



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2004

ISSN 1111 - 4940

N° 98

*Mois de janvier 2004*

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger, enregistre pour le mois de janvier 2004 un taux d'accroissement de 1,5% par rapport au mois précédent.

Cette hausse relativement importante, qui intervient après une baisse (-0,5%) relevée le mois écoulé, traduit les fluctuations selon les catégories de produits avec une variation mensuelle de 2,2% pour les produits alimentaires, une augmentation de 1,1% pour les produits manufacturés et une hausse relativement légère (0,4%) pour les services.

Le niveau des prix pour l'ensemble des produits est en hausse de 6,2% par rapport au mois de janvier 2003. Ce résultat concerne essentiellement les produits agricoles frais qui se distinguent par une hausse de 17,3% et à un degré moindre les services (10,1%).

Le rythme d'inflation annuel (février 2003 à janvier 2004) s'élève à 3,2% par rapport à la même période précédente, soit un taux supérieur à celui observé pour l'année 2003 (2,6%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois, une hausse de 1,3% par rapport au mois

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

L'indice des biens alimentaires enregistre pour le mois de janvier 2004 une hausse de 2,2%, due essentiellement à l'augmentation des prix des produits agricoles frais (4,0%).

En dehors de la viande de poulet qui a subi une baisse relativement importante (-26,6%) et à un degré moindre les œufs (-3,2%), tous les autres produits ont connu des hausses, les plus importantes concernent les fruits frais (33,3%) et la viande de mouton (8,0%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils enregistrent une légère hausse de 0,1%

Sur une année (janvier 2003 à janvier 2004), le niveau moyen des prix des biens alimentaires a augmenté de 8,9%, avec 17,3% pour les produits agricoles frais et 0,8% pour les produits alimentaires industriels.

## 2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés non alimentaires enregistrent une croissance (1,1%) en janvier 2004 par rapport à décembre 2003 quant aux services, ils accusent une hausse de 0,4%.

De janvier 2003 à janvier 2004, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 1,6%, celui des services s'élève à 10,1% pour la même période

### EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Janv. 2004	Variation Janv. 04/ Déc. 03	Variation Janv. 04/ Janv. 03	Variation 01 Mois 04/ 01 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>607,19</b>	<b>1,50</b>	<b>6,20</b>	<b>6,20</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	673,43	2,20	8,90	8,90
Habillement – Chaussures	115,80	444,71	0,10	0,20	0,20
Logement – Charges	56,40	641,61	0,80	2,20	2,20
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,82	0,00	0,00	0,00
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	666,75	0,00	0,40	0,40
Transports et Communication	114,90	580,86	0,00	11,80	11,80
Education – Culture - Loisirs	65,10	472,25	0,00	0,50	0,50
Divers (N.D.A.)	105,70	734,93	3,40	4,00	4,00

### EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JANVIER 2004

1989 = 100

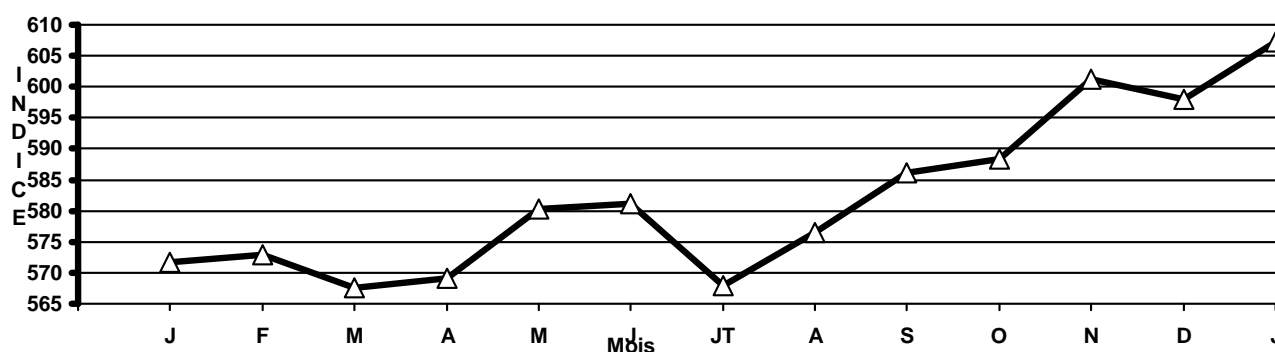
	Poids	Indice Janv. 2004	Variation Janv. 04/ Déc. 03	Variation Janv. 04/ Janv. 03	Variation 01 Mois 04/ 01 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>607,19</b>	<b>1,50</b>	<b>6,20</b>	<b>6,20</b>
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	673,46	2,20	8,90	8,90
Produits agricoles frais	288,80	544,35	4,00	17,30	17,30
Produits alimentaires Industriels	152,20	918,35	0,10	0,80	0,80
Biens manufacturés	434,90	521,70	1,10	1,60	1,60
Services	124,10	671,27	0,40	10,10	10,10

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2003 – JANVIER 2004

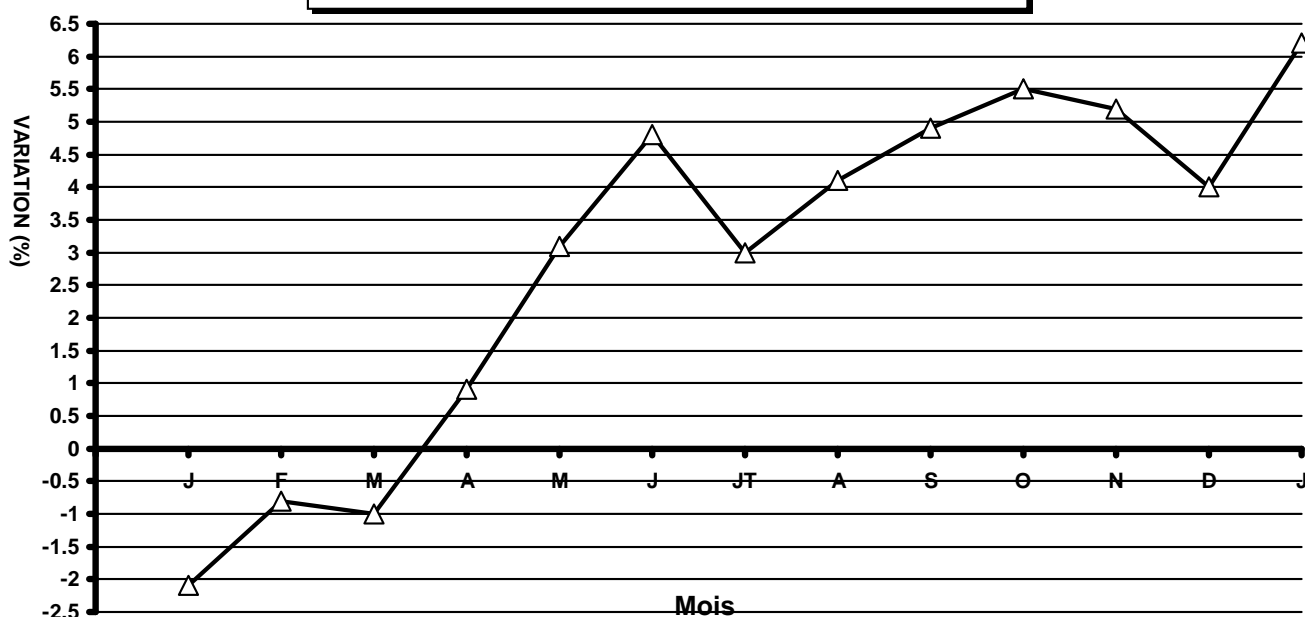
1989 = 100

	2003												2004
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.
Indice général brut	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2
Indice Dessaisonnalisé	567,5	572,2	561,9	574,5	575,8	582,2	585,6	582,9	586,2	587,6	595,7	594,4	602,3
Var. Indice Brut	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5
Var. Ind. Desaison.	-0,8	0,8	-1,8	2,3	0,2	1,1	0,6	-0,5	0,6	0,2	1,4	-0,2	1,3

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation  
de la ville d'Alger de janvier 2003 à janvier 2004



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation  
de la Ville d'Alger de janvier 2003 à janvier 2004



# EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Janv. 2004	Variation Janv. 04/ Déc. 03	Variation Janv. 04/ Janv. 03	Variation 01 Mois 04/ 01 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>607,19</b>	<b>1,50</b>	<b>6,20</b>	<b>6,20</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	673,43	2,20	8,90	8,90
Pain et Céréales	124,70	890,58	-0,10	-0,20	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	625,45	8,00	32,70	32,70
Viandes et abats de bœuf	53,30	522,33	1,50	15,40	15,40
Volaille - Lapin - Œuf	101,40	506,33	-21,20	1,60	1,60
Poissons Frais	18,30	592,09	5,60	5,10	5,10
Viandes et Poissons en conserve	0,50	397,63	-0,60	-1,30	-1,30
Légumes	201,30	529,00	3,40	13,00	13,00
Fruits	95,30	614,42	27,30	8,40	8,40
Pomme de Terre	64,50	449,58	12,80	33,30	33,30
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1306,55	0,10	0,20	0,20
Huiles et Graisses	39,60	1291,13	0,20	5,20	5,20
Sucre et Produits Sucrés	16,70	978,00	-0,30	-4,40	-4,40
Café – Thé – Infusion	38,10	303,38	1,00	1,00	1,00
Boissons non Alcoolisées	11,60	972,30	-0,30	-11,20	-11,20
Autres produits Alimentaires	12,80	941,12	-0,80	-0,90	-0,90

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2004

1989 = 100

	Poids	Indice Janv. 2004	Variation Janv. 04/ Déc. 03	Variation Janv. 04/ Janv. 03	Variation 01 Mois 04/ 01 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>288,80</b>	<b>544,34</b>	<b>4,00</b>	<b>17,30</b>	<b>17,30</b>
Viandes Abats de Mouton	73,80	625,45	8,00	32,70	32,70
Viandes Abats de Bœuf	23,50	522,33	1,50	15,40	15,40
Viandes de Poulet	34,30	473,26	-26,60	3,20	3,20
Œufs	10,30	615,97	-3,20	-2,30	-2,30
Poissons Frais	8,10	592,09	5,60	5,10	5,10
Légumes Frais	77,70	474,78	4,10	14,70	14,70
Fruits Frais	32,70	664,84	33,30	8,50	8,50
Pomme de Terre	28,40	449,58	12,80	33,30	33,30

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Janv. 2003	Déc. 2003	Janv. 2004	Janv. 04/ Déc. 03	Janv. 04/ Janv. 03	Janv. 04/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	545,42	670,68	722,92	7,80	32,50	519,00
Foie de Mouton	Kg	161,10	918,75	1165,90	1213,57	4,10	32,10	653,50
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	311,11	363,91	431,57	18,60	38,70	598,90
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	328,47	383,05	444,17	16,00	35,20	506,60
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	663,61	779,30	777,58	-0,20	17,20	453,50
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	429,44	508,23	500,26	-1,50	16,60	443,80
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	552,70	610,48	642,22	5,20	16,20	421,10
Foie de Bœuf	Kg	147,20	845,62	1054,68	1059,14	0,40	25,30	619,50
Tripes de bœuf	Kg	29,40	136,28	146,66	177,29	20,90	30,10	502,20
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	390,00	417,22	418,06	0,20	7,20	361,90
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	275,45	289,00	280,00	-3,10	1,70	193,70
Poulet non évidé	Kg	29,80	136,71	192,26	141,08	-26,60	3,20	373,30
Lapin évidé	Kg	73,90	385,41	448,57	453,00	1,00	17,50	513,20
Œuf	Unité	1,20	7,50	7,57	7,33	-3,20	-2,30	516,00
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	112,02	101,46	116,72	15,00	4,20	433,20
Rouget	Kg	95,10	531,19	587,46	554,92	-5,50	4,50	483,30
Pageot	Kg	55,50	397,48	441,48	457,54	3,60	15,10	724,00
Merlan	Kg	108,70	580,41	565,09	580,38	2,70	0,00	433,90
Crevette Rouge	Kg	117,70	897,78	985,71	962,50	-2,40	7,20	717,90
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	24,90	159,88	170,97	168,23	-1,60	5,20	575,60
Oignon sec	Kg	4,50	29,44	39,25	45,02	14,70	52,90	891,60
Carotte	Kg	6,10	24,50	26,21	26,31	0,40	7,40	334,90
Navet	Kg	5,90	26,43	27,27	28,07	2,90	6,20	375,00
Fenouil	Kg	8,90	25,30	29,37	29,44	0,20	16,40	228,90
Choux fleurs	Kg	13,10	38,18	34,17	39,09	14,40	2,40	198,90
Choux verts	Kg	7,00	28,59	30,80	36,54	18,60	27,80	425,80
Artichaut vert	Kg	20,10	37,85	-	49,95	-	32,00	149,00
Artichaut violet	Kg	24,90	50,18	-	69,04	-	37,60	177,80
Carde normale	Kg	6,50	22,49	24,77	25,97	4,80	15,50	298,30
Tomate normale	Kg	9,50	57,23	55,43	57,76	4,20	0,90	508,60
Salade laitue	Kg	13,90	39,80	28,75	33,78	17,50	-15,10	143,20
Persil	Botte	1,90	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	415,50
Feve	Kg	17,00	45,12	-	59,37	-	31,60	249,90
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	10,10	48,38	50,11	49,77	-0,70	2,90	393,30
Orange Thomson	Kg	9,90	69,63	63,78	73,77	15,70	5,90	645,20
Clémentine	Kg	9,50	53,74	59,24	61,86	4,40	15,10	551,80
Mandarine	Kg	8,40	43,35	-	48,21	-	11,20	476,70
Pomme verte golden	Kg	24,10	104,28	112,89	111,09	-1,60	6,50	361,70
Pomme Rouge	Kg	30,80	121,71	133,03	137,47	3,30	12,90	346,00

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2004

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Janv. 2003	Déc. 2003	Janv. 2004	Janv. 04/ Déc. 03	Janv. 04/ Janv. 03	Janv. 04/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	164,19	164,58	175,86	6,90	7,10	674,40
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	180,19	189,58	201,35	6,20	11,70	529,20
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	126,64	144,63	147,60	2,10	16,60	443,80
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	100,70	87,11	111,98	28,60	11,20	431,70
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	5,80	18,95	24,54	25,44	3,70	34,20	342,40
Pomme de terre rouge	Kg	5,30	18,26	23,38	24,12	3,20	32,10	358,60
AUTRES PRODUITS								
Levure chimique pour gâteau 10 à 15 grs	Sachet	1,30	3,09	3,33	3,47	4,20	12,30	159,00
Pois chiches vrac / sachet	Kg	7,40	91,42	90,50	94,55	4,50	3,40	1170,80
Concentré tomate BM 1/2	Boite	6,70	53,54	62,38	65,71	5,30	22,70	876,40
Flan pqt 50 gr 1 dose	Paquet	2,50	12,21	12,21	12,86	5,30	5,30	414,40
Demi bas en nylon	Paire	16,70	49,28	49,44	51,43	4,00	4,40	207,60
Tarif 1 place train Alger-Const. 2em c	Tarif	93,00	534,00	534,00	611,00	14,40	14,40	557,00
Bloc note 21x27	Unité	13,70	52,14	52,14	54,40	4,30	4,30	296,20
Protège cahier plastique	Unité	1,60	10,00	9,20	9,55	3,80	-4,50	493,20
Cigarettes brunes filtre Afras pqt 20 grs	Paquet	3,50	49,50	49,50	53,52	8,10	8,10	1429,10
Cigarettes brunes Algeria pq 20 grs	Paquet	3,80	44,40	44,40	49,33	11,10	11,10	1198,20
Cigarettes blondes filtre Hoggar 25 grs	Paquet	6,00	78,10	78,17	84,44	8,00	8,10	1307,30
Cigarettes blondes filtre Chilia 25 grs	Paquet	8,00	78,10	78,17	84,44	8,00	8,10	955,50
Tabacs à pipe "Safina"	Sachet	5,70	70,00	70,00	75,00	7,10	7,10	1206,60
Tabac à priser "chemma" 20 grs BM	Boite	2,50	34,88	34,88	39,71	13,80	13,80	1488,40
Papier à tabac "Massa"	Paquet	0,40	8,00	8,00	10,00	25,00	25,00	2281,00

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul ).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de janvier 2004, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 645,0 points, soit une hausse de 0,6% par rapport à décembre 2003.

Les biens alimentaires enregistrent une hausse de 0,6%.

Sur une année (de janvier 2003 à janvier 2004), les prix à la consommation au niveau national enregistrent une hausse de 6,9%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2004

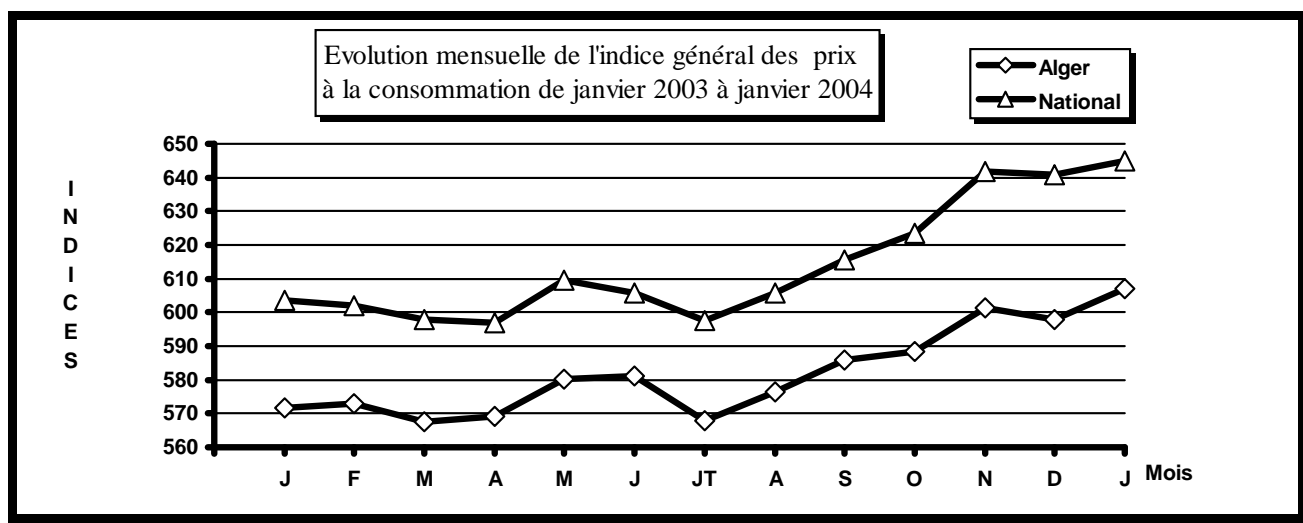
1989 = 100

	Indice Janv. 2004	Variation Janv. 04/ Déc. 03	Variation Janv. 04/ Janv. 03	Variation 01 Mois 04/ 01 Mois 03
<b>ENSEMBLE</b>	<b>645,0</b>	<b>0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	680,9	0,6	9,0	9,0
Habillement – Chaussures	599,4	0,5	2,0	2,0
Logement – Charges	687,3	1,2	2,7	2,7
Meubles et Articles d'Ameublement	422,5	0,0	0,8	0,8
Santé - Hygiène Corporelle	728,1	0,0	1,9	1,9
Transports et Communication	523,9	0,0	13,5	13,5
Education - Culture – Loisirs	473,0	0,0	0,1	0,1
Divers (N.D.A.)	791,9	2,8	3,7	3,7

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL JANVIER 2003 – JANVIER 2004

1989 = 100

		2003												2004
		Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.
Indice Général	ALGER	571,7	572,9	567,6	569,1	580,3	581,2	568,0	576,6	586,1	588,4	601,2	598,0	607,2
	NATIONAL	603,5	602,0	597,8	596,8	609,5	606,5	597,5	605,9	615,8	623,5	641,8	641,0	645,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,6	0,2	-0,9	0,3	2,0	0,2	-2,3	1,5	1,6	0,4	2,2	-0,5	1,5
	NATIONAL	0,1	-0,2	-0,7	-0,2	2,1	-0,5	-1,5	1,4	1,6	1,2	2,9	-0,1	0,6
Indice Alimentation	ALGER	618,2	619,6	607,2	610,1	635,5	635,9	603,5	621,4	635,2	639,1	667,5	659,2	673,4
	NATIONAL	624,7	621,6	613,4	611,6	634,3	628,8	609,4	623,4	635,5	647,8	680,0	677,1	680,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,3	0,2	-2,0	0,5	4,2	0,1	-5,1	3,0	2,2	0,6	4,5	-1,2	2,2
	NATIONAL	0,0	-0,5	-1,3	-0,3	3,7	-0,9	-3,1	2,3	1,9	1,9	5,0	-0,4	0,6



**La ville d'Alger.** Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

\* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio-professionnelles.

\* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice : 
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété i.

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois m de la variété i.

$p^{89}_i$  = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

\*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,  
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2004 - .  
-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

**Mensuel**

**Notice établie d'après le N°97 (2003).**

**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**

**Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939**

**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2004/**

**Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI**

**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**

**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**

**8 & 10, rue des Moussebiline -**

**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**

**☎ : (021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 - 79 - 55**

**Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées-**

**ISSN 1111 - 4940**