



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2022

ISSN 1111 - 4940

N° 314

Mois de Janvier 2022

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 1,1% en janvier 2022 par rapport au mois précédent, soit un taux mensuel plus important que celui relevé au même mois de l'année écoulée (+0,6% en janvier 2021 par rapport à décembre 2020).

Cette tendance à la hausse qui intervient après deux variations négatives, observées en novembre et décembre 2021 (respectivement -0,3% et -0,6%), est illustrée par les évolutions de prix de l'ensemble des catégories de produits.

Les biens alimentaires affichent une croissance de 1,7%, reflétant une baisse des prix des produits agricoles frais et une hausse de ceux des produits alimentaires industriels.

Les produits agricoles frais inscrivent une décroissance de 1,8%, induite par la chute des prix de la viande de poulet (-12,3%), des légumes (-5,8%) et de la pomme de terre (-1,5%). Néanmoins des hausses caractérisent les autres produits, essentiellement, la viande rouge (+0,6%) et les fruits (+1,4%).

Les biens alimentaires industriels se distinguent par un relèvement de 5,2%. Des augmentations importantes sont observées pour cette catégorie, notamment pour les pains et céréales (+6,8%), les laits fromages et dérivés (+3,2%) et les huiles et graisses (+4,2%).

Les produits manufacturés évoluent de +0,8%.

Les services accusent une relative stagnation.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2022, une hausse de 1,2% par rapport au mois écoulé.

Au mois de janvier 2022 et par rapport au même mois de l'année 2021, l'évolution des prix à la consommation est de +9,0%. Le rythme d'inflation annuel (février 2021 à janvier 2022 / février 2020 à janvier 2021) est de +7,6%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Une tendance haussière définit les biens alimentaires dont les prix enregistrent une variation de +1,7% en janvier 2022 et ce, après deux baisses consécutives observées les mois précédents (respectivement -1,6% et -1,9%).

Les produits agricoles frais affichent une baisse de 1,8%, résultat de la diminution des prix de la viande de poulet, des légumes, et de la pomme de terre. Le reste des produits se caractérise par des hausses.

Les biens alimentaires industriels enregistrent une augmentation de 5,2% en janvier 2022 par rapport au mois précédent. Tous les produits relevant de cette catégorie ont plus ou moins contribué à cette tendance, essentiellement les pains et céréales et les laits fromage et dérivés.

En janvier 2022 et par rapport à janvier 2021, l'évolution des prix des biens alimentaires est de +13,3%. Les produits agricoles frais inscrivent une croissance de 10,5% avec +42,3% pour la pomme de terre et +36,5% pour la viande blanche. Pour la même période, les produits alimentaires industriels marquent un relèvement de 16,0% avec, notamment, +35,7% pour les huiles et graisses.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

Les produits manufacturés observent une variation de +0,8% en janvier 2022 par rapport au mois écoulé. Les services accusent une relative stagnation.

En janvier 2022 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 7,2%, celle des services de 2,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2022

		2001 = 100			
	Poids	Indice Janv. 2022	Variation Janv. 22/ Déc. 21	Variation Janv. 22/ Janv. 21	Variation 01 Mois 22/ 01 Mois 21
ENSEMBLE	1000,0	236,00	1,08	9,03	9,03
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	246,64	1,74	13,27	13,27
Habillement – Chaussures	74,5	239,55	0,95	5,79	5,79
Logement – Charges	92,9	168,42	0,00	1,98	1,98
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	185,84	0,00	5,94	5,94
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	200,78	0,00	6,30	6,30
Transports et Communication	158,5	222,36	0,00	0,78	0,78
Education – Culture - Loisirs	45,2	193,53	0,43	11,22	11,22
Divers (N.D.A.)	86,4	353,81	1,69	12,51	12,51

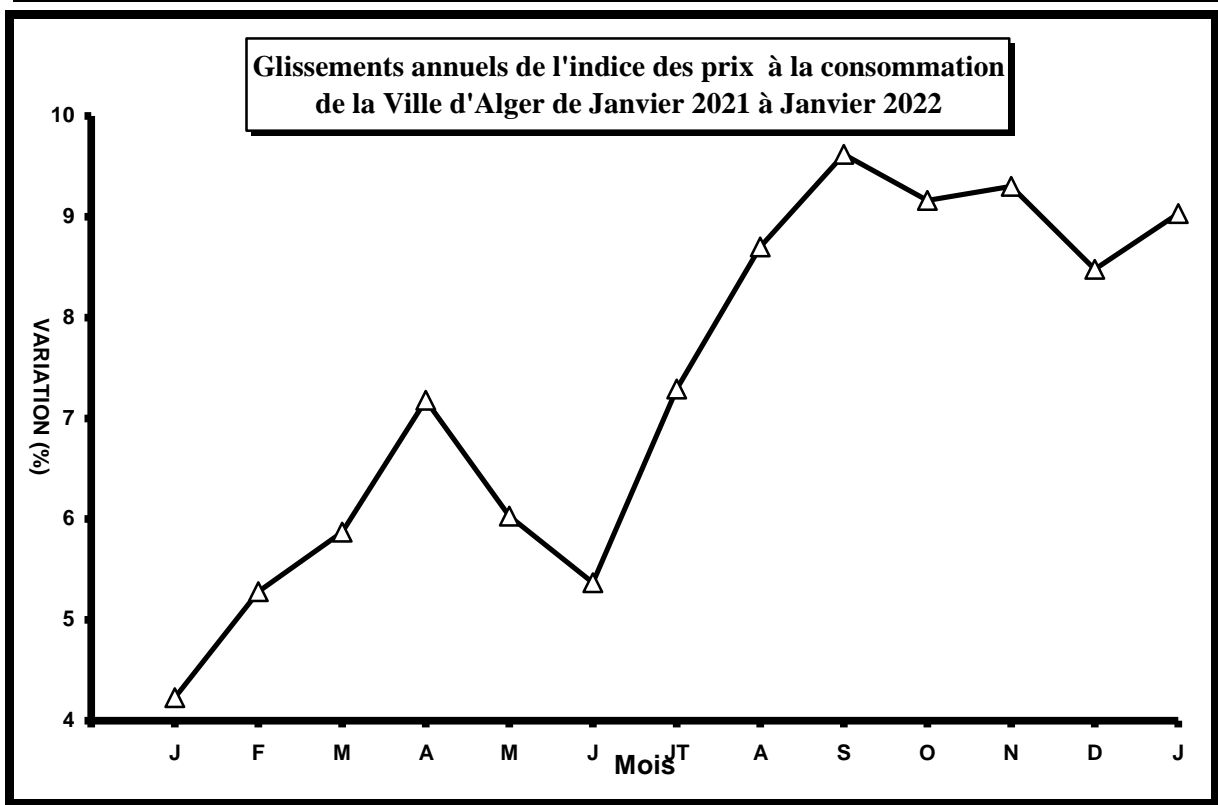
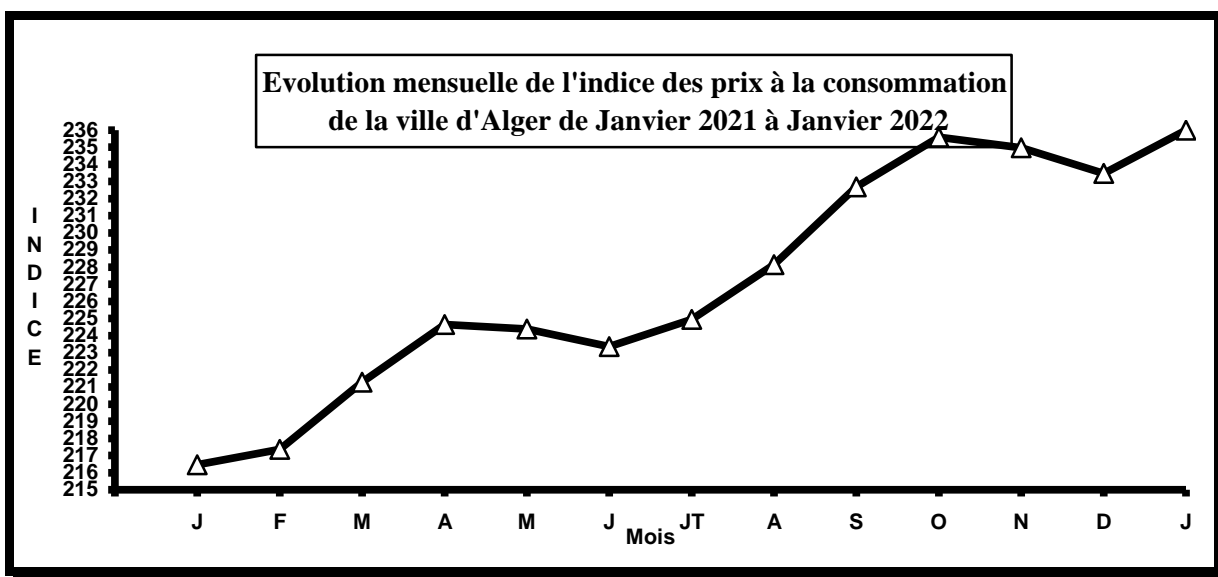
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN JANVIER 2022

		2001 = 100			
	Poids	Indice Janv. 2022	Variation Janv. 22/ Déc. 21	Variation Janv. 22/ Janv. 21	Variation 01 Mois 22/ 01 Mois 21
ENSEMBLE	1000,00	236,00	1,08	9,03	9,03
Biens Alimentaires (y, c, boissons. Alcool.)	431,27	246,54	1,74	13,27	13,27
Produits agricoles frais	169,18	299,57	-1,83	10,45	10,45
Produits alimentaires industriels	262,09	212,30	5,21	15,95	15,95
Biens manufacturés	398,91	229,18	0,77	7,16	7,16
Services	169,82	225,24	0,03	2,62	2,62

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2021 – JANVIER 2022

2001 = 100

	2021												2022
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	216,45	217,36	221,28	224,64	224,39	223,35	224,94	228,14	232,69	235,59	234,98	233,47	236,00
Indice désaisonnalisé	216,82	217,68	220,31	223,68	224,24	223,45	226,70	228,60	232,53	234,50	235,09	233,57	236,41
Var. Indice brut	0,58	0,42	1,80	1,52	-0,11	-0,46	0,71	1,42	1,99	1,25	-0,26	-0,64	1,08
Var. Indice désaisonnalisé	0,71	0,40	1,20	1,53	0,25	-0,35	1,45	0,84	1,72	0,85	0,25	-0,65	1,22



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2022	Variation Janv. 22/ Déc. 21	Variation Janv. 22/ Janv. 21	Variation 01 Mois 22/ 01 Mois 21
ENSEMBLE	1000,0	236,00	1,08	9,03	9,03
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	246,64	1,74	13,27	13,27
Pain et Céréales	271,6	184,84	6,82	13,24	13,24
Viandes et abats de mouton	132,8	311,22	0,50	2,19	2,19
Viandes et abats de bœuf	25,1	299,74	1,26	7,36	7,36
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	207,79	-8,92	34,83	34,83
Poissons Frais	9,9	763,09	4,33	-4,42	-4,42
Viandes et Poissons en conserve	1,0	233,99	5,01	14,20	14,20
Légumes	109,1	288,14	-4,11	17,44	17,44
Fruits	52,5	363,46	1,63	6,68	6,68
Pomme de Terre	34,3	281,36	-1,51	42,25	42,25
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	161,08	3,17	4,78	4,78
Huiles et graisses	59,3	301,93	4,16	35,74	35,74
Sucre et produits sucrés	34,7	225,24	4,60	18,32	18,32
Café – Thé – Infusion	35,5	250,51	7,90	20,58	20,58
Boissons non alcoolisées	39,2	237,97	9,13	10,12	10,12
Autres produits alimentaires	10,5	239,49	1,29	5,88	5,88

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2022	Variation Janv. 22/ Déc. 21	Variation Janv. 22/ Janv. 21	Variation 01 Mois 22/ 01 Mois 21
ENSEMBLE	169,18	299,57	-1,83	10,46	10,46
Viandes et abats de mouton	57,22	311,22	0,50	2,19	2,19
Viandes et abats de bœuf	10,82	299,74	1,26	7,36	7,36
Viande de poulet	24,09	195,13	-12,27	36,53	36,53
Œufs	7,71	247,46	0,45	31,01	31,01
Poissons frais	4,27	763,09	4,33	-4,42	-4,42
Légumes frais	33,83	279,25	-5,83	14,30	14,30
Fruits frais	16,46	374,17	1,44	3,70	3,70
Pomme de terre	14,78	281,36	-1,51	42,25	42,25

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2021	Déc. 2021	Janv. 2022	Janv. 22/ Déc. 21	Janv. 22/ Janv. 21	Janv. 22/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1523,78	1549,51	1556,22	0,43	2,13	210,42
Foie de Mouton	Kg	905,74	3787,80	3919,51	3951,22	0,81	4,31	336,24
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	849,39	842,68	875,61	3,91	3,09	187,09
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	809,76	812,20	846,34	4,20	4,52	168,91
Beefsteak (Bœuf/Veau)	Kg	651,78	1709,15	1829,27	1856,10	1,47	8,60	184,77
Viande avec Os (Bœuf/Veau)	Kg	425,59	1173,17	1238,41	1251,83	1,08	6,70	194,14
Viande Hachée	Kg	539,90	1540,24	1629,27	1654,88	1,57	7,44	206,52
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2798,78	2995,12	3010,98	0,53	7,58	259,05
Tripes de bœuf	Kg	122,04	403,29	413,05	422,93	2,39	4,87	246,55
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1206,10	1271,95	1271,95	0,00	5,46	247,02
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	335,61	401,22	401,22	0,00	19,55	37,77
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	272,07	423,41	371,46	-12,27	36,53	95,13
Œuf	Unité	6,30	11,90	15,52	15,59	0,45	31,01	147,46
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	924,31	801,82	844,04	5,27	-8,68	857,40
Rouget	Kg	462,10	1804,17	1993,28	2018,49	1,26	11,88	336,81
Pageot	Kg	322,26	1569,57	1804,17	1817,24	0,72	15,78	463,90
Merlan	Kg	468,43	1662,64	1766,71	1808,31	2,35	8,76	286,04
Crevette Rouge	Kg	607,52	3135,71	3407,50	3466,13	1,72	10,54	470,54
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	191,44	941,30	789,06	848,55	7,54	-9,85	343,25
Oignon sec	Kg	42,68	56,04	58,83	60,15	2,24	7,33	40,93
Carotte	Kg	26,80	70,03	76,95	78,07	1,46	11,48	191,31
Navet	Kg	29,51	74,78	79,73	81,20	1,84	8,59	175,16
Fenouil	Kg	29,23	65,01	89,45	86,37	-3,44	32,86	195,48
Choux fleurs	Kg	46,14	78,10	112,75	108,05	-4,17	38,35	134,18
Choux verts	Kg	32,29	92,33	109,58	104,11	-4,99	12,76	222,42
Artichaut vert	Kg	49,79	112,51	-	144,06	-	28,04	189,34
Artichaut violet	Kg	62,82	144,91	-	177,40	-	22,42	182,39
Carde normale	Kg	28,17	77,88	85,36	90,07	5,52	15,65	219,74
Tomate normale	Kg	50,58	80,24	189,14	145,19	-23,24	80,94	187,05
Salade laitue	Kg	35,44	117,49	90,05	107,43	19,30	-8,56	203,13
Persil	Botte	10,00	20,56	20,56	22,50	9,44	9,44	125,00
Fèves	Kg	63,33	118,76	-	133,86	-	12,71	111,37
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	40,25	150,09	187,10	192,84	3,07	28,48	379,11
Orange Thomson	Kg	58,44	144,31	141,20	137,88	-2,35	-4,46	135,93
Clémentine	Kg	52,49	192,97	153,24	187,22	22,17	-2,98	256,68
Mandarine	Kg	37,61	135,26	-	130,64	-	-3,42	247,35

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2021	Déc. 2021	Janv. 2022	Janv. 22/ Déc. 21	Janv. 22/ Janv. 21	Janv. 22/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	959,89	1071,85	1090,65	1,75	13,62	536,32
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	674,55	750,64	771,14	2,73	14,32	335,08
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	459,61	520,97	531,47	2,02	15,63	290,21
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	298,66	337,93	348,61	3,16	16,72	255,33
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	50,11	75,34	71,91	-4,55	43,50	180,90
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	47,22	68,13	66,36	-2,60	40,53	182,02
AUTRES PRODUITS								
Sardine à la tomate BM 125 gr	Boite	44,05	108,64	120,23	141,82	17,96	30,54	221,95
Yaourt aromatisé pot 125 gr	Pot	12,15	20,00	20,00	24,91	24,55	24,55	105,02
Yaourt en bouteille de 1l	Bouteille	54,68	118,41	118,41	137,95	16,50	16,50	152,29
Crème dessert pot 125 gr	Pot	12,08	24,32	25,00	27,73	10,92	14,02	129,55
Miel de sucre en pot de 1 kg	Kg	78,17	156,14	161,36	178,64	10,71	14,41	128,53
Limonade bouteille de verre 1l	Bouteille	25,00	60,00	60,00	70,00	16,67	16,67	180,00
Flan paquet de 50 gr 1 dose	Paquet	12,50	27,05	30,23	33,64	11,28	24,36	169,12
Bottillon en simili cuir demi talon	Paire	901,66	2682,61	2682,61	2969,57	10,70	10,70	229,34
Gomme simple à double usage	Unité	9,23	19,05	22,14	26,43	19,38	38,74	186,35
Eponge en plastique pour ardoise	Unité	8,56	24,76	31,43	35,71	13,62	44,22	317,17
Pate à modeler	Unité	8,12	40,24	51,43	57,14	11,10	42,00	603,69
Eponge ordinaire mousse pour cuisine	Unité	21,40	30,00	31,82	36,14	13,58	20,47	68,88
Cirage en boite plastique 60 gr	Unité	45,00	68,27	81,59	90,45	10,86	32,49	101,00

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de janvier 2022 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,4%.

Les prix des biens alimentaires marquent une croissance de 2,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2022

2001 = 100

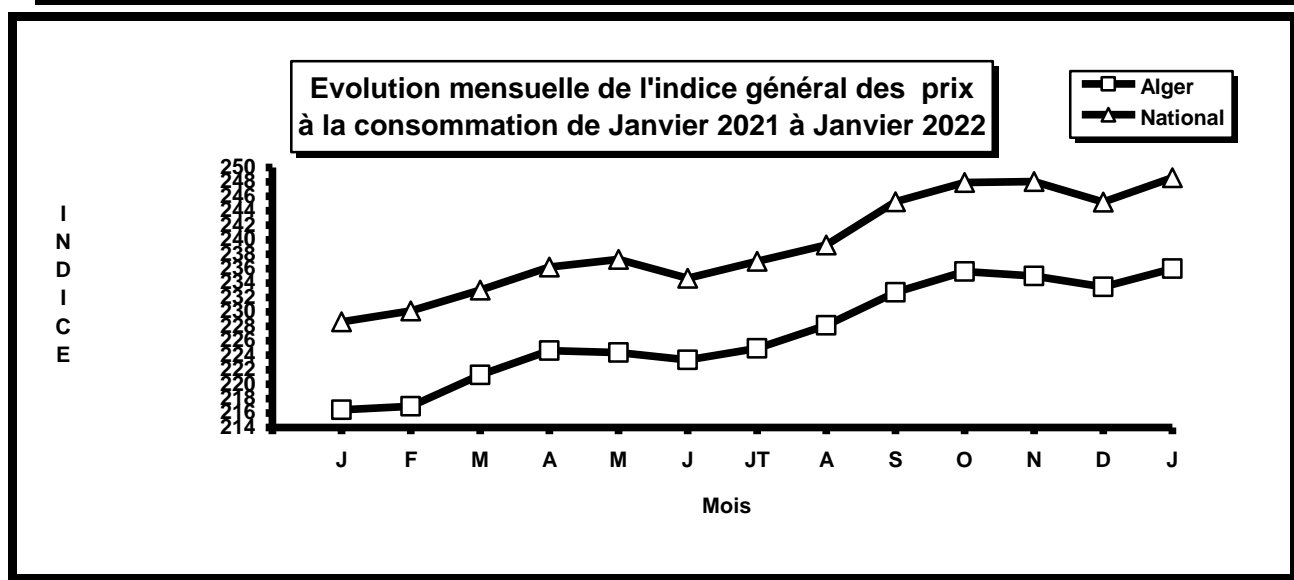
	Indice Janv. 2022	Variation Janv. 22/ Déc. 21	Variation Janv. 22/ Janv. 21	Variation 01 Mois 22/ 01 Mois 21
ENSEMBLE	248,59	1,37	8,73	8,73
Alimentation - Boissons non alcoolisées	254,77	2,32	11,78	11,78
Habillement – Chaussures	272,53	0,65	5,39	5,39
Logement – Charges	183,20	0,02	1,85	1,85
Meubles et Articles d'Ameublement	197,81	0,00	4,63	4,63
Santé – Hygiène Corporelle	240,38	0,00	5,47	5,47
Transports et Communication	234,96	-0,03	1,18	1,18
Education - Culture – Loisirs	176,93	0,82	11,74	11,74
Divers (N.D.A.)	353,28	1,51	13,84	13,84

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2021 – JANVIER 2022

2001 = 100

		2021												2022
		Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice Général	ALGER	216,5	217,4	221,3	224,6	224,4	223,4	224,9	228,1	232,7	235,6	235,0	233,5	236,0
	NATIONAL	228,6	230,2	233,0	236,2	237,3	234,7	237,0	239,3	245,2	247,9	248,0	245,2	248,6
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,6	0,4	1,8	1,5	-0,1	-0,5	0,7	1,4	2,0	1,3	-0,3	-0,6	1,1
	NATIONAL	1,4	0,7	1,2	1,3	0,5	-1,1	1,0	1,0	2,5	1,1	0,0	-1,1	1,4
Indice Alimentation	ALGER	217,7	218,2	227,1	233,1	231,5	228,5	230,8	236,6	245,4	251,1	247,2	242,4	246,6
	NATIONAL	227,9	230,5	235,9	241,7	242,8	236,4	239,4	242,4	253,3	258,1	255,5	249,0	254,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,0	0,2	3,6	2,6	-0,7	-1,3	1,0	2,5	3,8	2,3	-1,6	-1,9	1,7
	NATIONAL	2,5	1,1	2,3	2,2	0,5	-2,7	1,3	1,2	4,5	1,9	-1,0	-2,5	2,3



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2020 - ,
-tabl, graph, ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N° 313 (2021),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2022/

Directeur de la publication : Youcef BAZIZI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940