



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2025

ISSN 1111 - 4940

N° 350

Mois de Janvier 2025

A/ Ville d'Alger

1. EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 0,4 % en janvier 2025 par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année précédente s'est caractérisé par une baisse de 0,3 % en janvier 2024 par rapport à décembre 2023).

Cette augmentation de 0,4%, qui intervient après une diminution de 0,7% relevée au mois précédent, résulte de la hausse des prix enregistrée au niveau des produits manufacturés qui est de 1,1% et d'un degré moindre de celle des prix des biens alimentaires, soit 0,1%.

En effet, les prix des produits agricoles frais connaissent une variation de +0,3%, et ce, en raison principalement de l'augmentation des prix de certains produits, tels que les légumes (+3,2%), les fruits (+2,7%) et de la pomme de terre (+3,3%). Par contre, plusieurs autres produits affichent des baisses, notamment la viande de poulet (-8,7%) et la viande rouge (-0,9%).

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels, affichent une baisse, quoique légère, de 0,1%.

Egalement, les prix des services observent une baisse de près de 0,9%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2025, une hausse de 0,5 % par rapport au mois précédent.

Au mois de janvier 2025 et par rapport au même mois de l'année 2024, la variation des prix à la consommation est de +3,7%. Le rythme d'inflation annuel (février 2024 à janvier 2025 / février 2023 à janvier 2024) est de +3,8 %.

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1. Evolution des prix des produits alimentaires

Après une baisse de 1,8 % enregistrée le mois précédent, les prix des produits alimentaires connaissent une légère hausse de 0,1 % en janvier 2025.

Les prix des produits agricoles frais augmentent de 0,3 %. À l'exception des viandes rouges et blanches ainsi que des œufs, qui enregistrent des baisses respectives de 0,9 %, 8,7 % et 6,7 %, le reste des produits de cette catégorie voient leurs prix augmenter, en particulier les légumes (+3,2 %) et les fruits (+2,7 %).

En revanche, les prix des produits alimentaires industriels se caractérisent par une diminution de 0,1%.

En janvier 2025 et par rapport à janvier 2024, l'évolution des prix des biens alimentaires enregistre une hausse de 2,4%. Les prix des produits agricoles frais enregistrent une croissance de 4,9% avec une augmentation de 15,2% pour la viande et abats de mouton. Toutefois, les prix des biens alimentaires industriels baissent de 0,5% avec un taux de -5,0% pour le café, thé infusion.

2.2. Produits manufacturés non alimentaires et services

En janvier 2025 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés accusent une variation de +1,1%. Les services se distinguent par une baisse de 0,9%.

En janvier 2025 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés atteint +6,5%, celle des services est de +0,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2025

| 2001 = 100 | | | | | |
|---|---------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| | Poids | Indice Janv. 2025 | Variation Janv. 25/ Déc. 24 | Variation Janv. 25/ Janv. 24 | Variation 01 Mois 25/ 01 Mois 24 |
| ENSEMBLE | 1000,0 | 284,45 | 0,38 | 3,69 | 3,69 |
| Alimentation – Boissons non alcoolisées | 430,9 | 307,76 | 0,14 | 2,33 | 2,33 |
| Habillement – Chaussures | 74,5 | 292,02 | 0,79 | 4,18 | 4,18 |
| Logement – Charges | 92,9 | 175,85 | 0,00 | 0,82 | 0,82 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 49,6 | 216,30 | 0,00 | 5,04 | 5,04 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 62,0 | 244,84 | 0,00 | 2,94 | 2,94 |
| Transports et Communication | 158,5 | 228,31 | 0,29 | 0,89 | 0,89 |
| Education – Culture - Loisirs | 45,2 | 219,72 | -3,42 | -4,33 | -4,33 |
| Divers (N.D.A.) | 86,4 | 482,90 | 2,37 | 14,55 | 14,55 |

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN JANVIER 2025

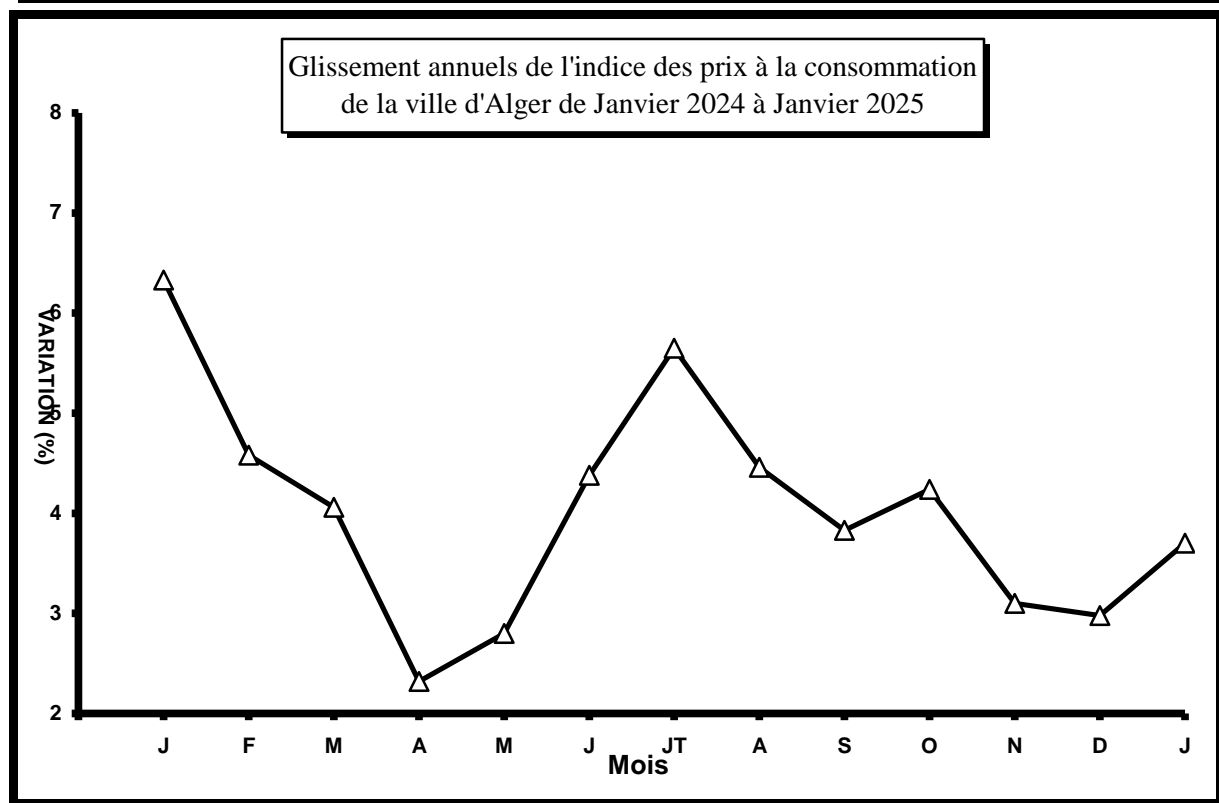
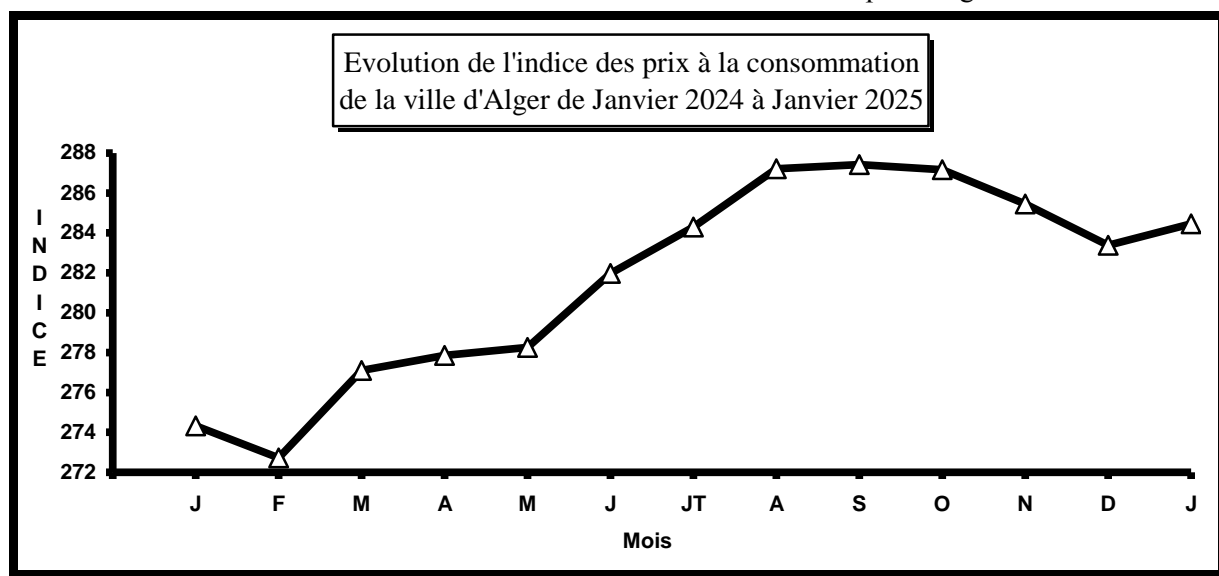
| 2001 = 100 | | | | | |
|---|----------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| | Poids | Indice Janv. 2025 | Variation Janv. 25/ Déc. 24 | Variation Janv. 25/ Janv. 24 | Variation 01 Mois 25/ 01 Mois 24 |
| ENSEMBLE | 1000,00 | 284,46 | 0,38 | 3,70 | 3,70 |
| Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.) | 431,27 | 307,78 | 0,14 | 2,37 | 2,37 |
| Produits agricoles frais | 169,18 | 426,38 | 0,30 | 4,87 | 4,87 |
| Produits alimentaires industriels | 262,09 | 231,22 | -0,05 | -0,45 | -0,45 |
| Biens manufacturés | 398,91 | 277,02 | 1,14 | 6,52 | 6,52 |
| Services | 169,82 | 242,71 | -0,86 | 0,73 | 0,73 |

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2024 – JANVIER 2025

2001 = 100

| | 2024 | | | | | | | | | | | | 2025 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. |
| Indice général brut | 274,32 | 272,73 | 277,10 | 277,86 | 278,26 | 281,96 | 284,30 | 287,21 | 287,43 | 287,16 | 285,45 | 283,38 | 284,45 |
| Indice désaisonnalisé | 275,23 | 273,61 | 275,86 | 276,61 | 277,70 | 281,96 | 287,06 | 287,59 | 286,97 | 285,28 | 285,52 | 283,89 | 285,40 |
| Var. Indice brut | -0,31 | -0,58 | 1,60 | 0,27 | 0,14 | 1,33 | 0,83 | 1,02 | 0,08 | -0,09 | -0,60 | -0,73 | 0,38 |
| Var. Indice désaisonnalisé | -0,16 | -0,59 | 0,82 | 0,27 | 0,40 | 1,53 | 1,81 | 0,19 | -0,22 | -0,59 | 0,09 | -0,57 | 0,53 |

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une série plus longue



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2025

| | 2001 = 100 | | | | |
|--|----------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| | Poids | Indice Janv. 2025 | Variation Janv. 25/ Déc. 24 | Variation Janv. 25/ Janv. 24 | Variation 01 Mois 25/ 01 Mois 24 |
| ENSEMBLE | 1 000,0 | 284,45 | 0,38 | 3,69 | 3,69 |
| Alimentation- Boissons non Alcoolisées | 430,9 | 307,76 | 0,14 | 2,33 | 2,33 |
| Pain et Céréales | 271,6 | 186,59 | 0,14 | 0,59 | 0,59 |
| Viandes et abats de mouton | 132,8 | 599,89 | -0,89 | 15,20 | 15,20 |
| Viandes et abats de bœuf | 25,1 | 403,25 | -1,16 | 1,76 | 1,76 |
| Volaille - Lapin – Œuf | 73,8 | 203,01 | -8,06 | -21,48 | -21,48 |
| Poissons Frais | 9,9 | 1180,64 | 10,60 | 19,79 | 19,79 |
| Viandes et Poissons en conserve | 1,0 | 297,14 | 0,00 | 3,81 | 3,81 |
| Légumes | 109,1 | 340,39 | 1,07 | -0,91 | -0,91 |
| Fruits | 52,5 | 354,86 | 2,76 | -15,33 | -15,33 |
| Pomme de Terre | 34,3 | 371,27 | 3,32 | 28,94 | 28,94 |
| Lait- Fromage- Dérivés | 110,7 | 187,22 | -0,45 | -2,84 | -2,84 |
| Huiles et graisses | 59,3 | 310,11 | 0,56 | -0,56 | -0,56 |
| Sucre et produits sucrés | 34,7 | 237,13 | 0,31 | 0,84 | 0,84 |
| Café – Thé – Infusion | 35,5 | 300,66 | 0,02 | -5,04 | -5,04 |
| Boissons non alcoolisées | 39,2 | 271,04 | 0,00 | 0,04 | 0,04 |
| Autres produits alimentaires | 10,5 | 303,33 | 1,59 | 7,97 | 7,97 |

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2025

| | 2001 = 100 | | | | |
|----------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| | Poids | Indice Janv. 2025 | Variation Janv. 25/ Déc. 24 | Variation Janv. 25/ Janv. 24 | Variation 01 Mois 25/ 01 Mois 24 |
| ENSEMBLE | 169,18 | 426,38 | 0,30 | 4,87 | 4,87 |
| Viandes et abats de mouton | 57,22 | 599,89 | -0,89 | 15,20 | 15,20 |
| Viandes et abats de bœuf | 10,82 | 403,25 | -1,16 | 1,76 | 1,76 |
| Viande de poulet | 24,09 | 184,23 | -8,69 | -21,52 | -21,52 |
| Œufs | 7,71 | 261,75 | -6,68 | -21,44 | -21,44 |
| Poissons frais | 4,27 | 1180,64 | 10,60 | 19,79 | 19,79 |
| Légumes frais | 33,83 | 320,19 | 3,18 | 0,31 | 0,31 |
| Fruits frais | 16,46 | 342,04 | 2,72 | -21,95 | -21,95 |
| Pomme de terre | 14,78 | 371,27 | 3,32 | 28,94 | 28,94 |

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2025

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|------------|-----------|------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Janv. 2024 | Déc. 2024 | Janv. 2025 | Janv. 25/ Déc. 24 | Janv. 25/ Janv. 24 | Janv. 25/ 2001 |
| VIANDES | | | | | | | | |
| Viande de Mouton | Kg | 501,33 | 2 620,73 | 3 038,21 | 3 006,31 | -1,05 | 14,71 | 499,67 |
| Foie de Mouton | Kg | 905,74 | 4 928,05 | 6 217,86 | 6 335,71 | 1,90 | 28,56 | 599,51 |
| Tripes de Mouton (Douara 1Pièce) | Pièce | 305,00 | 1 318,29 | 1 647,62 | 1 755,95 | 6,57 | 33,20 | 475,72 |
| Tête Pattes Mouton N/Echaudées | Ens. | 314,73 | 1 185,37 | 1 566,67 | 1 664,88 | 6,27 | 40,45 | 428,99 |
| Beefsteak (Bœuf /Veau) | Kg | 651,78 | 2 587,80 | 2 642,26 | 2 620,83 | -0,81 | 1,28 | 302,10 |
| Viande avec Os (Bœuf /Veau) | Kg | 425,59 | 1 654,88 | 1 719,17 | 1 697,14 | -1,28 | 2,55 | 298,77 |
| Viande Hachée | Kg | 539,90 | 2 231,71 | 2 238,10 | 2 198,81 | -1,76 | -1,47 | 307,26 |
| Foie de Bœuf | Kg | 838,59 | 3 718,29 | 4 579,76 | 4 705,95 | 2,76 | 26,56 | 461,17 |
| Tripes de bœuf | Kg | 122,04 | 478,78 | 595,24 | 619,76 | 4,12 | 29,45 | 407,83 |
| Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix | Kg | 366,53 | 1 475,61 | 1 642,68 | 1 642,68 | 0,00 | 11,32 | 348,17 |
| Cachir Rouge Vrac | Kg | 291,23 | 454,15 | 480,98 | 480,98 | 0,00 | 5,91 | 65,15 |
| Poulet évidé entier le kg | Kg | 190,37 | 446,90 | 384,10 | 350,71 | -8,69 | -21,52 | 84,23 |
| Œuf | Unité | 6,30 | 20,99 | 17,67 | 16,49 | -6,68 | -21,44 | 161,75 |
| POISSONS | | | | | | | | |
| Sardine fraîche | Kg | 88,16 | 1 115,03 | 1 209,84 | 1 374,65 | 13,62 | 23,28 | 1 459,27 |
| Rouget | Kg | 462,10 | 2 352,90 | 2 512,50 | 2 548,49 | 1,43 | 8,31 | 451,50 |
| Pageot | Kg | 322,26 | 2 108,33 | 2 266,67 | 2 283,33 | 0,73 | 8,30 | 608,54 |
| Merlan | Kg | 468,43 | 2 374,17 | 2 749,25 | 2 767,35 | 0,66 | 16,56 | 490,77 |
| Crevette Rouge | Kg | 607,52 | 4 044,29 | 4 127,78 | 4 139,17 | 0,28 | 2,35 | 581,32 |
| LEGUMES FRAIS | | | | | | | | |
| Ail sec | Kg | 191,44 | 688,47 | 590,74 | 623,44 | 5,54 | -9,45 | 225,66 |
| Oignon sec | Kg | 42,68 | 82,14 | 60,62 | 64,61 | 6,58 | -21,34 | 51,38 |
| Carotte | Kg | 26,80 | 99,87 | 93,75 | 96,79 | 3,24 | -3,08 | 261,16 |
| Navet | Kg | 29,51 | 107,95 | 105,03 | 109,46 | 4,22 | 1,40 | 270,93 |
| Fenouil | Kg | 29,23 | 96,03 | 104,58 | 103,16 | -1,36 | 7,42 | 252,93 |
| Choux fleurs | Kg | 46,14 | 108,17 | 105,45 | 103,10 | -2,23 | -4,69 | 123,45 |
| Choux verts | Kg | 32,29 | 106,93 | 106,25 | 114,52 | 7,78 | 7,10 | 254,66 |
| Artichaut vert | Kg | 49,79 | 147,84 | - | 148,02 | - | 0,12 | 197,29 |
| Artichaut violet | Kg | 62,82 | 184,67 | - | 182,37 | - | -1,25 | 190,31 |
| Carde normale | Kg | 28,17 | 100,43 | 101,39 | 100,25 | -1,12 | -0,18 | 255,88 |
| Tomate normale | Kg | 50,58 | 130,72 | 121,19 | 138,46 | 14,25 | 5,92 | 173,74 |
| Salade laitue | Kg | 35,44 | 129,77 | 135,29 | 137,99 | 2,00 | 6,33 | 289,36 |
| Persil | Botte | 10,00 | 27,76 | 28,82 | 28,68 | -0,49 | 3,31 | 186,80 |
| Fèves | Kg | 63,33 | 155,07 | - | 170,89 | - | 10,20 | 169,84 |
| FRUITS FRAIS | | | | | | | | |
| Citron | Kg | 40,25 | 154,94 | 129,95 | 122,06 | -6,07 | -21,22 | 203,25 |
| Orange Thomson | Kg | 58,44 | 165,01 | 147,04 | 132,45 | -9,92 | -19,73 | 126,64 |
| Clementine | Kg | 52,49 | 173,33 | 143,83 | 148,20 | 3,04 | -14,50 | 182,34 |
| Mandarine | Kg | 37,61 | 176,30 | - | 145,76 | - | -17,32 | 287,56 |
| Pomme verte | Kg | 93,05 | 795,85 | 562,60 | 567,48 | 0,87 | -28,70 | 509,87 |
| Pomme rouge | Kg | 126,00 | 804,69 | 596,54 | 611,36 | 2,48 | -24,03 | 385,21 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2025

| Prix Moyens (en DA) | | | | | | Variations (en %) | | |
|--|-----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Déc. 2023 | Nov. 2024 | Déc. 2024 | Déc. 24/ Nov. 24 | Déc. 24/ Déc. 23 | Déc. 24/ 2001 |
| FRUITS SECS | | | | | | | | |
| Figues sèches en vrac | Kg | 171,40 | 1 907,58 | 1 711,17 | 1 777,72 | 3,89 | -6,81 | 937,18 |
| Dattes grappe deglet – nour | Kg | 177,24 | 794,15 | 752,33 | 779,81 | 3,65 | -1,81 | 339,97 |
| Dattes Muscades Branche | Kg | 136,20 | 575,88 | 496,64 | 532,84 | 7,29 | -7,47 | 291,22 |
| Dattes Muscades s/branche | Kg | 98,11 | 379,31 | 349,33 | 358,44 | 2,61 | -5,50 | 265,35 |
| POMME DE TERRE | | | | | | | | |
| Pomme de terre blanche | Kg | 25,60 | 73,08 | 93,49 | 94,30 | 0,87 | 29,04 | 268,36 |
| Pomme de terre rouge | Kg | 23,53 | 68,58 | 87,50 | 88,33 | 0,95 | 28,80 | 275,39 |
| AUTRES PRODUITS | | | | | | | | |
| Baklaoua la pièce | Pièce | 22,50 | 91,25 | 105,42 | 113,33 | 7,50 | 24,20 | 403,69 |
| Levure chimique pour gâteaux 10 gr | Sachet | 2,96 | 8,98 | 7,84 | 8,98 | 14,54 | 0,00 | 203,38 |
| Amandes sèches décortiquées vrac 1kg | Kg | 661,06 | 1 584,09 | 1 904,55 | 2 118,18 | 11,22 | 33,72 | 220,42 |
| Huile d'olives traditionnelle 1L | Litre | 256,42 | 955,26 | 1 018,42 | 1 194,74 | 17,31 | 25,07 | 365,93 |
| Pull-over en coton local | Unité | 1 075,41 | 2 066,67 | 2 218,75 | 2 454,17 | 10,61 | 18,75 | 128,21 |
| Cont. Assur pour véhic.peug.domm et collis | Unité | 4 242,60 | 9 106,72 | 9 106,72 | 10 277,73 | 12,86 | 12,86 | 142,25 |
| Ardoise l'unité | Unité | 23,32 | 77,14 | 71,90 | 77,38 | 7,62 | 0,31 | 231,82 |
| Stylo à plume | Unité | 45,00 | 106,67 | 120,48 | 129,52 | 7,50 | 21,42 | 187,82 |
| Stylo à feutre ordinaire 1 pièce | Unité | 10,29 | 36,43 | 36,43 | 42,38 | 16,33 | 16,33 | 311,86 |
| Cigarettes brunes filt. Afras paquet de 20 | Unité | 38,37 | 174,79 | 174,79 | 196,25 | 12,28 | 12,28 | 411,47 |
| Cigarettes brunes nassim paquet de 20 | Unité | 41,50 | 192,08 | 192,08 | 209,17 | 8,90 | 8,90 | 404,02 |
| Cigarettes blondes filt. Gauloise paqt 20 | Unité | 101,90 | 338,96 | 338,96 | 375,21 | 10,69 | 10,69 | 268,21 |
| Cigarettes blondes Marlboro paqt 20 | Unité | 160,00 | 378,96 | 378,96 | 439,79 | 16,05 | 16,05 | 174,87 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de janvier 2025 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre une hausse de 0,9%.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 1,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2025

2001 = 100

| | Indice Janv. 2025 | Variation Janv. 25/ Déc. 24 | Variation Janv. 25/ Janv. 24 | Variation 01 Mois 25/ 01 Mois 24 |
|---|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 303,12 | 0,92 | 4,68 | 4,68 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 323,50 | 1,32 | 4,33 | 4,33 |
| Habillement – Chaussures | 316,61 | 0,43 | 3,20 | 3,20 |
| Logement – Charges | 196,85 | 0,00 | 1,97 | 1,97 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 235,22 | 0,00 | 4,48 | 4,48 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 288,82 | 0,00 | 2,94 | 2,94 |
| Transports et Communication | 243,32 | 0,50 | 1,85 | 1,85 |
| Education - Culture – Loisirs | 209,34 | -1,66 | -0,64 | -0,64 |
| Divers (N.D.A.) | 478,95 | 1,78 | 13,85 | 13,85 |

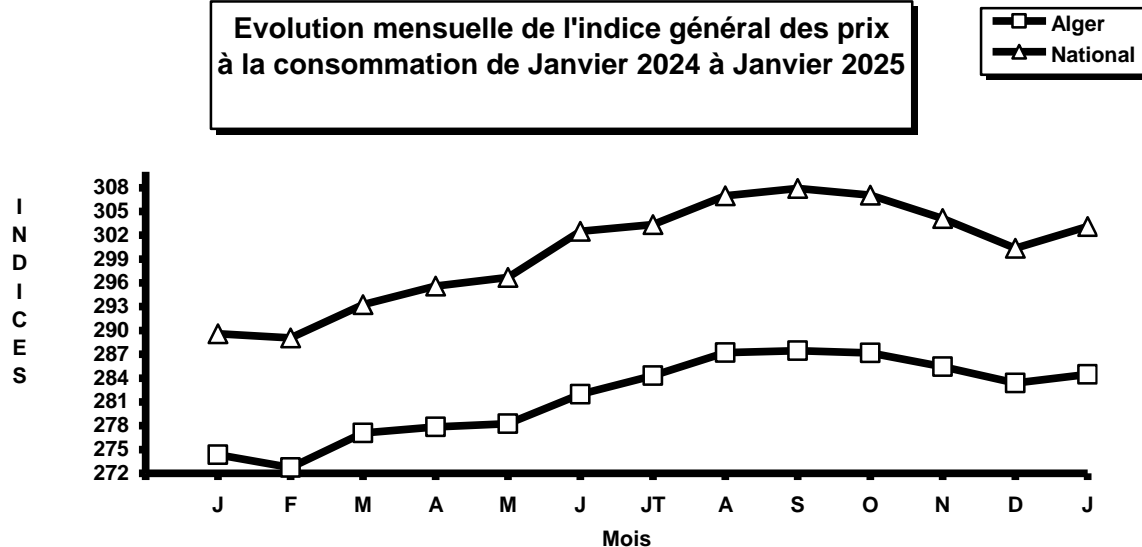
EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2024 – JANVIER 2025

2001 = 100

| | | 2024 | | | | | | | | | | | | 2025 |
|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. |
| Indice Général | ALGER | 274,3 | 272,7 | 277,1 | 277,9 | 278,3 | 282,0 | 284,3 | 287,2 | 287,4 | 287,2 | 285,5 | 283,4 | 284,5 |
| | NATIONAL | 289,6 | 289,1 | 293,3 | 295,6 | 296,7 | 302,5 | 303,4 | 307,0 | 307,9 | 307,1 | 304,1 | 300,4 | 303,1 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | -0,3 | -0,6 | 1,6 | 0,3 | 0,1 | 1,3 | 0,8 | 1,0 | 0,1 | -0,1 | -0,6 | -0,7 | 0,4 |
| | NATIONAL | 0,7 | -0,2 | 1,5 | 0,8 | 0,4 | 2,0 | 0,3 | 1,2 | 0,3 | -0,3 | -1,0 | -1,2 | 0,9 |
| Indice Alimentation | ALGER | 300,8 | 296,7 | 303,7 | 305,3 | 305,6 | 313,5 | 315,5 | 321,9 | 322,1 | 321,7 | 313,1 | 307,3 | 307,8 |
| | NATIONAL | 310,1 | 308,4 | 315,1 | 319,6 | 321,1 | 332,6 | 331,2 | 338,2 | 339,1 | 337,1 | 327,8 | 319,3 | 323,5 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | -0,9 | -1,4 | 2,4 | 0,6 | 0,1 | 2,6 | 0,6 | 2,0 | 0,0 | -0,1 | -2,7 | -1,8 | 0,1 |
| | NATIONAL | 1,0 | -0,5 | 2,2 | 1,5 | 0,5 | 3,6 | -0,4 | 2,1 | 0,3 | -0,6 | -2,8 | -2,6 | 1,3 |

**Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation de Janvier 2024 à Janvier 2025**



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Taoufik HADJ MESSAOUD.- N° 1 (1996) - .- Alger: ONS, 2025. -
08p.-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°349 (2025),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2025/

Directeur de la publication : Taoufik HADJ MESSAOUD
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940