合同登记编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**技术开发合同**

**项目名称：**智元汇客户关系及销售管理平台软件

**委托方（甲方）：** 成都智元汇文化传媒股份有限公司

**受托方（乙方）：**

**签订时间：**

**签订地点：**北京市

**有效期限：** 年 月 日至 年 月 日

中华人民共和国科学技术部印制

填 写 说 明

1. 本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术开发合同文本，各技术合同登记机构可推介技术合同当事人参照使用。
2. 本合同书适用于一方当事人委托另一方当事人进行新技术、新

产品、新工艺、新材料或者新品种及其系统的研究开发所订立的技术开

发合同。

1. 签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，

在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受

托人。

1. 本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并可作为本合

同的组成部分。

1. 当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注

明“／”等字样。

双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议。

第一条 本合同研究开发项目的要求如下：

**1．技术范围及要求**：

智元汇客户关系及销售管理平台软件包括客户信息、销售管理、综合管理、客户联系人。通过客户关系管理,可以充分和客户进行沟通和交流,寻求双方共同的利益,达到利益的交集,从而形成与客户双赢的局面,使企业在双赢局面下获取更大的经济效益。与客户保持密切的联系,获得更多的市场机会,此长彼消,也就限制了竞争对手的市场空间,从而保持企业的领先地位。通过完善的客户服务和了解，更大程度、更准确的了解客户需求，改善企业与客户的关系，从而吸引和保留更多有价值的客户，降低企业成本，提高企业利润。

**2．技术架构**：

2.1智元汇客户关系及销售管理平台软件功能架构图如下：

2.2智元汇客户关系及销售管理平台软件关键技术：

智元汇客户关系及销售管理平台软件Perl语言，不随意限制数据的大小，只要你有充足的内存。递归的深度也不受限制。关联数组使用可以根据需要扩展以避免性能衰退。Perl能利用复杂的模式匹配技巧来快速扫描大量数据。尽管善于处理文本，Perl也能处理二进制数据。它增加了模块化处理、面向对象编程、引进引用以处理多维数组等复杂的数据结构、Unicode支持、多线程支持等功能，使得Perl成为一种更加完备强大的语言。

2.3应达到的技术指标和参数：

2.3.1技术指标：

（1）响应时间：3s 平均每个页面

（2）并发用户数：500个同时在线数

2.3.2质量属性需求参数

CPU：3GHZ（或更高）

内存：4G（或更高）

硬盘：700G（或更高）

操作系统：Windows 7（或更高）

2.4．智元汇客户关系及销售管理平台软件创新点及先进性:

企业在保持住老客户的基础上,获取更多的新客户,识别出真客户,淘汰掉不适合企业的客户,通过客户的不断壮大,从而来满足企业不断向前发展的需要。

**3．技术内容**

智元汇客户关系及销售管理平台软件包括客户信息、销售管理、综合管理、客户联系人。

3.1、客户信息

主要包括客户主要业务表和联系负责人表。超市CRM客户关系管理子系统主要任务即对客户的信息进行录入，为以后客户的数据分析，提供初始值。如客户信用度，客户利润回报预测，客户市场分割（按收入，教育，爱好，性格等利用数据挖掘技术中决策树和聚类等工具进行分类），赢得新客户（说服潜在的客户使用你的产品或服务，在数据挖掘中建立客户反应行为模型，客户信息包括信息查询、信息统计、用户设置。

3.1.1信息查询

按照客户所在地点，产品类别，客户名称，客户编号，负责人姓名等信息进行查询。当没有输入任何内容时，显示提示信息“请选择要查询的种类。

3.1.2信息统计

根据选择的时间段不同对客户所有的付款情况进行统计对本企业的收入进行统计。

3.1.3用户设置

包括用户的密码修改，对于有管理权的用户管理模块也可用。主要进行用户的添加和删除。

3.2、销售管理

销售管理包括市场管理、产品管理、资金管理、订单合同。

3.2.1市场管理

市场管理是指市场信息的管理,主要包括客户信息、竞争对手信息以及需求信息的收集与管理。客户信息包括客户档案如地理位置、通讯方式、联系人、运输方式、需求量、等级、型号规格、色差等级以及产品包装规格等等需求信息和客户投诉记录等售后服务信息,竞争对手信息包括竞争对手的企业类型、市场占有率、生产能力以及其他企业信息。

3.2.2产品管理

产品管理是指对企业产品的销售信息的定义和库存信息的管理。主要包括产品的名称、型号规格、质量等级、库存数量、内外销信息、销售参考价格以及出入库管理。生成库存日报表。出库又包括了发货记录、发货清单的输入和修改。

3.2.3资金管理

资金管理主要是指与财务相关的管理,包括发货后的金额、含税金额、运输费、押金、使用费、保险金、托收金额、应收货款、客户付款管理等等。此外还维护客户的资金往来帐,产生客户黑名单,拖欠款报告以及客户评价。用户可以做趋势图,及时提醒管理人员调整销售的工作重心和策略。

3.2.4订单合同

订单合同管理主要是对各个客户的订单和签署的合同进行管理,根据发货管理的数据产生合同执行情况的统计,为客户评价和销量预测提供数据。

3.3、综合管理

综合管理包括综合查询、统计分析。

3.3.1综合查询

综合查询允许用户对销售系统的数据进行查询,跟踪已出售给用户的产品质量;查询任意一段时间内(以天为单位)任何一个用户发生的每一笔业务的数量,价格,金额,发票,到款情况,资金往来帐;查询任何一个用户的销售合同,统计和监督合同的执行情况;查询任意一段时间内(以天为单位)的成品库中每种品种的期初出库数量。

3.3.2统计分析

统计分析可以从销售形式、产品、代理商、地区、销售人员、金额、数量等角度对销售数据进行统计,生成各种销售数据统计报表。通过对目标达到率,同期对比市场发展趋势,订单与发货比较中的异常跟踪,价格变动因素等进行分析。从数量、金额、利润和绩效方面进行分析。如统计各月份各种产品的不同销售量和销售额分布。根据不同时期不同客户类型或不同地区的产品流向,对应收货款回笼的统计,对销售人员销售工作成绩的评价等等。

3.4、客户联系人

用户填写客户联系人信息时，需要输入姓名、手机号码、类型、性别、年龄、负责业务、职位、电子邮箱、所属部门等信息，信息填写后点击保存即可。用户可以查看客户联系人，并且对信息进行整理，将整理的数据按照一定的规则进行排序。

第二条 乙方应在本合同生效后 20 日内向甲方提交研究开发计

划。研究开发计划应包括以下报告内容并按下列进度完成研究开发工作：

1.系统阶段设计文件 第一月

2.系统开发计划 第一月

3.系统需求规格说明书 第一月

4.接口需求规格说明书 第一月

5.接口设计文档 第一月

6.系统设计文档 第二月

7.系统产品规格及版本说明书 第二月

8.智元汇客户关系及销售管理平台软件数据构建与管理规范

第二月

9.智元汇客户关系及销售管理平台软件构建规范

第二月

10.系统测试计划 第五月

11.系统测试报告 第五月

12. 用户使用手册 第五月

13.系统联调报告 第五月

第三条甲方支付研究开发经费和报酬：

1.研究开发经费和报酬为 （大写）肆拾玖万伍仟元整人民币 。

2.研究开发经费由甲方分期（一次、分期或提成）支付乙方。

具体支付方式如下：

15% 7.425万 85% 42.075

自乙方交付的委托开发工作成果通过验收之起十个工作日内一次性付清全部价款。

第四条本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定 。

但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请

求，另一方应当在 15 日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1． 在不影响开发进度，对工作量没有明显增加的项目需求改动 ；

2． 减少功能模块 ；

第五条未经甲方同意，乙方不得将本合同项目部分或全部研究开

发工作转让第三人承担。

第六条在本合同履行中，因作为研究开发标的技术已经由他人

公开，一方应在 25 日内通知另一方解除合同。

第七条双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）: 合同所有涉及内容。

2．涉密人员范围: 所有项目人员。

3．保密期限：两年 。

4．泄密责任： 按相关法律法规规定。

乙方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）: 合同所有涉及内容。 2．涉密人员范围: 所有项目人员。

3．保密期限：两年 。

4．泄密责任：按相关法律法规规定。

第八条 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果：

1．研究开发成果的交付： 乙方将依据合同向甲方提供技术文档、源代码和软件

2．研究开发成果交付的时间及地点： 年 月 日于 公司交付。

第九条 双方确定，按以下标准对乙方完成的研究开发成果进行验收： 按照国家标准规范进行验收，满足合同提供的指标及要求进行测试；甲方依据需求分析进行验收。

第十条乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何

第三人的合法权益。

第十一条 双方确定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相

关知识产权权利归属：

第十二条乙方不得在向甲方交付研究开发成果之前，自行将研究

开发成果转让给第三人。

第十三条乙方完成本合同项目的研究开发人员享有在有关技术成

果文件上写明技术成果完成者的权利和取得有关荣誉证书、奖励的权利。

第十四条乙方利用研究开发经费所购置与研究开发工作有关的设备、器材、资料等财产，归 ／ （甲、乙、双）方所有。

第十五条双方确定：任何一方违反本合同约定，造成研究开发工

作停滞、延误或失败的，按照《中华人民共和国合同法》有关规定承担违约责任。

第十六条双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 为甲方项目联系人，乙方指定 为乙方项目联系人。

项目联系人承担以下责任：

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时

通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十七条双方确定，因发生不可抗力或技术风险，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，一方可以通知另一方解除本合同；

第十八条双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第2种方式处理：

1．提交／仲裁委员会仲裁；

2．依法向人民法院起诉。

第十九条 双方约定本合同其他相关事项为： ／

第二十条 有关名词和技术术语解释： ／

第二十一条本合同一式 三 份，具有同等法律效力。

第二十二条本合同经双方盖章后生效。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 委托人（甲方） | 名称（或姓名） | 成都智元汇文化传媒股份有限公司 | | | 技术合同专用章  或  单位公章  年 月 日 |
| 法定代表人 | 邓波 | | |
| 委托代理人 | 唐小列 | | |
| 联系（经办）人 | 唐小列 | | |
| 住所  （通讯地址） | 成都高新区吉泰五路88号香年广场3栋26层1号 | 邮政编码 | 610000 |
| 电话 | 13568920501 | 传真 | 028-85588909 |
| 开户银行 | 成都银行世纪城支行 | | |
| 账号 | 1001 3000 0046 7439 | | |
| 研究开发人（乙方） | 名称（或姓名） |  | | | 技术合同专用章  或  单位公章  年 月 日 |
| 法定代表人 |  | | |
| 委托代理人 |  | | |
| 联系（经办）人 |  | | |
| 住所  （通讯地址） |  | 邮政编码 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 开户银行 |  | | |
| 账号 |  | | |

印花税票粘贴处：

（以下由技术合同登记机构填写）

合同登记编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

技术合同登记机构（印章）

经办人：

年 月 日