



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Juin 2003

ISSN 1111 - 4940

N° 90

Mois de mai 2003

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de mai 2003 une croissance de 2,0% par rapport au mois précédent.

Cette évolution relativement importante, qui intervient après une hausse légère de 0,3%, est le fait du groupe des produits alimentaires qui se distingue par un relèvement de prix de 4,2%, alors que les autres produits se caractérisent par une relative stabilité.

Les fortes fluctuations des prix des produits agricoles frais qui se sont accrus de 8,8% constituent le principal facteur de ce résultat. En effet, en dehors des prix du poisson frais qui ont chuté de près de 15,0% et un degré moindre des œufs (-2,3%), les autres produits accusent des hausses, notamment les légumes frais (26,0%) et la viande de poulet dont les prix augmentent sensiblement pour le deuxième mois consécutif (respectivement 19,2% et 10,7%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois de mai 2003 une hausse de 0,2%.

Sur une année (mai 2002 à mai 2003), la croissance des prix à la consommation s'élève à 3,1%, le rythme d'inflation moyen pour les cinq (05) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 enregistre une stagnation.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les prix des produits alimentaires enregistrent une hausse de 4,1% en mai 2003. Ce résultat s'explique par la hausse des prix des produits agricoles frais (8,8%), notamment les légumes (26,0%) et la viande de poulet (10,7%).

Cependant des baisses significatives sont observées pour les poissons frais (-14,9%) et les œufs (-2,3%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, on note une légère baisse de 0,2% des prix en mai 2003 par rapport au mois précédent.

Pour les cinq (05) premiers mois de l'année 2003 et par rapport à la même période de l'année écoulée, le niveau général des prix des produits alimentaires a connu une baisse de 0,6 % avec -1,1% pour les produits agricoles frais et -0,2% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires enregistrent une stagnation en mai 2003 par rapport en avril 2003, quant aux services ils accusent une hausse de 0,2%.

Sur une année (mai 2002 à mai 2003), le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,1%, celui des services s'élève à 2,6% pour la même période.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MAI 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Mai 2003	Variation Mai 03/ Avril 03	Variation Mai 03/ Mai 02	Variation 05 Mois 03/ 05 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	580,34	2,00	3,10	0,00
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	635,47	4,20	5,80	-0,60
Habillement – Chaussures	115,80	443,03	-0,20	-0,40	-0,20
Logement – Charges	56,40	630,47	0,00	1,40	1,20
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,27	0,00	-0,60	-0,60
Santé - Hygiène Corporelle	33,80	667,27	0,20	1,60	1,50
Transports et Communication	114,90	525,05	0,00	2,30	2,10
Education – Culture - Loisirs	65,10	469,38	-0,10	0,10	0,10
Divers (N.D.A.)	105,70	708,76	0,20	0,40	-0,20

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MAI 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Mai 2003	Variation Mai 03/ Avril 03	Variation Mai 03/ Mai 02	Variation 05 Mois 03/ 05 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	580,35	2,00	3,10	0,00
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	635,58	4,10	5,70	-0,60
Produits agricoles frais	288,80	488,05	8,80	12,10	-1,10
Produits alimentaires Industriels	152,20	915,40	-0,20	0,00	-0,20
Biens manufacturés	434,90	513,76	0,00	0,10	0,10
Services	124,10	617,40	0,20	2,60	1,80

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE DESAISONNALISES

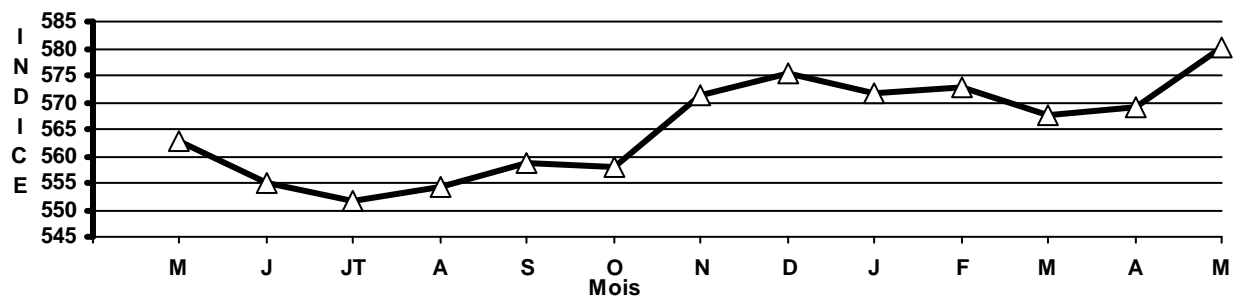
L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS

MAI 2002 — MAI 2003

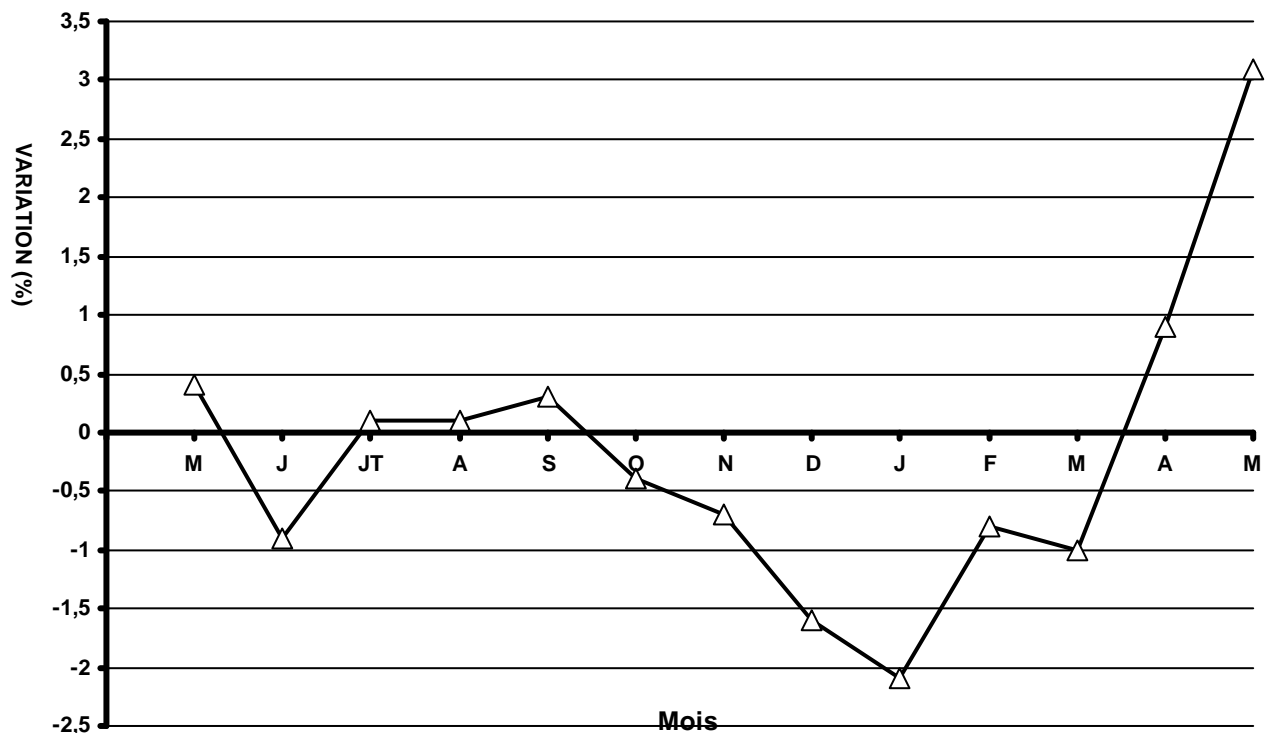
1989 = 100

	2002								2003				
	Mai	juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai
Indice général brut	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3
Indice Dessaisonnalisé	558,9	555,7	567,6	559,6	558,9	557,1	566,5	571,9	567,5	572,2	561,9	574,5	575,8
Var. Indice Brut	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0
Var. Ind. Desaison.	-1,8	-0,6	2,1	-1,4	-0,1	-0,3	1,7	1,0	-0,8	0,8	-1,8	2,3	0,2

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Mai 2002 à Mai 2003



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Mai 2002 à Mai 2003



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN MAI 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Mai 2003	Variation Mai 03/ Avril 03	Variation Mai 03/ Mai 02	Variation 05 Mois 03/ 05 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	580,34	2,00	3,10	0,00
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	635,47	4,20	5,80	-0,60
Pain et Céréales	124,70	890,39	0,00	-0,30	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	496,41	3,40	12,80	2,80
Viandes et abats de bœuf	53,30	456,43	0,50	4,90	4,10
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	611,55	7,80	35,50	15,50
Poissons Frais	18,30	462,74	-14,90	12,00	15,90
Viandes et Poissons en conserve	0,50	402,87	0,00	0,10	0,10
Légumes	201,30	514,01	19,60	20,70	0,50
Fruits	95,30	478,93	0,70	5,10	5,60
Pomme de Terre	64,50	361,30	12,30	-35,70	-44,60
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1300,88	-0,30	-0,50	-0,40
Huiles et Graisses	39,60	1259,53	-0,30	2,90	1,90
Sucre et Produits Sucres	16,70	1017,00	-0,10	-3,10	-3,70
Café – Thé – Infusion	38,10	300,17	0,30	-0,80	-4,70
Boissons non Alcoolisées	11,60	1094,94	0,00	-0,40	-0,50
Autres produits Alimentaires	12,80	951,54	-0,10	-1,10	-1,80

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN MAI 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Mai 2003	Variation Mai 03/ Avril 03	Variation Mai 03/ Mai 02	Variation 05 Mois 03/ 05 Mois 02
ENSEMBLE	288,80	488,04	8,80	12,10	-1,00
Viandes-Abats de Mouton	73,80	496,41	3,40	12,80	2,80
Viandes-Abats de Bœuf	23,50	456,43	0,50	4,90	4,10
Viandes de Poulet	34,30	632,57	10,70	42,10	16,00
Œufs	10,30	542,02	-2,30	15,00	14,30
Poissons Frais	8,10	462,74	-14,90	12,00	15,90
Légumes Frais	77,70	465,16	26,00	27,00	0,30
Fruits Frais	32,70	494,00	1,60	6,50	6,20
Pomme de Terre	28,40	361,30	12,30	-35,70	-44,60

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MAI 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Mai 2002	Avril 2003	Mai 2003	Mai 03/ Avril 03	Mai 03/ Mai 02	Mai 03/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	509,44	555,67	576,25	3,70	13,10	393,40
Foie de Mouton	Kg	161,10	925,00	935,27	949,44	1,50	2,60	489,50
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	268,19	302,43	321,38	6,30	19,80	420,50
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	275,41	340,69	324,57	-4,70	17,80	343,30
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	651,94	665,69	666,91	0,20	2,30	374,70
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	399,02	436,52	437,57	0,20	9,70	375,40
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	534,28	556,66	565,71	1,60	5,90	359,00
Foie de Bœuf	Kg	147,20	846,96	880,71	881,36	0,10	4,10	498,80
Tripes de bœuf	Kg	29,40	115,69	138,81	139,35	0,40	20,50	373,30
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	378,05	379,58	379,35	-0,10	0,30	319,20
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	274,84	282,28	275,14	-2,50	0,10	188,60
Poulet non éviscé	Kg	29,80	132,70	170,31	188,57	10,70	42,10	532,60
Lapin éviscé	Kg	73,90	391,66	385,41	385,41	0,00	-1,60	421,70
Œuf	Unité	1,20	5,61	6,60	6,45	-2,30	15,00	442,00
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	86,91	109,69	80,22	-26,90	-7,70	266,50
Rouget	Kg	95,10	343,53	535,13	510,75	-4,60	48,70	436,90
Pageot	Kg	55,50	331,90	388,40	391,17	0,70	17,90	604,40
Merlan	Kg	108,70	430,20	548,11	499,67	-8,80	16,10	359,60
Crevette Rouge	Kg	117,70	542,50	786,03	740,71	-5,80	36,50	529,40
LEGUMES FRAIS								
Ail vert	Kg	7,50	41,70	49,96	44,57	-10,80	6,90	493,50
Oignon vert	Kg	5,10	19,74	21,02	18,62	-11,40	-5,70	265,10
Carotte	Kg	6,80	25,85	-	28,08	-	8,60	313,50
Navet	Kg	7,90	28,11	38,17	36,51	-4,30	29,90	363,30
Artichaut vert	Kg	8,00	24,21	34,11	31,48	-7,70	30,00	292,50
Artichaut violet	Kg	9,80	34,77	45,59	47,47	4,10	36,50	382,90
Tomate normale	Kg	6,10	26,72	54,08	43,92	-18,80	64,40	618,80
Salade laitue	Kg	7,20	27,28	36,32	31,48	-13,30	15,40	339,70
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	400,00
Fève	Kg	5,90	26,25	31,27	29,74	-4,90	13,30	406,60
Petit pois 1 ^{er} choix	Kg	9,10	40,06	50,05	42,89	-14,30	7,10	373,90
Petit pois 2 ^{ème} choix	Kg	6,40	26,74	36,89	28,53	-22,70	6,70	347,90
Courgette petite verte claire	Kg	6,50	24,84	53,59	41,80	-22,00	68,30	539,10
Courgette petite verte foncée	Kg	5,70	14,34	43,59	33,82	-22,40	135,80	493,30
Haricot vert rond	Kg	13,90	51,63	-	58,66	-	13,60	323,20
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	19,40	72,50	-	61,67	-	-14,90	218,50
Piment fin long	Kg	33,70	51,31	-	67,82	-	32,20	101,20
Piment fin moyen	Kg	27,00	31,22	-	43,33	-	38,80	60,70
Poivron vert long	Kg	20,70	63,19	-	68,72	-	8,80	232,60
Poivron vert gros court	Kg	17,40	40,42	-	44,64	-	10,40	156,30
Concombre	Kg	14,10	37,41	-	42,26	-	13,00	199,90
Betteraves	Kg	10,00	29,03	35,09	36,84	5,00	26,90	268,00
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	14,40	41,66	42,42	41,96	-1,10	0,70	190,60
Pomme verte golden	Kg	27,60	121,75	121,34	118,76	-2,10	-2,50	331,10
Orange sanguine	Kg	9,40	46,12	42,28	47,84	13,20	3,70	411,70
Nèfle	Kg	15,20	53,35	-	58,92	-	10,40	286,90
Cerise rouge bigarreau	Kg	52,50	230,06	-	271,34	-	17,90	416,40
Cerise noire	Kg	41,70	209,89	-	207,01	-	-1,40	396,70
Orange commune	Kg	8,30	46,17	39,95	50,21	25,70	8,80	504,90

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS

ENQUETES DURANT LE MOIS DE MAI 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Mai 2002	Avril 2003	Mai 2003	Mai 03/ Avril 03	Mai 03/ Mai 02	Mai 03/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	220,0	171,82	169,61	-1,30	-22,90	646,90
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	230,64	201,59	218,40	8,30	-5,30	582,50
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	163,88	159,19	146,64	-7,90	-10,50	440,30
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	121,61	119,95	112,10	-6,50	-7,80	432,30
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	5,20	29,74	21,81	19,16	-12,20	-35,60	265,60
Pomme de terre rouge	Kg	5,80	28,56	19,26	17,73	-7,90	-37,90	208,30
AUTRES PRODUITS								
Gaufrettes Pqt de 220 Grs	Paquet	6,40	38,03	38,23	38,70	1,20	1,80	505,60
Harissa BM 1/6 140 Grs	Boite	6,60	39,09	35,00	35,56	1,60	-9,00	440,40
Raisins secs s/pépins sachet /vrac	Kg	99,60	257,64	291,11	297,33	2,10	15,40	198,70
Mules en plast ordinaire	Paire	30,30	86,87	88,25	90,29	2,30	3,90	197,80
Sabots ville tige simili sem plast	Paire	110,80	510,83	516,66	541,25	4,80	6,00	388,40
Sandale garç tige cuir sem plast	Paire	101,90	462,00	462,00	471,11	2,00	2,00	362,30
Calcibronate	Boite	20,20	177,68	180,14	182,60	1,40	2,80	804,00
Alvityl	Flacon	9,10	106,25	106,25	108,81	2,40	2,40	1095,70
Catalgine poudre Bte 20 sachets	Boite	6,00	131,54	130,19	132,57	1,80	0,80	2109,50
Feuilles dessin conson Pqt de 12	Paquet	4,10	21,18	22,09	22,92	3,80	8,20	456,30
Rapporteur simple plast PM	Unité	1,50	6,53	7,28	7,66	5,20	17,30	410,70
Compas en métal PM	Unité	7,70	30,80	31,25	31,75	1,60	3,10	310,20
Récurant poudre Nada BM 440 Grs	Boite	5,70	38,05	39,55	40,80	3,20	7,20	612,00
Merguez 1 pièce	Tarif	2,30	15,46	15,50	15,69	1,20	1,50	597,30
Poulet à emporter	Tarif	68,00	433,83	431,53	450,76	4,50	3,90	563,40

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mai 2003, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 609,5 points, soit une hausse de 2,1% en mai 2003 par rapport au mois écoulé. Ce taux est le même que celui relevé pour la ville d'Alger (2,0%).

Le groupe alimentaire enregistre une hausse de 3,7%.

Sur une année (mai 2002 à mai 2003), la croissance des prix à la consommation s'élève à 3,9%, le rythme d'inflation moyen pour les cinq (05) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 enregistre une hausse de 0,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MAI 2003

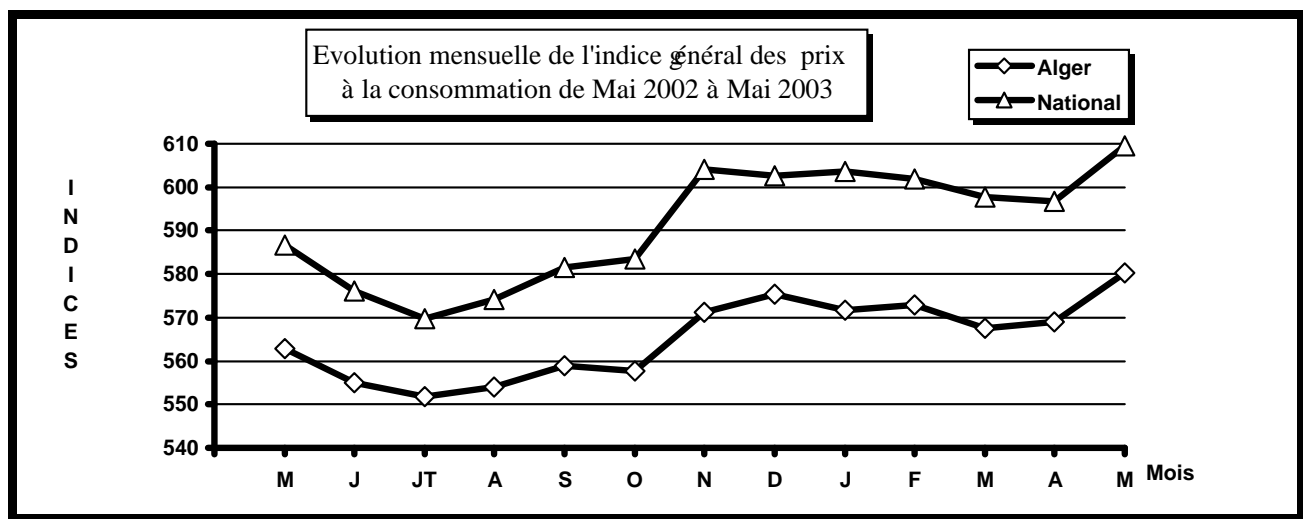
1989 = 100

	Indice Mai 2003	Variation Mai 03/ Avril 03	Variation Mai 03/ Mai 02	Variation 05 Mois 03/ 05 Mois 02
ENSEMBLE	609,5	2,1	3,9	0,2
Alimentation - Boissons non alcoolisées	634,3	3,7	5,8	-0,7
Habillement – Chaussures	588,6	0,1	1,7	1,5
Logement – Charges	671,3	0,0	2,3	2,3
Meubles et Articles d'Ameublement	419,6	0,0	0,4	0,0
Santé - Hygiène Corporelle	718,1	0,3	1,1	1,3
Transports et Communication	467,2	0,0	2,7	3,5
Education - Culture - Loisirs	469,6	0,0	-0,5	-0,9
Divers (N.D.A.)	766,6	0,1	0,5	0,3

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL MAI 2002 - MAI 2003

1989 = 100

		2002								2003				
		Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai
Indice Général	ALGER	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3
	NATIONAL	586,6	576,2	569,6	574,2	581,5	583,5	604,0	602,7	603,5	602,0	597,8	596,8	609,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0
	NATIONAL	-0,3	-1,8	-1,2	0,8	1,3	0,3	3,5	-0,2	0,1	-0,2	-0,7	-0,2	2,1
Indice Alimentation	ALGER	600,9	581,9	574,9	581,1	591,2	588,3	618,3	626,5	618,2	619,6	607,2	610,1	635,5
	NATIONAL	599,3	580,6	568,0	575,9	588,5	591,0	627,1	624,7	624,7	621,6	613,4	611,6	634,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,4	-3,2	-1,2	1,1	1,7	-0,5	5,1	1,3	-1,3	0,2	-2,0	0,5	4,2
	NATIONAL	-0,6	-3,1	-2,2	1,4	2,2	0,4	6,1	-0,4	0,0	-0,5	-1,3	-0,3	3,7



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,

Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .

-tabl. , graph. ; 29,7 cm.

Mensuel

Notice établie d'après le N°89 (2003).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline -

E-MAIL: ONS@ONSSIEGE.ONS.DZ Site Web- http:// WW.ONS.DZ

☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS, OPU et librairies agréées-

ISSN 1111 – 4940