

ESTUDIO DENTAL



MANUAL DE MARCA

INTRODUCCIÓN

Este manual de marca reúne las herramientas básicas para con correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones. Ha sido creado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Este manual no tiene el objetivo de inhibir o limitar la creatividad en el aspecto comunicativo y tampoco pretende solucionar las múltiples dificultades que surgen durante el desarrollo de un programa de diseño. Es necesario que el manejo de la identidad corporativa esté a cargo de un profesional cuya misión será mantener contacto con todo el personal involucrado en la gestión de la marca.

El eficaz funcionamiento de la Identidad e Imagen de Marca depende del respeto a las normas establecidas en este manual.

CONTENIDO

1. IDENTIDAD DE MARCA

Naming
Valores y personalidad
Esencia
Propósito

2. IMAGEN DE MARCA

Logotipo principal
Versiones permitidas
Versiones no permitidas
Área de respeto
Escala mínima
Colores
Tipografías

3. APLICACIONES

Receta médica
Historia clínica
Orden Médica
Tarjeta de presentación
Hoja membreteada
Folder
Firma electrónica
Plantillas para Post
Plantillas para Historias
Íconos historias destacadas
Foto de portada

1.

IDENTIDAD DE MARCA

Curae
ESTUDIO DENTAL

Curae

[Latin]

Significa “cuidado y protección”. Buscamos el bienestar integral bucal siempre, y no solo cuando al paciente le duele algo. Creemos en el cuidado personalizado y especial para cada boca que llegue a nuestro Estudio Dental.

VALORES Y PERSONALIDAD

Empática

Somos una marca que entiende a cada paciente y cada problema. Nos ponemos en el sillón y respetamos los sentimientos de nuestros clientes.

Confortable

Velamos siempre por la comodidad de nuestros pacientes, desde los espacios, hasta el trato y el seguimiento a los procesos. Queremos que se sientan en todo momento cómo en su casa.

Inspiradora

Inspiramos cambio. Cambio en la percepción de la odontología, en informar sobre el cuidado dental, sobre los procedimientos y las nuevas tecnologías. Inspiramos a que nuestros pacientes tengan una buena salud bucal siempre.

Moderna

No solo tenemos máquinas y tecnologías modernas; nuestro sistema en general es moderno. Es actual y acorde a las nuevas tendencias mundiales.

Inclusiva

Somos una marca de todos y para todos. No excluimos a ningún paciente ni tratamiento. Por nuestra carta de especialistas, tenemos la capacidad de recibir y tratar a todos los que lleguen a nuestro consultorio.

ESENCIA

Reinventando la Odontología

Buscamos cambiar y replantear la percepción de las clínicas dentales en el país.

Nuestro principal objetivo es la comodidad de nuestros pacientes. Desde los espacios hasta el trato y el seguimiento, todo es personal, directo y amigable.

Entendemos que los pacientes son personas y las acompañamos en todo el camino a la salud dental integral.

Todos sonreímos en el mismo idioma.

PROPÓSITO

Dentista, no angustia

Nuestro propósito es cambiar la percepción de la odontología en nuestra ciudad y en el Perú en general.

Queremos demostrar que ir al dentista no tiene por qué ser una tortura, ni ese lugar al que solo vas porque hay algo malo.

Queremos educar a nuestros clientes a buscar su salud dental siempre, a que venir a nuestro consultorio no los asuste, sino por el contrario, los invite siempre. Queremos demostrar que somos empáticos con cada persona que entra a nuestra clínica, y que cada uno de ellos es importante para nosotros.

2.

IMAGEN DE MARCA

Curae
ESTUDIO DENTAL



LOGOTIPO PRINCIPAL

Esta es la versión principal del logotipo. El motivo por el cual es el logotipo principal es por su fácil lectura, su visibilidad y su complejidad. Utilízala siempre que sea posible.



LOGOTIPOS SECUNDARIOS

SELLOS



LETTERING

VERSIONES PERMITIDAS

Dependiendo del soporte publicitario y el contexto en el cual vaya a ser utilizado, puedes contemplar las versiones permitidas en esta sección. Debes velar siempre por la máxima visibilidad y legibilidad en todas sus aplicaciones.



VERSIONES PERMITIDAS a un color

Dependiendo del soporte publicitario y el contexto en el cual vaya a ser utilizado, puedes contemplar las versiones permitidas en esta sección. Debes velar siempre por la máxima visibilidad y legibilidad en todas sus aplicaciones.



NO DESPROPORCIONAR



NO REUBICAR



NO VERTICAL



NO VOLTEAR



NO MEZCLAR VERSIONES



NO CAMBIAR COLORES



NO GIRAR

VERSIONES NO PERMITIDAS

El logotipo y sus variables están construidos con medidas y proporciones relativas determinadas por criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se deben hacer modificaciones de esos tamaños y proporciones.



ÁREA DE RESPETO

Con el objetivo de mantener la integridad del logotipo y de sus variantes, es importante que cualquier otro logotipo o elemento gráfico no infrinja el área segura especificada en esta página.

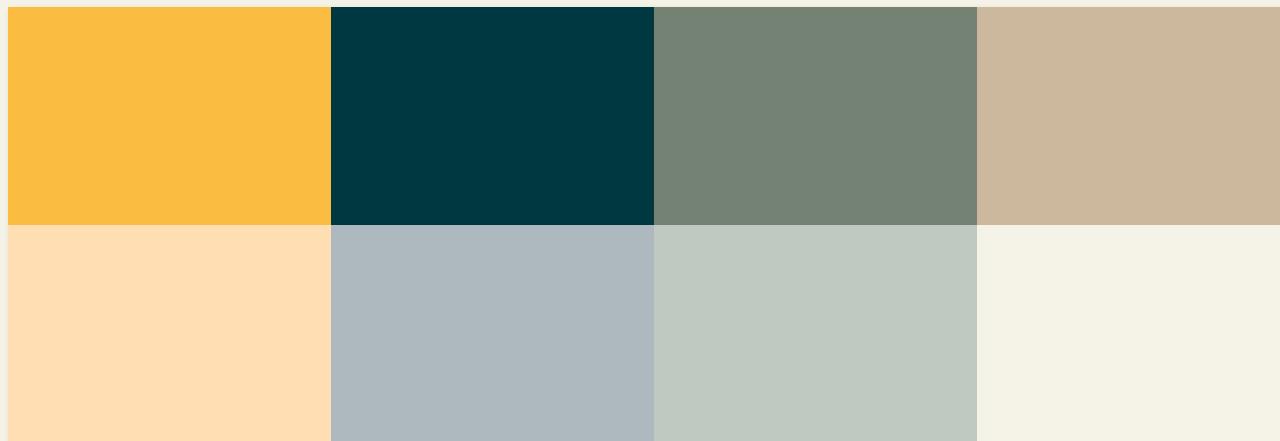
El tamaño del área de respeto está definido proporcionalmente a la medida de la letra "C" del logotipo.

#fbbc43
R251 G188 B67
C0 M30 Y80 K0

#003843
R0 G56 B67
C96 M59 Y51 K53

#748173
R116 G129 B115
C55 M35 Y50 K20

#cdb89b
R205 G184 B155
C20 M25 Y40 K5



#fdbfb3
R254 G223 B179
C0 M15 Y35 K0

#adb8bf
R173 G184 B191
C36 M22 Y21 K2

#bfccac2
R191 G201 B194
C30 M14 Y24 K1

#f5f1e9
R245 G241 B233
C5 M5 Y10 K0

PALETA DE COLORES

Estos son los colores principales de la marca. Utiliza siempre el código de color que corresponda para cada aplicación y así garantizar la fidelidad del color.

Los códigos en RGB y Hexadecimales son para uso web y plataformas digitales.
Los códigos en CMYK son para la impresión de materiales.



logotipo

TIPOGRAFIA CREADA PARA LA MARCA

ESTUDIO DENTAL

bajada

Tofino regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. facilisi.

cuerpos de texto

Tofino book
y familia
completa

TIPOGRAFIA

La tipografía corporativa es la familia Tofino Pro. Es obligatorio el uso de esta en todos los soportes y documentos, ya sean de uso interno o externo.

La tipografía normada para títulos y frases a resaltar es Tofino Pro Black. La tipografía normada para cuerpos de texto es Tofino Pro Book.



TRAMA

Esta es una trama creada únicamente para la marca. Se puede utilizar como fondo, como franja decorativa o como detalle dentro del logotipo (en el diente).

Al utilizarla, velar siempre la legibilidad de los elementos que se diagramen sobre ella.

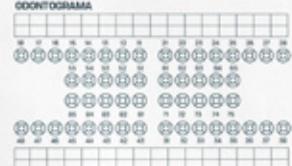
3.

APLICACIONES

Curae
ESTUDIO DENTAL



RECETA MÉDICA

 <p>DATOS PACIENTE</p> <p>Apellido: _____ Nombre: _____ Edad: _____ Sexo: _____ Fecha Nacimiento: _____ Est. Civil: _____ Dirección: _____ Distrito: _____ Ciudad: _____ Teléfono: _____ Email: _____ DNI: _____ Ref.: _____ Ocupación: _____ Lugar de trabajo/estudio: _____ Nombre madre: _____ Motivo de consulta: _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr><td style="width: 33%;">Seguro</td><td style="width: 33%;">Particular</td><td style="width: 33%;">Convenio</td></tr> </table> <p>ANTECEDENTES</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;">Enf. Cardíaca</td><td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/></td><td style="width: 25%;">Hemorragia</td><td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Enf. Renal</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Diabetes</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Alergias</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Epilepsia</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Otros:</td><td colspan="3"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> <p>PROBLEMAS ACTUALES</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 25%;">Máxillas:</td><td style="width: 25%;">Lengua:</td><td style="width: 25%;">Vestibulo:</td><td style="width: 25%;">ATM:</td></tr> <tr><td>Laringe:</td><td>Piso de boca:</td><td>Encía:</td><td>Ganglios:</td></tr> <tr><td>Paladar:</td><td>Olfaringe:</td><td>Oclusión:</td><td>Herreros:</td></tr> </table> <p>Observaciones: _____</p> <p>ODONTOGRAMA</p>  <p>NOTAS</p> <p>EXAMEN RADIGRÁFICO _____</p> <p>OBSERVACIONES</p> <p>DIGAÑÓSTICO</p>	Seguro	Particular	Convenio	Enf. Cardíaca	<input type="checkbox"/>	Hemorragia	<input type="checkbox"/>	Enf. Renal	<input type="checkbox"/>	Diabetes	<input type="checkbox"/>	Alergias	<input type="checkbox"/>	Epilepsia	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>			Máxillas:	Lengua:	Vestibulo:	ATM:	Laringe:	Piso de boca:	Encía:	Ganglios:	Paladar:	Olfaringe:	Oclusión:	Herreros:	 <p>DIAGRAMA DE OBSERVACIONES</p> <p>PLAN DE TRATAMIENTO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; height: 50px;"> <tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%;"></td></tr> </table> <p>PRESUPUESTO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; height: 50px;"> <tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%;"></td></tr> </table> <p>EVOLUCIÓN</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; height: 50px;"> <thead> <tr><th style="width: 25%;">Fecha</th><th style="width: 25%;">Tratamiento</th><th style="width: 25%;">Pago</th><th style="width: 25%;">Saldo</th></tr> </thead> </table>					Fecha	Tratamiento	Pago	Saldo
Seguro	Particular	Convenio																																						
Enf. Cardíaca	<input type="checkbox"/>	Hemorragia	<input type="checkbox"/>																																					
Enf. Renal	<input type="checkbox"/>	Diabetes	<input type="checkbox"/>																																					
Alergias	<input type="checkbox"/>	Epilepsia	<input type="checkbox"/>																																					
Otros:	<input type="checkbox"/>																																							
Máxillas:	Lengua:	Vestibulo:	ATM:																																					
Laringe:	Piso de boca:	Encía:	Ganglios:																																					
Paladar:	Olfaringe:	Oclusión:	Herreros:																																					
Fecha	Tratamiento	Pago	Saldo																																					

HISTORIA MÉDICA



HOJA MEMBRETADA



TARJETA DE PRESENTACIÓN



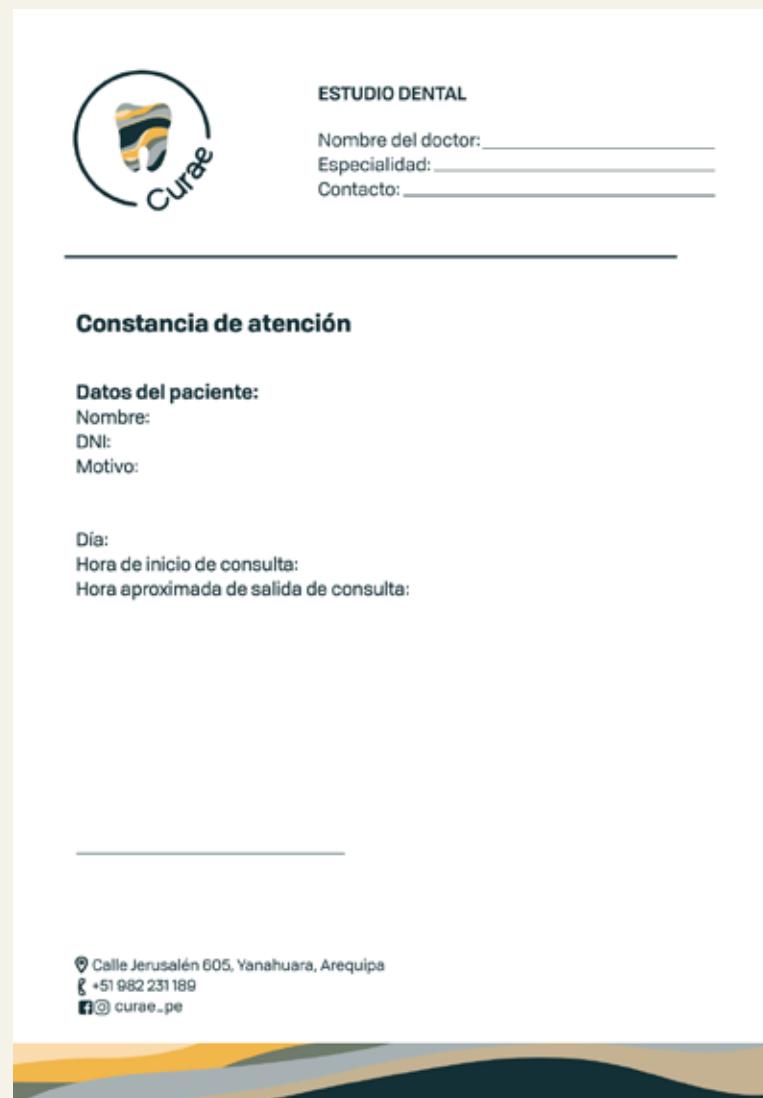
FOLDER



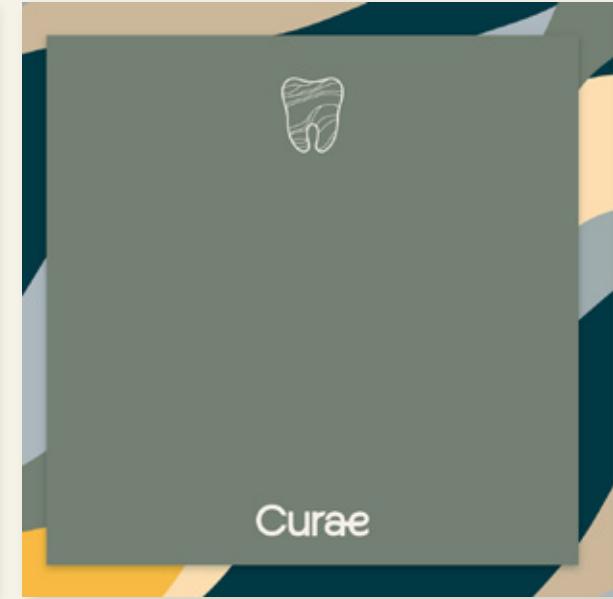
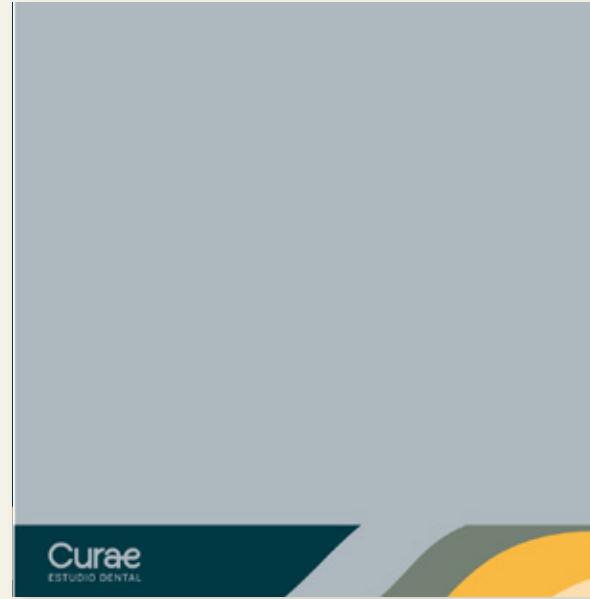
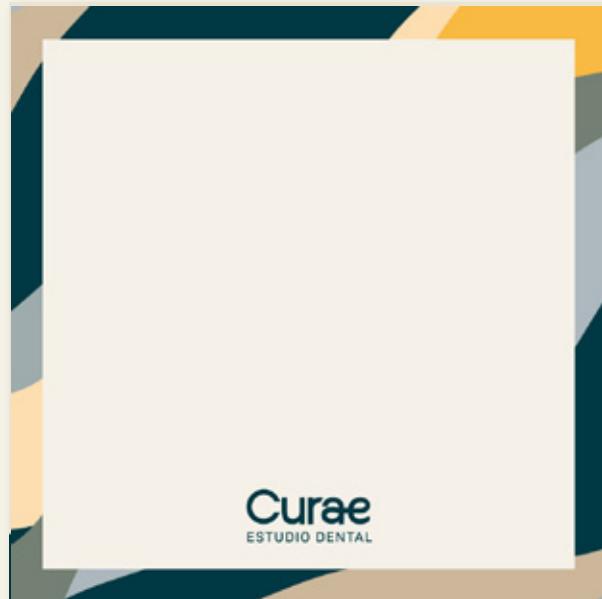
ESTUDIO DENTAL

📍 Calle Jerusalén 605, Yanahuara, Arequipa
📞 +51 982 231189
🌐 curae_pe

FIRMA ELECTRÓNICA

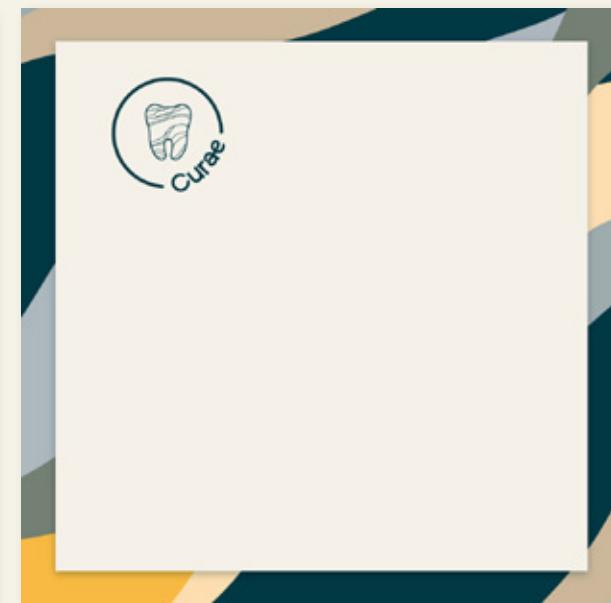
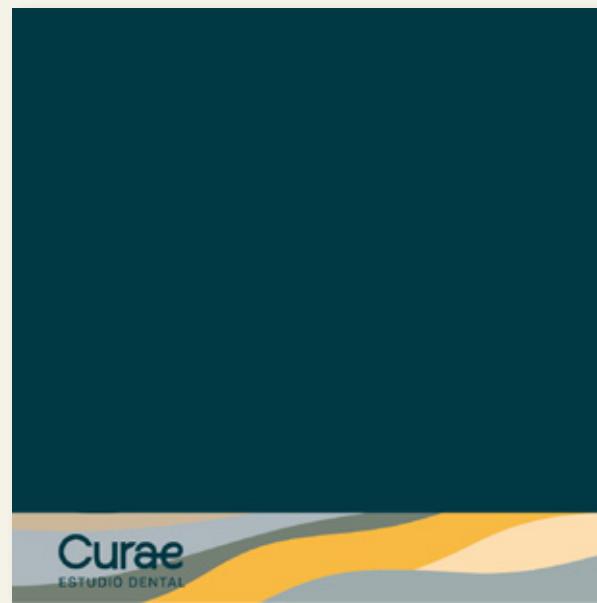
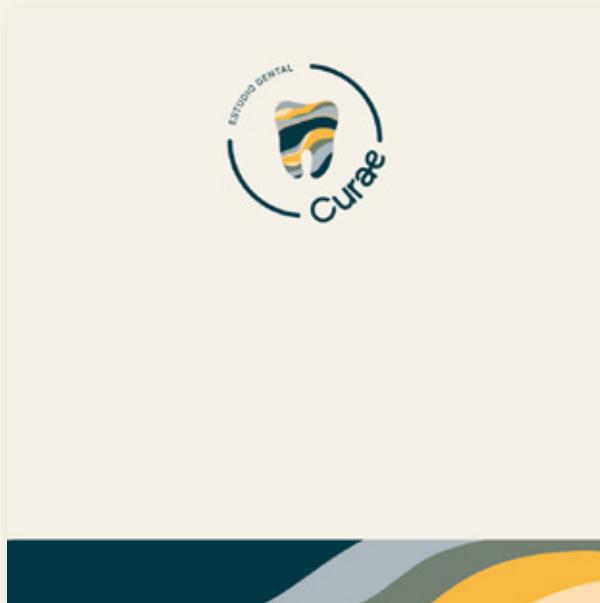


ORDEN MÉDICA



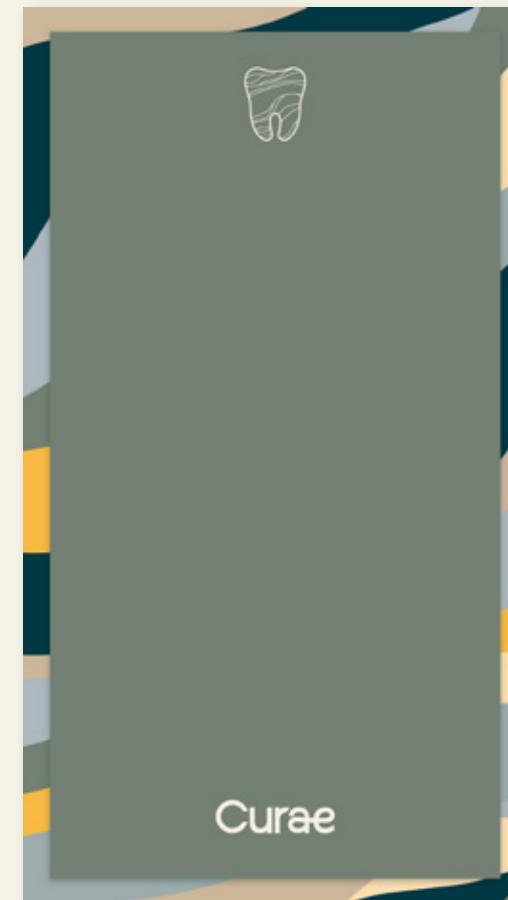
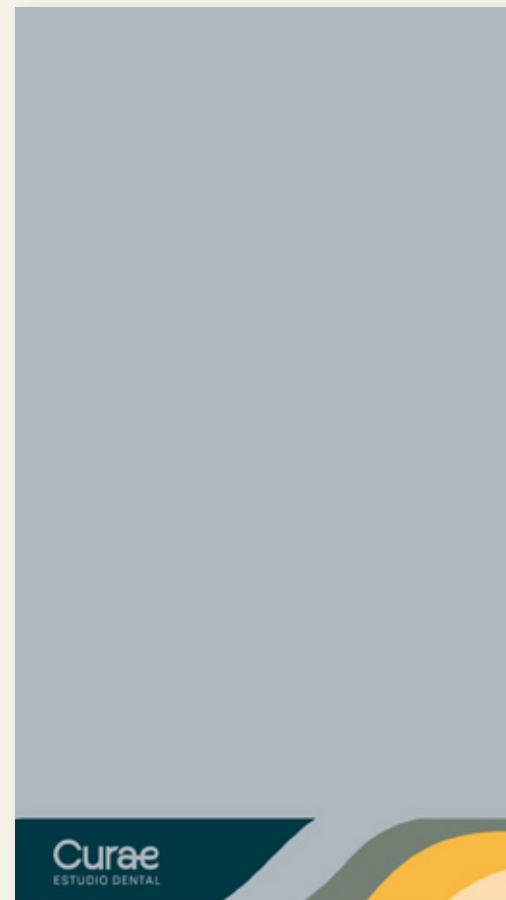
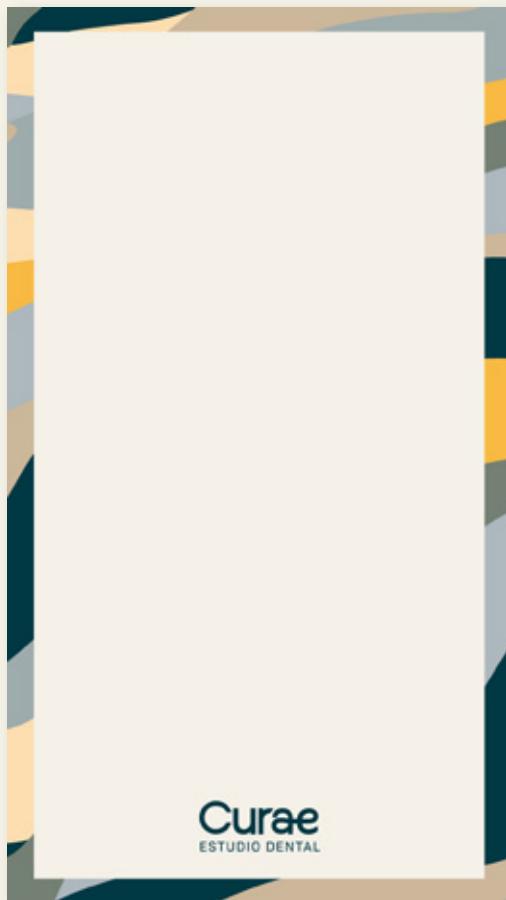
Posts

PLANTILLA DIGITALES



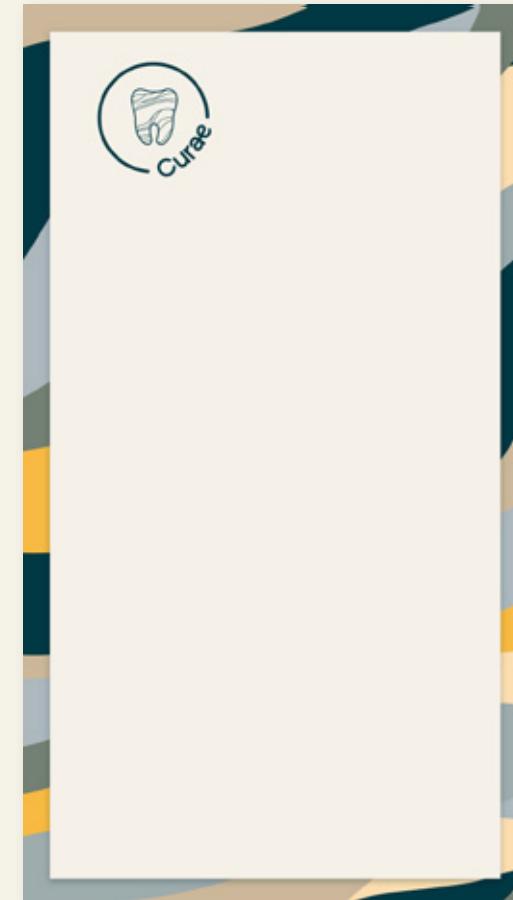
Posts

PLANTILLA DIGITALES



Historias

PLANTILLAS DIGITALES



Historias

PLANTILLAS DIGITALES



Especialidades



Nosotros



Comunidad



DiccionarioCurae



El equipo



Consultorio



Tips

HISTORIAS DESTACADAS



FOTOS DE PERFIL Y PORTADA

BUEN USO DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca, es necesario seguir las normas establecidas en este manual. El valor de la marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Un uso desordenado en la identidad e imagen de la marca puede generar confusión y repercutir negativamente en el perfil y percepciones de la marca.



Proyecto de marca desarrollado por:

.Antonella

GRAPHIC CONSULTING

2021