



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Juillet 2003

ISSN 1111 - 4940

N° 91

Mois de juin 2003

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de juin 2003 une croissance de 0,2% par rapport au mois de mai, situant le rythme d'inflation en moyenne pour les six premiers mois de l'année 2003 à 0,8%, soit un rythme en hausse par rapport à celui observé pour le trimestre (-1,3%).

Ce résultat traduit les fluctuations selon les catégories de produits avec une variation mensuelle de 0,1% pour les produits alimentaires et une augmentation plus élevée (0,3%) pour les produits manufacturés. Les services enregistrent une légère baisse de 0,1%.

Le niveau des prix pour l'ensemble des produits est en hausse de 4,8% par rapport au mois de juin de l'année 2002. Cette hausse concerne essentiellement les produits agricoles frais qui se distinguent par une hausse de 20,0% avec 52,4% pour la viande de poulet et 34,6% pour les légumes frais.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois de juin 2003 un taux d'accroissement de 1,1%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de juin 2003 se caractérise par une croissance légère (0,1%) des prix des produits alimentaires résultant de la hausse des prix des produits agricoles frais (0,2%).

A l'exception des légumes qui accusent une baisse de 17,4%, et à un degré moindre le poisson (-0,1%), tous les autres produits voient leur prix augmenter.

Les produits alimentaires industriels quant à eux, enregistrent une stagnation.

Pour les six (06) premiers mois de l'année 2003 et par rapport à la même période de l'année écoulée, le niveau général des prix des produits alimentaires a connu une hausse de 0,9 % avec 2,1% pour les produits agricoles frais et -0,2% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires enregistrent une hausse de 0,3% en juin 2003 par rapport en mai 2003 cependant, les services accusent une baisse de 0,1%.

Sur une année (juin 2002 à juin 2003), le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,3%, celui des services s'élève à 2,6% pour la même période.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUIN 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Juin 2003	Variation Juin 03/ Mai 03	Variation Juin 03/ Juin 02	Variation 06 Mois 03/ 06 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	581,23	0,20	4,80	0,80
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	635,89	0,10	9,30	0,90
Habillement – Chaussures	115,80	443,17	0,00	-0,40	-0,20
Logement – Charges	56,40	631,13	0,10	1,40	1,20
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,34	0,00	-0,60	-0,60
Santé - Hygiène Corporelle	33,80	667,43	0,00	0,90	1,40
Transports et Communication	114,90	530,54	1,00	3,30	2,30
Education – Culture - Loisirs	65,10	469,43	0,00	0,20	0,10
Divers (N.D.A.)	105,70	708,82	0,00	0,40	-0,10

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JUIN 2003

1989 = 100

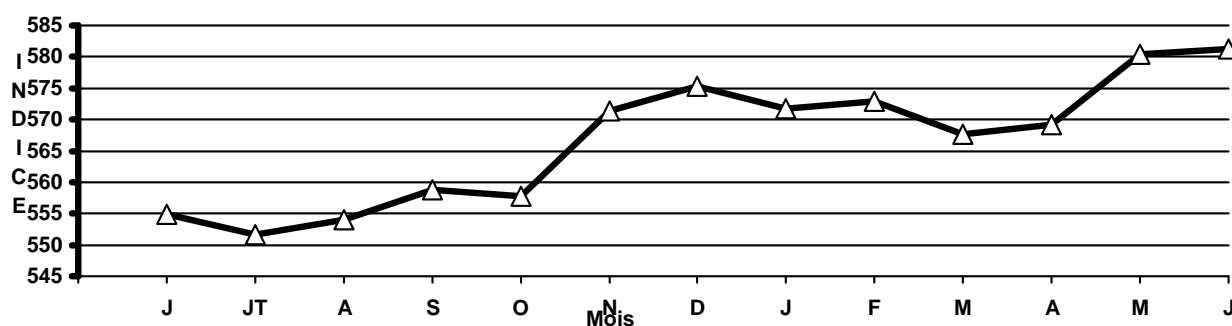
	Poids	Indice Juin 2003	Variation Juin 03/ Mai 03	Variation Juin 03/ Juin 02	Variation 06 Mois 03/ 06 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	581,23	0,20	4,80	0,80
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	636,00	0,10	9,30	0,90
Produits agricoles frais	288,80	488,87	0,20	20,00	2,10
Produits alimentaires Industriels	152,20	915,06	0,00	0,20	-0,20
Biens manufacturés	434,90	515,47	0,30	0,30	0,20
Services	124,10	617,07	-0,10	2,60	1,90

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JUIN 2002 — JUIN 2003

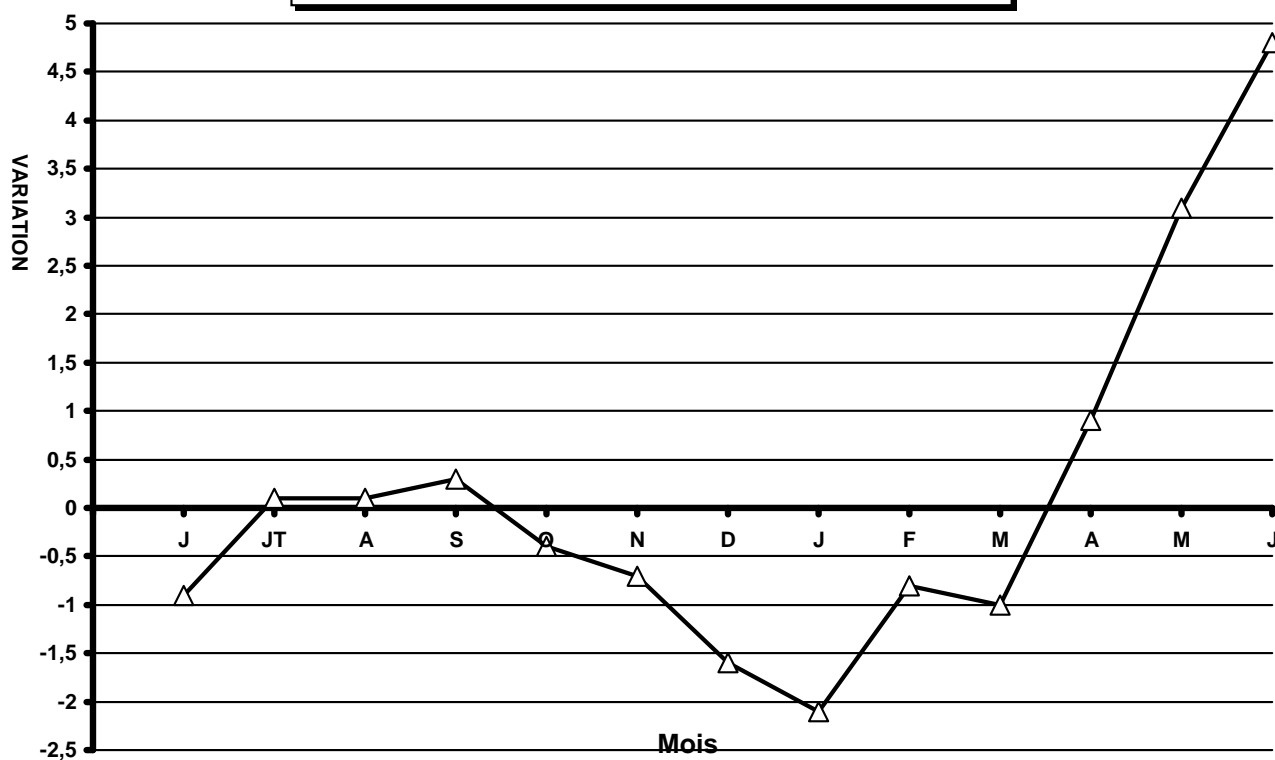
1989 = 100

	2002							2003					
	juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	juin
Indice général brut	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2
Indice Dessaisonnalisé	555,7	567,6	559,6	558,9	557,1	566,5	571,9	567,5	572,2	561,9	574,5	575,8	582,2
Var. Indice Brut	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2
Var. Ind. Desaison.	-0,6	2,1	-1,4	-0,1	-0,3	1,7	1,0	-0,8	0,8	-1,8	2,3	0,2	1,1

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Juin 2002 à Juin 2003



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Juin 2002 à Juin 2003



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN JUIN 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Juin 2003	Variation Juin 03/ Mai 03	Variation Juin 03/ Juin 02	Variation 06 Mois 03/ 06 Mois 02
ENSEMBLE	1000,00	581,23	0,20	4,80	0,80
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	635,89	0,10	9,30	0,90
Pain et Céréales	124,70	889,73	-0,10	-0,30	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	499,21	0,60	12,80	4,40
Viandes et abats de bœuf	53,30	458,35	0,40	5,30	4,30
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	627,85	2,70	43,20	19,90
Poissons Frais	18,30	462,45	-0,10	15,20	15,80
Viandes et Poissons en conserve	0,50	402,87	0,00	0,10	0,10
Légumes	201,30	443,02	-13,80	24,70	3,80
Fruits	95,30	520,76	8,70	17,90	7,40
Pomme de Terre	64,50	496,00	37,30	-7,10	-39,00
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1299,31	-0,10	-0,60	-0,40
Huiles et Graisses	39,60	1259,22	0,00	2,80	2,00
Sucre et Produits Sucres	16,70	1013,75	-0,30	-1,20	-3,30
Café – Thé – Infusion	38,10	301,27	0,40	0,10	-3,90
Boissons non Alcoolisées	11,60	1094,94	0,00	-0,40	-0,50
Autres produits Alimentaires	12,80	951,73	0,00	-1,10	-1,70

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN JUIN 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Juin 2003	Variation Juin 03/ Mai 03	Variation Juin 03/ Juin 02	Variation 06 Mois 03/ 06 Mois 02
ENSEMBLE	288,80	488,86	0,20	20,00	2,10
Viandes-Abats de Mouton	73,80	499,21	0,60	12,80	4,40
Viandes-Abats de Bœuf	23,50	458,35	0,40	5,30	4,30
Viandes de Poulet	34,30	653,47	3,30	52,40	21,80
Œufs	10,30	542,86	0,20	15,60	14,50
Poissons Frais	8,10	462,45	-0,10	15,20	15,80
Légumes Frais	77,70	384,41	-17,40	34,60	4,70
Fruits Frais	32,70	546,24	10,60	22,20	8,50
Pomme de Terre	28,40	496,00	37,30	-7,10	-39,00

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUIN 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Juin 2002	Mai 2003	Juin 2003	Juin 03/ Mai 03	Juin 03/ Juin 02	Juin 03/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	512,50	576,25	580,62	0,80	13,30	397,10
Foie de Mouton	Kg	161,10	919,44	949,44	963,33	1,50	4,80	498,10
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	271,42	321,38	302,22	-6,00	11,30	389,40
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	281,66	324,57	312,08	-3,80	10,80	326,20
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	656,38	666,91	672,72	0,90	2,50	378,90
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	405,00	437,57	439,58	0,50	8,50	377,50
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	523,71	565,71	565,88	0,00	8,10	359,20
Foie de Bœuf	Kg	147,20	842,94	881,36	884,21	0,30	4,90	500,70
Tripes de bœuf	Kg	29,40	115,13	139,35	132,08	-5,20	14,70	348,60
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	378,33	379,35	384,84	1,40	1,70	325,20
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	275,15	275,14	272,85	-0,80	-0,80	186,20
Poulet non évidé	Kg	29,80	127,84	188,57	194,80	3,30	52,40	553,50
Lapin évidé	Kg	73,90	391,66	385,41	406,66	5,50	3,80	450,40
(Euf	Unité	1,20	5,59	6,45	6,46	0,20	15,60	442,90
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	74,14	80,22	83,82	4,50	13,10	282,90
Rouget	Kg	95,10	432,87	510,75	503,92	-1,30	16,40	429,70
Pageot	Kg	55,50	334,12	391,17	395,00	1,00	18,20	611,30
Merlan	Kg	108,70	426,12	499,67	441,89	-11,60	3,70	306,50
Crevette Rouge	Kg	117,70	558,91	740,71	753,22	1,70	34,80	540,10
LEGUMES FRAIS								
Ail vert	Kg	8,70	56,24	44,57	51,73	16,10	-8,00	493,90
Oignon vert	Kg	4,40	15,01	18,62	19,21	3,20	28,00	336,60
Carotte	Kg	7,50	26,77	28,08	32,28	15,00	20,60	332,70
Tomate normale	Kg	10,80	19,72	43,92	37,10	-15,50	88,10	244,80
Salade laitue	Kg	8,90	26,41	31,48	28,37	-9,90	7,40	218,80
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	407,60
Courgette petite verte claire	Kg	12,50	22,00	41,80	34,80	-16,70	58,20	177,50
Courgette petite verte foncée	Kg	10,50	14,85	33,82	24,81	-26,60	67,10	137,00
Haricot vert rond	Kg	10,70	34,09	58,66	45,32	-22,70	32,90	322,80
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	14,40	56,95	61,67	71,18	15,40	25,00	393,60
Piment fin long	Kg	22,60	53,33	67,82	71,11	4,90	33,30	214,90
Piment fin moyen	Kg	19,60	31,71	43,33	49,98	15,30	57,60	154,70
Poivron vert long	Kg	16,00	50,55	68,72	69,42	1,00	37,30	333,10
Poivron vert gros court	Kg	13,30	34,00	44,64	46,68	4,60	37,30	251,80
Concombre	Kg	12,20	26,99	42,26	29,29	-30,70	8,50	139,90
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	16,80	46,88	41,96	45,44	8,30	-3,10	171,10
Pomme verte golden	Kg	22,50	100,52	118,76	120,69	1,60	20,10	435,40
Nèfle	Kg	12,30	55,42	58,92	65,27	10,80	17,80	431,90
Cerise rouge bigarreau	Kg	39,60	136,40	271,34	240,76	-11,30	76,50	507,70
Cerise noire	Kg	29,90	168,27	207,01	256,81	24,10	52,60	759,80
Orange commune	Kg	9,40	47,69	50,21	54,29	8,10	13,80	480,60
Abricots	Kg	11,10	53,76	-	57,50	-	7,00	418,50
Pêche rouge gros calibre	Kg	22,70	64,43	-	70,46	-	9,40	210,10
Pêche rouge petit calibre	Kg	14,60	38,84	-	45,52	-	17,20	212,60
Figues fraîches " Bakor "	Kg	25,20	76,65	-	92,59	-	20,80	267,10

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUIN 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Juin 2002	Mai 2003	Juin 2003	Juin 03/ Mai 03	Juin 03/ Juin 02	Juin 03/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	202,10	169,61	169,85	0,10	-16,00	647,90
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	230,14	218,40	211,71	-3,10	-8,00	561,60
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	159,65	146,64	150,42	2,60	-5,80	454,20
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	120,84	112,10	112,43	0,30	-7,00	433,90
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	4,50	24,50	19,16	22,71	18,50	-7,30	402,40
Pomme de terre rouge	Kg	5,20	21,43	17,73	20,95	18,20	-2,20	303,70
AUTRES PRODUITS								
Bisc sec au lait pqt 24 ptes de 220 Grs	Paquet	5,70	38,00	36,40	37,60	3,30	-1,10	565,50
Amendes sèches décortiqués vrac 1 Kg	Kg	181,30	516,66	577,50	594,28	2,90	15,00	227,90
Short en tergal 10 – 14 ans	Unité	48,80	291,25	300,00	351,66	17,20	20,70	620,20
Barboteuse (Tric. culo. chaus + bonnet)	Unité	52,60	296,25	290,00	298,33	2,90	0,70	467,30
Ciment bleu 325 Sac de 50 Kg	Sac	75,00	325,55	347,92	358,33	3,00	10,10	377,80
Mortier à pilon N 05	Unité	167,80	570,00	570,00	587,50	3,10	3,10	250,20
Achat véhi.neufs Peugeot 405 GL 7 CV	Unité	380000,00	927177,00	927177,00	958877,00	3,40	3,40	152,30
Achat véhi.neufs Peugeot 205 Junior	Unité	280000,00	470000,00	470000,00	501700,00	6,70	6,70	79,20
Achat véhi.neufs Peugeot R5 " Super "	Unité	260000,00	578220,00	578220,00	609920,00	5,50	5,50	134,60
Achat véhi.neufs Peugeot R4 GTL	Unité	240000,00	534828,00	534828,00	566528,00	5,90	5,90	136,10
Vis platinés R4	Unité	27,20	155,00	155,00	160,00	3,20	3,20	488,70
Tarif stationnement parking	Tarif	2,00	20,00	20,00	25,00	25,00	25,00	1150,00
Glacéol bidon plast. 5 Litres	Bidon	31,40	80,00	82,50	85,00	3,00	6,30	170,90
Short en toile	Unité	62,50	353,33	358,00	383,33	7,10	8,50	512,90
Jeux de 40 cartes " Ronda"	paquet	13,80	75,00	76,25	80,00	4,90	6,70	481,80

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de juin 2003, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 606,5 points, soit une baisse de 0,5% en juin 2003 par rapport au mois écoulé.

Le groupe alimentaire enregistre une baisse de 0,9%.

Sur une année (juin 2002 à juin 2003), la croissance des prix à la consommation s'élève à 5,3%, le rythme d'inflation moyen pour les six (06) premiers mois de l'année 2003 par rapport à la même période de l'année 2002 enregistre une hausse de 1,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUIN 2003

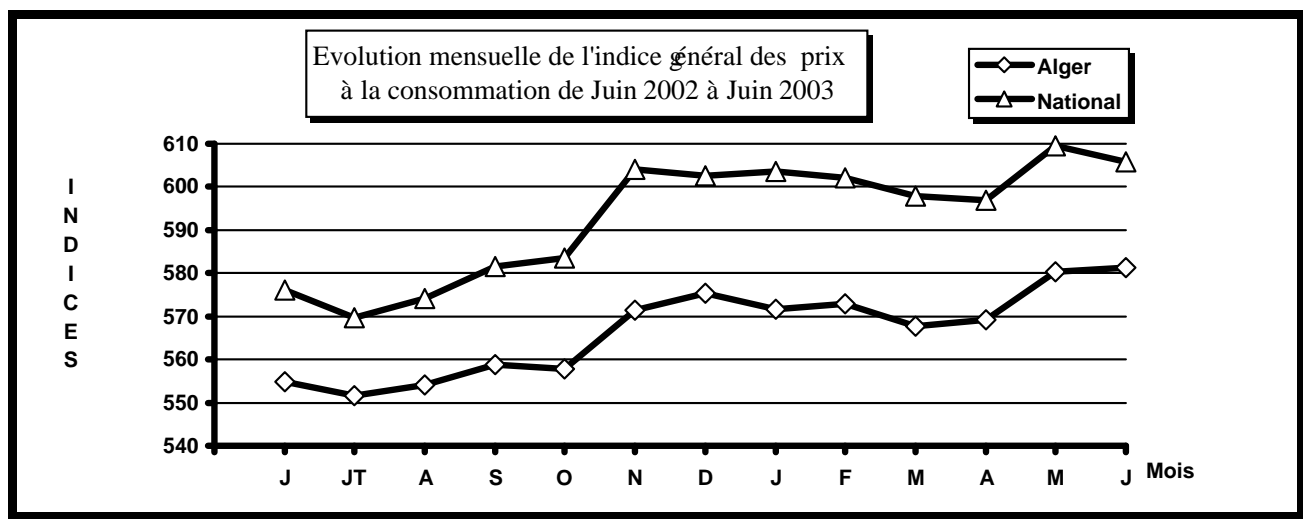
1989 = 100

	Indice Juin 2003	Variation Juin 03/ Mai 03	Variation Juin 03/ Juin 02	Variation 06 Mois 03/ 06 Mois 02
ENSEMBLE	606,5	-0,5	5,3	1,0
Alimentation - Boissons non alcoolisées	628,8	-0,9	8,3	0,7
Habillement – Chaussures	589,3	0,1	2,0	1,6
Logement – Charges	671,4	0,0	2,3	2,3
Meubles et Articles d'Ameublement	419,3	-0,1	0,3	0,1
Santé - Hygiène Corporelle	718,1	0,0	3,1	1,6
Transports et Communication	471,5	0,9	3,6	3,5
Education - Culture – Loisirs	469,8	0,0	-0,5	-0,9
Divers (N.D.A.)	766,1	-0,1	0,5	0,4

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL JUN 2002 - JUIN 2003

1989 = 100

		2002							2003					
		Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
Indice Général	ALGER	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2
	NATIONAL	576,2	569,6	574,2	581,5	583,5	604,0	602,7	603,5	602,0	597,8	596,8	609,5	606,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2
	NATIONAL	-1,8	-1,2	0,8	1,3	0,3	3,5	-0,2	0,1	-0,2	-0,7	-0,2	2,1	-0,5
Indice Alimentation	ALGER	581,9	574,9	581,1	591,2	588,3	618,3	626,5	618,2	619,6	607,2	610,1	635,5	635,9
	NATIONAL	580,6	568,0	575,9	588,5	591,0	627,1	624,7	624,7	621,6	613,4	611,6	634,3	628,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-3,2	-1,2	1,1	1,7	-0,5	5,1	1,3	-1,3	0,2	-2,0	0,5	4,2	0,1
	NATIONAL	-3,1	-2,2	1,4	2,2	0,4	6,1	-0,4	0,0	-0,5	-1,3	-0,3	3,7	-0,9



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .
-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

Mensuel

Notice établie d'après le N°90 (2001).

ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline -

E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>

☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55

Diffusion : DPDDI/ONS, OPU et librairies agréées-

ISSN 1111 – 4940