



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

UANL

FIME



FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA

Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica

Pruebas de proyecto
Pyarsa (Página web de venta)

Asignatura Proyecto Integrador 2

Grupo: 007

Hora clase: Martes, N4 – N6

Docente: Jaime Arturo Castillo Elizondo

Equipo 1	Matricula	Carrera
Jorge Emiliano Martínez González	1864552	ITS
Alberto de Jesús Contreras Guillén	1380134	ITS
Karen Yareth De Jesús Zapata	1955332	ITS
Ranfery Josua Peregrina Morales	1924910	ITS

Dada la interevaluación entre todo el grupo, según nos fue asignada *por el Equipo 5*, y considerando que debido a la diversidad en tipos de proyectos, hay diferentes pruebas necesarias para evaluar la calidad de cada proyecto. Fueron mencionadas dos tipos de pruebas para nuestro proyecto: Usabilidad e Implementación.

Esto debido a que para el resto de las pruebas, aunque probablemente posibles, no son eficientes o determinantes para evaluar la calidad de nuestro proyecto en específico. Una página web.

Se descartaron las pruebas de rendimiento debido a que el portal que estamos desarrollando es sencillo. Carga tan pocos elementos y tiene implementaciones de seguridad tan sencillas que no es necesario optimizar el rendimiento. Por lo menos en la escala en la que se encuentra en este momento, pero consideraríamos replantearnos esto si el proyecto crece hasta que sí se pueda hacer una diferencia en los tiempos de consulta y ejecución conforme el proyecto sea más grande.

Se descartaron las pruebas de seguridad debido a que el sistema de registro, es tan sencillo que permite corregir con acciones preventivas las medidas de violación de acceso. Pero si el proyecto, en un futuro tiene implementaciones de usuario, entonces sí sería necesario realizar además de un sistema de seguridad, una evaluación para dicho sistema.

Quedándonos entonces con los dos tipos de prueba que sí pueden evaluar funciones determinantes en nuestro proyecto. La usabilidad y la implementación.

I. Prueba de Usabilidad

Objetivo de la prueba:

El objetivo de la prueba de usabilidad es asegurar que los usuarios puedan navegar y utilizar la página de manera intuitiva, sin dificultades, y completar las tareas esenciales, como registrarse, buscar productos, generar pedidos y consultar el estado de sus compras.

Esto es importante para la página porque si bien, no es un sistema que requiere el trabajo computacional de sistemas dedicados a simulación (por ejemplo), su punto siempre ha sido ser un intermediario entre un servicio y un cliente. Así que es determinante para la calidad del proyecto que esa intermediación sea lo más cómoda posible.

¿En qué consiste?

La prueba de usabilidad se enfoca en evaluar qué tan fácil y eficiente es para los usuarios interactuar con la interfaz de la página. Se evalúan factores como la claridad de los menús, la disposición visual de los elementos, y la facilidad para encontrar productos y completar compras. Además, se mide la satisfacción del usuario durante su experiencia.

Ambiente o condiciones necesarias para la prueba:

- **Dispositivos:** La prueba debe realizarse en varios dispositivos, como computadoras de escritorio, laptops, y dispositivos móviles (tablets y smartphones).
- **Navegadores:** La prueba se debe realizar en los navegadores web más comunes (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- **Usuarios:** Se necesitan participantes que no hayan usado la página antes, para garantizar que la prueba sea objetiva.
- **Entorno de prueba:** La página debe estar en un entorno de desarrollo o de prueba que refleje el entorno de producción, sin interferencias externas.

Pasos para ejecutar la prueba:

1. Seleccionar un grupo de usuarios representativos (entre 2-5 personas) que no tengan experiencia previa con la página.
2. Pedir a los usuarios que realicen tareas específicas, como registrarse, buscar un producto, calcular el costo del material, y hacer un pedido.
3. Registrar el tiempo que toman para completar las tareas y anotar cualquier problema que encuentren (dificultad para navegar, confusión, etc.).
4. Pedir a los usuarios que describan en voz alta lo que piensan mientras navegan, para captar percepciones sobre la interfaz.
5. Analizar los resultados y anotar problemas recurrentes o elementos que dificulten la interacción.

Principales aspectos positivos que esperamos encontrar:

- Los usuarios podrán navegar fácilmente por la página sin necesidad de instrucciones adicionales.
- Las tareas importantes (como el registro y la compra) se completarán de manera rápida y sin problemas.
- Los usuarios expresarán satisfacción con la simplicidad y organización de la interfaz.
- No habrá errores de usabilidad graves que afecten la experiencia del usuario.

2. Prueba de Implementación

Objetivo de la prueba:

El objetivo de la prueba de implementación es verificar que todas las funcionalidades de la página estén correctamente implementadas, que no haya errores técnicos, y que las partes clave, como el registro de usuarios, la visualización de productos, y la gestión de pedidos, funcionen sin problemas. Es importante que esté bien hecha esta prueba porque también es el señalamiento directo de que está bien hecha la página. De que las cosas funcionan (Que, a nuestro criterio, es lo más importante del proyecto)

¿En qué consiste?

La prueba de implementación se enfoca en evaluar si cada componente de la página funciona como se espera. Implica verificar que las funciones como la creación de usuarios, el cálculo de precios, la generación de pedidos, y la gestión del inventario se ejecutan correctamente en un entorno real o simulado de producción.

Ambiente o condiciones necesarias para la prueba:

- **Entorno de pruebas:** Se debe crear un entorno lo más similar posible al entorno de producción (hosting, bases de datos, etc.).
- **Herramientas de monitoreo:** Se deben usar herramientas de monitoreo para identificar fallos de carga, errores de código o problemas de conectividad. En nuestro caso, las herramientas de diagnóstico son los depuradores de los entornos de desarrollo donde estemos desplegando el propio proyecto.
- **Usuarios de prueba:** Se pueden utilizar tanto desarrolladores como usuarios finales para probar las diferentes funcionalidades.
- **Acceso a la base de datos:** Se necesita acceso a las tablas para verificar que los datos se almacenan y actualizan correctamente.

Pasos para ejecutar la prueba:

1. Desplegar la página en un entorno de pruebas (similar al de producción).
2. Realizar pruebas de todas las funcionalidades principales:
 - Probar el **registro de usuarios**, verificando que los datos se almacenen correctamente.
 - Navegar por el catálogo de productos para asegurar que los productos se muestren adecuadamente.
 - Usar la función de **cálculo de precio de material** para verificar que los resultados sean precisos.
 - Generar varios **pedidos** y verificar que se guarden correctamente en la base de datos.
 - Realizar pruebas en el sistema de **inventario** para confirmar que se actualiza al realizar un pedido.
3. Ejecutar pruebas en diferentes dispositivos y navegadores para verificar que la página sea consistente en diferentes entornos.
4. Monitorizar los logs del sistema para detectar errores o problemas técnicos que puedan surgir durante el uso.
5. Documentar cualquier fallo o problema que se encuentre, y realizar las correcciones necesarias.

Principales aspectos positivos que esperamos encontrar:

- Todas las funcionalidades principales (registro, pedidos, gestión de inventario) se ejecutarán sin errores.
- La página mostrará consistencia en diferentes dispositivos y navegadores.

- Los datos de los usuarios y pedidos se almacenarán y actualizarán correctamente en la base de datos.
- No habrá errores críticos que impidan el correcto funcionamiento de las funciones esenciales del sistema.



Formato de: Pruebas de proyecto

Formato de evaluación de proyecto de Pyarsa

Desarrollo de portal web para comercio electrónico

Este documento es un formato de evaluación de proyecto para evaluar la calidad de proyecto en diferentes aspectos esenciales para garantizar la calidad del mismo. Estas pruebas fueron pensadas por el equipo de desarrollo del proyecto *Pyarsa* y no se recomienda (Pero tampoco se prohíbe) la reproducción de las pruebas para evaluar un proyecto distinto para el que fueron diseñadas.

Quienes aplican las pruebas son los integrantes del equipo de desarrollo del proyecto. Un equipo conformado por 4 integrantes: Jorge Emiliano Martínez González, Alberto de Jesús Contreras, Juillén, Karen Yareth De Jesús Zapata y Ranfery Josua Peregrina Morales. A cargo también del despliegue y corrección del proyecto, así como de la redacción de este documento. No recomendamos ni creemos necesaria la intervención de un evaluador externo a excepción de ser requerido. Cualquier personal con el conocimiento técnico necesario relacionado a desarrollo web o UX (Diseño de experiencia de usuario) puede aplicar la prueba a un grupo aleatorio de personas.

Estas pruebas son pensadas para ser realizadas por diferentes evaluadores con y sin conocimientos técnicos en el área de despliegue del proyecto. Y deben ser realizadas en las condiciones mencionadas para cada prueba.

Para el proyecto se han elegido dos tipos de prueba como lo son:

1. **Prueba de usabilidad**
2. **Prueba de implementación**

A continuación, explicadas detalladamente cada uno de las pruebas y las condiciones necesarias para operarlas a la hora de realizar la evaluación del proyecto.

Prueba de Usabilidad

Objetivo de la prueba:

El objetivo de esta prueba es asegurar que los usuarios puedan navegar y utilizar la página de manera intuitiva, sin dificultades, y completar las tareas esenciales, como registrarse, buscar productos, generar pedidos y consultar el estado de sus compras.

Nuestro objetivo es calificar en términos generales lo fácil, cómodo y eficiente que es *usar* la página. Pues es el principal objetivo de una página de ventas. Ser un intermediario cómodo entre la venta y el cliente.

¿En qué consiste?

Esta prueba se enfoca en evaluar qué tan fácil y eficiente es para los usuarios interactuar con la interfaz de la página. Se evalúan factores como la claridad de los menús, la disposición visual de los

elementos, y la facilidad para encontrar productos y completar compras. Además, se mide la satisfacción del usuario durante su experiencia.

Ambiente o condiciones necesarias para la prueba:

- **Dispositivos:** La prueba debe realizarse en varios dispositivos, como computadoras de escritorio, laptops, y dispositivos móviles (tablets y smartphones).
- **Navegadores:** La prueba se debe realizar en los navegadores web más comunes (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- **Usuarios:** Se necesitan participantes que no hayan usado la página antes, para garantizar que la prueba sea objetiva.
- **Entorno de prueba:** La página debe estar en un entorno de desarrollo o de prueba que refleje el entorno de producción, sin interferencias externas.

Pasos para ejecutar la prueba:

1. Seleccionar un grupo de usuarios representativos (entre 2-5 personas) que no tengan experiencia previa con la página.
2. Pedir a los usuarios que realicen tareas específicas, como registrarse, buscar un producto, calcular el costo del material, y hacer un pedido.
3. Registrar el tiempo que toman para completar las tareas y anotar cualquier problema que encuentren (dificultad para navegar, confusión, etc.).
4. Pedir a los usuarios que describan en voz alta lo que piensan mientras navegan, para captar percepciones sobre la interfaz.
5. Analizar los resultados y anotar problemas recurrentes o elementos que dificulten la interacción.

Principales aspectos positivos que se esperan encontrar:

- Los usuarios podrán navegar fácilmente por la página sin necesidad de instrucciones adicionales.
- Las tareas importantes (como el registro y la compra) se completarán de manera rápida y sin problemas.
- Los usuarios expresarán satisfacción con la simplicidad y organización de la interfaz.
- No habrá errores de usabilidad graves que afecten la experiencia del usuario.

Una vez leído el propósito anteriormente descrito en las páginas de la prueba de usabilidad, agradecemos la participación del evaluador secundario para las pruebas de experiencia de usuario.

A continuación, los siguientes campos son la lista de actividades y comentarios que evalúan la experiencia del usuario. Deben ser llenados por el evaluador. Así como el campo de comentarios sobre la evaluación. Sin embargo, de forma opcional al final de la prueba pueden añadir comentarios de la experiencia el recuadro de borde azul.

Prueba individual aplicada a: _____

Firma _____

Prueba individual aplicada por: _____

Firma _____

Tarea a realizar	Logrado	Comentarios adicionales
Registrarse		
Iniciar sesión incorrecta		
Iniciar sesión correcta		
Buscar producto específico		
Calcular el costo del material		
Realizar pedido		
Consultar carrito de compras		

Prueba de Implementación

Objetivo de la prueba:

El objetivo esta prueba es verificar que todas las funcionalidades de la página estén correctamente implementadas, que no haya errores técnicos, y que las partes clave, como el registro de usuarios, la visualización de productos, y la gestión de pedidos, funcionen sin problemas.

¿En qué consiste?

Esta prueba se enfoca en evaluar si cada componente de la página funciona como se espera. Implica verificar que las funciones como la creación de usuarios, el cálculo de precios, la generación de pedidos, y la gestión del inventario se ejecutan correctamente en un entorno real o simulado de producción.

Ambiente o condiciones necesarias para la prueba:

- **Entorno de pruebas:** Se debe crear un entorno lo más similar posible al entorno de producción (hosting, bases de datos, etc.).
- **Herramientas de monitoreo:** Se deben usar herramientas de monitoreo para identificar fallos de carga, errores de código o problemas de conectividad. En nuestro caso, las herramientas de diagnóstico son los depuradores de los entornos de desarrollo donde estemos desplegando el propio proyecto.
- **Usuarios de prueba:** Se pueden utilizar tanto desarrolladores como usuarios finales para probar las diferentes funcionalidades.
- **Acceso a la base de datos:** Se necesita acceso a las tablas para verificar que los datos se almacenan y actualizan correctamente.

Pasos para ejecutar la prueba:

6. Desplegar la página en un entorno de pruebas (similar al de producción).
7. Realizar pruebas de todas las funcionalidades principales:
 - Probar el **registro de usuarios**, verificando que los datos se almacenen correctamente.
 - Navegar por el catálogo de productos para asegurar que los productos se muestren adecuadamente.
 - Usar la función de **cálculo de precio de material** para verificar que los resultados sean precisos.
 - Generar varios **pedidos** y verificar que se guarden correctamente en la base de datos.
 - Realizar pruebas en el sistema de **inventario** para confirmar que se actualiza al realizar un pedido.

8. Ejecutar pruebas en diferentes dispositivos y navegadores para verificar que la página sea consistente en diferentes entornos.
9. Monitorizar los logs del sistema para detectar errores o problemas técnicos que puedan surgir durante el uso.
10. Documentar cualquier fallo o problema que se encuentre, y realizar las correcciones necesarias.

Principales aspectos positivos que esperamos encontrar:

- Todas las funcionalidades principales (registro, pedidos, gestión de inventario) se ejecutarán sin errores.
- La página mostrará consistencia en diferentes dispositivos y navegadores.
- Los datos de los usuarios y pedidos se almacenarán y actualizarán correctamente en la base de datos.
- No habrá errores críticos que impidan el correcto funcionamiento de las funciones esenciales del sistema.

Dato del evaluador	Respuesta (Encierre o escriba)
Nombre del evaluador	
Participó en el desarrollo	Sí / No
Está dentro del equipo de Pyarsa	Sí / No
Tiene conocimientos técnicos en desarrollo web	Sí / No
(Al finalizar) Resultado de la evaluación	

Módulo evaluado	Funcionalidad	Comentarios
Registro	Sí / No	
Catálogo	Sí / No	
Cálculo de precio	Sí / No	
Pedidos	Sí / No	
Inventario	Sí / No	