



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2024

ISSN 1111 - 4940

N° 339

Mois de Février 2024

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une baisse de près de 0,6% au mois de février 2024 par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une hausse de 1,1% (février 2023 par rapport à janvier 2023).

Cette tendance (-0,6%), est due essentiellement au recul des prix des biens alimentaires qui atteignent une variation de -1,4%.

Les prix des produits agricoles frais affichent un taux de -2,3% après celui de -1,6% relevé au mois précédent. Ce résultat (-2,3%) découle particulièrement d'un certain nombre de produits notamment, les fruits (-12,4%), les légumes (-9,9%) et d'un degré moindre la pomme de terre (-7,4%). En revanche, des augmentations de prix sont observées pour les poissons (+7,8%) et la viande rouge (+1,5%).

Egalement, une baisse des prix est constatée au niveau des biens alimentaires industriels qui inscrivent une variation de -0,3%, induite principalement par la baisse des prix du lait fromage et dérivés avec un taux de -0,2% ainsi que ceux des légumes secs(-4,7%).

Par ailleurs, les prix des produits manufacturés se caractérisent par une relative stagnation. Quant aux services, ils accusent une augmentation proche de 0,5%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de février 2024, une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent.

Au mois de février 2024 et par rapport au même mois de l'année 2023, la variation des prix à la consommation est de +4,6%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2023 à février 2024 / mars 2022 à février 2023) est de +8,6%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Les prix des biens alimentaires observent une diminution de près de 1,4% en février 2024, soit la troisième baisse depuis le mois de décembre 2023, passant de -1,6% à -0,9% en janvier. Cette tendance s'explique en grande partie par la baisse des prix des produits agricoles frais et d'un degré moindre par celle des prix des produits alimentaires industriels.

En effet, les prix des produits agricoles frais affichent une variation de -2,3%. En dehors de la viande rouge et des poissons qui accusent des hausses respectives de 1,5% et 7,8%, le reste est défini par des baisses, dont les plus concernés sont les légumes et les fruits -9,9% et -12,4% respectivement.

De leur part, les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une baisse de 0,3%.

En février 2024 et par rapport à février 2023, la variation des prix des biens alimentaires est de +3,7%. Les produits agricoles frais affichent un taux de +3,9% avec une augmentation importante de 15,6% pour les viandes et abats de mouton. Les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une variation de +3,6% avec un taux de +15,5% pour le café thé infusion.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

En février 2024, les prix des produits manufacturés se caractérisent par une relative stagnation. Par contre, les services observent une hausse de près de 0,5%.

En février 2024 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +6,1%, celle des services est de +3,4%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2024

| | | 2001 = 100 | | | |
|---|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| | Poids | Indice Fév. 2024 | Variation Fév. 24/ Janv. 24 | Variation Fév. 24/ Fév. 23 | Variation 02 Mois 24/ 02 Mois 23 |
| ENSEMBLE | 1000,0 | 272,73 | -0,58 | 4,58 | 5,45 |
| Alimentation – Boissons non alcoolisées | 430,9 | 296,70 | -1,35 | 3,74 | 5,46 |
| Habillement – Chaussures | 74,5 | 278,87 | -0,51 | 7,25 | 8,13 |
| Logement – Charges | 92,9 | 175,71 | 0,74 | 1,84 | 1,46 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 49,6 | 206,57 | 0,32 | 4,53 | 4,45 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 62,0 | 238,86 | 0,42 | 9,08 | 9,40 |
| Transports et Communication | 158,5 | 226,30 | 0,00 | 0,91 | 0,91 |
| Education – Culture - Loisirs | 45,2 | 230,25 | 0,26 | 3,94 | 3,86 |
| Divers (N.D.A.) | 86,4 | 421,88 | 0,07 | 9,75 | 9,81 |

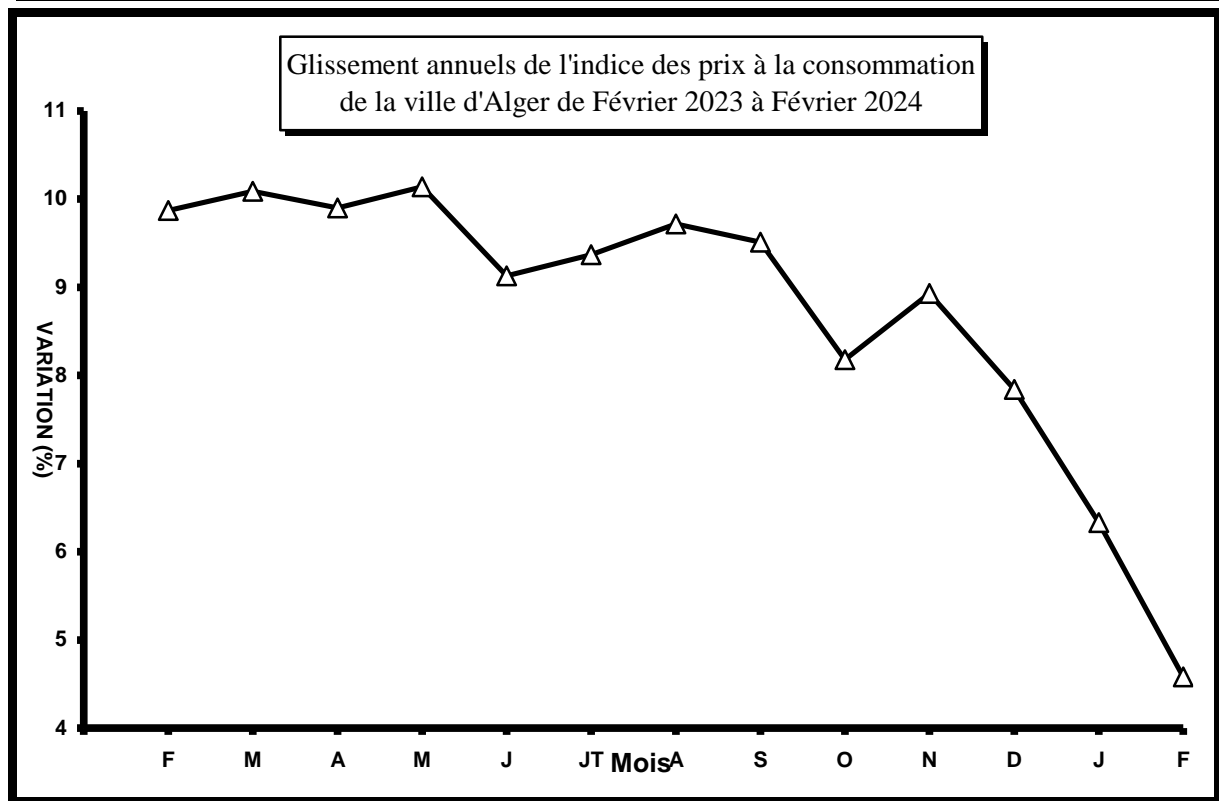
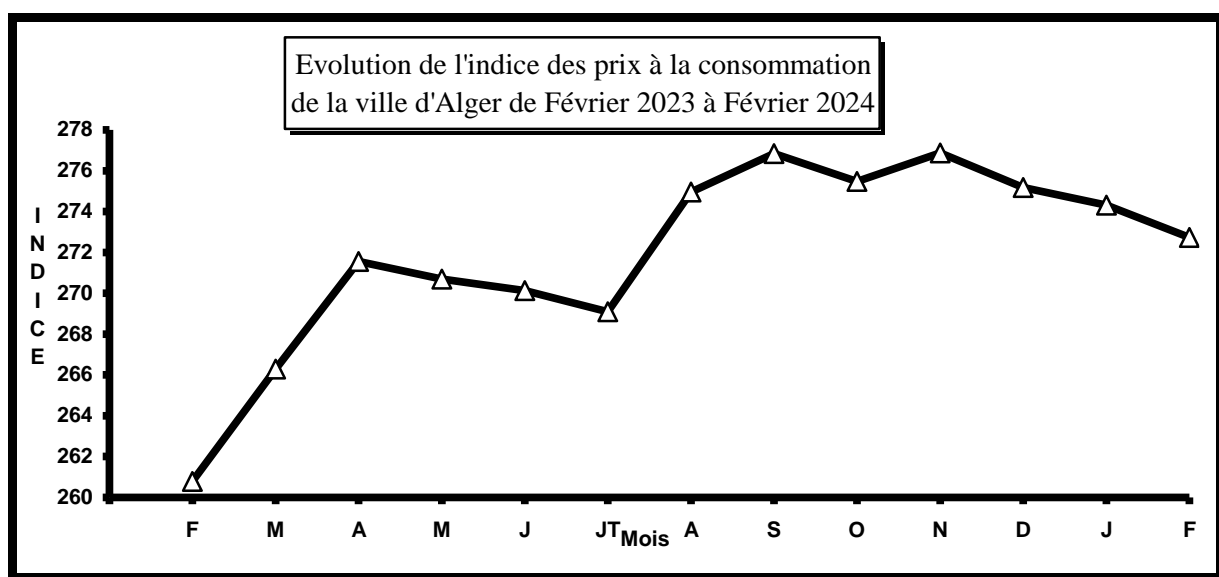
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN FEVRIER 2024

| | | 2001 = 100 | | | |
|---|----------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| | Poids | Indice Fév. 2024 | Variation Fév. 24/ Janv. 24 | Variation Fév. 24/ Fév. 23 | Variation 02 Mois 24/ 02 Mois 23 |
| ENSEMBLE | 1000,00 | 272,73 | -0,58 | 4,58 | 5,45 |
| Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.) | 431,27 | 296,58 | -1,35 | 3,74 | 5,47 |
| Produits agricoles frais | 169,18 | 397,10 | -2,33 | 3,90 | 6,81 |
| Produits alimentaires industriels | 262,09 | 231,69 | -0,25 | 3,57 | 4,01 |
| Biens manufacturés | 398,91 | 260,00 | -0,03 | 6,11 | 6,32 |
| Services | 169,82 | 242,07 | 0,46 | 3,40 | 3,25 |

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2023 – FEVRIER 2024

2001 = 100

| | 2023 | | | | | | | | | | | 2024 | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. |
| Indice général brut | 260,79 | 266,28 | 271,55 | 270,69 | 270,13 | 269,10 | 274,96 | 276,84 | 275,47 | 276,87 | 275,17 | 274,32 | 272,73 |
| Indice désaisonnalisé | 261,58 | 265,07 | 270,34 | 270,13 | 270,06 | 271,59 | 275,61 | 276,55 | 273,73 | 276,87 | 275,52 | 275,08 | 273,55 |
| Var. Indice brut | 1,09 | 2,11 | 1,98 | -0,32 | -0,21 | -0,38 | 2,18 | 0,68 | -0,49 | 0,51 | -0,61 | -0,31 | -0,58 |
| Var. Indice désaisonnalisé | 1,12 | 1,33 | 1,99 | -0,08 | -0,03 | 0,57 | 1,48 | 0,34 | -1,02 | 1,15 | -0,49 | -0,16 | -0,56 |



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2024

| | 2001 = 100 | | | | |
|--|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| | Poids | Indice Fév. 2024 | Variation Fév. 24/ Janv. 24 | Variation Fév. 24/ Fév. 23 | Variation 02 Mois 24/ 02 Mois 23 |
| ENSEMBLE | 1000,0 | 272,73 | -0,58 | 4,58 | 5,45 |
| Alimentation- Boissons non Alcoolisées | 430,9 | 296,70 | -1,35 | 3,74 | 5,46 |
| Pain et Céréales | 271,6 | 185,58 | 0,05 | 1,81 | 1,88 |
| Viandes et abats de mouton | 132,8 | 528,65 | 1,52 | 15,58 | 16,56 |
| Viandes et abats de bœuf | 25,1 | 401,41 | 1,30 | 6,10 | 6,00 |
| Volaille - Lapin – Œuf | 73,8 | 253,59 | -1,91 | -0,33 | 5,50 |
| Poissons Frais | 9,9 | 1062,41 | 7,79 | 22,70 | 20,97 |
| Viandes et Poissons en conserve | 1,0 | 286,22 | 0,00 | 4,23 | 4,23 |
| Légumes | 109,1 | 317,46 | -7,59 | 0,02 | 7,38 |
| Fruits | 52,5 | 380,12 | -9,30 | -21,02 | -17,50 |
| Pomme de Terre | 34,3 | 266,65 | -7,40 | 4,11 | 4,23 |
| Lait- Fromage- Dérivés | 110,7 | 192,35 | -0,18 | 1,27 | 1,60 |
| Huiles et graisses | 59,3 | 311,84 | 0,00 | -1,09 | -0,86 |
| Sucre et produits sucrés | 34,7 | 235,15 | 0,00 | 1,82 | 1,82 |
| Café – Thé – Infusion | 35,5 | 316,63 | 0,00 | 15,47 | 15,47 |
| Boissons non alcoolisées | 39,2 | 270,94 | 0,00 | 8,14 | 8,14 |
| Autres produits alimentaires | 10,5 | 280,93 | 0,00 | 10,40 | 10,51 |

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2024

| | 2001 = 100 | | | | |
|----------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| | Poids | Indice Fév. 2024 | Variation Fév. 24/ Janv. 24 | Variation Fév. 24/ Fév. 23 | Variation 02 Mois 24/ 02 Mois 23 |
| ENSEMBLE | 169,18 | 397,10 | -2,33 | 3,90 | 6,81 |
| Viandes et abats de mouton | 57,22 | 528,65 | 1,52 | 15,58 | 16,56 |
| Viandes et abats de bœuf | 10,82 | 401,41 | 1,30 | 6,10 | 6,00 |
| Viande de poulet | 24,09 | 232,13 | -1,12 | -2,04 | 7,12 |
| Œufs | 7,71 | 320,95 | -3,67 | 3,74 | 2,08 |
| Poissons frais | 4,27 | 1062,41 | 7,79 | 22,70 | 20,97 |
| Légumes frais | 33,83 | 287,61 | -9,90 | -5,62 | 3,48 |
| Fruits frais | 16,46 | 383,77 | -12,43 | -25,80 | -21,63 |
| Pomme de terre | 14,78 | 266,65 | -7,40 | 4,11 | 4,23 |

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2024

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|------------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Fév. 2023 | Janv. 2024 | Fév. 2024 | Fév. 24/ Janv. 24 | Fév. 24/ Fév. 23 | Fév. 24/ 2001 |
| VIANDES | | | | | | | | |
| Viande de Mouton | Kg | 501,33 | 2 301,22 | 2 620,73 | 2 659,76 | 1,49 | 15,58 | 430,54 |
| Foie de Mouton | Kg | 905,74 | 4 506,10 | 4 928,05 | 5 032,93 | 2,13 | 11,69 | 455,67 |
| Tripes de Mouton (Douara 1Pièce) | Pièce | 305,00 | 1 160,98 | 1 318,29 | 1 360,98 | 3,24 | 17,23 | 346,22 |
| Tête Pattes Mouton N/Echaudées | Ens. | 314,73 | 1 003,66 | 1 185,37 | 1 214,63 | 2,47 | 21,02 | 285,93 |
| Beefsteak (Bœuf /Veau) | Kg | 651,78 | 2 521,95 | 2 587,80 | 2 620,12 | 1,25 | 3,89 | 301,99 |
| Viande avec Os (Bœuf /Veau) | Kg | 425,59 | 1 603,66 | 1 654,88 | 1 689,63 | 2,10 | 5,36 | 297,01 |
| Viande Hachée | Kg | 539,90 | 2 102,44 | 2 231,71 | 2 252,44 | 0,93 | 7,13 | 317,20 |
| Foie de Bœuf | Kg | 838,59 | 3 382,93 | 3 718,29 | 3 764,63 | 1,25 | 11,28 | 348,92 |
| Tripes de bœuf | Kg | 122,04 | 467,56 | 478,78 | 484,76 | 1,25 | 3,68 | 297,21 |
| Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix | Kg | 366,53 | 1 403,66 | 1 475,61 | 1 501,22 | 1,74 | 6,95 | 309,58 |
| Cachir Rouge Vrac | Kg | 291,23 | 454,15 | 454,15 | 454,15 | 0,00 | 0,00 | 55,94 |
| Poulet évidé entier le kg | Kg | 190,37 | 451,10 | 446,90 | 441,91 | -1,12 | -2,04 | 132,13 |
| Œuf | Unité | 6,30 | 19,49 | 20,99 | 20,22 | -3,67 | 3,75 | 220,95 |
| POISSONS | | | | | | | | |
| Sardine fraîche | Kg | 88,16 | 962,95 | 1 115,03 | 1 220,11 | 9,42 | 26,71 | 1 283,97 |
| Rouget | Kg | 462,10 | 2 255,90 | 2 352,90 | 2 469,78 | 4,97 | 9,48 | 434,47 |
| Pageot | Kg | 322,26 | 2 026,56 | 2 108,33 | 2 157,14 | 2,32 | 6,44 | 569,38 |
| Merlan | Kg | 468,43 | 2 144,27 | 2 374,17 | 2 407,64 | 1,41 | 12,28 | 413,98 |
| Crevette Rouge | Kg | 607,52 | 3 703,34 | 4 044,29 | 4 121,83 | 1,92 | 11,30 | 578,47 |
| LEGUMES FRAIS | | | | | | | | |
| Ail sec | Kg | 203,07 | 617,59 | 688,47 | 679,68 | -1,28 | 10,05 | 234,70 |
| Oignon sec | Kg | 45,33 | 126,24 | 82,14 | 90,30 | 9,93 | -28,47 | 99,21 |
| Oignon vert | Kg | 36,57 | 78,43 | - | 66,26 | - | -15,52 | 81,19 |
| Carotte | Kg | 25,03 | 84,33 | 99,87 | 89,28 | -10,60 | 5,87 | 256,69 |
| Navet | Kg | 27,64 | 94,12 | 107,95 | 99,68 | -7,66 | 5,91 | 260,64 |
| Fenouil | Kg | 28,46 | 89,78 | 96,03 | 84,69 | -11,81 | -5,67 | 197,58 |
| Choux fleurs | Kg | 40,94 | 80,89 | 108,17 | 84,24 | -22,12 | 4,14 | 105,76 |
| Choux verts | Kg | 31,53 | 89,01 | 106,93 | 96,61 | -9,65 | 8,54 | 206,41 |
| Artichaut vert | Kg | 39,79 | 119,53 | 147,84 | 116,71 | -21,06 | -2,36 | 193,31 |
| Artichaut violet | Kg | 48,75 | 146,67 | 184,67 | 146,18 | -20,84 | -0,33 | 199,86 |
| Carde normale | Kg | 27,87 | 88,24 | 100,43 | 93,06 | -7,34 | 5,46 | 233,91 |
| Tomate normale | Kg | 47,02 | 161,34 | 130,72 | 112,15 | -14,21 | -30,49 | 138,52 |
| Salade laitue | Kg | 39,04 | 163,20 | 129,77 | 121,55 | -6,33 | -25,52 | 211,35 |
| Persil | Botte | 10,00 | 26,20 | 27,76 | 27,76 | 0,00 | 5,95 | 177,60 |
| Fèves | Kg | 57,14 | 113,48 | 155,07 | 121,07 | -21,93 | 6,69 | 111,88 |
| Petits pois 1er choix | Kg | 81,37 | 253,22 | - | 255,27 | - | 0,81 | 213,72 |
| Petits pois 2éme choix | Kg | 59,68 | 183,25 | - | 193,33 | - | 5,50 | 223,94 |
| FRUITS FRAIS | | | | | | | | |
| Citron | Kg | 38,12 | 336,23 | 154,94 | 142,03 | -8,33 | -57,76 | 272,59 |
| Orange Thomson | Kg | 61,42 | 238,08 | 165,01 | 154,09 | -6,62 | -35,28 | 150,88 |
| Clémentine | Kg | 57,49 | 336,90 | 173,33 | 206,50 | 19,14 | -38,71 | 259,19 |
| Mandarine | Kg | 40,81 | 217,77 | 176,30 | 160,73 | -8,83 | -26,19 | 293,85 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2024

| Prix Moyens (en DA) | | | | | | Variations (en %) | | |
|--|-----------------|----------|-----------|------------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Fév. 2023 | Janv. 2024 | Fév. 2024 | Fév. 24/ Janv. 24 | Fév. 24/ Fév. 23 | Fév. 24/ 2001 |
| FRUITS SECS | | | | | | | | |
| Figues sèches en vrac | Kg | 171,40 | 1 612,29 | 1 907,58 | 1 922,48 | 0,78 | 19,24 | 1 021,63 |
| Dattes grappe deglet – nour | Kg | 177,24 | 747,07 | 794,15 | 816,82 | 2,85 | 9,34 | 360,86 |
| Dattes Muscades Branche | Kg | 136,20 | 536,99 | 575,88 | 585,47 | 1,67 | 9,03 | 329,86 |
| Dattes Muscades s/branche | Kg | 98,11 | 344,89 | 379,31 | 382,63 | 0,88 | 10,94 | 290,00 |
| POMME DE TERRE | | | | | | | | |
| Pomme de terre blanche | Kg | 27,24 | 68,70 | 73,08 | 71,10 | -2,71 | 3,49 | 161,01 |
| Pomme de terre rouge | Kg | 24,33 | 63,75 | 68,58 | 66,94 | -2,39 | 5,00 | 175,13 |
| AUTRES PRODUITS | | | | | | | | |
| Marmite aluminium 6 litres | Unité | 420,54 | 1 120,83 | 1 343,75 | 1 502,08 | 11,78 | 34,01 | 257,18 |
| Plat en inox 3 pièces décorées | Unité | 525,00 | 3 727,27 | 3 804,55 | 4 195,45 | 10,27 | 12,56 | 699,13 |
| Service eau verre décoré 7P | Unité | 710,42 | 1 610,42 | 1 735,42 | 1 931,25 | 11,28 | 19,92 | 171,85 |
| Service eau verre ordinaire 7P | Unité | 502,14 | 773,91 | 784,78 | 893,48 | 13,85 | 15,45 | 77,93 |
| Assiette creuse duralex GM | Unité | 70,00 | 198,54 | 260,83 | 298,33 | 14,38 | 50,26 | 326,19 |
| Tasse et sous tasse à café 6P (porcelaine) | Unité | 285,00 | 1 086,67 | 1 279,17 | 1 454,17 | 13,68 | 33,82 | 410,24 |
| Thermos plastique 1litre simple | Unité | 285,83 | 591,74 | 660,87 | 739,13 | 11,84 | 24,91 | 158,59 |
| Broc à lait en verre importé | Unité | 412,50 | 767,39 | 818,75 | 902,08 | 10,18 | 17,55 | 118,69 |
| Prothèse dentaire complète | Unité | 8 736,11 | 24 181,82 | 25 818,18 | 28 454,55 | 10,21 | 17,67 | 225,71 |
| Tricycle ordinaire | Unité | 964,08 | 4 028,13 | 4 418,75 | 4 931,25 | 11,60 | 22,42 | 411,50 |
| Cirage en boîte plastique 60 gr | Unité | 45,00 | 90,45 | 90,45 | 109,55 | 21,12 | 21,12 | 143,44 |
| Dégraissage costume 2 pièces homme | Unité | 140,00 | 338,67 | 356,67 | 396,67 | 11,21 | 17,13 | 183,34 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de février 2024 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre une décroissance de près de 0,2%.

Les prix des biens alimentaires observent une baisse de 0,5%.

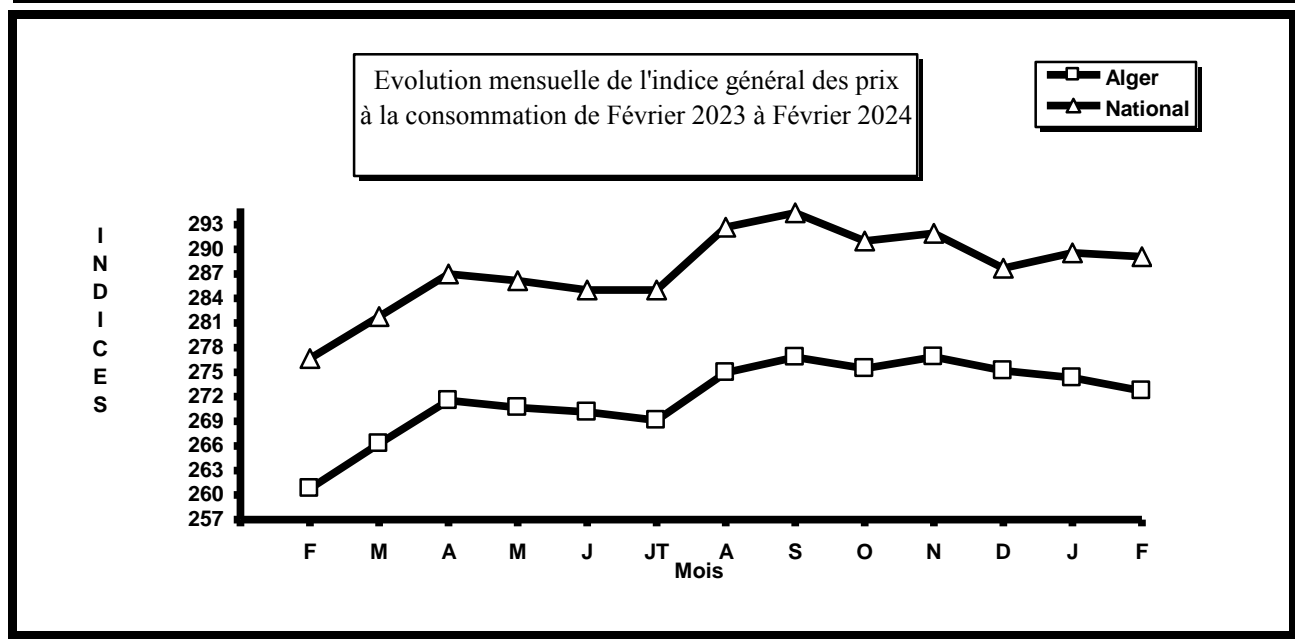
EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2024

| 2001 = 100 | | | | |
|---|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| | Indice Fév. 2024 | Variation Fév. 24/ Janv. 24 | Variation Fév. 24/ Fév. 23 | Variation 02 Mois 24/ 02 Mois 23 |
| ENSEMBLE | 289,08 | -0,17 | 4,49 | 5,43 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 308,41 | -0,53 | 3,74 | 5,45 |
| Habillement – Chaussures | 307,50 | 0,23 | 5,25 | 5,51 |
| Logement – Charges | 194,72 | 0,87 | 2,70 | 2,25 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 226,00 | 0,38 | 6,31 | 6,41 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 281,25 | 0,24 | 7,05 | 7,58 |
| Transports et Communication | 238,96 | 0,02 | 0,74 | 0,74 |
| Education - Culture – Loisirs | 211,07 | 0,18 | 3,12 | 3,10 |
| Divers (N.D.A.) | 420,40 | -0,07 | 10,15 | 10,45 |

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2023 – FEVRIER 2024

| | | 2001 = 100 | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2023 | | | | | | | | | | | 2024 | |
| | | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. |
| Indice Général | ALGER | 260,8 | 266,3 | 271,6 | 270,7 | 270,1 | 269,1 | 275,0 | 276,8 | 275,5 | 276,9 | 275,2 | 274,3 | 272,7 |
| | NATIONAL | 276,7 | 281,8 | 287,0 | 286,2 | 285,0 | 285,1 | 292,7 | 294,5 | 291,0 | 291,9 | 287,7 | 289,6 | 289,1 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 1,1 | 2,1 | 2,0 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | 2,2 | 0,7 | -0,5 | 0,5 | -0,6 | -0,3 | -0,6 |
| | NATIONAL | 1,7 | 1,9 | 1,9 | -0,3 | -0,4 | 0,0 | 2,7 | 0,6 | -1,2 | 0,3 | -1,5 | 0,7 | -0,2 |
| Indice Alimentation | ALGER | 286,0 | 296,2 | 306,6 | 303,1 | 300,1 | 296,3 | 308,8 | 311,6 | 307,8 | 308,6 | 303,6 | 300,8 | 296,7 |
| | NATIONAL | 297,3 | 306,4 | 315,9 | 313,2 | 309,3 | 307,7 | 322,2 | 324,6 | 316,5 | 316,3 | 307,1 | 310,1 | 308,4 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 2,0 | 3,6 | 3,5 | -1,1 | -1,0 | -1,3 | 4,2 | 0,9 | -1,2 | 0,2 | -1,6 | -0,9 | -1,4 |
| | NATIONAL | 2,8 | 3,1 | 3,1 | -0,8 | -1,3 | -0,5 | 4,7 | 0,8 | -2,5 | -0,1 | -2,9 | 1,0 | -0,5 |



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Moussa MAHDJOUBI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2024 - 08p ,
-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°338 (2024),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2024/

Directeur de la publication : Moussa MAHDJOUBI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎&📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940