

Del 1: Verksamhetsbeskrivning och grafisk profil

Vad erbjuder vi?

Turismen i Stockholm har dom senaste åren ökat och det är storstadsregionerna som är dom mest välbesökta. Uppskattningsvis är det över 1 miljon besökare per år i Stockholm och dom 3 största marknaderna är Tyskland, USA och Storbritannien. För att gynna den ekonomiska tillväxten och samtidigt hjälpa turister att njuta av sin semester på bästa sätt har vi skapat en hemsida med tips och guider över hela Stockholm. Hemsidan är till för att läsa om dom bästa turistattraktionerna som Stockholm har att erbjuda, allt från restauranger, hotell och shopping.

Grafisk profil

Hemsidans främsta syfte är att förmedla information på ett tydligt sätt. Användare ska snabbt kunna hitta det dom söker och enkelt förstå informationen som presenteras. Det är därför viktigt med stilren design som skapar tydlighet. Det ska vara en vit bakgrund och minimalt med variation av färger. Typsnittet ska vara mjukt och det ska vara tillräckligt med avstånd mellan raderna för en bekväm läsning.