



# UX RESEARCH, UX PROCESS & UI

# I. UX Research

1. Mot sur la formation professionnalisante
2. La problématique de l'emploi en RDC et du numérique
3. Aperçu sur les compétences visées par les entreprises
4. Présentation de la formation offerte de la KDA
5. Ressenti du site par les utilisateurs

## I.1. Mot sur la formation professionnalisante

Certes, former les jeunes en vue de leur **insertion professionnelle** est d'une **importance cruciale**. Les jeunes ont besoin du travail. Mais ce travail requiert des compétences spécifiques. Et cela est un **problème majeur** à étudier en République Démocratique du Congo.

## I.2. La problématique de l'emploi en RDC et du numérique

Malgré le désir incessant de travailler de la part de la population, la RDC connaît un **taux de chômage** très important dû à la **pénurie de main d'oeuvre**. Quant au numérique, dans un monde où la technologie évolue à la **vitesse de croisière**, la RDC se voit reculer davantage à cause de la place qu'occupe l'informatique et au **manque de formation sur le digital**.

### I.3. Aperçu sur les compétences visées par les entreprises

En effet, les entreprises cherchent des personnes **compétentes et expérimentées**. Force est de constater que beaucoup des jeunes en quittant le milieu universitaire font preuve de manque de compétence encore moins d'expérience. D'où ils ne trouvent pas facilement leur place dans les entreprises à moins qu'ils soient recommandés.

Ainsi une **formation** qui **prépare les jeunes** en vue d'une insertion professionnelle assurée est une voie meilleure pour pallier à ce grand problème.

## I.4. Présentation de la formation offerte de la KDA

Depuis 1 an, la **KDA** (Kinshasa digital Académie) définit les objectifs selon lesquels **former les jeunes pour les rendre utiles dans l'environnement socio-économique**. Pour parvenir ses fins, elle propose un **site internet** en vue d'optimiser le trafic et de mettre en avant ses activités.

## I.5. Ressenti du site par les utilisateurs

En parcourant la maquette, on trouve que le site est **simple**, il n'y a pas **trop de couleur**, il y a la présence des **commentaires politiques**, la **mauvaise qualité des images**, les **fautes d'orthographe** et la couleur de la section partenaire qui ne permet pas de les mettre en avant.

# II. UX Process

1. Comprendre les besoins des utilisateurs
2. Méthodologie des recherches
3. Analyse

## II.1 Comprendre les besoins des utilisateurs

### A. Problèmes pouvant être rencontrés

Le manque de continuité de l'information que le site présente,

Le manque des témoignages des apprenants ayant suivi cette formation,

Les fautes d'orthographe sont des problèmes qui peuvent déranger les utilisateurs.

Le manque de mise en évidence des non informaticiens

ce sont là les **problèmes** que l'utilisateur peut rencontrer

### B. Solutions à ces problèmes

Supprimer les informations que ne cadrent pas avec l'objectif visé

Donner plus des témoignages des apprenants et la référence des entreprises où ils sont embauchés pour plus de crédibilité

Éviter toute faute d'orthographe possible

Informer le public non informaticien, qu'il est aussi concerné

## C. Objectifs de la marque

Augmenter le **trafic** sur le site est un objectif incontournable

## II.2 Méthode de recherche

### Méthode d'enquête

Est-ce le site est accessibilité ?

Avec la connexion de Kinshasa, la vitesse de chargement du site est-elle bonne ?

En termes d'ergonomie, le site vous met-il à l'aise ? (préférences des couleurs, qualité d'images et police)

Quelles sont vos habitudes face aux formations et au numérique ?

Quelle tranche d'âge pouvons-nous autoriser pour suivre la formation ?

## II.3 Analyse

### Persona

Nom : Challim ASSANI

Age : 20ans

Profession : Etudiante

But : Développement des compétences

Nom : Randy MBAKA

Age : 18ans

Etude faite : Diplômé

But : Développement des compétences

Nom : Benjamin KIBALA

Age : 30ans

Profession : Chômeur

Etude faite : Economie

But : Reconversion professionnelle

Nom : Pascal LISANGOLA

Age : 25ans

Etude faite : Licencié en Informatique

But : Recherche d'emploi

# UI CRITIQUE

**Ergonomie** : Le design est clair, la police et la navigation sont bonnes. Mais, le footer aurait pu contenir les icônes des réseaux sociaux plutôt que du text. Ce qui aurait été beaucoup plus intuitif. Les images sont un peu floues. En outre, certaines sections présentent du contenu scrollable sur la partie visible de l'écran, impliquant la consommation de la hauteur. On aurait pu garder chaque section totalement visible à l'écran.

**Contenu textuel** : Le site transmet une idée claire sur la formation qu'elle propose au public; Seulement cette idée est discontinue à cause d'injections d'idées politiques et non pertinentes donnant l'impression de promouvoir les actions politiques et non les vraies réalisations des apprenants. La Kda doit présenter ses activités à elle et non les avis politiques qui généralement dérangent beaucoup.

# CONCLUSION

A la suite de cette analyse, nous avons évoqué les points forts et faibles relevant des besoins des utilisateurs en tenant compte des critères d'usabilité. Il revient à la KDA de passer en revue ces éléments de critique.

---