



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Décembre 2009

ISSN 1111 - 4940

N° 168

Mois de Novembre 2009

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de novembre 2009 une variation de +0,3% par rapport au mois d'octobre 2009, soit un taux proche de celui relevé le même mois de l'année écoulée.

Cette évolution modérée, qui intervient pour le 2^{ème} mois consécutif et ce, après des hausses sensibles relevées les mois précédents (juillet, août et septembre), traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires accusent une croissance de 0,1% due particulièrement au relèvement, quoique modéré des prix des produits alimentaires industriels (+0,4%). En revanche les produits agricoles frais enregistrent une légère baisse de 0,2%.

Les prix des produits manufacturés et ceux des services varient de +0,4%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de novembre 2009, une hausse de 0,3%.

Le rythme d'inflation moyen pour les onze (11) premiers mois de l'année 2009 par rapport à la même période de l'année 2008 est de + 5,7%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de novembre 2009 se caractérise par une légère hausse, soit +0,1% par rapport au mois précédent. Ce résultat est le fait essentiellement des produits alimentaires industriels (+0,4%).

Des augmentations de prix sont relevées, notamment pour les sucres et produits sucrés et le café –thé- infusion (respectivement +0,80% et +0,85%)

En ce qui concerne les produits agricoles frais, ils enregistrent une variation négative, soit -0,2% en novembre 2009 par rapport au mois précédent.

Sur une année (novembre 2008 à novembre 2009), le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 9,7%, avec +21,2% pour les produits agricoles frais et +1,1% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,4% en novembre 2009 par rapport au mois précédent. La même tendance caractérise les services..

Sur une année (novembre 2008 à novembre 2009), le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de + 2,6%, celui des services se situe à +3,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Nov. 2009	Variation Nov. 09/ Oct. 09	Variation Nov. 09/ Nov. 08	Variation 11 Mois 09/ 11 Mois 08
ENSEMBLE	1000,0	134,56	0,25	5,94	5,74
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	145,19	0,09	9,68	8,15
Habillement – Chaussures	74,5	105,13	0,03	1,03	0,38
Logement – Charges	92,9	130,06	0,00	3,37	2,59
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	110,51	0,03	2,18	1,74
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	115,20	0,45	3,24	3,38
Transports et Communication	158,5	142,04	0,00	0,51	3,87
Education – Culture - Loisirs	45,2	120,50	0,00	2,50	6,39
Divers (N,D,A,)	86,4	133,10	2,09	9,24	7,74

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN NOVEMBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Nov. 2009	Variation Nov. 09/ Oct. 09	Variation Nov. 09/ Nov. 08	Variation 11 Mois 09/ 11 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	134,56	0,25	5,95	5,74
Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool,)	431,27	145,15	0,09	9,67	8,14
Produits agricoles frais	169,18	174,60	-0,20	21,20	21,03
Produits alimentaires Industriels	262,09	126,14	0,35	1,07	-0,82
Biens manufacturés	398,91	120,90	0,37	2,57	3,62
Services	169,82	139,74	0,38	3,69	4,17

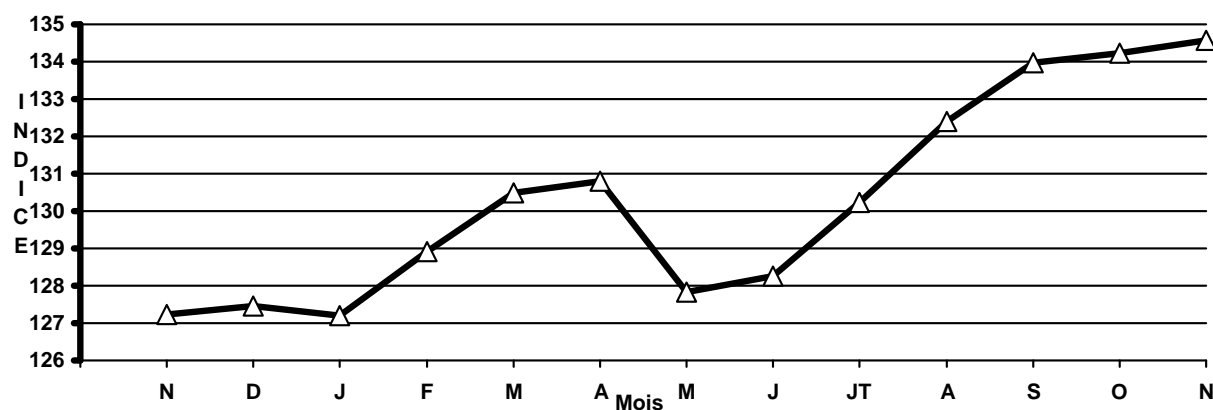
EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES

novembre 2008 – novembre 2009

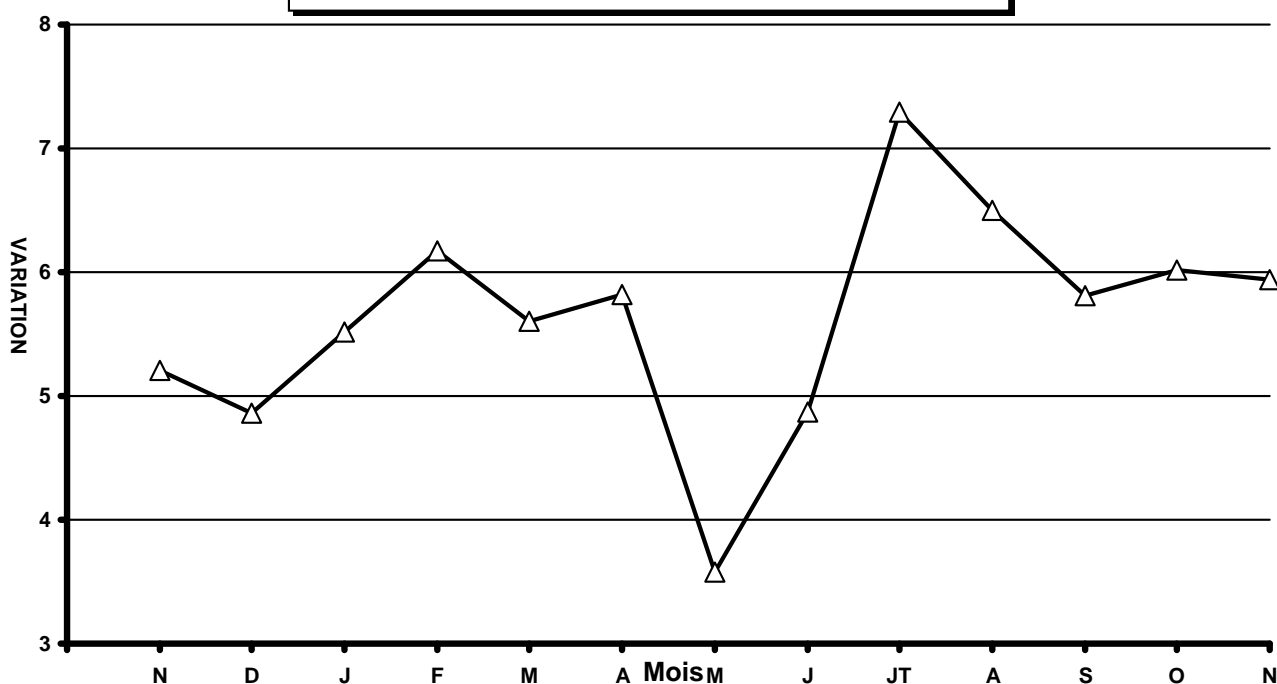
1989 = 100

	2008		2009										
	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice général brut	127,01	127,23	126,98	128,91	130,50	130,81	127,84	128,25	130,24	132,40	133,96	134,23	134,56
Indice Dessaisonnalisé	126,94	127,64	126,95	128,86	129,95	129,75	127,39	128,27	131,00	133,21	134,38	134,14	134,47
Var, Indice Brut	0,32	0,17	-0,20	1,52	1,23	0,24	-2,27	0,32	1,55	1,66	1,18	0,20	0,25
Var, Ind, Desaison,	0,32	0,55	-0,54	1,50	0,85	-0,16	-1,81	0,69	2,12	1,69	0,88	-0,18	0,25

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de Novembre 2008 à Novembre 2009



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la Ville d'Alger de Novembre 2008 à Novembre 2009



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN NOVEMBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Nov. 2009	Variation Nov. 09/ Oct. 09	Variation Nov. 09/ Nov. 08	Variation 11 Mois 09/ 11 Mois 08
ENSEMBLE	1000,0	134,56	0,25	5,94	5,74
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	145,19	0,09	9,68	8,15
Pain et Céréales	271,6	114,69	0,01	2,18	1,75
Viandes et abats de mouton	132,8	187,39	3,45	31,51	27,38
Viandes et abats de bœuf	25,1	158,19	4,13	29,73	18,58
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	155,30	1,60	1,99	18,68
Poissons Frais	9,9	189,11	14,57	10,09	20,45
Viandes et Poissons en conserve	1,0	99,18	0,00	1,33	1,87
Légumes	109,1	163,35	-8,17	14,45	19,16
Fruits	52,5	173,37	5,36	26,21	7,49
Pomme de Terre	34,3	174,48	-3,36	31,74	16,65
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	115,17	0,14	-0,97	-0,89
Huiles et Graisses	59,3	157,02	-0,61	-15,73	-20,94
Sucre et Produits Sucrés	34,7	166,94	0,80	18,70	10,95
Café - Thé - Infusion	35,5	150,26	0,85	-0,56	1,79
Boissons non Alcoolisées	39,2	113,13	0,00	5,54	5,62
Autres produits Alimentaires	10,5	116,02	0,00	3,39	6,91

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN NOVEMBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Nov. 2009	Variation Nov. 09/ Oct. 09	Variation Nov. 09/ Nov. 08	Variation 11 Mois 09/ 11 Mois 08
ENSEMBLE	169,18	174,60	-0,21	21,20	21,04
Viandes Abats de Mouton	57,22	187,39	3,45	31,51	27,38
Viandes Abats de Bœuf	10,82	158,19	4,13	29,73	18,58
Viandes de Poulet	24,09	153,47	1,36	6,36	17,96
Œufs	7,71	161,11	2,32	-9,13	20,78
Poissons Frais	4,27	189,11	14,57	10,09	20,45
Légumes Frais	33,83	164,17	-12,36	12,25	21,90
Fruits Frais	16,46	195,99	6,86	33,43	8,96
Pomme de Terre	14,78	174,48	-3,36	31,74	16,65

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2008	Oct. 2009	Nov. 2009	Nov. 09/ Oct . 09	Nov. 09/ Nov. 08	Nov. 09/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	713,75	910,36	934,51	2,65	30,93	86,41
Foie de Mouton	Kg	905,74	1577,70	1797,43	1903,04	5,88	20,62	110,11
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	402,50	464,12	683,33	47,23	69,77	124,04
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	401,76	451,79	706,02	56,27	75,73	124,33
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	905,48	1103,94	1141,82	3,43	26,10	75,18
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	528,75	693,00	705,35	1,78	33,40	65,73
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	614,14	787,75	835,25	6,03	36,00	54,70
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1380,46	1519,74	1632,63	7,43	18,27	94,69
Tripes de bœuf	Kg	122,04	164,75	190,83	205,00	7,43	24,43	67,98
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	488,33	526,67	536,71	1,91	9,91	46,43
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	270,69	279,26	279,26	0,00	3,17	-4,11
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	274,69	288,24	292,17	1,36	6,36	53,47
Lapin évidé	Kg	373,47	473,33	506,25	506,25	0,00	6,95	35,55
Œuf	Unité	6,30	11,17	9,92	10,15	2,32	-9,13	61,11
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	150,91	128,90	159,84	24,00	5,92	81,31
Rouget	Kg	462,10	456,37	790,75	836,43	5,78	10,58	81,01
Pageot	Kg	322,26	381,15	421,37	441,22	4,71	15,76	36,91
Merlan	Kg	468,43	780,58	828,22	842,63	1,74	7,95	79,88
Crevette Rouge	Kg	607,52	1229,11	1487,16	1555,26	4,58	26,54	156,00
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	179,45	186,38	398,90	465,33	16,65	149,67	159,31
Oignon sec	Kg	24,87	31,74	55,12	62,67	13,70	97,45	151,99
Carotte	Kg	30,14	42,47	53,59	48,62	-9,27	14,48	61,31
Navet	Kg	32,82	45,76	59,45	52,80	-11,19	15,38	60,88
Fenouil	Kg	32,74	52,95	0,00	49,51	-	-6,50	51,22
Choux fleurs	Kg	37,81	51,45	82,27	51,93	-36,88	0,93	37,34
Choux verts	Kg	32,38	58,79	80,01	59,54	-25,58	1,28	83,88
Carde normale	Kg	27,72	40,41	53,33	42,97	-19,43	6,34	55,01
Tomate normale	Kg	41,14	75,23	54,30	53,52	-1,44	-28,86	30,09
Salade laitue	Kg	38,43	60,02	69,15	64,88	-6,17	8,10	68,83
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Courgette petite verte claire	Kg	55,87	59,54	65,11	71,61	9,98	20,27	28,17
Haricot vert rond	Kg	61,19	95,67	93,58	101,37	8,32	5,96	65,66
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	72,57	115,36	124,07	128,21	3,34	11,14	76,67
Poivron vert long	Kg	80,26	110,84	77,02	119,34	54,95	7,67	48,69
Poivron vert gros court	Kg	48,40	70,86	62,05	81,85	31,91	15,51	69,11
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	55,07	77,45	236,18	191,34	-18,99	147,05	247,45
Orange Thomson	Kg	60,45	92,91	-	126,62	-	36,28	109,46
Clementine	Kg	53,05	82,97	-	113,05	-	36,25	113,10
Pomme verte golden	Kg	87,03	124,24	128,51	132,91	3,42	6,98	52,72
Pomme Rouge	Kg	116,45	141,52	153,21	156,64	2,24	10,68	34,51
Poire muscade	Kg	50,70	103,91	95,66	109,07	14,02	4,97	115,13
Poire fondante	Kg	76,64	84,43	106,98	116,90	9,27	38,46	52,53

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2008	Oct. 2009	Nov. 2009	Nov. 09/ Oct . 09	Nov. 09/ Nov. 08	Nov.09/ 2001
FRUITS SECS								
Raisins secs s /pépins sachet/ vrac	Kg	359,90	323,75	356,81	371,36	4,08	14,71	3,18
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	267,04	309,99	310,87	0,28	16,41	81,37
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	278,59	315,89	308,79	-2,25	10,84	74,22
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	234,23	247,79	241,47	-2,55	3,09	77,29
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	146,28	167,24	150,16	-10,21	2,65	53,05
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,18	40,29	55,41	53,14	-4,10	31,89	70,43
Pomme de terre rouge	Kg	27,87	38,33	55,25	50,41	-8,76	31,52	80,88
AUTRES PRODUITS								
Levure chimique pour gâteaux 10 gr	Sachet	2,96	3,73	3,81	3,98	4,46	6,70	34,46
Poids cassés en vrac / sachet 1 kg	Kg	51,64	82,70	88,18	97,08	10,09	17,39	87,99
Lentilles en vrac / sachet 1 Kg	Kg	56,00	93,33	121,74	138,95	14,14	48,88	148,13
Yaourt aromatisé pot 125 gr	Pot	12,15	13,83	13,22	13,73	3,86	-0,72	13,00
Store imprimé le mètre	Mètre	300,00	301,17	307,06	322,35	4,98	7,03	7,45
Prothèse dentaire complète ivoire	Unité	8736,11	9040,00	9666,67	10083,33	4,31	11,54	15,42
Consultation Gle (extraction dentaire)	Unité	416,66	400,00	430,00	456,67	6,20	14,17	9,60
Boucle oreille pendante or jaune 7 gr	Unité	10701,60	15169,91	18266,67	19483,33	6,66	28,43	82,06
Bague solitaire en or jaune 4,2 gr	Unité	6148,00	8865,12	11016,36	11854,54	7,61	33,72	92,82
Gourmette en or jaune 14 gr	Unité	21364,00	28957,56	33953,33	35853,33	5,60	23,81	67,82
Chaîne fine or jaune de 6 gr	Unité	8975,38	12616,66	14858,33	16091,66	8,30	27,54	79,29
Collier en or jaune de 10 gr	Unité	14807,00	21516,23	25466,67	27066,67	6,28	25,80	82,80
Plat de légumes avec viande	Unité	132,46	154,54	170,91	178,12	4,22	15,26	34,47
Casse croûte Frites omelette	Unité	51,20	61,92	68,18	71,78	5,28	15,92	40,20

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de novembre 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une stagnation par rapport au mois d'octobre 2009.

Les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 0,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2009

2001 = 100

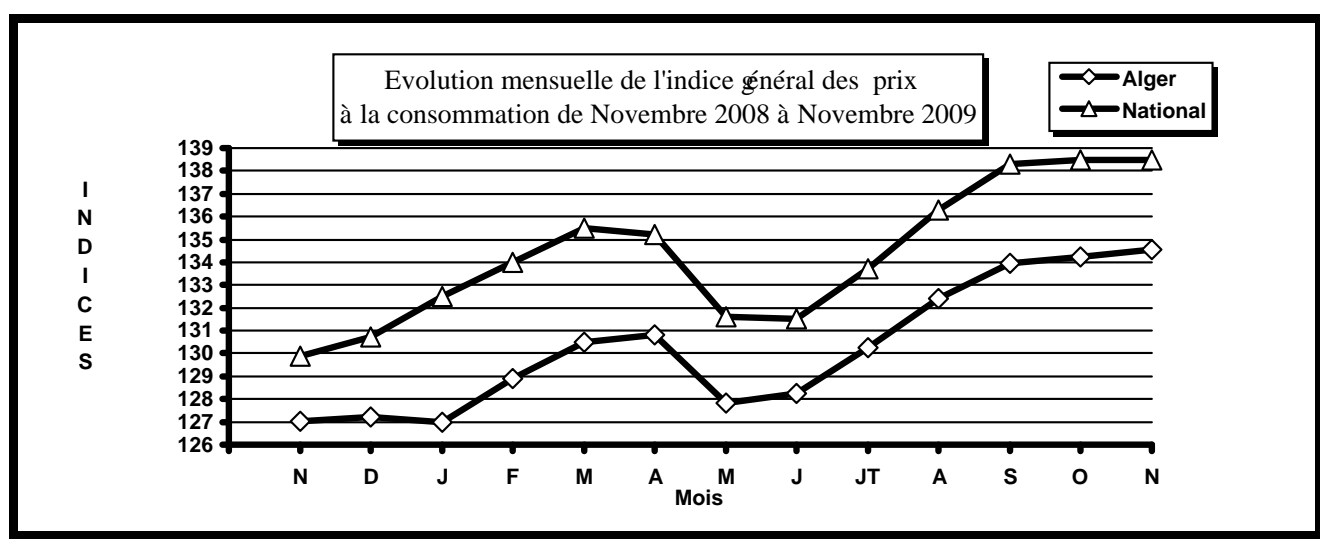
	Indice Nov. 2009	Variation Nov. 09/ Oct. 09	Variation Nov. 09/ Nov. 08	Variation 11 Mois 09/ 11 Mois 08
ENSEMBLE	138,5	0,0	6,6	6,5
Alimentation - Boissons non alcoolisées	149,6	-0,3	10,2	9,4
Habillement – Chaussures	120,5	0,2	4,2	3,6
Logement – Charges	137,1	-0,1	3,0	2,6
Meubles et Articles d'Ameublement	113,9	0,1	2,7	2,6
Santé – Hygiène Corporelle	124,1	0,2	3,9	4,4
Transports et Communication	137,7	-0,1	1,0	3,5
Education - Culture – Loisirs	104,6	0,0	-0,1	2,8
Divers (N,D,A,)	136,0	1,6	6,9	5,7

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

NOVEMBRE 2008 – NOVEMBRE 2009

2001 = 100

		2008		2009										
		Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice Général	ALGER	127,0	127,2	127,0	128,9	130,5	130,8	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2	134,6
	NATIONAL	129,9	130,7	132,5	134,0	135,5	135,2	131,6	131,5	133,7	136,3	138,3	138,5	138,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,3	0,2	-0,2	1,5	1,2	0,2	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2	0,3
	NATIONAL	0,3	0,6	1,4	1,1	1,1	-0,2	-2,7	-0,1	1,7	1,9	1,5	0,1	0,0
Indice Alimentation	ALGER	132,4	132,8	132,2	135,6	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2
	NATIONAL	135,7	137,2	140,5	143,1	145,7	145,3	137,1	136,3	140,7	145,7	149,8	150,0	149,6
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,3	0,3	-0,5	2,6	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1
	NATIONAL	0,1	1,1	2,4	1,9	1,8	-0,3	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian,

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio-professionnelles,

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,,,,,,

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %,

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001,**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,
 p_i^m = prix courant moyen au mois m de la variété i ,
 p_i^{2001} = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2009 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°167 (2009),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 77 – 78 - 30
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940