

# Projet SQL - Model company



DATA ANALYTICS

Mars 2023



# Présentation de l'équipe Clustering Commandos

**Amine Aissami**



**Raoul Phok**



**Anthony Iervasi**



**DATA ANALYTICS**



# Client : Model company

## Secteur d'activité :

Vente de maquettes et de reproductions de véhicules de tout type à travers le monde.

## Problématique :

Le CEO souhaite avoir un dashboard qui lui permettrait de connaître les principaux KPIs de son entreprise dans les domaines suivants :

- **Sales** : nombre de produits vendus par catégorie et par mois. Comparaison et taux de variation du même mois de l'année N vs N - 1,
- **Finance** : CA des commandes des 2 derniers mois par pays + Commandes qui n'ont pas encore été payés,
- **Logistique** : Stocks des 5 produits les plus commandés,
- **RH** : Top 2 des vendeurs avec le CA le plus élevé.



DATA ANALYTICS



# Présentation des outils utilisés



Base de  
données du  
client



MySQL  
workbench



Power Bi



**DATA ANALYTICS**



# Sales

## Besoin

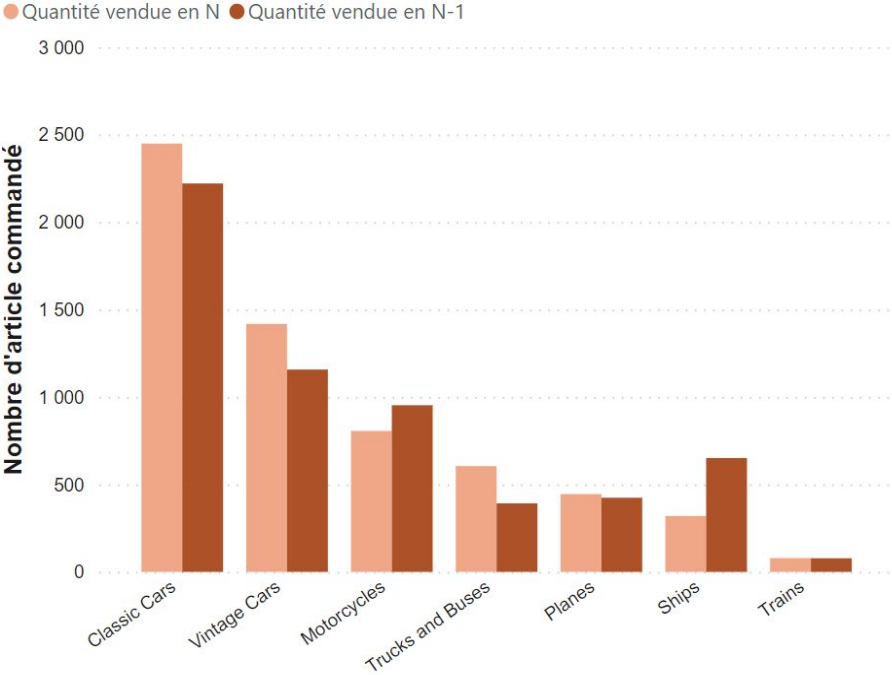
Nombre de produits vendus par catégorie et par mois.  
Comparaison et taux de variation du même mois de l'année N vs N - 1



DATA ANALYTICS



Comparatif des ventes N et N-1



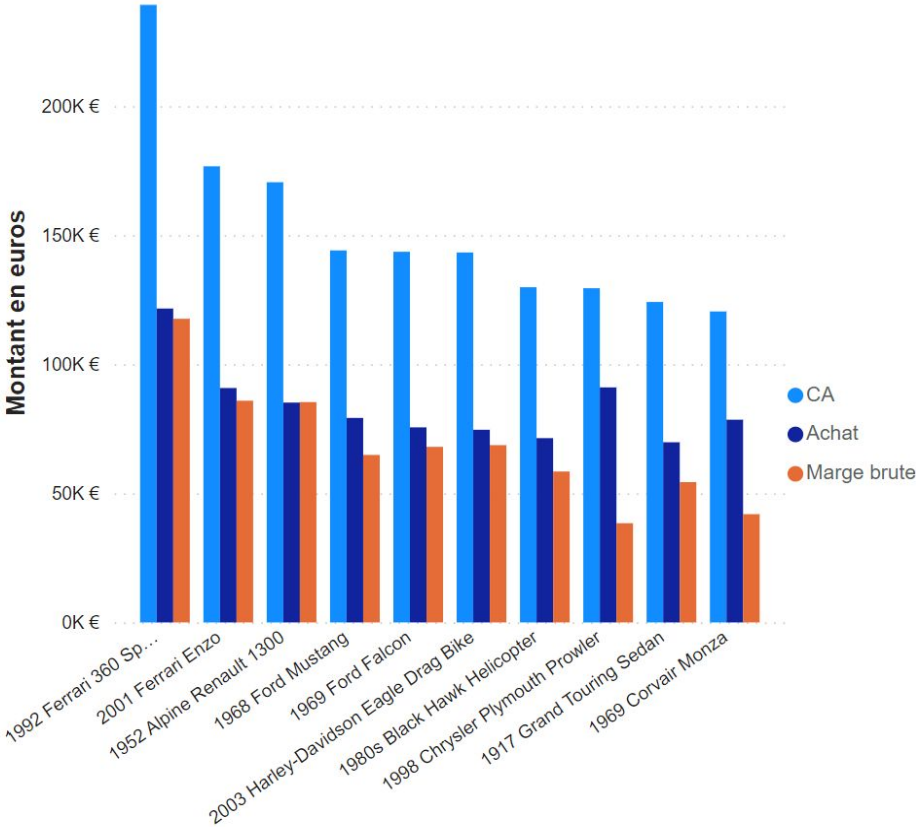
Catégorie

Période

2023

▼

Comparaison Ca, Prix d'achat et Marge brute



Produits

# Finance

## Besoin

CA des commandes des 2 derniers mois par pays  
+ Commandes qui n'ont pas encore été payés

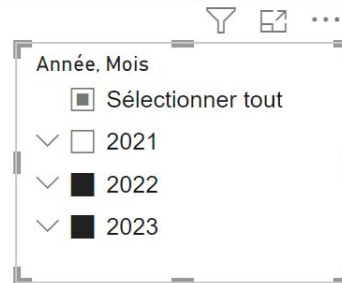
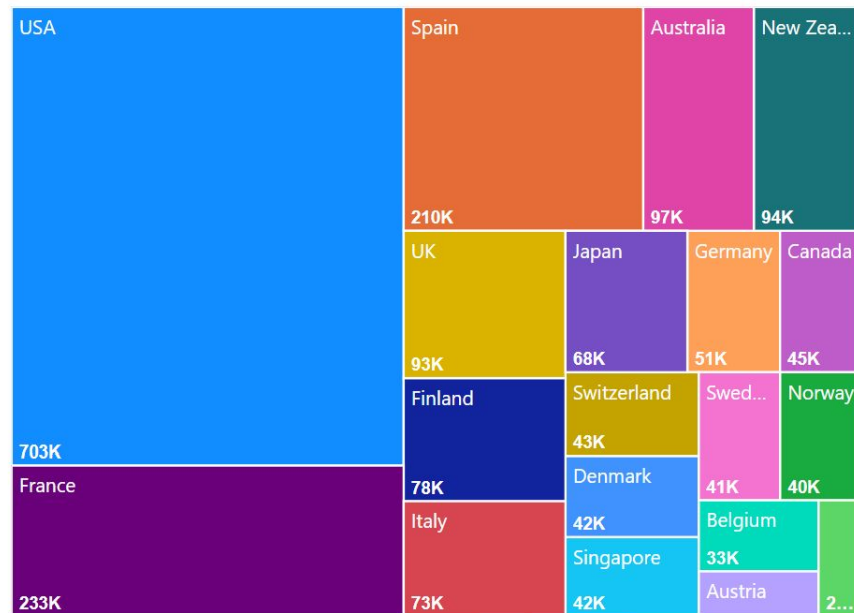
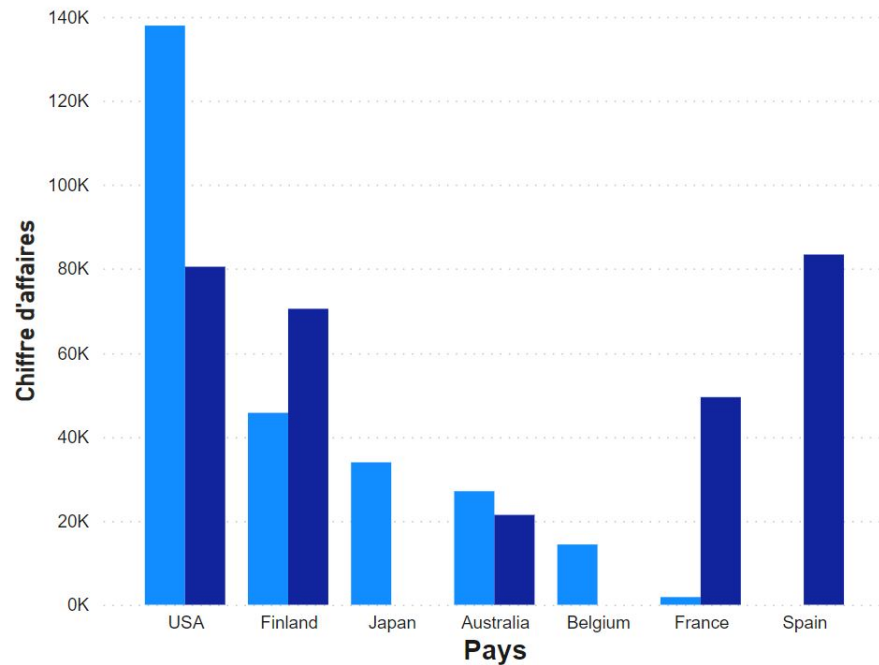


DATA ANALYTICS



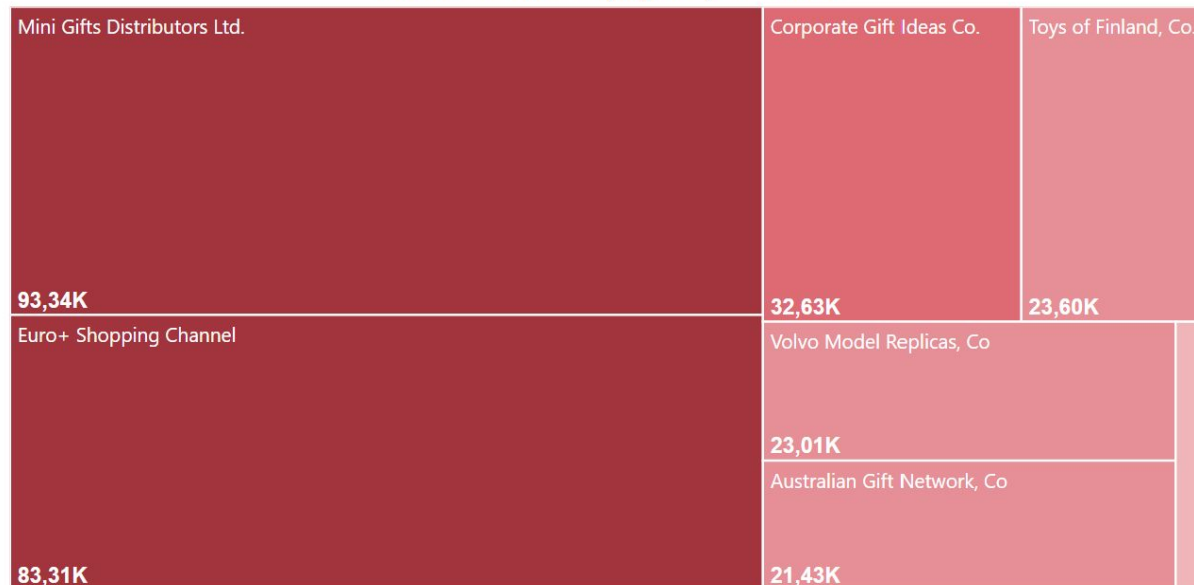
## Comparatif CA Janvier et Février 2023 par Pays

● CA Janvier ● CA Février





## Montant des impayés par client



Australian Gift Network,  
Co  
Client

8,40M€

Montant total des commandes

238,85K€

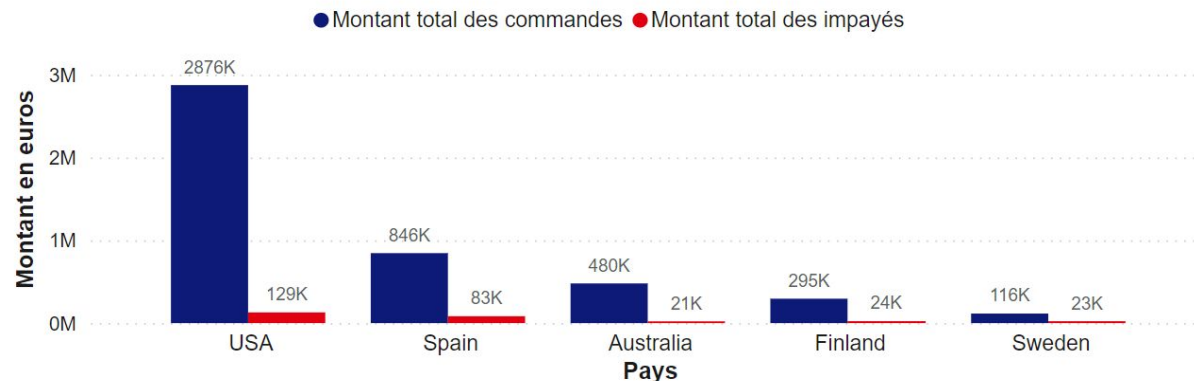
Montant des Commandes Annulées

207,08K€

Montant des impayés

7,95M€

Montant des commandes payées



# Logistique

## Besoin

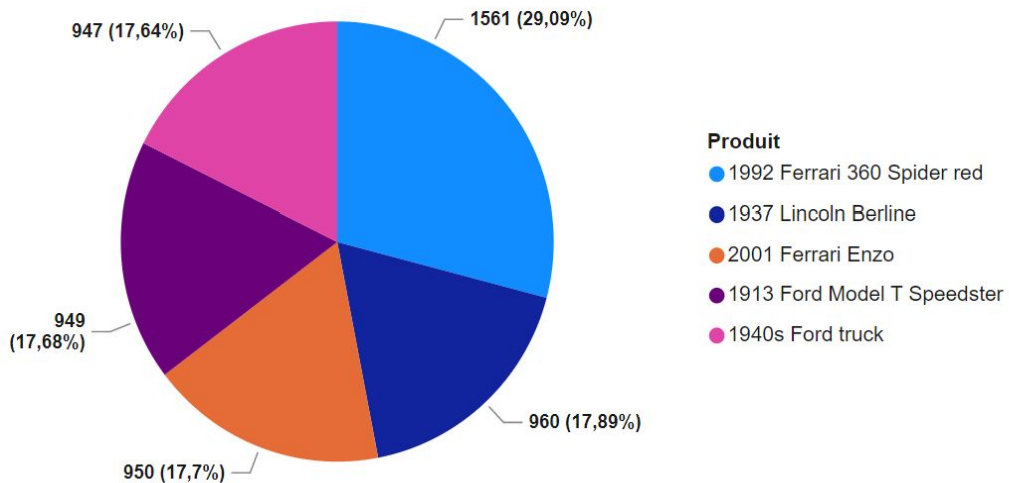
Stocks des 5 produits les plus commandés



DATA ANALYTICS



## Quantité vendue et Stock restant par Produit



Produit	CA par produit	Marge par produit	Taux de marge	Stock restant
1992 Ferrari 360 Spider red	239 241,00 €	117 639,00 €	49 %	835
2001 Ferrari Enzo	176 711,00 €	85 900,00 €	49 %	362
1969 Ford Falcon	143 598,00 €	68 022,00 €	47 %	105
1980s Black Hawk Helicopter	129 869,00 €	58 472,00 €	45 %	533
1957 Chevy Pickup	98 154,00 €	45 963,00 €	47 %	613
1913 Ford Model T Speedster	88 745,00 €	31 065,00 €	35 %	419
1937 Lincoln Berline	87 826,00 €	29 631,00 €	34 %	869
The USS Constitution Ship	60 922,00 €	29 330,00 €	48 %	708
American Airlines: MD-11S	61 506,00 €	28 065,00 €	46 %	882
1940s Ford truck	102 040,00 €	21 772,00 €	21 %	313
<b>Total</b>	<b>1 188 612,00 €</b>	<b>515 859,00 €</b>	<b>43 %</b>	<b>5639</b>

# RH

## Besoin

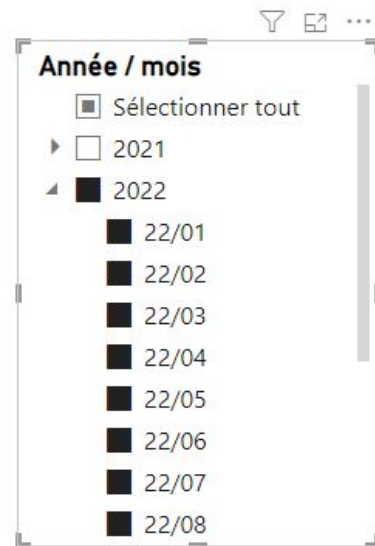
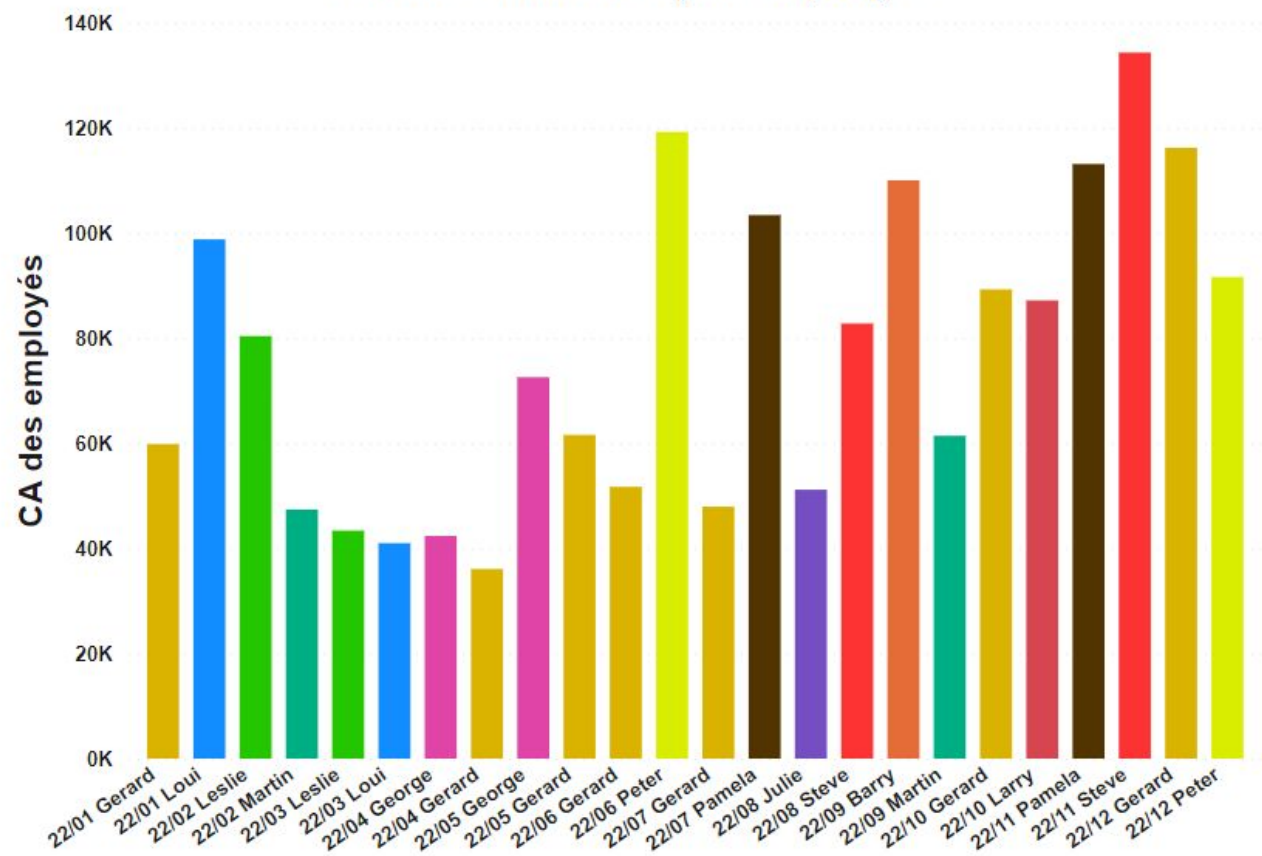
Top 2 des vendeurs avec le CA le plus élevé par mois



DATA ANALYTICS



## Chiffre d'affaires par employés



Employés	Pays	CA	Marge Brute	Taux de Marge Brute
George	USA	275 770,30	116 502,30	42,25 %
Gerard	France	316 797,71	131 575,71	41,53 %
Loui	France	424 121,45	175 696,45	41,43 %
Pamela	Italy	185 994,06	76 207,06	40,97 %
Andy	Australia	366 966,06	149 859,06	40,84 %
Leslie	USA	989 992,15	403 234,15	40,73 %
George	Canada	65 812,03	26 788,03	40,70 %
Martin	Spain	201 811,19	82 081,19	40,67 %
Pamela	Austria	35 826,33	14 482,33	40,42 %
Steve	USA	275 533,35	111 106,35	40,32 %
Foon Yue	USA	338 739,01	136 300,01	40,24 %
Barry	Germany	136 914,39	55 061,39	40,22 %
Martin	Switzerland	108 777,92	43 393,92	39,89 %
Barry	Norway	135 243,41	53 814,41	39,79 %
Peter	Singapore	82 946,40	32 892,40	39,66 %
Larry	Finland	244 595,68	96 963,68	39,64 %
Peter	New Zealand	230 405,14	90 512,14	39,28 %
Mami	Singapore	150 123,15	58 939,15	39,26 %
Pamela	Denmark	172 080,71	67 540,71	39,25 %
Gerard	Spain	542 514,33	212 719,33	39,21 %
Larry	UK	295 066,52	115 694,52	39,21 %
Julie	USA	295 574,87	115 865,87	39,20 %
Mami	Philippines	51 001,22	19 871,22	38,96 %
Mami	Japan	103 183,23	39 975,23	38,74 %
Barry	Sweden	100 651,93	38 649,93	38,40 %
Barry	Ireland	32 538,74	12 357,74	37,98 %
<b>Total</b>		<b>6 205 461,95</b>	<b>2 495 572,95</b>	<b>40,22 %</b>

## CA et Marge Brute par Employé



### Période

■ Sélectionner tout

▼ ■ 2021

▼ ■ 2022

▼ ■ 2023

# Recommandations

- Analyser les marges brutes des différentes catégories de produits afin de concentrer des actions commerciales sur les produits populaires ayant une meilleure marge.
- Procéder à une analyse périodique en année 2021 et 2022 pour tous les pays, pour déterminer les périodes où les ventes sont les plus importantes. Préparer des opérations marketing dans le but d'augmenter les ventes sur ces périodes.
- Régulariser les stocks afin de prendre en compte les ventes les plus importantes et les marges les plus importantes. Sur les 10 articles les plus vendus, le taux de marge moyen est de 43%. Il faudrait se focaliser sur la vente des produits au-dessus de ce taux.