

Золотая жила 2

Текущая ситуация

Количество клиентов	Средняя прибыль
8713	15755.095834

Планируется привлечь 1000 новых клиентов, средняя стоимость привлечения одного клиента 15000 руб.

$p\text{-value} \sim 0.0002 < 0.05$, значит статистическая значимость есть. Есть выгода от привлечения без таргетирования, но при этом прибыль всего 5% от затрат, что может быть не привлекательно для бизнеса.

Выбор половозрастной категории

Средняя прибыль с клиента по полу, до 24 лет		
	male	female
0	13155.76	26278.37

P-value значимости прибыльности по полу для людей до 24 лет		
	male	female
0	1.00	0.00

Тест показал статистически значимую разницу в прибыли между группами по полу, в возрасте от 18 до 24 лет (p-value $\sim 0 < 0.05$). Экономически значимо, т.к. прибыль у женщин в два раза выше.

Прибыльность привлечения мужчин 18-24 лет статистически не значима (p-value $\sim 1 > 0.05$), прибыльность привлечения женщин 18-24 лет статистически значима (p-value $\sim 0 < 0.05$).

Основной категорией выберем женщин до 24 лет.