



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mai 2003

ISSN 1111 - 4940

N° 89

*Mois d'Avril 2003*

A/ Ville d'Alger

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois d'avril 2003 une hausse de 0,3% par rapport au mois de mars de la même année, soit une variation importante comparativement au même mois de l'année précédente qui s'est caractérisé par une baisse de 1,7%.

Cette tendance, qui intervient après une baisse (-0,9%) relevée le mois écoulé résulte essentiellement de la hausse des prix des produits alimentaires (0,5%) et plus particulièrement ceux des produits frais (0,7%) avec une augmentation sensible des prix de la viande de poulet (19,2%).

Cependant une baisse relativement importante est observée pour les fruits frais (-12,7%) suivie des œufs (-7,9%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois d'avril 2003 une hausse de 2,3% par rapport au mois écoulé.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Après une baisse de 2,0% relevée le mois précédent, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,5 % en avril 2003.

Les produits agricoles frais accusent une hausse de 0,7 %, résultant du relèvement des prix d'un certain nombre de produits, particulièrement la viande de poulet dont le taux d'accroissement est très sensible (19,2%).

Cependant des baisses significatives sont observées pour les fruits (-12,7%) et les œufs (-7,9%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils enregistrent une croissance de 0,3 %, néanmoins il y a lieu de noter des baisses de prix pour certains produits, particulièrement les sucres et produits sucrés (-1,1 %).

Sur une année (avril 2002 à avril 2003), le niveau moyen des prix des produits alimentaires a connu une hausse de 1,2% avec 2,4% pour les produits agricoles frais et 0,1% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les produits manufacturés enregistrent une baisse de 0,1% en avril 2003 par rapport au mois précédent, quant aux services, ils connaissent une hausse de 0,5% due à l'augmentation du transport aérien (5,8%).

Sur une année (avril 2002 à avril 2003), le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,1%, celui des services s'élève à 2,2% pour la même période.

### **EVOLUTION PAR GROUPE EN AVRIL 2003**

**1989 = 100**

	Poids	Indice Avril 2003	Variation Avril 03/ Mars 03	Variation Avril 03/ Avril 02	Variation 04 Mois 03/ 04 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>569,14</b>	<b>0,30</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,80</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	610,14	0,50	1,20	-2,20
Habillement – Chaussures	115,80	443,95	0,00	-0,10	-0,10
Logement – Charges	56,40	630,48	0,00	1,40	1,10
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,27	0,00	-0,60	-0,60
Santé - Hygiène Corporelle	33,80	666,15	0,00	1,50	1,50
Transports et Communication	114,90	525,05	0,70	2,40	2,10
Education – Culture - Loisirs	65,10	469,64	-0,10	0,10	0,10
Divers (N.D.A.)	105,70	707,41	-0,10	-0,10	-0,30

### **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN AVRIL 2003**

**1989 = 100**

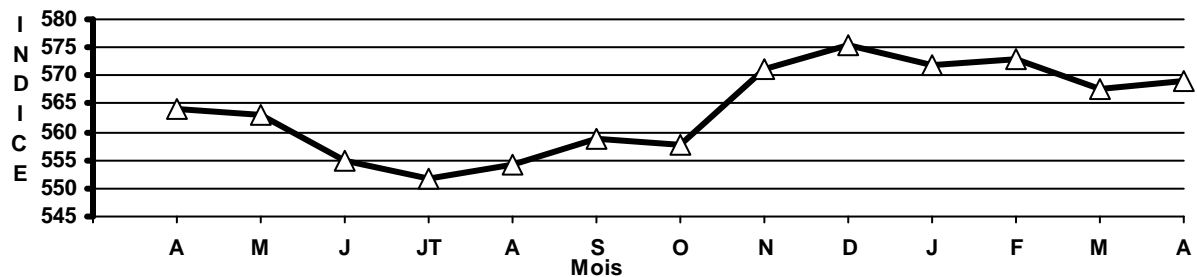
	Poids	Indice Avril 2003	Variation Avril 03/ Mars 03	Variation Avril 03/ Avril 02	Variation 04 Mois 03/ 04 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>569,14</b>	<b>0,30</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,80</b>
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	610,30	0,50	1,20	-2,20
Produits agricoles frais	288,80	448,53	0,70	2,40	-4,10
Produits alimentaires Industriels	152,20	917,11	0,30	0,10	-0,30
Biens manufacturés	434,90	513,94	-0,10	0,10	0,10
Services	124,10	616,32	0,50	2,20	1,60

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES AVRIL 2002 – AVRIL 2003

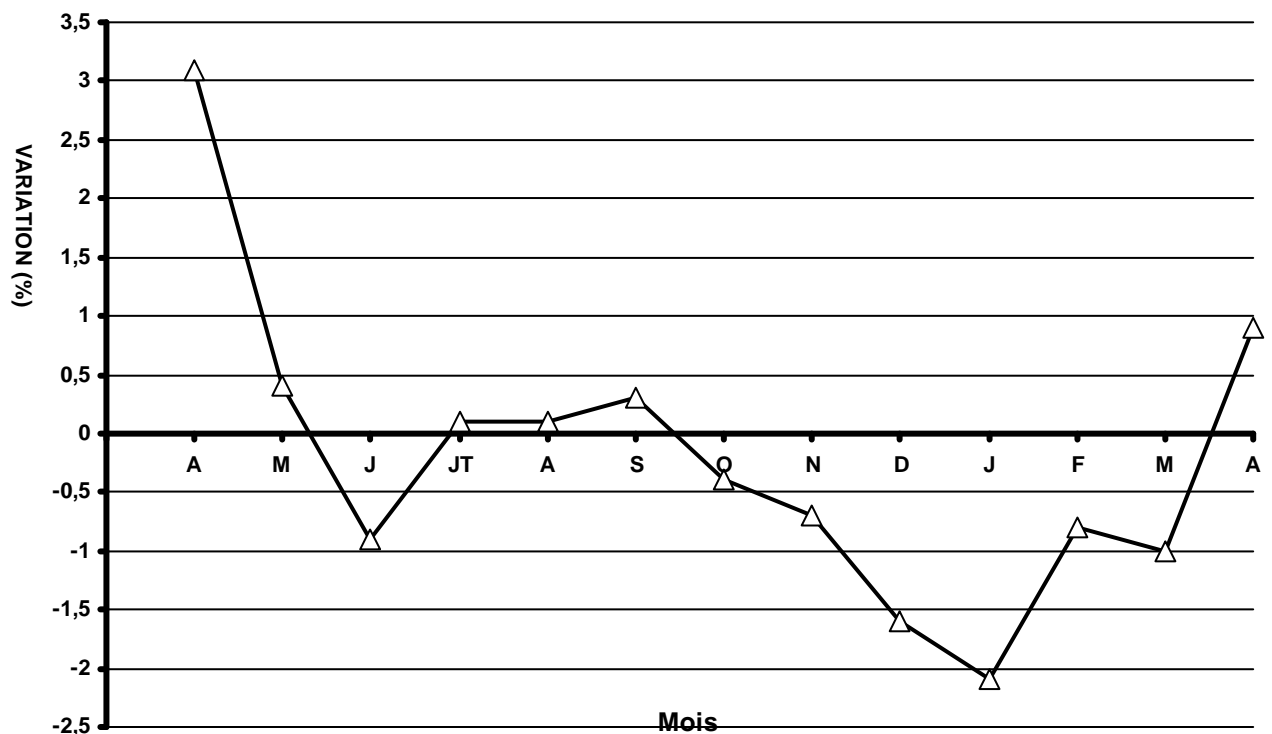
1989 = 100

	2002										2003			
	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Jan.	Fév.	Mars	Avril
Indice général brut	564,0	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3		571,7	572,9	567,6	569,1
Indice Dessaisonnalisé	569,3	558,9	555,7	567,6	559,6	558,9	557,1	566,5	571,9		567,5	572,2	561,9	574,5
Var. Indice Brut	-1,7	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7		-0,6	0,2	-0,9	0,3
Var. Ind. Desaison.	0,3	-1,8	-0,6	2,1	-1,4	-0,1	-0,3	1,7	1,0		-0,8	0,8	-1,8	2,3

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation  
de la ville d'Alger d'avril 2002 à avril 2003



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation  
de la Ville d'Alger d'avril 2002 à avril 2003



# EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

## GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

### EN AVRIL 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Avril 2003	Variation Avril 03/ Mars 03	Variation Avril 03/ Avril 02	Variation 04 Mois 03/ 04 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>569,14</b>	<b>0,30</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,80</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	610,14	0,50	1,20	-2,20
Pain et Céréales	124,70	890,66	-0,10	-0,30	-0,20
Viandes et abats de mouton	167,60	479,99	0,70	2,10	0,60
Viandes et abats de bœuf	53,30	454,27	0,10	2,70	3,90
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	567,38	11,80	32,10	10,70
Poissons Frais	18,30	543,74	0,70	13,90	16,80
Viandes et Poissons en conserve	0,50	402,87	0,00	0,40	0,10
Légumes	201,30	429,76	1,40	9,80	-4,20
Fruits	95,30	475,49	-10,00	4,20	5,70
Pomme de Terre	64,50	321,72	-1,70	-48,70	-46,60
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1304,46	0,20	-0,40	-0,40
Huiles et Graisses	39,60	1263,54	1,10	2,90	1,60
Sucre et Produits Sucres	16,70	1017,53	-1,10	-4,50	-3,90
Café – Thé – Infusion	38,10	299,23	-0,20	-0,60	-5,60
Boissons non Alcoolisées	11,60	1094,94	0,00	-0,60	-0,60
Autres produits Alimentaires	12,80	952,11	-0,10	-1,20	-1,90

# EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

## EN AVRIL 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Avril 2003	Variation Avril 03/ Mars 03	Variation Avril 03/ Avril 02	Variation 04 Mois 03/ 04 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>288,80</b>	<b>448,55</b>	<b>0,70</b>	<b>2,40</b>	<b>-4,10</b>
Viandes-Abats de Mouton	73,80	479,99	0,70	2,10	0,60
Viandes-Abats de Bœuf	23,50	454,27	0,10	2,70	3,90
Viandes de Poulet	34,30	571,32	19,20	40,00	9,50
Œufs	10,30	554,62	-7,90	10,90	14,20
Poissons Frais	8,10	543,74	0,70	13,90	16,80
Légumes Frais	77,70	369,31	1,50	12,80	-5,70
Fruits Frais	32,70	486,17	-12,70	5,00	6,10
Pomme de Terre	28,40	321,72	-1,70	-48,70	-46,60

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'AVRIL 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Avril 2002	Mars 2003	Avril 2003	Avril 03/ Mars 03	Avril 03/ Avril 02	Avril03/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	545,27	550,97	555,67	0,90	1,90	375,80
Foie de Mouton	Kg	161,10	922,72	954,64	935,27	-2,00	1,40	480,70
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	294,24	313,18	302,43	-3,40	2,80	389,80
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	313,12	323,47	340,69	5,30	8,80	365,30
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	659,69	663,38	665,69	0,30	0,90	373,90
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	405,45	433,88	436,52	0,60	7,70	374,20
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	541,12	558,91	556,66	-0,40	2,90	351,70
Foie de Bœuf	Kg	147,20	857,03	881,37	880,71	-0,10	2,80	498,30
Tripes de bœuf	Kg	29,40	121,21	132,50	138,81	4,80	14,50	371,50
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	387,77	385,27	379,58	-1,50	-2,10	319,40
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	273,05	279,85	282,28	0,90	3,40	196,10
Poulet non évidé	Kg	29,80	121,66	142,84	170,31	19,20	40,00	471,30
Lapin évidé	Kg	73,90	391,66	385,41	385,41	0,00	-1,60	421,70
Œuf	Unité	1,20	5,95	7,17	6,60	-7,90	10,90	454,60
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	107,32	108,07	109,69	1,50	2,20	401,10
Rouget	Kg	95,10	433,61	523,66	535,13	2,20	23,40	462,50
Pageot	Kg	55,50	327,96	400,77	388,40	-3,10	18,40	599,40
Merlan	Kg	108,70	451,73	539,54	548,11	1,60	21,30	404,20
Crevette Rouge	Kg	117,70	537,16	805,88	786,03	-2,50	46,30	567,90
LEGUMES FRAIS								
Ail vert	Kg	10,20	53,31	-	49,96	-	-6,30	387,90
Oignon vert	Kg	5,50	25,35	19,58	21,02	7,40	-17,10	284,30
Navet	Kg	7,40	28,49	28,10	38,17	35,80	34,00	417,20
Fenouil	Kg	6,70	27,41	27,90	34,88	25,00	27,30	420,60
Choux-fleurs	Kg	14,20	39,03	43,61	51,78	18,70	32,70	265,70
Choux verts	Kg	6,20	34,58	30,02	34,60	15,30	0,10	454,50
Artichaut vert	Kg	7,40	24,79	28,24	34,11	20,80	37,60	364,10
Artichaut violet	Kg	10,40	33,55	37,83	45,59	20,50	35,90	339,60
Tomate normale	Kg	21,30	54,24	36,76	54,08	47,10	-0,30	153,80
Salade laitue	Kg	8,10	30,86	42,60	36,32	-14,70	17,70	350,60
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	405,10
Fève	Kg	6,90	25,81	32,72	31,27	-4,40	21,20	350,60
Petit pois 1 <sup>er</sup> choix	Kg	20,10	40,01	65,37	50,05	-23,40	25,10	148,90
Petit pois 2 <sup>eme</sup> choix	Kg	16,00	30,03	47,66	36,89	-22,60	22,80	131,00
Courgette petite verte claire	Kg	17,80	34,02	60,02	53,59	-10,70	57,50	200,70
Courgette petite verte foncée	Kg	16,70	26,07	45,50	43,59	-4,20	67,20	160,50
Betteraves	Kg	12,40	31,22	36,82	35,09	-4,70	12,40	182,30
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	12,20	38,93	44,05	42,42	-3,70	9,00	248,80
Orange Thomson	Kg	16,70	82,01	80,88	86,45	6,90	5,40	417,70
Pomme verte golden	Kg	30,00	112,25	116,54	121,34	4,10	8,10	304,50
Orange sanguine	Kg	8,60	40,97	38,41	42,28	10,10	3,20	390,50
Orange commune	Kg	7,60	38,17	-	39,95	-	4,70	426,40

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul ).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'AVRIL 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Avril 2002	Mars 2003	Avril 2003	Avril 03/ Mars 03	Avril 03/ Avril 02	Avril 03/ 1989
<b>FRUITS SECS</b>								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	215,79	184,23	171,82	-6,70	-20,40	656,60
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	227,12	206,90	201,59	-2,60	-11,20	530,00
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	163,98	151,63	159,19	5,00	-2,90	486,60
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	120,74	114,36	119,95	4,90	-0,70	469,60
<b>POMME DE TERRE</b>								
Pomme de terre blanche	Kg	6,80	42,39	20,78	21,81	5,00	-48,50	222,60
Pomme de terre rouge	Kg	6,40	39,37	17,62	19,26	9,30	-51,10	202,40
<b>AUTRES PRODUITS</b>								
Couscous ind. pqt ou vrac le Kg	Kg	5,60	69,28	64,66	65,58	1,40	-5,30	1075,30
Concentre de tomate BM 4/4	Boite	12,50	103,42	103,33	106,53	3,10	3,00	749,50
Amendes sèches décortiquées vrac 1 Kg	Kg	181,30	527,50	565,15	577,50	2,20	9,50	218,60
Datte écrasées gheres plaq 1 Kg	Kg	13,10	83,42	68,72	72,64	5,70	-12,90	453,70
Lait caille sachet 1 litre	Sachet	2,00	28,93	28,00	28,50	1,80	-1,50	1346,70
Fromage rouge vrac 1Kg	Kg	101,10	530,00	531,17	543,68	2,40	2,60	437,60
Huile d'olives vrac 1L traditionnelle	Litre	30,00	259,28	286,66	293,33	2,30	13,10	877,80
Sel de table pot plast 230 Grs	Pot	5,70	23,65	24,85	25,57	2,90	8,10	348,60
Vinaigre citron bllle plast 75 CL	Bouteille	5,70	30,83	31,50	32,22	2,30	4,50	462,30
Lit enfant bois dur long 1,20 M	Unité	1957,40	3900,00	3900,00	3966,67	1,70	1,70	102,70
Matelas ressort 2P 1,8 x 1,4 M	Unité	1925,90	11823,63	11364,25	11666,66	2,70	-1,30	505,80
Ventilateur 3 vitesses	Unité	1800,00	3225,00	3214,29	3266,66	1,60	1,30	81,50
Billet classe econ Alger – Paris - Alger	Tarif	2163,30	28022,00	29016,00	30907,00	6,50	10,30	1328,70
Fil d'antenne 1 Mètre	Mètre	8,80	22,00	22,00	22,50	2,30	2,30	157,10
Grésil noir bllle 75 CL	Bouteille	4,50	33,11	33,23	33,85	1,90	2,20	652,20

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul ).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois d'avril 2003, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 596,8 points, soit une baisse de 0,2% en avril 2003 par rapport au mois écoulé

Le groupe alimentaire enregistre une baisse de 0,3%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN AVRIL 2003

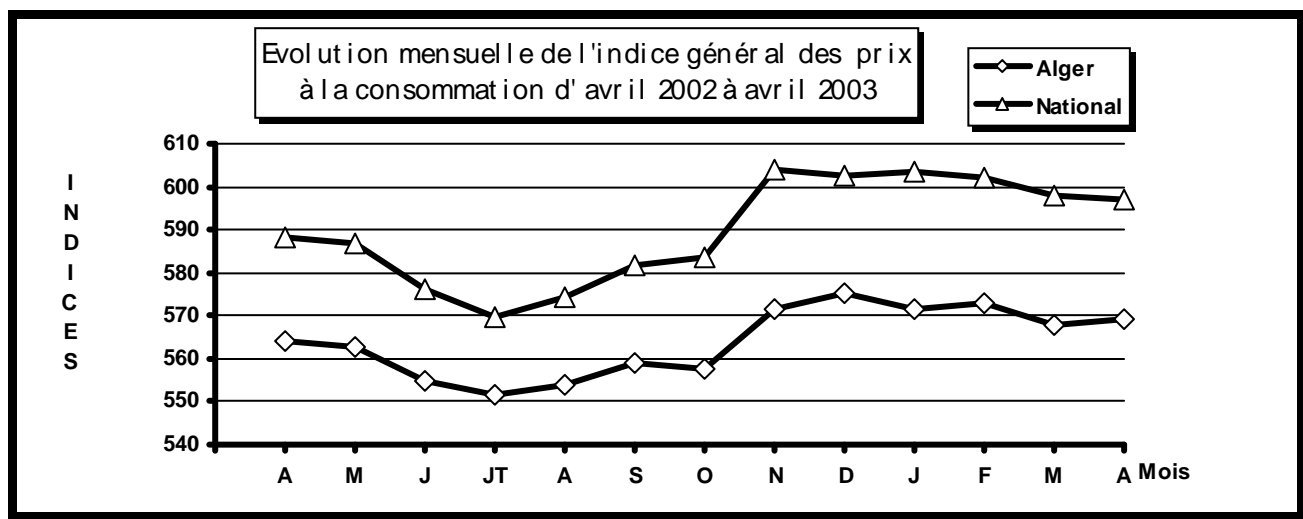
1989 = 100

	Indice Avril 2003	Variation Avril 03/ Mars 03	Variation Avril 03/ Avril 02	Variation 04 Mois 03/ 04 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>596,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,7</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	611,6	-0,3	1,5	-2,2
Habillement – Chaussures	587,8	0,0	1,4	1,5
Logement – Charges	671,3	0,0	2,3	2,2
Meubles et Articles d'Ameublement	419,6	0,1	0,4	-0,1
Santé - Hygiène Corporelle	716,2	0,0	1,2	1,3
Transports et Communication	467,2	0,5	3,7	3,7
Education - Culture - Loisirs	469,6	-0,6	-1,1	-1,0
Divers (N.D.A.)	765,7	0,1	0,5	0,3

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL AVRIL 2002 - AVRIL 2003

1989 = 100

		2002									2003			
		Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril
Indice Général	ALGER	564,0	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9	567,6	569,1
	NATIONAL	588,3	586,6	576,2	569,6	574,2	581,5	583,5	604,0	602,7	603,5	602,0	597,8	596,8
Variation Mensuelle ( en % )	ALGER	-1,7	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2	-0,9	0,3
	NATIONAL	-2,1	-0,3	-1,8	-1,2	0,8	1,3	0,3	3,5	-0,2	0,1	-0,2	-0,7	-0,2
Indice Alimentation	ALGER	603,0	600,9	581,9	574,9	581,1	591,2	588,3	618,3	626,5	618,2	619,6	607,2	610,1
	NATIONAL	602,8	599,3	580,6	568,0	575,9	588,5	591,0	627,1	624,7	624,7	621,6	613,4	611,6
Variation Mensuelle ( en % )	ALGER	-3,5	-0,4	-3,2	-1,2	1,1	1,7	-0,5	5,1	1,3	-1,3	0,2	-2,0	0,5
	NATIONAL	-3,7	-0,6	-3,1	-2,2	1,4	2,2	0,4	6,1	-0,4	0,0	-0,5	-1,3	-0,3



**La ville d'Alger.** Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

\* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

\* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice : 
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété i.

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois m de la variété i.

$p^{89}_i$  = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

\*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,  
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .  
-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

**Mensuel**

**Notice établie d'après le N°88 (2003).**

**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**

**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**

**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/**

**Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI**

**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**

**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**

**8 & 10, rue des Moussebiline -**

é-mail: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web : <http://www.ons.dz>

**☎:( 021 ) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55**

**Diffusion : DPDDI/ONS, OPU et librairies agréées-**

**ISSN 1111 – 4940**