



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Novembre 2009

ISSN 1111 - 4940

N° 167

Mois d'Octobre 2009

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois d'octobre 2009 une variation de +0,2% par rapport au mois de septembre. Il y a lieu de relever que le même mois de l'année écoulée (octobre 2008) s'est caractérisé par une stagnation.

Cette évolution modérée (+0,2%), nettement en deçà de celle relevée le mois précédent (+1,2% en septembre 2009), traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires accusent une croissance de 0,4% induite, aussi bien par les produits agricoles frais que par les produits alimentaires industriels (+0,4%). Les produits manufacturés varient de +0,1%. Les services se caractérisent par une stagnation.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois d'octobre 2009, une baisse de 0,2%.

Le rythme d'inflation moyen pour les dix (10) premiers mois de l'année 2009 par rapport à la même période de l'année 2008 est de +5,7%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2,1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Avec un taux de 0,4% en octobre 2009, les biens alimentaires enregistrent une croissance très en deçà de celle observée le mois écoulé (+2,5%).

Cette évolution modérée (+ 0,4%) est le résultat d'une variation des prix aussi bien des produits agricoles frais que des produits alimentaires industriels.

Des augmentations de prix caractérisent certains produits, notamment les fruits et légumes (respectivement +7,8% et +4,4%). Cependant la volaille se distingue par une baisse de 13,1%.

En ce qui concerne les prix des produits alimentaires industriels, les sucres et produits sucrés augmentent de 4,2%, alors que les huiles et graisses affichent une baisse 1,9%.

Sur une année (octobre 2008 à octobre 2009), le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 9,9%, avec +23,4% pour les produits agricoles frais et -0,02% pour les produits alimentaires industriels.

2,2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,1% en octobre 2009 par rapport au mois précédent. Les services se caractérisent par une stagnation.

Sur une année (octobre 2008 à octobre 2009), le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 2,4%, celui des services se situe à +3,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2009	Variation Oct. 09/ Sept. 09	Variation Oct. 09/ Oct. 08	Variation 10 Mois 09/ 10 Mois 08
ENSEMBLE	1000,0	134,23	0,20	6,02	5,72
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	145,06	0,39	9,86	7,99
Habillement – Chaussures	74,5	105,10	0,29	1,07	0,31
Logement – Charges	92,9	130,06	0,00	3,44	2,52
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	110,48	0,05	2,15	1,70
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	114,68	0,00	3,39	3,39
Transports et Communication	158,5	142,04	0,00	0,51	4,22
Education – Culture - Loisirs	45,2	120,50	-0,51	2,50	6,80
Divers (N,D,A,)	86,4	130,38	0,24	8,99	7,59

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN OCTOBRE 2009

2001 = 100

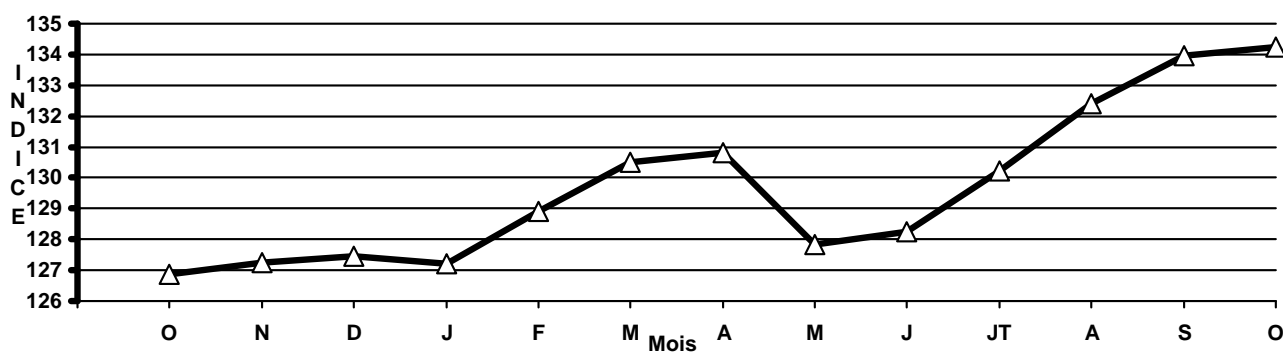
	Poids	Indice Oct. 2009	Variation Oct. 09/ Sept 09	Variation Oct. 09/ Oct. 08	Variation 10 Mois 09/ 10 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	134,23	0,19	6,02	5,72
Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool,)	431,27	145,02	0,39	9,86	7,99
Produits agricoles frais	169,18	174,95	0,40	23,40	21,01
Produits alimentaires Industriels	262,09	125,70	0,38	-0,02	-1,01
Biens manufacturés	398,91	120,45	0,05	2,44	3,74
Services	169,82	139,21	0,00	3,80	4,22

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES OCTOBRE 2008 – OCTOBRE 2009

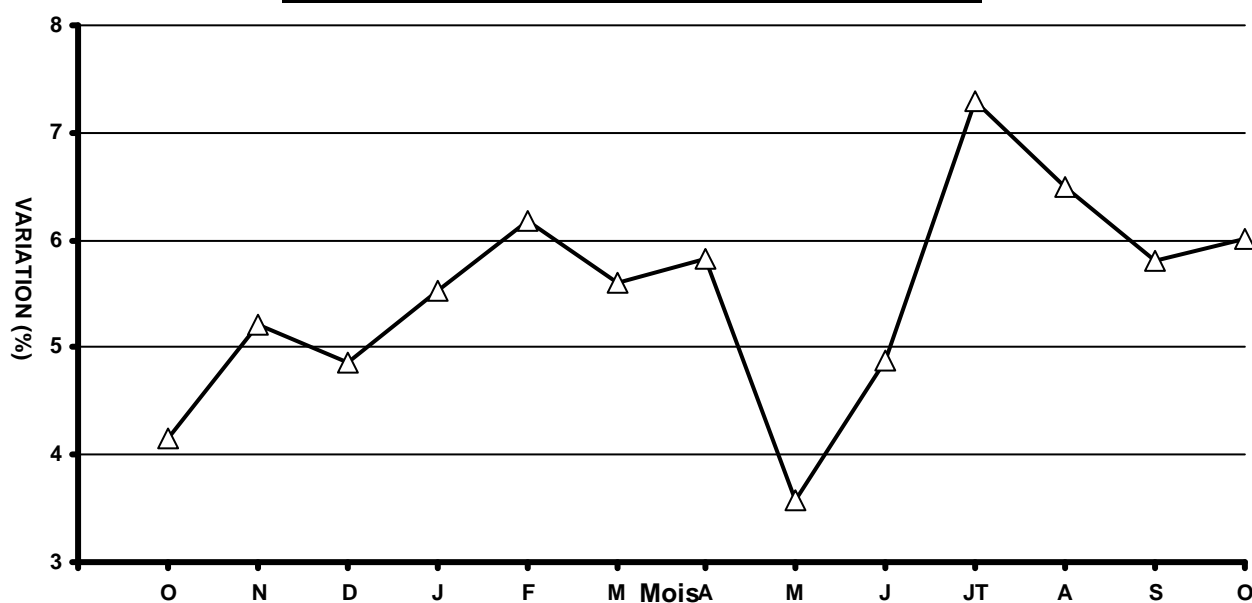
2001 = 100

	2008			2009									
	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice général brut	126,61	127,01	127,23	126,98	128,91	130,50	130,81	127,84	128,25	130,24	132,40	133,96	134,23
Indice Dessaisonnalisé	126,54	126,94	127,64	126,95	128,86	129,95	129,75	127,39	128,27	131,00	133,21	134,38	134,14
Var, Indice Brut	0,01	0,32	0,17	-0,20	1,52	1,23	0,24	-2,27	0,32	1,55	1,66	1,18	0,20
Var, Ind, Desaison,	-0,32	0,31	0,56	-0,54	1,50	0,85	-0,16	-1,81	0,69	2,12	1,69	0,88	-0,18

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Octobre 2008 à Octobre 2009



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Octobre 2008 à Octobre 2009



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

EN OCTOBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2009	Variation Oct. 09/ Sept. 09	Variation Oct. 09/ Oct. 08	Variation 10 Mois 09/ 10 Mois 08
ENSEMBLE	1000,0	134,23	0,20	6,02	5,72
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	145,06	0,39	9,86	7,99
Pain et Céréales	271,6	114,68	0,07	2,21	1,71
Viandes et abats de mouton	132,8	181,14	0,54	37,45	26,93
Viandes et abats de bœuf	25,1	151,91	2,14	27,47	17,42
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	152,86	-10,26	13,47	20,86
Poissons Frais	9,9	165,06	4,89	6,47	21,56
Viandes et Poissons en conserve	1,0	99,18	0,00	1,34	1,93
Légumes	109,1	177,88	4,71	14,52	19,66
Fruits	52,5	164,55	5,79	6,53	5,66
Pomme de Terre	34,3	180,55	2,61	42,83	15,32
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	115,01	-0,10	-1,17	-0,88
Huiles et Graisses	59,3	157,98	-1,91	-17,88	-21,43
Sucre et Produits Sucrés	34,7	165,61	4,20	13,02	10,10
Café – Thé – Infusion	35,5	149,00	0,00	-1,40	2,04
Boissons non Alcoolisées	39,2	113,13	0,00	5,60	5,62
Autres produits Alimentaires	10,5	116,02	0,48	4,45	7,28

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

EN OCTOBRE 2009

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2009	Variation Oct. 09/ Sept. 09	Variation Oct. 09/ Oct. 08	Variation 10 Mois 09/ 10 Mois 08
ENSEMBLE	169,18	174,96	0,40	23,41	21,02
Viandes Abats de Mouton	57,22	181,14	0,54	37,45	26,93
Viandes Abats de Bœuf	10,82	151,91	2,14	27,47	17,42
Viandes de Poulet	24,09	151,41	-13,12	15,36	19,43
Œufs	7,71	157,46	-0,50	8,18	25,02
Poissons Frais	4,27	165,06	4,89	6,47	21,56
Légumes Frais	33,83	187,32	4,38	13,99	22,92
Fruits Frais	16,46	183,40	7,77	8,58	6,55
Pomme de Terre	14,78	180,55	2,61	42,83	15,32

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2008	Sept. 2009	Oct. 2009	Oct. 09/ Sept . 09	Oct. 09/ Oct. 08	Oct. 09/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	660,37	905,67	910,36	0,52	37,86	81,59
Foie de Mouton	Kg	905,74	1540,32	1789,18	1797,43	0,46	16,69	98,45
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	342,28	452,29	464,12	2,62	35,60	52,17
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	354,20	445,81	451,79	1,34	27,55	43,55
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	876,34	1061,62	1103,94	3,99	25,97	69,37
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	504,84	680,67	693,00	1,81	37,27	62,83
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	607,65	773,38	787,75	1,86	29,64	45,91
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1338,46	1513,23	1519,74	0,43	13,54	81,23
Tripes de bœuf	Kg	122,04	146,47	180,69	190,83	5,61	30,29	56,37
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	486,09	525,54	526,67	0,22	8,35	43,69
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	270,69	268,89	279,26	3,86	3,17	-4,11
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	249,86	331,77	288,24	-13,12	15,36	51,41
Lapin évidé	Kg	373,47	473,33	506,25	506,25	0,00	6,95	35,55
Œuf	Unité	6,30	9,17	9,97	9,92	-0,50	8,18	57,46
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	126,28	121,80	128,90	5,83	2,07	46,21
Rouget	Kg	462,10	748,57	793,61	790,75	-0,36	5,63	71,12
Pageot	Kg	322,26	377,85	390,63	421,37	7,87	11,52	30,75
Merlan	Kg	468,43	759,48	792,12	828,22	4,56	9,05	76,81
Crevette Rouge	Kg	607,52	1262,07	1414,49	1487,16	5,14	17,83	144,79
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	175,28	184,57	248,01	398,90	60,84	116,12	127,58
Oignon sec	Kg	19,55	27,54	43,77	55,12	25,93	100,15	181,94
Carotte	Kg	30,89	48,17	65,66	53,59	-18,38	11,25	73,49
Navet	Kg	37,09	54,58	-	59,45	-	8,92	60,29
Choux fleurs	Kg	45,38	68,58	-	82,27	-	19,96	81,29
Choux verts	Kg	37,34	65,86	-	80,01	-	21,48	114,27
Carde normale	Kg	31,19	45,37	-	53,33	-	17,54	70,98
Tomate normale	Kg	35,62	73,99	61,74	54,30	-12,05	-26,61	52,44
Salade laitue	Kg	36,12	60,27	84,63	69,15	-18,29	14,73	91,45
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Courgette petite verte claire	Kg	37,18	59,31	63,22	65,11	2,99	9,78	75,12
Haricot vert rond	Kg	59,91	105,56	93,77	93,58	-0,20	-11,35	56,20
Haricot vert plat " mange tout"	Kg	73,76	126,81	123,16	124,07	0,74	-2,16	68,21
Piment fin long	Kg	58,24	88,91	81,80	85,64	4,69	-3,68	47,05
Piment fin moyen	Kg	37,52	58,21	58,48	62,81	7,40	7,90	67,40
Poivron vert long	Kg	47,09	74,19	73,62	77,02	4,62	3,81	63,56
Poivron vert gros court	Kg	33,53	53,64	57,88	62,05	7,20	15,68	85,06
Aubergine longue	Kg	24,66	51,66	45,59	57,67	26,50	11,63	133,86
Aubergine ronde	Kg	21,79	43,60	41,60	50,97	22,52	16,90	133,91
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	51,25	84,51	-	236,18	-	179,47	360,84
Pomme verte golden	Kg	82,16	118,42	130,02	128,51	-1,16	8,52	56,41
Pomme Rouge	Kg	103,57	137,45	154,44	153,21	-0,80	11,47	47,93
Poire muscade	Kg	50,37	79,38	87,40	95,66	9,45	20,51	89,91
Melon jaune gros calibre	Kg	40,69	69,09	61,94	70,31	13,51	1,77	72,79
Poire fondante	Kg	71,11	82,57	103,69	106,98	3,17	29,56	50,44
Raisin Muscat	Kg	69,21	134,09	110,73	127,48	15,13	-4,93	84,19
Raisin blanc dattier	Kg	73,01	136,56	118,11	130,54	10,52	-4,41	78,80

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2008	Sept. 2009	Oct. 2009	Oct. 09/ Sept. 09	Oct. 09/ Oct. 08	Oct. 09/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	265,16	311,31	309,99	-0,42	16,91	80,86
Dattes grappe deglet - nour	Kg	177,24	275,05	322,15	315,89	-1,94	14,85	78,23
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	251,87	258,42	247,79	-4,11	-1,62	81,93
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	174,48	185,90	167,24	-10,04	-4,15	70,46
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,81	39,34	53,02	55,41	4,51	40,85	74,19
Pomme de terre rouge	Kg	28,95	37,88	50,00	55,25	10,50	45,86	90,85
AUTRES PRODUITS								
Babas, ambassadeurs en pot	Pot	23,65	27,58	27,91	29,21	4,66	5,91	23,51
Pois cassés en vrac / sachet 1 Kg	Kg	51,64	79,58	82,38	88,18	7,04	10,81	70,76
Lentilles en vrac / sachet 1 kg	Kg	56,00	91,25	103,33	121,74	17,82	33,41	117,39
Sucre cristallisé sachet 1 kg	Kg	43,63	68,79	75,43	79,15	4,93	15,06	81,41
Sucre glace sachet 700 gr (AHLEM)	Paquet	50,00	60,16	66,43	70,21	5,69	16,71	40,42
Halwa turc bm 400 gr (HALWAT DJEDAY)	Boite	114,67	135,43	140,77	147,06	4,47	8,59	28,25
Costume en bleu jean importé (TURQUE)	Unité	4166,66	4085,71	4095,45	4263,16	4,10	4,34	2,32
Survêtement Nike importé	Unité	5800,00	5073,68	5110,83	5336,84	4,42	5,19	-7,99
Tricot de peau sans manche en coton	Unité	114,62	97,85	99,58	103,75	4,19	6,03	-9,48
Slip en coton mélangé local	Unité	97,61	92,82	94,25	98,31	4,31	5,91	0,72
Couteau spécial patate en inox	Unité	90,00	104,68	102,50	106,76	4,16	1,99	18,62
Service à fruits en verre martelé 6 p	Unité	299,00	345,71	352,63	367,64	4,26	6,34	22,96
Assiette creuse Duralex GM	Unité	70,00	67,33	68,11	71,38	4,80	6,02	1,97
Serpillère 2 ème choix 40 x 60Cm	Unité	50,09	38,86	38,86	40,65	4,61	4,61	-18,85
Eau de javel blle plast 75 cl (ENAD)	Unité	24,39	29,21	34,76	37,14	6,85	27,15	52,28

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois d'octobre 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national varie de + 0,1% par rapport au mois de septembre 2009.

Le même taux est observé pour les biens alimentaires (+ 0,1%).

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2009

2001 = 100

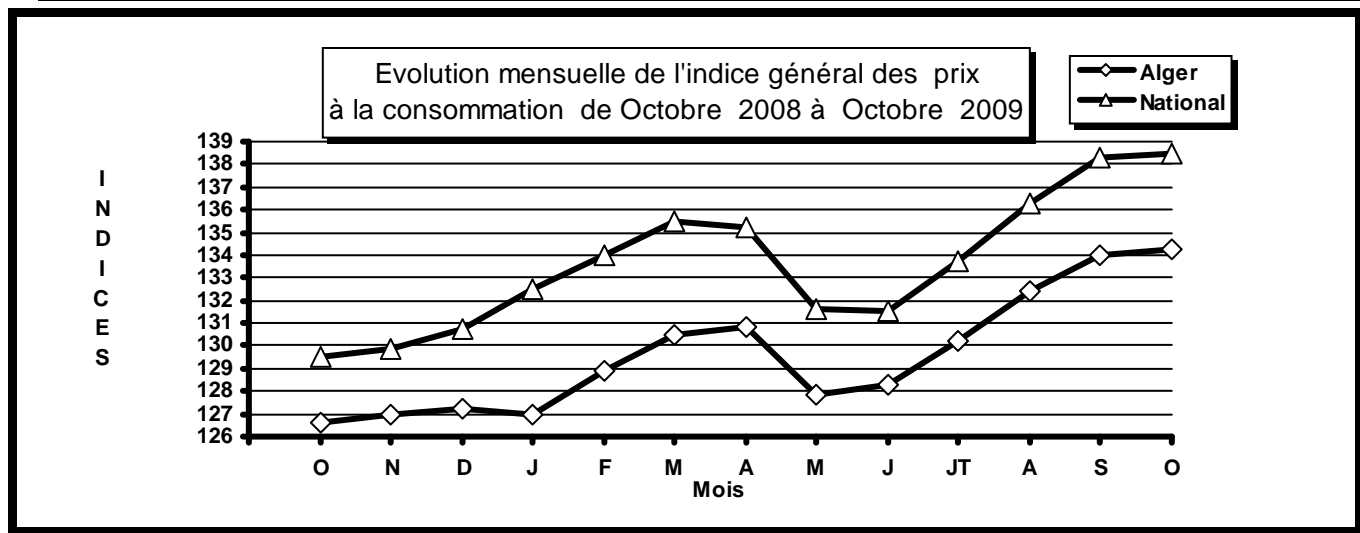
	Indice Oct. 2009	Variation Oct. 09/ Sept 09	Variation Oct. 09/ Oct. 08	Variation 10 Mois 09/ 10 Mois 08
ENSEMBLE	138,5	0,1	6,9	6,4
Alimentation - Boissons non alcoolisées	150,0	0,1	10,7	9,3
Habillement – Chaussures	120,2	0,2	4,2	3,5
Logement – Charges	137,2	0,0	3,2	2,6
Meubles et Articles d'Ameublement	113,8	0,1	2,6	2,6
Santé – Hygiène Corporelle	123,8	0,0	4,8	4,4
Transports et Communication	137,8	0,1	1,1	3,8
Education - Culture – Loisirs	104,6	-0,4	-0,1	3,1
Divers (N,D,A,)	133,9	0,9	6,7	5,6

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

OCTOBRE 2008 – OCTOBRE 2009

2001 = 100

		2008			2009									
		Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice Général	ALGER	126,6	127,0	127,2	127,0	128,9	130,5	130,8	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2
	NATIONAL	129,5	129,9	130,7	132,5	134,0	135,5	135,2	131,6	131,5	133,7	136,3	138,3	138,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,0	0,3	0,2	-0,2	1,5	1,2	0,2	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2
	NATIONAL	0,3	0,3	0,6	1,4	1,1	1,1	-0,2	-2,7	-0,1	1,7	1,9	1,5	0,1
Indice Alimentation	ALGER	132,0	132,4	132,8	132,2	135,6	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1
	NATIONAL	135,5	135,7	137,2	140,5	143,1	145,7	145,3	137,1	136,3	140,7	145,7	149,8	150,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,0	0,3	0,3	-0,5	2,6	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4
	NATIONAL	0,6	0,1	1,1	2,4	1,9	1,8	-0,3	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian,
 * **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- * La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles,
- * L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,,,,,
- * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %,
- * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001,**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
 Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2009 - ,
 -tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
 Notice établie d'après le N°166 (2009),
 ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
 Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
 Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
 Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
 Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
 E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
 ☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 77 – 78 - 30
 Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940

