



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Janvier 2004

ISSN 1111 - 4940

N° 97

Mois de décembre 2003

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger, enregistre pour le mois de décembre 2003, une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent.

Cette variation négative, qui intervient après une hausse relativement importante (2,2% en novembre), est le fait des produits agricoles frais qui accusent une baisse de 1,9%, particulièrement la viande de poulet dont la chute avoisine les 14,0%.

Cependant, comparativement au même mois de l'année précédente, les produits agricoles frais se caractérisent par une hausse significative (9,7%) des prix avec des hausses sensibles pour certains, notamment la viande de mouton (23,5%).

Ces évolutions ont influé sur le rythme global d'inflation qui a connu une reprise à la hausse puisque sur une année, de décembre 2002 à décembre 2003, les prix à la consommation ont augmenté de 4,0%, situant l'évolution annuelle en 2003 à 2,6%, soit un taux supérieur à celui relevé l'année écoulée (1,4% en 2002).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois, une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après une hausse relativement importante observée le mois précédent (4,4%), l'indice des biens alimentaires accuse pour le mois de décembre 2003 une baisse de 1,2%, touchant essentiellement les produits agricoles frais (-1,9%).

En dehors des fruits (5,9%), des légumes (1,0%) et à un degré moindre de la viande de mouton (0,2%), qui ont subi des variations positives, tous les autres produits sont concernés par la baisse, particulièrement la viande de poulet dont la chute avoisine les 14,0%.

Les produits alimentaires industriels enregistrent une baisse de 0,5% en raison de la diminution des prix de certains d'entre eux, notamment les boissons non alcoolisées (-11,0%).

Sur une année (décembre 2002 à décembre 2003), le niveau moyen des prix des biens alimentaires a augmenté de 5,2%, situant le rythme d'inflation moyen de l'année 2003 par rapport à l'année 2002 à 3,8%, avec 7,6% pour les produits agricoles frais et 0,3% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires enregistrent une stagnation en décembre 2003 par rapport à novembre 2003 quant aux services, ils accusent une hausse de 0,5%.

Pour l'année 2003 et par rapport à l'année écoulée, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,3%, celui des services s'élève à 4,9% pour la même période.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2003

1989 = 100

| | Poids | Indice Déc. 2003 | Variation Déc. 03/ Nov. 03 | Variation Déc. 03/ Déc. 02 | Variation 12 Mois 03/ 12 Mois 02 |
|---|----------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,00 | 598,04 | -0,50 | 4,00 | 2,60 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 440,10 | 659,19 | -1,20 | 5,20 | 3,90 |
| Habillement – Chaussures | 115,80 | 444,48 | 0,10 | 0,10 | 0,00 |
| Logement – Charges | 56,40 | 636,64 | 0,00 | 2,20 | 1,70 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 68,20 | 372,82 | -0,10 | 0,00 | -0,40 |
| Santé - Hygiène Corporelle | 33,80 | 666,75 | -0,10 | 0,40 | 1,00 |
| Transports et Communication | 114,90 | 580,66 | 0,80 | 11,70 | 5,60 |
| Education – Culture - Loisirs | 65,10 | 472,18 | 0,00 | 0,40 | 0,20 |
| Divers (N.D.A.) | 105,70 | 710,88 | 0,00 | 0,50 | 0,40 |

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN DECEMBRE 2003

1989 = 100

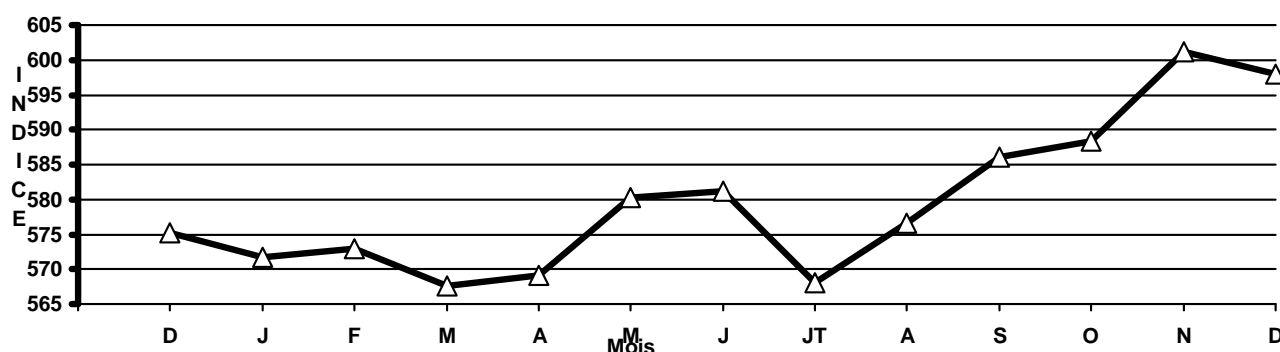
| | Poids | Indice Déc. 2003 | Variation Déc. 03/ Nov. 03 | Variation Déc. 03/ Déc. 02 | Variation 12 Mois 03/ 12 Mois 02 |
|---|----------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,00 | 598,05 | -0,50 | 4,00 | 2,60 |
| Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.) | 441,00 | 659,25 | -1,20 | 5,20 | 3,80 |
| Produits agricoles frais | 288,80 | 523,25 | -1,90 | 9,70 | 7,60 |
| Produits alimentaires Industriels | 152,20 | 917,20 | -0,50 | 0,70 | 0,30 |
| Biens manufacturés | 434,90 | 515,78 | 0,00 | 0,40 | 0,30 |
| Services | 124,10 | 668,82 | 0,50 | 10,00 | 4,90 |

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES DECEMBRE 2002 – DECEMBRE 2003

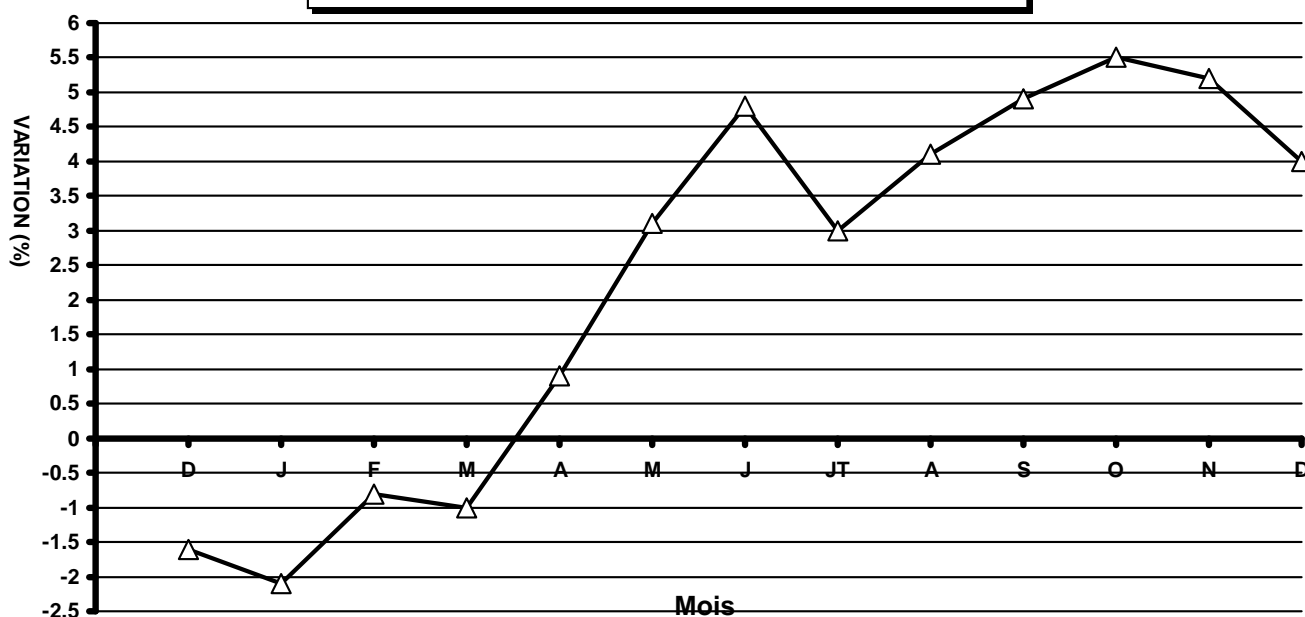
1989 = 100

| | 2002 | 2003 | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Déc. | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. |
| Indice général brut | 575,3 | 571,7 | 572,9 | 567,6 | 569,1 | 580,3 | 581,2 | 568,0 | 576,6 | 586,1 | 588,4 | 601,2 | 598,0 |
| Indice Dessaisonnalisé | 571,9 | 567,5 | 572,2 | 561,9 | 574,5 | 575,8 | 582,2 | 585,6 | 582,9 | 586,2 | 587,6 | 595,7 | 594,4 |
| Var. Indice Brut | 0,7 | -0,6 | 0,2 | -0,9 | 0,3 | 2,0 | 0,2 | -2,3 | 1,5 | 1,6 | 0,4 | 2,2 | -0,5 |
| Var. Ind. Desaison. | 1,0 | -0,8 | 0,8 | -1,8 | 2,3 | 0,2 | 1,1 | 0,6 | -0,5 | 0,6 | 0,2 | 1,4 | -0,2 |

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de décembre 2002 à décembre 2003



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de décembre 2002 à décembre 2003



**EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN DECEMBRE 2003**

1989 = 100

| | Poids | Indice Déc. 2003 | Variation Déc. 03/ Nov. 03 | Variation Déc. 03/ Déc. 02 | Variation 12 Mois 03/ 12 Mois 02 |
|--|----------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,00 | 598,04 | -0,50 | 4,00 | 2,60 |
| Alimentation- Boissons non Alcoolisées | 440,10 | 659,19 | -1,20 | 5,20 | 3,90 |
| Pain et Céréales | 124,70 | 891,22 | 0,00 | -0,10 | -0,20 |
| Viandes et abats de mouton | 167,60 | 579,21 | 0,20 | 23,50 | 11,30 |
| Viandes et abats de bœuf | 53,30 | 514,74 | -0,20 | 13,70 | 7,40 |
| Volaille - Lapin – Œuf | 101,40 | 642,85 | -11,30 | 17,50 | 18,70 |
| Poissons Frais | 18,30 | 560,75 | -1,90 | 14,60 | 18,10 |
| Viandes et Poissons en conserve | 0,50 | 400,00 | 0,00 | -1,50 | -0,20 |
| Légumes | 201,30 | 511,62 | 0,70 | -1,80 | 7,50 |
| Fruits | 95,30 | 482,69 | 4,60 | 4,50 | 9,60 |
| Pomme de Terre | 64,50 | 398,64 | -4,90 | -1,10 | -25,00 |
| Lait- Fromage- Dérivés | 54,30 | 1305,21 | 0,00 | 0,10 | -0,40 |
| Huiles et Graisses | 39,60 | 1288,49 | -0,20 | 4,90 | 3,20 |
| Sucre et Produits Sucrés | 16,70 | 980,99 | -0,50 | -5,10 | -3,30 |
| Café – Thé – Infusion | 38,10 | 300,45 | 0,70 | -0,30 | -2,00 |
| Boissons non Alcoolisées | 11,60 | 975,42 | -11,00 | -10,90 | -1,10 |
| Autres produits Alimentaires | 12,80 | 949,05 | 0,00 | 0,40 | -1,00 |

**EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN DECEMBRE 2003**

1989 = 100

| | Poids | Indice Déc. 2003 | Variation Déc. 03/ Nov. 03 | Variation Déc. 03/ Déc. 02 | Variation 12 Mois 03/ 12 Mois 02 |
|-------------------------|---------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 288,80 | 523,26 | -1,90 | 9,70 | 7,60 |
| Viandes-Abats de Mouton | 73,80 | 579,21 | 0,20 | 23,50 | 11,30 |
| Viandes-Abats de Bœuf | 23,50 | 514,74 | -0,20 | 13,70 | 7,40 |
| Viandes de Poulet | 34,30 | 644,95 | -13,90 | 22,10 | 21,10 |
| Œufs | 10,30 | 636,13 | -1,20 | 4,40 | 11,60 |
| Poissons Frais | 8,10 | 560,75 | -1,90 | 14,60 | 18,10 |
| Légumes Frais | 77,70 | 455,90 | 1,00 | -4,40 | 8,60 |
| Fruits Frais | 32,70 | 498,94 | 5,90 | 4,40 | 11,40 |
| Pomme de Terre | 28,40 | 398,64 | -4,90 | -1,10 | -25,00 |

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2003

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 1989 (*) | Déc. 2002 | Nov. 2003 | Déc. 2003 | Déc. 03/ Nov. 03 | Déc. 03/ Déc. 02 | Déc. 03/ 1989 |
| VIANDES | | | | | | | | |
| Viande de Mouton | Kg | 116,80 | 543,06 | 671,11 | 670,68 | -0,10 | 23,50 | 474,30 |
| Foie de Mouton | Kg | 161,10 | 923,65 | 1165,27 | 1165,90 | 0,10 | 26,20 | 623,90 |
| Tripes de Mouton (Douara 1Pièce) | Pièce | 61,80 | 306,25 | 329,72 | 363,91 | 10,40 | 18,80 | 489,30 |
| Tête Pattes Mouton N/Echaudées | Ense. | 73,20 | 310,76 | 370,29 | 383,05 | 3,40 | 23,30 | 423,10 |
| Beefsteak (Bœuf /Veau) | Kg | 140,50 | 659,44 | 779,16 | 779,30 | 0,00 | 18,20 | 454,70 |
| Viande avec Os (Bœuf /Veau) | Kg | 92,10 | 443,94 | 509,30 | 508,23 | -0,20 | 14,50 | 452,10 |
| Viande Hachée tout venant | Kg | 123,20 | 545,19 | 615,13 | 610,48 | -0,80 | 12,00 | 395,40 |
| Foie de Bœuf | Kg | 147,20 | 861,86 | 1080,66 | 1054,68 | -2,40 | 22,40 | 616,50 |
| Tripes de bœuf | Kg | 29,40 | 133,61 | 149,16 | 146,66 | -1,70 | 9,80 | 398,20 |
| Merguez Rouge vrac | Kg | 90,50 | 391,43 | 413,88 | 417,22 | 0,80 | 6,60 | 361,00 |
| Cachir Rouge Vrac | Kg | 95,30 | 262,86 | 288,14 | 289,00 | 0,30 | 9,90 | 203,20 |
| Poulet non évidé | Kg | 29,80 | 157,50 | 223,23 | 192,26 | -13,90 | 22,10 | 545,00 |
| Lapin évidé | Kg | 73,90 | 395,71 | 448,88 | 448,57 | -0,10 | 13,40 | 507,20 |
| Œuf | Unité | 1,20 | 7,25 | 7,66 | 7,57 | -1,20 | 4,40 | 536,10 |
| POISSONS | | | | | | | | |
| Sardine fraîche | Kg | 21,90 | 86,88 | 90,03 | 101,46 | 12,70 | 16,80 | 363,50 |
| Rouget | Kg | 95,10 | 488,93 | 652,97 | 587,46 | -10,00 | 20,20 | 517,50 |
| Pageot | Kg | 55,50 | 376,10 | 476,25 | 441,48 | -7,30 | 17,40 | 695,00 |
| Merlan | Kg | 108,70 | 507,50 | 624,21 | 565,09 | -9,50 | 11,30 | 419,80 |
| Crevette Rouge | Kg | 117,70 | 950,94 | 1121,25 | 985,71 | -12,10 | 3,70 | 737,60 |
| LEGUMES FRAIS | | | | | | | | |
| | | | | | | - | | |
| Ail sec | Kg | 18,90 | 169,30 | 169,87 | 170,97 | 0,60 | 1,00 | 804,10 |
| Oignon sec | Kg | 14,00 | 32,07 | 34,03 | 39,25 | 15,30 | 22,40 | 179,60 |
| Carotte | Kg | 6,30 | 25,95 | 34,18 | 26,21 | -23,30 | 1,00 | 314,70 |
| Navet | Kg | 6,30 | 32,86 | 33,10 | 27,27 | -17,60 | -17,00 | 330,80 |
| Fenouil | Kg | 8,90 | 27,93 | 35,79 | 29,37 | -17,90 | 5,20 | 231,10 |
| Choux fleurs | Kg | 11,60 | 34,18 | 33,46 | 34,17 | 2,10 | 0,00 | 195,10 |
| Choux verts | Kg | 7,10 | 29,98 | 36,01 | 30,80 | -14,50 | 2,70 | 334,40 |
| Carde normale | Kg | 6,70 | 24,79 | 27,37 | 24,77 | -9,50 | -0,10 | 270,30 |
| Tomate normale | Kg | 7,20 | 54,15 | 51,81 | 55,43 | 7,00 | 2,40 | 667,70 |
| Salade laitue | Kg | 11,60 | 41,13 | 34,28 | 28,75 | -16,10 | -30,10 | 147,20 |
| Persil | Botte | 2,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 0,00 | 0,00 | 400,00 |
| FRUITS FRAIS | | | | | | | | |
| Citron | Kg | 15,30 | 51,93 | 58,00 | 50,11 | -13,60 | -3,50 | 226,90 |
| Orange Thomson | Kg | 12,50 | 66,83 | 64,73 | 63,78 | -1,50 | -4,60 | 411,50 |
| Clémentine | Kg | 11,70 | 51,69 | 59,45 | 59,24 | -0,40 | 14,60 | 408,50 |
| Pomme verte golden | Kg | 27,60 | 99,91 | 115,22 | 112,89 | -2,00 | 13,00 | 309,50 |
| Pomme Rouge | Kg | 37,30 | 116,52 | 137,57 | 133,03 | -3,30 | 14,20 | 256,90 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2003

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|---|-----------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|------------------|
| | Unité de Mesure | 1989 (*) | Déc. 2002 | Nov. 2003 | Déc. 2003 | Déc. 03/ Nov. 03 | Déc. 03/ Déc. 02 | Déc. 03/ 1989 |
| FRUITS SECS | | | | | | | | |
| Figues sèches en vrac | Kg | 22,70 | 168,72 | 209,12 | 164,58 | -21,30 | -2,50 | 624,70 |
| Dattes grappe deglet-nour | Kg | 32,00 | 180,37 | 197,50 | 189,58 | -4,00 | 5,10 | 492,40 |
| Dattes Muscades Branche | Kg | 27,10 | 134,89 | 143,00 | 144,63 | 1,10 | 7,20 | 432,90 |
| Dattes Muscades s/branche | Kg | 21,10 | 88,11 | 102,19 | 87,11 | -14,80 | -1,10 | 313,60 |
| POMME DE TERRE | | | | | | | | |
| Pomme de terre blanche | Kg | 6,00 | 24,78 | 32,02 | 24,54 | -23,40 | -1,00 | 306,30 |
| Pomme de terre rouge | Kg | 6,10 | 23,71 | 29,27 | 23,38 | -20,10 | -1,40 | 285,80 |
| AUTRES PRODUITS | | | | | | | | |
| Macaroni sachet 500 grs (coudes, autres) | Sachet | 3,10 | 37,52 | 34,14 | 35,57 | 4,20 | -5,20 | 1051,10 |
| Olives noires vrac 1 Kg | Kg | 28,80 | 159,73 | 161,87 | 167,14 | 3,30 | 4,60 | 479,90 |
| Amandes sèches décortiquées vrac 1Kg | Kg | 181,30 | 569,41 | 613,00 | 628,75 | 2,60 | 10,40 | 246,90 |
| Café en grains torréfié pqt 250 grs | Paquet | 24,30 | 74,23 | 74,17 | 75,55 | 1,90 | 1,80 | 211,20 |
| Blouson enfants 10 – 14 ans | Unité | 230,00 | 1506,15 | 1541,66 | 1573,33 | 2,10 | 4,50 | 584,10 |
| Pantalon velours 4 – 6 ans | Unité | 168,10 | 544,16 | 566,25 | 588,21 | 3,90 | 8,10 | 250,00 |
| Chemisette popeline fille 12 ans | Unité | 101,50 | 526,66 | 526,66 | 567,50 | 7,80 | 7,80 | 459,30 |
| Jogging 12 à 14 ans taille 1 et 2 | Unité | 175,00 | 766,50 | 762,85 | 778,33 | 2,00 | 1,50 | 344,80 |
| Vis à bois 4/30 unité | Unité | 0,20 | 0,95 | 0,95 | 0,98 | 3,20 | 3,20 | 390,00 |
| Porte lame rasoir à lame | Unité | 21,60 | 46,45 | 47,22 | 48,18 | 2,00 | 3,70 | 122,60 |
| Billet classe econ. Alger- Oran- Alger | Tarif | 586,00 | 5063,00 | 5503,00 | 5992,00 | 8,90 | 18,30 | 922,50 |
| Billet classe econ. Alger- Paris- Alger | Tarif | 2163,30 | 29606,00 | 36317,00 | 37837,00 | 4,20 | 27,80 | 1649,00 |
| Assurance ord. 6 mois R4 (fonctionnaire) | Tarif | 639,80 | 1431,69 | 1431,69 | 1547,16 | 8,10 | 8,10 | 141,80 |
| Lave vitre NADA blle plast. 25 Cl | Bouteille | 4,70 | 42,64 | 43,66 | 45,70 | 4,70 | 7,20 | 868,20 |
| Henné boîte de 200grs | Boite | 8,20 | 24,33 | 25,00 | 26,25 | 5,00 | 7,90 | 222,10 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de décembre 2003, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 641,0 points, soit une baisse de 0,1% par rapport à novembre 2003.

Les biens alimentaires enregistrent une baisse de 0,4%.

Le rythme d'inflation moyen pour l'année 2003 par rapport à l'année 2002 s'élève à 3,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2003

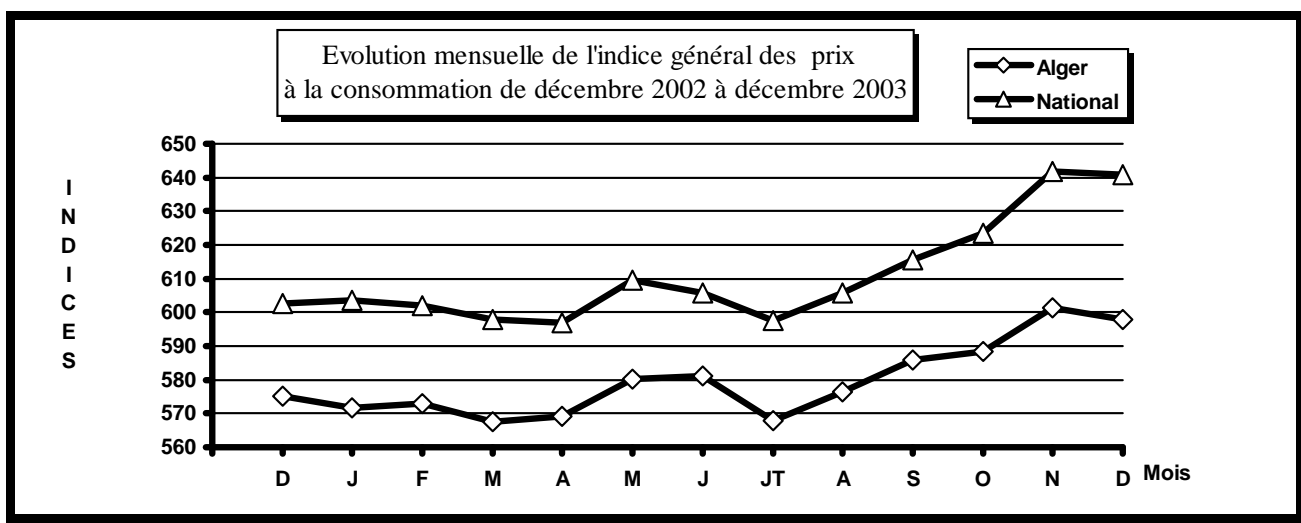
1989 = 100

| | Indice Décembre 2003 | Variation Décembre 03/ novembre 03 | Variation Décembre 03/ Décembre 02 | Variation 12 Mois 03/ 12 Mois 02 |
|---|----------------------------|--|--|--|
| ENSEMBLE | 641,0 | -0,1 | 6,4 | 3,5 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 677,1 | -0,4 | 8,4 | 4,5 |
| Habillement – Chaussures | 596,5 | 0,4 | 1,9 | 1,8 |
| Logement – Charges | 679,2 | 0,0 | 3,3 | 2,8 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 422,5 | 0,3 | 0,8 | 0,3 |
| Santé - Hygiène Corporelle | 728,2 | 0,0 | 1,9 | 1,6 |
| Transports et Communication | 523,7 | 0,5 | 13,6 | 7,0 |
| Education - Culture – Loisirs | 473,0 | -0,1 | 0,1 | -0,5 |
| Divers (N.D.A.) | 770,2 | 0,0 | 0,8 | 0,5 |

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL DECEMBRE 2002 – DECEMBRE 2003

1989 = 100

| | | 2002 | 2003 | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Déc. | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. |
| Indice Général | ALGER | 575,3 | 571,7 | 572,9 | 567,6 | 569,1 | 580,3 | 581,2 | 568,0 | 576,6 | 586,1 | 588,4 | 601 | 598,0 |
| | NATIONAL | 602,7 | 603,5 | 602,0 | 597,8 | 596,8 | 609,5 | 606,5 | 597,5 | 605,9 | 615,8 | 623,5 | | 641,0 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 0,7 | -0,6 | 0,2 | -0,9 | 0,3 | 2,0 | 0,2 | -2,3 | 1,5 | 1,6 | 0,4 | 2,2 | -0,5 |
| | NATIONAL | -0,2 | 0,1 | -0,2 | -0,7 | -0,2 | 2,1 | -0,5 | -1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,2 | 2,9 | -0,1 |
| Indice Alimentation | ALGER | 626,5 | 618,2 | 619,6 | 607,2 | 610,1 | 635,5 | 635,9 | 603,5 | 621,4 | 635,2 | 639,1 | 667,5 | 659,2 |
| | NATIONAL | 624,7 | 624,7 | 621,6 | 613,4 | 611,6 | 634,3 | 628,8 | 609,4 | 623,4 | 635,5 | 647,8 | 680,0 | 677,1 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 1,3 | -1,3 | 0,2 | -2,0 | 0,5 | 4,2 | 0,1 | -5,1 | 3,0 | 2,2 | 0,6 | 4,5 | -1,2 |
| | NATIONAL | -0,4 | 0,0 | -0,5 | -1,3 | -0,3 | 3,7 | -0,9 | -3,1 | 2,3 | 1,9 | 1,9 | 5,0 | -0,4 |



La ville d'Alger. Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice :
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i.

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i.

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .
 -tabl. , graph. . ; 29,7 cm.
 Mensuel
 Notice établie d'après le N°96 (2003).
 ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
 Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
 Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/

Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline -
 E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
 ☎ : (021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 - 79 - 55
Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées-
ISSN 1111 - 4940