



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2022

ISSN 1111 - 4940

**N° 315**

***Mois de Février 2022***

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 0,6% en février 2022 par rapport au mois précédent, soit un taux légèrement supérieur à celui relevé au même mois de l'année écoulée (+0,4% en février 2021 par rapport à janvier 2021).

Cette tendance, qui intervient pour le deuxième mois consécutif (respectivement +1,1% et +0,6%), résulte de l'évolution des prix de l'ensemble des catégories de produits.

Les biens alimentaires affichent une croissance de 0,8%, induite, essentiellement, par la variation des prix des produits agricoles frais. Ces derniers enregistrent une hausse de 1,6%, suite à l'augmentation des prix de certains produits, notamment la viande rouge (+0,5%) et la pomme de terre (+27,7%). En revanche, des baisses de prix caractérisent la viande de poulet (-6,3%) et les fruits et légumes (respectivement -5,2% et -0,8%).

Les produits alimentaires industriels accusent une relative stagnation.

Les produits manufacturés inscrivent un taux de +0,2%.

Les services marquent une variation de +0,8%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre une hausse de 0,6% en février 2022 par rapport au mois précédent.

Au mois de février 2022 et par rapport au même mois de l'année 2021, l'évolution des prix à la consommation est de +9,2%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2021 à février 2022 / mars 2020 à février 2021) est de +7,9%.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires**

L'indice des prix des biens alimentaires enregistre une hausse de 0,8% en février 2022 par rapport au mois précédent qui s'est caractérisé par une variation plus élevée (+1,7%).

Les produits agricoles frais inscrivent une croissance de 1,6%. En dehors de la viande de poulet et des fruits et légumes qui affichent des baisses respectives de 6,3%, 5,2% et 0,8%, le reste des produits se caractérise par des augmentations de prix plus ou moins importantes.

L'indice des biens alimentaires industriels accuse une relative stagnation.

En février 2022 et par rapport à février 2021, la variation des prix des biens alimentaires est de +13,4%. Les produits agricoles frais inscrivent une croissance de 11,5% avec +58,3% pour la pomme de terre. Pour la même période, les produits alimentaires industriels marquent un relèvement de 15,3% avec, notamment, +34,1% pour les huiles et graisses.

## **2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services**

Les produits manufacturés enregistrent un taux de +0,2% en février 2022 par rapport au mois écoulé. Les services observent une variation de +0,8%.

En février 2022 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +7,3%, celle des services de +3,0%.

### **EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2022**

		2001 = 100			
	Poids	Indice Fév. 2022	Variation Fév. 22/ Janv. 22	Variation Fév. 22/ Fév. 21	Variation 02 Mois 22/ 02 Mois 21
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>237,36</b>	<b>0,58</b>	<b>9,20</b>	<b>9,12</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	248,61	0,80	13,45	13,36
Habillement – Chaussures	74,5	240,54	0,41	6,49	6,14
Logement – Charges	92,9	169,39	0,58	2,10	2,04
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	186,11	0,15	6,02	5,98
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	202,90	1,06	6,31	6,30
Transports et Communication	158,5	222,36	0,00	0,78	0,78
Education – Culture - Loisirs	45,2	193,72	0,10	11,20	11,21
Divers (N.D.A.)	86,4	356,07	0,64	12,66	12,58

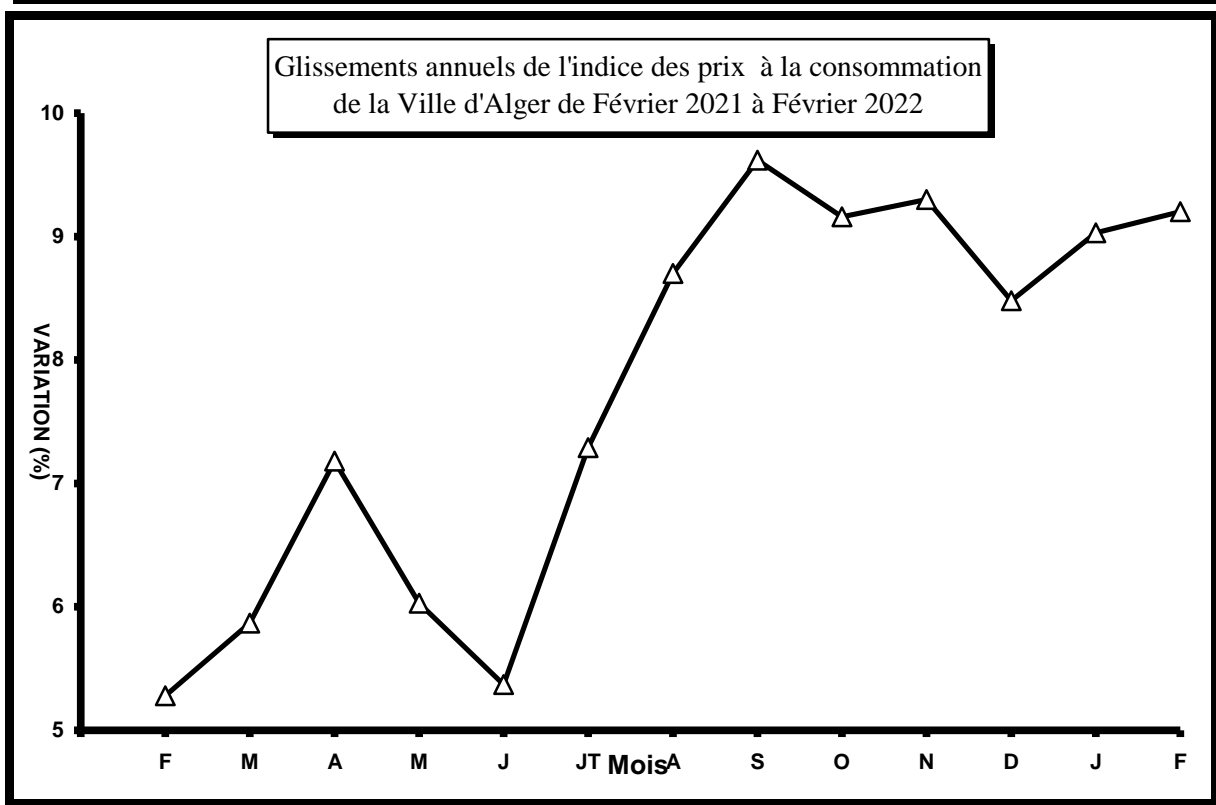
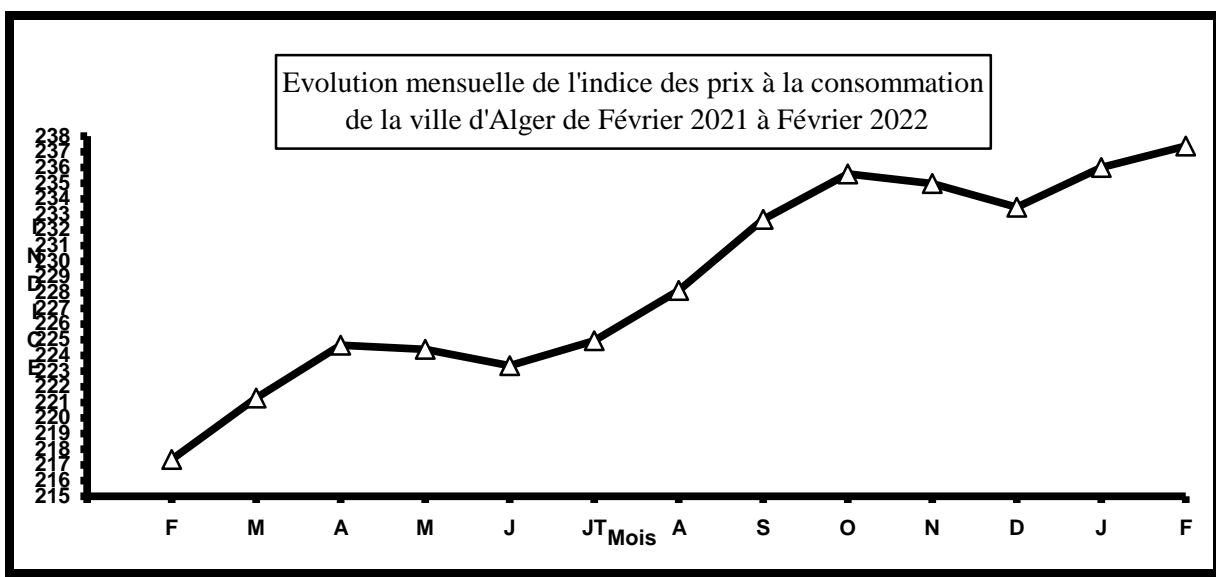
### **EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN FEVRIER 2022**

		2001 = 100			
	Poids	Indice Fév. 2022	Variation Fév. 22/ Janv. 22	Variation Fév. 22/ Fév. 21	Variation 02 Mois 22/ 02 Mois 21
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>237,36</b>	<b>0,58</b>	<b>9,20</b>	<b>9,12</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	248,51	0,80	13,44	13,36
Produits agricoles frais	169,18	304,47	1,64	11,52	10,99
Produits alimentaires industriels	262,09	212,38	0,04	15,27	15,61
Biens manufacturés	398,91	229,71	0,23	7,25	7,21
Services	169,82	227,02	0,79	2,95	2,78

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2021 – FEVRIER 2022

2001 = 100

	2021											2022	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	217,36	221,28	224,64	224,39	223,35	224,94	228,14	232,69	235,59	234,98	233,47	236,00	237,36
Indice désaisonnalisé	217,68	220,31	223,68	224,24	223,45	226,70	228,60	232,53	234,50	235,09	233,57	236,41	237,72
Var. Indice brut	0,42	1,80	1,52	-0,11	-0,46	0,71	1,42	1,99	1,25	-0,26	-0,64	1,08	0,58
Var. Indice désaisonnalisé	0,40	1,20	1,53	0,25	-0,35	1,45	0,84	1,72	0,85	0,25	-0,65	1,22	0,55



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2022	Variation Fév. 22/ Janv. 22	Variation Fév. 22/ Fév. 21	Variation 02 Mois 22/ 02 Mois 21
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>237,36</b>	<b>0,58</b>	<b>9,20</b>	<b>9,12</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	248,61	0,80	13,45	13,36
Pain et Céréales	271,6	181,71	-1,69	10,98	12,11
Viandes et abats de mouton	132,8	312,91	0,54	2,66	2,42
Viandes et abats de bœuf	25,1	301,16	0,47	7,17	7,27
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	198,96	-4,25	15,82	24,81
Poissons Frais	9,9	818,35	7,24	-3,56	-3,97
Viandes et Poissons en conserve	1,0	239,24	2,24	16,76	15,48
Légumes	109,1	288,88	0,26	21,79	19,57
Fruits	52,5	349,09	-3,95	9,38	7,99
Pomme de Terre	34,3	359,42	27,74	58,33	50,84
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	164,49	2,12	6,88	5,83
Huiles et graisses	59,3	303,42	0,49	34,05	34,89
Sucre et produits sucrés	34,7	226,22	0,44	16,80	17,56
Café – Thé – Infusion	35,5	254,72	1,68	22,48	21,53
Boissons non alcoolisées	39,2	238,01	0,02	10,00	10,06
Autres produits alimentaires	10,5	240,41	0,38	5,58	5,73

## EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2022	Variation Fév. 22/ Janv. 22	Variation Fév. 22/ Fév. 21	Variation 02 Mois 22/ 02 Mois 21
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>304,47</b>	<b>1,63</b>	<b>11,53</b>	<b>10,99</b>
Viandes et abats de mouton	57,22	312,91	0,54	2,66	2,42
Viandes et abats de bœuf	10,82	301,16	0,47	7,17	7,27
Viande de poulet	24,09	182,89	-6,27	8,80	21,55
Œufs	7,71	249,21	0,71	35,94	33,43
Poissons frais	4,27	818,35	7,24	-3,56	-3,97
Légumes frais	33,83	277,16	-0,75	19,12	16,65
Fruits frais	16,46	354,66	-5,21	8,24	5,86
Pomme de terre	14,78	359,42	27,74	58,33	50,84

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2021	Janv. 2022	Fév. 2022	Fév. 22/ Janv. 22	Fév. 22/ Fév. 21	Fév. 22/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1525,00	1556,22	1564,15	0,51	2,57	212,00
Foie de Mouton	Kg	905,74	3804,88	3951,22	3991,46	1,02	4,90	340,68
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	849,39	875,61	893,29	2,02	5,17	192,88
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	809,76	846,34	863,41	2,02	6,63	174,33
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1722,56	1856,10	1865,85	0,53	8,32	186,27
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1181,22	1251,83	1258,54	0,54	6,55	195,72
Viande Hachée	Kg	539,90	1548,78	1654,88	1660,98	0,37	7,24	207,65
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2803,66	3010,98	3032,93	0,73	8,18	261,67
Tripes de bœuf	Kg	122,04	405,49	422,93	429,02	1,44	5,80	251,54
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1218,29	1271,95	1271,95	0,00	4,40	247,02
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	335,61	401,22	420,73	4,86	25,36	44,47
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	320,00	371,46	348,17	-6,27	8,80	82,89
Œuf	Unité	6,30	11,55	15,59	15,70	0,71	35,93	149,21
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	990,97	844,04	922,77	9,33	-6,88	946,70
Rouget	Kg	462,10	1896,97	2018,49	2027,40	0,44	6,88	338,74
Pageot	Kg	322,26	1609,09	1817,24	1829,41	0,67	13,69	467,68
Merlan	Kg	468,43	1695,83	1808,31	1829,98	1,20	7,91	290,66
Crevette Rouge	Kg	607,52	3214,29	3466,13	3516,44	1,45	9,40	478,82
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	203,07	927,64	848,55	975,87	15,00	5,20	380,56
Oignon sec	Kg	45,33	61,32	60,15	63,42	5,44	3,42	39,91
Oignon vert	Kg	36,57	57,98	-	63,02	-	8,69	72,33
Carotte	Kg	25,03	69,66	78,07	77,87	-0,26	11,79	211,11
Navet	Kg	27,64	75,24	81,20	80,87	-0,41	7,48	192,58
Fenouil	Kg	28,46	67,11	86,37	90,25	4,49	34,48	217,11
Choux fleurs	Kg	40,94	73,64	108,05	117,48	8,73	59,53	186,96
Choux verts	Kg	31,53	86,15	104,11	113,82	9,33	32,12	260,99
Artichaut vert	Kg	39,79	95,40	144,06	123,33	-14,39	29,28	209,95
Artichaut violet	Kg	48,75	139,98	177,40	158,23	-10,81	13,04	224,57
Carde normale	Kg	27,87	79,24	90,07	92,30	2,48	16,48	231,18
Tomate normale	Kg	47,02	77,12	145,19	127,82	-11,96	65,74	171,84
Salade laitue	Kg	39,04	113,08	107,43	129,87	20,89	14,85	232,66
Persil	Botte	10,00	20,56	22,50	22,50	0,00	9,44	125,00
Fèves	Kg	57,14	102,68	133,86	114,88	-14,18	11,88	101,05
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	184,87	-	209,31	-	13,22	157,23
Petits pois 2éme choix	Kg	59,68	138,93	-	149,59	-	7,67	150,65
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	38,12	162,05	192,84	233,07	20,86	43,83	511,41
Orange Thomson	Kg	61,42	138,96	137,88	142,83	3,59	2,78	132,55
Clémentine	Kg	57,49	221,06	187,22	233,02	24,46	5,41	305,32
Mandarine	Kg	40,81	128,94	130,64	127,01	-2,78	-1,50	211,22

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2021	Janv. 2022	Fév. 2022	Fév. 22/ Janv. 22	Fév. 22/ Fév. 21	Fév. 22/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	982,57	1090,65	1107,87	1,58	12,75	546,37
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	680,69	771,14	782,89	1,52	15,01	341,71
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	486,84	531,47	540,30	1,66	10,98	296,70
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	320,63	348,61	353,72	1,47	10,32	260,53
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	61,22	71,91	101,76	41,51	66,22	273,57
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	56,06	66,36	82,27	23,98	46,75	238,14
AUTRES PRODUITS								
Petits pois en BM de 500 gr	Boite	80,00	170,68	182,73	198,41	8,58	16,25	148,01
Petit suisse en plaquette de 6	Plaquette	34,44	81,36	88,18	101,82	15,47	25,15	195,64
Fromage blanc fondu barre 1 kg	Kg	306,46	552,27	552,27	611,36	10,70	10,70	99,49
Fromage boite 16 portions	Boite	83,45	191,14	150,00	167,95	11,97	-12,13	101,26
Dragées aux amandes 1 kg	Boite	450,00	933,18	1054,55	1143,18	8,40	22,50	154,04
Sirop bouteille de verre 1 litre	Bouteille	67,82	130,45	130,45	142,50	9,24	9,24	110,12
Eau de fleur bouteille plastique 75 cl	Bouteille	27,00	68,18	70,23	75,45	7,43	10,66	179,44
Pull en fibre acrylique garçons hiver 6-8	Unité	600,00	1013,64	1127,27	1209,09	7,26	19,28	101,51
Service de table inox 30 pièces	Service	2100,00	5429,17	5516,67	6041,17	9,51	11,27	187,67
Synthol 225 ml	Unité	174,42	255,84	255,84	281,40	9,99	9,99	61,33
Amoxicilline 500 mg gélules	Unité	141,98	149,84	149,84	165,00	10,12	10,12	16,21
Lavette sachet de 5	Unité	35,17	54,17	58,18	62,50	7,43	15,38	77,71
Grésil en bouteille plastique 75 cl	Unité	32,03	77,27	84,32	93,86	11,31	21,47	193,04
Tasse à café prise à table	Unité	14,17	30,00	36,96	40,00	8,23	33,33	182,29

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de février 2022 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,5%.

Les prix des biens alimentaires inscrivent une variation de +2,4%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2022

2001 = 100

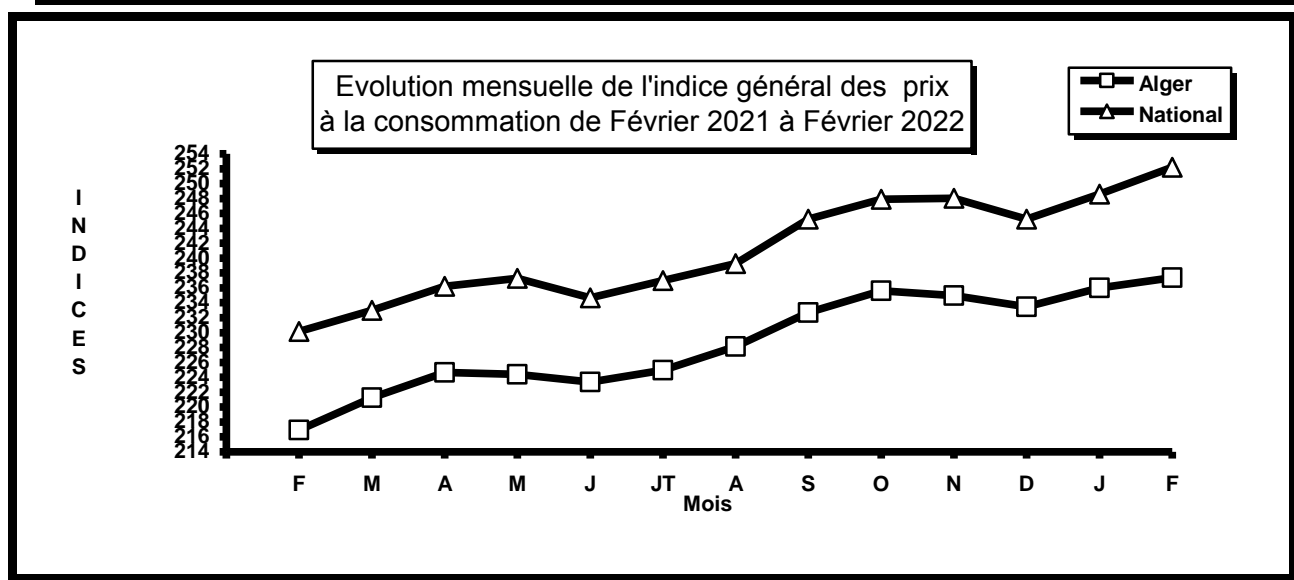
	Indice Fév. 2022	Variation Fév. 22/ Janv. 22	Variation Fév. 22/ Fév. 21	Variation 02 Mois 22/ 02 Mois 21
<b>ENSEMBLE</b>	<b>252,21</b>	<b>1,46</b>	<b>9,54</b>	<b>9,14</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	260,98	2,44	13,21	12,50
Habillement – Chaussures	273,82	0,47	5,76	5,57
Logement – Charges	184,47	0,69	2,27	2,06
Meubles et Articles d'Ameublement	198,37	0,28	4,79	4,71
Santé – Hygiène Corporelle	244,90	1,88	6,34	5,91
Transports et Communication	234,99	0,01	1,19	1,18
Education - Culture – Loisirs	177,17	0,14	11,77	11,75
Divers (N.D.A.)	354,73	0,41	13,91	13,88

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2021 – FEVRIER 2022

2001 = 100

		2021											2022	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice Général	ALGER	217,4	221,3	224,6	224,4	223,4	224,9	228,1	232,7	235,6	235,0	233,5	236,0	237,4
	NATIONAL	230,2	233,0	236,2	237,3	234,7	237,0	239,3	245,2	247,9	248,0	245,2	248,6	252,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,4	1,8	1,5	-0,1	-0,5	0,7	1,4	2,0	1,3	-0,3	-0,6	1,1	0,6
	NATIONAL	0,7	1,2	1,3	0,5	-1,1	1,0	1,0	2,5	1,1	0,0	-1,1	1,4	1,5
Indice Alimentation	ALGER	218,2	227,1	233,1	231,5	228,5	230,8	236,6	245,4	251,1	247,2	242,4	246,6	248,6
	NATIONAL	230,5	235,9	241,7	242,8	236,4	239,4	242,4	253,3	258,1	255,5	249,0	254,8	261,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,2	3,6	2,6	-0,7	-1,3	1,0	2,5	3,8	2,3	-1,6	-1,9	1,7	0,8
	NATIONAL	1,1	2,3	2,2	0,5	-2,7	1,3	1,2	4,5	1,9	-1,0	-2,5	2,3	2,4



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété  $i$ ,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,  
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2020 - ,**

**-tabl, graph, , ; 29,7cm, Mensuel**

**Notice établie d'après le N°314 (2022),**

**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**

**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**

**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2022/**

**Directeur de la publication : Youcef BAZIZI**

**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**

**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**

**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**

**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**

**☎ & 📠 : ( 021) 63-98-06**

**Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**