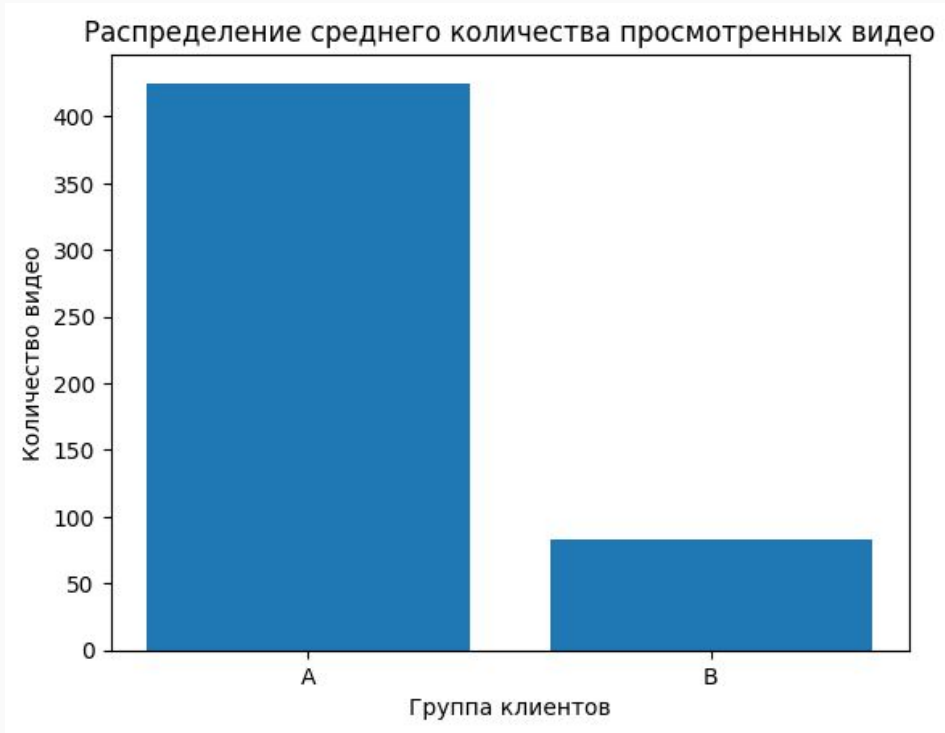


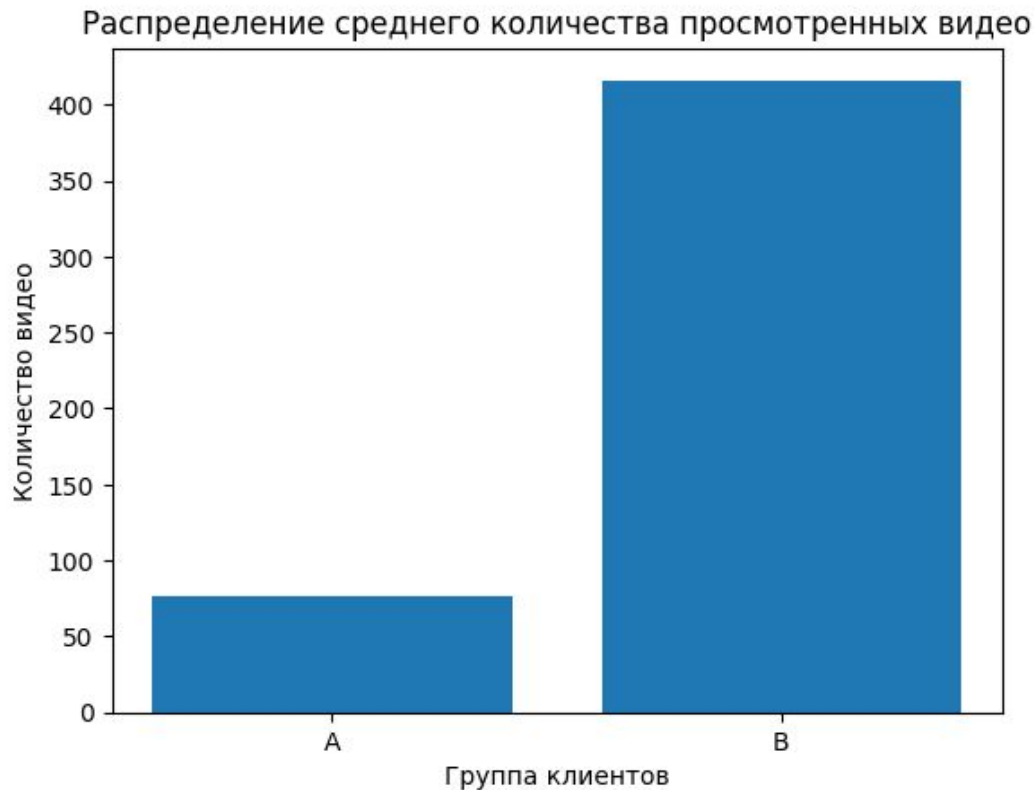
Бои без правил

Руководитель А — друг



На примере 200 пользователей из обеих выборок видно, что в среднем продукт А показывает себя лучше в 4 раза.

Руководитель В — друг



На примере 200 пользователей из обеих выборок видно, что в среднем продукт В показывает себя лучше в 4 раза.

Руководитель А — друг

| | | | Videos Watched |
|-----|--------|--------------|----------------|
| Age | Gender | Subscription | |
| 25+ | Female | A | 41.425000 |
| | | B | 17.450000 |
| | Male | A | 29.344828 |
| | | B | 9.620690 |
| <25 | Female | A | 204.069444 |
| | | B | 88.805556 |
| | Male | A | 269.833333 |
| | | B | 145.400000 |

На примере 200 пользователей из обеих выборок видно, что продукт А показывает себя лучше во всех половозрастных категориях

| Распределение пола и возраста в каждой из четырех выборок 200 участников | | | | |
|--|----------|----------|------------|------------|
| | Male_<25 | Male_25+ | Female_<25 | Female_25+ |
| Выборка | 0.30 | 0.14 | 0.36 | 0.20 |
| Генеральная совокупность | 0.30 | 0.14 | 0.36 | 0.20 |

Руководитель В — друг

| | | | Videos Watched |
|-----|--------|--------------|----------------|
| Age | Gender | Subscription | |
| 25+ | Female | A | 17.800000 |
| | | B | 41.875000 |
| | Male | A | 11.448276 |
| | | B | 30.517241 |
| <25 | Female | A | 93.500000 |
| | | B | 209.291667 |
| | Male | A | 132.216667 |
| | | B | 271.766667 |

На примере 200 пользователей из обеих выборок видно, что продукт В показывает себя лучше во всех половозрастных категориях

| Распределение пола и возраста в каждой из четырех выборок 200 участников | | | | |
|--|----------|----------|------------|------------|
| | Male_<25 | Male_25+ | Female_<25 | Female_25+ |
| Выборка | 0.30 | 0.14 | 0.36 | 0.20 |
| Генеральная совокупность | 0.30 | 0.14 | 0.36 | 0.20 |