

## SPEAKER PROPOSAL

Submit your proposal to [info@agiletourvienna.at](mailto:info@agiletourvienna.at) (as Microsoft Word Document). Fill in the form in the language of your talk (German or English). **Deadline is September 23<sup>rd</sup> 2016.**

<b>Proposal Title</b> (published on website)	Agile Organisation eines Software-Unternehmens. Ein Erfahrungsbericht.
<b>Presenter</b> (published on website)	
<b>Company</b>	
<b>Personal Specialism / Aims</b> (published on website)	IT-Berater industrienaher Lektor an der FH Technikum agiles Software- und IT-Projektmanagement Aufwandschätzung
<b>Years of Experience</b>	I have ..10.. years of experience in Agile, Development in C#
<b>Target level</b>	<input type="checkbox"/> Introductory <input type="checkbox"/> Intermediate <input checked="" type="checkbox"/> Advanced
<b>Format</b>	<input type="checkbox"/> Talk <input type="checkbox"/> Workshop <input checked="" type="checkbox"/> Practitioner Report <input type="checkbox"/> Other
<b>Language</b>	<i>Talks can be held in English or German. Please indicate, if you can hold the talk in both languages, and which language you'd prefer. Fill out this proposal in the language you'd prefer to present.</i>  <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English <input checked="" type="checkbox"/> Either - preferred: Deutsch
<b>Length</b>	<b>45 Min</b>
<b>Abstract</b> (published on website)	In dieser Session wird anhand des Beispiels der CSS GmbH gezeigt, wie ein Software-Unternehmen mit 30 MitarbeiterInnen intern auf Basis agiler Prinzipien und Scrum gemanagt und organisiert werden kann. Die Organisation der CSS wurde 2012 neu gestaltet, um fortan intern nur mehr agil zu arbeiten, egal wie das Projekt extern gemanagt wird. Die Session zeigt sehr praxisnahe die Erkenntnisse und Ergebnisse aus dem Umstrukturierungsprozess, sowie damit verbundene Probleme und Lösungen. Sven Schweiger und Johannes Widmann werden erklären, wie der Auftragslebenszyklus eines Individualsoftware-Projekts, von der Anfrage bis zur Auslieferung, bei CSS intern agil abgebildet wird. Die hierzu umgesetzte Ressourcenplanung samt der Problematik mit Teilzeitarbeitskräften wird ein besonderer Schwerpunkt sein. Die Detailthemen sind kurzphasiges Arbeiten (interne 1-Wochen-Sprints), Ressourcenmanagement, Projektcontrolling und die Konsequenzen einer agilen Organisation auf den Sales- und Angebotsprozess.
<b>Presenter Bio</b> (published on website)	Dipl.-Ing.(FH) Sven Schweiger ist geschäftsführender Gesellschafter der CSS Computer-Systems-Support GmbH. Seine Schwerpunktthemen als IT-Berater und industrienaher Lektor an der FH Technikum Wien liegen in den Bereichen Software- und IT-Projektmanagement sowie Aufwandschätzung. Sven Schweiger ist seit der ersten Stunde ein

	Anhänger des agilen Projektmanagements und verfügt über die Zertifizierungen Certified Scrum Product Owner und Certified Scrum Master.
<b>Keywords/Tags</b> (published on website)	#Scrum #Agile Prinzipien #Präsentation von Ergebnissen #Ressourcenplanung #1-Wochen-Sprints
<b>Contact information of presenter</b>	
<b>Content</b> (NOT published on website, for reviewers only)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie sieht die interne Teamorganisation bei CSS aus, um optimales agiles Arbeiten zu ermöglichen? (10 min)</li> <li>• Wie funktioniert die Ressourcenplanung mit einer internen Taktung von 1-Wochen-Sprints? Hier werden wir einige Erkenntnisse bringen, die spannend für die Arbeit mit kurzen „timeboxes“ sind. Weiters wird die Frage erörtert, wie viele Leute des Unternehmens in Teams arbeiten, und was „der Rest“ macht. Bei uns sind 18 Leute in Teams, 12 aber anders organisiert. (10 min)</li> <li>• Neue Interpretation der Product-Owner-Rolle und Abgrenzung zu bzw. Verschmelzung mit Key-Account und Sales. (10 min)</li> <li>• Wo ist dies mit Scrum- und/oder Kanban-Prinzipien konform, wo weicht der CSS-Ansatz ab und warum? (10 min)</li> <li>• Fragen und Diskussion (5 min)</li> </ul> <p>Wir zeigen diese Themen anhand eines exemplarischen Projekts und wie dieses von der Anfrage bis zur Auslieferung durch unser Unternehmen läuft. Inklusive Screenshots und Prozess-Diagramme der Tools bzw. unserer Überlegungen und Erfahrungen (was ging und geht gut, wo waren bzw. sind „Brösel“ angesagt □).</p>
<b>Learning outcomes</b>	<p>Das Ziel ist zu verstehen, was unter agilem Denken gemeint ist. Die TeilnehmerInnen sollen einen Denkansatz erhalten, wie man ein Unternehmen der 15-60-Personen Größenordnung intern agil organisieren kann. Sie sollen verstehen, was agil im Sinne der Arbeits- und Unternehmenskultur bedeuten kann.</p> <p>Die Teilnehmenden sollen Lust bekommen darüber nachzudenken, ob eine derartige Organisationsform auch für ihr Unternehmen oder ihre Abteilung in Frage kommt.</p>
<b>Max. # attendees</b>	<p><i>Is there a maximum number of attendees you can handle in your session (for interactive sessions)?</i></p> <p>(X) no      () yes, ____ attendees is the maximum</p>
<b>Special requirements</b>	Keine speziellen Anforderungen



<b>Prior presentations of this session</b>	Nein, komplett neu. Wird aber nachher an der FH als Übung weiterverwendet werden.
<b>Presentation experience</b>	Lektor an der FH Technikum Wien, Vorträge auf der Agile Tour 2012, 2011