

PROPOSTA COMMERCIALE

Eurobrico 2.0

Trasformazione Digitale

Proposta per il redesign completo della piattaforma e-commerce: dalla diagnosi alla soluzione, con investimento dettagliato e ROI stimato.

DESTINATARIO

Eurobrico S.p.A.

DATA

Febbraio 2026

VALIDITÀ

30 giorni

LETTERA DI PRESENTAZIONE

Chi Siamo

Oficina Ranuk — Digital Solutions

LA NOSTRA MISSIONE

Trasformiamo la presenza digitale delle aziende in **esperienze che generano fatturato**. Non costruiamo siti web: costruiamo piattaforme di vendita che lavorano per voi 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Gentile Direzione Eurobrico,

vi scriviamo dopo un'analisi approfondita del vostro sito web attuale. Ciò che abbiamo trovato ci ha convinti che **esiste un'opportunità concreta di crescita digitale** che meriterebbe di essere colta con urgenza.

Eurobrico è una realtà straordinaria: 30 anni di storia, 24 negozi, 50.000 prodotti, 32.000 clienti al giorno e un rating medio di 4.6/5. Un brand solido, radicato nel territorio. Eppure il sito web attuale **non riflette questa eccezionalità** — e questo rappresenta sia un rischio che un'opportunità.

Il problema in sintesi

- ▶ Sito con **punteggio tecnico 3.8/10** — sotto la media del settore
- ▶ Caricamento di ~6 secondi → il 53% degli utenti abbandona
- ▶ Session ID esposti negli URL (rischio GDPR)
- ▶ Non conforme al European Accessibility Act (giu. 2025)
- ▶ Core Web Vitals Google non superati → penalizzazione SEO

L'opportunità

- ▶ Brand forte + sito debole = **gap di conversione enorme**
- ▶ 72% del traffico e-commerce italiano è da mobile
- ▶ I competitor stanno investendo in digital: voi potete batterli
- ▶ 50.000 prodotti = potenziale SEO enorme da sfruttare
- ▶ Clienti fedeli + sito moderno = crescita vendite online

La Situazione Attuale

3.8

SCORE TECNICO
su 10 possibili

~6s

TEMPO CARICAMENTO
benchmark: <2s

53%

ABBANDONO MOBILE
per lentezza pagina

5

RISCHI CRITICI
identificati

⚠ COSTO STIMATO DELL'INAZIONE

Un sito lento e con problemi di sicurezza comporta perdite stimate di **€40.000–€80.000/mese** tra mancate conversioni, penalizzazioni SEO e potenziali sanzioni per non conformità GDPR/EAA. Ogni mese che passa senza intervento è un mese di opportunità perdute.

LA NOSTRA PROPOSTA

Eurobrico 2.0

Un e-commerce completamente nuovo, progettato per convertire e crescere

FILOSOFIA DI DESIGN

Ispirandoci all'esperienza **Apple Store** — semplicità, eleganza, focus sul prodotto — e adattandola al mondo del bricolage, creeremo un sito che *vende prima di tutto*. Ogni elemento progettato per guidare l'utente all'acquisto in modo naturale e piacevole.

E-Commerce Avanzato

- ✓ Ricerca AI con suggerimenti in tempo reale
- ✓ Filtri intelligenti per ogni categoria
- ✓ One-page checkout ultra-semplificato
- ✓ Apple Pay, Google Pay, Satispay, Scalapay
- ✓ Stock real-time su 24 negozi
- ✓ Wishlist condivisibile

PWA — App senza App Store

- ✓ Installabile su smartphone
- ✓ Catalogo consultabile offline
- ✓ Notifiche push per offerte
- ✓ Scansione codice a barre

Integrazione Negozi

- ✓ "Prenota e Ritira" in 2 ore
- ✓ Geolocalizzazione automatica
- ✓ Orari e contatti real-time
- ✓ Promozioni per singolo negozio

SEO & Marketing

- ✓ SEO ottimizzato per 50.000+ prodotti
- ✓ Rich snippets Google (prezzi, stelle)
- ✓ Blog/Magazine SEO-driven
- ✓ Analytics dashboard unificata
- ✓ IT + DE (bilingue Alto Adige)

Timeline del Progetto

SETTIMANE 1-4

Fase 1 — Discovery & Ricerca

UX Research, analisi competitor, architettura informazione, wireframe navigazione

1

SETTIMANE 5-10

Fase 2 — Design UI/UX

3

SETTIMANE 11-20

Fase 3 — Sviluppo (Frontend + Backend)

Next.js/React, CMS headless, API integrazioni, pagamenti, PWA

4

SETTIMANE 21-24

Fase 4 — QA, Test & Migrazione

Testing cross-device, migrazione dati, redirect SEO, formazione team

5

SETTIMANE 25-26

Fase 5 — Lancio & Ottimizzazione

Go-live, monitoring intensivo 24/7, correzioni post-lancio

● Riservato — solo uso interno Eurobrico S.p.A.

Página 3 / 5

Oficina Ranuk © 2026

EUROBRICO

Proposta Commerciale — Eurobrico 2.0

Febbraio 2026

PREVENTIVO ECONOMICO

Investimento Dettagliato

Trasparenza totale su ogni voce di costo

Essenziale

Per iniziare a crescere

€18.000

una tantum · IVA esclusa

- ✓ Redesign completo homepage
- ✓ E-commerce funzionale
- ✓ Design responsive mobile
- ✓ SEO base + sitemap
- ✓ Pagamenti: Carta, PayPal
- ✓ 2 mesi supporto incluso

X PWA / App mobile

X Ricerca AI

X Bilingue IT/DE

RACCOMANDATO

Professionale

La soluzione completa

€35.000

una tantum · IVA esclusa

- ✓ Tutto di Essenziale +
- ✓ PWA installabile su mobile
- ✓ Ricerca AI + autocomplete
- ✓ Stock real-time 24 negozi
- ✓ Apple Pay, Google Pay, Satispay
- ✓ Bilingue IT + DE
- ✓ Analytics dashboard unificata
- ✓ Blog/Magazine integrato
- ✓ 4 mesi supporto incluso

Enterprise

Massima personalizzazione

€55.000

una tantum · IVA esclusa

- ✓ Tutto di Professionale +
- ✓ Integrazione ERP/POS custom
- ✓ Portale B2B professionisti
- ✓ Programma fedeltà digitale
- ✓ Personalizzazione AI avanzata
- ✓ Infrastructure cloud dedicata
- ✓ SLA garantito 99.9%
- ✓ 8 mesi supporto dedicato



Dettaglio Costi — Pacchetto Professionale

DESIGN & UX

UX Research, Personas, User Journey 4 settimane · analisi utenti, competitor, wireframe	€2.200
UI Design completo (20+ schermate) Home, categorie, prodotto, checkout, account, negozi...	€4.500
Design System & Componenti Libreria componenti riutilizzabili, brand guidelines digitali	€1.500
Prototipo interattivo + test usabilità Figma interattivo, test con 5 utenti reali, iterazioni	€800

SVILUPPO FRONTEND

Sviluppo Frontend (Next.js / React) Homepage, listing, pagine prodotto, account, checkout	€7.500
PWA & Mobile Optimization Service worker, manifest, offline cache, bottom navigation	€2.000
Ricerca AI + filtri avanzati Integrazione Algolia o Elasticsearch, autocomplete, filtri dinamici	€2.500
Localizzazione IT + DE Sistema i18n, traduzioni, contenuti per regione Alto Adige	€1.200

SVILUPPO BACKEND & INTEGRAZIONI

CMS Headless (Strapi) + API REST Gestione prodotti, contenuti, promozioni senza sviluppatori	€3.500
Integrazione pagamenti completa Stripe, PayPal, Apple Pay, Google Pay, Satispay, Scalapay	€1.800
Store locator + stock real-time API negozi, disponibilità prodotti, mappa interattiva	€2.000
Analytics dashboard unificata Sostituzione di 4 tool separati con un unico sistema server-side	€1.500

SEO, QA, MIGRAZIONE & LANCIO

SEO tecnico avanzato Ottimizzazione 50.000+ prodotti, schema markup, sitemap, redirect map	€2.000
Testing & QA cross-browser/device Test su 12+ dispositivi e browser, test di carico, accessibilità WCAG	€1.200

Migrazione dati + formazione team

Import prodotti/clienti, 2 sessioni di training per il team Eurobrico

€800

Totale Pacchetto Professionale

IVA esclusa · include 4 mesi di supporto post-lancio

€35.000

COSTI RICORRENTI ANNUALI

Hosting cloud (VPS + CDN) **€1.800/anno**

Manutenzione & aggiornamenti **€2.400/anno**

Supporto tecnico (ore/mese) **€1.800/anno**

Totale annuo: €6.000/anno

MODALITÀ DI PAGAMENTO

30% alla firma del contratto **€10.500**

25% al completamento del design **€8.750**

25% al completamento sviluppo **€8.750**

20% al go-live **€7.000**

● Riservato — solo uso interno Eurobrico S.p.A.

Página 4 / 5

Oficina Ranuk © 2026

EUROBRICO

Proposta Commerciale — Eurobrico 2.0

Febbraio 2026

RITORNO SULL'INVESTIMENTO

ROI Previsto — Anno 1

Stime conservative basate su dati di settore e benchmark e-commerce italiano

Investimento Pacchetto Professionale: €35.000

+€120k

BENEFICIO STIMATO ANNO 1

343%

ROI ANNO 1

~4 mesi

PAYBACK PERIOD

VOCE DI BENEFICIO	BASELINE	IPOTESI	VALORE ANNUO STIMATO
Aumento tasso di conversione online	~0.8%	+50% → ~1.2%	+€45.000
Crescita traffico organico (SEO)	Traffico attuale	+60% in 12 mesi	+€30.000
Riduzione carrelli abbandonati	~75% abbandono	Email recovery (-20%)	+€18.000

VOCE DI BENEFICIO	BASELINE	IPOTESI	VALORE ANNUO STIMATO
Aumento valore scontrino medio (+10%)	Scontrino attuale	Upsell + cross-sell AI	+€20.000
Risparmio costi supporto (-15%)	Costo attuale	Automazione FAQ, CMS	+€8.000
TOTALE BENEFICIO STIMATO ANNO 1			+€121.000

⚠ RISCHIO LEGALE EVITATO

Il nuovo sito sarà conforme al **European Accessibility Act (EAA)** entrato in vigore nel giugno 2025. La non conformità del sito attuale espone Eurobrico a sanzioni potenziali. Un investimento nell'accessibilità è anche un investimento in compliance legale.

Perché Scegliere Oficina Ranuk

- | | | | |
|-------------------------------|--|--------------------------------|---|
| ✓ Trasparenza totale | — ogni euro giustificato, nessun costo nascosto | ✓ Agile & iterativo | — demo settimanali, voi vedete sempre i progressi |
| ✓ Team dedicato | — un team stabile per tutta la durata del progetto | ✓ Partnership long-term | — non forniamo e sparizioni, rimaniamo partner |
| ✓ Proprietà del codice | — tutto il codice sorgente è vostro al 100% | ✓ Supporto incluso | — 4 mesi di assistenza post-lancio senza costi aggiuntivi |

→ Prossimi Passi

Step 1 Incontro di approfondimento (gratuito)

Una call o incontro di 60 minuti per rispondere alle vostre domande e presentare il prototipo live

Step 2 Workshop di Discovery (mezza giornata)

Sessione con il vostro team per definire requisiti specifici, integrazioni esistenti e priorità di business

Step 3 Proposta finale + contratto

Entro 10 giorni dal workshop, proposta definitiva con scope dettagliato e contratto

Riepilogo dell'Offerta

PACCHETTO RACCOMANDATO

Professionale

DURATA PROGETTO

26 settimane (~6 mesi)

INVESTIMENTO TOTALE

€35.000 + IVA

ROI PREVISTO ANNO 1

+€121.000 (343%)

Questa proposta è valida per 30 giorni dalla data di emissione. Prezzi IVA esclusa. Tutte le stime di ROI sono indicative basate su dati di settore.

Oficina Ranuk si riserva il diritto di rivedere i prezzi al variare significativo dei requisiti.

© 2026 Oficina Ranuk — Digital Solutions · Documento riservato ad uso esclusivo di Eurobrico S.p.A.