



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Décembre 2023

ISSN 1111 - 4940

N° 336

Mois de Novembre 2023

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 0,5% en novembre 2023 par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une baisse modérée de 0,2% (novembre 2022 par rapport à octobre 2022).

Cette tendance à la hausse (+0,5%), intervient après une baisse de 0,5% observée au mois précédent. En effet, l'ensemble des catégories de produits contribue à ce résultat.

Les prix des biens alimentaires enregistrent une augmentation de 0,2%, expliquée essentiellement par la hausse des prix des produits agricoles frais qui affichent un taux de +0,5%. Hormis les légumes qui se distinguent par une baisse de près de 17,4%, les prix du reste des produits ont progressé, notamment la viande de poulet (+15,8%), la pomme de terre (+12,7%) et les poissons (+12,4%).

En revanche, les prix des biens alimentaires industriels révèlent une légère baisse de 0,1%.

Par ailleurs, les prix des produits manufacturés traduisent une hausse de 0,9%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de novembre 2023, une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent.

Au mois de novembre 2023 et par rapport au même mois de l'année 2022, la variation des prix à la consommation est de +8,9%. Le rythme d'inflation annuel (décembre 2022 à novembre 2023 / décembre 2021 à novembre 2022) est de +9,4%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Les prix des biens alimentaires enregistrent une hausse modérée de 0,2% en novembre 2023 par rapport au mois précédent qui s'est caractérisé par une baisse de 1,2%. Ce résultat (+0,2%) est induit par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (+0,5%).

En effet, des augmentations plus ou moins importantes sont relevées essentiellement pour la viande de poulet (+15,8%), la pomme de terre (+12,7%) et à un degré moindre la viande et abats de mouton (+1,9%). Par ailleurs, les légumes, inscrivent une baisse de 17,4%.

En revanche, les prix des produits alimentaires industriels affichent une faible baisse de 0,1%, émanant essentiellement du recul des prix des légumes secs (-3,4%).

En novembre 2023 et par rapport à novembre 2022, l'évolution globale des prix des biens alimentaires enregistre une variation de +12,3%. Les prix des produits agricoles frais affichent une hausse de 19,5% avec un taux de +56,5% pour la viande de poulet et +27,6% pour la viande et abats de mouton. Pareillement, les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une augmentation de +4,9% avec un taux de +18,2% pour le café thé et infusion.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

En novembre 2023 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés et les services observent des hausses respectives de 0,9% et 0,5%.

En novembre 2023 et par rapport au même mois de l'année précédente, la variation des prix des produits manufacturés est de +7,1%, celle des services est de +3,4%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2023

2001 = 100					
	Poids	Indice Nov. 2023	Variation Nov. 23/ Oct. 23	Variation Nov. 23/ Nov. 22	Variation 11 Mois 23/ 11 Mois 22
ENSEMBLE	1000,0	276,87	0,51	8,93	9,46
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	308,56	0,23	12,30	13,54
Habillement – Chaussures	74,5	274,88	1,04	9,24	8,34
Logement – Charges	92,9	174,05	0,00	1,16	1,52
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	203,09	0,15	4,53	5,28
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	236,86	1,00	10,23	10,07
Transports et Communication	158,5	225,79	0,00	0,92	0,91
Education – Culture - Loisirs	45,2	229,60	0,00	5,90	13,44
Divers (N.D.A.)	86,4	420,57	2,02	10,68	8,77

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN NOVEMBRE 2023

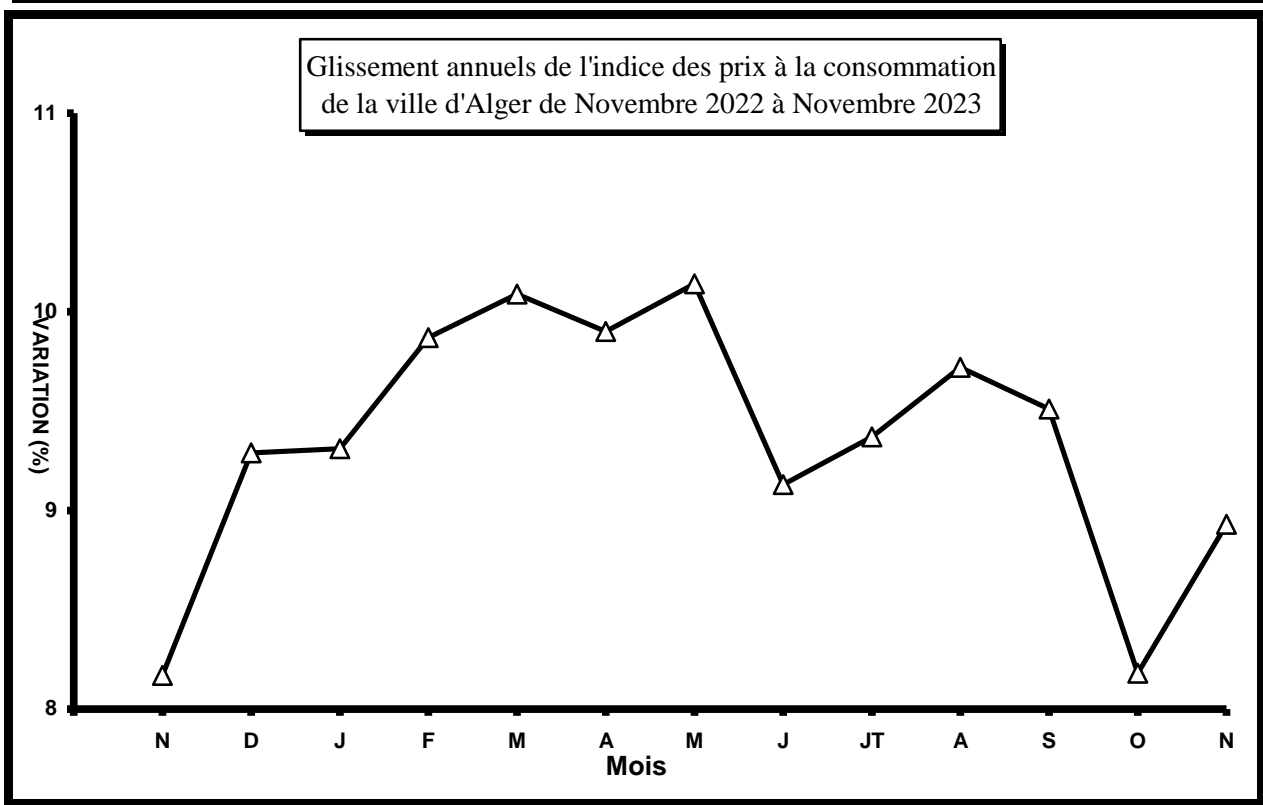
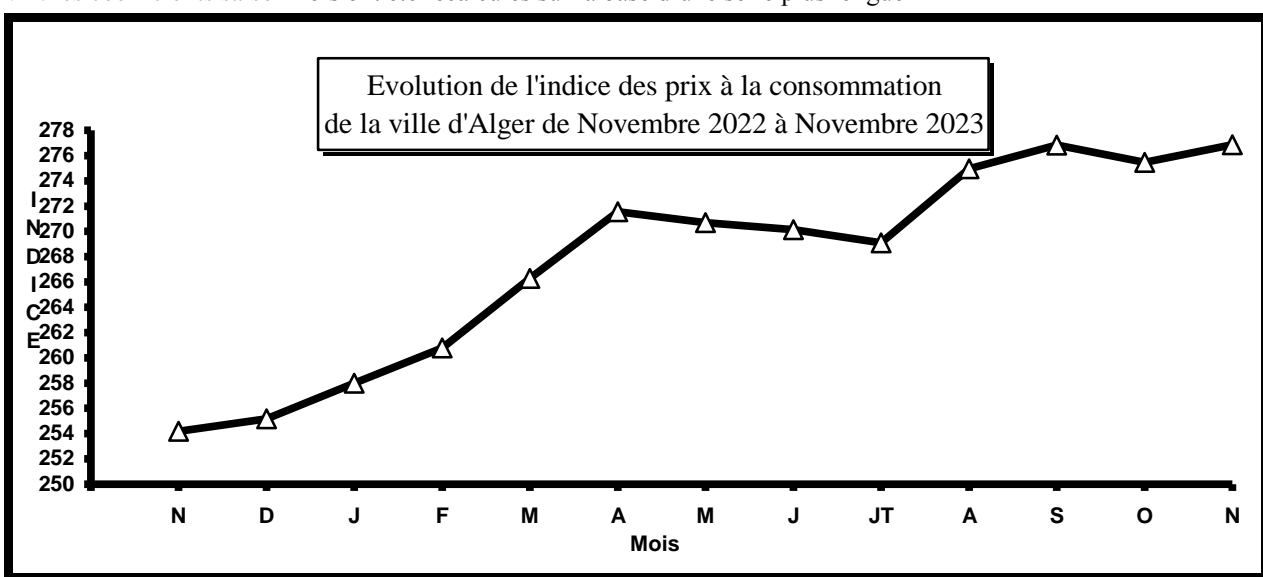
2001 = 100					
	Poids	Indice Nov. 2023	Variation Nov. 23/ Oct. 23	Variation Nov. 23/ Nov. 22	Variation 11 Mois 23/ 11 Mois 22
ENSEMBLE	1000,00	276,87	0,51	8,93	9,46
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	308,41	0,24	12,30	13,54
Produits agricoles frais	169,18	424,52	0,54	19,46	22,80
Produits alimentaires industriels	262,09	233,46	-0,11	4,91	4,45
Biens manufacturés	398,91	258,42	0,87	7,07	6,86
Services	169,82	240,13	0,50	3,35	3,79

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES NOVEMBRE 2022 – NOVEMBRE 2023

2001 = 100

	2022		2023										
	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice général brut	254,18	255,17	257,98	260,79	266,28	271,55	270,69	270,13	269,10	274,96	276,84	275,47	276,87
Indice désaisonnalisé	254,18	255,47	258,68	261,58	265,07	270,34	270,13	270,06	271,59	275,61	276,55	273,73	276,87
Var. Indice brut	-0,18	0,39	1,10	1,09	2,11	1,98	-0,32	-0,21	-0,38	2,18	0,68	-0,49	0,51
Var. Indice désaisonnalisé	0,41	0,51	1,26	1,12	1,33	1,99	-0,08	-0,03	0,57	1,48	0,34	-1,02	1,15

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une série plus longue



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN NOVEMBRE 2023

	2001 = 100				
	Poids	Indice Nov. 2023	Variation Nov. 23/ Oct. 23	Variation Nov. 23/ Nov. 22	Variation 11 Mois 23/ 11 Mois 22
ENSEMBLE	1000,0	276,87	0,51	8,93	9,46
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	308,56	0,23	12,30	13,54
Pain et Céréales	271,6	186,16	0,00	0,04	-1,89
Viandes et abats de mouton	132,8	530,29	1,85	27,60	36,38
Viandes et abats de bœuf	25,1	403,90	0,66	11,16	17,65
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	314,53	11,91	46,33	23,96
Poissons Frais	9,9	841,16	12,40	29,96	8,40
Viandes et Poissons en conserve	1,0	286,22	0,00	4,46	8,34
Légumes	109,1	335,81	-12,65	10,81	16,20
Fruits	52,5	518,21	0,39	6,36	29,12
Pomme de Terre	34,3	256,27	12,68	-7,79	-23,56
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	192,69	-0,07	3,65	9,20
Huiles et graisses	59,3	315,13	0,11	0,34	1,32
Sucre et produits sucrés	34,7	234,31	0,14	1,60	1,55
Café – Thé – Infusion	35,5	317,25	0,01	18,21	14,88
Boissons non alcoolisées	39,2	270,94	0,00	8,32	11,04
Autres produits alimentaires	10,5	280,93	6,52	10,84	5,75

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN NOVEMBRE 2023

	2001 = 100				
	Poids	Indice Nov. 2023	Variation Nov. 23/ Oct. 23	Variation Nov. 23/ Nov. 22	Variation 11 Mois 23/ 11 Mois 22
ENSEMBLE	169,18	424,52	0,54	19,46	22,80
Viandes et abats de mouton	57,22	530,29	1,85	27,60	36,38
Viandes et abats de bœuf	10,82	403,90	0,66	11,16	17,65
Viande de poulet	24,09	295,57	15,84	56,51	24,41
Œufs	7,71	374,44	3,33	26,28	22,98
Poissons frais	4,27	841,16	12,40	29,96	8,40
Légumes frais	33,83	303,86	-17,37	4,31	16,02
Fruits frais	16,46	573,83	0,80	6,75	35,47
Pomme de terre	14,78	256,27	12,68	-7,79	-23,56

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2023

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2022	Oct. 2023	Nov. 2023	Nov. 23/ Oct. 23	Nov. 23/ Nov. 22	Nov. 23/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	2 088,41	2 622,56	2 671,34	1,86	27,91	432,85
Foie de Mouton	Kg	905,74	4 402,44	4 804,88	4 891,46	1,80	11,11	440,05
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	1 041,46	1 259,76	1 274,39	1,16	22,37	317,83
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	964,63	1 141,46	1 160,98	1,71	20,35	268,88
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	2 413,41	2 621,95	2 628,05	0,23	8,89	303,21
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1 527,07	1 695,12	1 705,49	0,61	11,68	300,74
Viande Hachée	Kg	539,90	2 009,76	2 256,85	2 278,05	0,94	13,35	321,94
Foie de Bœuf	Kg	838,59	3 258,54	3 692,68	3 702,44	0,26	13,62	341,51
Tripes de bœuf	Kg	122,04	453,29	472,44	480,98	1,81	6,11	294,12
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1 403,66	1 475,61	1 475,61	0,00	5,13	302,59
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	454,15	454,15	454,15	0,00	0,00	55,94
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	359,51	485,73	562,68	15,84	56,51	195,57
Œuf	Unité	6,30	18,68	22,83	23,59	3,33	26,28	274,44
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	656,54	771,63	911,33	18,10	38,81	933,72
Rouget	Kg	462,10	2 094,32	2 347,54	2 270,20	-3,29	8,40	391,28
Pageot	Kg	322,26	1 934,31	2 066,67	2 032,78	-1,64	5,09	530,79
Merlan	Kg	468,43	2 013,12	2 335,45	2 313,57	-0,94	14,92	393,90
Crevette Rouge	Kg	607,52	3 561,83	3 889,87	3 938,77	1,26	10,58	548,34
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	179,45	721,96	544,44	605,79	11,27	-16,09	237,58
Oignon sec	Kg	24,87	92,85	57,27	60,70	5,99	-34,63	144,07
Carotte	Kg	30,14	89,57	111,90	104,41	-6,69	16,57	246,42
Navet	Kg	32,82	105,53	130,61	112,84	-13,61	6,93	243,81
Fenouil	Kg	32,74	96,50	-	131,36	-	36,12	301,22
Choux fleurs	Kg	37,81	95,80	146,57	116,45	-20,55	21,56	207,99
Choux verts	Kg	32,38	99,87	145,66	121,77	-16,40	21,93	276,07
Carde normale	Kg	27,72	94,43	114,06	107,44	-5,80	13,78	287,59
Tomate normale	Kg	41,14	106,57	160,79	117,33	-27,03	10,10	185,20
Salade laitue	Kg	38,43	143,87	165,74	128,84	-22,26	-10,45	235,26
Persil	Botte	10,00	26,20	27,76	27,76	0,00	5,95	177,60
Courgette petite verte claire	Kg	55,87	122,47	142,93	162,16	13,45	32,41	190,25
Haricot vert rond	Kg	61,19	165,90	236,63	215,97	-8,73	30,18	252,95
Haricot vert plat “mange tout”	Kg	72,57	247,80	283,53	258,58	-8,80	4,35	256,32
Poivron vert long	Kg	80,26	158,11	150,42	168,04	11,71	6,28	109,37
Poivron vert gros court	Kg	48,40	95,33	93,70	109,21	16,55	14,56	125,64
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	55,07	355,53	329,26	216,12	-34,36	-39,21	292,45
Orange Thomson	Kg	60,45	247,91	-	227,33	-	-8,30	276,06
Clémentine	Kg	53,05	268,90	-	256,19	-	-4,73	382,92
Poire muscade	Kg	50,70	363,81	342,36	370,66	8,27	1,88	631,08
Poire fondante	Kg	76,64	367,50	379,19	416,85	9,93	13,43	443,91

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2023

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2022	Oct. 2023	Nov. 2023	Nov. 23/ Oct. 23	Nov. 23/ Nov. 22	Nov. 23/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1 164,07	2 112,34	1 998,26	-5,40	71,66	1 065,85
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	727,02	804,56	766,28	-4,76	5,40	332,34
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	498,60	543,06	527,52	-2,86	5,80	287,31
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	317,86	375,70	353,55	-5,90	11,23	260,36
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,18	85,87	73,77	79,73	8,08	-7,15	155,71
Pomme de terre rouge	Kg	27,87	78,56	63,75	71,67	12,42	-8,77	157,16
AUTRES PRODUITS								
Piment rouge moulu sachet 40 gr	Sachet	34,15	114,09	120,45	134,77	11,89	18,13	294,64
Poivre noir moulu en sachet de 40 gr	Sachet	57,08	110,91	114,32	125,23	9,54	12,91	119,39
Cumin moulu sachet de 40 gr	Sachet	44,03	88,41	92,27	104,09	12,81	17,74	136,41
Robe en laine manches longues	Unité	2 000,00	4 117,39	4 234,78	4 613,04	8,93	12,04	130,65
Sortie bain de luxe 5 pièces	Ensemb.	2 700,00	5 437,50	6 008,33	6 683,33	11,23	22,91	147,53
Khimar carré en soie de luxe	Unité	428,61	691,67	787,50	858,33	8,99	24,10	100,26
Soutien gorge en dentelle local	Unité	280,48	622,08	679,17	737,50	8,59	18,55	162,94
Demi-bas local	Paire	52,85	57,29	60,42	68,13	12,76	18,92	28,91
Laine à tricoter en acry. 50gr GM 2 fil	Unité	26,09	78,04	101,96	126,96	24,52	62,69	386,62
Aiguille à coudre pqt. de 10	Paquet	12,46	35,21	37,08	41,67	12,38	18,35	234,43
Draps de luxe unis 2 places 5 pièces locale	Ensemb.	2 210,00	3 416,67	3 608,33	4 016,67	11,32	17,56	81,75
Pendule simple à pile cadre plastique	Unité	790,00	1 276,92	1 276,92	1 396,15	9,34	9,34	76,73
Parapluie pliant automatique	Unité	424,73	985,71	1 064,29	1 223,81	14,99	24,16	188,14

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de novembre 2023 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre une hausse de 0,3%.

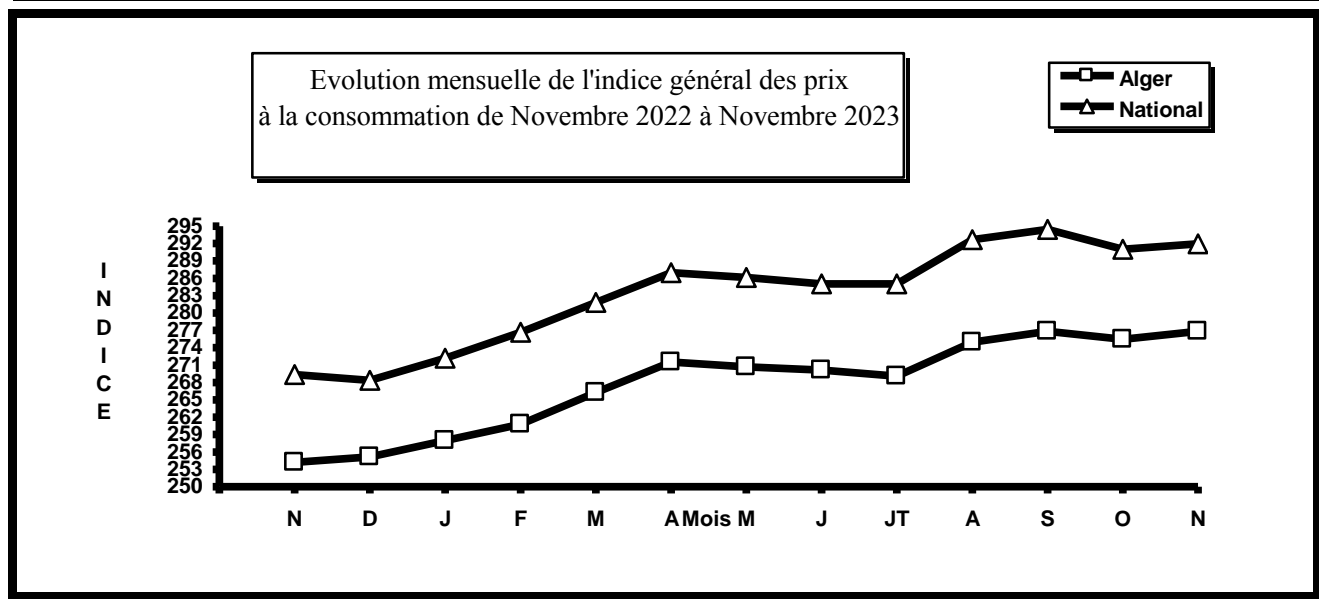
Les prix des biens alimentaires observent une légère baisse de 0,1%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2023

2001 = 100				
	Indice Nov. 2023	Variation Nov. 23/ Oct. 23	Variation Nov. 23/ Nov. 22	Variation 11 Mois 23/ 11 Mois 22
ENSEMBLE	291,94	0,32	8,37	9,50
Alimentation - Boissons non alcoolisées	316,30	-0,07	10,97	13,21
Habillement – Chaussures	303,75	0,45	6,18	6,44
Logement – Charges	192,54	0,02	1,97	2,59
Meubles et Articles d'Ameublement	223,09	0,20	6,85	6,75
Santé – Hygiène Corporelle	279,86	0,81	8,62	8,31
Transports et Communication	238,49	0,02	0,61	1,02
Education - Culture – Loisirs	210,70	0,00	4,03	12,15
Divers (N.D.A.)	419,56	2,43	11,22	8,58

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL NOVEMBRE 2022 – NOVEMBRE 2023

		2001 = 100												
		2022		2023										
		Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice Général	ALGER	254,2	255,2	258,0	260,8	266,3	271,6	270,7	270,1	269,1	275,0	276,8	275,5	276,9
	NATIONAL	269,4	268,4	272,2	276,7	281,8	287,0	286,2	285,0	285,1	292,7	294,5	291,0	291,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,2	0,4	1,1	1,1	2,1	2,0	-0,3	-0,2	-0,4	2,2	0,7	-0,5	0,5
	NATIONAL	0,2	-0,4	1,4	1,7	1,9	1,9	-0,3	-0,4	0,0	2,7	0,6	-1,2	0,3
Indice Alimentation	ALGER	274,8	275,3	280,5	286,0	296,2	306,6	303,1	300,1	296,3	308,8	311,6	307,8	308,6
	NATIONAL	285,0	282,1	289,2	297,3	306,4	315,9	313,2	309,3	307,7	322,2	324,6	316,5	316,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,0	0,2	1,9	2,0	3,6	3,5	-1,1	-1,0	-1,3	4,2	0,9	-1,2	0,2
	NATIONAL	-0,1	-1,0	2,5	2,8	3,1	3,1	-0,8	-1,3	-0,5	4,7	0,8	-2,5	-0,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Moussa MAHDJOUBI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2023 - 08p,
-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°335 (2023),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2023/

Directeur de la publication : Moussa MAHDJOUBI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎&📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940