



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2009

ISSN 1111 - 4940

N° 160

**Mois de Mars 2009**

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de mars 2009, une hausse de 1,9% par rapport au mois de février, soit une variation mensuelle équivalente à celle relevée le même mois de l'année écoulée (+1,9% en mars 2008 par rapport à février 2008).

Les biens alimentaires observent une variation de +3,1%, induite, notamment par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (+5,4%). Les prix des produits alimentaires industriels accusent une hausse modérée de 0,4%.

L'évolution des produits agricoles frais s'explique essentiellement par le relèvement des prix des légumes (+17,0%) et de la pomme de terre (+28,4%). En revanche, les prix de la viande de poulet et des oeufs se distinguent par des chutes respectives de 8,0% et 4,1%.

Comparativement au même mois de l'année précédente, les biens alimentaires se caractérisent par une hausse significative des prix (+9,1%). L'augmentation est plus sensible pour les produits agricoles frais (+19,8%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de mars 2009, une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 et par rapport à la même période de l'année 2008, la variation s'élève à +6,1%. Le rythme d'inflation annuel (avril 2008 à mars 2009/ avril 2007 à mars 2008) se situe à +4,8%.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2,1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Le mois de mars 2009 se caractérise par une augmentation des prix des biens alimentaires, soit +3,1% par rapport au mois précédent.

Ce résultat découle principalement de la hausse des prix des produits agricoles frais (+5,4%) notamment les légumes et la pomme de terre (respectivement +17,0% et +28,4%). Cependant, des baisses de prix sont relevées, particulièrement pour la viande de poulet (-8,0%) et les œufs (-4,1%).

Les produits alimentaires industriels observent une variation modérée, soit +0,4% en mars 2009 par rapport au mois précédent. Les prix des sucres et du café ont baissé respectivement de 1,9% et 0,6%.

Sur une année (mars 2008 à mars 2009), le niveau moyen des prix des biens alimentaires affiche une hausse de 9,1%. Les produits agricoles frais se distinguent par une forte augmentation, soit +19,8%, alors que les produits alimentaires industriels accusent une baisse de 1,8%.

### **2,2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés enregistrent une augmentation de 0,7% en mars 2009 par rapport au mois écoulé. En ce qui concerne les services, ils varient de + 0,4%.

Sur une année (mars 2008 à mars 2009), le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 2,0%, celui des services se situe à +6,5%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2009**

**1989 = 100**

	Poids	Indice Mars 2009	Variation Mars 09/ Fév. 09	Variation Mars 09/ Mars 08	Variation 03 Mois 09/ 03 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>721,64</b>	<b>1,90</b>	<b>6,30</b>	<b>6,10</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	440,10	855,33	3,10	9,10	8,90
Habillement – Chaussures	115,80	440,56	0,00	-0,10	-0,10
Logement – Charges	56,40	780,11	1,30	1,00	0,60
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,35	0,00	0,30	0,30
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	737,04	0,00	3,60	3,40
Transports et Communication	114,90	682,45	0,80	2,30	1,80
Education – Culture - Loisirs	65,10	522,75	0,00	5,90	5,90
Divers (N,D,A,)	105,70	827,31	0,90	7,50	7,60

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2009**

**1989 = 100**

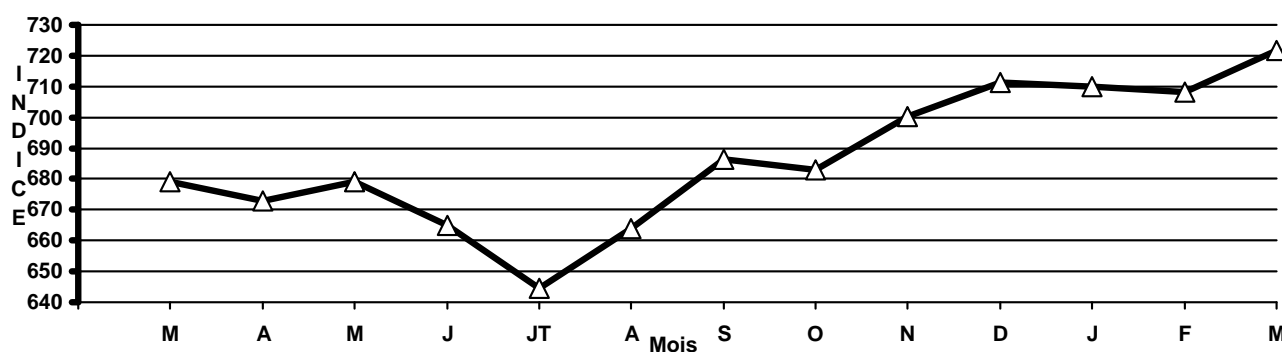
	Poids	Indice Mars 2009	Variation Mars 09/ Fév. 09	Variation Mars 09/ Mars 08	Variation 03 Mois 09/ 03 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>721,65</b>	<b>1,90</b>	<b>6,30</b>	<b>6,10</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool,)	441,00	855,05	3,10	9,10	8,90
Produits agricoles frais	288,80	724,99	5,40	19,80	17,60
Produits alimentaires Industriels	152,20	1101,73	0,40	-1,80	0,00
Biens manufacturés	434,90	544,22	0,70	2,00	1,90
Services	124,10	869,35	0,40	6,50	5,90

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2008 – MARS 2009

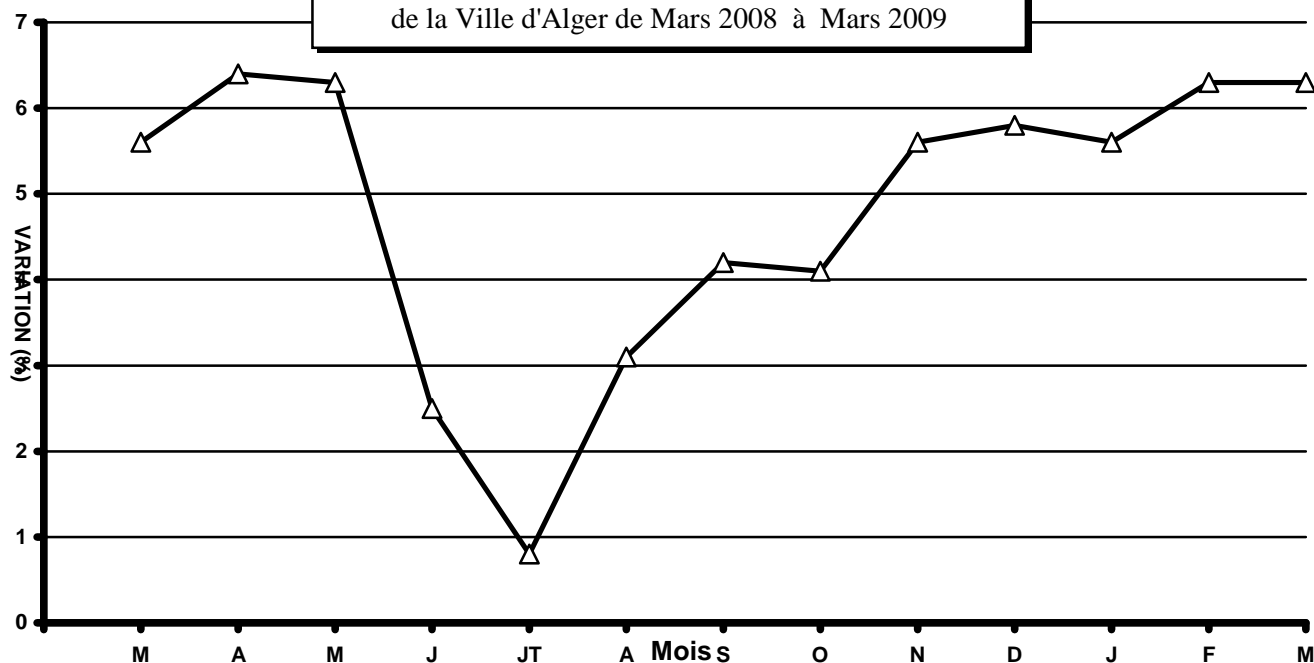
1989 = 100

	2008										2009		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	679,0	672,8	679,0	664,8	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9	708,3	721,6
Indice Dessaisonnalisé	671,3	679,8	673,4	665,9	663,6	671,2	686,5	681,9	693,4	706,5	703,7	707,3	712,4
Var, Indice Brut	1,9	-0,9	0,9	-2,1	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2	-0,2	1,9
Var, Ind, Desaison,	0,9	1,3	-0,9	-1,1	-0,4	1,2	2,3	-0,7	1,7	1,9	-0,4	0,5	0,7

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation  
de la ville d'Alger de Mars 2008 à Mars 2009



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation  
de la Ville d'Alger de Mars 2008 à Mars 2009



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

### GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

### EN MARS 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2009	Variation Mars 09/ Fév. 09	Variation Mars 09/ Mars 08	Variation 03 Mois 09/ 03 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>721,64</b>	<b>1,90</b>	<b>6,30</b>	<b>6,10</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	<b>440,10</b>	<b>855,33</b>	<b>3,10</b>	<b>9,10</b>	<b>8,90</b>
Pain et Céréales	124,70	982,89	0,00	0,70	0,10
Viandes et abats de mouton	167,60	720,76	1,30	24,60	22,40
Viandes et abats de bœuf	53,30	620,11	2,40	14,60	11,90
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	744,39	-6,90	7,20	22,00
Poissons Frais	18,30	1045,89	6,60	40,80	38,90
Viandes et Poissons en conserve	0,50	409,28	0,00	4,50	4,80
Légumes	201,30	689,32	13,70	26,30	17,40
Fruits	95,30	731,20	-3,60	6,80	8,50
Pomme de Terre	64,50	960,13	28,40	21,20	7,40
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1458,50	0,10	-0,20	0,10
Huiles et Graisses	39,60	1722,73	0,30	-16,80	-11,20
Sucre et Produits Sucrés	16,70	1338,46	-0,80	6,20	9,80
Café – Thé – Infusion	38,10	486,14	-0,60	-0,40	12,10
Boissons non Alcoolisées	11,60	1115,02	0,00	0,00	0,00
Autres produits Alimentaires	12,80	975,70	0,40	3,90	3,60

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

### EN MARS 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Mars 2009	Variation Mars 09/ Fév. 09	Variation Mars 09/ Mars 08	Variation 03 Mois 09/ 03 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>288,80</b>	<b>725,09</b>	<b>5,40</b>	<b>19,80</b>	<b>17,60</b>
Viandes Abats de Mouton	73,80	720,76	1,30	24,60	22,40
Viandes Abats de Bœuf	23,50	620,11	2,40	14,60	11,90
Viandes de Poulet	34,30	701,38	-8,00	-2,40	15,80
Œufs	10,30	889,08	-4,10	44,70	42,90
Poissons Frais	8,10	1045,89	6,60	40,80	38,90
Légumes Frais	77,70	611,35	17,00	31,60	19,90
Fruits Frais	32,70	770,17	-5,10	6,00	8,10
Pomme de Terre	28,40	960,13	28,40	21,20	7,40

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Mars 2008	Fév. 2009	Mars 2009	Mars 09/ Fév. 09	Mars 09/ Mars 08	Mars 09/ 1989
<b>VIANDES</b>								
Viande de Mouton	Kg	116,80	659,64	821,97	833,03	1,30	26,30	613,30
Foie de Mouton	Kg	161,10	1507,89	1649,32	1670,27	1,30	10,80	937,00
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	362,34	382,54	387,29	1,20	6,90	527,20
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	73,20	363,53	402,16	407,56	1,30	12,10	456,60
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	858,18	966,49	967,29	0,10	12,70	588,60
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	496,22	599,39	635,48	6,00	28,10	590,40
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	600,59	667,32	696,29	4,30	15,90	465,00
Foie de Bœuf	Kg	147,20	1296,62	1475,67	1470,71	-0,30	13,40	899,10
Tripes de bœuf	Kg	29,40	159,06	176,62	175,63	-0,60	10,40	496,60
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	482,91	492,41	495,68	0,70	2,60	447,70
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	270,69	270,69	270,69	0,00	0,00	184,00
Poulet non évidé	Kg	29,80	214,12	227,14	209,08	-8,00	-2,40	601,40
Lapin évidé	Kg	73,90	473,33	473,33	473,33	0,00	0,00	540,70
Œuf	Unité	1,20	7,31	11,03	10,58	-4,10	44,70	789,10
<b>POISSONS</b>								
Sardine fraîche	Kg	21,90	140,94	232,18	254,61	9,70	80,70	1063,10
Rouget	Kg	95,10	730,45	835,75	884,45	5,80	21,10	829,70
Pageot	Kg	55,50	400,93	442,06	465,27	5,30	16,00	737,90
Merlan	Kg	108,70	743,68	880,92	889,28	0,90	19,60	718,00
Crevette Rouge	Kg	117,70	1581,67	1422,72	1438,81	1,10	-9,00	1122,60
<b>LEGUMES FRAIS</b>								
Ail sec	Kg	20,70	180,88	192,49	197,62	2,70	9,30	854,20
Oignon sec	Kg	7,10	45,85	46,34	47,12	1,70	2,80	563,70
Oignon vert	Kg	5,20	30,19	39,62	37,93	-4,30	25,60	635,10
Carotte	Kg	6,90	38,41	38,25	41,03	7,30	6,80	498,10
Navet	Kg	6,20	42,26	39,09	44,23	13,10	4,70	619,20
Fenouil	Kg	7,50	41,67	50,92	52,46	3,00	25,90	601,30
Choux fleurs	Kg	10,10	67,37	76,58	103,68	35,40	53,90	923,50
Choux verts	Kg	6,30	52,32	67,99	77,34	13,80	47,80	1137,40
Artichaut vert	Kg	9,80	38,79	81,88	58,30	-28,80	50,30	497,30
Artichaut violet	Kg	13,20	57,81	113,51	95,23	-16,10	64,70	620,90
Carde normale	Kg	6,20	31,59	41,39	41,98	1,40	32,90	578,20
Tomate normale	Kg	23,70	48,13	63,72	68,84	8,00	43,00	190,30
Salade laitue	Kg	8,70	51,76	75,08	77,36	3,00	49,50	786,10
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	402,50
Feve	Kg	6,60	39,32	56,48	50,28	-11,00	27,90	663,00
Petit pois 1 <sup>er</sup> choix	Kg	24,30	70,54	125,06	101,37	-18,90	43,70	317,50
Petit pois 2 <sup>ème</sup> choix	Kg	17,50	48,75	80,43	65,86	-18,10	35,10	276,10
Courgette petite verte claire	Kg	16,90	52,13	-	85,89	-	64,80	407,00
Courgette petite verte foncée	Kg	16,00	39,81	-	58,71	-	47,50	267,60
Betterave	Kg	12,60	47,31	-	56,07	-	18,50	346,80
<b>FRUITS FRAIS</b>								
Citron	Kg	10,30	46,18	45,85	49,48	7,90	7,10	381,80
Orange thomson	Kg	13,20	98,59	94,95	108,54	14,30	10,10	724,10
Mandarine	Kg	13,00	79,01	81,64	99,32	21,70	25,70	666,90
Pomme verte golden	Kg	25,30	135,47	133,29	133,76	0,40	-1,30	428,30
Pomme Rouge	Kg	33,90	151,61	147,58	150,77	2,20	-0,60	345,40
Orange sanguine	Kg	7,00	55,77	-	56,01	-	0,40	702,40

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul),

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Mars 2008	Fév. 2009	Mars 2009	Mars 09/ Fév. 09	Mars 09/ Mars 08	Mars 09/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	246,49	285,41	283,83	-0,60	15,10	1149,80
Dattes grappe deglet - nour	Kg	32,00	314,38	344,22	354,58	3,00	12,80	1008,10
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	240,14	284,34	305,91	7,60	27,40	1027,20
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	163,65	193,91	205,95	6,20	25,80	877,90
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	6,20	49,04	45,06	59,02	31,00	20,40	856,60
Pomme de terre rouge	Kg	6,20	48,54	44,22	60,97	37,90	25,60	877,10
AUTRES PRODUITS								
Concentré de tomate BM ½	Boite	6,7	70,67	75,40	84,54	12,10	19,60	1156,20
Concentré de tomate BM 4/4	Boite	12,5	131,04	137,29	150,21	9,40	14,60	1097,80
Chocolat tablette N/ fourré 100 GRS	Tablette	6,7	26,46	26,46	28,18	6,50	6,50	318,70
Flan PQT 50 GRS 1 dose	Paquet	2,5	12,66	13,70	14,79	8,00	16,80	491,60
Plâtre ordinaire 1 Kg	Kg	1,8	11,61	11,22	11,70	4,30	0,80	568,60
Ciment bleu 325 sac de 50 Kg	Sac	75,0	473,57	428,63	509,13	18,80	7,50	578,80
Vis à bois 4/30 unité	Unité	0,2	1,25	1,25	1,31	4,80	4,80	555,00
Equilibrage 2 roues avant v 7cv + HO	Tarif	65,0	318,57	318,57	357,78	12,30	12,30	450,40
Bougies (culot court)	Unité	7,4	102,85	111,04	115,71	4,20	12,50	1474,30
Lubrifiant 20 / 50 BM 1 litre	Litre	13,9	150,00	161,11	210,83	30,90	40,60	1417,90
Boucle oreille. Or j. 18c fab machine 1,5 gr	Paire	1074,6	3277,27	3381,81	3637,50	7,60	11,00	238,50
Bague, or j .femme , 18c, pierre prec. 1,5 gr	Unité	883,7	3355,56	3566,67	3713,46	4,10	10,70	320,20
Bracelet or j. 18c. 6grs	Unité	3856,8	11155,56	12095,45	13772,27	13,90	23,50	257,10

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 780,0 points, soit une augmentation de 0,9% par rapport au mois de février 2009.

Les prix des biens alimentaires accusent une hausse de 1,5%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2009

1989 = 100

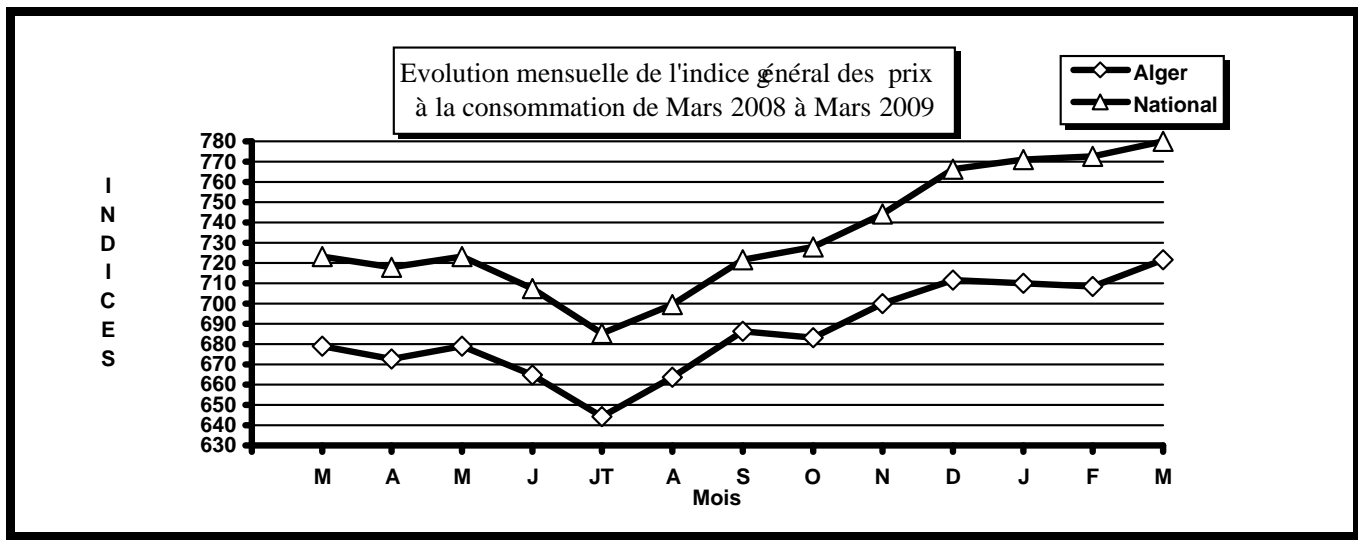
	Indice Mars 2009	Variation Mars 09/ Fév. 09	Variation Mars 09/ Mars 08	Variation 03 Mois 09/ 03 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>780,0</b>	<b>0,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	862,0	1,5	10,7	11,0
Habillement – Chaussures	645,8	0,1	3,8	3,6
Logement – Charges	822,6	0,6	0,9	0,8
Meubles et Articles d'Ameublement	449,6	0,0	3,2	3,2
Santé – Hygiène Corporelle	825,0	-0,1	3,9	3,5
Transports et Communication	596,4	0,3	2,7	2,6
Education - Culture – Loisirs	506,2	0,0	6,1	6,1
Divers (N,D,A,)	927,2	0,8	4,7	4,9

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

### MARS 2008 – MARS 2009

1989 = 100

		2008										2009		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	679,0	672,8	679,0	664,8	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9	708,3	721,6
	NATIONAL	722,9	717,7	722,9	707,3	685,1	699,7	721,6	728,1	744,1	766,1	771,0	772,7	780,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,9	-0,9	0,9	-2,1	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2	-0,2	1,9
	NATIONAL	1,2	-0,7	0,7	-2,2	-3,1	2,1	3,1	0,9	2,2	2,9	0,6	0,2	0,9
Indice Alimentation	ALGER	783,7	769,1	783,1	750,3	703,8	741,7	787,4	778,8	813,7	839,1	835,5	829,5	855,3
	NATIONAL	778,5	768,2	777,2	748,0	706,5	731,2	767,7	777,5	804,9	841,7	848,9	849,6	862,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	3,4	-1,9	1,8	-4,2	-6,2	5,4	6,2	-1,1	4,5	3,1	-0,4	-0,7	3,1
	NATIONAL	1,9	-1,3	1,2	-3,8	-5,5	3,5	5,0	1,3	3,5	4,6	0,9	0,1	1,5



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey,

\* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10,618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates, La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes,

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio-professionnelles,

\* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,....,

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %,

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

\* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989,**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p^{89}_i$  = prix de base (moyen en 1989) de la variété  $i$ ,

\*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS, 2009 -  
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel  
Notice établie d'après le N°159 (2009),  
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation  
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939  
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>  
☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎: (021) 63 - 79 - 55  
**Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 - 4940**