Guia de Pruebas

Información del Proyecto

• Proyecto: Sistema de Gestión de Inventarios con QAS

• Fecha: Agosto 2025

• Responsable: Randae Garcia

• Revisión: v1.0

Resumen de Resultados

Tipo de Prueba	Total	Exitosas	Fallidas	% Éxito
Unitarias	32	32	0	100%
Aceptación	6	6	0	100%
End-to-End	15	15	0	100%

Pruebas Unitarias (JUnit)

Pasos para correr estas pruebas:

• Correr comando mvn test

ProductoControllerTest - Gestión de Productos

Caso 1: Paginación por Defecto

• **Tipo:** Unitaria

- **Objetivo:** Verificar que los productos se listen con parámetros de paginación por defecto (page=0, size=10)
- Importancia: Alta Funcionalidad básica de listado
- Estado: Exitosa

Caso 2: Paginación Personalizada

- Tipo: Unitaria
- **Objetivo:** Validar que la paginación funcione correctamente con parámetros personalizados (page=1, size=5)
- Importancia: Alta Control de datos mostrados
- Estado: Exitosa

Caso 3: Filtrado por Nombre

- Tipo: Unitaria
- Objetivo: Verificar que el filtro por nombre del producto funcione correctamente
- Importancia: Alta Búsqueda de productos específicos
- Estado: Exitosa

Caso 4: Filtrado por Prefijo de Nombre

- Tipo: Unitaria
- Objetivo: Confirmar que el filtro funcione con coincidencias parciales del nombre
- Importancia: Media Búsqueda flexible
- Estado: Exitosa

Caso 5: Filtrado por Categoría

- Tipo: Unitaria
- Objetivo: Validar que los productos se filtren correctamente por categoría
- Importancia: Alta Organización de productos
- Estado: Exitosa

Caso 6: Filtrado por Rango de Precios

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Verificar filtrado entre precio mínimo y máximo

• Importancia: Alta - Búsqueda por presupuesto

• Estado: Exitosa

Caso 7: Filtrado por Precio Mínimo

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Confirmar filtrado solo por precio mínimo

• Importancia: Media - Flexibilidad de búsqueda

• Estado: Exitosa

Caso 8: Sin Resultados

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Validar comportamiento cuando no hay productos que coincidan con filtros

• Importancia: Media - Manejo de casos límite

• Estado: Exitosa

Caso 9: Búsqueda por ID Existente

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Verificar que se retorne el producto correcto al buscar por ID válido

• Importancia: Alta - Funcionalidad básica

• Estado: Exitosa

Caso 10: Producto No Encontrado

• **Tipo:** Unitaria

• **Objetivo:** Confirmar respuesta 204 cuando el ID del producto no existe

• Importancia: Alta - Manejo de errores

• Estado: Exitosa

Caso 11: Producto Inactivo

• **Tipo:** Unitaria

• **Objetivo:** Validar que productos inactivos retornen 204 (No Content)

• Importancia: Alta - Soft delete funcional

• Estado: Exitosa

Caso 12: Historial Sin Movimientos

• **Tipo:** Unitaria

• Objetivo: Verificar respuesta vacía para productos sin movimientos de stock

• Importancia: Media - Caso límite

• Estado: Exitosa

Caso 13: Historial de Producto Inexistente

• **Tipo:** Unitaria

• **Objetivo:** Confirmar error 404 para historial de producto que no existe

• Importancia: Media - Manejo de errores

• Estado: Exitosa

Caso 14: Historial de Producto Inactivo

• **Tipo:** Unitaria

• **Objetivo:** Validar error 404 para historial de producto inactivo

• Importancia: Media - Consistencia de reglas de negocio

• Estado: Exitosa

Caso 15: Actualización de Cantidad Exitosa

• **Tipo:** Unitaria

• Objetivo: Verificar que la actualización de cantidad funcione correctamente

• Importancia: Crítica - Operación principal del inventario

• Estado: Exitosa

Caso 16: Actualización Negativa Permitida

• **Tipo:** Unitaria

• Objetivo: Confirmar que se permitan reducciones de stock si no violan stock mínimo

• Importancia: Alta - Salidas de inventario

• Estado: Exitosa

Caso 17: Actualización Bajo Stock Mínimo

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Validar error 400 cuando la actualización violaría el stock mínimo

• Importancia: Crítica - Regla de negocio fundamental

• Estado: Exitosa

Caso 18: Actualización de Producto Inexistente

• **Tipo:** Unitaria

• Objetivo: Confirmar error 404 al intentar actualizar producto que no existe

• Importancia: Alta - Manejo de errores

• Estado: Exitosa

Caso 19: Actualización de Producto Inactivo

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Validar error 404 al intentar actualizar producto inactivo

• Importancia: Alta - Consistencia de soft delete

• Estado: Exitosa

Caso 20: Creación de Movimiento de Stock

• Tipo: Unitaria

 Objetivo: Verificar que las actualizaciones de cantidad generen movimientos de auditoría

• Importancia: Crítica - Trazabilidad de inventario

• Estado: Exitosa

Caso 21: Actualizaciones Concurrentes

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Confirmar manejo correcto de múltiples actualizaciones simultáneas

• Importancia: Alta - Integridad de datos

• Estado: Exitosa

Caso 22: Integridad de Datos

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Validar que las operaciones CRUD mantengan consistencia de datos

• Importancia: Crítica - Confiabilidad del sistema

• Estado: Exitosa

Caso 23: Casos Límite de Filtrado

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Verificar comportamiento con parámetros de filtrado extremos

• Importancia: Media - Robustez del sistema

• Estado: Exitosa

Caso 24: Auditoría con Hibernate Envers

• Tipo: Unitaria

• Objetivo: Confirmar que los cambios se registren correctamente en auditoría

• Importancia: Alta - Cumplimiento y trazabilidad

DashboardControllerTest - Estadísticas y Métricas del Sistema

Caso 25: Movimientos por Día de la Semana

• Tipo: Unitaria

• **Objetivo:** Verificar que el endpoint retorne movimientos de stock agrupados por día (7 días)

• Importancia: Alta - Análisis temporal de inventario

• Estado: Exitosa

Caso 26: Movimientos por Categoría

• Tipo: Unitaria

• **Objetivo:** Validar que se retornen movimientos agrupados por todas las categorías de productos

• Importancia: Alta - Análisis por segmento de productos

• Estado: Exitosa

Caso 27: Producto Más Movido

- Tipo: Unitaria
- Objetivo: Confirmar que se identifique correctamente el producto con más movimientos de stock
- Importancia: Media Análisis de demanda
- Estado: Exitosa

Caso 28: Producto Menos Movido

- Tipo: Unitaria
- Objetivo: Verificar que se identifique el producto con menos movimientos de stock
- Importancia: Media Identificación de productos de baja rotación
- Estado: Exitosa

Caso 29: Categoría Más Demandada

- Tipo: Unitaria
- Objetivo: Validar que se identifique la categoría con mayor número de movimientos
- Importancia: Alta Análisis estratégico de categorías
- Estado: Exitosa

Caso 30: Categoría Menos Demandada

- **Tipo:** Unitaria
- Objetivo: Confirmar que se identifique la categoría con menor demanda
- Importancia: Media Optimización de inventario por categoría
- Estado: Exitosa

Caso 31: Exclusión de Productos Inactivos

- Tipo: Unitaria
- Objetivo: Verificar que solo se incluyan movimientos de productos activos en estadísticas
- Importancia: Crítica Integridad de métricas de negocio
- Estado: Exitosa

Caso 32: Consistencia de Datos entre Endpoints

- Tipo: Unitaria
- **Objetivo:** Validar que los totales sean consistentes entre diferentes endpoints del dashboard
- Importancia: Alta Confiabilidad de reportes
- Estado: Exitosa

Pruebas Punto a Punto (Playwright)

Pasos para correr estas pruebas:

• Correr comando npx playwright test

Landing Page Tests

Caso 1: Visualización de Landing Page

- **Tipo:** End-to-End
- Objetivo: Verificar que la página principal muestre correctamente el título "Sakai"
- Importancia: Media Primera impresión
- Estado: Exitosa

Caso 2: Botón Get Started

- **Tipo:** End-to-End
- Objetivo: Confirmar que el botón "Get Started" esté visible y funcional
- Importancia: Alta Punto de entrada al sistema
- Estado: Exitosa

Caso 3: Redirección a Login

- **Tipo:** End-to-End
- Objetivo: Validar que "Get Started" redirija correctamente a Keycloak
- Importancia: Alta Flujo de autenticación
- Estado: Exitosa

Caso 4: Login Funcional

• Tipo: End-to-End

• Objetivo: Verificar que el login complete correctamente y redirija a productos

• Importancia: Crítica - Acceso al sistema

• Estado: Exitosa

Products Management Tests

Caso 1: Interfaz de Gestión de Productos

• Tipo: End-to-End

 Objetivo: Confirmar que la página de productos muestre todos los elementos necesarios

• Importancia: Alta - Usabilidad

• Estado: Exitosa

Caso 2: Diálogo de Nuevo Producto

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Verificar que el formulario de creación se abra correctamente

• Importancia: Alta - Creación de productos

• Estado: Exitosa

Caso 3: Crear Producto con Datos Válidos

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Validar el flujo completo de creación de producto

• Importancia: Crítica - Funcionalidad principal

• Estado: Exitosa

Caso 4: Validación de Campos Requeridos

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Confirmar que se muestren mensajes de validación apropiados

• Importancia: Alta - Calidad de datos

• Estado: Exitosa

Caso 4: Cálculo Automático de Ganancia

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Verificar que el campo profit se calcule automáticamente

• Importancia: Media - Conveniencia de usuario

• Estado: Exitosa

Caso 5: Búsqueda de Productos

• Tipo: End-to-End

• Objetivo: Validar que la funcionalidad de búsqueda opere correctamente

• Importancia: Alta - Encontrar productos

• Estado: Exitosa

Caso 6: Filtrado por Categoría y Precio

• Tipo: End-to-End

• Objetivo: Confirmar que los filtros avanzados funcionen apropiadamente

• Importancia: Alta - Búsqueda avanzada

• Estado: Exitosa

Caso 7: Edición de Producto Existente

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Verificar que se puedan modificar productos existentes

• Importancia: Alta - Mantenimiento de datos

• Estado: Exitosa

Caso 8: Eliminación con Confirmación

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Validar el flujo de eliminación con confirmación de usuario

• Importancia: Alta - Prevención de errores

• Estado: Exitosa

Caso 9: Paginación Funcional

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Confirmar que la paginación opere correctamente

• Importancia: Media - Navegación de datos

• Estado: Exitosa

Dashboard Tests

Caso 1: Dashboard de Estadísticas

• **Tipo:** End-to-End

• Objetivo: Verificar que el dashboard muestra todas las métricas correctamente

• Importancia: Alta - Información ejecutiva

• Estado: Exitosa

Pruebas de Aceptación (Cucumber)

Pasos para correr estas pruebas:

• Levantar API con mvn quarkus:dev -Dquarkus.profile=test

• Correr comando mvn test

Caso 1: Crear Producto Exitosamente

• Tipo: Aceptación (BDD)

• Objetivo: Verificar que un usuario pueda crear un producto con datos válidos

• Importancia: Crítica - Funcionalidad principal

• Estado: Exitosa

Caso 2: Listar Productos con Filtros

• Tipo: Aceptación (BDD)

• **Objetivo:** Confirmar que el listado con filtros devuelva resultados correctos

• Importancia: Alta - Experiencia de usuario

• Estado: Exitosa

Caso 3: Obtener Producto por ID

• Tipo: Aceptación (BDD)

• Objetivo: Validar que se pueda obtener un producto específico por su ID

- Importancia: Alta Navegación de detalles
- Estado: Exitosa

Caso 4: Actualizar Producto Existente

- **Tipo:** Aceptación (BDD)
- **Objetivo:** Verificar que se puedan modificar los datos de un producto
- Importancia: Alta Mantenimiento de información
- Estado: Exitosa

Caso 5: Actualizar Cantidad de Stock

- **Tipo:** Aceptación (BDD)
- Objetivo: Confirmar que las actualizaciones de inventario funcionen correctamente
- Importancia: Crítica Operación principal
- Estado: Exitosa

Caso 6: Ver Historial de Movimientos

- Tipo: Aceptación (BDD)
- Objetivo: Validar que se pueda consultar el historial de cambios de stock
- Importancia: Alta Auditoría y trazabilidad
- Estado: Exitosa