



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2009

ISSN 1111 - 4940

N° 159

**Mois de Février 2009**

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de février 2009 une légère baisse de 0,2% par rapport au moi écoulé.

Cette tendance, qui intervient pour le deuxième mois consécutif, traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires se caractérisent par une évolution négative (-0,7%), due essentiellement à la baisse des prix des produits agricoles frais (-1,3%). En revanche, les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une stagnation.

Les produits manufacturés observent une variation de +0,1%.

Les services augmentent de 0,8%

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de février 2009 une hausse de 0,5%.

Le rythme d'inflation annuel (mars 2008 à février 2009/ mars 2007 à février 2008) s'élève à +4,7%.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Le mois de février 2008 se caractérise par une variation négative des prix des biens alimentaires, soit -0,7% par rapport au mois précédent qui a connu une tendance similaire, mais de moindre ampleur (-0,4%).

Ce résultat découle principalement de la baisse des prix des produits agricoles frais (-1,3%), particulièrement les fruits et légumes (respectivement -7,8% et -20,7%).

Cependant, des hausses de prix sont enregistrées, notamment pour la viande de poulet (+ 18,9%).

Les produits alimentaires industriels observent une stagnation des prix en février 2008 par rapport au mois précédent. Néanmoins, de légères baisses sont relevées pour certains produits.

Sur une année (février 2008 à février 2009), le niveau moyen des prix des biens alimentaires se situe à +9,5%, avec +18,8% pour les produits agricoles frais et +0,1% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés enregistrent une variation de +0,1% en février 2009 par rapport au mois de janvier 2009. En ce qui concerne les services, la hausse se situe à +0,8%.

Sur une année (février 2008 à février 2009), le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 1,9%, celui des services s'élève à 6,0%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2009**

**1989 = 100**

	Poids	Indice Fév. 2009	Variation Fév. 09/ Janv. 09	Variation Fév. 09/ Fév. 08	Variation 02 Mois 09/ 02 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>708,32</b>	<b>-0,20</b>	<b>6,30</b>	<b>6,00</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	440,10	829,52	-0,70	9,50	8,80
Habillement – Chaussures	115,80	440,64	0,00	-0,10	-0,10
Logement – Charges	56,40	770,19	0,00	0,30	0,30
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,44	0,00	0,30	0,30
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	736,92	1,00	3,70	3,30
Transports et Communication	114,90	677,22	0,00	1,50	1,60
Education – Culture - Loisirs	65,10	522,75	0,00	5,90	5,90
Divers (N,D,A,)	105,70	819,64	0,90	8,00	7,60

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2009**

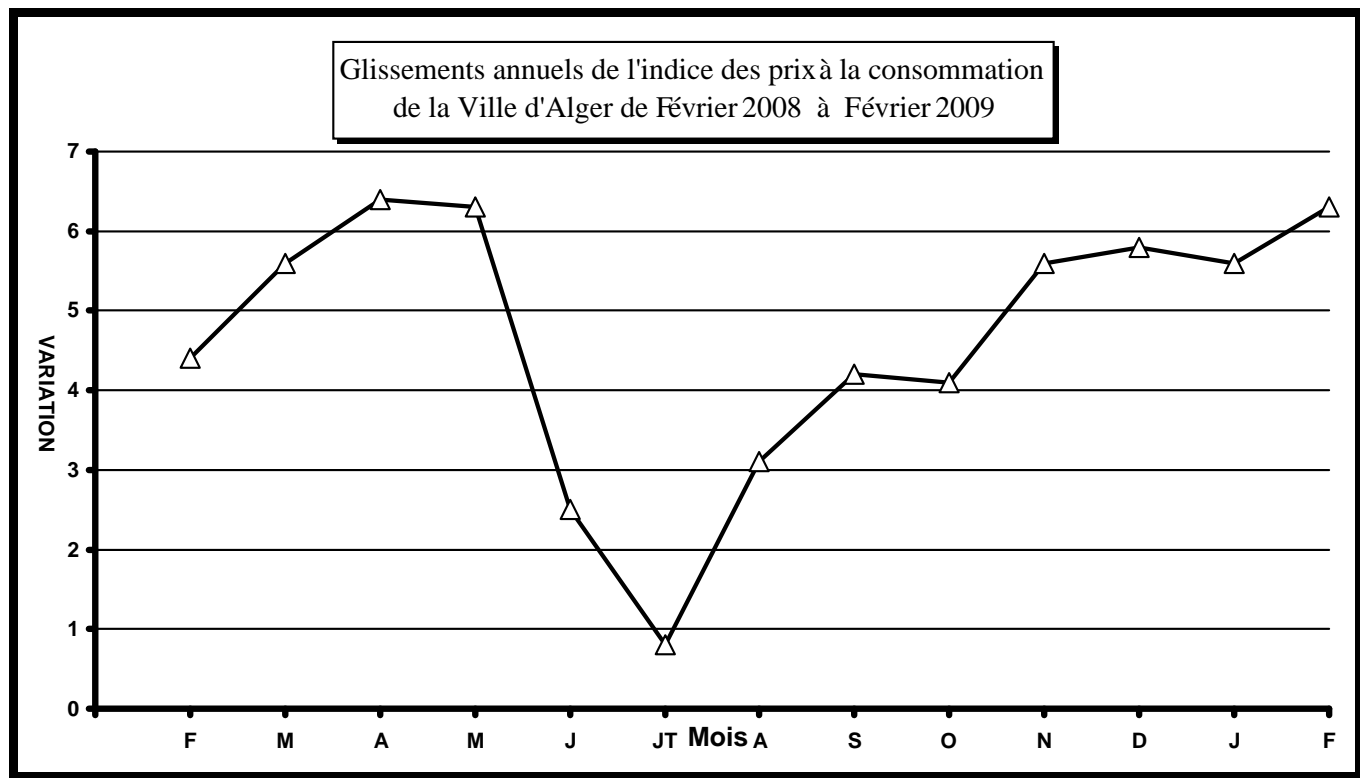
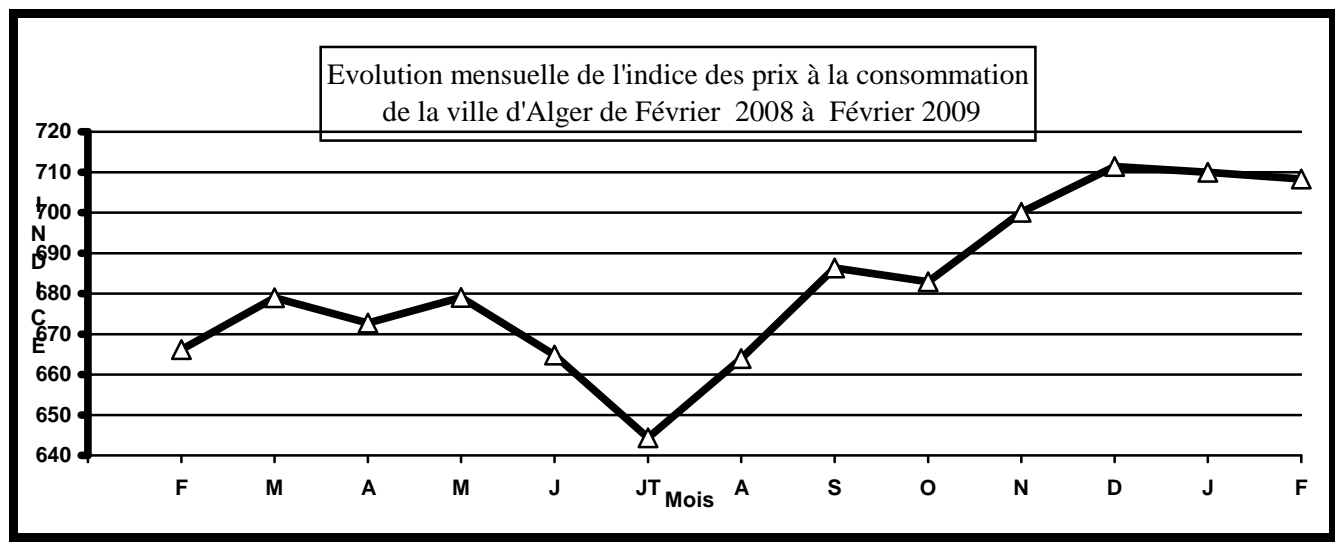
**1989 = 100**

	Poids	Indice Fév. 2009	Variation Fév. 09/ Janv. 09	Variation Fév. 09/ Fév. 08	Variation 02 Mois 09/ 02 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>708,33</b>	<b>-0,20</b>	<b>6,30</b>	<b>6,00</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool,)	441,00	829,29	-0,70	9,50	8,80
Produits agricoles frais	288,80	688,02	-1,30	18,80	16,50
Produits alimentaires Industriels	152,20	1097,25	0,00	0,10	0,90
Biens manufacturés	434,90	540,69	0,10	1,90	1,90
Services	124,10	865,92	0,80	6,00	5,70

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2008 – FEVRIER 2009

1989 = 100

	2008											2009	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	666,2	679,0	672,8	679,0	664,8	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9	708,3
Indice Dessaisonnalisé	665,4	671,3	679,8	673,4	665,9	663,6	671,2	686,5	681,9	693,4	706,5	703,7	707,3
Var, Indice Brut	-0,9	1,9	-0,9	0,9	-2,1	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2	-0,2
Var, Ind, Desaison,	-0,2	0,9	1,3	-0,9	-1,1	-0,4	1,15	2,3	-0,7	1,7	1,9	-0,4	0,5



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

### GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

### EN FEVRIER 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Fév. 2009	Variation Fév. 09/ Janv. 09	Variation Fév. 09/ Fév. 08	Variation 02 Mois 09/ 02 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>708,32</b>	<b>-0,20</b>	<b>6,30</b>	<b>6,00</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	<b>440,10</b>	<b>829,52</b>	<b>-0,70</b>	<b>9,50</b>	<b>8,80</b>
Pain et Céréales	124,70	982,86	0,00	0,40	-0,30
Viandes et abats de mouton	167,60	711,24	3,90	23,40	21,30
Viandes et abats de bœuf	53,30	605,52	3,30	12,30	10,60
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	799,62	19,20	34,70	31,10
Poissons Frais	18,30	980,87	17,90	46,40	37,80
Viandes et Poissons en conserve	0,50	409,28	0,00	4,90	4,90
Légumes	201,30	606,04	-16,40	14,00	13,20
Fruits	95,30	758,73	-6,20	9,40	9,40
Pomme de Terre	64,50	747,94	4,30	2,10	-0,10
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1457,48	-0,20	0,00	0,30
Huiles et Graisses	39,60	1717,61	-0,20	-12,50	-8,10
Sucre et Produits Sucrés	16,70	1349,60	-0,60	13,00	11,70
Café – Thé – Infusion	38,10	488,84	0,00	19,10	19,60
Boissons non Alcoolisées	11,60	1115,02	0,00	0,00	0,00
Autres produits Alimentaires	12,80	972,19	0,20	3,50	3,40

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

### EN FEVRIER 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Fév. 2009	Variation Fév. 09/ Janv. 09	Variation Fév. 09/ Fév. 08	Variation 02 Mois 09/ 02 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>288,80</b>	<b>688,11</b>	<b>-1,30</b>	<b>18,80</b>	<b>16,50</b>
Viandes Abats de Mouton	73,80	711,24	3,90	23,40	21,30
Viandes Abats de Bœuf	23,50	605,52	3,30	12,30	10,60
Viandes de Poulet	34,30	761,96	18,90	27,40	27,60
Œufs	10,30	926,89	20,20	60,30	41,90
Poissons Frais	8,10	980,87	17,90	46,40	37,80
Légumes Frais	77,70	522,39	-20,70	15,80	14,60
Fruits Frais	32,70	811,87	-7,80	9,20	9,00
Pomme de Terre	28,40	747,94	4,30	2,10	-0,10

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Fév. 2008	Janv. 2009	Fév. 2009	Fév. 09/ Jan. 09	Fév. 09/ Fév. 08	Fév. 09/ 1989
<b>VIANDES</b>								
Viande de Mouton	Kg	116,80	657,76	789,34	821,97	4,10	25,00	603,80
Foie de Mouton	Kg	161,10	1501,97	1609,52	1649,32	2,50	9,80	924,00
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	357,71	390,71	382,54	-2,10	6,90	519,50
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	73,20	359,73	400,73	402,16	0,40	11,80	449,20
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	855,66	951,58	966,49	1,60	13,00	588,00
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	492,56	561,18	599,39	6,80	21,70	551,20
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	600,71	640,53	667,32	4,20	11,10	441,50
Foie de Bœuf	Kg	147,20	1297,91	1415,62	1475,67	4,20	13,70	902,50
Tripes de bœuf	Kg	29,40	155,44	165,32	176,62	6,80	13,60	499,90
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	481,97	488,33	492,41	0,80	2,20	444,10
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	270,69	270,69	270,69	0,00	0,00	184,00
Poulet non évidé	Kg	29,80	178,28	190,97	227,14	18,90	27,40	662,00
Lapin évidé	Kg	73,90	473,33	473,33	473,33	0,00	0,00	540,70
Œuf	Unité	1,20	6,88	9,18	11,03	20,20	60,30	826,90
<b>POISSONS</b>								
Sardine fraîche	Kg	21,90	123,37	171,66	232,18	35,30	88,20	960,70
Rouget	Kg	95,10	691,81	800,16	835,75	4,40	20,80	778,50
Pageot	Kg	55,50	390,44	428,04	442,06	3,30	13,20	696,10
Merlan	Kg	108,70	672,87	854,76	880,92	3,10	30,90	710,30
Crevette Rouge	Kg	117,70	1398,92	1414,51	1422,72	0,60	1,70	1109,00
<b>LEGUMES FRAIS</b>								
Ail sec	Kg	20,90	181,46	182,93	192,49	5,20	6,10	822,80
Oignon sec	Kg	7,20	42,23	47,59	46,34	-2,60	9,70	546,30
Oignon vert	Kg	6,20	33,62	-	39,62	-	17,80	543,20
Carotte	Kg	6,60	39,37	39,21	38,25	-2,40	-2,80	479,50
Navet	Kg	6,40	40,34	42,11	39,09	-7,20	-3,10	508,90
Fenouil	Kg	9,00	42,01	51,98	50,92	-2,00	21,20	465,10
Choux fleurs	Kg	12,10	52,82	62,15	76,58	23,20	45,00	532,90
Choux verts	Kg	6,90	46,55	63,09	67,99	7,80	46,10	885,40
Artichaut vert	Kg	17,70	55,17	86,64	81,88	-5,50	48,40	362,60
Artichaut violet	Kg	21,40	71,98	122,65	113,51	-7,50	57,70	429,40
Carde normale	Kg	6,60	30,81	39,74	41,39	4,20	34,30	531,90
Tomate normale	Kg	17,00	47,67	84,08	63,72	-24,20	33,70	274,60
Salade laitue	Kg	15,50	64,63	70,11	75,08	7,10	16,20	385,30
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	400,00
Feve	Kg	11,70	53,04	67,51	56,48	-16,30	6,50	381,50
Petit pois 1 <sup>er</sup> choix	Kg	43,20	92,17	-	125,06	-	35,70	189,50
Petit pois 2 <sup>ème</sup> choix	Kg	31,80	65,12	-	80,43	-	23,50	152,80
<b>FRUITS FRAIS</b>								
Citron	Kg	9,90	44,21	47,68	45,85	-3,80	3,70	364,50
Orange thomson	Kg	10,90	88,27	91,84	94,95	3,40	7,60	767,90
Clementine	Kg	12,60	106,79	97,06	130,41	34,40	22,10	937,50
Mandarine	Kg	11,30	68,14	80,64	81,64	1,20	19,80	625,00
Pomme verte golden	Kg	25,30	129,21	130,53	133,29	2,10	3,20	427,00
Pomme Rouge	Kg	33,10	148,32	144,32	147,58	2,30	-0,50	346,30

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul),

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Fév. 2008	Janv. 2009	Fév. 2009	Fév. 09/ Jan. 09	Fév. 09/ Fév. 08	Fév. 09/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	240,51	281,34	285,41	1,40	18,70	1156,80
Dattes grappe deglet - nour	Kg	32,00	290,81	321,82	344,22	7,00	18,40	975,70
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	221,12	270,59	284,34	5,10	28,60	947,70
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	157,74	177,76	193,91	9,10	22,90	820,80
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	6,20	42,91	40,96	45,06	10,00	5,00	626,80
Pomme de terre rouge	Kg	5,70	44,96	38,07	44,22	16,20	-1,60	679,90
AUTRES PRODUITS								
Dattes écrasées chers plaq 1 kg	Kg	13,10	71,41	82,34	85,86	4,30	20,20	554,40
Sel de table pqt plast 230 grs	Pot	5,70	27,87	34,45	35,68	3,60	28,00	526,00
Vinaigre citron bouteille plast 75 cl	Bouteille	5,70	36,76	38,67	40,33	4,30	9,70	603,80
Calcibronate	Boite	20,20	182,80	182,80	229,17	25,40	25,40	1034,50
Maalox	Flacon	8,50	156,87	156,87	162,27	3,40	3,40	1809,10
Sirop fenorin enfants	Flacon	6,60	134,39	134,50	139,47	3,70	3,80	2013,20
Bande gaz hydrophile	Unité	4,90	20,62	20,62	27,60	33,90	33,90	458,70
Analyse des urées ecb	Tarif	152,00	450,00	450,00	475,00	5,60	5,60	212,60
Bain simple femme s/savon ni shampoing	Tarif	24,00	100,00	100,00	105,71	5,70	5,70	340,50
Douche simple hom s/savon ni shampoing	Tarif	11,90	50,00	50,00	52,85	5,70	5,70	344,10
Menu complet sans boissons niveau 2	Tarif	111,40	564,31	576,17	597,53	3,70	5,90	436,40
Plat ord viande restaurant populaire	Tarif	19,00	146,66	154,54	165,91	7,40	13,10	773,70
Plat légumes s/viande	Tarif	9,20	70,76	75,38	80,45	6,70	13,70	773,50
Poulet à emporter	Tarif	68,00	406,67	496,66	515,50	3,80	26,80	658,60
Casse croute frite omelette	Tarif	11,00	61,53	61,92	65,41	5,60	6,30	494,60

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national, enregistre une augmentation de 0,2% par rapport au mois de Janvier 2009.

Les prix des biens alimentaires accusent une hausse de 0,1%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2009

1989 = 100

	Indice Fév. 2009	Variation Fév. 09/ Janv. 09	Variation fév. 09/ Fév. 08	Variation 02 Mois 09/ 02 Mois 08
<b>ENSEMBLE</b>	<b>772,8</b>	<b>0,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	849,8	0,1	11,3	11,2
Habillement – Chaussures	645,4	0,5	3,7	3,4
Logement – Charges	817,5	-0,1	0,7	0,7
Meubles et Articles d'Ameublement	449,6	0,0	3,2	3,2
Santé – Hygiène Corporelle	826,0	1,5	3,9	3,3
Transports et Communication	594,5	0,0	2,5	2,5
Education - Culture – Loisirs	506,2	0,0	6,1	6,1
Divers (N,D,A,)	919,6	0,3	4,9	5,0

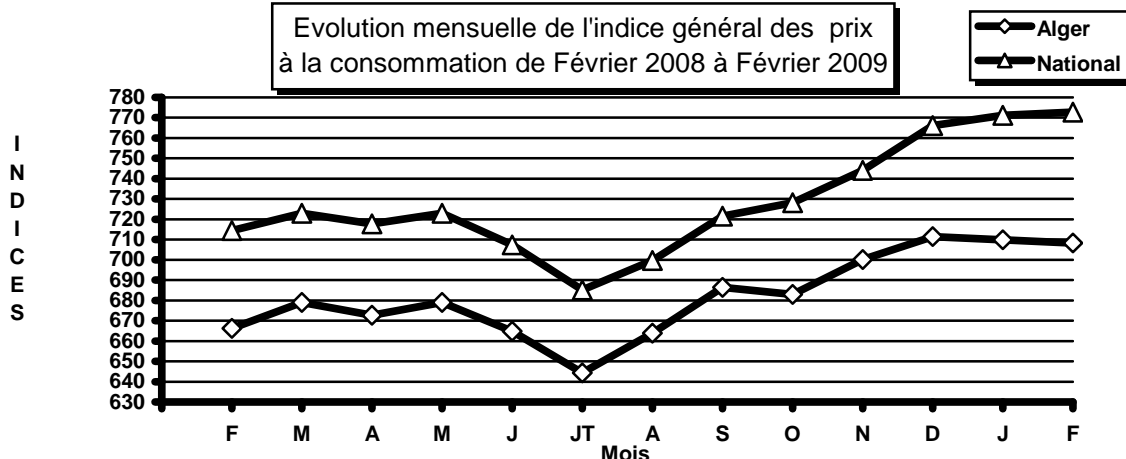
## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

### FEVRIER 2008 – FEVRIER 2009

1989 = 100

		2008											2009	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.
Indice Général	ALGER	666,2	679,0	672,8	679,0	664,8	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9	708,3
	NATIONAL	714,4	722,9	717,7	722,9	707,3	685,1	699,7	721,6	728,1	744,1	766,1	771,1	772,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,9	1,9	-0,9	0,9	-2,1	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2	-0,2
	NATIONAL	0,1	1,2	-0,7	0,7	-2,2	-3,1	2,1	3,1	0,9	2,2	2,9	0,7	0,2
Indice Alimentation	ALGER	757,8	783,7	769,1	783,1	750,3	703,8	741,7	787,4	778,8	813,7	839,1	835,5	829,5
	NATIONAL	763,8	778,5	768,2	777,2	748,0	706,5	625,9	767,7	777,5	804,9	841,7	849,0	849,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,9	3,4	-1,9	1,8	-4,2	-6,2	5,4	6,2	-1,1	4,5	3,1	-0,4	-0,7
	NATIONAL	0,0	1,9	-1,3	1,2	-3,8	-5,5	3,5	5,0	1,3	3,5	4,6	0,9	0,1

Evolution mensuelle de l'indice général des prix  
à la consommation de Février 2008 à Février 2009



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey,

\* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10,618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates, La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes,

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio-professionnelles,

\* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,....,

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %,

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

\* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989,**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p^{89}_i$  = prix de base (moyen en 1989) de la variété  $i$ ,

\*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
**Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2009 - ,**  
**-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel**  
**Notice établie d'après le N°158 (2009),**  
**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**  
**Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939**  
**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**  
**☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎: (021) 63 - 79 - 55**  
**Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 - 4940**