

Scrum

¿Que es Scrum?

Scrum es un marco de trabajo liviano que ayuda a las personas, equipos y organizaciones a generar valor a través de soluciones adaptativas para problemas complejos

Scrum se basa en el *empirismo* y el pensamiento *Lean*. El empirismo afirma que el conocimiento proviene de la experiencia y de la toma de decisiones con base en lo observado. El pensamiento Lean reduce el desperdicio y se enfoca en lo esencial.



SCRUM – Marco Estructurado

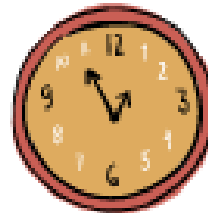
3

ROLES



5

EVENTOS



3

ARTEFACTOS



Pilares

Transparencia

Es la visibilidad de la información utilizando un lenguaje entendible para todos.

Los artefactos de SCRUM Facilitan la transparencia.

Inspección

Los artefactos de SCRUM y el progreso hacia los objetivos se deben inspeccionar frecuentemente para detectar cambios o posibles inconvenientes.

Los eventos de scrum nos facilitan el espacio para realizarlo.

Adaptación

Si el proceso se desvía o si el producto no es lo esperado, ambos debería ajustarse.

Necesitamos que el equipo SCRUM esté empoderado y autogestionado para poder realizar adaptaciones.

Equipo Scrum

Minimo 5
Maximo 10

Son equipo **autoorganizados** y **multifuncionales**, es decir, eligen la mejor forma de llevar a cabo su trabajo y no son dirigidos por personas externas al equipo, tienen todas las competencias necesarias para llevar a cabo el trabajo sin depender de otras personas que no son parte del equipo.

Entregan productos de forma iterativa e incremental, maximizando las oportunidades de obtener retroalimentación.

1

Scrum Master

2

Product Owner

3

Desarrolladores

VALORES DE SCRUM



CORAJE



ENFOQUE



RESPETO



COMPROMISO



**FRANQUEZA
APERTURA**

Scrum Master

Es responsable de establecer Scrum como se define en la Guía. Ayudando a todos a comprender la teoría y la práctica de Scrum, tanto dentro del Equipo Scrum como de la organización.

- 1 Procura eliminar impedimentos.
- 2 Líder que está al servicio del Equipo Scrum y de la organización.
- 3 Lograr efectividad del equipo.

Product Owner

Es responsable de maximizar el valor del producto resultante del trabajo del Equipo Scrum.

1

Es el responsable de la gestión efectiva del Product Backlog y de que el trabajo se realice.

2

Es responsable del "QUÉ".

3

Representa las necesidades de muchos interesados en el Product Backlog.

Desarrolladores

Son las personas del Equipo Scrum que se comprometen a crear cualquier aspecto de un incremento de producto utilizable en cada Sprint.

1

Se gestiona a sí mismo.

2

Es responsable del “CÓMO” a nivel técnico.

3

Crean el plan del Sprint (Sprint Backlog), adaptan su plan cada día para llegar al objetivo del Sprint.

Sprint

Los Sprints son el corazón de Scrum.

Son eventos de duración fija de un mes o menos para crear consistencia. Un nuevo Sprint comienza inmediatamente después de la conclusión del Sprint anterior.

Todo el trabajo necesario para lograr el Objetivo del Producto, incluido la Sprint Planning, Daily Scrums, Sprint Review y Sprint Retrospective, ocurre dentro de los Sprints.

Durante el Sprint

No se realizan cambios que puedan afectar al Objetivo del Sprint.

La calidad no disminuye.

El alcance puede clarificarse y renegociarse entre el PO a medida que se va aprendiendo más.

El Product Backlog se refina cuando es necesario.

Un Sprint podría cancelarse si el Objetivo del Sprint se vuelve obsoleto. Solo el Product Owner tiene la autoridad para cancelar el Sprint

Planificación del Sprint

Duración máxima de 4 horas para un sprint de 15 días

El plan se crea mediante el trabajo colaborativo del Equipo Scrum completo.

¿PORQUE es valioso este sprint?

Definición del OBJETIVO DEL SPRINT

¿QUE se puede hacer en este sprint?

Seleccionar los PBI (Ítem del Product Backlog) que se pueden incluir en el Sprint.

Saber cuanto se puede completar en un sprint es un desafío (desempeño pasado).

¿COMO se realizará el trabajo elegido?

Por cada elemento del Product Backlog los desarrolladores planificarán el trabajo necesario para crear un incremento que cumpla la definición de Terminado.

Daily Scrum

Duración: 15 minutos

Reunión para los Desarrolladores donde inspeccionan su progreso hacia el objetivo del Sprint.

Foco en el
objetivo del Sprint

Adaptación del
Sprint Backlog
(cuando sea
necesario)

- Mejora la comunicación.
- Elimina impedimentos.
- Decisiones rápidas.
- Autogestión

Revisión del Sprint

Tiempo máximo: 2 horas para un sprint de 15 días.

Se inspecciona el resultado del Sprint y se determinan futuras adaptaciones. El Equipo Scrum presenta los resultados de su trabajo a los stakeholders.

El equipo Scrum revisan los logros y analizan que cambió en el entorno para definir en forma colaborativa que hacer a continuación.

Se prueba el incremento de producto que debe ser potencialmente productivo.

Se puede ajustar el Product Backlog para satisfacer nuevas necesidades.

Es una sesión de trabajo, del equipo Scrum y los stakeholders. No una presentación

Retrospectiva del Sprint

La duración máxima es de una 1 y 1/2 hora para un sprint de 15 días.

El Equipo Scrum planifica formas de aumentar la calidad y la efectividad.

El Equipo Scrum inspecciona cómo fue el último Sprint con respecto a las personas, las interacciones, los procesos, las herramientas y su definición de Terminado

Se analiza qué salió bien durante el Sprint, qué problemas se encontraron y cómo se resolvieron (o no) esos problemas.

Cuando hubo inconvenientes se analiza para llegar a la causa raíz de los mismos.

Se identifican mejoras significativas y se selecciona una para trabajar en el sprint siguiente (KAIZEN).

Refinamiento

Actividad continua durante el Sprint

El refinamiento del Product Backlog es el acto de dividir y definir aún más los items del Product Backlog en elementos más pequeños y precisos.

No debería ocupar mas del 10% del tiempo del equipo.

Los elementos del Product Backlog pueden actualizarse en cualquier momento por el PO o a criterio suyo.

Artefactos

Product Backlog

Es una lista emergente y ordenada de todo lo que se necesita para mejorar el producto. Es la única fuente de trabajo del Equipo Scrum

Sprint Backlog

Se compone del Objetivo del Sprint (por qué), el conjunto de ítems del Product Backlog seleccionados para el Sprint (qué), así como un plan de acción para entregar el incremento (cómo).

Incremento del Producto

Un Incremento es un peldaño concreto hacia el objetivo del Producto. Cada Incremento se suma a todos los Incrementos anteriores y se verifica minuciosamente, lo que garantiza que todos los Incrementos funcionen juntos. Para proporcionar valor, el Incremento debe ser utilizable.

¡Muchas gracias!

