



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2004

ISSN 1111 - 4940

N° 99

Mois de février 2004

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

Après une hausse relativement importante (1,5%) relevée le mois de janvier de l'année en cours, l'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de février 2004 une baisse de 1,7%. Il y a lieu de relever que le même mois de l'année précédente (février 2003) s'est caractérisé par une hausse de 0,2%.

Cette évolution négative traduit une chute importante (-3,5%) des prix des produits alimentaires, après une hausse significative observée le mois précédent (2,2%).

Les produits agricoles frais se distinguent avec -6,6% de baisse en un mois, notamment les légumes (-23,2%) et la viande de poulet (-11,8%). Néanmoins les prix de la pomme de terre ont sensiblement augmenté (17,0%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de février 2004, une baisse de 1,1% par rapport au mois précédent

Sur une année (février 2003 à février 2004), la hausse des prix à la consommation est de 4,2%, soit un taux inférieur à celui relevé la période précédente (6,2% de janvier 2003 à janvier 2004).

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de février 2004 se caractérise par une baisse des prix des produits alimentaires (-3,5%), due essentiellement à la chute des prix des produits agricoles frais (-6,6%).

A l'exception des prix de la pomme de terre et de la viande de mouton qui ont connu des hausses respectives de 17,0% et 0,3%, tous les autres produits ont subi une diminution des prix, particulièrement, les légumes frais (-23,2%) et la viande de poulet (-11,8%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils enregistrent une légère baisse de 0,1% par rapport à janvier 2004

Sur une année (février 2003 à février 2004), le niveau moyen des prix des biens alimentaires a augmenté de 4,8%, avec 9,4% pour les produits agricoles frais et 0,5% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires enregistrent une légère hausse de 0,1% en février 2004 par rapport au mois écoulé, quant aux services, ils accusent une baisse de 0,2%.

De février 2003 à février 2004, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 1,6%, celui des services s'élève à 9,3% pour la même période

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Févr. 2004	Variation Févr. 04/ Janv. 04	Variation Févr. 04/ Févr. 03	Variation 02 Mois 04/ 02 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	596,72	-1,70	4,20	5,20
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	649,69	-3,50	4,90	6,90
Habillement – Chaussures	115,80	454,01	0,10	0,30	0,20
Logement – Charges	56,40	641,61	0,00	1,80	2,00
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,69	0,00	-0,10	-0,10
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	667,08	0,00	0,00	0,20
Transports et Communication	114,90	580,86	0,00	11,40	11,60
Education – Culture - Loisirs	65,10	472,26	0,00	0,50	0,50
Divers (N.D.A.)	105,70	734,39	-0,10	3,80	3,90

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2004

1989 = 100

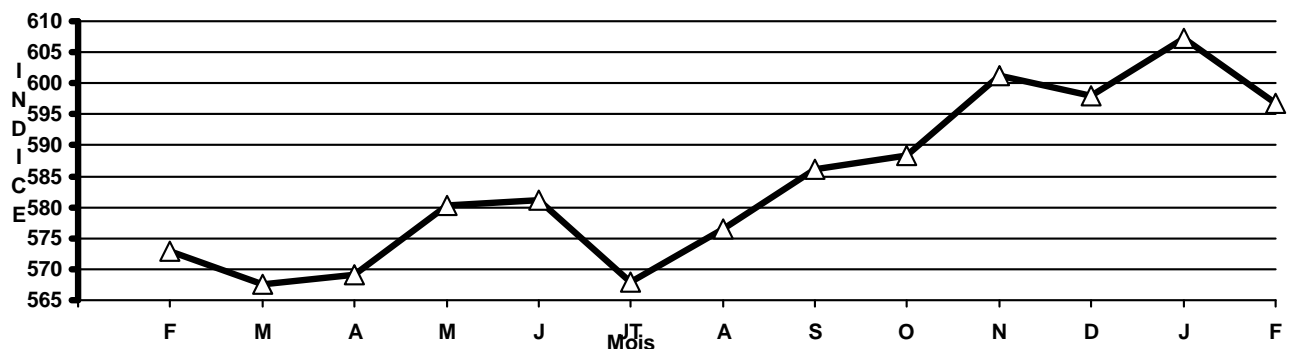
	Poids	Indice Févr. 2004	Variation Févr. 04/ Janv. 04	Variation Févr. 04/ Févr. 03	Variation 02 Mois 04/ 02 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	596,73	-1,70	4,20	5,20
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	649,77	-3,50	4,80	6,90
Produits agricoles frais	288,80	508,47	-6,60	9,40	13,40
Produits alimentaires Industriels	152,20	917,78	-0,10	0,50	0,60
Biens manufacturés	434,90	522,05	0,10	1,60	1,60
Services	124,10	669,88	-0,20	9,30	9,70

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2003 – FEVRIER 2004

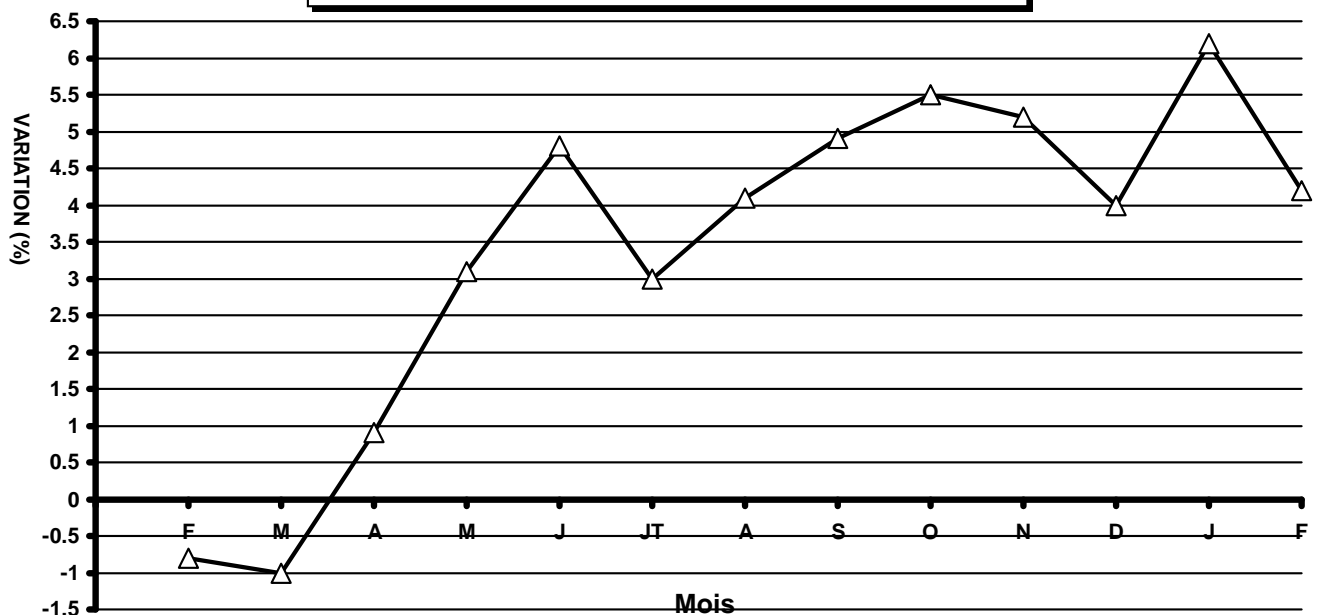
1989 = 100

	2003											2004	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.
Indice général brut	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7
Indice Dessaisonnalisé	572,2	561,9	574,5	575,8	582,2	585,6	582,9	586,2	587,6	595,7	594,4	602,3	596,0
Var. Indice Brut	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7
Var. Ind. Desaison.	0,8	-1,8	2,3	0,2	1,1	0,6	-0,5	0,6	0,2	1,4	-0,2	1,3	-1,1

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de février 2003 à février 2004



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de février 2003 à février 2004



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Févr. 2004	Variation Févr. 04/ Janv. 04	Variation Févr. 04/ Févr. 03	Variation 02 Mois 04/ 02 Mois 03
ENSEMBLE	1000,00	596,72	-1,70	4,20	5,20
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	649,69	-3,50	4,90	6,90
Pain et Céréales	124,70	890,16	0,00	-0,60	-0,40
Viandes et abats de mouton	167,60	627,26	0,30	23,90	28,10
Viandes et abats de bœuf	53,30	521,94	-0,10	10,70	13,00
Volaille - Lapin - Œuf	101,40	460,60	-9,00	-6,90	-2,60
Poissons Frais	18,30	536,21	-9,40	-5,50	-0,20
Viandes et Poissons en conserve	0,50	397,74	0,00	-1,30	-1,30
Légumes	201,30	432,09	-18,30	-0,30	6,60
Fruits	95,30	576,36	-6,20	1,30	4,90
Pomme de Terre	64,50	525,80	17,00	47,00	40,40
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1309,56	0,20	0,70	0,50
Huiles et Graisses	39,60	1287,41	-0,30	4,80	5,00
Sucre et Produits Sucrés	16,70	971,81	-0,60	-5,30	-4,80
Café – Thé – Infusion	38,10	304,60	0,40	1,20	1,10
Boissons non Alcoolisées	11,60	972,30	0,00	-11,20	-11,20
Autres produits Alimentaires	12,80	937,51	-0,40	-1,10	-1,00

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Févr. 2004	Variation Févr. 04/ Janv. 04	Variation Févr. 04/ Févr. 03	Variation 02 Mois 04/ 02 Mois 03
ENSEMBLE	288,80	508,47	-6,60	9,40	13,40
Viandes Abats de Mouton	73,80	627,26	0,30	23,90	28,10
Viandes Abats de Bœuf	23,50	521,94	-0,10	10,70	13,00
Viandes de Poulet	34,30	417,54	-11,80	-9,30	-3,10
Œufs	10,30	603,36	-2,00	-0,80	-1,60
Poissons Frais	8,10	536,21	-9,40	-5,50	-0,20
Légumes Frais	77,70	364,76	-23,20	-2,60	6,50
Fruits Frais	32,70	615,77	-7,40	1,20	4,90
Pomme de Terre	28,40	525,80	17,00	47,00	40,40

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Févr. 2003	Janv. 2004	Févr. 2004	Févr. 04/ Janv. 04	Févr. 04/ Févr. 03	Févr. 04/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	572,77	722,92	730,69	1,10	27,60	525,60
Foie de Mouton	Kg	161,10	1059,02	1213,57	1183,33	-2,50	11,70	634,70
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	469,05	431,57	380,70	-11,80	-18,80	516,50
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	487,92	444,17	385,66	-13,20	-21,00	426,70
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	681,80	777,58	795,27	2,30	16,60	466,10
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	464,30	500,26	488,67	-2,40	5,20	430,90
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	574,72	642,22	635,14	-1,10	10,50	415,40
Foie de Bœuf	Kg	147,20	982,58	1059,14	1036,42	-2,10	5,50	604,10
Tripes de bœuf	Kg	29,40	155,69	177,29	157,71	-11,00	1,30	435,70
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	388,61	418,06	429,02	2,60	10,40	374,10
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	279,71	280,00	279,25	-0,30	-0,20	192,90
Poulet non évidé	Kg	29,80	137,25	141,08	124,47	-11,80	-9,30	317,50
Lapin évidé	Kg	73,90	385,41	453,00	444,28	-1,90	15,30	501,40
Œuf	Unité	1,20	7,24	7,33	7,18	-2,00	-0,80	503,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	115,89	116,72	101,55	-13,00	-12,40	363,90
Rouget	Kg	95,10	558,33	554,92	513,09	-7,50	-8,10	439,40
Pageot	Kg	55,50	405,32	457,54	415,52	-9,20	2,50	648,30
Merlan	Kg	108,70	537,15	580,38	541,66	-6,70	0,80	398,30
Crevette Rouge	Kg	117,70	846,43	962,50	933,33	-3,00	10,30	693,10
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	20,90	176,66	168,23	181,20	7,70	2,60	768,60
Oignon sec	Kg	7,20	32,38	45,02	54,16	20,30	67,30	655,40
Oignon vert	Kg	6,20	24,22	-	34,13	-	40,90	454,10
Carotte	Kg	6,60	27,40	26,31	27,88	6,00	1,80	322,40
Navet	Kg	6,40	30,35	28,07	28,45	1,40	-6,30	343,10
Fenouil	Kg	9,00	28,57	29,44	27,11	-7,90	-5,10	200,90
Choux fleurs	Kg	12,10	48,65	39,09	34,99	-10,50	-28,10	189,20
Choux verts	Kg	6,90	32,33	36,54	35,04	-4,10	8,40	407,80
Artichaut vert	Kg	17,70	38,72	49,95	34,62	-30,70	-10,60	95,60
Artichaut violet	Kg	21,40	42,63	69,04	42,38	-38,60	-0,60	97,70
Carde normale	Kg	6,60	22,08	25,97	26,68	2,70	20,80	307,30
Tomate normale	Kg	17,00	49,92	57,76	39,05	-32,40	-21,80	129,60
Salade laitue	Kg	15,50	54,75	33,78	41,84	23,90	-23,60	170,50
Persil	Botte	2,00	10,07	10,00	10,00	0,00	-0,70	400,00
Fève	Kg	11,70	44,48	59,37	42,24	-28,90	-5,00	260,10
Petit pois 1 ^{er} choix	Kg	43,20	112,17	-	74,23	-	-33,80	71,80
Petit pois 1 ^{eme} choix	Kg	31,80	88,75	-	54,42	-	-38,70	71,10
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	9,90	44,95	49,77	50,58	1,60	12,50	412,50
Orange Thomson	Kg	10,90	75,09	73,77	74,39	0,80	-0,90	580,00
Clémentine	Kg	12,60	60,19	61,86	72,50	17,20	20,50	476,80
Mandarine	Kg	11,30	46,64	48,21	49,45	2,60	6,00	339,20
Pomme verte golden	Kg	25,30	111,92	111,09	113,25	1,90	1,20	347,80
Pomme Rouge	Kg	33,10	125,59	137,47	130,15	-5,30	3,60	293,60

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Févr. 2003	Janv. 2004	Févr. 2004	Févr. 04/ Janv. 04	Févr. 04/ Févr. 03	Févr. 04/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	170,53	175,86	171,45	-2,50	0,50	655,00
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	192,81	201,35	195,62	-2,8	1,50	511,30
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	151,69	147,60	150,82	2,20	-0,60	455,70
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	110,12	111,98	107,02	-4,40	-2,80	408,20
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	6,20	22,08	25,44	33,08	30,00	48,80	433,50
Pomme de terre rouge	Kg	5,70	20,40	24,12	29,15	20,90	42,90	414,10
AUTRES PRODUITS								
Dioul la douzaine	Douzaine	5,00	33,12	32,78	33,75	3,00	1,90	575,00
Lentilles vrac / sachet 1 kg	Kg	7,70	64,72	62,14	63,43	2,10	-2,00	727,00
Lait en poudre pqt 500 Grs Lahda	Paquet	7,60	137,14	13781	140,25	1,80	2,30	1747,80
Cuillère à soupe Inox	Unité	5,30	25,33	25,71	26,20	1,90	3,40	395,30
Fourchette Inox	Unité	5,10	25,75	25,00	25,50	2,00	-1,00	400,00
Couteau de table en acier	Unité	13,00	43,33	42,33	44,16	4,30	1,90	239,70
Casserole aluminium série 3	Série	65,70	381,85	389,37	398,37	2,30	4,30	506,80
Gassaa alum N45	Unité	72,60	453,00	425,50	452,50	6,30	-0,10	523,00
Bol à soupe en plast 10 litres	Unité	6,70	39,60	39,11	39,77	1,70	0,40	493,60
Verre à thé décoré	Unité	14,90	16,12	16,12	16,66	3,30	3,30	11,50
Seau en plast 10 litres	Unité	20,60	114,16	115,00	120,00	4,30	5,10	482,20
Mercurochrome flacon 60 MI	Flacon	9,10	45,00	45,00	47,50	5,60	5,60	424,30
Détergent pqt de 400 Grs	Paquet	3,60	46,21	45,00	45,71	1,60	-1,10	1162,70
Dégraissage robe avec manche et doub	Tarif	22,70	136,66	136,67	140,00	2,40	2,40	517,30
Tasse café prise à table	Tasse	2,20	13,44	13,56	13,83	2,00	2,90	528,60

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2004, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 640,2 points, soit une baisse de 0,7% par rapport à janvier 2004.

Le groupe des biens alimentaires enregistre une baisse de 1,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2004

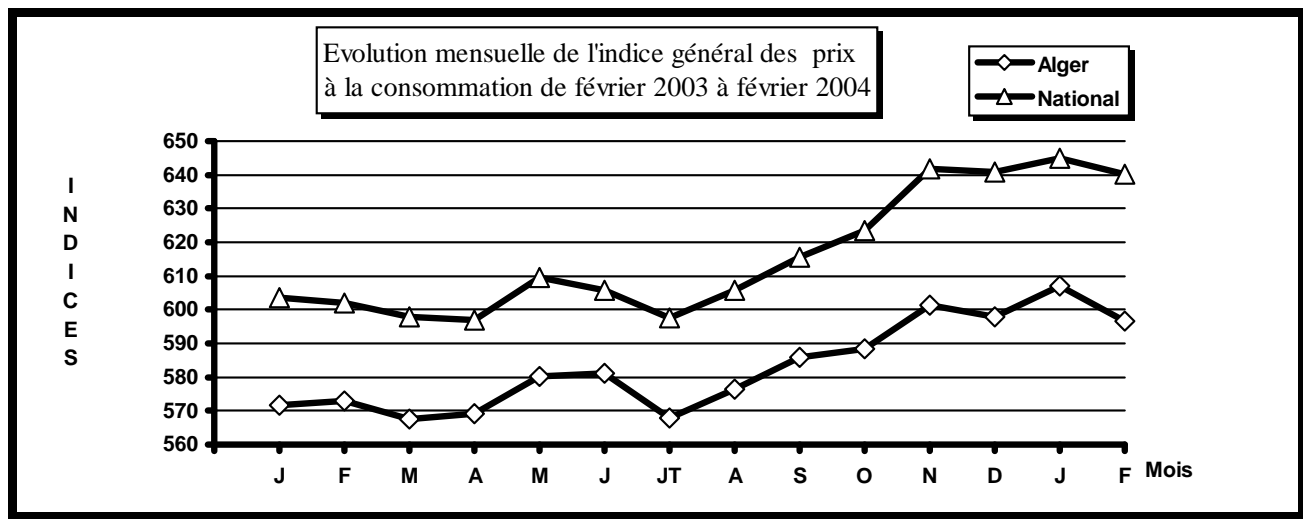
1989 = 100

	Indice Févr. 2004	Variation Févr. 04/ Janv. 04	Variation Févr. 04/ Févr. 03	Variation 02 Mois 04/ 02 Mois 03
ENSEMBLE	640,2	-0,7	6,3	6,6
Alimentation - Boissons non alcoolisées	670,0	-1,6	7,8	8,4
Habillement – Chaussures	601,1	0,3	2,3	2,2
Logement – Charges	687,2	0,0	2,6	2,6
Meubles et Articles d'Ameublement	422,6	0,0	0,8	0,8
Santé - Hygiène Corporelle	734,9	0,9	2,5	2,2
Transports et Communication	523,9	0,0	12,7	13,2
Education - Culture – Loisirs	472,9	0,0	0,1	0,1
Divers (N.D.A.)	794,5	0,3	3,9	3,8

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL FEVRIER 2003 – FEVRIER 2004

1989 = 100

		2003											2004	
		Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.
Indice Général	ALGER	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2	596,7
	NATIONAL	602,0	597,8	596,8	609,5	606,5	597,5	605,9	615,8	623,5	641,8	641,0	645,0	640,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5	-1,7
	NATIONAL	-0,2	-0,7	-0,2	2,1	-0,5	-1,5	1,4	1,6	1,2	2,9	-0,1	0,6	-0,7
Indice Alimentation	ALGER	619,6	607,2	610,1	635,5	635,9	603,5	621,4	635,2	639,1	667,5	659,2	673,4	649,7
	NATIONAL	621,6	613,4	611,6	634,3	628,8	609,4	623,4	635,5	647,8	680,0	677,1	680,9	670,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,2	-2,0	0,5	4,2	0,1	-5,1	3,0	2,2	0,6	4,5	-1,2	2,2	-3,5
	NATIONAL	-0,5	-1,3	-0,3	3,7	-0,9	-3,1	2,3	1,9	1,9	5,0	-0,4	0,6	-1,6



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,

Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger: ONS,2004 - .

-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.

Mensuel

Notice établie d'après le N°98 (2004).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2004/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>

☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎: (021) 63 - 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées-

ISSN 1111 - 4940