



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2003

ISSN 1111 - 4940

N° 87

*Mois de février 2003*

A/ Ville d'Alger

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de février 2003 une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier. Il y a lieu de relever que le même mois de l'année précédente s'est caractérisé par une baisse de 1,2%.

Cette augmentation qui intervient après une baisse (-0,6%) relevée le mois écoulé traduit les fluctuations de prix selon les catégories de produits.

Les prix des produits alimentaires accusent une hausse de 0,2%, reflétant aussi bien l'augmentation des produits agricoles frais que celle des produits alimentaires industriels (respectivement 0,2% et 0,3%).

Les produits manufacturés augmentent de 0,1%.

Les services connaissent une hausse de 0,5% due à l'augmentation de certains produits, particulièrement le transport par taxi ( 17,2 %).

Cependant, l'ensemble des produits (-0,8%) et notamment les produits alimentaires (-2,1%) observent une baisse de leur prix, comparativement au même mois de l'année écoulée. Ainsi les prix des légumes ont baissé de 6,5% en février 2003 par rapport à février 2002, ceux du café et des sucres ont baissé respectivement de 11,0% et de 4,9%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de février 2003 une hausse de 0,8% par rapport au mois écoulé.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Après une baisse de 1,3% relevée pour le mois de janvier 2003, les prix des produits alimentaires accusent pour le mois de février 2003 une hausse de 0,2%.

Cette évolution est le fait aussi bien des prix des produits agricoles frais ( 0,2%), que ceux des produits alimentaires industriels (0,3%)

Des hausses sont observées pour certains produits, notamment la viande de mouton ( 7,4%).

Toutefois une baisse importante est relevée pour les légumes (-7,4%).

Sur une année (de février 2002 à février 2003 ), le niveau moyen des prix des produits alimentaires a baissé de 2,1% avec - 3,8% pour les produits agricoles frais et - 0,4% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,1% en février 2003 par rapport au mois précédent, quant aux services, ils augmentent de 0,5%.

De février 2002 à février 2003, le niveau général des prix des produits manufacturés augmente de 0,1%, celui des services s'élève à 1,7% pour la même période.

### **EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2003**

**1989 = 100**

	Poids	Indice Février 2003	Variation Février 03/ Janvier 03	Variation Février 03/ Février 02	Variation 02 Mois 03/ 02 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>572,89</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,80</b>	<b>-1,50</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	440,10	619,63	0,20	-2,10	-3,40
Habillement – Chaussures	115,80	443,80	0,00	-0,20	-0,10
Logement – Charges	56,40	630,08	0,40	1,10	0,90
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	373,07	0,00	-0,60	-0,60
Santé - Hygiène Corporelle	33,80	667,10	0,50	1,80	1,50
Transports et Communication	114,90	521,25	0,30	2,20	2,10
Education – Culture - Loisirs	65,10	469,95	0,00	0,20	0,00
Divers (N.D.A.)	105,70	707,54	0,10	-0,60	-0,60

### **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2003**

**1989 = 100**

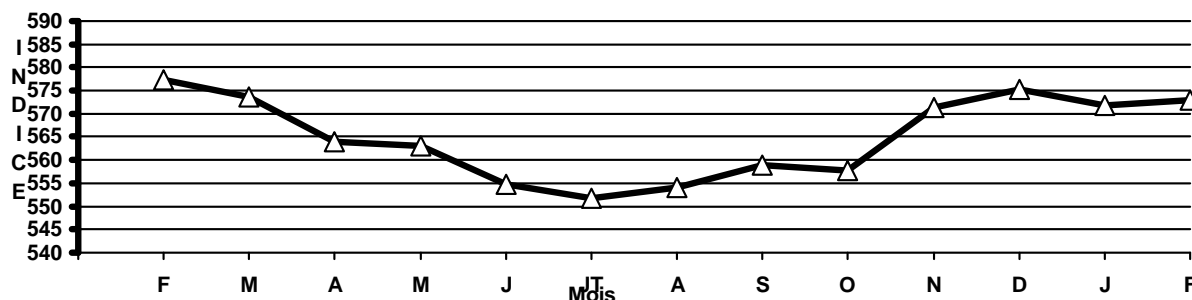
	Poids	Indice Février 2003	Variation Février 03/ Janvier 03	Variation Février 03/ Février 02	Variation 02 Mois 03/ 02 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>572,89</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,80</b>	<b>-1,50</b>
Biens Alimentaires (y. c. boiss. Alcool.)	441,00	619,77	0,20	-2,10	-3,40
Produits agricoles frais	288,80	464,83	0,20	-3,80	-6,20
Produits alimentaires Industriels	152,20	913,64	0,30	-0,40	-0,60
Biens manufacturés	434,90	513,90	0,10	0,10	0,10
Services	124,10	613,04	0,50	1,70	1,30

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2002 – FEVRIER 2003

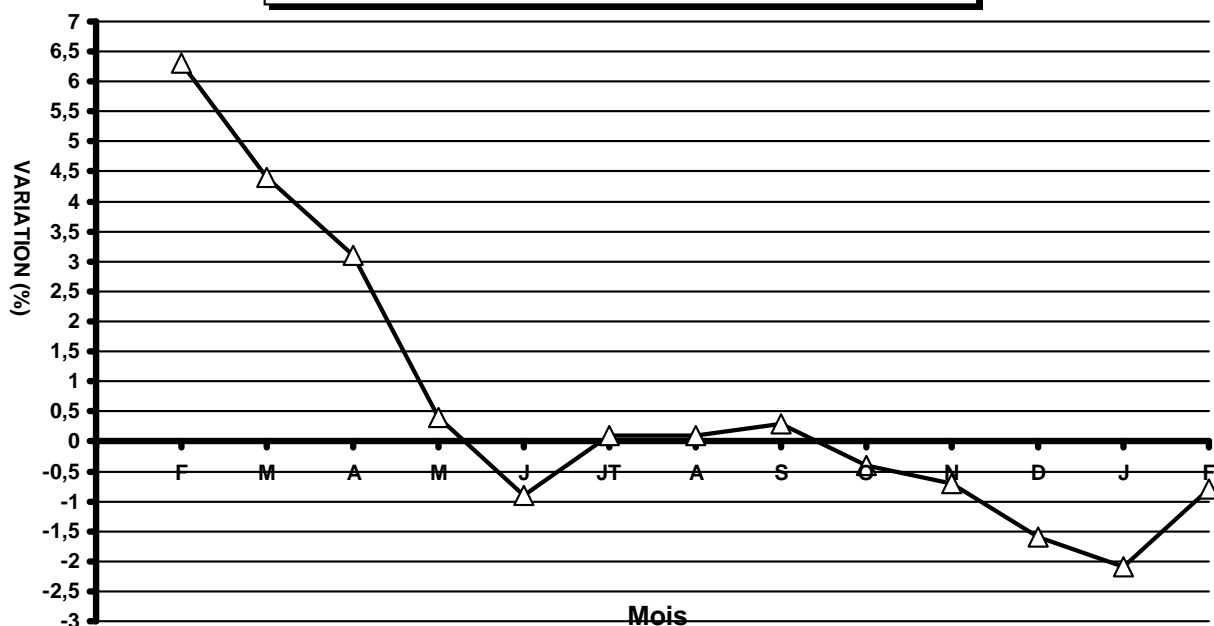
1989 = 100

	2002												2003
	Fév.	Mars	Avril	Mai	juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.
Indice général brut	577,4	573,6	564,0	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9
Indice Dessaisonnalisé	576,7	567,6	569,3	558,9	555,7	567,6	559,6	558,9	557,1	566,5	571,9	567,5	572,2
Var. Indice Brut	-1,2	-0,7	-1,7	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2
Var. Ind. Desaison.	-0,5	-1,6	0,3	-1,8	-0,6	2,1	-1,4	-0,1	-0,3	1,7	1,0	-0,7	0,8

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de Février 2002 à Février 2003



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la Ville d'Alger de Février 2002 à Février 2003



# EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

## GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

### EN FEVRIER 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Février 2003	Variation Février 03/ Janvier 03	Variation Février 03/ Février 02	Variation 02 Mois 03/ 02 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>572,89</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,80</b>	<b>-1,50</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	619,63	0,20	-2,10	-3,40
Pain et Céréales	124,70	895,17	0,30	0,10	-0,10
Viandes et abats de mouton	167,60	506,43	7,40	2,40	1,20
Viandes et abats de bœuf	53,30	471,41	4,20	6,50	4,70
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	494,54	-0,70	4,50	-0,10
Poissons Frais	18,30	567,44	0,70	17,40	18,90
Viandes et Poissons en conserve	0,50	402,87	0,00	0,40	-0,30
Légumes	201,30	433,58	-7,40	-6,50	-10,30
Fruits	95,30	568,78	0,40	10,60	8,00
Pomme de Terre	64,50	357,59	6,00	-43,30	-42,70
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1301,01	-0,20	-0,60	-0,30
Huiles et Graisses	39,60	1228,23	0,10	0,70	0,60
Sucre et Produits Sucres	16,70	1025,80	0,30	-3,80	-3,90
Café – Thé – Infusion	38,10	300,92	0,20	-10,30	-10,40
Boissons non Alcoolisées	11,60	1094,94	0,00	-0,60	-0,60
Autres produits Alimentaires	12,80	948,41	-0,10	-2,20	-2,30

# EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

## EN FEVRIER 2003

1989 = 100

	Poids	Indice Février 2003	Variation Février 03/ Janvier 03	Variation Février 03/ Février 02	Variation 02 Mois 03/ 02 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>288,80</b>	<b>464,85</b>	<b>0,20</b>	<b>-3,80</b>	<b>-6,20</b>
Viandes-Abats de Mouton	73,80	506,43	7,40	2,40	1,20
Viandes-Abats de Bœuf	23,50	471,41	4,20	6,50	4,70
Viandes de Poulet	34,30	460,42	0,40	1,80	-5,90
Œufs	10,30	608,40	-3,50	12,10	17,90
Poissons Frais	8,10	567,44	0,70	17,40	18,90
Légumes Frais	77,70	374,47	-9,50	-8,80	-13,10
Fruits Frais	32,70	608,19	-0,70	11,40	8,50
Pomme de Terre	28,40	357,59	6,00	-43,30	-42,70

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Févr. 2002	Janv. 2003	Févr. 2003	Févr. 03/ Janv. 03	Févr.03/ Févr.02	Févr.03/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	551,66	545,42	572,77	5,00	3,80	390,40
Foie de Mouton	Kg	161,10	1132,12	918,75	1059,02	15,30	-6,50	557,50
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	509,24	311,11	469,05	50,80	-7,90	559,60
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	540,45	328,47	487,92	48,50	-9,70	566,40
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	659,02	663,61	681,80	2,70	3,50	385,30
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	428,86	429,44	464,30	8,10	9,30	404,40
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	535,69	552,70	574,72	4,00	7,30	366,30
Foie de Bœuf	Kg	147,20	943,39	845,62	982,58	16,20	4,20	567,50
Tripes de bœuf	Kg	29,40	132,56	136,28	155,69	14,20	17,40	428,80
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	364,16	390,00	388,61	-0,40	6,70	329,40
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	276,11	275,45	279,71	1,50	1,30	193,40
Poulet non évidé	Kg	29,80	134,79	136,71	137,25	0,40	1,80	360,40
Lapin évidé	Kg	73,90	387,50	385,41	385,41	0,00	-0,50	421,70
Œuf	Unité	1,20	6,46	7,50	7,24	-3,50	12,10	508,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	100,36	112,02	115,89	3,50	15,50	429,40
Rouget	Kg	95,10	485,42	531,19	558,33	5,10	15,00	486,90
Pageot	Kg	55,50	350,74	397,48	405,32	2,00	15,60	629,90
Merlan	Kg	108,70	486,34	580,41	537,15	-7,50	10,40	394,10
Crevette Rouge	Kg	117,70	584,18	897,78	846,43	-5,70	44,90	619,30
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	20,90	191,51	159,88	176,66	10,50	-7,80	746,90
Oignon sec	Kg	7,20	48,47	29,44	32,38	10,00	-33,20	351,60
Oignon vert	Kg	6,20	36,96	-	24,22	-	-34,50	293,20
Carotte	Kg	6,60	28,23	24,50	27,40	11,80	-2,90	315,20
Navet	Kg	6,40	32,92	26,43	30,35	14,80	-7,80	372,70
Fenouil	Kg	9,00	28,28	25,30	28,57	12,90	1,00	217,10
Choux fleurs	Kg	12,10	39,95	38,18	48,65	27,40	21,80	302,10
Choux verts	Kg	6,90	34,23	28,59	32,33	13,10	-5,60	368,60
Artichaut vert	Kg	17,70	44,72	37,85	38,72	2,30	-13,40	118,80
Artichaut violet	Kg	21,40	59,64	50,18	42,63	-15,00	-28,50	98,80
Carde normale	Kg	6,60	27,27	22,49	22,08	-1,80	-19,00	237,10
Tomate normale	Kg	17,00	63,73	57,23	49,92	-12,80	-21,70	193,50
Salade laitue	Kg	15,50	36,07	39,80	54,75	37,60	51,80	253,90
Persil	Botte	2,00	10,00	10,00	10,07	0,70	0,70	403,50
Fève	Kg	11,70	59,27	45,12	44,48	-1,40	-25,00	279,20
Petit pois 1 <sup>er</sup> choix	Kg	43,20	103,66	-	112,17	-	8,20	159,70
Petit pois 1 <sup>eme</sup> choix	Kg	31,80	71,20	-	88,75	-	24,60	179,00
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	9,90	43,37	48,38	44,95	-7,10	3,60	355,40
Orange Thomson	Kg	10,90	65,82	69,63	75,09	7,80	14,10	586,40
Clémentine	Kg	12,60	62,15	53,74	60,19	12,00	-3,20	378,80
Mandarine	Kg	11,30	43,69	43,35	46,64	7,60	6,80	314,20
Pomme verte golden	Kg	25,30	103,39	104,28	111,92	7,30	8,30	342,50
Pomme rouge	Kg	33,10	128,32	121,71	125,59	3,20	-2,10	279,80

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul ).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2003

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
	Unité de Mesure	1989 (*)	Févr. 2002	Janv. 2003	Févr. 2003	Févr. 03/ Janv. 03	Févr.03/ Févr.02	Févr.03/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	190,17	164,19	170,53	3,90	-10,30	650,90
Dattes grappe deglet-nour	Kg	32,00	202,04	180,19	192,81	7,00	-4,60	502,50
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	155,43	126,64	151,69	19,80	-2,40	458,90
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	102,81	100,70	110,12	9,40	7,10	422,90
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	6,20	39,84	18,95	22,08	16,50	-44,60	256,10
Pomme de terre rouge	Kg	5,70	34,67	18,26	20,40	11,70	-41,20	259,80
AUTRES PRODUITS								
Lentilles vrac / sachet	Kg	7,70	55,94	61,38	64,72	5,40	15,70	743,80
Cravates	Unité	42,20	256,66	256,66	269,16	4,90	4,90	538,40
Chaussettes	Paire	20,50	86,66	85,75	89,23	4,10	3,00	335,30
Pantalon velours 4 – 6 ans	Unité	168,10	560,00	544,16	566,25	4,10	1,10	236,90
Brassière en laine	Unité	31,50	137,50	145,00	150,00	3,40	9,10	375,60
Burnous en laine mélangée	Unité	86,30	420,00	420,00	480,00	14,30	14,30	455,90
Gaz butane bllé de 13 Kg	Bouteille	20,00	161,10	161,10	170,42	5,80	5,80	752,10
Cuillère à soupe inox	Unité	5,30	23,78	24,50	25,33	3,40	6,50	378,80
Verre à eau en verre	Unité	14,80	20,33	20,50	21,66	5,70	6,50	46,30
Eau oxg flacon de 100 cc ou 100 ml	Flacon	11,70	45,00	45,16	46,66	3,30	3,70	298,50
Cheveux H simp. Finissage rasoir cat B	Tarif	31,70	110,00	110,00	118,75	8,00	8,00	275,20
Prix au Km taxi	Tarif	1,90	6,00	6,40	7,50	17,20	25,00	305,40
Jeux de dominos en plast	Jeux	114,30	258,75	253,75	275,50	8,60	6,50	141,10
Plat ord viande restaurant populaire	Tarif	19,00	133,33	130,66	144,44	10,50	8,30	660,60
Plat légumes s / viandes	Tarif	9,20	56,63	56,53	58,63	3,70	3,50	536,60

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul ).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

L'indice des prix à la consommation au niveau national enregistre une baisse de 0,2% en février 2003 par rapport au mois écoulé.

Le groupe alimentaire connaît une variation de -0,5%.

Sur une année (de février 2002 à février 2003), la baisse des prix à la consommation au niveau national s'élève à -1,3%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2003

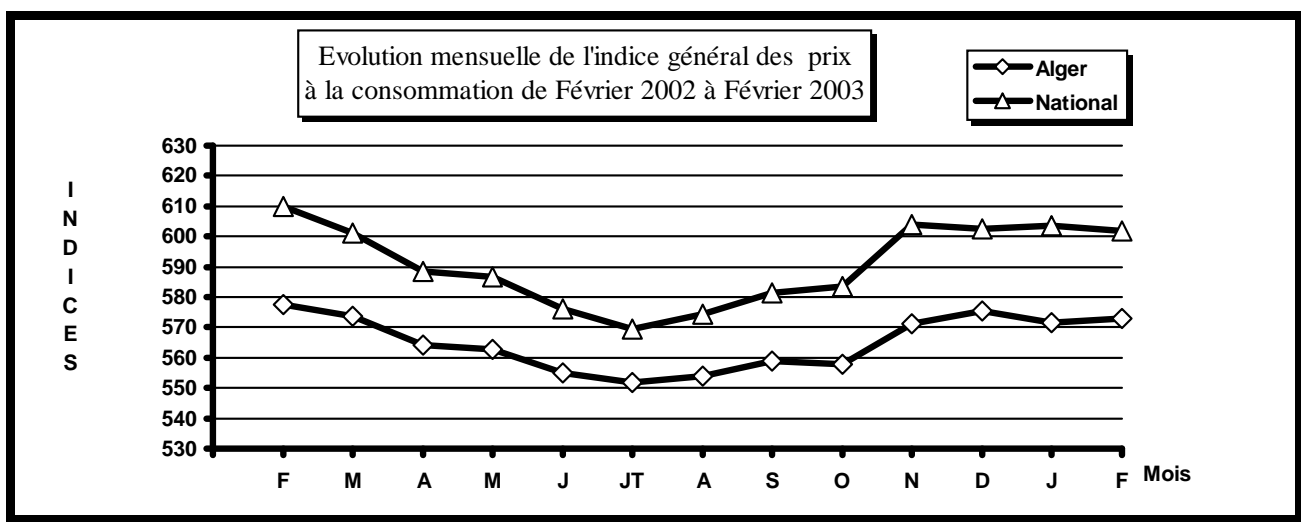
1989 = 100

	Indice Février 2003	Variation Février 03/ Janvier 03	Variation Février 03/ Février 02	Variation 02 Mois 03/ 02 Mois 02
<b>ENSEMBLE</b>	<b>602,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,8</b>
Alimentation Boissons non alcoolisées	621,6	-0,5	-3,1	-4,0
Habillement – Chaussures	587,5	0,0	1,5	1,8
Logement – Charges	670,1	0,2	2,2	2,1
Meubles et Articles d'Ameublement	419,2	0,0	-0,3	-0,3
Santé- Hygiène Corporelle	716,8	0,3	1,5	1,5
Transports et Communication	464,7	0,8	4,1	3,7
Education Culture Loisirs	472,6	0,0	-1,0	-1,0
Divers (N.D.A.)	764,5	0,1	0,2	0,1

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL FEVRIER 2002 - FEVRIER 2003

1989 = 100

		2002											2003	
		Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.
Indice Général	ALGER	577,4	573,6	564,0	562,9	554,9	551,7	554,1	558,8	557,8	571,3	575,3	571,7	572,9
	NATIONAL	609,9	601,1	588,3	586,6	576,2	569,6	574,2	581,5	583,5	604,0	602,7	603,5	602,0
Variation Mensuelle ( en % )	ALGER	-1,2	-0,7	-1,7	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	0,8	-0,2	2,4	0,7	-0,6	0,2
	NATIONAL	-1,3	-1,4	-2,1	-0,3	-1,8	-1,2	0,8	1,3	0,3	3,5	-0,2	0,1	-0,2
Indice Alimentation	ALGER	633,1	624,6	603,0	600,9	581,9	574,9	581,1	591,2	588,3	618,3	626,5	618,2	619,6
	NATIONAL	641,6	625,9	602,8	599,3	580,6	568,0	575,9	588,5	591,0	627,1	624,7	624,7	621,6
Variation Mensuelle ( en % )	ALGER	-2,4	-1,3	-3,5	-0,4	-3,2	-1,2	1,1	1,7	-0,5	5,1	1,3	-1,3	0,2
	NATIONAL	-2,3	-2,4	-3,7	-0,6	-3,1	-2,2	1,4	2,2	0,4	6,1	-0,4	0,0	-0,5



**La ville d'Alger.** Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey.

\* **L'Enquête sur la Consommation des Ménages.** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10.618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates. La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio - professionnelles.

\* L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité.....

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages. Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle. Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice : 
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété i.

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois m de la variété i.

$p^{89}_i$  = prix de base (moyen en 1989) de la variété i.

\*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,  
Dir. Mohamed Boumati. - N° 1 (1996) - .-Alger:ONS,2003 - .  
-tabl. , graph. . ; 29,7 cm.**

**Mensuel**

**Notice établie d'après le N°86(2003).**

**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**

**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**

**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2003/**

**Directeur de la publication : Mohamed BOUMATI**

**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**

**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**

**8 & 10, rue des Moussebiline -**

**E-MAIL: ONS@ ONSSIEGE.ONS.DZ Site Web- http:// WW.ONS.DZ**

**☎:( 021 ) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55**

**Diffusion : DPDDI/ONS, OPU et librairies agréées-**

**ISSN 1111 – 4940**