**7. 关键问题分析**

**7.1用户体验**

为了使用户在使用本书籍共享平台时能有更好的体验，我们在保证基本需求的基础上，在用户与平台的交互体验上有如下规划：

**7.1.1交互的舒适度**

设计UI界面时，我们将在保留完整功能基础上，力求简洁易用，利用已有的框架，参考优秀案例，为用户打造舒适的平台界面。

**7.1.2交互的流畅性**

设计书籍共享平台后端逻辑框架时，我们在实现功能需求的情况下，努力提高平台的响应速度与效率，追求用户使用时的“丝滑”，进一步提高使用体验。

**7.1.3交互的易用性**

在编写帮助手册时，我们会将交互相关的操作，使用不仅限于文字的，如流程图、使用图例等方法，展示出来，使操作一目了然，易于理解。

**7.2个性化服务**

读书会共享平台除了关注用户间的交流之外，还为每位用户提供了个性化服务。

**7.2.1个性化定制**

用户开通个人空间后，可以自己设置个人空间的样式，并且还可以选择建立读书计划，晒出自己的读书日记，设置读书打卡等个性化功能，来提高读书的效率。

**7.2.2个性化推荐**

我们会根据用户最近一段时间内的阅读书籍，在用户登录的首页，通过推荐算法个性化推荐符合用户喜好的书籍。同时，我们还会分析全平台用户的阅读特点，在交流的界面推荐有相同阅读爱好的用户，方便用户找到有共同语言的人，提高使用体验。