



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Août 2009

ISSN 1111 - 4940

N° 164

Mois de Juillet 2009

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger décroît de 0,3% en juillet 2009 par rapport au mois écoulé une baisse de moindre ampleur que celle relevée le même mois de l'année précédente (-3,1%).

Ce repli est dû principalement, au recul des prix des biens alimentaires (-1,0%), notamment ceux des produits agricoles frais (-2,8%) dont essentiellement les légumes et les fruits respectivement (-5,2% et -49,5%).

Cependant, les prix des produits alimentaires industriels connaissent une augmentation de 0,9%, résultant de la hausse des prix des huiles et graisses (+3,8%) et des sucres et produits sucrés (+2,9%).

Par ailleurs, les prix des produits manufacturés et des services évoluent respectivement de +0,3% et +0,9%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour le mois de juillet 2009 une hausse de +3,1%, relativement importante par rapport à celle observée le mois précédent (0,0%).

Le rythme d'inflation annuel (août 2008 à juillet 2009/ août 2007 à juillet 2008) se situe à +5,4%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2,1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des biens alimentaires accuse, pour le mois de juillet 2009, une baisse de -1,0% par rapport au mois écoulé.

Cette évolution négative, qui intervient pour le quatrième mois consécutif, est le fait des produits agricoles frais (-2,8%) notamment les légumes (-5,2%) et les fruits (-49,5%). Cependant, les prix de la viande de poulet, des oeufs et de la pomme de terre ont fortement augmenté respectivement (+25,9%, +11,9% et +15,5%)

En revanche, les prix des produits alimentaires industriels, connaissent une augmentation modérée de 0,9%.

Sur une année (juillet 2008 à juillet 2009), le niveau moyen des prix des biens alimentaires enregistre une hausse importante de 12,7%, avec 28,6% pour les produits agricoles frais et -0,1% pour les produits alimentaires industriels.

2,2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés et des services enregistrent des hausses modérées respectives de +0,3% et +0,9%.

Sur une année (juillet 2008 à juillet 2009), le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 2,7% et celui des services se situe à +7,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUILLET 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Juillet 2009	Variation Juillet 09/ Juin 09	Variation Juillet 09/ Juillet 08	Variation 07 Mois 09/ 07 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	697,64	-0,30	8,30	6,10
Alimentation – Boissons non alcoolisées	440,10	792,95	-1,00	12,70	8,70
Habillement – Chaussures	115,80	441,27	0,10	0,30	0,00
Logement – Charges	56,40	791,14	0,00	2,50	1,30
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,13	0,00	0,50	0,40
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	743,86	0,00	3,80	3,60
Transports et Communication	114,90	687,50	0,10	2,50	2,10
Education – Culture - Loisirs	65,10	535,81	2,50	8,60	6,30
Divers (N,D,A,)	105,70	837,06	0,90	8,70	7,80

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JUILLET 2009

1989 = 100

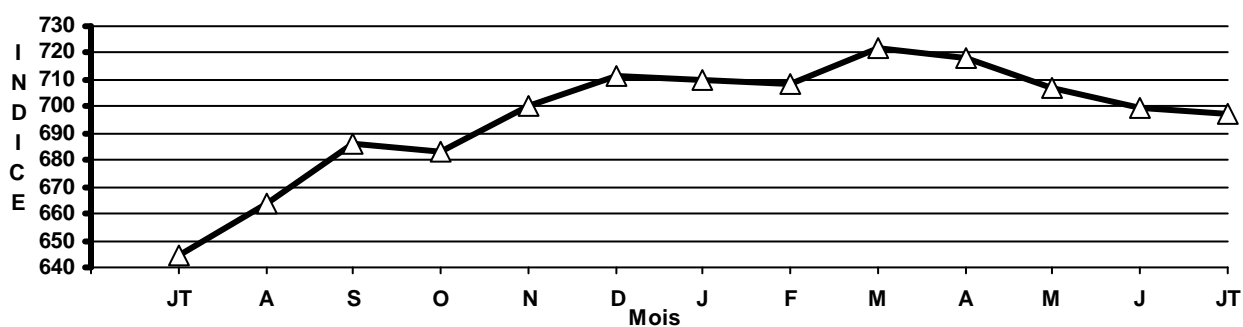
	Poids	Indice Juillet 2009	Variation Juillet 09/ Juin 09	Variation Juillet 09/ Juillet 08	Variation 07 Mois 09/ 07 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	697,65	-0,30	8,30	6,10
Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool.)	441,00	792,82	-1,00	12,70	8,70
Produits agricoles frais	288,80	615,42	-2,80	28,60	18,10
Produits alimentaires Industriels	152,20	1129,30	0,90	-0,10	-0,50
Biens manufacturés	434,90	548,70	0,30	2,70	2,10
Services	124,10	881,36	0,90	7,50	6,40

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JUILLET 2008 – JUILLET 2009

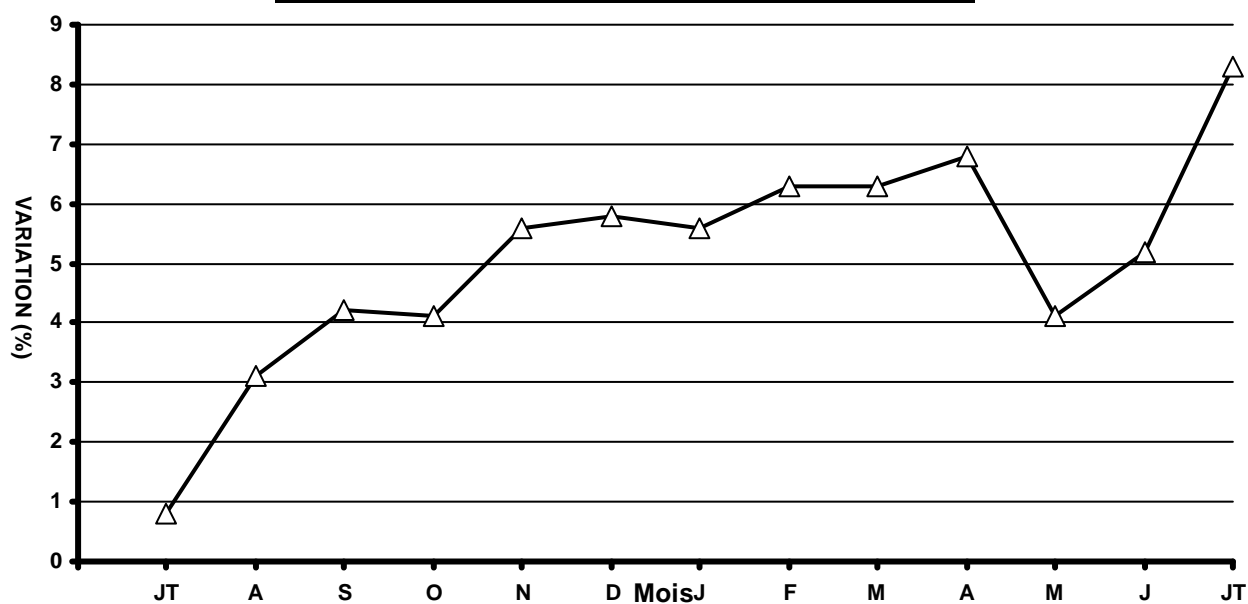
1989 = 100

	2008						2009						
	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.
Indice général brut	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9	708,3	721,6	718,4	706,9	699,5	697,6
Indice Dessaisonnalisé	663,6	671,2	686,5	681,9	693,4	706,5	703,7	707,3	712,4	727,0	700,9	700,8	722,3
Var, Indice Brut	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2	-0,2	1,9	-0,4	-1,6	-1,1	-0,3
Var, Ind, Desaison,	-0,4	1,15	2,3	-0,7	1,7	1,9	-0,4	0,5	0,7	2,1	-3,6	0,0	3,1

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Juillet 2008 à Juillet 2009



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Juillet 2008 à Juillet 2009



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JUILLET 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Juillet 2009	Variation Juillet 09/ Juin 09	Variation Juillet 09/ Juillet 08	Variation 07 Mois 09/ 07 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	697,64	-0,30	8,30	6,10
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	792,95	-1,00	12,70	8,70
Pain et Céréales	124,70	997,65	0,40	2,70	1,20
Viandes et abats de mouton	167,60	691,85	1,50	24,10	22,30
Viandes et abats de bœuf	53,30	612,67	-0,10	14,10	13,30
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	806,24	22,30	33,30	18,90
Poissons Frais	18,30	720,98	-6,30	5,60	25,70
Viandes et Poissons en conserve	0,50	409,28	0,00	4,30	4,60
Légumes	201,30	576,12	-4,20	32,60	21,80
Fruits	95,30	444,56	-40,30	4,80	7,90
Pomme de Terre	64,50	700,01	15,50	46,60	6,30
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1449,02	-0,30	-1,40	-0,60
Huiles et Graisses	39,60	1871,30	3,80	-8,60	-12,30
Sucre et Produits Sucrés	16,70	1470,20	2,90	5,30	9,50
Café – Thé – Infusion	38,10	485,41	0,10	-0,80	4,60
Boissons non Alcoolisées	11,60	1115,02	0,00	0,00	0,00
Autres produits Alimentaires	12,80	978,43	0,00	3,30	3,70

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JUILLET 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Juillet 2009	Variation Juillet 09/ Juin 09	Variation Juillet 09/ Juillet 08	Variation 07 Mois 09/ 07 Mois 08
ENSEMBLE	288,80	615,51	-2,80	28,60	18,10
Viandes Abats de Mouton	73,80	691,85	1,50	24,10	22,30
Viandes Abats de Bœuf	23,50	612,67	-0,10	14,10	13,30
Viandes de Poulet	34,30	807,41	25,90	35,60	15,40
Œufs	10,30	803,36	11,90	26,50	30,30
Poissons Frais	8,10	720,98	-6,30	5,60	25,70
Légumes Frais	77,70	484,18	-5,20	45,00	26,10
Fruits Frais	32,70	397,32	-49,50	3,80	7,70
Pomme de Terre	28,40	700,01	15,50	46,60	6,30

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUILLET 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Juillet 2008	Juin 2009	Juillet 2009	Juillet 09/ Juin 09	Juillet 09/ Juillet 08	Juillet 09/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	634,21	782,16	796,43	1,80	25,60	581,90
Foie de Mouton	Kg	161,10	1481,57	1625,33	1619,12	-0,40	9,30	905,30
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	350,92	411,47	397,64	-3,40	13,30	544,00
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	358,61	432,41	429,32	-0,70	19,70	486,30
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	857,12	955,40	958,37	0,30	11,80	582,20
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	484,41	610,40	611,21	0,10	26,20	564,00
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	599,86	706,36	702,12	-0,60	17,00	469,70
Foie de Bœuf	Kg	147,20	1280,60	1423,61	1413,57	-0,70	10,40	860,30
Tripes de bœuf	Kg	29,40	148,59	167,28	163,09	-2,50	9,80	454,00
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	483,61	495,59	496,91	0,30	2,80	449,10
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	270,69	268,89	268,89	0,00	-0,70	182,10
Poulet non évidé	Kg	29,80	177,50	191,22	240,69	25,90	35,60	707,40
Lapin évidé	Kg	73,90	473,33	473,33	506,25	7,00	7,00	585,20
Œuf	Unité	1,20	7,56	8,54	9,56	11,90	26,50	703,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	132,19	146,39	127,22	-13,10	-3,80	481,20
Rouget	Kg	95,10	706,75	806,31	197,40	-1,10	12,80	738,20
Pageot	Kg	55,50	384,54	410,94	379,93	-7,50	-1,20	584,20
Merlan	Kg	108,70	678,24	830,90	846,36	1,90	24,80	678,50
Crevette Rouge	Kg	117,70	1277,25	1402,84	1386,52	-1,20	8,60	1078,20
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	13,00	139,02	-	157,88	-	13,60	1115,40
Oignon sec	Kg	5,00	19,68	-	28,58	-	45,20	471,60
Tomate normale	Kg	8,20	25,16	61,38	53,59	-12,70	113,00	557,50
Salade laitue	Kg	11,50	44,95	54,42	59,36	9,10	32,10	416,60
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	402,50
Courgette petite verte claire	Kg	12,10	37,21	44,30	48,08	8,50	29,20	296,00
Courgette petite verte foncée	Kg	11,10	33,92	38,16	43,15	13,10	27,20	289,80
Haricot vert rond	Kg	21,40	54,65	74,97	84,80	13,10	55,20	296,30
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	22,30	71,79	85,06	96,26	13,20	34,10	330,90
Piment fin long	Kg	29,30	75,43	78,30	81,53	4,10	8,10	178,40
Piment fin moyen	Kg	25,90	50,84	48,38	58,72	21,40	15,50	126,60
Poivron vert long	Kg	27,40	56,99	68,69	74,15	7,90	30,10	170,90
Poivron vert gros court	Kg	21,90	44,95	52,83	53,43	1,10	18,90	144,50
Concombre	Kg	20,30	38,31	43,37	43,67	0,70	14,00	115,40
Aubergine longue	Kg	13,10	33,38	-	53,15	-	59,20	307,30
Aubergine ronde	Kg	10,80	27,24	-	52,17	-	91,50	382,20
FRUITS FRAIS								
Pomme verte golden	Kg	24,80	105,27	141,63	122,58	-13,50	16,40	395,10
Pomme Rouge	Kg	33,00	137,07	-	142,80	-	4,20	332,70
Abricots	Kg	14,20	81,65	79,56	76,68	-3,60	-6,10	439,60
Pêche rouge gros calibre	Kg	26,60	93,75	113,99	115,80	1,60	23,50	335,50
Pêche rouge petit calibre	Kg	17,10	56,04	64,93	63,92	-1,60	14,10	274,00
Prune Rouge	Kg	16,50	99,93	-	109,94	-	10,00	567,50
Prune Verte	Kg	12,80	87,88	-	91,05	-	3,60	609,70
Raisin blanc chassalat	Kg	17,20	102,51	-	79,76	-	-22,20	364,30
Pastèque vert gros calibre	Kg	13,60	36,18	-	36,94	-	2,10	171,40
Poire muscade	Kg	18,40	106,84	-	110,68	-	3,60	503,20
Raisin gros noir	Kg	24,00	108,54	-	121,42	-	11,90	405,90

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul),

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUILLET 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Juillet 2008	Juin 2009	Juillet 2009	Juillet 09/ Juin 09	Juillet 09/ Juillet 08	Juillet 09/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	273,46	289,52	311,31	7,50	13,80	1270,80
Dattes grappe deglet - nour	Kg	32,00	344,52	358,34	372,06	3,80	8,00	1062,70
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	275,81	307,33	318,69	3,70	15,50	1074,20
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	195,36	219 ,91	231,18	5,10	18,30	997,70
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	5,00	23,09	27,67	37,07	34,00	60,50	641,40
Pomme de terre rouge	Kg	5,70	29,86	26,85	33,75	25,70	13,00	488,00
AUTRES PRODUITS								
Riz long ou rond sachet / vrac 1 kg	Kg	7,30	68,33	73,33	75,45	2,90	10,40	932,10
Mille feuille 1 pièce	Pièce	3,40	22,39	22,39	24,37	8,80	8,80	621,00
Dattes écrasées ghers plaq 1 kg	Kg	13,10	79,32	86,91	90,29	3,90	13,80	588,20
Huile safia bidon 5 L	Bidon	24,90	695,62	519,78	562,63	8,20	-19,10	2160,50
Huile tournesol Blle 1 L	Bouteille	8,20	152,85	119,79	125,83	5,00	-17,70	1434,50
Sucre cristalisé sachet 1 kg	Sachet	2,40	64,71	64,71	67,53	4,40	4,40	2713,80
Sucre glace sachet / vrac 1 kg	Sachet	5,80	56,87	64,21	66,43	3,50	16,80	1037,50
Confect cost 2 pces tiss N / compris	Tarif	1100,00	4250,00	4250,00	4433,33	4,30	4,30	303,00
Confect robe ord tissu N / Compris	Tarif	150,00	600,00	600,00	625,00	4,20	4,20	316,70
Confect robe de soirée s / tissu	Tarif	1500,00	4000,00	4000,00	4333,33	8,30	8,30	188,90
Billet c.couchette Al-Marseille – Al (Mer)	Tarif	1140,00	21620,00	20020,00	23500,00	17,40	8,70	1961,40
Frais de séjour « Omra »	Tarif	9400,00	111021,00	151827,12	170376,00	12,20	53,50	1712,50
Eau de javel 12 degrés blle plast 75 cl	Bouteille	3,50	27,86	32,29	33,86	4,90	21,50	870,20
Boucle oreil or j. 18c fab machine 1,5 gr	Paire	1074,60	3277,27	3637,50	3938,46	8,30	20,20	266,50
Bracelet or j. 18c. 6 grs	Unité	3856,80	11155,56	13772,27	15166,67	10,10	36,00	293,20

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de juillet 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 743,7 points, soit une baisse de 0,3% par rapport au mois de juin 2009.

Les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 0,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUILLET 2009

1989 = 100

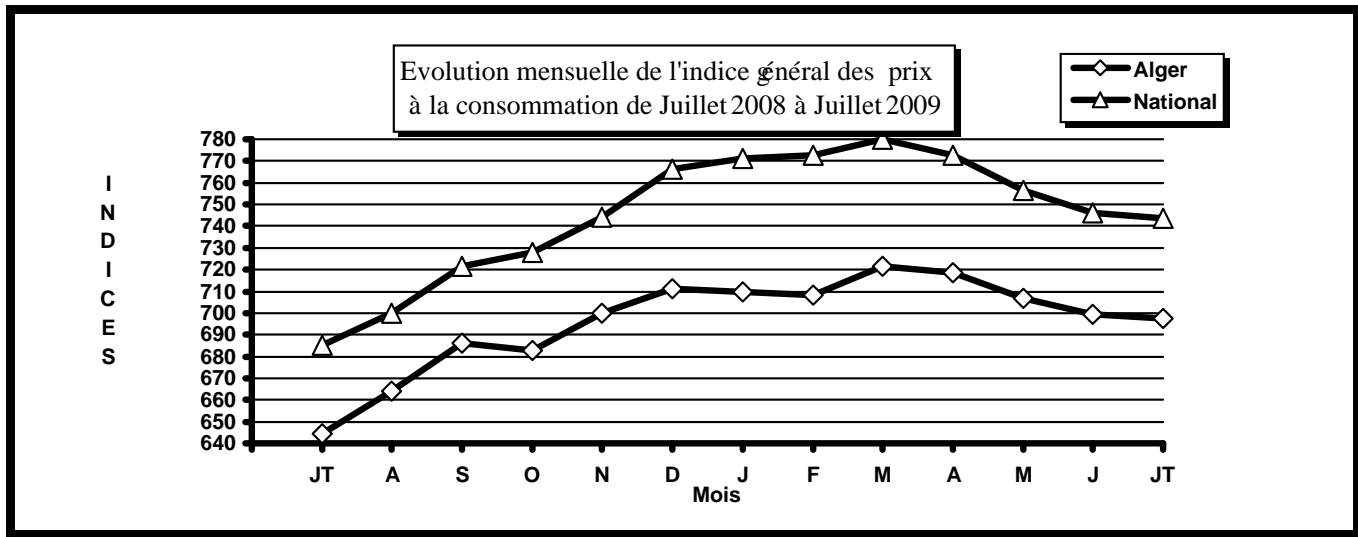
	Indice Juillet 2009	Variation Juillet 09/ Juin 09	Variation Juillet 09/ Juillet 08	Variation 07 Mois 09/ 07 Mois 08
ENSEMBLE	743,7	-0,3	8,6	7,2
Alimentation - Boissons non alcoolisées	793,4	-0,7	12,3	9,7
Habillement – Chaussures	649,3	0,1	3,9	3,7
Logement – Charges	828,5	-0,1	1,6	1,1
Meubles et Articles d'Ameublement	452,9	0,0	2,8	3,0
Santé – Hygiène Corporelle	833,3	0,0	4,3	3,9
Transports et Communication	598,5	0,1	1,9	2,4
Education - Culture – Loisirs	512,5	1,2	7,6	6,5
Divers (N,D,A,)	933,0	0,4	4,5	4,7

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JUILLET 2008 – JUILLET 2009

1989 = 100

		2008						2009						
		Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.
Indice Général	ALGER	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9	708,3	721,6	718,4	706,9	699,5	697,6
	NATIONAL	685,1	699,7	721,6	728,1	744,1	766,1	771,0	772,7	780,0	772,4	756,5	746,0	743,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2	-0,2	1,9	-0,4	-1,6	-1,1	-0,3
	NATIONAL	-3,1	2,1	3,1	0,9	2,2	2,9	0,6	0,2	0,9	-1,0	-2,1	-1,4	-0,3
Indice Alimentation	ALGER	703,8	741,7	787,4	778,8	813,7	839,1	835,5	829,5	855,3	847,7	820,9	801,2	793,0
	NATIONAL	706,5	731,2	767,7	777,5	804,9	841,7	848,9	849,6	862,0	848,7	819,4	799,1	793,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-6,2	5,4	6,2	-1,1	4,5	3,1	-0,4	-0,7	3,1	-0,9	-3,2	-2,4	-1,0
	NATIONAL	-5,5	3,5	5,0	1,3	3,5	4,6	0,9	0,1	1,5	-1,5	-3,5	-2,5	-0,7



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey,

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10,618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates, La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes,

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles,

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,,,,,

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %,

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989,**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mohamed Boumati, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2009 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°163 (2009),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎: (021) 63 – 79 - 55
Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 – 4940