



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2024

ISSN 1111 - 4940

N° 340

Mois de Mars 2024

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 1,6% en mars 2024 par rapport au mois précédent, une variation qui reste de moindre ampleur que celle observée le même mois de l'année écoulée (+2,1% en mars 2023 par rapport à février 2023).

Cette tendance à la hausse (+1,6%), qui vient après des baisses successives observées aux trois mois précédents, s'explique par l'ensemble des catégories de produits.

Les biens alimentaires affichent un taux de +2,4%, induit particulièrement par le relèvement des prix des produits agricoles frais qui inscrivent une variation de près de 4,5%, des hausses plus ou moins importantes définissent cette catégorie de produits. En effet, les légumes indiquent une variation sensible de +22,3%, la viande de poulet +13,6% et à un degré moindre la pomme de terre d'un taux de +4,9%. En revanche, les fruits et les œufs observent des baisses de 3,6% et 13,5% respectivement.

Les prix des biens alimentaires industriels connaissent une relative stagnation.

Par ailleurs, les prix des produits manufacturés et des services observent des taux de croissance respectifs de +1,0% et +0,8%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de mars 2024, une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent.

Au mois de mars 2024 et par rapport au même mois de l'année 2023, la variation des prix à la consommation est de +4,1%. Le rythme d'inflation annuel (avril 2023 à mars 2024 / avril 2022 à mars 2023) est de +8,1%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Après des baisses successives enregistrées aux mois précédents, les prix des biens alimentaires ont marqué un relèvement de 2,4% en mars 2024.

Les prix des produits agricoles frais inscrivent une augmentation de 4,5%. A l'exception des fruits et des œufs qui voient leur prix baisser de 3,6% et de 13,5% respectivement, le reste des produits de cette catégorie se caractérise par des hausses, les plus importantes concernent les légumes (+22,3%) et la viande de poulet (+13,6%).

En outre, les prix des produits alimentaires industriels se caractérisent par une relative stagnation.

En mars 2024 et par rapport à mars 2023, la variation des prix des biens alimentaires est de +2,5%. Les produits agricoles frais enregistrent une variation de +2,4% avec une augmentation notable de 15,0% pour les viandes et abats de mouton. Les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une variation de +2,7% avec un taux de +15,4% pour le café, thé infusion.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

En mars 2024, les prix des produits manufacturés et des services marquent des hausses respectives de 1,0% et de 0,8% par rapport au mois précédent.

En mars 2024 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +6,0%, celle des services est de +4,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2024

		2001 = 100			
	Poids	Indice Mars 2024	Variation Mars 24/ Fév. 24	Variation Mars 24/ Mars 23	Variation 03 Mois 24/ 03 Mois 23
ENSEMBLE	1000,0	277,10	1,60	4,06	4,98
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	303,66	2,35	2,52	4,45
Habillement – Chaussures	74,5	279,44	0,20	7,36	7,87
Logement – Charges	92,9	175,86	0,09	1,65	1,52
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	206,75	0,09	4,51	4,47
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	239,40	0,23	7,27	8,68
Transports et Communication	158,5	226,75	0,20	0,89	0,90
Education – Culture - Loisirs	45,2	236,84	2,86	6,91	4,88
Divers (N.D.A.)	86,4	432,39	2,49	10,22	9,95

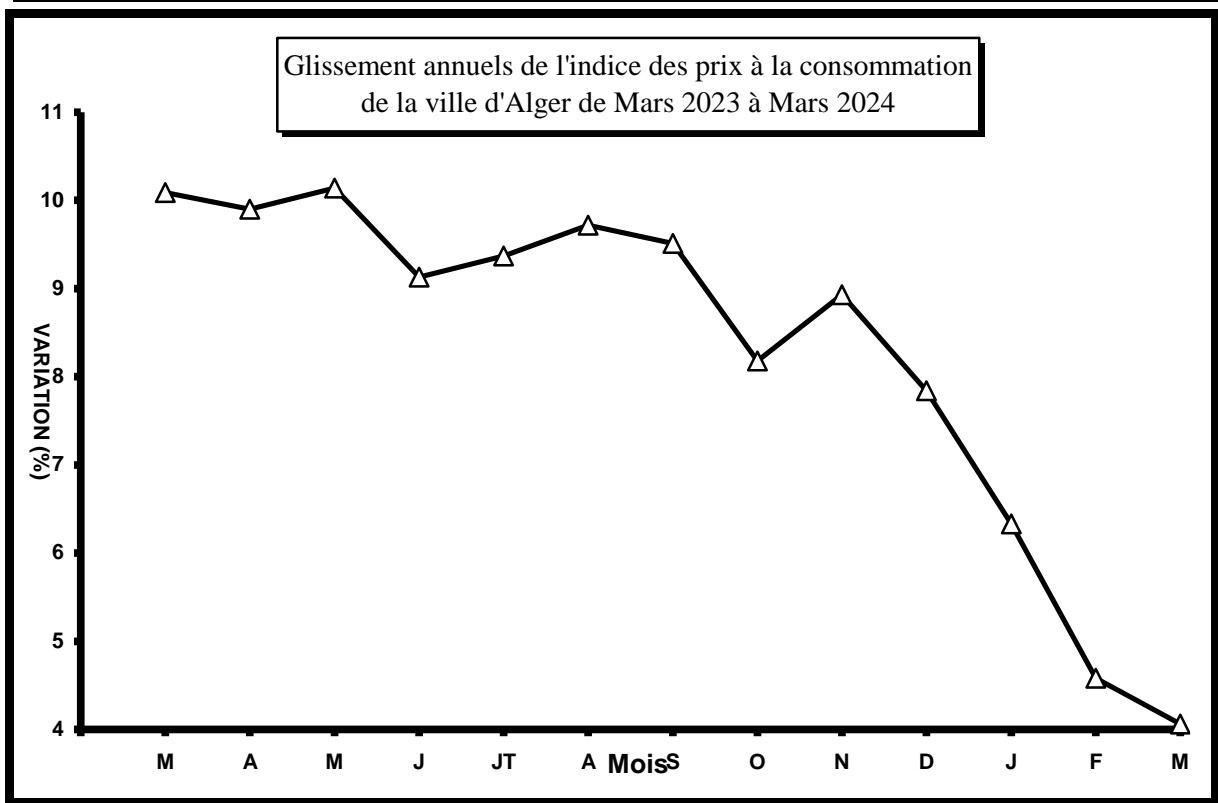
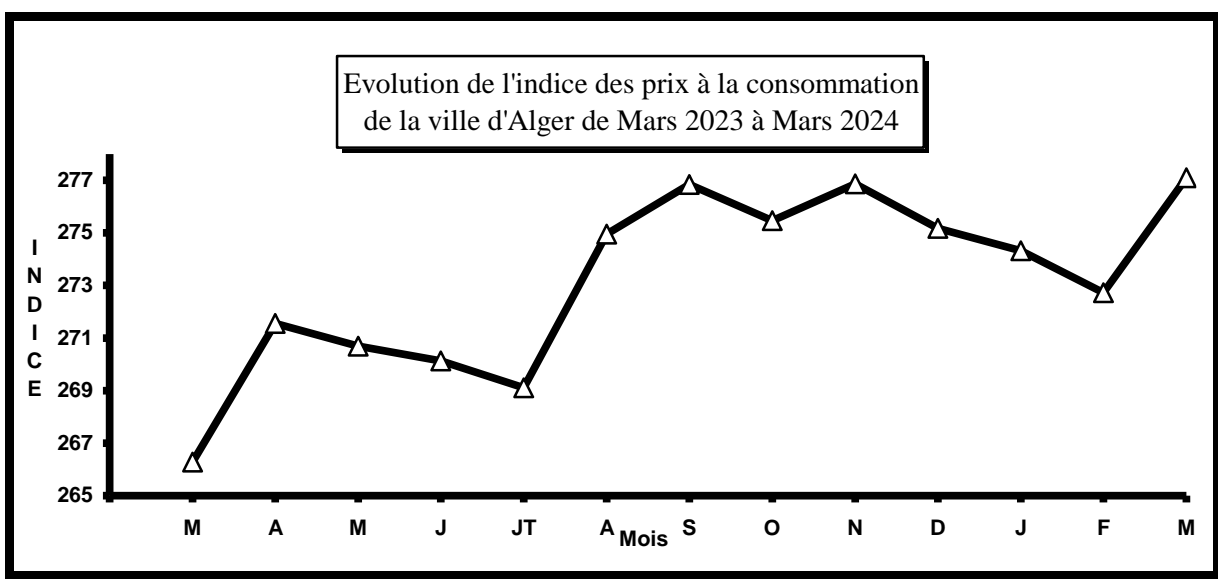
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN MARS 2024

		2001 = 100			
	Poids	Indice Mars 2024	Variation Mars 24/ Fév. 24	Variation Mars 24/ Mars 23	Variation 03 Mois 24/ 03 Mois 23
ENSEMBLE	1000,00	277,11	1,61	4,07	4,98
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	303,54	2,35	2,52	4,46
Produits agricoles frais	169,18	414,93	4,49	2,36	5,25
Produits alimentaires industriels	262,09	231,64	-0,02	2,72	3,57
Biens manufacturés	398,91	262,63	1,01	6,02	6,22
Services	169,82	243,98	0,79	4,15	3,55

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2023 – MARS 2024

2001 = 100

	2023										2024		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	266,28	271,55	270,69	270,13	269,10	274,96	276,84	275,47	276,87	275,17	274,32	272,73	277,10
Indice désaisonné	265,07	270,34	270,13	270,06	271,59	275,61	276,55	273,73	276,87	275,52	275,08	273,55	275,86
Var. Indice brut	2,11	1,98	-0,32	-0,21	-0,38	2,18	0,68	-0,49	0,51	-0,61	-0,31	-0,58	1,60
Var. Indice désaisonné	1,33	1,99	-0,08	-0,03	0,57	1,48	0,34	-1,02	1,15	-0,49	-0,16	-0,56	0,84



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2024

	2001 = 100				
	Poids	Indice Mars 2024	Variation Mars 24/ Fév. 24	Variation Mars 24/ Mars 23	Variation 03 Mois 24/ 03 Mois 23
ENSEMBLE	1000,0	277,10	1,60	4,06	4,98
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	303,66	2,35	2,52	4,45
Pain et Céréales	271,6	185,46	-0,06	1,56	1,77
Viandes et abats de mouton	132,8	534,37	1,08	15,02	16,03
Viandes et abats de bœuf	25,1	402,8	0,35	6,82	6,28
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	267,02	5,3	3,17	4,69
Poissons Frais	9,9	1 087,29	2,34	22,26	21,42
Viandes et Poissons en conserve	1,0	293,56	2,56	4,61	4,36
Légumes	109,1	363,64	14,55	-5,75	2,32
Fruits	52,5	373,11	-1,84	-22,41	-19,13
Pomme de Terre	34,3	279,75	4,91	5,90	4,78
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	190,93	-0,74	0,53	1,24
Huiles et graisses	59,3	308,75	-0,99	-2,34	-1,36
Sucre et produits sucrés	34,7	235,15	0,00	1,82	1,82
Café – Thé – Infusion	35,5	316,43	-0,06	15,40	15,45
Boissons non alcoolisées	39,2	270,98	0,01	0,20	5,35
Autres produits alimentaires	10,5	298,58	6,28	14,28	11,79

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2024

	2001 = 100				
	Poids	Indice Mars 2024	Variation Mars 24/ Fév. 24	Variation Mars 24/ Mars 23	Variation 03 Mois 24/ 03 Mois 23
ENSEMBLE	169,18	414,93	4,49	2,36	5,25
Viandes et abats de mouton	57,22	534,37	1,08	15,02	16,03
Viandes et abats de bœuf	10,82	402,80	0,35	6,82	6,28
Viande de poulet	24,09	263,79	13,64	9,47	7,95
Œufs	7,71	277,62	-13,50	-11,84	-2,51
Poissons frais	4,27	1 087,29	2,34	22,26	21,42
Légumes frais	33,83	351,79	22,31	-12,02	-2,80
Fruits frais	16,46	370,13	-3,55	-27,98	-23,72
Pomme de terre	14,78	279,75	4,91	5,90	4,78

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2024

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2023	Fév. 2024	Mars 2024	Mars 24/ Fév. 24	Mars 24/ Mars 23	Mars 24/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	2 339,02	2 659,76	2 688,41	1,08	14,94	436,26
Foie de Mouton	Kg	905,74	4 481,71	5 032,93	5 107,32	1,48	13,96	463,88
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	1 144,51	1 360,98	1 365,85	0,36	19,34	347,82
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	997,56	1 214,63	1 236,59	1,81	23,96	292,90
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	2 521,95	2 620,12	2 628,05	0,30	4,21	303,21
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1 613,41	1 689,63	1692,8	0,19	4,92	297,75
Viande Hachée	Kg	539,9	2 092,07	2 252,44	2 263,41	0,49	8,19	319,23
Foie de Bœuf	Kg	838,59	3 370,73	3 764,63	3 865,85	2,69	14,69	360,99
Tripes de bœuf	Kg	122,04	455,49	484,76	481,10	-0,76	5,62	294,22
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1 378,05	1 501,22	1 501,22	0,00	8,94	309,58
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	454,15	454,15	454,15	0,00	0,00	55,94
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	458,75	441,91	502,17	13,64	9,46	163,79
Œuf	Unité	6,30	19,84	20,22	17,49	-13,50	-11,84	177,62
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	986,43	1 220,11	1 240,92	1,71	25,80	1 307,58
Rouget	Kg	462,1	2 362,01	2 469,78	2 575,19	4,27	9,03	457,28
Pageot	Kg	322,26	2 097,22	2 157,14	2 192,86	1,66	4,56	580,46
Merlan	Kg	468,43	2 212,25	2 407,64	2 595,97	7,82	17,35	454,19
Crevette Rouge	Kg	607,52	3 818,13	4 121,83	4 250,44	3,12	11,32	599,64
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	550,80	679,68	671,55	-1,20	21,92	195,43
Oignon sec	Kg	41,19	171,09	90,30	90,75	0,50	-46,96	120,32
Oignon vert	Kg	28,23	85,09	66,26	64,84	-2,14	-23,80	129,68
Carotte	Kg	26,06	93,27	89,28	93,08	4,26	-0,20	257,18
Navet	Kg	27,23	97,49	99,68	101,98	2,31	4,61	274,51
Fenouil	Kg	27,08	100,76	84,69	86,22	1,81	-14,43	218,39
Choux fleurs	Kg	40,38	109,41	84,24	108,28	28,54	-1,03	168,15
Choux verts	Kg	31,21	104,55	96,61	106,72	10,46	2,08	241,94
Artichaut vert	Kg	30,13	116,21	116,71	94,81	-18,76	-18,41	214,67
Artichaut violet	Kg	39,15	153,38	146,18	134,26	-8,15	-12,47	242,94
Carde normale	Kg	28,42	92,96	93,06	92,48	-0,62	-0,52	225,40
Tomate normale	Kg	38,46	151,92	112,15	117,40	4,68	-22,72	205,25
Salade laitue	Kg	32,78	178,20	121,55	134,49	10,65	-24,53	310,28
Persil	Botte	10,00	26,20	27,76	27,76	0,00	5,95	177,60
Fèves	Kg	41,72	105,07	121,07	113,35	-6,38	7,88	171,69
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	268,70	255,27	249,37	-2,31	-7,19	438,60
Petits pois 2éme choix	Kg	33,51	198,59	193,33	175,83	-9,05	-11,46	424,71
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	151,59	-	108,98	-	-28,11	94,29
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	136,17	-	92,78	-	-31,86	109,86
Betterave	Kg	32,31	99,84	-	94,36	-	-5,49	192,05
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	36,74	343,96	142,03	143,52	1,05	-58,27	290,64
Orange Thomson	Kg	71,87	268,30	154,09	158,96	3,16	-40,75	121,18
Mandarine	Kg	46,86	232,87	160,73	155,63	-3,17	-33,17	232,11
Orange sanguine	Kg	38,09	169,02	-	116,94	-	-30,81	207,01

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2024

Prix Moyens (en DA)						Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2023	Fév. 2024	Mars 2024	Mars 24/ Fév. 24	Mars 24/ Mars 23	Mars 24/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1 609,24	1 922,48	2 025,92	5,40	25,90	1082,00
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	741,96	816,82	821,92	0,60	10,80	363,70
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	528,94	585,47	569,85	-2,70	7,70	318,40
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	339,90	382,63	388,95	1,70	14,40	296,44
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	73,45	71,1	77,09	8,42	4,96	176,80
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	66,21	66,94	73,1	9,20	10,41	193,93
AUTRES PRODUITS								
Dioules de maison la douzaine	Douzaine	25,00	86,75	86,75	95,25	9,80	9,80	281,00
Anchois en vrac 1 kg	Kg	300,00	2 240,00	2 240,00	2 460,00	9,82	9,82	720,00
Amandes sèches décortiquées vrac 1kg	Kg	661,06	1 736,36	1 618,18	1 763,64	8,99	1,57	166,79
Cumin moulu sachet de 40 gr	Sachet	44,03	92,27	104,09	119,55	14,85	29,57	171,52
Cannelle en sachet de 40 gr	Sachet	31,12	86,14	93,18	103,86	11,46	20,57	233,74
Tissu faux daim largeur 1,20 le mètre	Mètre	243,20	413,33	413,33	464,44	12,37	12,37	90,97
Aiguille à coudre paquet de 10	Paquet	12,46	35,21	41,67	49,38	18,50	40,24	296,31
Verrou vachette 1 seul canon	Unité	433,47	968,70	1 118,26	1 226,09	9,64	26,57	182,85
Mousse à raser bombe 250 ml	Unité	261,25	642,22	672,78	803,89	19,49	25,17	207,71
Laque pour cheveux	Unité	133,75	356,11	356,11	392,22	10,14	10,14	193,25
Vis platiné pour véhicule	Unité	145,96	500,00	550,00	600,00	9,09	20,00	311,07
Cirage en boîte plastique 60 gr	Unité	45,00	90,45	109,55	120,91	10,37	33,68	168,69
Crayon maquillage ordinaire	Unité	40,00	127,65	127,65	159,41	24,88	24,88	298,53
Poussette pour bébé	Unité	3 207,92	6 741,67	12 333,33	13 733,33	11,35	103,71	328,11

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de mars 2024 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre une hausse de près de 1,5%.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 2,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2024

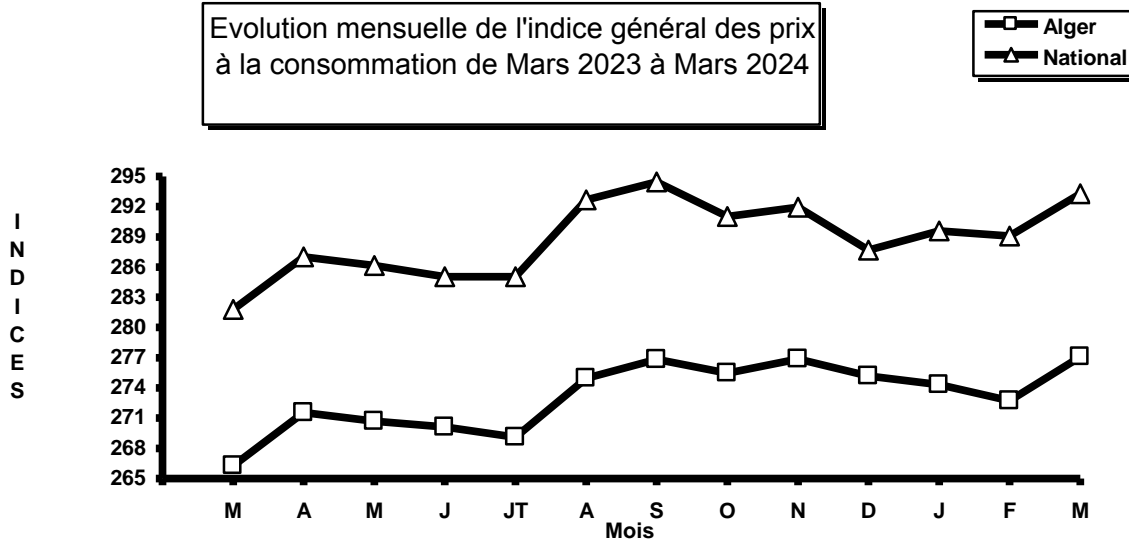
	2001 = 100			
	Indice Mars 2024	Variation Mars 24/ Fév. 24	Variation Mars 24/ Mars 23	Variation 03 Mois 24/ 03 Mois 23
ENSEMBLE	293,27	1,45	4,07	4,97
Alimentation - Boissons non alcoolisées	315,05	2,15	2,81	4,54
Habillement – Chaussures	307,87	0,12	5,24	5,42
Logement – Charges	195,10	0,20	2,25	2,25
Meubles et Articles d'Ameublement	226,31	0,14	6,23	6,35
Santé – Hygiène Corporelle	281,64	0,14	5,72	6,95
Transports et Communication	239,27	0,13	0,58	0,68
Education - Culture – Loisirs	217,12	2,87	6,08	4,09
Divers (N.D.A.)	432,39	2,85	11,26	10,73

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2023 – MARS 2024

		2023										2024		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	266,3	271,6	270,7	270,1	269,1	275,0	276,8	275,5	276,9	275,2	274,3	272,7	277,1
	NATIONAL	281,8	287,0	286,2	285,0	285,1	292,7	294,5	291,0	291,9	287,7	289,6	289,1	293,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	2,1	2,0	-0,3	-0,2	-0,4	2,2	0,7	-0,5	0,5	-0,6	-0,3	-0,6	1,6
	NATIONAL	1,9	1,9	-0,3	-0,4	0,0	2,7	0,6	-1,2	0,3	-1,5	0,7	-0,2	1,5
Indice Alimentation	ALGER	296,2	306,6	303,1	300,1	296,3	308,8	311,6	307,8	308,6	303,6	300,8	296,7	303,7
	NATIONAL	306,4	315,9	313,2	309,3	307,7	322,2	324,6	316,5	316,3	307,1	310,1	308,4	315,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	3,6	3,5	-1,1	-1,0	-1,3	4,2	0,9	-1,2	0,2	-1,6	-0,9	-1,4	2,4
	NATIONAL	3,1	3,1	-0,8	-1,3	-0,5	4,7	0,8	-2,5	-0,1	-2,9	1,0	-0,5	2,2

Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation de Mars 2023 à Mars 2024



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Moussa MAHDJOUBI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2024 - 08p ,
-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°339 (2024),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2023/

Directeur de la publication : Moussa MAHDJOUBI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎&📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940