	44,44	49,92	36,76	-26,40	-17,30	55,00
Salade laitue	Kg	8,70	33,17	54,75	42,60	-22,20	28,40	388,00
Persil	Botte	2,00	10,00	10,07	10,00	-0,70	0,00	402,50
Fève	Kg	6,60	33,75	44,48	32,72	-26,40	-3,10	396,50
Petit pois 1 ^{er} choix	Kg	24,30	48,56	112,17	65,37	-41,70	34,60	169,20
Petit pois 1 ^{eme} choix	Kg	17,50	33,65	88,75	47,66	-46,30	41,60	172,20
Courgette petite verte claire	Kg	16,90	50,86	-	60,02	-	18,00	254,30
Courgette petite verte foncée	Kg	16,00	40,26	-	45,50	-	13,00	184,90
Betterave	Kg	12,60	32,27	-	36,82	-	14,10	193,40
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	10,30	41,18	44,95	44,05	-2,00	7,00	328,90
Orange Thomson	Kg	13,20	77,43	75,09	80,88	7,70	4,50	514,10
Mandarine	Kg	13,00	53,01	46,64	58,98	26,50	11,30	355,40
Pomme verte golden	Kg	25,30	108,23	111,92	116,54	4,10	7,70	360,30
Pomme rouge	Kg	33,90	128,78	125,59	130,99	4,30	1,70	287,00
Orange sanguine	Kg	7,00	39,41	-	38,41	-	-2,50	450,30

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Mars 2002	Févr. 2003	Mars 2003	Mars 03/ Fév. 03	Mars 03/ Mars 02	Mars 03/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	202,99	170,53	184,23	8,00	-9,20	711,20
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	231,52	192,81	206,90	7,30	-10,60	546,60
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	163,32	151,69	151,63	0,00	-7,20	458,70
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	114,10	110,12	114,36	3,90	0,20	443,00
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	6,20	42,67	22,08	20,78	-5,90	-51,30	236,80
Pomme de terre rouge	Kg	6,20	37,57	20,40	17,62	-13,60	-53,10	182,40
AUTRES PRODUITS								
Gaufrettes pqt de 220 Grs	Paquet	6,40	39,30	37,82	38,94	3,00	-0,90	509,40
Huile d'olives vrac 1l traditionnelle	Litre	30,00	258,57	267,50	286,66	7,20	10,90	855,50
Huile d'olives conditionné 1 Litre	Litre	20,00	257,42	272,00	287,00	5,50	11,50	1335,00
Confect. Pantalon tissu N/Compris	Tarif	250,00	825,00	825,00	850,00	3,00	3,00	240,00
Bouton chemise la douzaine	Douzaine	3,00	14,50	15,33	16,28	6,20	12,30	437,30
Sable de mer la brouette	Brouette	35,90	138,00	134,00	140,00	4,50	1,40	289,90
Papier à verre 1 Feuille	Feuille	4,10	9,29	9,43	10,60	12,40	14,10	157,90
Crème à raser	Tube	9,70	46,60	50,00	52,00	4,00	11,60	437,20
Porte lame rasoir à lame	Unité	21,60	46,00	46,45	47,77	2,80	3,80	120,70
Brosse cheveux ronde plastique	Unité	2,20	10,50	10,45	11,20	7,20	6,70	406,80
Brosse à dent adultes	Unité	4,60	34,54	34,44	35,44	2,90	2,60	678,90
Filtre à air Peugeot 405	Unité	85,00	400,00	431,66	448,33	3,90	12,10	427,40
Glacéol bidon plast. 5 Litres	Bidon	31,40	80,00	80,00	82,50	3,10	3,10	162,90
Henne boîte de 200 Grs	Boîte	8,20	23,66	24,33	25,00	2,80	5,70	206,70
Cabas simili cuir à 2 poches extérieurs	Unité	202,50	837,50	833,33	862,50	3,50	3,00	325,90

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2003, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 597,8 points, soit une baisse de 0,7% en mars 2003 par rapport au mois écoulé. Ce taux est proche de celui relevé pour la ville d'Alger (-0,9%).

Le groupe alimentaire enregistre une baisse de 1,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2003

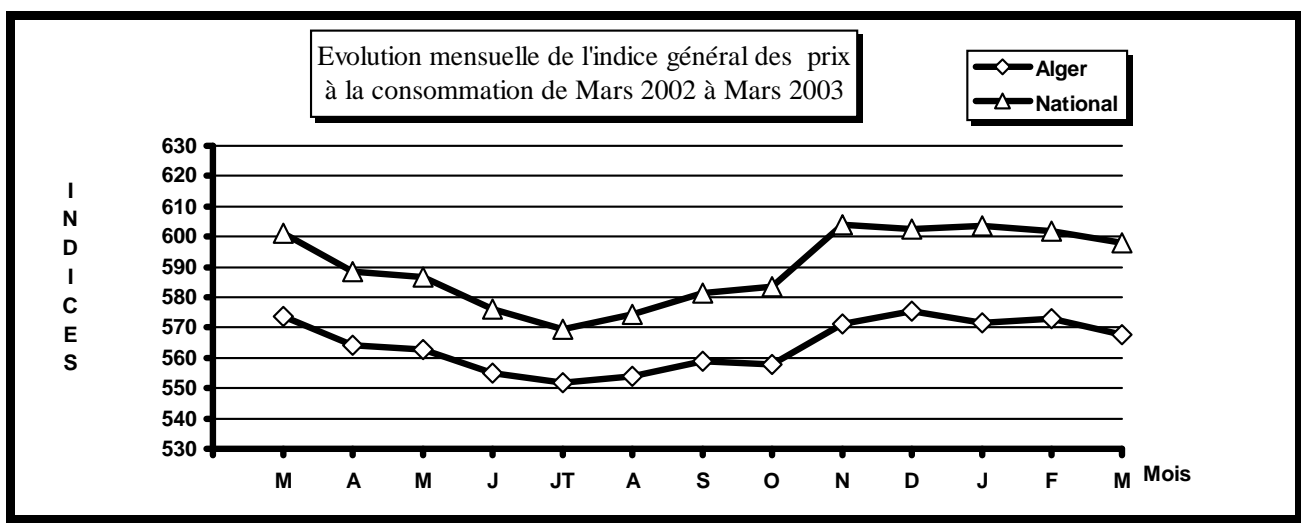
1989 = 100

	Indice Mars 2003	Variation Mars03/ Février 03	Variation Mars 03/ Mars 02	Variation 03 Mois 03/ 03 Mois 02
ENSEMBLE	597,8	-0,7	-0,5	-1,4
Alimentation Boissons non alcoolisées	613,4	-1,3	-2,0	-3,4
Habillement – Chaussures	587,8	0,1	0,8	1,5
Logement – Charges	671,3	0,2	2,3	2,2
Meubles et Articles d'Ameublement	419,2	0,0	-0,2	-0,3
Santé- Hygiène Corporelle	716,2	-0,1	1,2	1,4
Transports et Communication	464,9	0,0	3,9	3,8
Education Culture Loisirs	472,5	0,0	-1,0	-1,0
Divers (N.D.A.)	765,1	0,1	0,4	0,2

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL MARS 2002 - MARS 2003

1989 = 100

		2002										2003		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars
Indice Général	ALGER	573,6	564,0	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6
	NATIONAL	601,1	588,3	586,6	576,2	569,6	574,2	581,5	583,5	604,0	602,7	603,5	602,0	597,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,7	-1,7	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9
	NATIONAL	-1,4	-2,1	-0,3	-1,8	-1,2	0,8	1,3	0,3	3,5	-0,2	0,1	-0,2	-0,7
Indice Alimentation	ALGER	624,6	603,0	600,9	581,9	574,9	581,1	591,2	588,3	618,3	626,5	618,2	619,6	607,2
	NATIONAL	625,9	602,8	599,3	580,6	568,0	575,9	588,5	591,0	627,1	624,7	624,7	621,6	613,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,3	-3,5	-0,4	-3,2	-1,2	1,1	1,7	-0,5	5,1	1,3	-1,3	0,2	-2,0
	NATIONAL	-2,4	-3,7	-0,6	-3,1	-2,2	1,4	2,2	0,4	6,1	-0,4	0,0	-0,5	-1,3



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,

Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .

-tabl. , graph. ; 29,7 cm.

Mensuel

Notice établie d'après le N°87 (2003).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline -

E-MAIL: ONS@ ONSSIEGE.ONS.DZ Site Web- [http:// WW.ONS.DZ](http://WW.ONS.DZ)

☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS, OPU et librairies agréées-

ISSN 1111 – 4940