



# BRIEF WEB — NOT A ROBOT (VERSIÓN COMPLETA)

**Marca:** Not A Robot

**Tipo:** Agencia estratégico-creativa + estudio audiovisual propio

**Ubicación:** Poblenou, Barcelona

**Objetivos principales del sitio:**

1. Generar reservas de **alquiler de estudio** (conversión principal).
2. Vender **producción integral de podcast** (servicio diferencial).
3. Comunicar servicios de **agencia estratégica-creativa** (versión condensada).
4. Presentar **NotA (medio)** como proyecto editorial propio separado.

**Tono de marca:** humano, estratégico, creativo, editorial — no masivo, no automatizado, no “fábrica de contenido”.

**Tipografías:** usar exclusivamente las fuentes de este drive:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1s67jC2XpJtkbROh0JZBTZROnLND-ON9L>

---

## 1 HERO — QUÉ ES NOT A ROBOT

**Objetivo:** posicionamiento inmediato + acción.

**Visual**

- Mantener video actual de hero.
- Sumar sketches animados si es viable (overlay / transiciones / capa sutil de movimiento).
- Sketches disponibles:  
[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1RFNchY6B1B5GBe1-47GBRFjc-5PpZH\\_](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1RFNchY6B1B5GBe1-47GBRFjc-5PpZH_)

**Título**

Somos Not A Robot.

Una agencia estratégico-creativa con estudio propio en Barcelona.

**Subtítulo (1 frase)**

En un mundo donde muchas marcas hablan como máquinas, nosotros decidimos volver al origen: personas hablando con personas.

## CTAs

-  Renta el estudio (primario)
-  Produce tu podcast con nosotros (secundario)

## Notas de diseño

- Alto contraste texto/video.
  - CTA primario dominante.
  - Copy breve, muy legible.
  - Evitar look de plantilla de agencia.
- 

## 2 BLOQUE — “NO SOMOS ESTO / SÍ SOMOS ESTO”

**Objetivo:** filtro rápido de clientes + posicionamiento conceptual.

**Formato:** dos columnas comparativas.

### No somos

- Automatización sin alma
- Fábricas de reels
- Fórmulas copiadas

### Sí somos

- Personas trabajando con personas
- Estrategia + creatividad + producción en un mismo lugar
- Un estudio vivo donde las ideas toman cuerpo

## Notas de diseño

- Tipografía fuerte.
  - Escaneable.
  - Puede usar contraste de color o iconografía simple.
- 

## 3 SERVICIOS — ESTRUCTURA CENTRAL

**Objetivo:** comunicar método integrado.

### Tres pilares

#### Strategy

Miramos más allá del brief.

Alineamos tu comunicación con tu verdad.

Te posicionamos culturalmente sin imposturas.

## Creativity

Afinamos tu mirada y te ayudamos a hacer foco.

Construimos narrativas reales.

Trabajamos con conceptos que te representen, no que te disfracen.

## Production

Creamos piezas con ritmo y sensibilidad.

Registraremos lo que importa para que perdure.

Creamos experiencias de conexión verdadera.

## Frase puente

By humans, for humans.

## Elementos gráficos a usar

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1WZjGnBBXvK0VHTT1xmct6QcBW38YPXET>

## Notas

- Evitar íconos genéricos de stock.
- Mantener lenguaje visual propio.

---

## 4 SERVICIO PRINCIPAL — ALQUILER DE ESTUDIO

**Objetivo:** venta directa del rental.

### Título

Conocé nuestro estudio y crea tu espacio.

## **Descripción (2 líneas)**

Estudio audiovisual totalmente equipado para podcast, entrevistas, branded content y producciones.

## **Incluye**

- Set de podcast
- Cámaras + luces
- Microfonía
- Espacio flexible
- Equipo técnico opcional

## **Para quién es**

- Marcas
- Creadores
- Agencias
- Equipos in-house

## **CTA**

👉 Reservar

## **Visual**

- Bloque visual grande o carrusel.

## **Fotos**

[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/18lh-JeWenyM8CmxrATkuS8Q\\_0ypxRVEH](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/18lh-JeWenyM8CmxrATkuS8Q_0ypxRVEH)

## **Priorizar**

- Estudio A: 06 / 07 / 020 / 032 / 040 / 054 / 055
- Estudio B: 073 / 086

## **Notas**

- Puede incluir specs rápidos.
- Debe funcionar como bloque de booking.

---

## **5 PRODUCCIÓN DE PODCAST — OFERTA INTEGRAL**

**Objetivo:** diferenciar de alquiler simple.

## **Título**

Tu proyecto necesita mucho más que un espacio: herramientas para crearlo + visión para sostenerlo + una comunidad para compartirlo.

### Texto

Podés venir solo con tu idea. Nosotros hacemos el resto:

### Bullets

- Dirección creativa del formato
- Desarrollo de concepto
- Producción audiovisual
- Grabación en estudio
- Edición
- Networking (invitados / conexiones)

### Frase cierre

Vos traés la voz. Nosotros armamos el universo.

### CTA

👉 Quiero producir mi podcast

### Nota

Debe verse como servicio premium y editorial.

---

## 6 AGENCIA — VERSIÓN CONDENSADA

**Objetivo:** mostrar capacidad estratégica sin portfolio pesado.

### Texto

También trabajamos como agencia creativo-estratégica.

Acompañamos marcas desde la estrategia hasta la producción: campañas, branded content, narrativa y activaciones.

### CTA

👉 Hablemos de tu proyecto

### UX

Agregar calendario embebido para agendar reuniones breves.

---

## 7 MEDIO — NOTA (PASSION PROJECT)

**Objetivo:** mostrar voz editorial propia.

## Diseño

Sección visualmente separada.

## Texto

NotA — nuestro medio

Una voz propia en la infinita conversación humana.

## Descripción breve

Un medio donde probamos, cuestionamos, registramos y aprendemos.

## CTA

👉 Ver NotAs

## YouTube

<https://www.youtube.com/@notamedio/videos>

---

## 8 CTA FINAL GLOBAL

**Objetivo:** cierre de conversión.

### Título

¿Querés crear algo que importe?

### Botones

- 👉 Alquilar estudio
- 👉 Producir podcast
- 👉 Agendar reunión

### Notas

- Alto contraste.
  - Muy simple.
  - Tres rutas claras.
-