



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Octobre 2003

ISSN 1111 - 4940

N° 94

Mois de septembre 2003

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de septembre 2003 une hausse de 1,6% par rapport au mois d'août, situant le rythme d'inflation en moyenne pour les neuf (09) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 à 1,8%.

Cette évolution (1,6%), plus importante que celle relevée le même mois de l'année écoulée (0,8%), traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les produits alimentaires accusent une croissance de 2,2% en septembre par rapport à août s'expliquant essentiellement par la hausse des prix des produits agricoles frais (4,3%), notamment les fruits et les légumes (11,1%). Les prix des produits alimentaires industriels subissent également une hausse mais de moindre ampleur (0,2%).

Les services augmentent de 4,4% suite au relèvement des tarifs des communications téléphoniques.

Les produits manufacturés enregistrent une relative stagnation.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation connaît pour le mois de septembre 2003 une hausse de 0,6% par rapport au mois écoulé

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix à la consommation des produits alimentaires se caractérise par une hausse de 2,2% en septembre 2003 par rapport au mois écoulé.

Cette tendance s'explique particulièrement par la croissance des prix des produits agricoles frais (4,3%), notamment les fruits (19,7%) et les légumes (8,2%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, on note une hausse relativement légère (0,2%).

Pour les neuf (09) premiers mois de l'année 2003 et par rapport à la même période de l'année écoulée, le niveau général des prix des produits alimentaires a connu une hausse de 7,4 % avec 14,8% pour les produits agricoles frais et 0,9% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires enregistrent une stagnation en septembre 2003 par rapport en août 2003 quant aux services, ils accusent une hausse de 4,4%.

Pour les neuf (09) premiers mois de l'année 2003 et par rapport à la même période de l'année écoulée, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,3%, celui des services s'élève à 3,2% pour la même période.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Sept. 2003	Variation Sept 03/ Août 03	Variation Sept. 03/ Sept. 02	Variation 09 Mois 03/ 09 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	586,05	1,60	4,90	1,80
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	635,17	2,20	7,40	2,70
Habillement – Chaussures	115,80	443,92	0,10	0,40	-0,10
Logement – Charges	56,40	636,53	0,10	2,30	1,60
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,31	0,00	-0,20	-0,50
Santé - Hygiène Corporelle	33,80	667,87	0,00	0,50	1,10
Transports et Communication	114,90	569,17	5,60	10,00	3,70
Education – Culture - Loisirs	65,10	469,31	0,00	0,20	0,20
Divers (N.D.A.)	105,70	711,67	-0,10	1,10	0,20

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN SEPTEMBRE 2003

1989 = 100

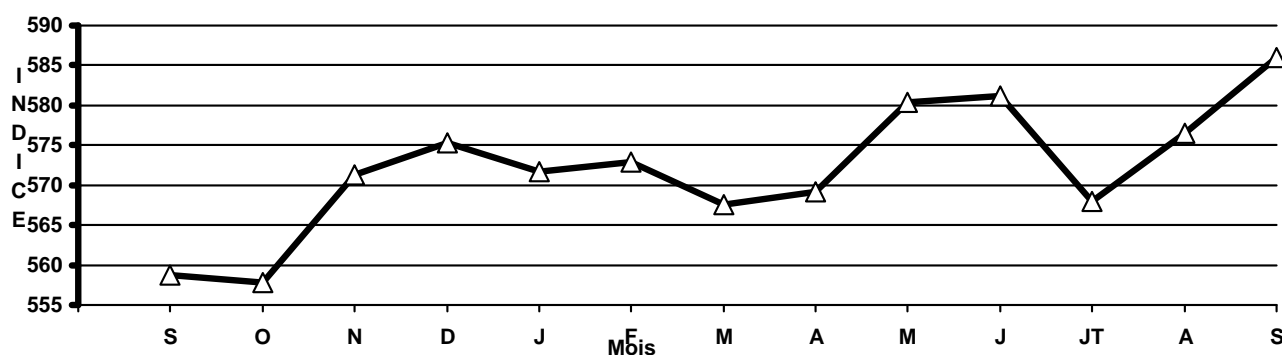
	Poids	Indice Sept. 2003	Variation Sept 03/ Août 03	Variation Sept. 03/ Sept. 02	Variation 09 Mois 03/ 09 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	586,05	1,60	4,90	1,80
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	635,28	2,20	7,40	2,70
Produits agricoles frais	288,80	485,91	4,30	14,80	5,60
Produits alimentaires Industriels	152,20	918,60	0,20	0,90	0,10
Biens manufacturés	434,90	515,65	0,00	0,50	0,30
Services	124,10	657,82	4,40	9,00	3,20

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES SEPTEMBRE 2002 – SEPTEMBRE 2003

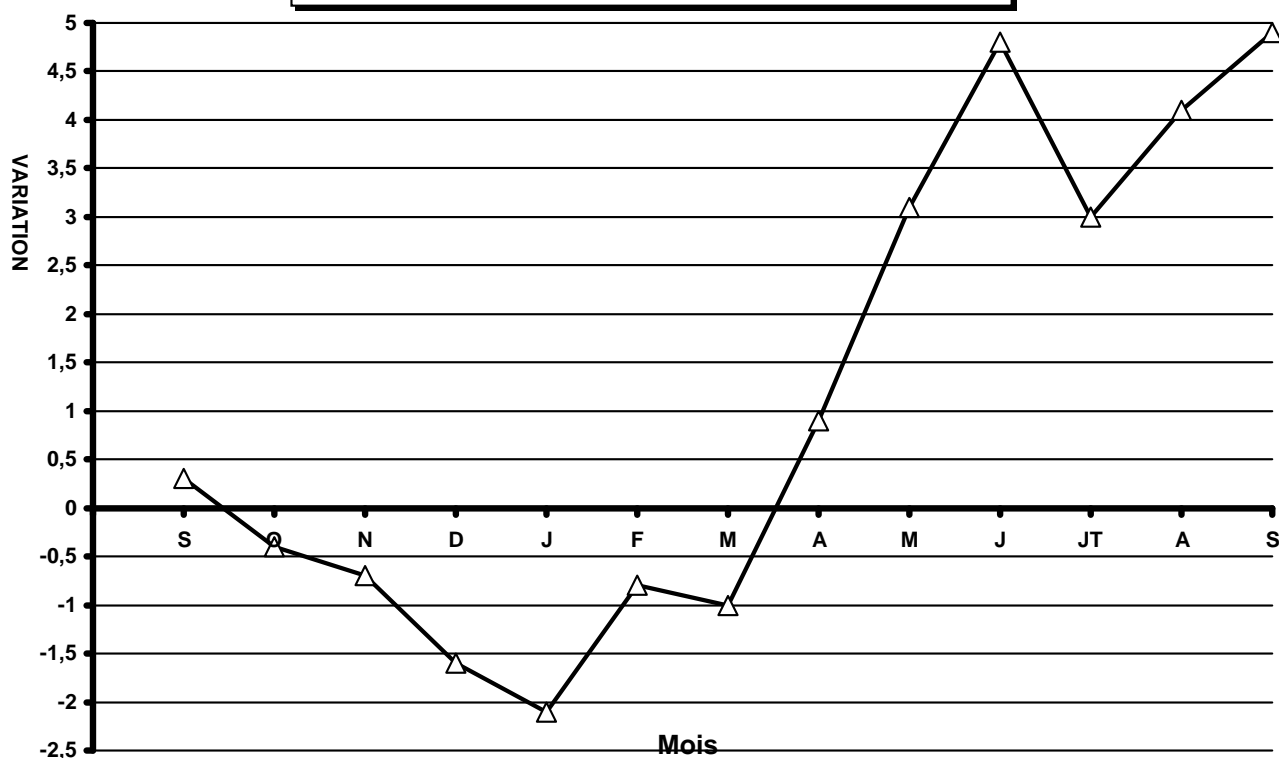
1989 = 100

	2002				2003								
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	juin	Juill.	Août	Sept.
Indice général brut	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1
Indice Dessaisonnalisé	558,9	557,1	566,5	571,9	567,5	572,2	561,9	574,5	575,8	582,2	585,6	582,9	586,2
Var. Indice Brut	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6
Var. Ind. Desaison.	-0,1	-0,3	1,7	1,0	-0,8	0,8	-1,8	2,3	0,2	1,1	0,6	-0,5	0,6

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de Septembre 2002 à Septembre 2003



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la Ville d'Alger de Septembre 2002 à Septembre 2003



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN SEPTEMBRE 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Sept. 2003	Variation Sept 03/ Août 03	Variation Sept. 03/ Sept. 02	Variation 09 Mois 03/ 09 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	586,05	1,60	4,90	1,80
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	635,17	2,20	7,40	2,70
Pain et Céréales	124,70	890,68	0,00	-0,20	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	524,88	3,00	15,10	7,70
Viandes et abats de bœuf	53,30	480,04	2,70	9,10	5,20
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	626,98	-1,50	12,30	19,20
Poissons Frais	18,30	509,19	10,00	21,40	15,70
Viandes et Poissons en conserve	0,50	401,58	-0,30	0,20	0,10
Légumes	201,30	462,97	6,50	22,60	8,00
Fruits	95,30	440,76	14,80	18,50	9,10
Pomme de Terre	64,50	439,97	-2,40	-10,10	-31,10
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1301,41	0,00	-0,40	-0,50
Huiles et Graisses	39,60	1274,19	0,90	4,40	2,50
Sucre et Produits Sucres	16,70	984,66	-1,30	-3,10	-2,90
Café – Thé – Infusion	38,10	298,96	-0,70	0,10	-2,60
Boissons non Alcoolisées	11,60	1096,57	-0,10	0,10	-0,30
Autres produits Alimentaires	12,80	952,41	0,00	0,00	-1,40

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN SEPTEMBRE 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Sept. 2003	Variation Sept 03/ Août 03	Variation Sept. 03/ Sept. 02	Variation 09 Mois 03/ 09 Mois 02
ENSEMBLE	288,80	485,92	4,30	14,80	5,60
Viandes-Abats de Mouton	73,80	524,88	3,00	15,10	7,70
Viandes-Abats de Bœuf	23,50	480,04	2,70	9,10	5,20
Viandes de Poulet	34,30	622,81	-2,70	12,30	21,50
Œufs	10,30	641,18	2,80	12,20	12,60
Poissons Frais	8,10	509,19	10,00	21,40	15,70
Légumes Frais	77,70	403,49	8,20	28,50	10,00
Fruits Frais	32,70	439,76	19,70	23,90	11,10
Pomme de Terre	28,40	439,97	-2,40	-10,10	-31,10

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Sept. 2002	Août 2003	Sept. 2003	Sept. 03/ Août 03	Sept. 03/ Sept. 02	Sept. 03/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	528,75	593,19	608,89	2,60	15,20	421,40
Foie de Mouton	Kg	161,10	918,19	971,39	1008,89	3,90	9,90	526,40
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	277,36	301,67	334,17	10,80	20,50	441,20
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	293,47	319,71	352,64	10,30	20,20	381,60
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	656,66	688,24	730,14	6,10	11,20	419,70
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	423,00	445,86	459,70	3,10	8,70	399,40
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	528,28	575,28	579,31	0,70	9,70	370,10
Foie de Bœuf	Kg	147,20	832,18	892,17	910,65	2,10	9,40	518,60
Tripes de bœuf	Kg	29,40	123,14	130,97	140,36	7,20	14,00	376,80
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	372,81	397,14	387,71	-2,40	4,00	328,40
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	273,42	277,43	284,57	2,60	4,10	198,50
Poulet non évidé	Kg	29,80	165,28	190,86	185,66	-2,70	12,30	522,80
Lapin évidé	Kg	73,90	392,50	412,92	441,11	6,80	12,40	497,10
Œuf	Unité	1,20	6,80	7,42	7,63	2,80	12,20	541,20
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	74,31	84,46	91,83	8,70	23,60	319,50
Rouget	Kg	95,10	470,56	475,52	538,55	13,30	14,40	466,10
Pageot	Kg	55,50	347,04	389,04	398,91	2,50	14,90	618,40
Merlan	Kg	108,70	457,06	468,98	492,58	5,00	7,80	353,10
Crevette Rouge	Kg	117,70	615,22	765,27	935,00	22,20	52,00	694,50
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	19,00	157,53	142,04	164,07	15,50	4,20	763,50
Oignon sec	Kg	8,00	20,26	23,42	22,82	-2,60	12,60	184,50
Carotte	Kg	9,30	29,33	-	40,53	-	38,20	334,40
Tomate normale	Kg	9,10	25,07	37,50	45,53	21,40	81,60	403,10
Salade laitue	Kg	14,60	33,97	50,51	53,35	5,60	57,10	266,40
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	402,50
Courgette petite verte claire	Kg	17,60	49,22	36,37	48,88	34,40	-0,70	177,90
Courgette petite verte foncée	Kg	13,60	40,32	27,94	39,36	40,90	-2,40	188,60
Haricot vert rond	Kg	21,80	57,66	61,29	66,71	8,80	15,70	206,40
Haricot vert plat “ mange tout”	Kg	27,10	68,83	75,74	80,07	5,70	16,30	195,60
Piment fin long	Kg	15,30	51,28	65,23	60,78	-6,80	18,50	297,50
Piment fin moyen	Kg	11,00	32,28	41,34	39,75	-3,80	23,10	262,00
Poivron vert long	Kg	14,30	42,30	53,30	53,27	-0,10	25,90	271,50
Poivron vert gros court	Kg	11,10	29,50	37,14	34,88	-6,10	18,20	215,70
Concombre	Kg	10,50	34,83	33,76	40,14	18,90	15,20	280,80
Aubergine longue	Kg	6,70	24,88	25,00	30,32	21,30	21,90	353,90
Aubergine ronde	Kg	6,10	18,75	20,69	24,65	19,10	31,50	302,80
FRUITS FRAIS								
Pomme verte golden	Kg	21,20	86,74	92,90	99,70	7,30	14,90	369,40
Pomme Rouge	Kg	31,70	96,47	124,68	131,97	5,80	36,80	316,00
Pastèque vert gros calibre	Kg	6,90	24,11	25,13	27,64	10,00	14,60	298,30
Poire muscade	Kg	14,10	51,73	50,11	52,20	4,20	0,90	271,00
Raisin gros noir	Kg	13,30	59,11	71,22	71,89	0,90	21,60	440,90
Melon jaune gros calibre	Kg	11,50	38,89	43,12	49,77	15,40	28,00	331,30
Poire fondante	Kg	22,60	61,10	75,27	78,69	4,50	28,80	248,50
Raisin muscat	Kg	15,50	59,50	-	75,92	-	27,60	390,80
Figues fraîches	Kg	19,90	67,13	84,88	94,86	11,80	41,30	377,90
Raisin blanc dattier	Kg	17,50	57,16	-	72,28	-	26,50	312,60

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Sept. 2002	Août 2003	Sept. 2003	Sept. 03/ Août 03	Sept. 03/ Sept. 02	Sept. 03/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	181,92	164,77	169,87	3,10	-6,60	648,00
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	248,84	232,05	241,93	4,30	-2,80	656,00
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	165,74	160,39	159,78	-0,40	-3,60	488,70
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	104,67	118,62	125,00	5,40	19,40	493,50
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	6,30	31,52	26,64	28,36	6,50	-10,00	353,00
Pomme de terre rouge	Kg	6,40	29,34	23,98	26,27	9,50	-10,50	309,80
AUTRES PRODUITS								
Concentre tomate BM 1/2	Boite	6,70	52,00	53,75	58,33	8,50	12,20	766,70
Dattes écrasées ghers plaq 1 Kg	Kg	13,10	67,18	61,07	64,46	5,60	-4,00	391,30
Tablier 12 à 14 ans	Unité	104,00	336,38	335,00	347,50	3,70	3,30	234,10
Chauss dessus cuir sem plast 1/2 talon	Paire	200,10	695,00	713,88	743,92	4,20	7,00	271,80
Mule dessus cuir semelle plast	Paire	71,30	388,00	385,00	398,00	3,40	2,60	458,00
Ciment bleu 325 sac de 50 Kg	Sac	75,00	335,00	358,33	374,00	4,40	11,60	398,70
Vis platinés R4	Unité	27,20	155,00	160,00	165,00	3,10	6,50	507,10
Courroie R5	Unité	28,00	180,00	180,00	185,00	2,80	2,80	560,70
Tarif unité commun chez un abonné	Tarif	0,60	0,65	0,65	3,51	440,00	440,00	485,00
Equeur simple plast PM	Unité	1,40	7,80	8,69	9,33	7,40	19,60	552,40
Double décimètre plast	Unité	1,50	9,66	8,66	9,00	3,90	-6,80	508,10
Taille crayon plast 1 usage	Unité	1,70	5,93	5,54	5,95	7,40	0,30	245,90
Bûchettes pqt de 50	paquet	3,60	8,66	8,75	9,00	2,90	3,90	148,60
Stylo à feutre ord. 1 pièce	Unité	1,60	11,60	11,33	11,67	3,00	0,60	629,40
Ballon ordinaire en plast	Unité	38,40	82,50	82,50	85,83	4,00	4,00	123,60

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de septembre 2003, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 615,7 points, soit une hausse de 1,6% par rapport à août 2003. Ce taux est le même que celui relevé pour la ville d'Alger.

Le groupe alimentaire enregistre une hausse de 1,9%.

Le rythme d'inflation moyen pour les neuf (09) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 s'élève à 2,4%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2003

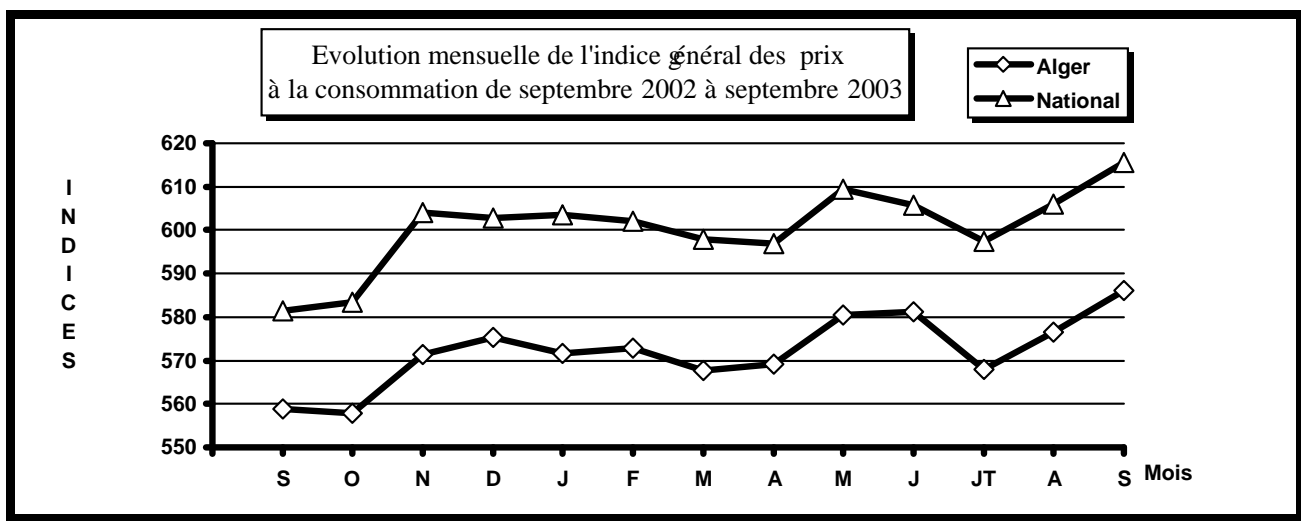
1989 = 100

	Indice Septembre 2003	Variation Septembre 03/ Août 03	Variation Septembre 03/ Septembre 02	Variation 09 Mois 03/ 09 Mois 02
ENSEMBLE	615,7	1,6	5,9	2,4
Alimentation - Boissons non alcoolisées	635,5	1,9	8,0	3,0
Habillement – Chaussures	593,1	0,5	1,9	1,7
Logement – Charges	678,9	-0,1	3,4	2,7
Meubles et Articles d'Ameublement	421,1	0,0	0,4	0,2
Santé - Hygiène Corporelle	723,4	0,0	1,7	1,5
Transports et Communication	515,2	6,3	12,0	4,8
Education - Culture – Loisirs	470,0	0,0	-0,2	-0,7
Divers (N.D.A.)	768,1	0,1	0,6	0,4

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL SEPTEMBRE 2002 – SEPTEMBRE 2003

1989 = 100

		2002				2003								
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.
Indice Général	ALGER	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1
	NATIONAL	581,5	583,5	604,0	602,7	603,5	602,0	597,8	596,8	609,5	606,5	597,5	605,9	615,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6
	NATIONAL	1,3	0,3	3,5	-0,2	0,1	-0,2	-0,7	-0,2	2,1	-0,5	-1,5	1,4	1,6
Indice Alimentation	ALGER	591,2	588,3	618,3	626,5	618,2	619,6	607,2	610,1	635,5	635,9	603,5	621,4	635,2
	NATIONAL	588,5	591,0	627,1	624,7	624,7	621,6	613,4	611,6	634,3	628,8	609,4	623,4	635,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,7	-0,5	5,1	1,3	-1,3	0,2	-2,0	0,5	4,2	0,1	-5,1	3,0	2,2
	NATIONAL	2,2	0,4	6,1	-0,4	0,0	-0,5	-1,3	-0,3	3,7	-0,9	-3,1	2,3	1,9



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .
-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

Mensuel

Notice établie d'après le N°93 (2003).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline -

é-mail : ons@ons.dz stat@ons.dz repinfo@ons.dz site web : <http://www.ons.dz>

☎ : (021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS, et librairies agréées-

ISSN 1111 – 4940