

Projet annuel Coding & Digital Innovation

C'EST PARTI ! →



IIM

DIGITAL SCHOOL
DE VINCI PARIS

WELCOME ON BOARD

Le coding aujourd'hui

Sans t'en rendre compte, beaucoup de tes interactions au quotidien via internet sont possibles grâce aux développeuses et développeurs du monde entier.

L'objectif du bachelor 1 est de partir à la découverte des premiers langages de programmation qui permettent de concevoir des sites web, mais aussi se servir des sites comme un atout majeur pour mettre en avant des produits nouveaux voir innovant !

Es-tu prêt.e à relever le défi ?

CONSIGNES

Comprendre les objectifs

Les objectifs sont séparés en 2 grandes catégories :

- Les objectifs à réaliser par l'ensemble des étudiant.es
- Les objectifs à réaliser pour celles et ceux qui veulent intégrer l'axe coding & digital innovation.

Les objectifs ont un classement par niveau, la validation ou non des différents niveaux serviront à la fois dans le cadre de vos cours de renforcement et de finalisation en bachelor 1, mais aussi pour d'éventuelles mises à niveau techniques en année 2.

OBJECTIFS POUR TOUTES ET TOUS (PRINCIPAUX)

Ces objectifs sont réalisables à partir des différents cours que tu suis en année préparatoire. Au delà des cours de coding, des connaissances sur les cours de CDEB et de Création & Design seront nécessaires pour voir ton projet aboutir !

OBJECTIFS POUR ENTRER DANS L'AXE (SECONDAIRES)

Ces objectifs doivent également être réalisés si tu souhaites intégrer l'axe coding. Attention, pour réussir à valider ces blocs, les seuls cours ne suffiront pas ! Nous attendons de toi de la curiosité, et de la recherche pour identifier et comprendre les concepts afin de les mettre en place sur ton site.

OBJECTIF GLOBAL

Créer un réseau social connecté

L'objectif de cette année va vous amener à créer un réseau social type microblogging (comme twitter ou mastodon).

N'importe qui pourra s'inscrire sur ce site et publier des posts. Il y aura ceci dit deux particularités :

- Lors de la publication du post, la personne devra choisir 1 tag parmi une liste de 10 tags le plus approprié à ce post. Chaque tag aura une couleur associée
- Votre réseau social sera associé à un objet connecté qui facilitera son utilisation au domicile de l'utilisateur.rice, et permettra une utilisation raisonnée du téléphone portable.

OBJECTIFS

Mise en place du projet



Wireframes & Maquettes **Principal**

En utilisant Figma, vous devrez à minima réaliser le visuel desktop + mobile de la page d'accueil et de la page profil du site internet. Les wireframes + la mise en forme en maquette sont attendus



Structure du projet **Principal**

Votre projet sera correctement structuré : Fichiers nommés de manière cohérente, fichiers structurés dans des dossiers...



Suivi sur github **Secondaire**

A chaque objectif réalisé, vous mettrez à jour les fichiers sur un repo github, afin de conserver un historique d'avancement et son stockage dans le cloud. *(Le déploiement sur github pages n'est pas attendu)*

OBJECTIFS

HTML

Structure HTML cohérente Principal

Le code HTML sera correctement structuré, commenté, indenté. La mise en place des balises sera respectée

Respect de la sémantique Principal

La construction des différents blocs de pages sera réalisée avec les bonnes balises de sémantique (boites, hiérarchie de titrages...)

Code valide W3 Secondaire

Votre code source HTML sera valide au test du w3 https://validator.w3.org/#validate_by_input

OBJECTIFS

CSS

Layout Principal

Le site internet devra intégrer des layout (usage des flex & grid)

Transitions & Keyframes Principal

Votre site intégrera au moins 3 transitions et 2 keyframes **qui ont de l'intérêt dans l'expérience utilisateur**

Responsive Principal

Votre site sera entièrement responsive

OBJECTIFS

CSS

Montage par composant **Secondaire**

Votre CSS sera découpé par composant, et seront importés dans un CSS unique final

Variables CSS **Secondaire**

Le thème du site (background, couleurs des textes...) sera mis en place sous forme de variables CSS.

Validité W3 **Secondaire**

Votre code source CSS sera valide au test du w3 https://jigsaw.w3.org/css-validator/#validate_by_input

OBJECTIFS

Bootstrap



Structure globale du site **Principal**

Les pages d'inscription et de connexion s'appuieront sur le système de mise en colonnes de bootstrap. L'adaptation responsive devra être prévue.



Composants customisés **Principal**

Vous utiliserez sur votre site des composants pré-fabriqués par bootstrap, mais sur lesquelles vous ajouterez une classe supplémentaire pour faire votre propre customisation en CSS (par exemple pour changer la couleur ou le background)



Customisation complete **Secondaire**

Les pages d'inscription et de connexion seront entièrement réalisées sous bootstrap (mise en colonnes, formulaires, images...)

OBJECTIFS

Javascript



Création d'une sidenav **Principal**

Votre menu de site, se transformera en sidebar sur les formats mobiles (au clic sur un bouton, le menu glissera de la gauche ou la droite pour apparaître)



Bouton flottant & Modal **Principal**

En bas à droite de votre site, sera present un bouton flottant. Au clic dessus, une popup modal apparaîtra et laissera apparent un formulaire de publication de post. Le modal pourra être refermé.
(usage de bootstrap non autorisé pour cet objectif)



Bouton de suppression **Principal**

Sur un post, une icone poubelle sera present pour supprimer la publication. Au clic dessus, apparition d'un panneau qui demande si on souhaite bien confirmer la suppression du post

OBJECTIFS

Javascript



Système de filtres sur les tags **Secondaire**

Sur la homepage, au dessus des posts, afficher la liste des tags. Au clic sur un tag, seuls les posts associés à ce tag apparaitront. Des éléments de l'interface globale changeront de couleur selon le tag choisi (*mettre à jour les variables CSS pour faire ce changement*). Un bouton permettra de remettre à 0 le filtre.



LocalStorage **Secondaire**

Lorsque vous écrivez un message qui n'a pas été publié, le stocker dans un localStorage. Au rechargement de la page, ou fermeture complète et réouverture de la page, utiliser le localStorage pour remettre le message qui était en cours d'écriture dans l'input ainsi que le tag s'il a été sélectionné



Inscrit-toi ! **Secondaire**

Si l'utilisateur ou l'utilisatrice est non connecté.e, au scroll des posts de la homepage, un effet flou apparaîtra sur tout l'écran avec un popup demandant de s'inscrire ou de se connecter

OBJECTIFS

PHP / MySQL



Publier un post **Principal**

Depuis la homepage du site, un formulaire sera présent et permettra de publier son post. Il y aura une zone de message, une liste déroulante permettant de choisir le tag. Au clic sur un bouton d'envoi, le tout se stockera en base de données



Lister tous les posts **Principal**

Sur la homepage, l'ensemble des posts, classés par date décroissante seront affichés. Seront présent en + des éléments du post, le pseudo et la date de publication



Supprimer le post **Principal**

Au clic sur un icône de poubelle, le post sera supprimé de la base de données. Si la personne est authentifiée (*voir objectif suivant*), alors la poubelle apparaît uniquement sur les posts de l'utilisateur.

OBJECTIFS

PHP / MySQL

Inscription / Connexion **Secondaire**

Le site internet possèdera un système de connexion / inscription. On ne pourra pas publier si nous ne sommes pas connecté. Une fois connecté, le menu se mettra également à jour pour laisser apparaître un lien vers sa page de profil. La connexion sera maintenue d'une page à l'autre.

Pages profils **Secondaire**

Sur une url `/profil`, qui correspond à la page de la personne connectée, afficher ses posts personnels. En allant sur une url `/pseudo` ou `?pseudo=pseudo`, afficher le profil de la personne correspondante avec ses posts

On ajoute des médias **Secondaire**

Ajouter au formulaire de publication du post, la possibilité de l'accompagner d'une image. Depuis le HTML, vérifier que c'est bien une image qui respecte le format JPG/PNG/GIF. En PHP vérifier que le poids de l'image est inférieur à 2MO pour que l'envoi soit valide

OBJECTIFS

IOT & Back



Il deviendra objet ! Principal

À partir du matériel fourni, faire la maquette de l'objet physique et y intégrer l'électronique



Message reçu ! Principal

Selon la dernière publication effectuée, une led de couleur qui correspond au tag de la publication va clignoter dans la couleur qui correspond à ce message



Bip bip boup ! Principal

En cliquant sur un bouton de l'objet, cela déclenche la création d'une publication pré-écrite

OBJECTIFS

IOT & Back



Le mood tracker **Secondaire**

En éloignant plus ou moins sa main d'un capteur à ultrasons et en cliquant sur un bouton dédié, créer automatiquement une publication sur son compte qui indique un mood selon la distance de placement de la main (Je vais bien – Je vais super bien – Je vais archi bien !)



Place à l'innovation **Secondaire**

Imaginer une nouvelle fonctionnalité qui relie votre site et l'objet avec un ou plusieurs capteurs et actionneurs. Vous pourrez modifier le code source de l'objet

NON IL NE FAUT PAS

Les interdits

- Les CMS type Wordpress / Drupal etc...
- Code HTML / CSS / JS / PHP auto généré par internet / IA / Outils de prototypage
- Usage d'un thème (il faut partir de 0 !)
- Moteur de templating ou framework
- Toutes librairies (Sauf Bootstrap, Font-Awesome et Google Font)
- La fonction PHP mysqli (Seul PDO est autorisée pour interagir avec la base de données)
- Tout code que vous n'êtes pas en mesure d'expliquer
- Toute forme de plagiat

Le non respect de l'un de ces cas entrainera un 0 et un refus de passage dans l'axe Coding & Digital Innovation

VOUS AVEZ DES QUESTIONS

Vous pouvez nous contacter



Louise Picot

louise.picot@devinci.fr

Bureau 204



Alexis Bougy

alexis.bougy@devinci.fr

Bureau 410



Nicolas De Garrigues

nicolas.de_garrigues@devinci.fr

Bureau 410