



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Octobre 2009

ISSN 1111 - 4940

BASE 100 en 2001

N° 166

Mois de Septembre 2009

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de septembre 2009 une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent, soit une augmentation en deçà de celle relevée le même mois de l'année écoulée (+1,8% en septembre 2008 par rapport à août 2008).

Cette tendance, de moindre ampleur que celle observée le mois précédent (+1,7% en août 2009) est essentiellement le fait des produits alimentaires qui se caractérisent par une variation de +2,5%, résultat d'une évolution des prix des produits agricoles frais (+4,8%). En revanche, les prix des produits alimentaires industriels observent une légère hausse de 0,6%.

Des augmentations sensibles affectent certains produits, notamment les fruits, la pomme de terre et les viandes s'expliquant particulièrement par la période de Ramadhan et les fêtes de l'Aïd qui ont coïncidé avec le mois de septembre 2009.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de septembre 2009, une hausse de 0,9% par rapport au mois écoulé.

Le rythme d'inflation moyen pour les neuf (09) premiers mois de l'année 2009 par rapport à la même période de l'année 2008 s'élève à +5,7%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2,1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de septembre 2009 se caractérise par une variation de +2,5% des prix des biens alimentaires, soit un taux de moindre ampleur que celui observé le mois précédent (+3,5%).

Les produits frais semblent être le principal facteur de ce résultat avec une augmentation des prix de +4,8%.

Les prix des produits alimentaires industriels accusent une légère hausse (+0,6%), induite par l'évolution des prix d'un certain nombre de produits, notamment les huiles et graisses (+0,8%) et les sucres et produits sucrés (+1,3%).

Sur une année (septembre 2008 à septembre 2009), le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 9,4%, avec +24,3% pour les produits agricoles frais. En revanche les prix des produits alimentaires industriels se distinguent par une baisse de 1,2%.

2,2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés et ceux des services enregistrent des variations identiques, soit près de +0,1% en septembre 2009 par rapport à août 2009.

Sur une année (septembre 2008 à septembre 2009), le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 2,4%, celui des services se situe à +3,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2009

2001 = 100

| | Poids | Indice Sept. 2009 | Variation Sept. 09/ Août 09 | Variation Sept. 09/ Sept . 08 | Variation 09 Mois 09/ 09 Mois 08 |
|---|---------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 133,96 | 1,18 | 5,81 | 5,68 |
| Alimentation – Boissons non alcoolisées | 430,9 | 144,49 | 2,52 | 9,42 | 7,77 |
| Habillement – Chaussures | 74,5 | 104,80 | 0,39 | 0,70 | 0,23 |
| Logement – Charges | 92,9 | 130,06 | -0,58 | 3,46 | 2,41 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 49,6 | 110,42 | 0,00 | 2,11 | 1,65 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 62,0 | 114,68 | 0,03 | 3,39 | 3,39 |
| Transports et Communication | 158,5 | 142,04 | 0,16 | 0,53 | 4,64 |
| Education – Culture - Loisirs | 45,2 | 121,12 | 0,27 | 3,08 | 7,31 |
| Divers (N,DA) | 86,4 | 130,07 | 0,20 | 8,91 | 7,43 |

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN SEPTEMBRE 2009

2001 = 100

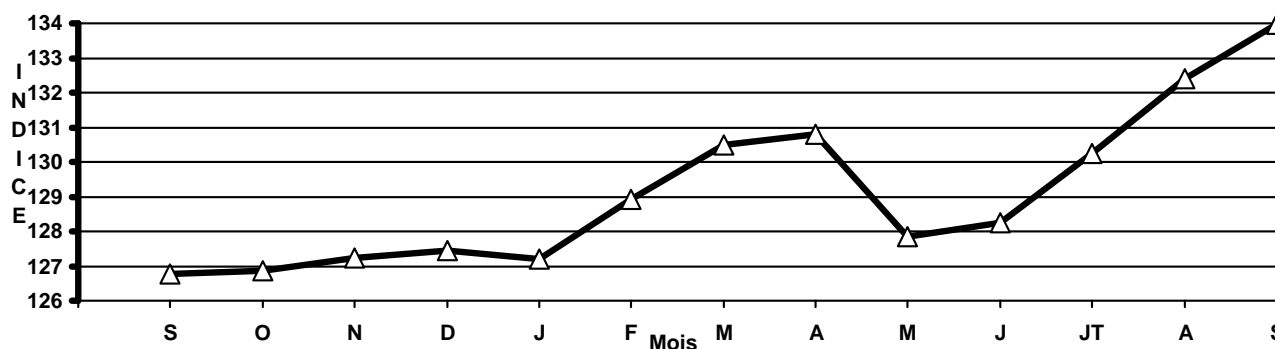
| | Poids | Indice Sept. 2009 | Variation Sept. 09/ Août 09 | Variation Sept. 09/ Sept . 08 | Variation 09 Mois 09/ 09 Mois 08 |
|---|----------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,00 | 133,97 | 1,19 | 5,82 | 5,68 |
| Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool,) | 431,27 | 144,46 | 2,52 | 9,41 | 7,77 |
| Produits agricoles frais | 169,18 | 174,25 | 4,78 | 24,31 | 20,73 |
| Produits alimentaires Industriels | 262,09 | 125,23 | 0,57 | -1,21 | -1,12 |
| Biens manufacturés | 398,91 | 120,39 | 0,05 | 2,42 | 3,88 |
| Services | 169,82 | 139,21 | 0,05 | 3,82 | 4,27 |

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES SEPTEMBRE 2008 – SEPTEMBRE 2009

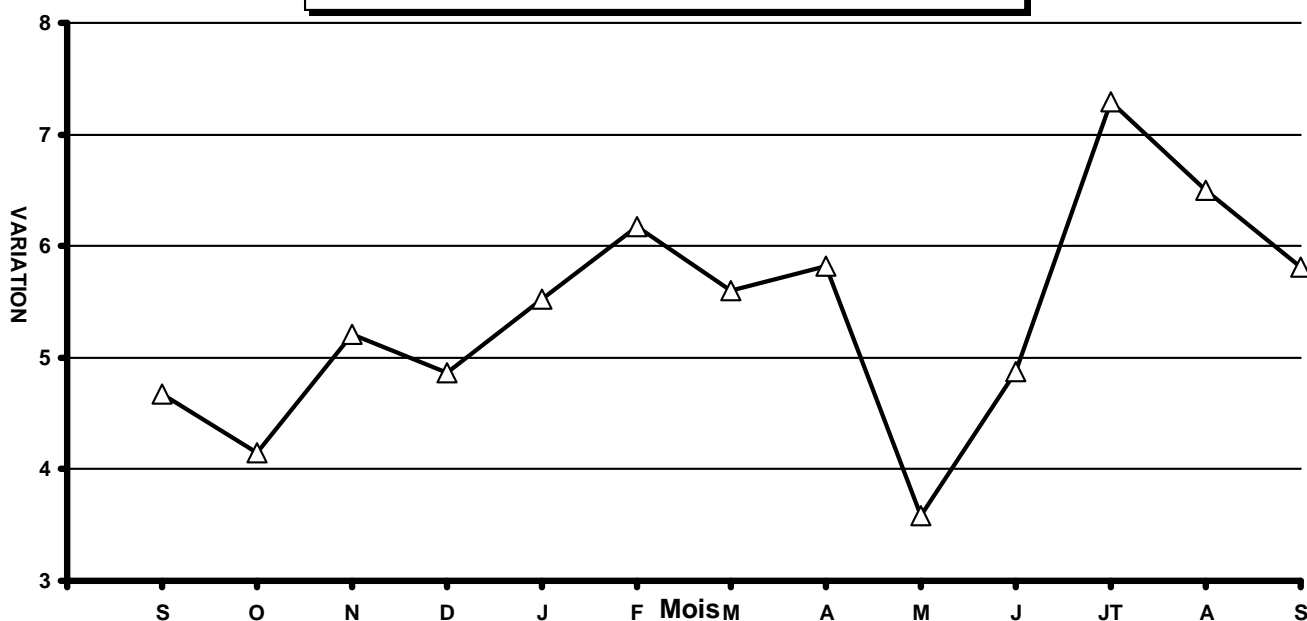
2001 = 100

| | 2008 | | | | 2009 | | | | | | | | |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. |
| Indice général brut | 126,76 | 126,85 | 127,24 | 127,46 | 127,21 | 128,91 | 130,50 | 130,81 | 127,84 | 128,25 | 130,24 | 132,40 | 133,96 |
| Indice Dessaisonnalisé | 127,10 | 126,78 | 127,17 | 127,87 | 127,18 | 128,86 | 129,95 | 129,75 | 127,39 | 128,27 | 131,00 | 133,21 | 134,38 |
| Var, Indice Brut | 1,83 | 0,07 | 0,31 | 0,17 | -0,20 | 1,34 | 1,23 | 0,24 | -2,27 | 0,32 | 1,55 | 1,66 | 1,18 |
| Var, Ind, Desaison, | 1,58 | -0,25 | 0,31 | 0,55 | -0,54 | 1,31 | 0,85 | -0,16 | -1,81 | 0,69 | 2,12 | 1,69 | 0,88 |

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Septembre 2008 à Septembre 2009



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Septembre 2008 à Septembre 2009



EVOLUTION PAR SOUS- GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN SEPTEMBRE 2009

2001 = 100

| | Poids | Indice Sept. 2009 | Variation Sept. 09/ Août 09 | Variation Sept. 09/ Sept . 08 | Variation 09 Mois 09/ 09 Mois 08 |
|--|---------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 133,96 | 1,18 | 5,81 | 5,68 |
| Alimentation- Boissons non Alcoolisées | 430,9 | 144,49 | 2,52 | 9,42 | 7,77 |
| Pain et Céréales | 271,6 | 114,60 | 0,30 | 2,18 | 1,65 |
| Viandes et abats de mouton | 132,8 | 180,17 | 6,81 | 36,00 | 25,74 |
| Viandes et abats de bœuf | 25,1 | 148,72 | 5,86 | 24,83 | 16,29 |
| Volaille - Lapin – Œuf | 73,8 | 170,34 | 2,99 | 30,41 | 21,82 |
| Poissons Frais | 9,9 | 157,36 | 0,76 | 8,64 | 23,18 |
| Viandes et Poissons en conserve | 1,0 | 99,18 | 0,39 | 1,34 | 1,99 |
| Légumes | 109,1 | 169,88 | 0,50 | 9,68 | 20,32 |
| Fruits | 52,5 | 155,54 | 6,26 | -1,13 | 5,55 |
| Pomme de Terre | 34,3 | 175,95 | 10,36 | 49,33 | 12,80 |
| Lait- Fromage- Dérivés | 110,7 | 115,12 | 0,23 | -1,43 | -0,85 |
| Huiles et Graisses | 59,3 | 161,05 | 0,80 | -18,32 | -21,81 |
| Sucre et Produits Sucrés | 34,7 | 158,94 | 1,33 | 4,63 | 9,73 |
| Café – Thé – Infusion | 35,5 | 149,00 | 0,43 | -1,67 | 2,44 |
| Boissons non Alcoolisées | 39,2 | 113,13 | 0,06 | 5,60 | 5,63 |
| Autres produits Alimentaires | 10,5 | 115,47 | 0,94 | 3,95 | 7,61 |

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN SEPTEMBRE 2009

2001 = 100

| | Poids | Indice Sept. 2009 | Variation Sept. 09/ Août 09 | Variation Sept. 09/ Sept . 08 | Variation 09 Mois 09/ 09 Mois 08 |
|-------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 169,18 | 174,26 | 4,78 | 24,32 | 20,73 |
| Viandes Abats de Mouton | 57,22 | 180,17 | 6,81 | 36,00 | 25,74 |
| Viandes Abats de Bœuf | 10,82 | 148,72 | 5,86 | 24,83 | 16,29 |
| Viandes de Poulet | 24,09 | 174,28 | 4,13 | 36,18 | 19,96 |
| Œufs | 7,71 | 158,25 | -0,70 | 13,94 | 27,24 |
| Poissons Frais | 4,27 | 157,36 | 0,76 | 8,64 | 23,18 |
| Légumes Frais | 33,83 | 179,46 | -0,47 | 9,49 | 24,12 |
| Fruits Frais | 16,46 | 170,18 | 8,53 | 0,56 | 6,29 |
| Pomme de Terre | 14,78 | 175,95 | 10,36 | 49,33 | 12,80 |

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2009

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|------------|-----------|------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Sept. 2008 | Août 2009 | Sept. 2009 | Sept. 09/ Août 09 | Sept. 09/ Sept. 08 | Sept. 09/ 2001 |
| VIANDES | | | | | | | | |
| Viande de Mouton | Kg | 501,33 | 664,13 | 848,06 | 905,67 | 6,79 | 36,37 | 80,65 |
| Foie de Mouton | Kg | 905,74 | 1528,84 | 1694,69 | 1789,18 | 5,58 | 17,03 | 97,54 |
| Tripes de Mouton (Douara 1Pièce) | Pièce | 305,00 | 338,44 | 390,31 | 452,29 | 15,88 | 33,64 | 48,29 |
| Tête Pattes Mouton N/Echaudées | Ense. | 314,73 | 349,26 | 431,93 | 445,81 | 3,21 | 27,64 | 41,65 |
| Beefsteak (Bœuf /Veau) | Kg | 651,78 | 879,25 | 992,93 | 1061,62 | 6,92 | 20,74 | 62,88 |
| Viande avec Os (Bœuf /Veau) | Kg | 425,59 | 505,35 | 648,81 | 680,67 | 4,91 | 34,69 | 59,94 |
| Viande Hachée tout venant | Kg | 539,90 | 607,96 | 728,33 | 773,38 | 6,19 | 27,21 | 43,25 |
| Foie de Bœuf | Kg | 838,59 | 1321,13 | 1474,07 | 1513,23 | 2,66 | 14,54 | 80,45 |
| Tripes de bœuf | Kg | 122,04 | 139,39 | 164,84 | 180,69 | 9,62 | 29,63 | 48,06 |
| Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix | Kg | 366,53 | 483,43 | 496,91 | 525,54 | 5,76 | 8,71 | 43,38 |
| Cachir Rouge Vrac | Kg | 291,23 | 270,69 | 268,89 | 268,89 | 0,00 | -0,66 | -7,67 |
| Poulet évidé entier le kg | Kg | 190,37 | 243,64 | 318,63 | 331,77 | 4,12 | 36,17 | 74,28 |
| Lapin évidé | Kg | 373,47 | 473,33 | 506,25 | 506,25 | 0,00 | 6,95 | 35,55 |
| Œuf | Unité | 6,30 | 8,75 | 10,04 | 9,97 | -0,70 | 13,94 | 58,25 |
| POISSONS | | | | | | | | |
| Sardine fraîche | Kg | 88,16 | 111,34 | 118,34 | 121,80 | 2,92 | 9,39 | 38,16 |
| Rouget | Kg | 462,10 | 721,87 | 784,80 | 793,61 | 1,12 | 9,94 | 71,74 |
| Pageot | Kg | 322,26 | 381,92 | 369,33 | 390,63 | 5,77 | 2,28 | 21,22 |
| Merlan | Kg | 468,43 | 753,71 | 856,95 | 792,12 | -7,57 | 5,10 | 69,10 |
| Crevette Rouge | Kg | 607,52 | 1289,67 | 1404,76 | 1414,49 | 0,69 | 9,68 | 132,83 |
| LEGUMES FRAIS | | | | | | | | |
| Ail sec | Kg | 166,25 | 166,99 | 197,11 | 248,01 | 25,82 | 48,52 | 49,18 |
| Oignon sec | Kg | 17,91 | 21,61 | 35,18 | 43,77 | 24,42 | 102,55 | 144,39 |
| Carotte | Kg | 32,94 | 52,27 | 0,00 | 65,66 | - | 25,62 | 99,33 |
| Tomate normale | Kg | 30,28 | 68,37 | 52,90 | 61,74 | 16,71 | -9,70 | 103,90 |
| Salade laitue | Kg | 38,80 | 81,78 | 72,15 | 84,63 | 17,30 | 3,48 | 118,12 |
| Persil en botte | Botte | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Courgette petite verte claire | Kg | 47,92 | 65,51 | 51,94 | 63,22 | 21,72 | -3,50 | 31,93 |
| Courgette petite verte foncée | Kg | 38,13 | 43,82 | 40,27 | 44,43 | 10,33 | 1,39 | 16,52 |
| Haricot vert rond | Kg | 58,62 | 99,81 | 95,67 | 93,77 | -1,99 | -6,05 | 59,96 |
| Haricot vert plat "mange tout" | Kg | 73,53 | 126,71 | 107,73 | 123,16 | 14,32 | -2,80 | 67,50 |
| Piment fin long | Kg | 52,12 | 85,11 | 77,20 | 81,80 | 5,96 | -3,89 | 56,95 |
| Piment fin moyen | Kg | 35,26 | 51,63 | 54,99 | 58,48 | 6,35 | 13,27 | 65,85 |
| Poivron vert long | Kg | 46,88 | 70,79 | 72,38 | 73,62 | 1,71 | 4,00 | 57,04 |
| Poivron vert gros court | Kg | 32,84 | 52,78 | 51,29 | 57,88 | 12,85 | 9,66 | 76,25 |
| Concombre | Kg | 33,45 | 55,77 | 51,03 | 56,23 | 10,19 | 0,82 | 68,10 |
| Aubergine longue | Kg | 23,99 | 44,59 | 43,05 | 45,59 | 5,90 | 2,24 | 90,04 |
| Aubergine ronde | Kg | 19,97 | 38,50 | 41,13 | 41,60 | 1,14 | 8,05 | 108,31 |
| FRUITS FRAIS | | | | | | | | |
| Pomme verte golden | Kg | 78,93 | 116,45 | 113,47 | 130,02 | 14,59 | 11,65 | 64,73 |
| Pomme Rouge | Kg | 91,00 | 140,06 | 140,89 | 154,44 | 9,62 | 10,27 | 69,71 |
| Pastèque vert gros calibre | Kg | 23,11 | 32,05 | 29,54 | 34,13 | 15,54 | 6,49 | 47,68 |
| Poire muscade | Kg | 49,09 | 76,23 | 93,71 | 87,40 | -6,73 | 14,65 | 78,04 |
| Raisin gros noir | Kg | 63,64 | 118,27 | 114,26 | 111,03 | -2,83 | -6,12 | 74,47 |
| Melon jaune gros calibre | Kg | 39,90 | 67,52 | 59,29 | 61,94 | 4,47 | -8,26 | 55,24 |
| Poire fondante | Kg | 66,80 | 78,10 | 97,06 | 103,69 | 6,83 | 32,77 | 55,22 |
| Raisin muscat | Kg | 60,51 | 121,02 | 0,00 | 110,73 | - | -8,50 | 82,99 |
| Figues fraîches | Kg | 77,81 | 141,48 | 134,15 | 137,36 | 2,39 | -2,91 | 76,53 |
| Raisin blanc dattier | Kg | 65,68 | 122,56 | - | 118,11 | - | -3,63 | 79,83 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour Lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2009

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|--|-----------------|---------------------|------------|-----------|------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Sept. 2008 | Août 2009 | Sept. 2009 | Sept. 09/ Août 09 | Sept. 09/ Sept. 08 | Sept. 09/ 2001 |
| FRUITS SECS | | | | | | | | |
| Raisin sec s / pepins sachet / vrac | Kg | 359,90 | 323,18 | 341,91 | 356,81 | 4,36 | 10,41 | -0,86 |
| Pruneaux secs sachet / vrac 1 kg | Kg | 370,23 | 347,91 | 362,38 | 387,72 | 6,99 | 11,44 | 4,72 |
| Figues sèches en vrac | Kg | 171,40 | 272,07 | 314,74 | 311,31 | -1,09 | 14,42 | 81,63 |
| Dattes grappe deglet - nour | Kg | 177,24 | 367,27 | 345,15 | 322,15 | -6,66 | -12,29 | 81,76 |
| Dattes Muscades Branche | Kg | 136,20 | 302,53 | 278,67 | 258,42 | -7,27 | -14,58 | 89,74 |
| Dattes Muscades s/branche | Kg | 98,11 | 230,26 | 203,96 | 185,90 | -8,85 | -19,27 | 89,48 |
| POMME DE TERRE | | | | | | | | |
| Pomme de terre blanche | Kg | 30,35 | 35,47 | 42,69 | 53,02 | 24,20 | 49,48 | 74,70 |
| Pomme de terre rouge | Kg | 27,92 | 33,57 | 40,00 | 50,00 | 25,00 | 48,94 | 79,08 |
| AUTRES PRODUITS | | | | | | | | |
| Frik en vrac / sachet de 1 kg | Kg | 148,08 | 191,45 | 193,47 | 208,26 | 7,64 | 8,78 | 40,64 |
| Dioules en sachet industriel la douzaine | Sachet | 35,58 | 50,45 | 52,73 | 55,21 | 4,70 | 9,44 | 55,17 |
| Lentilles en vrac / sachet 1 kg | Kg | 56,00 | 91,74 | 94,05 | 103,33 | 9,87 | 12,63 | 84,52 |
| Vinaigre alcool ble plast de 75 cl | Bouteille | 25,00 | 36,66 | 38,12 | 39,77 | 4,33 | 8,48 | 59,08 |
| Réparation d'une chambre à air | Unité | 40,00 | 50,00 | 50,00 | 52,50 | 5,00 | 5,00 | 31,25 |
| Tarif stationnement parking (véhicule) | Unité | 20,00 | 30,00 | 30,00 | 40,00 | 33,33 | 33,33 | 100,00 |
| Equerre simple en plastique | Unité | 7,17 | 9,06 | 9,06 | 9,75 | 7,62 | 7,62 | 35,98 |
| Rapporteur en plastique | Unité | 6,33 | 8,92 | 8,92 | 9,31 | 4,37 | 4,37 | 47,08 |
| Double décimètre | Unité | 10,15 | 8,75 | 8,75 | 9,20 | 5,14 | 5,14 | -9,36 |
| Eponge en plastique pour ardoise | Unité | 8,56 | 7,50 | 7,50 | 8,00 | 6,67 | 6,67 | -6,54 |
| Crayon noir sans gomme local | Unité | 5,68 | 5,64 | 5,66 | 6,17 | 9,01 | 9,40 | 8,63 |
| Stylo à feutre ordinaire 1 pièce | Unité | 10,29 | 10,28 | 10,76 | 11,27 | 4,74 | 9,63 | 9,52 |
| Grésil en bouteille plastique de 75 cl | Unité | 32,03 | 36,87 | 37,08 | 38,81 | 4,67 | 5,26 | 21,17 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de septembre 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national augmente de 1,4% par rapport au mois d'août 2009.

Les prix des biens alimentaires accusent une hausse de 2,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2009

2001 = 100

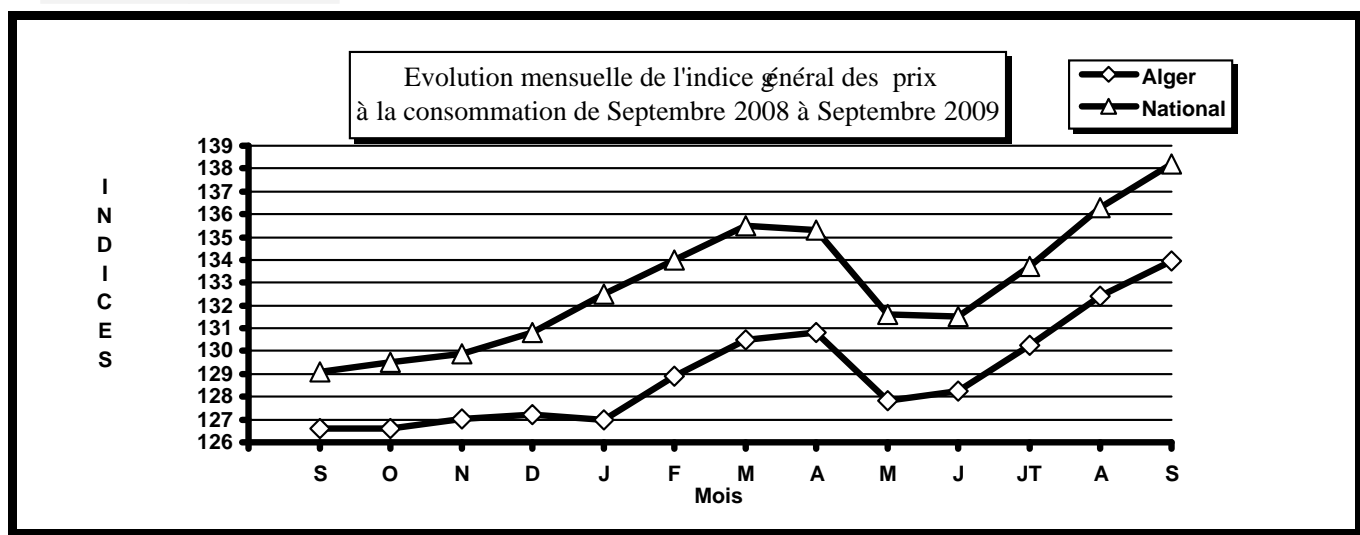
| | Indice Sept. 2009 | Variation Sept. 09/ Août 09 | Variation Sept. 09/ Sept. 08 | Variation 09 Mois 09/ 09 Mois 08 |
|---|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 138,2 | 1,4 | 7,0 | 6,4 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 149,7 | 2,7 | 11,1 | 9,1 |
| Habillement – Chaussures | 119,7 | 0,6 | 3,9 | 3,4 |
| Logement – Charges | 137,2 | -0,4 | 3,4 | 2,5 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 113,6 | -0,1 | 2,4 | 2,5 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 123,7 | 0,0 | 4,7 | 4,3 |
| Transports et Communication | 137,7 | 0,1 | 1,2 | 4,1 |
| Education - Culture – Loisirs | 105,1 | 0,4 | 0,2 | 3,5 |
| Divers (N,D,A,) | 132,6 | 0,0 | 5,7 | 5,5 |

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL SEPTEMBRE 2008 – SEPTEMBRE 2009

2001 = 100

2001 = 100

| | | 2008 | | | | 2009 | | | | | | | | |
|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Jan. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Indice Général | ALGER | 126,6 | 126,6 | 127,0 | 127,2 | 127,0 | 128,9 | 130,5 | 130,8 | 127,8 | 128,3 | 130,2 | 132,4 | 134,0 |
| | NATIONAL | 129,1 | 129,5 | 129,9 | 130,8 | 132,5 | 134,0 | 135,5 | 135,3 | 131,6 | 131,5 | 133,7 | 136,3 | 138,2 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 1,8 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | -0,2 | 1,5 | 1,2 | 0,2 | -2,3 | 0,3 | 1,6 | 1,7 | 1,2 |
| | NATIONAL | 1,7 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | -0,1 | -2,7 | -0,1 | 1,7 | 1,9 | 1,4 |
| Indice Alimentation | ALGER | 132,1 | 132,0 | 132,4 | 132,8 | 132,2 | 135,6 | 138,7 | 139,4 | 132,2 | 132,6 | 136,2 | 140,9 | 144,5 |
| | NATIONAL | 134,7 | 135,5 | 135,7 | 137,2 | 140,5 | 143,1 | 145,7 | 145,3 | 137,1 | 136,3 | 140,7 | 145,7 | 149,7 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 3,4 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | -0,5 | 2,6 | 2,3 | 0,5 | -5,1 | 0,3 | 2,7 | 3,5 | 2,5 |
| | NATIONAL | 3,0 | 0,6 | 0,1 | 1,1 | 2,4 | 1,9 | 1,8 | -0,3 | -5,6 | -0,6 | 3,2 | 3,6 | 2,7 |



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian,
 * **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- * La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles,
- * L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,,,,,
- * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %,
- * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001,**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2009 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°165 (2009),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 77 – 78 - 30
Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 – 4940