



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2023

ISSN 1111 - 4940

N° 328

Mois de Mars 2023

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 2,1% en mars 2023 par rapport au mois précédent, soit une variation proche de celle observée au même mois de l'année écoulée (+1,9% en mars 2022 par rapport à février 2022).

Ce résultat (+2,1%), plus important que celui inscrit au mois de février (+1,1%), est induit essentiellement par les prix des biens alimentaires qui marquent une évolution de +3,6%.

Les prix des produits agricoles frais se distinguent par une augmentation sensible de 6,1%. Des variations plus ou moins importantes caractérisent les produits de cette catégorie qui enregistrent une hausse de 31,2% pour les légumes et +3,1% pour la pomme de terre. Toutefois, des baisses de prix sont observées pour les fruits (-0,6%) et la viande et abats de bœuf (-0,3%).

Dans la même tendance, les prix des biens alimentaires industriels affichent un taux de +0,8%, induit essentiellement par la croissance des prix des boissons non alcoolisées (+7,9%) et celle des autres produits alimentaires (+2,7%).

Les prix des produits manufacturés affichent une variation de +1,1%, ils contribuent ainsi au résultat général. Les prix des services accusent une légère hausse de 0,1%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de mars 2023, une évolution de +1,3% par rapport au mois précédent.

Au mois de mars 2023 et par rapport au même mois de l'année 2022, l'évolution des prix à la consommation est de +10,1%. Le rythme d'inflation annuel (avril 2022 à mars 2023 / avril 2021 à mars 2022) est de +9,4%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Les prix des biens alimentaires inscrivent une hausse de 3,6% en mars 2023, soit une variation plus élevée que celle observée au mois précédent (+2,0%).

Les produits agricoles frais enregistrent un taux de +6,1%, due à la hausse d'un certain nombre de produits, notamment les légumes (+31,2%), la pomme de terre (+3,1%) et à un degré moindre la viande

de poulet (+1,7%). En revanche, les fruits ainsi que la viande et abats de bœuf marquent des baisses respectivement de 0,6% et 0,3%.

Les prix des produits alimentaires industriels se caractérisent par une augmentation de 0,8%, cette tendance concerne essentiellement les boissons non alcoolisées (+7,9%) et les autres produits alimentaires dont le taux est de moindre ampleur (+2,7%).

En mars 2023 et par rapport à mars 2022, la croissance des prix des biens alimentaires est de +14,9%. Les produits agricoles frais enregistrent une évolution de +24,8% avec +46,4% pour la viande et abats de mouton et +43,2% pour les fruits. Les produits alimentaires industriels observent un accroissement de 5,3% avec +12,4% pour le lait fromage dérivés.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

En mars 2023 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés affichent un taux de +1,1%, quant aux services, ils se caractérisent par une faible hausse de 0,1%.

En mars 2023 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 7,2% et celle des services de 3,1%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2023

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2023	Variation Mars 23/ Fév.23	Variation Mars 23/ Mars 22	Variation 03 Mois 23/ 03 Mois 22
ENSEMBLE	1000,0	266,28	2,11	10,09	9,76
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	296,21	3,57	14,94	14,58
Habillement – Chaussures	74,5	260,29	0,11	8,09	7,84
Logement – Charges	92,9	173,01	0,27	1,68	1,99
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	197,83	0,11	6,17	6,18
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	223,18	1,92	9,51	8,47
Transports et Communication	158,5	224,74	0,21	0,94	0,88
Education – Culture - Loisirs	45,2	221,53	0,00	14,36	14,35
Divers (N.D.A.)	86,4	392,28	2,05	8,80	8,40

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN MARS 2023

2001 = 100

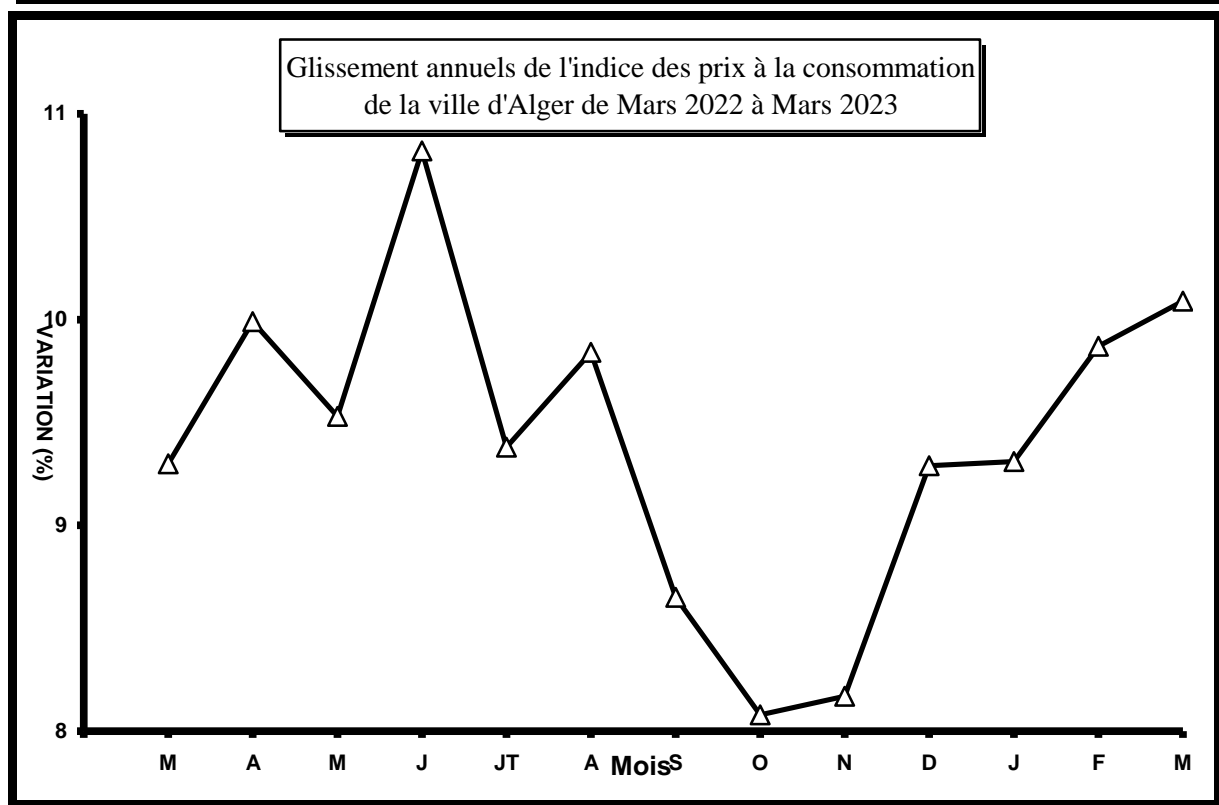
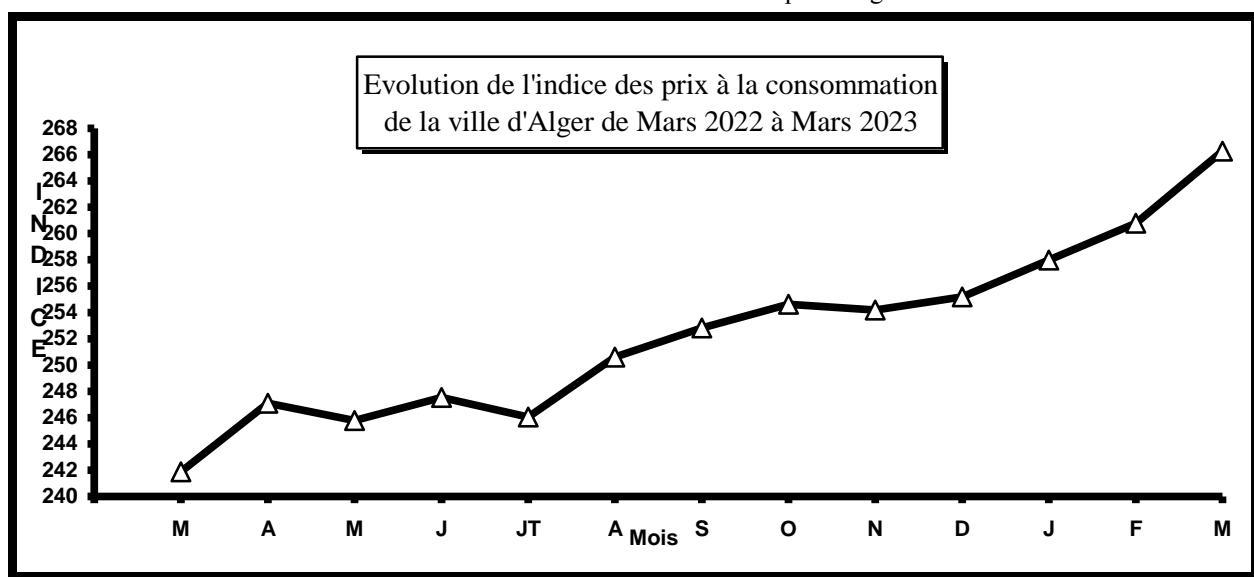
	Poids	Indice Mars 2023	Variation Mars 23/ Fév.23	Variation Mars 23/ Mars 22	Variation 03 Mois 23/ 03 Mois 22
ENSEMBLE	1000,00	266,28	2,11	10,09	9,76
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	296,07	3,56	14,94	14,57
Produits agricoles frais	169,18	405,38	6,07	24,81	24,65
Produits alimentaires industriels	262,09	225,51	0,81	5,28	5,12
Biens manufacturés	398,91	247,71	1,09	7,17	6,79
Services	169,82	234,26	0,06	3,14	3,34

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2022 – MARS 2023

2001 = 100

	2022										2023		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	241,87	247,09	245,78	247,52	246,04	250,60	252,81	254,63	254,18	255,17	257,98	260,79	266,28
Indice désaisonnalisé	240,90	246,11	245,34	247,46	248,07	251,13	252,57	253,15	254,18	255,47	258,68	261,58	265,07
Var. Indice brut	1,90	2,16	-0,53	0,71	-0,60	1,85	0,88	0,72	-0,18	0,39	1,10	1,09	2,11
Var. Indice désaisonnalisé	1,22	2,16	-0,31	0,86	0,25	1,23	0,57	0,23	0,41	0,51	1,26	1,12	1,33

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une série plus longue



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2023

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2023	Variation Mars 23/ Fév.23	Variation Mars 23/ Mars 22	Variation 03 Mois 23/ 03 Mois 22
ENSEMBLE	1000,0	266,28	2,11	10,09	9,76
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	296,21	3,57	14,94	14,58
Pain et Céréales	271,6	182,62	0,19	0,37	-0,30
Viandes et abats de mouton	132,8	464,59	1,58	46,41	44,98
Viandes et abats de bœuf	25,1	377,09	-0,33	22,81	24,41
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	258,82	1,73	22,34	20,37
Poissons Frais	9,9	889,29	2,71	2,69	5,51
Viandes et Poissons en conserve	1,0	280,61	2,18	10,66	14,17
Légumes	109,1	385,83	21,56	21,16	11,83
Fruits	52,5	480,85	-0,09	35,58	35,83
Pomme de Terre	34,3	264,16	3,14	-39,11	-25,90
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	189,93	0,00	12,38	15,03
Huiles et graisses	59,3	316,15	0,27	3,03	3,62
Sucre et produits sucrés	34,7	230,95	0,00	1,79	2,14
Café – Thé – Infusion	35,5	274,20	0,00	7,65	8,24
Boissons non alcoolisées	39,2	270,45	7,94	13,63	8,06
Autres produits alimentaires	10,5	261,27	2,67	5,37	5,75

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2023

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2023	Variation Mars 23/ Fév.23	Variation Mars 23/ Mars 22	Variation 03 Mois 23/ 03 Mois 22
ENSEMBLE	169,18	405,38	6,07	24,81	24,65
Viandes et abats de mouton	57,22	464,59	1,58	46,41	44,98
Viandes et abats de bœuf	10,82	377,09	-0,33	22,81	24,41
Viande de poulet	24,09	240,98	1,70	20,45	17,08
Œufs	7,71	314,92	1,79	27,18	28,41
Poissons frais	4,27	889,29	2,71	2,69	5,51
Légumes frais	33,83	399,83	31,21	26,13	12,92
Fruits frais	16,46	513,96	-0,62	43,18	43,67
Pomme de terre	14,78	264,16	3,14	-39,11	-25,90

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2023

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2022	Fév. 2023	Mars 2023	Mars 23/ Fév.23	Mars 23/ Mars 22	Mars 23/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1585,37	2301,22	2339,02	1,64	47,54	366,56
Foie de Mouton	Kg	905,74	4051,22	4506,10	4481,71	-0,54	10,63	394,81
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	947,56	1160,98	1144,51	-1,42	20,78	275,25
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	890,24	1003,66	997,56	-0,61	12,06	216,96
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1908,54	2521,95	2521,95	0,00	32,14	286,93
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1270,12	1603,66	1613,41	0,61	27,03	279,10
Viande Hachée	Kg	539,90	1698,78	2102,44	2092,07	-0,49	23,15	287,49
Foie de Bœuf	Kg	838,59	3092,68	3382,93	3370,73	-0,36	8,99	301,95
Tripes de bœuf	Kg	122,04	441,71	467,56	455,49	-2,58	3,12	273,23
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1295,12	1403,66	1378,05	-1,82	6,40	275,97
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	431,22	454,15	454,15	0,00	5,32	55,94
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	380,85	451,10	458,75	1,70	20,45	140,98
Œuf	Unité	6,30	15,60	19,49	19,84	1,80	27,18	214,92
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	990,16	962,95	986,43	2,44	-0,38	1018,91
Rouget	Kg	462,10	2036,50	2255,90	2362,01	4,70	15,98	411,15
Pageot	Kg	322,26	1842,11	2026,56	2097,22	3,49	13,85	550,79
Merlan	Kg	468,43	1851,75	2144,27	2212,25	3,17	19,47	372,27
Crevette Rouge	Kg	607,52	3568,86	3703,34	3818,13	3,10	6,98	528,48
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	1364,53	617,59	550,80	-10,81	-59,63	142,31
Oignon sec	Kg	41,19	64,13	126,24	171,09	35,53	166,79	315,37
Oignon vert	Kg	28,23	59,77	78,43	85,09	8,49	42,36	201,42
Carotte	Kg	26,06	76,20	84,33	93,27	10,60	22,40	257,90
Navet	Kg	27,23	79,75	94,12	97,49	3,58	22,24	258,02
Fenouil	Kg	27,08	98,09	89,78	100,76	12,23	2,72	272,08
Choux fleurs	Kg	40,38	125,83	80,89	109,41	35,26	-13,05	170,95
Choux verts	Kg	31,21	117,94	89,01	104,55	17,46	-11,35	234,99
Artichaut vert	Kg	30,13	111,72	119,53	116,21	-2,78	4,02	285,70
Artichaut violet	Kg	39,15	144,07	146,67	153,38	4,57	6,46	291,78
Carde normale	Kg	28,42	95,03	88,24	92,96	5,35	-2,18	227,09
Tomate normale	Kg	38,46	113,95	161,34	151,92	-5,84	33,32	295,01
Salade laitue	Kg	32,78	121,91	163,20	178,20	9,19	46,17	443,62
Persil	Botte	10,00	24,72	26,20	26,20	0,00	5,99	162,00
Fèves	Kg	41,72	97,76	113,48	105,07	-7,41	7,48	151,85
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	167,73	253,22	268,70	6,11	60,20	480,35
Petits pois 2ème choix	Kg	33,51	125,06	183,25	198,59	8,37	58,80	492,63
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	126,50	-	151,59	-	19,83	170,26
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	118,89	-	136,17	-	14,53	208,01
Betterave	Kg	32,31	130,06	-	99,84	-	-23,24	209,01
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	36,74	261,62	336,23	343,96	2,30	31,47	836,20
Orange Thomson	Kg	71,87	166,37	238,08	268,30	12,69	61,27	273,31
Mandarine	Kg	46,86	132,52	217,77	232,87	6,93	75,72	396,95
Orange sanguine	Kg	38,09	98,36	-	169,02	-	71,84	343,74

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2023

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2022	Fév. 2023	Mars 2023	Mars 23/ Fév.23	Mars 23/ Mars 22	Mars 23/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1118,80	1612,29	1609,24	-0,19	43,84	838,88
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	789,71	747,07	741,96	-0,68	-6,05	318,62
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	552,57	536,99	528,94	-1,50	-4,28	288,36
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	361,63	344,89	339,90	-1,45	-6,01	246,45
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	122,77	68,70	73,45	6,91	-40,17	163,73
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	99,51	63,75	66,21	3,86	-33,46	166,22
AUTRES PRODUITS								
Anchois en vrac 1 kg	Kg	300,00	1880,00	2060,00	2240,00	8,74	19,15	646,67
Beurre en vrac 1 kg	Kg	336,17	1652,27	1759,09	1922,73	9,30	16,37	471,95
Limonade bouteille en verre 1L	Bouteille	25,00	70,00	70,00	80,00	14,29	14,29	220,00
Laine à tricoter en acry. 50gr GM 2 fils	Unité	26,09	74,35	78,04	89,13	14,21	19,88	241,63
Aiguilles à tricoter N7 1 paire	Paire	42,14	89,17	89,17	102,50	14,95	14,95	143,24
Lames à raser paquet de 5	Unité	25,00	66,11	81,67	91,67	12,24	38,66	266,68
Rasoir jetable	Unité	33,87	69,72	72,22	95,56	32,32	37,06	182,14
Dentifrice en tube de 75 ml	Unité	47,50	127,35	207,06	241,76	16,76	89,84	408,97
Savon en morceau 75 gr	Unité	46,50	102,22	152,50	198,61	30,24	94,30	327,12
Gel douche en flacon 250 ml	Unité	200,00	458,89	469,44	547,22	16,57	19,25	173,61
Déodorant corporel	Unité	292,33	461,18	481,76	582,94	21,00	26,40	99,41
Après rasage flacon 100 ml	Unité	320,00	444,71	482,94	585,88	21,32	31,74	83,09
Serviettes en papier de 50 pièces	Unité	40,00	65,28	71,11	80,83	13,67	23,82	102,07
Fard à joues local	Unité	80,00	261,18	265,59	297,06	11,85	13,74	271,32

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de mars 2023 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,9%.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 3,1%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2023

2001 = 100

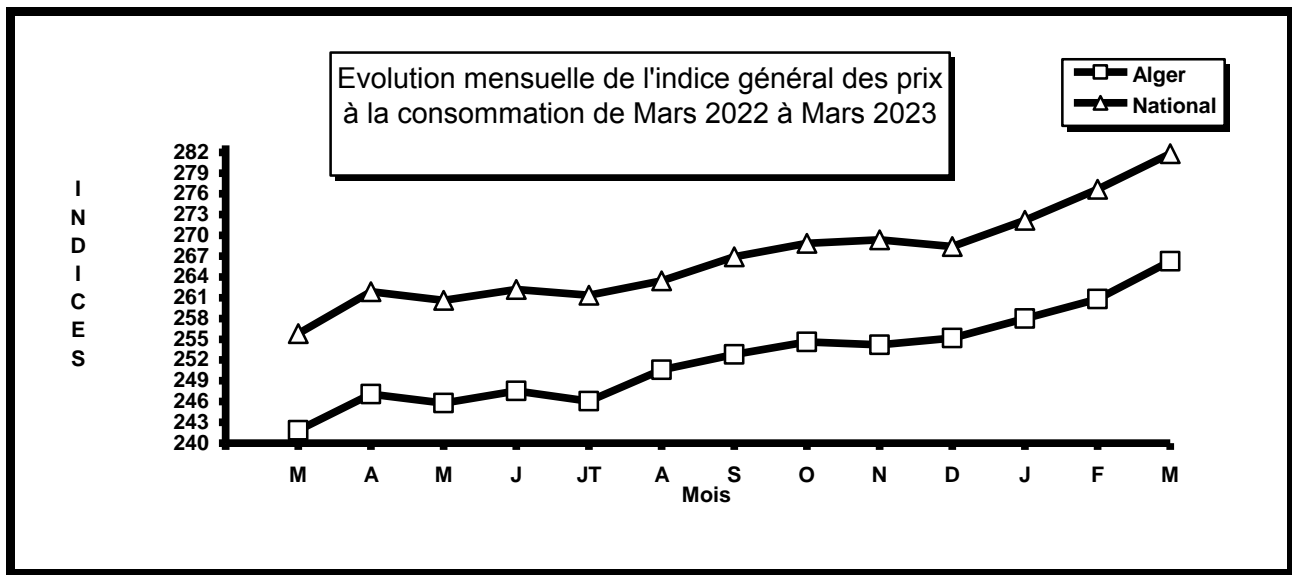
	Indice Mars 2023	Variation Mars 23/ Fév.23	Variation Mars 23/ Mars 22	Variation 03 Mois 23/ 03 Mois 22
ENSEMBLE	281,80	1,85	10,16	9,79
Alimentation - Boissons non alcoolisées	306,43	3,07	14,36	13,94
Habillement – Chaussures	292,54	0,13	6,74	6,62
Logement – Charges	190,81	0,63	2,79	3,02
Meubles et Articles d'Ameublement	213,04	0,22	7,20	7,07
Santé – Hygiène Corporelle	266,40	1,40	8,24	7,83
Transports et Communication	237,90	0,30	1,01	0,97
Education - Culture – Loisirs	204,68	0,00	15,53	15,53
Divers (N.D.A.)	388,64	1,83	8,55	7,89

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2022 – MARS 2023

2001 = 100

		2022										2023		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	241,9	247,1	245,8	247,5	246,0	250,6	252,8	254,6	254,2	255,2	258,0	260,8	266,3
	NATIONAL	255,8	261,9	260,6	262,2	261,4	263,5	266,9	268,8	269,4	268,4	272,2	276,7	281,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,9	2,2	-0,5	0,7	-0,6	1,9	0,9	0,7	-0,2	0,4	1,1	1,1	2,1
	NATIONAL	1,4	2,4	-0,5	0,6	-0,3	0,8	1,3	0,7	0,2	-0,4	1,4	1,7	1,9
Indice Alimentation	ALGER	257,7	268,8	264,1	267,1	261,8	271,0	273,5	277,5	274,8	275,3	280,5	286,0	296,2
	NATIONAL	268,0	279,6	275,3	277,3	274,1	277,5	281,8	285,3	285,0	282,1	289,2	297,3	306,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	3,7	4,3	-1,8	1,1	-2,0	3,5	0,9	1,4	-1,0	0,2	1,9	2,0	3,6
	NATIONAL	2,7	4,4	-1,6	0,7	-1,2	1,2	1,6	1,3	-0,1	-1,0	2,5	2,8	3,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2023 - 08p,
-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°327 (2023),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2023/**

**Directeur de la publication : Youcef BAZIZI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎&📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**