

안녕하세요. 프론트엔드 개발자 박성오입니다.



010-5429-5816



github.com/Raoun4136



qkrtjddh1212@naver.com



raoun.me

자기소개.

- 3년차 프론트엔드 개발자로, **스타트업에서 실제 매출을 창출 할 수 있는 프로젝트**에 대한 의견을 제시하고, 이를 기획, 디자인, 개발 모든 단계에서 주도적으로 이끌었습니다.
- 단순히 기능을 구현하는 데 그치지 않고, "**우리 팀에 맞는**" 기준을 만들고 흐름과 문화를 개선해 개발 조직과 프로덕트가 함께 성장할 수 있는 환경을 만드는데 관심이 많습니다.
- 반복되는 일은 **자동화**하고, 모호한 일은 명확히 **문서화**하며, 흐트러진 프로세스를 설계와 리팩토링으로 **정돈**하는 것을 좋아합니다.

기술 스택.

- **FrontEnd** : TypeScript / React / Next.js / Zustand / Tanstack-Query / vanilla-extract / styled-components
- **BackEnd** : Node.js
- **Design** : Figma / Storybook
- **Communication** : Git / Jira / Notion / Confluence / Slack
- **Others** : Zapier / Github Actions

경력.

(주)피처링

2023.07 - 현재 재직중 (2년) · 프론트엔드 개발자

2023.03 - 2023.09 (7개월 | 인턴)

피처링은 AI 기반 데이터 분석으로 인플루언서와 브랜드를 연결하는 **올인원 마케팅 플랫폼**입니다.

15명 규모의 팀에서 시작해 50명 이상의 조직으로 성장하는 과정에서, 작업자 간 효율성을 높이고 안정적인 개발 프로세스를 설계했습니다. 제품 사용성 향상과 매출 성장에 기여하는 핵심 기능들에 주도적으로 기획, 개발하며 결과적으로 **시리즈 A** 달성에 기여했습니다.

Growth 팀 (2025.03 ~ 2025.06)

세일즈/마케팅 팀과 협업하여 **사용자 행동 데이터**를 기반으로 주요 기능의 사용성을 개선하고 지표를 향상시켰습니다. 반복적인 주간 배포로 신규 기능을 빠르게 테스트하고, 실제 사용 데이터를 분석해 지속적으로 제품을 최적화했습니다.

- 키워드 검색 시 연관 키워드 노출 기능으로 필터 적용 횟수 **69.7% 증가**
- 콘텐츠 최신성 필터 기능 도입 후 필터 적용 횟수 **19.7% 증가**
- 인플루언서 관리 그룹 공유 컬럼 설정 기능 개선으로 공유 수 **2배 증가**
- 인플루언서 키워드 검색 후 수집 요청 기능 도입으로 실제 사용자 요청 니즈 파악
- 유입 287% 증가, 회원가입 410% 증가, 결제 전환 수 554% 증가 등 **핵심 KPI 대폭 성장**

Featuring Co 팀 (2024.07 ~ 2025.02)

일본 시장 진출을 위한 다국어화, 배포 체계 개선, 신규 기능 개발 등 제품의 안정성과 확장성을 높이고, 사용자 행동 로그 분석 체계를 고도화해 마케팅 전략에 활용 가능한 기반을 마련했습니다.

- 일본 서비스 QA를 통해 **80건 이상의 버그 및 UX 이슈**를 해결하고 다국어 서비스 품질 안정화
- i18n JSON 관리 방식을 Google Spreadsheet로 전환해 협업 효율 증가, **2개월 내** 일본 버전 런칭 준비 완료
- PR 라벨 기반의 **CI/CD 재설계**로 한국/일본 서비스 독립 배포 체계 구축, AWS Secrets Manager 기반으로 환경별 배포 플로우 안정화
- 대량 발송, 자동저장, 비동기 계정 검증 UX를 포함한 DM/이메일 발송 기능 개발, 3개월간 **365건** 이상의 발송 성과 달성
- 인스타그램, Gmail OAuth 연동 및 보안 체계 개선으로 **CASA Tier2** 인증 획득, **발송량 200%, 계정 연동 150%** 증가
- 캠페인 관리 기능 개선과 X플랫폼 지원 기능으로 마케팅 활용 범위 확장

DataEffect 팀 (2023.12 ~ 2024.06)

엔터프라이즈 고객사별 SI 프로젝트를 하는 과정에서 반복되는 리소스 소모를 해결하고자, 캠페인 단위의 콘텐츠 데이터를 체계적으로 수집 및 분석해 사용자가 직접 성과를 비교, 평가할 수 있는 **인플루언서 마케팅 전용 분석 제품**을 설계했습니다.

이 제품은 내부 캠페인팀도 실제 보고서 작성과 성과 관리에 활용해, **조직 전체의 데이터 기반 업무 효율**을 높였습니다.

- 캠페인 분석 페이지를 통해 콘텐츠별 데이터를 시계열로 시각화하고, 급상승 콘텐츠 및 AI 분석 기능으로 고객이 직접 인사이트를 얻을 수 있도록 구축
- Server-Driven UI**를 기반으로 section과 widget을 자유롭게 커스터마이징하고, 커스텀 쿼리까지 수정할 수 있도록 설계해 다양한 분석 요구 대응
- orval**을 도입해 Swagger 명세 기반으로 tanstack-query의 **모델/타입 스키마를 자동 생성**하고, Adapter 패턴을 활용해 **백엔드의 의존성을 분리**하여 유지보수성을 강화
- Suspense, ErrorBoundary등을 활용하여 **선언적인** 데이터 요청과 로딩/에러 상태 처리 구조를 구축
- 디자인시스템을 새롭게 설계 및 패키지화 해 **vanilla-extract**기반의 type-safe한 디자인 토큰과 stateless 컴포넌트를 제작, 모노레포 구조로 패키지 관리와 ESM/CJS 모듈 동시 지원
- Storybook**을 활용해 개발-디자인 간 협업 환경을 체계화하여 회의 및 검수 시간을 **50% 단축**

Featuring Co 팀 (2023.07 ~ 2023.11)

자체 서비스 고도화와 엔터프라이즈 고객 맞춤형 리포트 시스템 개발을 병행하며, 다양한 프로젝트를 통해 데이터 분석 역량과 제품 개발 경험을 동시에 확장했습니다.

- 광고/협찬 콘텐츠 식별 및 데이터 분석 기능 개발로 활성 사용자 **60% 이상 니즈 검증**
- 키워드/콘텐츠 검색 기능 개발로 활성 유닉스 워크스페이스의 **80% 이상 사용, 강한 니즈 검증**
- AI 기반 인플루언서 매칭 시스템 기획 및 개발로 제품 링크 기반 자동 추천 플로우 구축, 2개월간 **40건 이상 리스트업 요청 유입**
- 소셜 계정 연동을 통해 Audience의 군집화 기능으로 계정별 핵심 오디언스 파악 및 비교 가능, 브랜드 계정 등록 **287건**, **2건**의 대형 고객 전환, 전월 대비 매출 **60% 증가**
- ChatGPT** 기반 AI 리스트업 기능으로 다국적/다언어 필터링을 지원하여 다양한 국적의 인플루언서를 자동 추천할 수 있도록 개선
- SI 프로젝트: **django** 기반 admin 대시보드에서 csv 다운로드, 기간 필터 등을 개발하고, **React** 기반의 전용 대시보드로 120명 인플루언서 성과를 시각화해 운영 리소스 90% 절감 및 누적 조회수 2400만 회, 팔로워 수 137% 증가 달성
 - django admin 기능 고도화로 인플루언서 수기 등록에 필요하던 **리소스를 절약**, CRUD 로깅 기능으로 **데이터 변경 기록을 추적** 가능하게 개선

Featuring Co Intern (2023.03 ~ 2023.06)

엔터프라이즈 고객 대상 경량화된 기능 개발, 전시용 인사이트 페이지 제작 등 다양한 **실전 프로젝트**를 맡아 기획부터 디자인, 개발까지 폭넓게 경험했습니다.

- 경량화된 인플루언서 찾기/리포트 기능을 React로 구현해 코드베이스 이해도 강화
- 패키지 상품 기획 및 페이지 UI 시안 제작
- 전시용 소셜 미디어 인사이트 페이지를 기획/디자인/개발하여 마루180 전시에 활용

활동.

회사 개발 블로그 발행

- Server-Driven UI로 설계한 위젯 기반 리포트 시스템
- Release Drafter부터 Jira, Notion까지, 릴리즈 노트 자동화 구축기
- Vercel 중심 배포 흐름에서 GitHub Actions로 재구성한 모노레포 전략
- 국제화를 위한 프론트엔드 발판 다지기 (i18n)

UMC 1기 Server - 앱&웹 서비스 런칭에 도전하는 대학생 IT 연합동아리 [Team StudyLeader]

2021.09 ~ 2022.02

군대 - 지뢰찾기 및 중대원 연명부 메모장 코딩 [회고록]

2020.04 ~ 2021.09

프로젝트.

TellingMe

FrontEnd Developer

Android Developer

2023.02 ~ 2023.12 (11개월)

“나 자신과의 대화를 도와주는 저널링 앱” 을 목표로 한 창업형 프로젝트입니다.

디자인 시스템을 코드화하고, 웹 → 앱으로 전환하며 React Native 환경까지 확장하여 웹앱 프로젝트를 완성했습니다.

- 중앙대학교 LINC3.0사업단 선발 & 창업유망팀 300 성장트랙 선발
- 출시 이후 3개월 가입 유저 수 1천명 달성

개발 경험

- PWA로 앱에 가까운 웹 환경 구현
- 랜딩 페이지 애니메이션 구현
- styled-components 기반 디자인시스템 제작
- Framer Motion으로 앱같은 router animation 구현
- React Native로 Webview를 App으로 전환

색칠쏙쏙

Designer

FrontEnd Developer

2022.09 ~ 2022.12 (4개월)

사진을 도면으로 변환하고, 그 위에 색칠할 수 있는 유아용 색칠 앱입니다.

React Native Expo 기반으로 제작되었으며, Firebase 연동, 앨범 저장, 그림판 구현 등 전체 개발 기획을 주도했습니다.

- 유아 UX 중심 UI 설계 및 직접 디자인
- Canvas + Zoom 드로잉 기능 구현, Firebase 이미지 처리
- Valtio 상태 관리, AsyncStorage 기반 로컬 복원 기능 구성

Tripbook

BackEnd Developer

2022.01 ~ 2022.02 (2개월)

여행 코스를 중심으로 사진과 감상을 기록·공유할 수 있는 코스형 다이어리 앱입니다.

UMC 동아리 팀 프로젝트로 기획부터 1달 만에 서비스 데모를 완성했고, 이후에도 꾸준히 기능 고도화를 이어갔습니다.

- ERD 설계, 여행 등록/조회 API 개발
- AWS EC2 + RDS 기반 서버 배포 및 무중단 운영 구성
- RESTful한 API 설계를 위한 백엔드간 토론 및 API Sheet 문서화

교육.

중앙대학교(서울) 창의ICT공과대학 소프트웨어학부 졸업

2018.02 ~ 2024.02