WINGKO

KOI Shop 제안 소개서

- KOIShop 소개
- 중국 온라인 마케팅 상품 소개
- 콰징시스템

WINGKO
COMMUNICATION

Contents

1) WINGKO KOI Shop 소개

2) 중국 온라인 마케팅 상품 소개

3) 콰징 시스템

WINGKO
COMMUNICATION

WINGKO KOI Shop

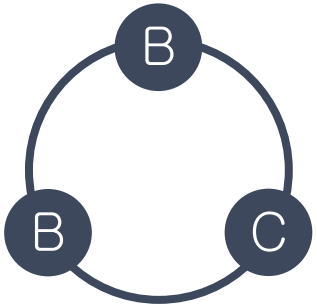
WINGKO KOI의 위챗 대리상 관리 시스템

위챗 B2B2C – KOIShop은 어떤 플랫폼인가?

위챗 B2B2C모바일 쇼핑몰
코이샵 KOISHOP

위챗 B2B2C 전문몰

8억



활성화 유저를 보유한 중국의 대표 메신저앱 안에서

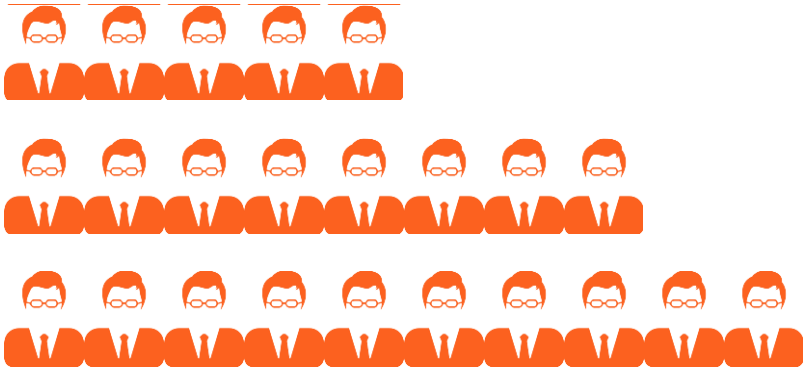
기업과 대리상, 소비자가 모두 참여해 확산력 이 검증된 사업모델로

신뢰성과 편의성이 높아 소비자가 믿고 계속 찾을 수 있는 쇼핑몰

WINGKO KOI Shop

위챗 대리상 시스템 코이샵 기본 소개

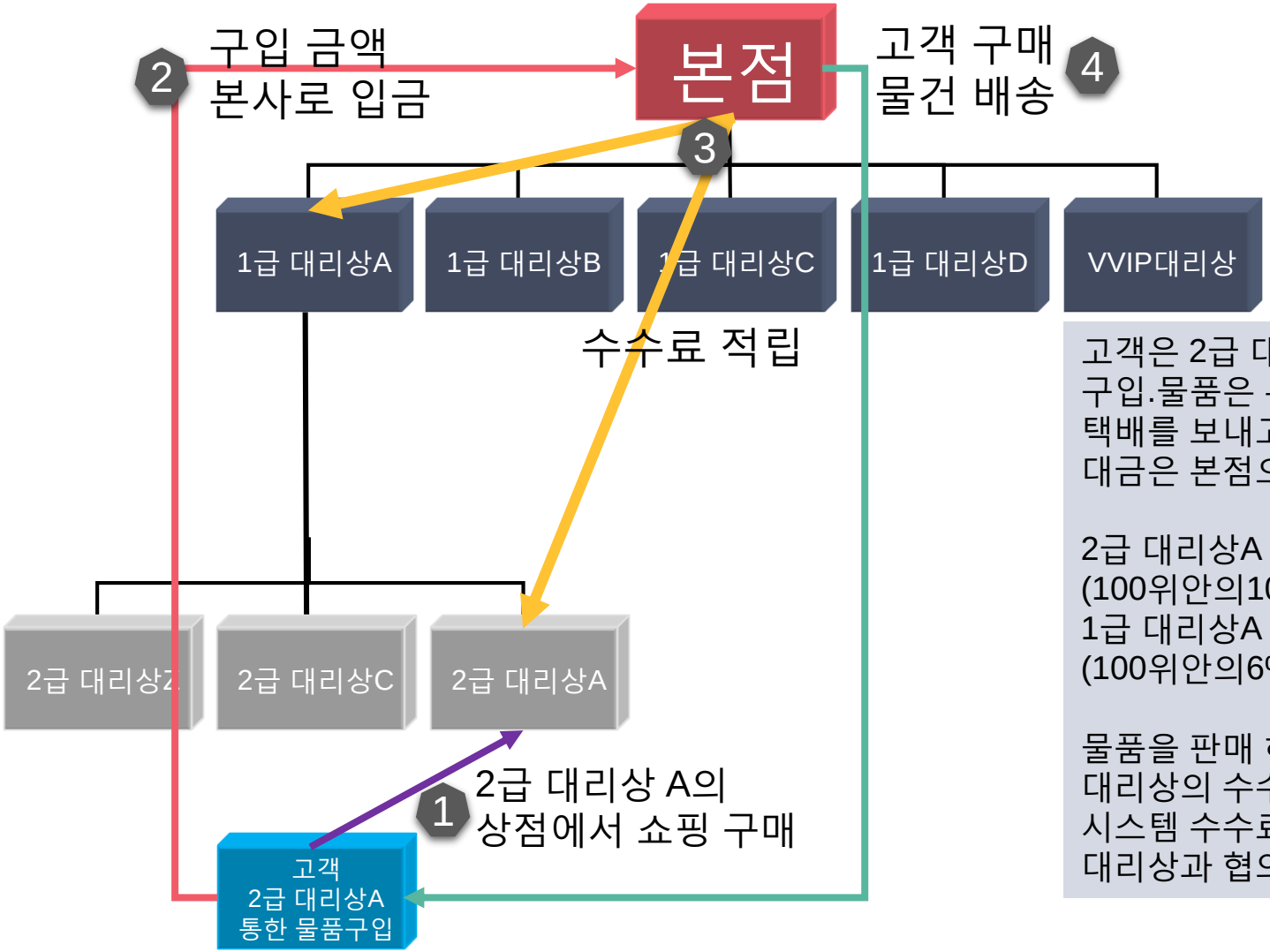
위챗을 통한 합법적 네트워크 시스템



위챗 **1**인 평균 친구 **200**명

WINGKO KOI Shop

위챗 대리상 시스템 소개 [위탁 판매]



예시

소비자 가격 : 100위안
1급 수수료 : 10%
2급 수수료 : 6%
(본점에서 임의로 지정)

고객은 2급 대리상 A를 통해 물품을 구입.물품은 본점에서 고객에게 택배를 보내고, 고객의 물품구입 대금은 본점으로 입금

2급 대리상A 포인트 10위안 적립 (100위안의10%)
1급 대리상A 포인트 6위안 적립 (100위안의6%)

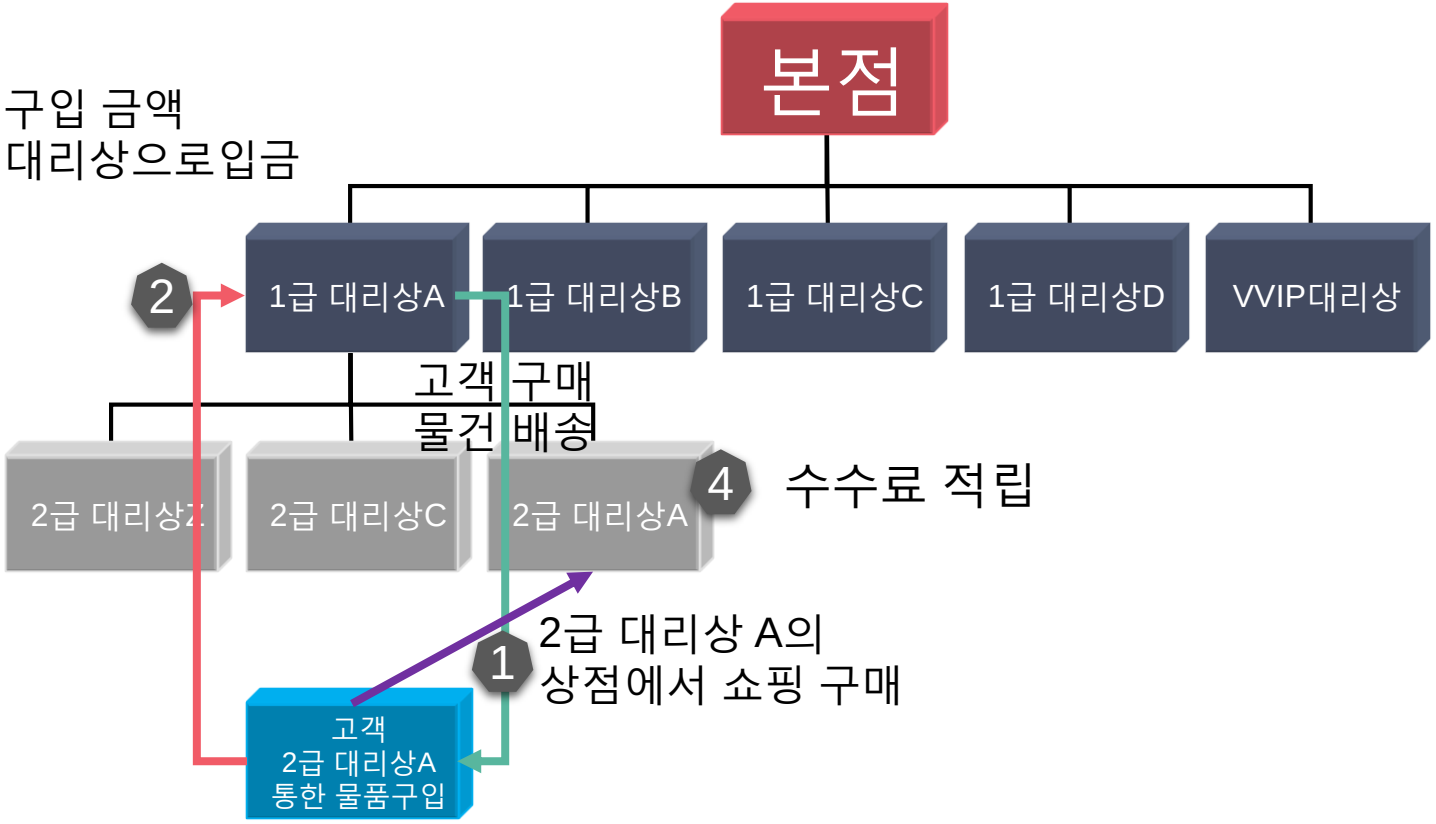
물품을 판매 하는 대리상이 1급 대리상의 수수료를 가져가게 되는 시스템 수수료 정산에 관한 부분은 대리상과 협의

WINGKO KOI Shop

위챗 대리상 시스템 소개 [사입판매 – 오프라인 대리상]

대리상 관리[오프라인 사입 매장]
심천 위치 고객으로 부터 주문 접수 >> 심천에 위치한 대리상A에서 상품 출하 >>
고객 입금 금액은 1급 대리상A로 입금

본사는 대리상A에게 상품을 공급한 시점에서 이미 이득을 취했기에 이러한 방식의 운영이 가능



예시

소비자 가격 : 100위안
1급 수수료 : 10%
2급 수수료 : 6%
(본점에서 임의로 지정)

WINGKO KOI Shop

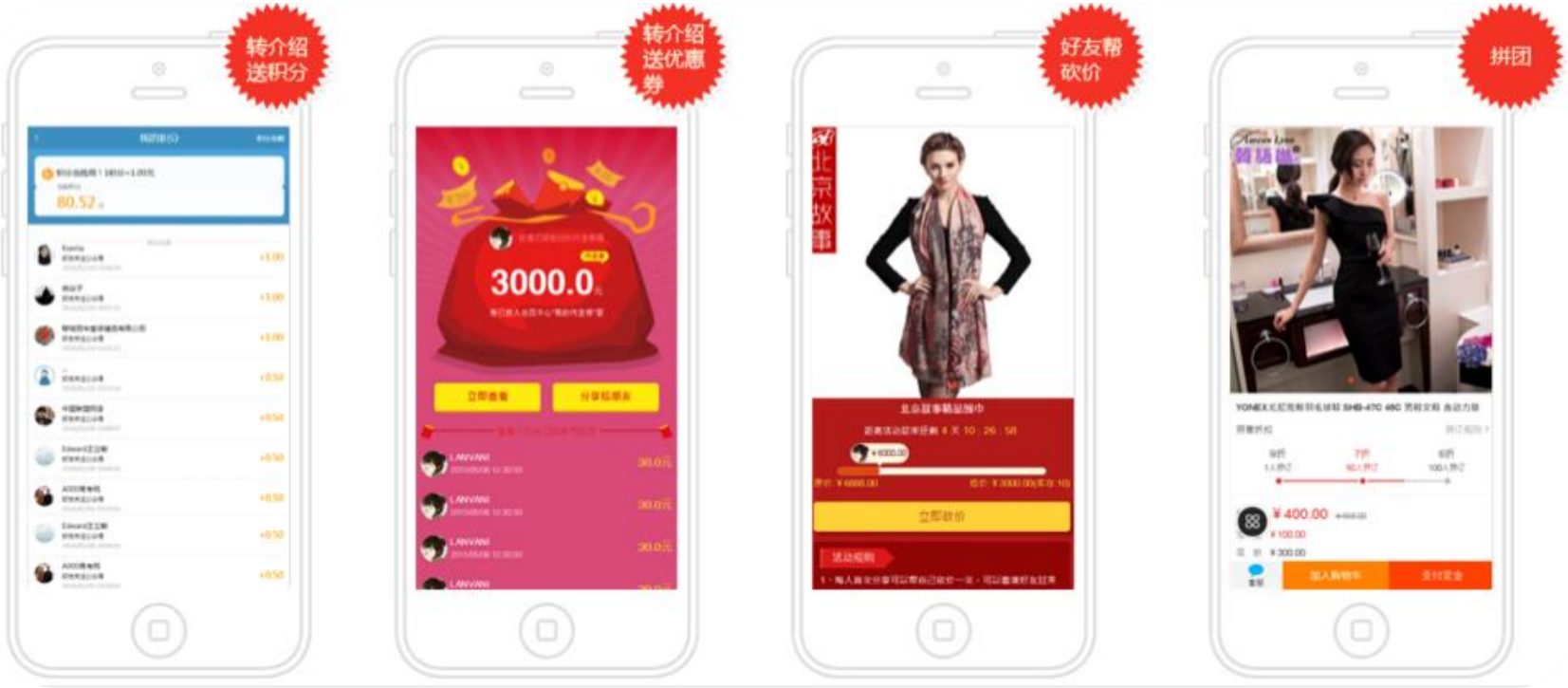
간편한 대리상 신청 구조를 지닌 위챗 가맹 시스템을 통해 다양한 지역의 대리상들을 손쉽게 모집 가능

대리상 신청 대리상 신청 대리상 신청 대리상 신청

WINGKO KOI Shop

간편한 구입 절차 - 중국인들에게 익숙한 淘宝 와 동일

별도의 회원 가입 없이, 위챗 아이디로 상품 구입 [소셜 로그인]



WINGKO KOI Shop

왜 위챗 V5Shop이 필요한가?

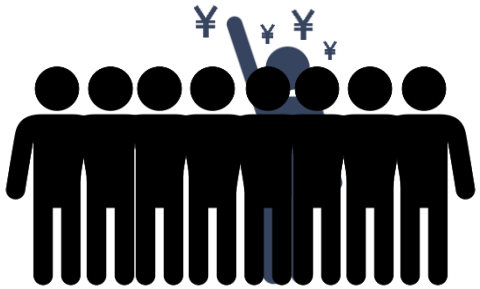
중국 대형 온라인 쇼핑몰 입점, 진출 성공!

WINGKO KOI Shop

왜 위챗 V5Shop이 필요한가?

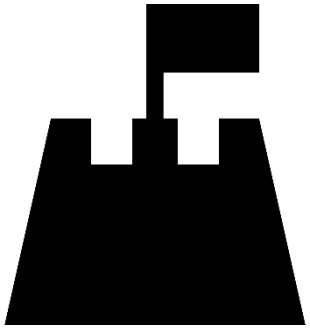
하지만 실상은

치열한 경쟁 속 값비싼 광고 비용



치열한 경쟁으로 인해
상품 노출이 되려면 그만큼
많은 광고비가 필요

낮은 확산성



오프라인으로 대리상을 운영하지만,
지역 및 복잡한 관리절차로 중국 구석구석
퍼져나가기 힘듦. 대리상 수 제한적임.

끊임없이 쏟아지는 쇼핑몰 짝퉁 이슈

2015. 01. 중국공상총국 "타오바오 판매 제품의 60% 가짜",
2015. 05. 명품업체들 알리바바 고소
2015. 12. 미국 무역대표부, “알리바바 해결의지 소극적”
20 16. 05 "중국 최대 온라인 쇼핑몰인 T사 통해 짝퉁 유통돼.."
마윈 "가짜와의 싸움은 영원한 전쟁"
=> 많은 소비자들의 신뢰를 잃음

그래서

① 가격 대비 효율이 좋고
② 확산 성이 높으며
③ 고객이 신뢰할 수 있는

위챗 모바일 쇼핑몰 코이샵을 추천 합니다

WINGKO KOI Shop

왜 위챗 V5Shop이 필요한가?

기존 대리상을 운영 중이거나, 운영할 예정인 경우

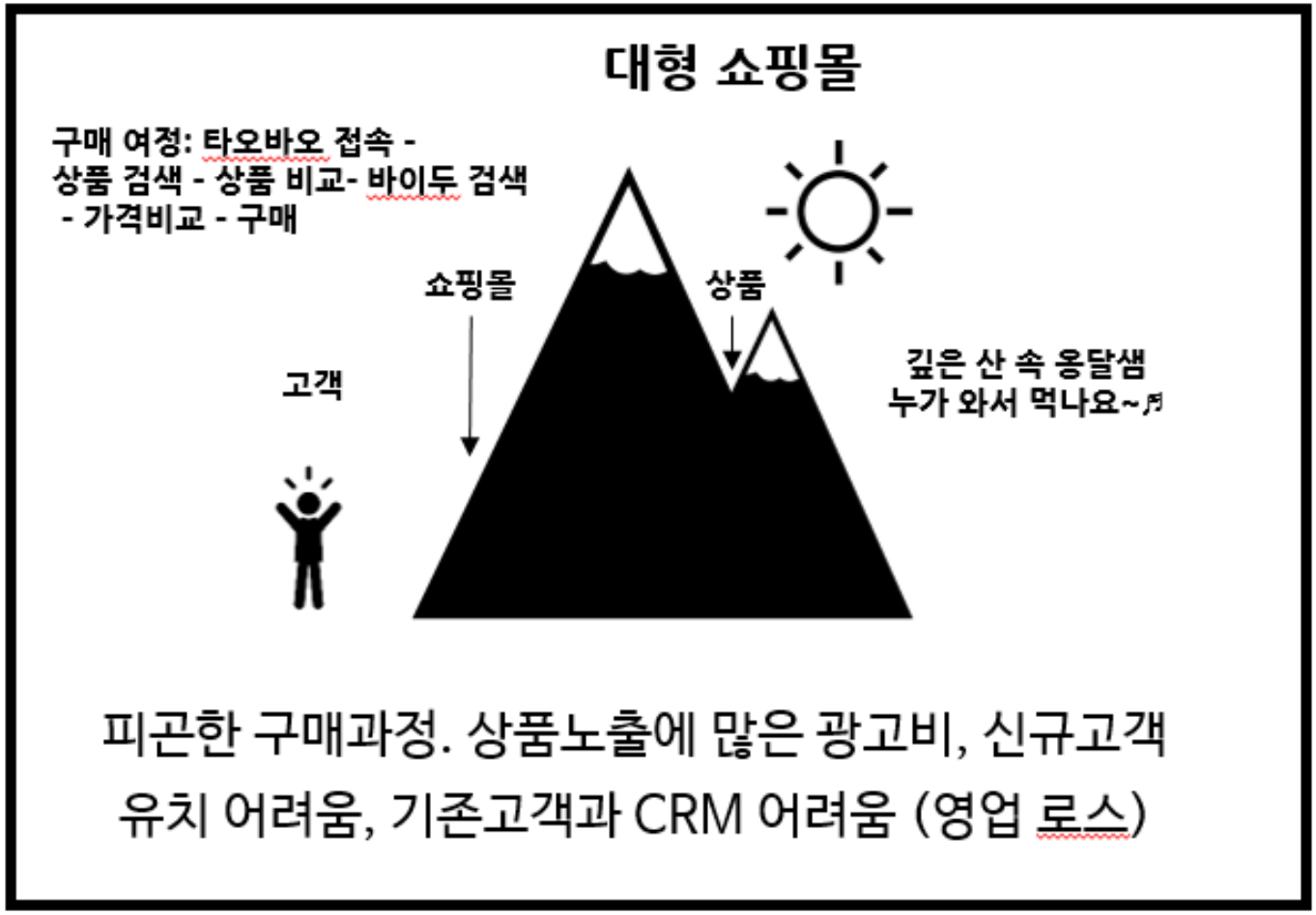
	기존 대리상	VS	위챗 **B2B2C** 모바일 쇼핑몰
분점 규모	지역 제한, 복잡한 관리절차로 인해 늘어날 수 있는 대리상에 물리적인 한계가 있음		지역 제한 없이 1분 가입 절차 규제 최소화와 관리 편리로 인한 **공격적인 분점 가능**
가격 질서	대리상 본사 통제 잘 따르지 않아 무리하게 저가 경쟁. 가격 질서 문란		대리상은 모바일쇼핑몰 로 고객 유도하는 영업맨. **가격 및 페이지 임의 수정 불가**
판매자 관계	대리상과 고객은 상적인 관계에 지나지 않음. 지속적인 방문 유도 어려움		신뢰를 기반으로한 SNS에서 자신의 위챗 친구들에게 판매함으로써 **강력한 판매 생태계 구축**

귀사의 제품을 판매할 영업사원을 중국 구석구석에 두는 것과도 같음

대리상은 영업맨. 시스템운영, 물류, 회계, **CS**까지 본점에서 **100%** 운영

WINGKO KOI Shop

왜 위챗 V5Shop이 필요한가?



WINGKO KOI Shop

WINGKO KOI V5Shop 성공 사례

秀媛堂 – 시우유엔탕

2014.12.24 - 2015.3.17 (76일) 총 팬 66,051명

총 주문건수 11,108건

총 판매 액 1,102,917 위안

俄品汇 – 어핀후이

2015.1.25 ~ 2.16 (22일)

총 팬 33387명

총 주문수 3029건

총 판매액 152,476 위안

WINGKO KOI Shop

WINGKO KOI V5Shop 성공 사례

贝可瑞食品 – 베이커루이

운영 5개월
대리상 54,000 개
월 평균 매출 69만 위안

贝贝王国 – 베이베이

2014.12.29~2015.3.17
(78일, 춘제 7일 포함)
총 팬 수 30,728명
총 거래건수 2,663건
총 거래액 456,266 위안

WINGKO KOI Shop

WINGKO KOI V5Shop 성공 사례

X.YING
120일 안에
주문 10480개,
분점 2481개

RED DRAGONFLY
90일 안에
주문 25609개,
분점 8712개

南方寝饰
30일 안에
주문 5609개,
분점 612개

北京故事
90일 안에
주문 22546개,
분점 11160개

JINGAN
90일 안에
주문 1843개,
분점 928개

INCOCO
60일 안에
주문 24670개,
분점 6936개

WINGKO KOI Shop

WINGKO KOI V5Shop 성공 사례

露珠

露珠 – 로제

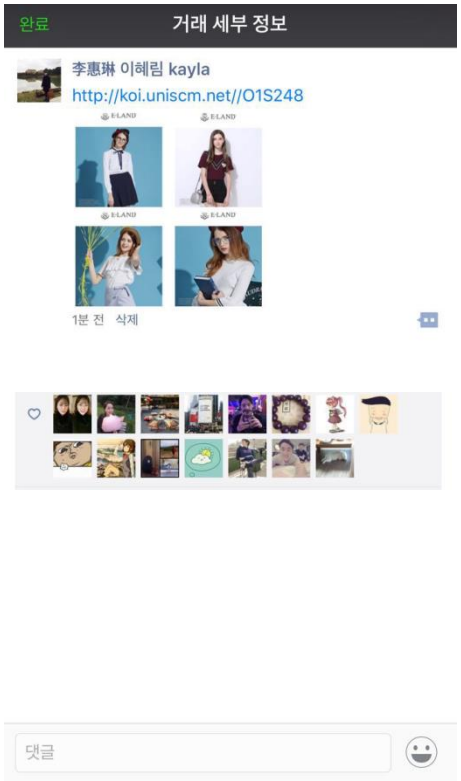
2014.09.25 - 2017.~
총 팬 120,000명
대리상 15,000개
매출2016년 25,000,000 위안

WINGKO KOI Shop

대리상 홍보 지원 기능 및 상점 이벤트 기능

모멘트 자료

주소 복사



손쉽게 모멘트 홍보

WINGKO KOI Shop

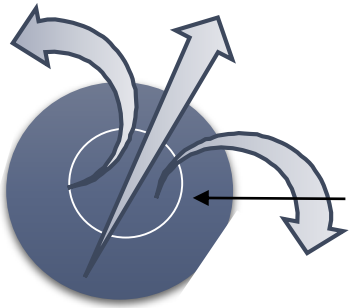
위챗 공중계정 관리 시스템

위챗 B2B2C대리상 관리 쇼핑몰과
위챗 공중계정 컨트롤 등 총 113가지의 기능을 제공

顺序	菜单名	触发关键词或外链URL	点击次数	创建时间	修改时间	操作
1	关于我们		5276	2016/9/12 9:13:40	2016/9/12 9:13:40	编辑 删除
2	微商城		0	2016/9/12 9:13:53	2016/9/12 9:13:53	编辑 删除
3	开店推广		0	2016/9/12 9:14:11	2016/9/12 9:14:11	编辑 删除
2.1	进入商城	V5Shop	0	2016/9/12 14:12:03	2016/9/12 14:12:03	编辑 删除
2.2	查订单	SelectOrder	253	2016/9/12 14:12:14	2016/9/12 14:12:14	编辑 删除
2.3	会员中心	MemberCenter	0	2016/9/12 14:12:34	2016/9/12 14:12:34	编辑 删除
3.1	开店推广		293	2016/9/12 14:18:13	2016/9/12 14:18:13	编辑 删除
3.2	我要开店	IWantDRP	0	2016/9/12 14:18:30	2016/9/12 14:18:30	编辑 删除
3.3	推广秘籍		112	2016/9/12 14:19:34	2016/9/12 14:19:34	编辑 删除
3.4	推广二维码	GetQRCode	55	2016/9/12 14:20:23	2016/9/12 14:20:23	编辑 删除
2.4	参与活动	BigWheel	0	2016/9/18 15:05:29	2016/9/18 15:05:29	编辑 删除
1.5	申请创客	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI3ODQ1OTkxMw==&mid=2247483749&idx=3&sn=433fbcc69ec0f6730b6ecc9623a713ef&chksm=eb57e203dc206b154d090662fcfc3718fd12345637400312b1ca601a3c77a55058300eee7e4a#rd	0	2016/11/3 23:43:31	2016/11/3 23:43:31	编辑 删除

WINGKO KOI Shop

UNISCM



ERP+ ← N:N

ERPII ← 1:N

ERP ← 1:1

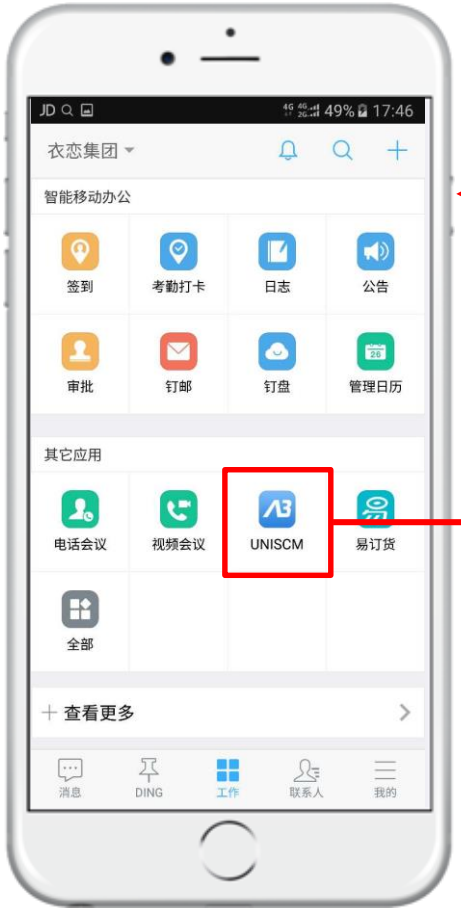
WINGKO KOI Shop

UNISCM

WINGKO KOI Shop

UNISCM

알리딩딩



UNISCM

통합 플랫폼

알리딩딩 + UNISCM

플랫폼 + 기업

기업 + 인원 + 제품

WINGKO KOI Shop

UNISCM

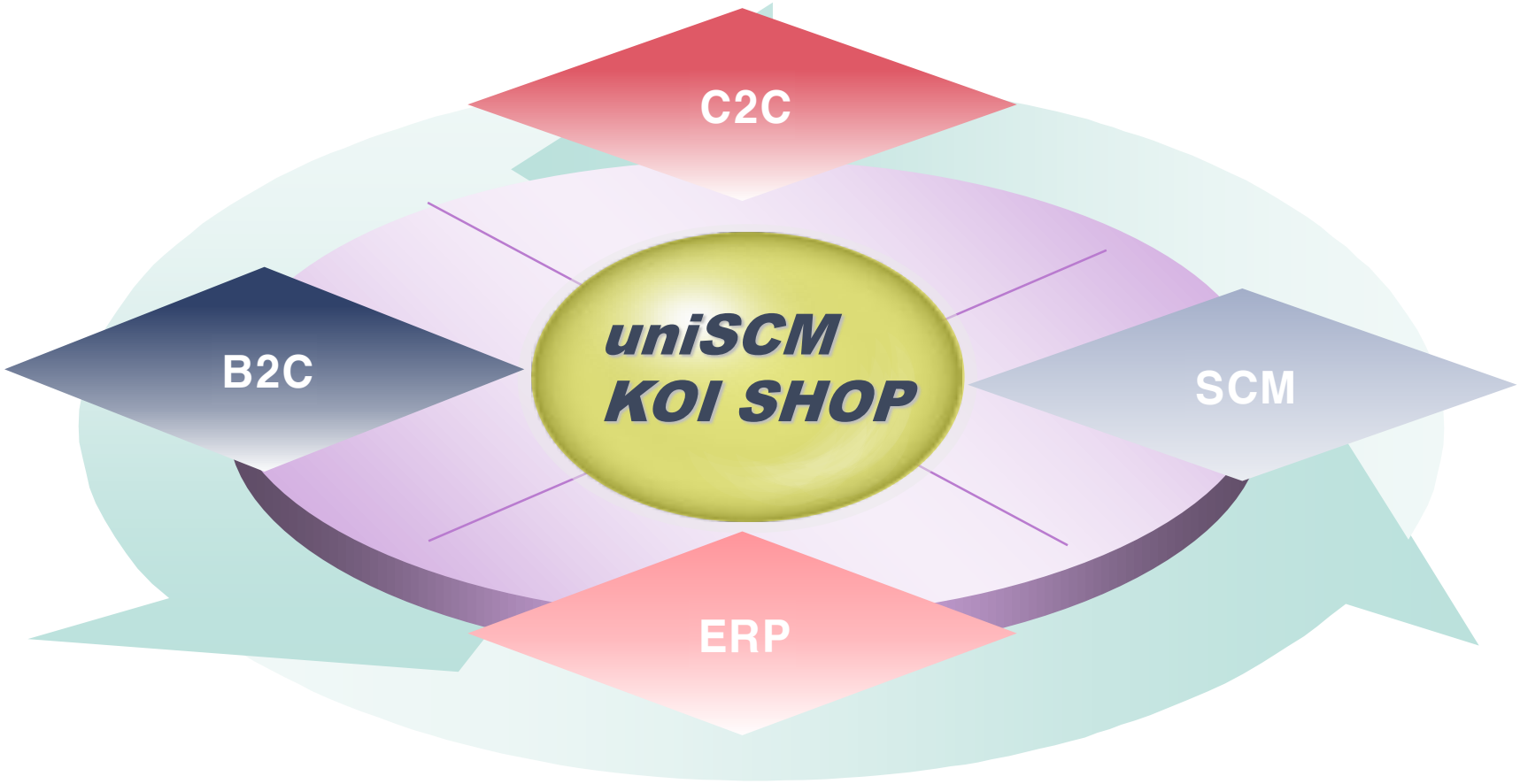
A 회사

B 회사

B 회사 직원

WINGKO KOI Shop

UNISCM



중국 온라인 마케팅

중국 온라인 마케팅 상품

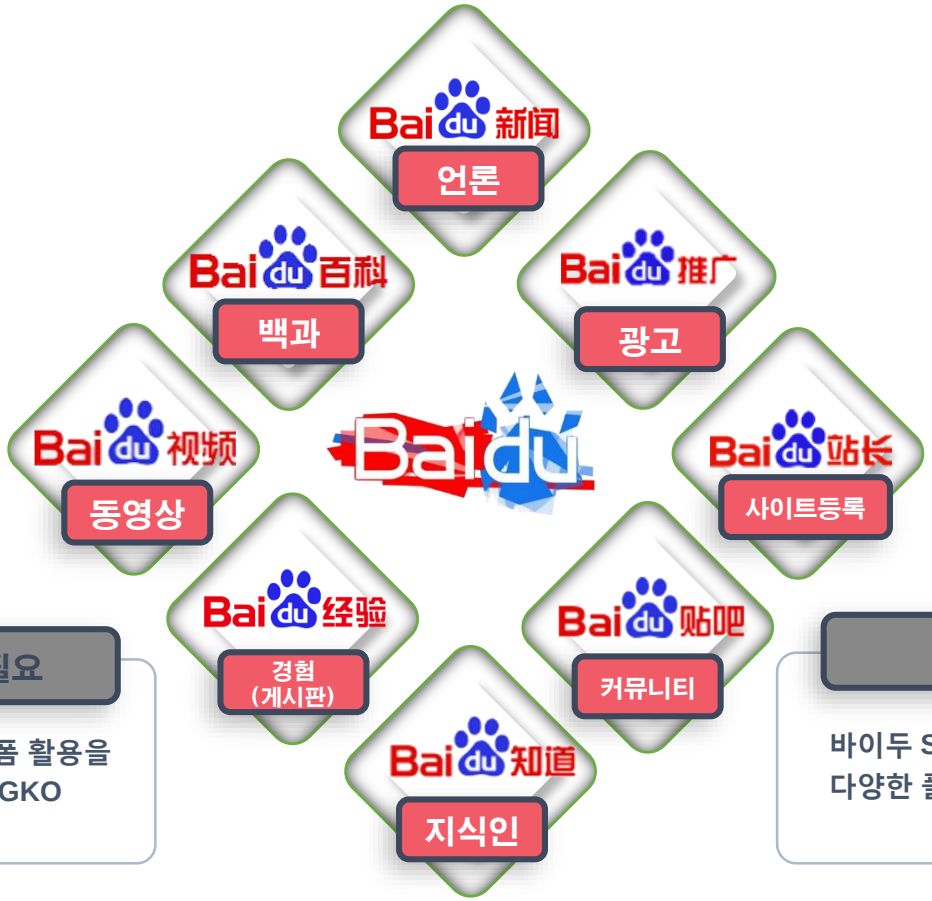
百度

微博

微信

Baidu Online Marketing

百度 SEO



바이두의 활용능력 필요

바이두 검색엔진의 다양한 플랫폼 활용을 위한 노하우를 갖추고 있는 WINGKO

바이두 SEO의 이해

바이두 SEO구현을 위해서는 바이두 내 다양한 플랫폼의 적절한 사용이 필수

Baidu 언론 마케팅

百度新闻 Marketing

언론배포의 생명

배포예정 언론사의 지명도(지방매체와의 구분),
컨텐츠의 고급화, 광고글의 정보성
(광고특징의 배제), 언론사 경험이 있는 자의 집필 필수

WINGKO 는…

텅쉰(腾讯), 소후(搜狐), 시나(新浪), 왕이(网易)
등 주요 언론사들과의 꾸준한 교류를 진행
정식 언론사를 온라인 배포의 적시성과
정확성을 추구

Baidu 언론 마케팅

百度新闻 Marketing

2016년 9월 sohu언론 미식분야 언론배포 사례
<http://chihe.sohu.com/20160914/n468434140.shtml>

10대언론 그리고 카테고리 언론

일반 10대언론의 선정못지 않게 중요한 특정분야(미식, 미용, 여행, 사회 등) 카테고리별 구분을 통한 언론배포가 주요

WINGKO 는 무작위언론의 배포보다는 주요 타겟전략을 가진 언론 배포를 진행

순위	언론사명
1위	新浪新闻 (시나신문)
2위	腾讯新闻 (텅쉰신문)
3위	百度新闻 바이두신문
4위	中国网新闻 (중국왕 신문)
5위	凤凰新闻 (아이펑 신문)

2016년 8월 기준 3월간 중국내 온라인 언론사 순위
<www.iwebchoice.com 출처>

Baidu 지식인 마케팅

百度知道 를 이용한 마케팅

지식인 활용방안

Baidu에서 제공하는 지식인(百度知道)는 SEO를 위한 주요한 플랫폼으로 작용됨

SEO외에도 중국 소비자들이 궁금해할 질문과 이에 대한 소비자관점에서 작성한 답변(정보소개, 칭찬 등)의 작성을 토대로 바이럴마케팅을 진행

Q: WINGKO 가 무엇인가요?

A: WINGKO 는 온라인 마케팅 화사입니다.

Baidu知道

지식인

Baidu 티에바(커뮤니티)&경험(게시판) 마케팅

百度贴吧，经验 마케팅

'한국에서 어떤 화장품을 사야할까' 의 주제로
한국 화장품들의 특성을 작성한 내용

한식의 대표적 김치를 소개하는
"한국음식 " 카테고리

**"난 홍보를 하는 것이 아니라,
해봤던 경험을 쓸 뿐이다."**

Baidu 티에바 & 찡얜

贴吧 & 经验 의 생명은 실제 경험 후기를 작성 혹은 보고들은 지식을 바이두에서 사람들과 공유하는 컨텐츠의 작성이 생명

광고&홍보라는 컨셉보다는 있는 그대로의 자신의 경험을 브랜드와 상품과 결합하여, 게시하는 마케팅 진행

Baidu 백과 마케팅

百度百科 마케팅

Baidu 백과 등재

'로레알' 바이두SEO현황에서 보면, 상단의 유료광고부문 바로 하단에 기업정보를 담을 수 있는 백과컨텐츠가 게시되어 있음

소비자들의 브랜드, 품명등의 검색시 가장 우선적으로 노출되는 바이두 백과의 등재를 통해, 키워드의 공신력과 신뢰를 중국인들에게 심어줄 수 있음

Baidu百科

바이두백과

Baidu 연관검색어 마케팅

关键词 Marketing

당신이 원하는 키워드를…

WINGKO 는 브랜드, 명칭 등을 연관검색어로 삼고 싶은 키워드와 함께, 바이두 검색에서 노출되도록 도와주는 연관검색어 마케팅을 진행

바이두에서 "한채영" 검색시 중국내 뷰티 방송프로그램인 "美丽俏佳人" 명칭을 연관검색어로 노출시켜, "美丽俏佳人" 으로 바이두노출이 되도록 만드는 마케팅

2016.03.28 11시 작업결과

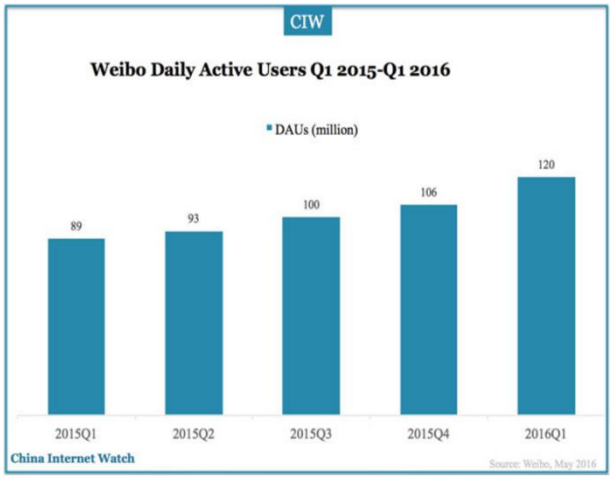
한채영 바이두 검색시
연관검색어로 美丽俏佳人,
美丽俏佳人护肤品 결과노출

SNS(웨이보) 상품 소개

시나웨이보 마케팅

新浪微博 Marketing

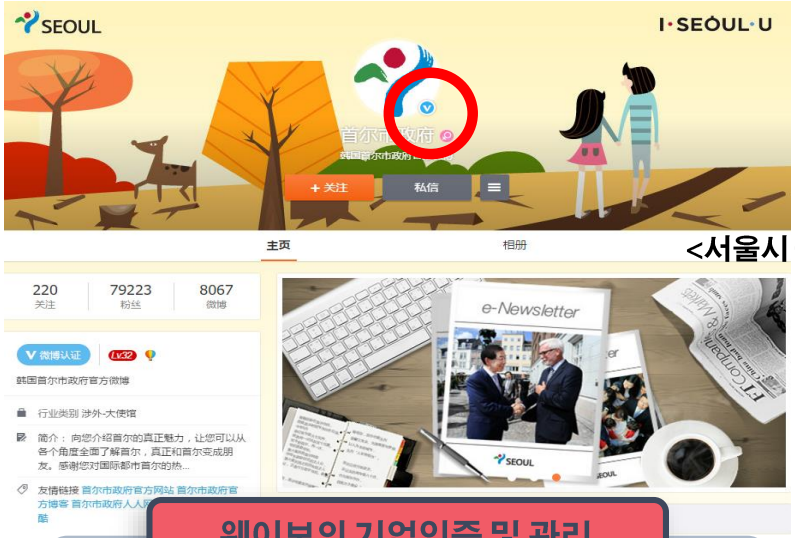
新浪微博
weibo.com



시나웨이보 2016년 1분기 1.2억명 1일평균 이용자

<출처:https://www.chinainternetwatch.com/17509/weibo-q1-2016/>

꾸준한 이용자증가를 보이는 시나웨이보 SNS의 이용을 통한 기업이미지의 홍보진행



<서울시 공식웨이보>

웨이보의 기업인증 및 관리

WINGKO 는 브랜드 전용 웨이보를 개설하고, 기업인증진행 및 웨이보 공식페이지를 관리

웨이보 내 각종 이벤트, 행사홍보, 공식홈페이지 연동 등 웨이보 이용자들과의 소통을 진행

시나웨이보 마케팅

新浪微博 Marketing

新浪微博
weibo.com

미용디자이너 겸 웨이보 왕홍인 케빈추를 활용한 웨이보 온라인 마케팅 사례(WINGKO 에서 주관하여 진행)

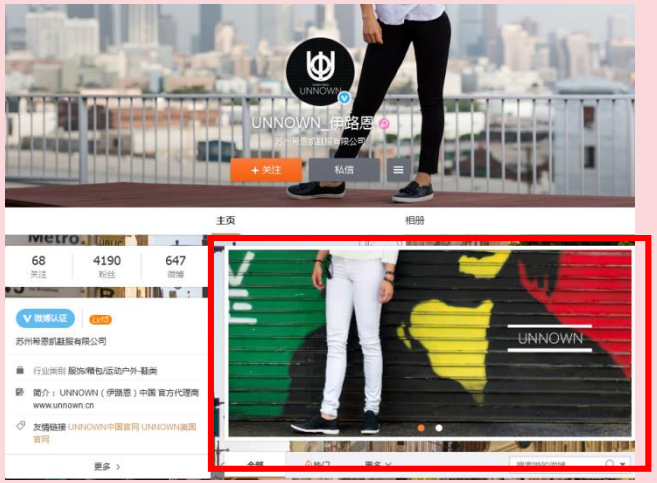
웨이보 마케팅 or 왕홍,달인 마케팅

WINGKO 는 다양한 웨이보 달인들을 섭외하고, 왕홍들을 섭외하여 웨이보를 통한 마케팅을 진행

왕홍들이 직접 방문하여, 사진 및 동영상 컨텐츠 제작에 도움을 주며, 이를 웨이보등에 전파하여, 웨이보 이용자들을 대상으로 한, 온라인 마케팅 진행

시나웨이보 마케팅

新浪微博 Marketing



기업인증 계정에 제공되는 배너는 판매로의 연계 출로
(클릭시 티몰, 정식 구입처 등 이동 페이지로의 링크 연결 가능)
구매전환율을 높이기 위한 배너 디자인 요구됨

선물 시즌에는 남성들이 주로 볼수있는 컨텐츠로의 구성이 필요함
남성 유저를 타겟으로 경제, IT, 자동타 분야의 KOL 홍보 및
이벤트 진행 내용도 타겟에 맞춰 진행

시나웨이보 마케팅

新浪微博 Marketing

新浪微博
weibo.com

WINGKO 가 제안하는 웨이보

각종 이벤트, 행사홍보, 공식홈페이지 연동 등
웨이보 이용자들과의 소통을 진행

웨이보 유저 중 브랜드 타겟팅인 **20**대 트렌드세터의
주 이용 시간 및 핵심 키워드로 컨텐츠 제작

고객사와의 협의를 통해 粉丝 를 늘리기 위한
지속적인 이벤트 진행

팔로워 **30**만 이상의 패션, 유행, 미용과 관련된
정보의 달인들이 기업 관련 내용을 배포

SNS(위챗) 상품 소개

SNS 위챗 마케팅

微信 Wechat Marketing

전세계 인구수 약 74억명

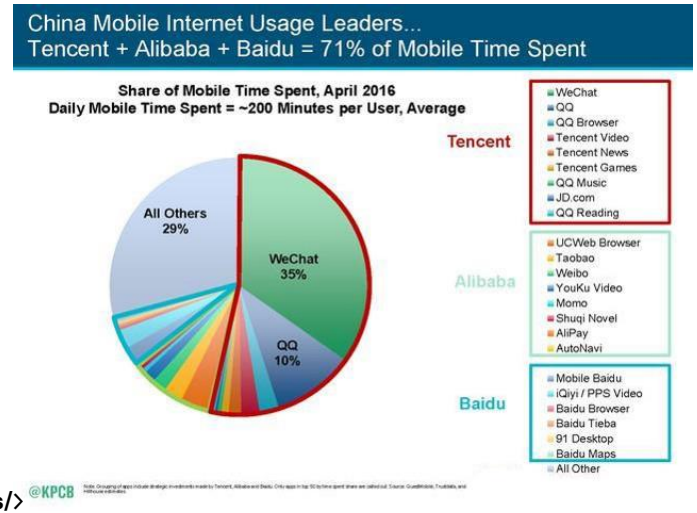
<출처 : http://www.worldometers.info/world-population/>

<출처:https://www.statista.com/statistics/255778/number-of-active-wechat-messenger-accounts/>

세계를 하나로 잇는 위챗

전세계인구중 약 10.8%의 인구가 사용하는 위챗

중국인의 모바일 사용기준, 35%의 시간을 위챗을 활용



SNS 위챗 마케팅

微信 Wechat Marketing

기업인증 대행

- 서비스형
- 구독형
- 기업형계정(관공서)

*중국 내 영업집조 없이도 개설가능

공중계정 세팅

- 자동응답기능
- 위치기반서비스제공
- WINGKO 위챗솔루션 제공 (중문,한글판)
- 각종 이벤트 알림 등

공중계정 마케팅

- 왕홍활용 위챗달인 홍보
- 솔루션활용 컨텐츠의 고급화
- 위챗 모멘트 광고 진행
- 대리상연계서비스
- 위챗페이지(상점, 온라인샵) 제공 등

SNS 위챗 마케팅

微信 Wechat Marketing

微信
Wechat

위챗 내 공식홈페이지 개설 관리

8억의 인구가 사용하는 한정된 SNS 위챗 플랫폼 내 홈페이지를 개설하여, 판매, 홍보, 이벤트 진행 등의 수단으로 사용

일반 인터넷상의 홈페이지와 별개로 병행진행하여, 위챗 내 8억의 인구를 대상으로 삼는 특화된 모바일용 페이지 개설

WINGKO
COMMUNICATION

SNS 위챗 마케팅

微信 Wechat Marketing

微信
Wechat

위챗 컨텐츠 활용 방안

WINGKO 만의 위챗 컨텐츠 제작 노하우
(위챗 카드 및 위챗 컨텐츠 꾸미기)

위챗카드를 제작하여 배포(배경음악과 움직임등을 문장에 입히고 꾸며서, 컨텐츠의 질을 향상 시킴

'양 보단 질'

Quality
Over
Quantity

QR코드는 위챗 메신저 외에도 네이버, 다음 어플을 통해서도 스캔하실 수 있습니다

SNS 위챗 마케팅

微信 Wechat Marketing

微信
Wechat

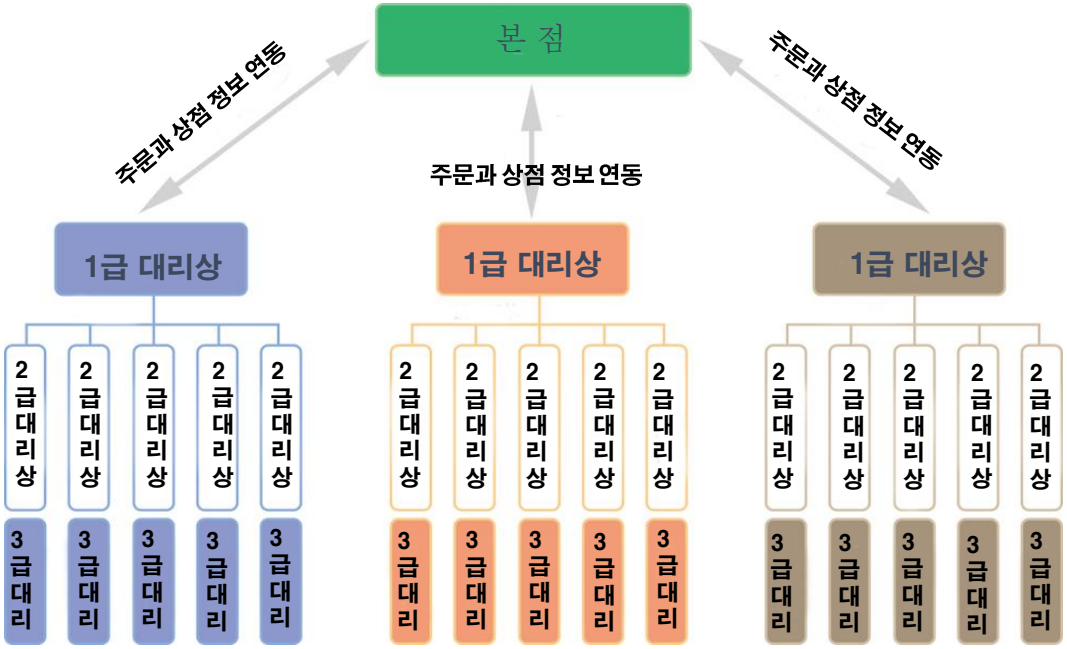
위챗 대리상 시스템 마케팅

WINGKO 는 위챗내 홈페이지를 통해, 대리상 시스템 도입 진행

각 대리상 단계별 수수료를 설정하여, 자동으로 대리상 시스템이 운영, 관리

쉬운 대리상 관리를 통해, 누구나 대리상의 본점이 되어, 수많은 위챗 이용자들과 매매로 연동되는 시스템

'1분이면 나도 대리상!'



WINGKO 가 제안하는 위챗 대리상 시스템 솔루션

SNS 위챗 마케팅

微信 Wechat Marketing

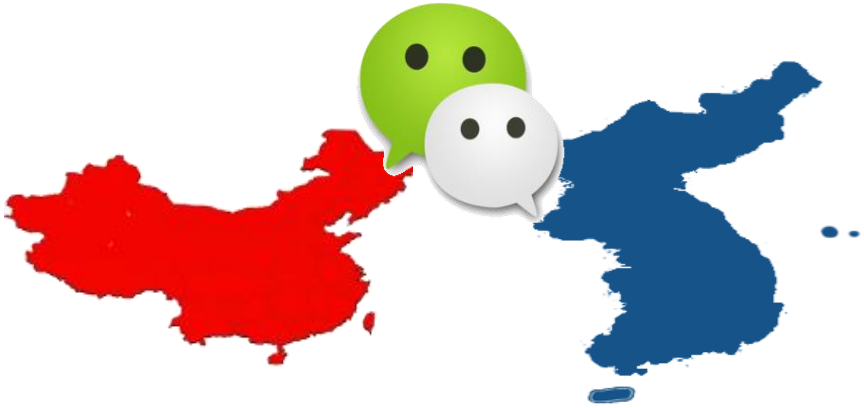
微信
Wechat

링크 주소 : http://www.wechatmanager.co.kr

위챗 공중계정의 한글화

위챗 공중계정 개설 후 국내(대한민국)에서도 관리 및 활용도의 증진을 위한 한글화 작업 서비스 제공

어려운 중문을 배제한 한글화된 위챗 관리 솔루션을 제공하여, 편리한 서비스



SNS 위챗 마케팅

微信 Wechat Marketing

微信
Wechat

강원도를 두드러지게

위챗 공중계정의 한글화

WINGKO 고객사인 강원도청(지방자치단체)에서 평창 올림픽 홍보를 위해 위챗매니저솔루션을 사용하는 사례

한글 위챗매니저솔루션을 통해 관리하면서, 중국내 홍보를 위한 컨텐츠만 탑재하여, 위챗을 손쉽게 활용

링크 주소 : http://www.wechatmanager.co.kr

WINGKO

중국 온라인 마케팅 상품 소개

WINGKO 마케팅 상품소개

MCN(Multi Channel network, 다중채널) 마케팅 진행

윌리엄 로더 에스티로더(Estee Lauder)회장 –
"왕홍 마케팅이 TV 광고보다도 영향력이 더 크다"

왕홍의 섭외 및 실 방송협찬

- WINGKO 는 동영상 및 사진의 촬영 후, 가공한 컨텐츠를 동영상으로 제작하여, MCN플랫폼을 통한 홍보를 진행
- 실제 몇만명 이상의 팔로워를 갖고 있는 왕홍(网红)을 통한 방송을 진행, BJ가 제품의 평가를 하며, 실시간 후기 홍보진행

WINGKO KOI 마케팅 상품소개

视频(동영상) 마케팅

WINGKO 진행, ROAD FC 동영상 마케팅 사례
구독량 7천만 작업을 통해, 동영상을 홍보

중국 5대 동영상 플랫폼 홍보

- WINGKO 는 동영상 및 사진 제작 후, 가공한 컨텐츠를 동영상으로 제작하여, 중국 5대 동영상 플랫폼에 업로드 및 관리를 진행

- 동영상플랫폼을 이용한 마케팅을 통해, 메인페이지 노출유도, 동영상 제목을 통한 Baidu SEO를 진행 등 다방면의 혼합 마케팅을 진행

콰징 – Cross Border

콰징 프로세스 설명

콰징 – Cross Border

콰징 프로세스 설명

✓ **물류: 한국과 중국의 전자상거래 물류를 양방향으로 연결**

- 한중 물류거점 기반 해외직구 전자상거래 전문 물류서비스
- B2C, B2B, B2BC, 콰징물류 및 통관 업무
- 콰징통관 및 전자상거래 물류솔루션 구축
- 물류서비스의 온라인화 / 현지화

✓ **서비스: 물류 플랫폼, 구매대행, 판매대행, 배송대행, 캐시백**

- 콰징을 이용한 해외직구 전자상거래 플랫폼 사업
- 중국고객을 대상으로 한국상품 구매대행
- 중국고객을 대상으로 한국물류 배송대행

사업 구조도

WINGKO 콰징

✓ **전자상거래 물류**
- B2C
- B2BC
- B2B

✓ **유통사업**B2C
- 화장품
- 유아동 용품
- 엔터테이먼트
- 식품 / 건강식품

✓ **해외직구**
- 구매대행
- 판매대행
- 배송대행
- 캐시백

- **물류 플랫폼 기반 사업**
  - 중국과 한국을 잇는 전문물류
  - 전자상거래 물류 및 통관 (콰징)

- **위생허가 상품기반 유통사업**
  - 상품소싱 대행
  - 소싱상품의 안전한 물류(배송)
  - 위생허가 제공

- **개인고객을 대상으로한 해외직구 사업**
  - 해외직구를 모르는 고객을 위한 구매대행
  - 상품은 있지만 해외판매가 어려운 고객을 위한 판매대행
  - 해외구매 후 배송을 대행하는 배송대행
  - 해외직구를 하고 구매한 금액의 일정금액을 돌려 받는 캐시백

콰징 – Cross Border

콰징 프로세스 설명

✓ 물류관리 시스템(Tool): 통합물류 플랫폼으로 간단한 연동만으로 쌍방향 물류서비스 또는 물류업무를 완성

✓ 콰징 B2C 국제 전자상거래 연동솔루션

✓ 핵심 시스템

- 콰징 전자상거래 물류통관 시스템
- 해관 및 검역국 상품등록 및 인증시스템
- 중국 종합세납부방식에 따른 결제시스템
- 해관 및 검역국 미등록 상품과 등록 상품 즉시분류 시스템
- B2C, B2BC, B2B, 항공, 해상, 택배 연동시스템
- 배송대행지, 판매대행, 구매대행, 캐시백 시스템

✓ 오프라인 업무의 시스템화

- 콰징 물류서비스: 중국 공공플렛폼 및 콰징승인 결제사 연동
  (http://www.shcepp.com, http://cbt.easipay.net/cbms/)
- B2C 물류서비스: 항공 + 택배
- B2B 물류서비스: 항공, 해상 (컨테이너, 패리, 기타)
- B2BC 물류서비스: 보세창고 + 배송
- 고객사 요청사항에 맞게 시스템 개발

콰징 – Cross Border

콰징 프로세스 설명

1. 주문단계

- 상품주문서 Tool로 전송

2. 주문처리단계

- tool주문접수
- 주문서 확인
- 입고대기
- 배송바코드생성
- 송장출력

3. 배송처리단계

- 상품확인
- 입고처리
- 상품패킹
- 상품출고
- 상품추적 시작
- 콰징등록, EDI전송

4. 통관배송단계

- 도착확인
- 통관확인
- 중국내 배송
- 배송추적
- 도착확인

5. 배송완료단계

- 수령확인
- 취소반품확인
- 상품반송

1. 주문단계

- 한국, 중국에서 고객
- 온라인쇼핑몰(한식왕)을 통해 상품구매

2. 신청단계

- Tool 배대지신청
- Tool 구매대행신청

3. 배송처리단계

- 신청서확인
- 입고처리
- 상품패킹
- 상품출고
- 상품추적 시작
- 콰징등록, EDI전송

4. 통관배송단계

- 도착확인
- 통관확인
- 중국/한국내 배송
- 배송추적
- 도착확인

5. 배송완료단계

- 수령확인

기업고객 서비스

해외직구 서비스

콰징 – Cross Border

콰징 프로세스 설명

✓ B2C 국제 전자상거래의 콰징(跨境)배송과 일반배송 비교분석 (콰징vs일반)

구분	콰징배송	일반배송	장점	단점
통관방법	B2C 국제 전자상거래 콰징 정식통관	일반통관	1. 정식으로 통관으로 불안감이 해소 2. 선등록 후통관	1. 콰징통관을 위한 기업등록 및 인증 2. 연동시스템이 개발이 되어야 사업 가능 3. 검역국 및 해관 상품등록 및 인증
합법 / 불법	100% 합법	합법, 불법, 편법	1. 상품구매 시 세금을 납부하므로 100% 합법 2. 결제완료 시 100% 합법임을 보장가능	
통관 및 배송 속도	도착당일 통관후 익일배송	물류사에 따라 다름	1. 위생허가면제 /일반통관 보다 통관 속도가 빠름 2. 콰징 전자상거래 통관장 별도 운영 3. 현지 콰징인증 배송사가 배송	
세금	종합세 부과 (기초화장품 기준 : 11.9%)	행유세 부과 (기초화장품기준: 60%)	1. 증치세,소비세의 세율에 70%만 부가함 2. 정확한 관세율 적용	
합법인증배송	콰징 사업권자만 배송가능	EMS, FEDEX, HHL 등	1. 콰징B2C물류 한국부 총괄사	
배송비	최초1kg 기준 6,300원 매 추가 요금 2,800원	EMS 1kg 기준 18,800원 (약 105위안)	1. 저렴한 배송비 2. 지역 별 무게 추가배송비도 저렴	
물류관리 시스템	Tool시스템	각 물류사에 접속해서 관리	1. Tool로 통합관리 가능	

THANK YOU

WINGKO KOI
윙코커뮤니케이션 (주)

서울특별시 강서구 강서로31길 52 3층
Tel : 02-6365-1030~9 E-mail : wechat@wingkostory.com

WINGKO
COMMUNICATION