



# RITEM

## Aplikasi Online Penyedia Informasi Objek Wisata di Indonesia yang Ramah Difabel

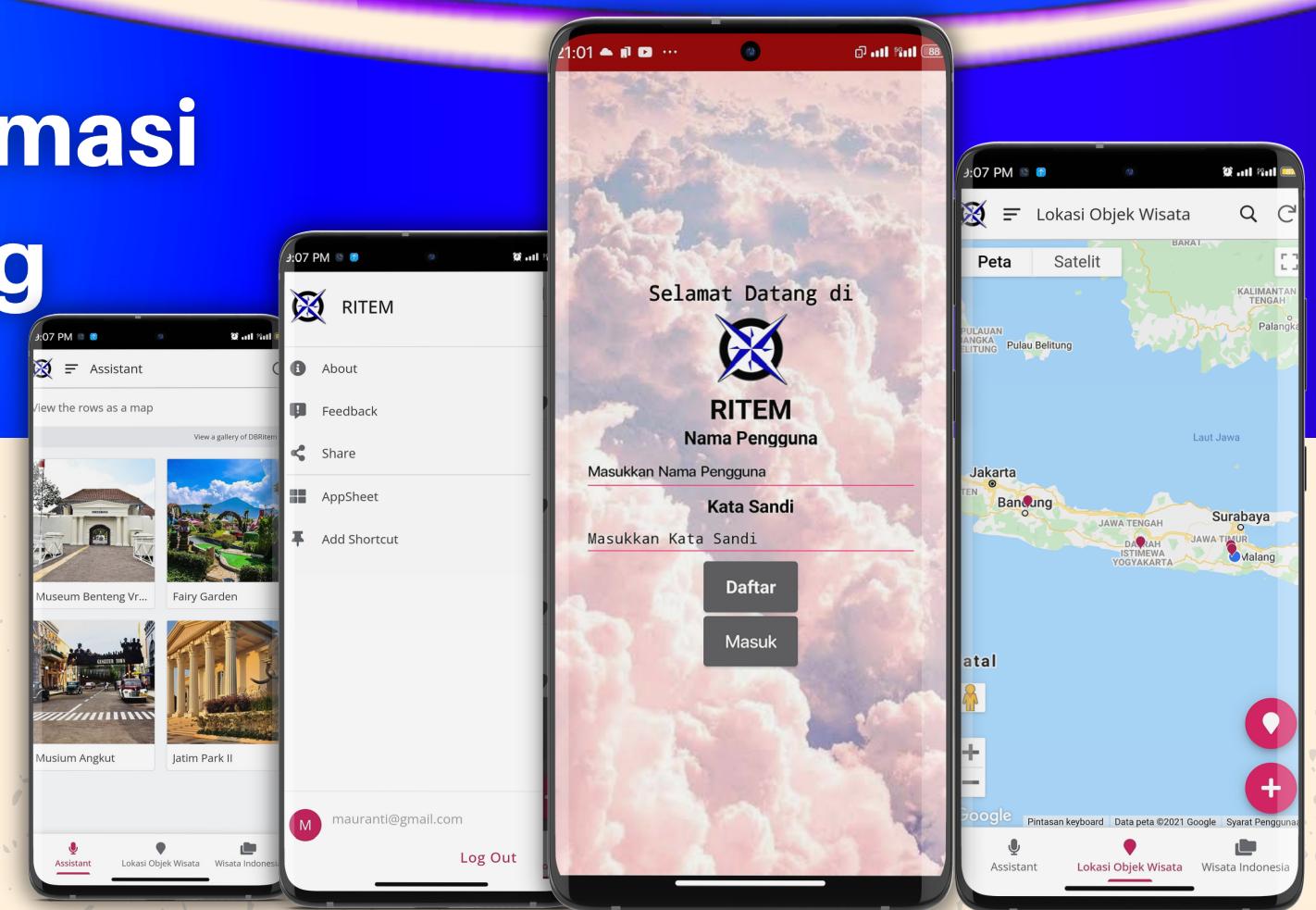


### 1 LATAR BELAKANG

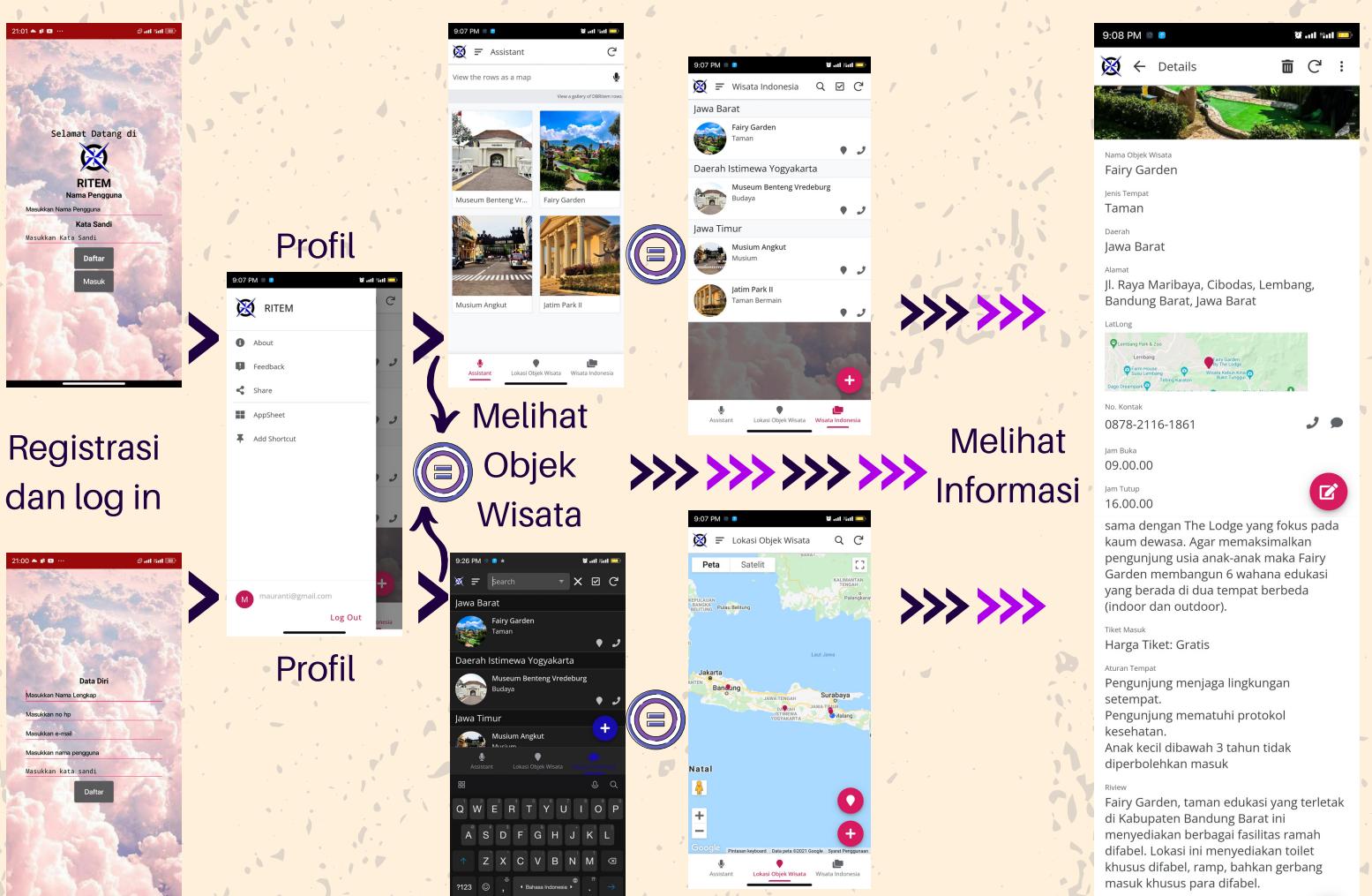
Minat kunjungan terhadap objek wisata di indonesia rendah

Informasi mengenai objek wisata tersebut kurang lengkap, seperti aturan/adat setempat yang harus dipatuhi saat kunjungan.

Belum adanya penyedia informasi tentang objek wisata yang ramah disabilitas



### 3 HASIL PENGEMBANGAN INOVASI



### 4 KESIMPULAN DAN SARAN

Aplikasi RITEM ini membantu user untuk menemukan informasi lengkap mengenai objek wisata, mempromosikan objek wisata di Indonesia, dan membantu para difabel untuk menemukan tempat wisata yang sesuai



### 5 RENCANA PENGEMBANGAN

Ditambahkannya fitur promo-promo tiket transfortasi dan penginapan, serta fitur info penginapan sekitar yang ramah difabel



### REFERENSI

Karyani, S. (2019). Pengaruh Media Sosial, Word of Mouth (WOM) dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Pada The Bagong Adventure Museum Tubuh di Kota Batu.

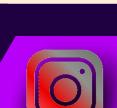
Kim, W. G., Li, J. J., & Brymer, R. A. (2016). The impact of social media reviews on restaurant performance: The moderating role of excellence certificate. International Journal of Hospitality Management, 55, 41-51. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.03.001>



Tim : Kelompok 4

C6

Dosen pengampu Dedi Prestiadi, S.Pd.I., M.Pd.



@infestyuem\_



INFEST UM



@infestyuem\_