

Bolt Food



Insertion sur le marché français du service de livraison de repas

Etienne MICHAUT, Armand DAYANI, Raphaël PEYROT, Ahmed Ali SOILIHI



Contextualisation



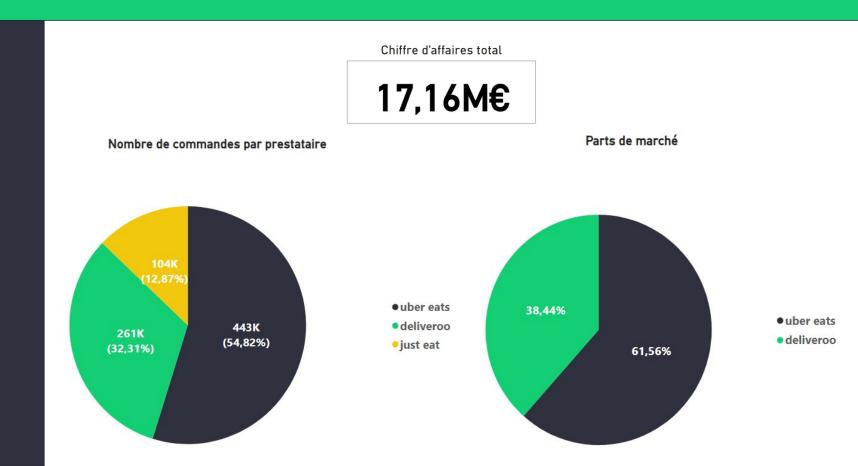
Acteur majeur de la livraison de repas en Europe. Cherche à mieux comprendre le comportement des consommateurs en France.

♥ foxintelligence

Entreprise française spécialisée dans l'analyse de données.

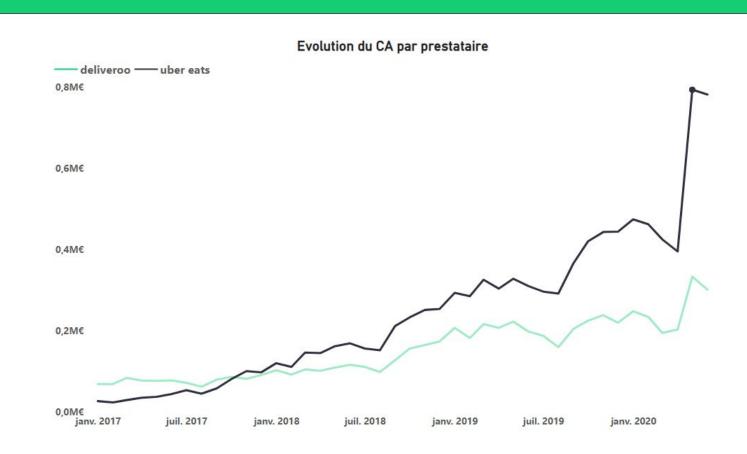


Présentation du marché





Présentation du marché





Problématiques

• Qui sont nos clients potentiels? => Quelle est notre cible?

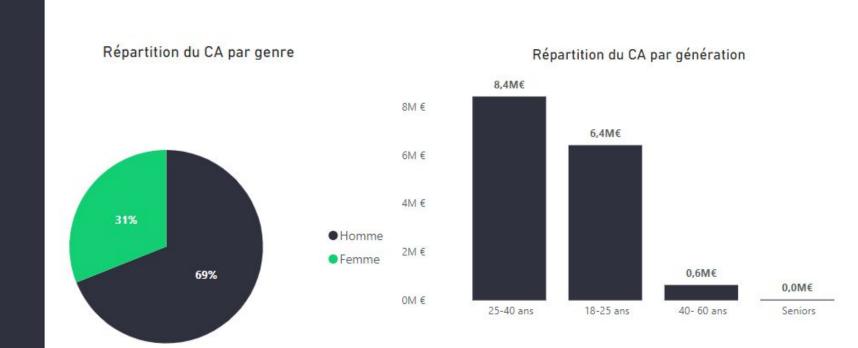
• **Où** sont-ils? => Où s'implanter?

Quand consomment-ils? => Comment gérer nos livreurs?

Que consomment-ils? => Avec quels restaurants travailler?



Qui sont les clients?



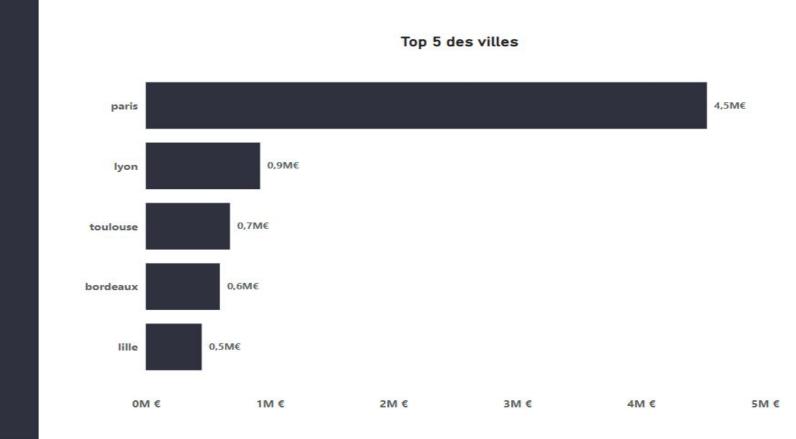


Où sont les clients?



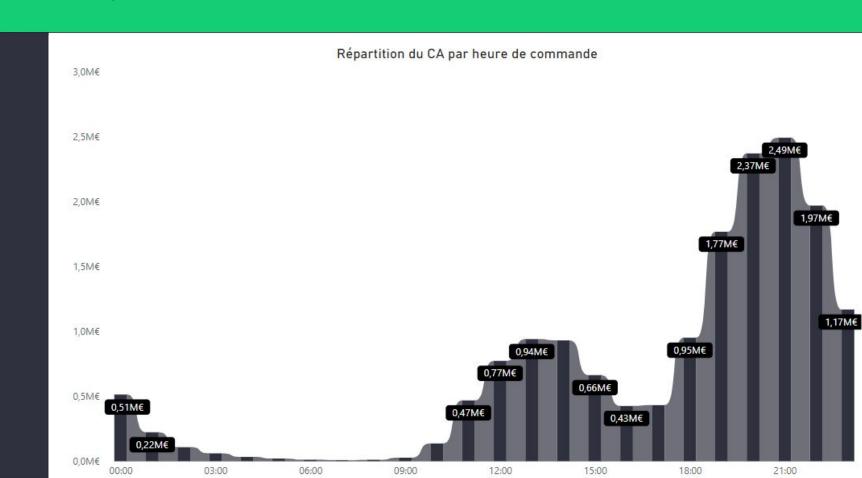


Où sont les clients?





Quand les clients consomment-ils?





Quand les clients consomment-ils?



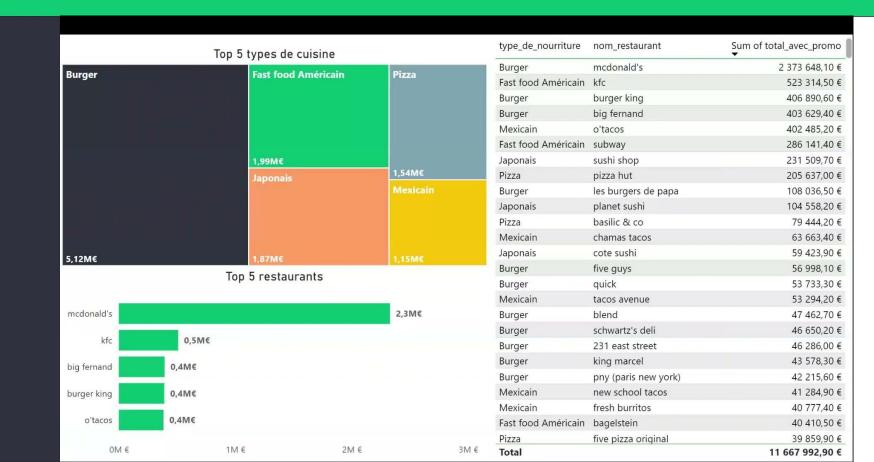


Quand les clients consomment-ils?





Que consomment les clients?





Panier moyen des clients

Panier moyen sans promo

Panier moyen avec promo

24,03 €

26,99€





Impact des promotions

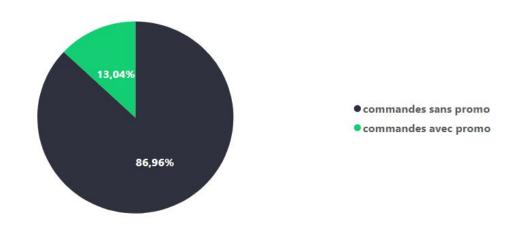
Coût moyen d'une promotion par commande

6,86€

Coût total des promotions

628,65K€

Répartition des commandes en fonction des promotions





Recommandations

Pistes d'analyse potentielles:

- ID client
- Temps de livraison
- Satisfaction client





Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces

- Forces: clients déjà habitués à ce mode de consommation
- Faiblesses : coût d'acquisition des clients (dépenses publicitaires et promotions agressives)
- Opportunités: un marché en pleine croissance, demande forte en Île-de-France et en fast food
- Menaces: concurrents déjà établis depuis des années et changement de comportement des consommateurs



Bolt Food



Questions?