

Рекламщики

Текущая ситуация

Количество клиентов		
Всего	группа А	группа в
20000	300	500

Конверсия и количество по группам			
	группа а	группа в	Контрольная группа
Конверсия	0.11	0.13	0.06
Количество	33.00	66.00	1228.00

Теоретическая результаты

Теоритические результаты при показе реклам контрольной группе при сохранении конверсий

	Реклама а	группа в
Общее число покупок контрольной группы после рекламы	2112.00	2534.40
Доп.Покупки	884.00	1306.40
Доход от доп.покупок	2652000.00	3919200.00
Расходы на доп.рекламу	70720.00	104512.00
Прибыль от доп.покупок	2581280.00	3814688.00

Проверка прогноза

Распределение пола клиентов
среди всех клиентов, среди А,
среди В и в контрольной
группе

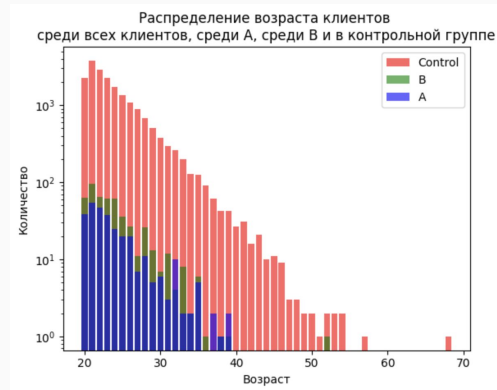
	A	B	Control
Female	140	239	9500
male	160	261	9700

Распределение возраста
клиентов среди всех
клиентов, среди А, среди В и
в контрольной группе

	A	B	Control
20-22	141	222	8960
23-68	159	278	10240

Распределение типов клиентов
среди всех клиентов, среди А,
среди В и в контрольной группе

	A	B	Control
Давний	60	300	3840
Недавний	240	200	15360



Прошлый прогноз сомнителен, потому что в группу В попало много лояльных(давних) клиентов, поэтому они могли с большей вероятностью купить продукт.

Конверсии по группам

Конверсия по группам и давности клиента

	группа а	группа в	Контрольная группа
Давние клиенты	0.20	0.20	0.20
Недавние клиенты	0.09	0.03	0.12

Конверсия по группам и возрасту клиента

	группа а	группа в	Контрольная группа
23-68	0.13	0.12	0.06
20-22	0.09	0.14	0.07

Конверсия по группам и полу клиента

	группа а	группа в	Контрольная группа
female	0.14	0.12	0.06
male	0.09	0.14	0.06

Результаты по группам

Теоретические результаты при показе рекламы А контрольной группе при конверсии по давности		
	Давние	Недавние
Доп.Покупки	3072.00	1220.00
Доход от доп.покупок	9216000.00	3660000.00
Расходы на доп.рекламу	245760.00	97600.00
Прибыль от доп.покупок	8970240.00	3562400.00

Теоретические результаты при показе рекламы А контрольной группе при конверсии по возрасту		
	23–68	20–22
Доп.Покупки	1777.09	1180.21
Доход от доп.покупок	5331283.02	3540638.30
Расходы на доп.рекламу	142167.55	94417.02
Прибыль от доп.покупок	5189115.47	3446221.28

Теоретические результаты при показе рекламы А контрольной группе при конверсии по полу		
	female	male
Доп.Покупки	1994.71	1063.00
Доход от доп.покупок	5984142.86	3189000.00
Расходы на доп.рекламу	159577.14	85040.00
Прибыль от доп.покупок	5824565.71	3103960.00

Теоретические результаты при показе рекламы В контрольной группе при конверсии по давности		
	Давние	Недавние
Доп.Покупки	3072.00	116.00
Доход от доп.покупок	9216000.00	348000.00
Расходы на доп.рекламу	245760.00	9280.00
Прибыль от доп.покупок	8970240.00	338720.00

Теоретические результаты при показе рекламы В контрольной группе при конверсии по возрасту		
	23–68	20–22
Доп.Покупки	1710.20	2177.57
Доход от доп.покупок	5130604.32	6532702.70
Расходы на доп.рекламу	136816.12	174205.41
Прибыль от доп.покупок	4993788.20	6358497.30

Теоретические результаты при показе рекламы В контрольной группе при конверсии по полу		
	female	male
Доп.Покупки	1718.71	2104.84
Доход от доп.покупок	5156121.34	6314517.24
Расходы на доп.рекламу	137496.57	168387.13
Прибыль от доп.покупок	5018624.77	6146130.11

Проводим рекламу А, т.к. при ней прибыль больше во всех категориях кроме давности, в которой она равна прибыли В.

Разделитель тем

ПОДЗАГОЛОВОК ЕСЛИ НУЖЕН

Первая цитата

—○— **Для вашего продукта
стратегия – выжить!** —○—

Вторая цитата

—○— **Think Big Start Small** —○—

Имя Фамилия

- Здесь можно вписать важные пункты
- Здесь можно вписать важные пункты
- Здесь можно вписать важные пункты
- Здесь можно вписать важные пункты
- Здесь можно вписать важные пункты

@ССЫЛКА

Пример слайда с пунктами

01

Подзаголовок

Для эффективной работы выпускникам необходимо понимать бизнес-среду и общий контекст, понимать последствия своих действий, а также успешно взаимодействовать с коллегами.

02

Подзаголовок

Для эффективной работы выпускникам необходимо понимать бизнес-среду и общий контекст, понимать последствия своих действий, а также успешно взаимодействовать с коллегами.

03

Подзаголовок

Для эффективной работы выпускникам необходимо понимать бизнес-среду и общий контекст, понимать последствия своих действий, а также успешно взаимодействовать с коллегами.

04

Подзаголовок

Для эффективной работы выпускникам необходимо понимать бизнес-среду и общий контекст, понимать последствия своих действий, а также успешно взаимодействовать с коллегами.

05

Подзаголовок

Для эффективной работы выпускникам необходимо понимать бизнес-среду и общий контекст, понимать последствия своих действий, а также успешно взаимодействовать с коллегами.

06

Подзаголовок

Для эффективной работы выпускникам необходимо понимать бизнес-среду и общий контекст, понимать последствия своих действий, а также успешно взаимодействовать с коллегами.



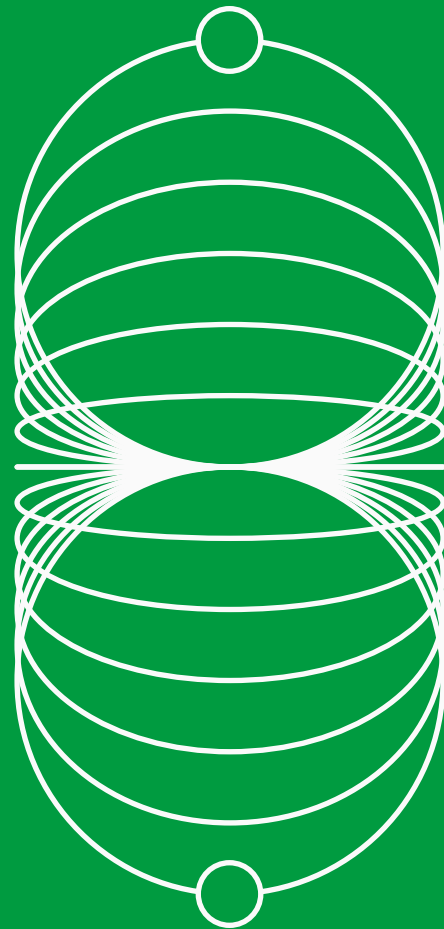
Эксперименты – не просто разделение трафика или базовая статистика, это процесс с полноценным R&D



Эксперименты – не просто разделение трафика или базовая статистика, это процесс с полноценным R&D



Эксперименты – не просто разделение трафика или базовая статистика, это процесс с полноценным R&D



Заголовок



Образец текста

Образец текста
в две строки



Образец текста

Образец текста
в две строки



Образец текста

Образец текста
в две строки

Заголовок



Подзаголовок

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
- Laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat aute irure
- Holor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident
- Dunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum



Подзаголовок

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
- Laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat aute irure
- Holor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident
- Dunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Пример слайда с 6-ю карточками



...моя цель – стать
высококвалифицированным
специалистом в области
Data Science и внести значимый
вклад в развитие сферы
информационных технологий

...моя цель – стать
высококвалифицированным
специалистом в области
Data Science и внести значимый
вклад в развитие сферы
информационных технологий

...моя цель – стать
высококвалифицированным
специалистом в области
Data Science и внести значимый
вклад в развитие сферы
информационных технологий

...моя цель – стать
высококвалифицированным
специалистом в области
Data Science и внести значимый
вклад в развитие сферы
информационных технологий

...моя цель – стать
высококвалифицированным
специалистом в области
Data Science и внести значимый
вклад в развитие сферы
информационных технологий

Слайд с одной фотографией

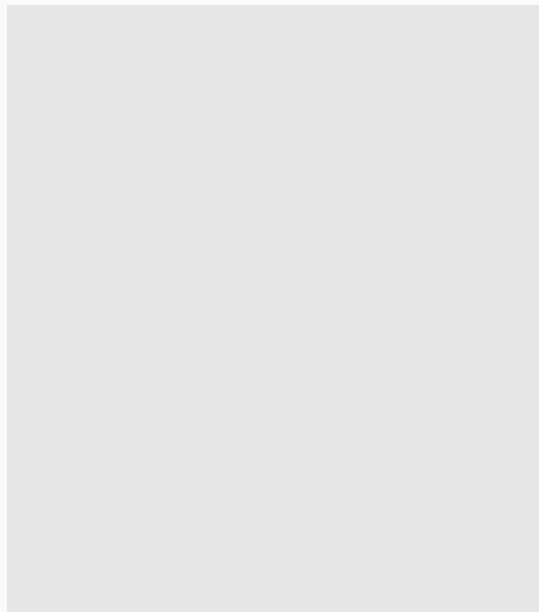
С другой стороны консультация с широким активом позволяет оценить значение. С другой стороны рамки и место обучения кадров требуют от нас анализа систем массового участия.

- Лекция на определенную тему 1
- Лекция на определенную тему 2
- Лекция на определенную тему 3

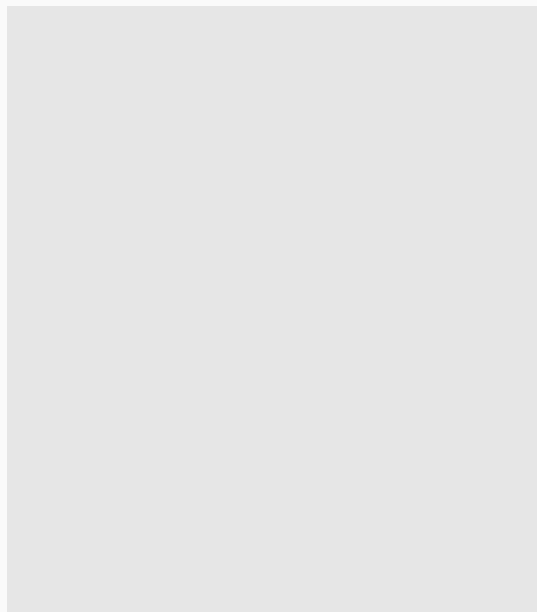
Слайд для графика

С другой стороны консультация с широким активом позволяет оценить значение. С другой стороны рамки и место обучения кадров требуют от нас анализа систем массового участия.

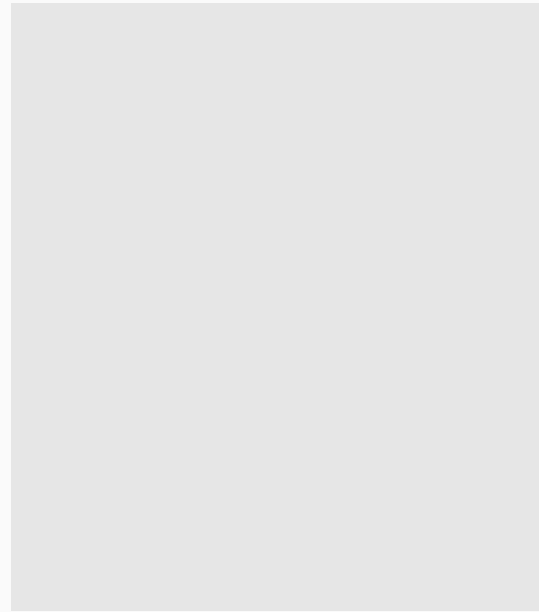
Слайд с тремя изображениями



Подпись в три строки
описание первой фотографии
на слайде с тремя фотографиями



Подпись в три строки
описание второй фотографии
на слайде с тремя фотографиями



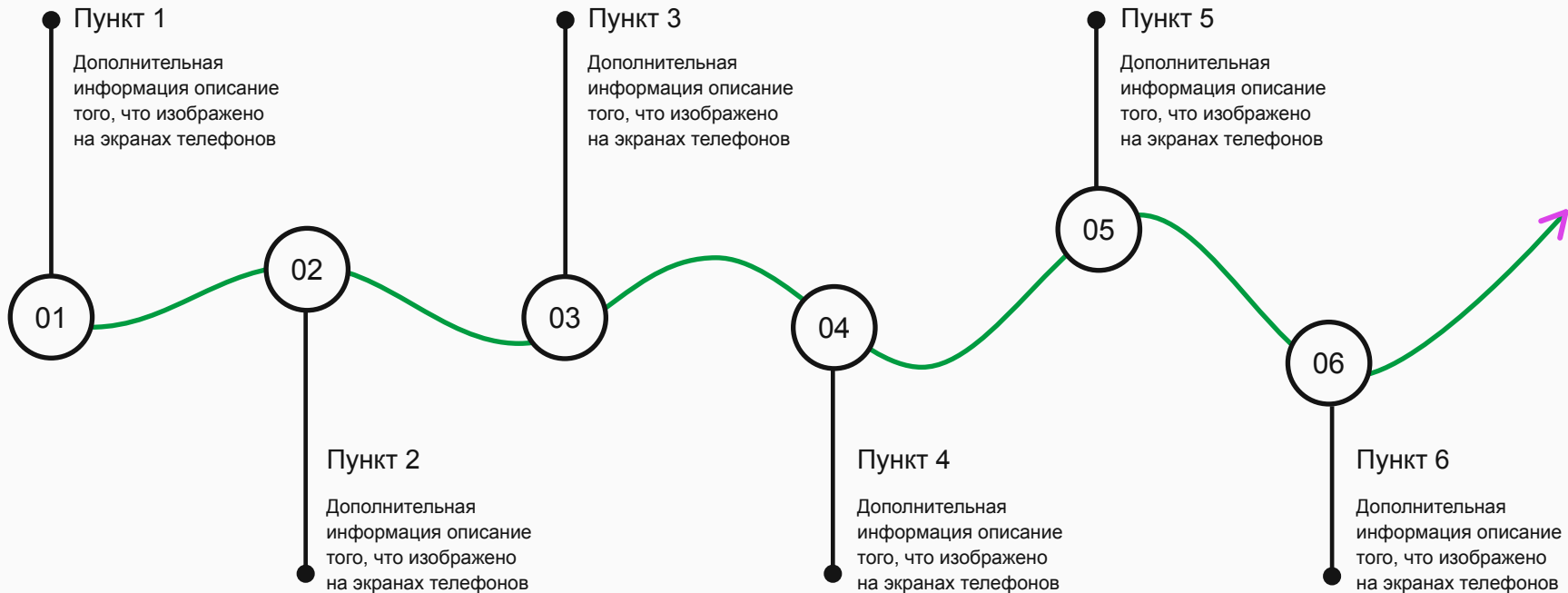
Подпись в три строки
описание третьей фотографии
на слайде с тремя фотографиями

Слайды таблицы с акцентом

Строка 1	Строка 2	Строка 3	Результаты
\$92805	\$32689	\$6458	Yes
\$32689	\$6458	\$32689	Yes
\$6458	\$32689	\$92805	Yes
\$47335	\$92805	\$6458	No
\$47335	\$92805	\$6458	No
\$47335	\$92805	\$6458	No
\$47335	\$92805	\$6458	Yes
\$47335	\$92805	\$6458	Yes

Строка 1	Строка 2	Строка 3	Результаты
\$92805	\$32689	\$6458	Yes
\$32689	\$6458	\$32689	Yes
\$6458	\$32689	\$92805	Yes
\$47335	\$92805	\$6458	No
\$47335	\$92805	\$6458	No
\$47335	\$92805	\$6458	No
\$47335	\$92805	\$6458	Yes
\$47335	\$92805	\$6458	Yes

Заголовок



Только заголовки



Вопросы

Типографика

Заголовки и основные сообщения в несколько слов или строк

Graphik Semibold

Размер 60-65 pt

ПОДЗАГОЛОВКИ UPPERCASE

Graphik Medium

Размер 36 pt

Подзаголовки Sentence Case

Основной наборный текст

Graphik Regular

Основной наборный текст

Размер 20-24-30 pt

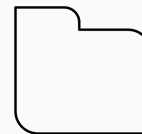
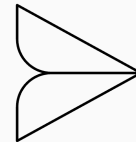
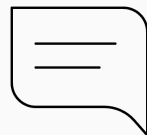
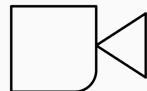
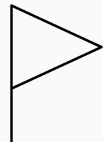
Ссылки и сноски

Graphik Regular

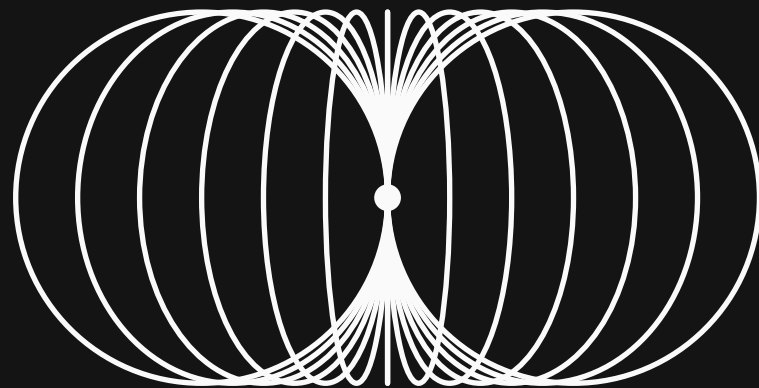
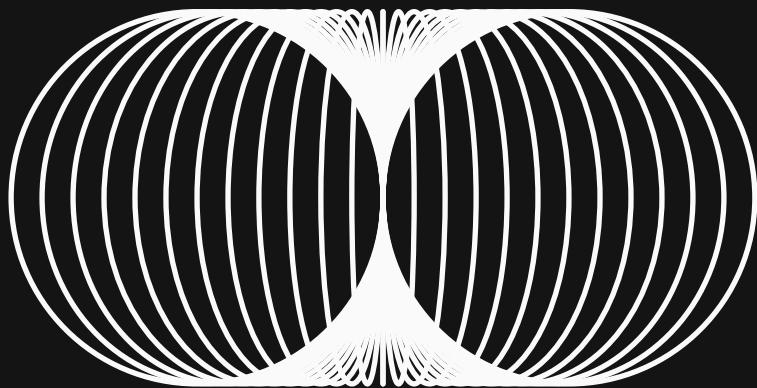
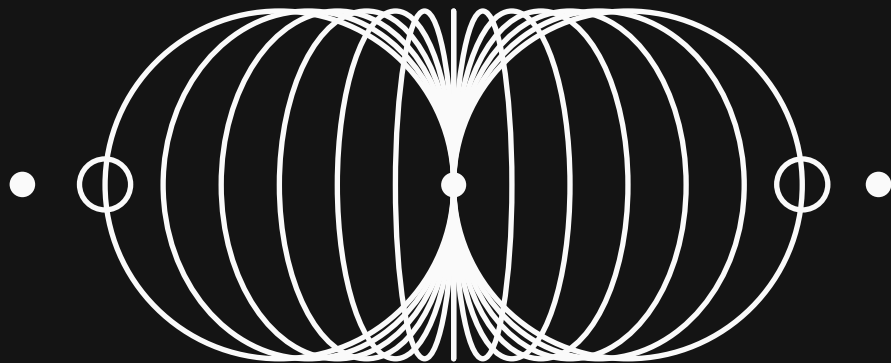
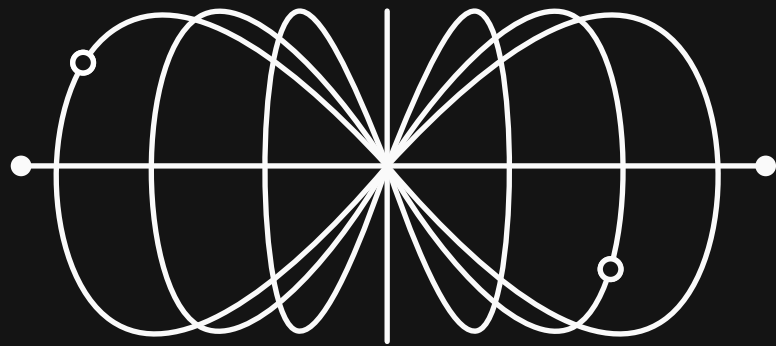
Размер 14-18 pt

Иконки

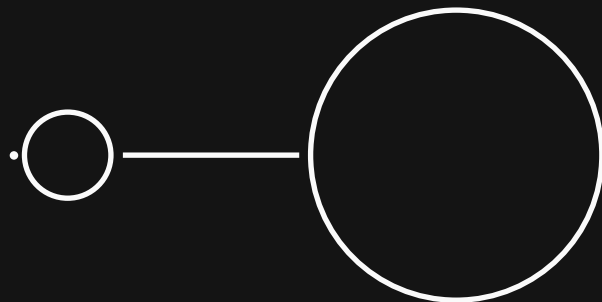
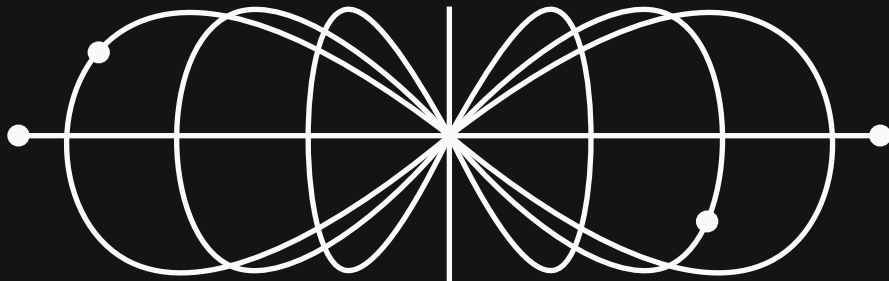
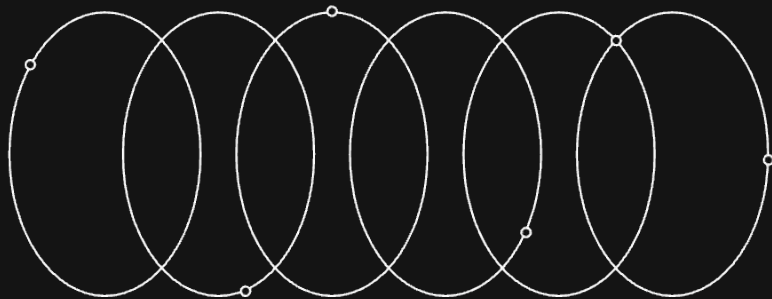
2 pt толщина линии



Элементы линейных иллюстраций



Элементы линейных иллюстраций



Элементы линейных иллюстраций

