



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Janvier 2025

ISSN 1111 - 4940

N° 349

Mois de Décembre 2024

A/ Ville d'Alger

1. EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une baisse de 0,7 % en décembre 2024 par rapport au mois précédent, soit très proche de celle observée le même mois de l'année précédente (-0,6 % en décembre 2023 par rapport à novembre 2023).

Cette variation de -0,7%, quasiment identique à celle observée le mois précédent (-0,6%), traduit une diminution de 1,8% pour les prix des biens alimentaires, une hausse de 0,4% pour les produits manufacturés et une stagnation pour les services.

Les prix des produits agricoles frais affichent une baisse de 3,2%. Des variations importantes caractérisent certains produits, essentiellement la viande de poulet (-12,0%), les fruits (-33,4%) et les légumes (-5,4%). Par contre, des hausses de prix sont relevées pour d'autres produits, notamment la viande rouge (+1,9%) et les poissons (+14,3%).

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une relative stagnation (-0,1%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de décembre 2024, une baisse de 0,6 % par rapport au mois précédent.

Par rapport au même mois de l'année 2023, les prix des produits agricoles frais affichent une évolution de +2,9%, avec des taux remarquables pour les viandes et abats de mouton (+15,6%) et ceux de la pomme de terre (+23,5%). Pour la même période, les prix des produits alimentaires industriels se distinguent par une baisse modérée de 0,5%. Quant aux prix des produits manufacturés et des services, ils varient de +5,6% et +1,8% respectivement.

En 2024, comparé à 2023, toutes les catégories de produits se caractérisent par un ralentissement du rythme de hausse de leur prix, ce qui a influencé la variation globale. En décembre 2024, les prix à la consommation enregistrent une augmentation de +3,0%, bien inférieure à celle de l'année précédente à la même période (+7,8%). La variation annuelle en 2024 atteint +4,1%, bien en dessous du taux de +9,3% observé en 2023.

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1. Evolution des prix des produits alimentaires

En décembre 2024, les prix des produits alimentaires ont diminué de 1,8%, enregistrant ainsi une baisse moins marquée que celle observée en novembre (-2,7%).

Les prix des produits agricoles frais connaissent une régression de 3,2%, induite en raison du recul des prix de la viande de poulet (-12,0%) ainsi que celui des fruits (-33,4%) et des légumes (-5,4%).

Les prix des produits alimentaires industriels affichent une légère baisse de 0,1%.

En décembre 2024 et par rapport à décembre 2023, l'évolution des prix des biens alimentaires enregistre une hausse de 1,3%. Les prix des produits agricoles frais inscrivent une variation de +2,9% avec une augmentation de 15,6% pour la viande et abats de mouton. A l'inverse, les prix des biens alimentaires industriels diminuent de 0,5% avec un taux de -5,3% pour le café, thé infusion.

2.2. Produits manufacturés non alimentaires et services

En décembre 2024 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés inscrivent une hausse de près de 0,4%, quant aux prix des services, ils sont définis par une stagnation.

En décembre 2024 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +5,6%, celle des services atteint +1,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2024

		2001 = 100			
	Poids	Indice Déc. 2024	Variation Déc. 24/ Nov. 24	Variation Déc. 24/ Déc. 23	Variation 12 Mois 24/ 12 Mois 23
ENSEMBLE	1000,0	283,38	-0,73	2,98	4,05
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	307,33	-1,84	1,24	3,26
Habillement – Chaussures	74,5	289,72	0,47	4,16	6,52
Logement – Charges	92,9	175,85	0,11	0,82	1,31
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	216,30	1,29	5,04	4,92
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	244,84	0,55	2,94	5,31
Transports et Communication	158,5	227,64	0,15	0,59	0,82
Education – Culture - Loisirs	45,2	227,50	0,00	0,19	0,16
Divers (N.D.A.)	86,4	471,74	0,06	12,15	10,57

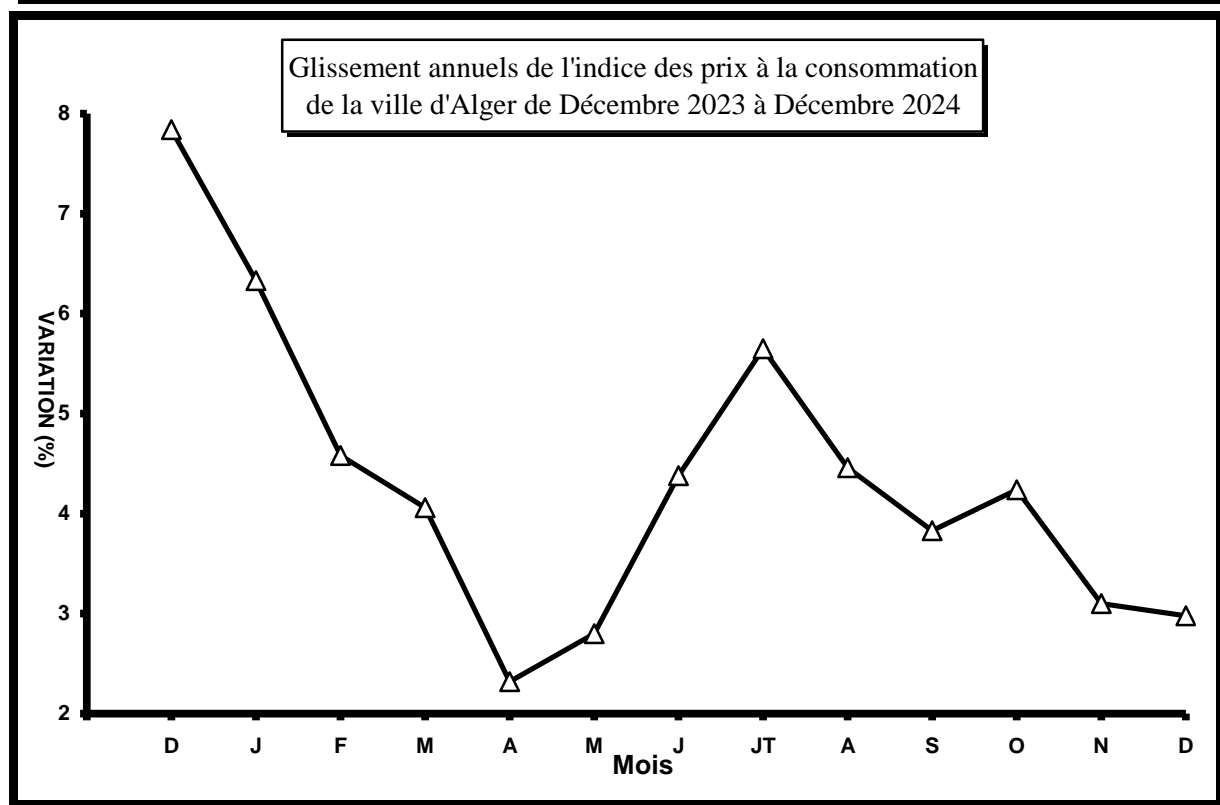
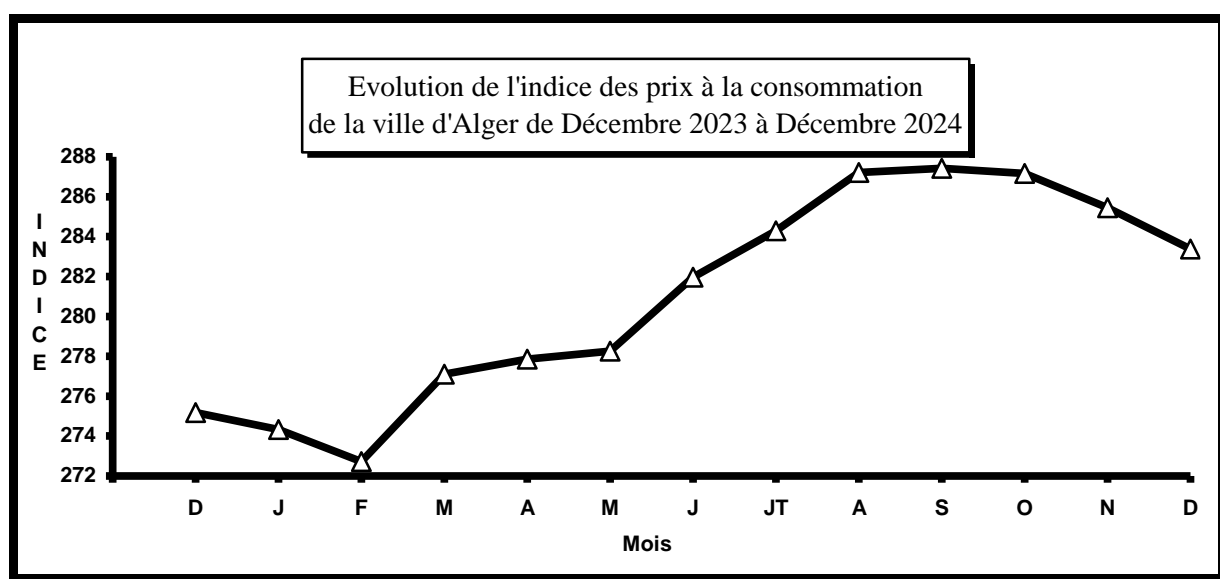
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN DECEMBRE 2024

		2001 = 100			
	Poids	Indice Déc. 2024	Variation Déc. 24/ Nov. 24	Variation Déc. 24/ Déc. 23	Variation 12 Mois 24/ 12 Mois 23
ENSEMBLE	1000,00	283,38	-0,73	2,98	4,05
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	307,34	-1,84	1,29	3,29
Produits agricoles frais	169,18	425,10	-3,24	2,89	4,48
Produits alimentaires industriels	262,09	231,33	-0,13	-0,54	1,93
Biens manufacturés	398,91	273,90	0,38	5,57	5,63
Services	169,82	244,81	0,00	1,84	2,52

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES DECEMBRE 2023 – DECEMBRE 2024

2001 = 100

	2023	2024											
	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice général brut	275,17	274,32	272,73	277,10	277,86	278,26	281,96	284,30	287,21	287,43	287,16	285,45	283,38
Indice désaisonné	275,52	275,08	273,55	275,86	276,68	277,70	281,89	287,06	287,90	287,13	285,28	285,45	283,74
Var. Indice brut	-0,61	-0,31	-0,58	1,60	0,27	0,14	1,33	0,83	1,02	0,08	-0,09	-0,60	-0,73
Var. Indice désaisonné	-0,49	-0,16	-0,56	0,84	0,30	0,37	1,51	1,83	0,29	-0,27	-0,64	0,06	-0,60



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN DECEMBRE 2024

	2001 = 100				
	Poids	Indice Déc. 2024	Variation Déc. 24/ Nov. 24	Variation Déc. 24/ Déc. 23	Variation 12 Mois 24/ 12 Mois 23
ENSEMBLE	1 000,0	283,38	-0,73	2,98	4,05
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	307,33	-1,84	1,24	3,26
Pain et Céréales	271,6	186,32	0,12	0,52	0,73
Viandes et abats de mouton	132,8	605,28	2,00	15,60	14,42
Viandes et abats de bœuf	25,1	408,00	1,03	1,95	2,95
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	220,82	-8,29	-21,87	-11,41
Poissons Frais	9,9	1067,48	14,27	15,91	22,03
Viandes et Poissons en conserve	1,0	297,14	0,00	3,81	4,25
Légumes	109,1	336,78	-4,03	-3,22	-2,95
Fruits	52,5	345,34	-25,58	-19,26	-15,53
Pomme de Terre	34,3	359,34	5,52	23,47	36,21
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	188,07	0,00	-2,40	-1,02
Huiles et graisses	59,3	308,37	0,00	-2,15	-2,06
Sucre et produits sucrés	34,7	236,40	0,26	0,85	1,02
Café – Thé – Infusion	35,5	300,59	-2,36	-5,26	21,16
Boissons non alcoolisées	39,2	271,04	0,00	0,04	1,36
Autres produits alimentaires	10,5	298,58	0,00	6,28	11,90

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN DECEMBRE 2024

	2001 = 100				
	Poids	Indice Déc. 2024	Variation Déc. 24/ Nov. 24	Variation Déc. 24/ Déc. 23	Variation 12 Mois 24/ 12 Mois 23
ENSEMBLE	169,18	425,1	-3,24	2,88	4,47
Viandes et abats de mouton	57,22	605,28	2,00	15,60	14,42
Viandes et abats de bœuf	10,82	408,00	1,03	1,95	2,95
Viande de poulet	24,09	201,76	-11,98	-23,42	-8,94
Œufs	7,71	280,48	1,20	-18,20	-17,31
Poissons frais	4,27	1067,48	14,27	15,91	22,03
Légumes frais	33,83	310,31	-5,44	-4,40	-4,72
Fruits frais	16,46	332,97	-33,36	-26,02	-19,16
Pomme de terre	14,78	359,34	5,52	23,47	36,21

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2024

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2023	Nov. 2024	Déc. 2024	Déc. 24/ Nov. 24	Déc. 24/ Déc. 23	Déc. 24/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	2 637,20	2 983,21	3 038,21	1,84	15,21	506,03
Foie de Mouton	Kg	905,74	4 847,56	5 704,76	6 217,86	8,99	28,27	586,50
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	1 267,07	1 535,71	1 647,62	7,29	30,03	440,20
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	1 156,10	1 476,19	1 566,67	6,13	35,51	397,78
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	2 599,39	2 618,45	2 642,26	0,91	1,65	305,39
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1 671,34	1 706,07	1 719,17	0,77	2,86	303,95
Viande Hachée	Kg	539,9	2 264,63	2 226,19	2 238,10	0,53	-1,17	314,54
Foie de Bœuf	Kg	838,59	3 687,80	4 394,05	4 579,76	4,23	24,19	446,13
Tripes de bœuf	Kg	122,04	473,66	512,74	595,24	16,09	25,67	387,74
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1 475,61	1 609,76	1 642,68	2,05	11,32	348,17
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	454,15	480,98	480,98	0,00	5,91	65,15
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	501,59	436,38	384,10	-11,98	-23,42	101,76
Œuf	Unité	6,30	21,60	17,46	17,67	1,20	-18,19	180,48
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	1 025,64	1 014,86	1 209,84	19,21	17,96	1 272,32
Rouget	Kg	462,10	2 289,87	2 504,26	2 512,50	0,33	9,72	443,71
Pageot	Kg	322,26	2 058,33	2 244,10	2 266,67	1,01	10,12	603,37
Merlan	Kg	468,43	2 338,16	2 736,27	2 749,25	0,47	17,58	486,91
Crevette Rouge	Kg	607,52	3 989,06	4 095,83	4 127,78	0,78	3,48	579,45
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	186,68	664,97	541,91	590,74	9,01	-11,16	216,45
Oignon sec	Kg	28,11	70,81	60,01	60,62	1,02	-14,39	115,65
Carotte	Kg	28,82	102,69	102,24	93,75	-8,30	-8,71	225,29
Navet	Kg	30,89	108,68	119,40	105,03	-12,04	-3,36	240,01
Fenouil	Kg	29,23	107,68	130,38	104,58	-19,79	-2,88	257,78
Choux fleurs	Kg	40,18	131,99	107,94	105,45	-2,31	-20,11	162,44
Choux verts	Kg	30,97	123,21	111,89	106,25	-5,04	-13,77	243,07
Carde normale	Kg	26,33	103,20	106,50	101,39	-4,80	-1,75	285,07
Tomate normale	Kg	46,78	119,71	167,91	121,19	-27,82	1,24	159,06
Salade laitue	Kg	36,01	112,53	154,40	135,29	-12,38	20,23	275,70
Persil en botte	Botte	10,00	27,76	28,82	28,82	0,00	3,82	188,20
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	49,94	172,33	153,38	129,95	-15,28	-24,59	160,21
Orange Thomson	Kg	62,53	181,11	199,59	147,04	-26,33	-18,81	135,15
Clémentine	Kg	53,01	182,76	202,48	143,83	-28,97	-21,30	171,33

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2024

Prix Moyens (en DA)						Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2023	Nov. 2024	Déc. 2024	Déc. 24/ Nov. 24	Déc. 24/ Déc. 23	Déc. 24/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1 948,25	1 755,04	1 711,17	-2,50	-12,17	898,35
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	788,83	736,54	752,33	2,14	-4,63	324,47
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	555,78	481,63	496,64	3,12	-10,64	264,64
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	370,80	348,22	349,33	0,32	-5,79	256,06
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,96	76,68	103,76	93,49	-9,90	21,92	260,13
Pomme de terre rouge	Kg	24,43	69,52	98,33	87,50	-11,01	25,86	258,17
AUTRES PRODUITS								
Manteau en lainage garçon 6 à 10 ans	Unité	1 750,00	4 465,22	4 165,22	4 456,52	6,99	-0,19	154,66
jogging coton mélange 2p 8 à 12 ans ts	Unité	652,50	2 104,17	2 191,67	2 379,17	8,56	13,07	264,62
chaussette en coton fille ts	Paire	54,37	154,35	161,30	173,04	7,28	12,11	218,26
bougie ord. pqt de 10	Paquet	50,00	173,25	173,25	198,50	14,57	14,57	297,00
fer à repasser à sec	Unité	1 750,00	6 145,83	7 429,17	8 095,83	8,97	31,73	362,62
moulin à café électrique	Unité	917,14	4 189,13	4 678,26	5 517,39	17,94	31,71	501,59
machine à pâtes	Unité	1 583,33	4 756,52	5 286,96	6 017,39	13,82	26,51	280,05
gel douche en flacon 250 ml	Unité	200,00	571,67	571,67	724,44	26,72	26,72	262,22
talc bébé pot en plastique	Unité	48,49	121,67	135,42	150,83	11,38	23,97	211,05
carburateur	Unité	6 500,00	9 033,33	9 033,33	11 700,00	29,52	29,52	80,00
lavette sachet de 5	Unité	35,17	67,27	72,95	80,23	9,98	19,27	128,12
désodorisant bombe 400 ml	Unité	185,00	172,27	172,27	193,64	12,40	12,40	4,67
crème beauté boîte 150gr gm	Unité	240,25	568,33	707,22	838,89	18,62	47,61	249,17
crayon maquillage ordinaire	Unité	40,00	127,65	193,33	221,18	14,41	73,27	452,95

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de décembre 2024 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre une baisse de 1,2%.

Les prix des biens alimentaires affichent une décroissance 2,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2024

2001 = 100

	Indice Déc. 2024	Variation Déc. 24/ Nov. 24	Variation Déc. 24/ Déc. 23	Variation 12 Mois 24/ 12 Mois 23
ENSEMBLE	300,35	-1,24	4,40	4,80
Alimentation - Boissons non alcoolisées	319,28	-2,60	3,96	4,66
Habillement – Chaussures	315,25	0,31	3,23	4,53
Logement – Charges	196,85	0,14	2,01	2,03
Meubles et Articles d'Ameublement	235,22	0,93	4,48	5,45
Santé – Hygiène Corporelle	288,82	0,20	2,94	4,79
Transports et Communication	242,10	0,29	1,34	0,85
Education - Culture – Loisirs	212,87	-0,03	1,90	0,69
Divers (N.D.A.)	470,56	0,03	12,12	11,69

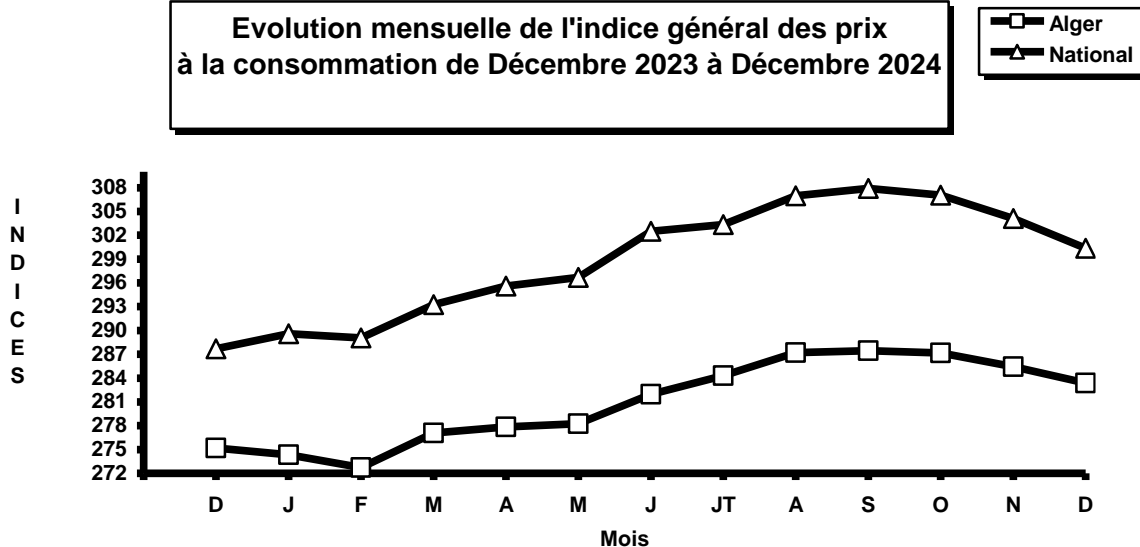
EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

DECEMBRE 2023 – DECEMBRE 2024

2001 = 100

		2023	2024											
		Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice Général	ALGER	275,2	274,3	272,7	277,1	277,9	278,3	282,0	284,3	287,2	287,4	287,2	285,5	283,4
	NATIONAL	287,7	289,6	289,1	293,3	295,6	296,7	302,5	303,4	307,0	307,9	307,1	304,1	300,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,6	-0,3	-0,6	1,6	0,3	0,1	1,3	0,8	1,0	0,1	-0,1	-0,6	-0,7
	NATIONAL	-1,5	0,7	-0,2	1,5	0,8	0,4	2,0	0,3	1,2	0,3	-0,3	-1,0	-1,2
Indice Alimentation	ALGER	303,6	300,8	296,7	303,7	305,3	305,6	313,5	315,5	321,9	322,1	321,7	313,1	307,3
	NATIONAL	307,1	310,1	308,4	315,1	319,6	321,1	332,6	331,2	338,2	339,1	337,1	327,8	319,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,6	-0,9	-1,4	2,4	0,6	0,1	2,6	0,6	2,0	0,0	-0,1	-2,7	-1,8
	NATIONAL	-2,9	1,0	-0,5	2,2	1,5	0,5	3,6	-0,4	2,1	0,3	-0,6	-2,8	-2,6

**Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation de Décembre 2023 à Décembre 2024**



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Moussa MAHDJOUBI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2025 - 08p ,
-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°348 (2024),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2025/

Directeur de la publication : Moussa MAHDJOUBI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎&📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940