

Золотая жила 2

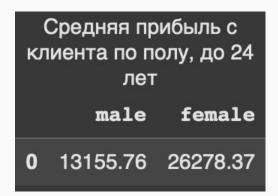
Текущая ситуация

Количество	клиентов	Средняя	прибыль
	8713	157	55.095834

Планируется привлечь 1000 новых клиентов, средняя стоимость привлечения одного клиента 15000 руб.

p-value ~ 0.0002 < 0.05, значит статистическая значимость есть. Есть выгода от привлечения без таргетирования, но при этом прибыль всего 5% от затрат, что может быть не привлекательно для бизнеса.

Выбор половозрастной категории



Тест показал статистически значимую разницу в прибыли между группами по полу, в возрасте от 18 до 24 лет (p-value ~ 0 < 0.05). Экономически значимо, т.к. прибыль у женщин в два раза выше.

P-value значимости прибыльности по полу для людей до 24 лет male female

0 1.00 0.00

Прибыльность привлечения мужчин 18-24 лет статистически не значима(p-value $\sim 1 > 0.05$), прибыльность привлечения женщин 18-24 лет статистически значима(p-value $\sim 0 < 0.05$).

Основной категорией выберем женщин до 24 лет.