Lista de Características

Descrição das Características

| # | Característica | Descrição |
|---|-----------------------|--|
| 1 | Consulta de vendas | O proprietário terá acesso a relatórios diários, semanais e mensais da quantidade de suas vendas, para que assim possa acompanhar o andamento da empresa. |
| 2 | Consulta de estoque | O proprietário poderá acompanhar quais são as mercadorias presentes no estoque e suas devidas quantidades. |
| 3 | Registro de despesas | Registrar todas as despesas realizadas pelo estabelecimento no período da consulta. |
| 4 | Folha de ponto | Arquiva as horas trabalhadas pelos funcionários. |
| | | Registrar entrada e saída de funcionários para consultas pelo proprietário da empresa. |
| 5 | Cadastro de produtos | Gerenciamento dos produtos que já estão cadastrados. |
| | | Acrescentar ou excluir produtos. |
| 6 | Folha de pagamento | Disponibiliza o cálculo de horas trabalhadas, horas extras, descontos de salário por falta sem justificativa, salário calculado a ser pago ao funcionário. |
| 7 | Avaliações da empresa | Possibilita que os clientes enviem avaliações, críticas ou elogios. |
| | | Visualizado por todos os usuários do sistema. |
| | | Garantindo que assim haja maior transparência para a empresa. |
| 8 | Delivery | Acompanhamentos, entregas e pagamentos do cliente para pedidos realizados pelo aplicativo. |
| | | São dadas atualizações por parte do estabelecimento, quanto a hora prevista de entrega, o status do pedido. |
| | | Disponibilizado um chat com o cliente no aplicativo para dúvidas. |
| 9 | Fluxo de caixa | Software usado pelos funcionários do estabelecimento, onde é registrado a entrada e saída de dinheiro diária. |

| 10 | Controle de pedidos | Onde os funcionários têm acesso ao pedido realizado pelo cliente. |
|----|---------------------------|--|
| | | Os funcionários serão responsáveis por alterar o status do pedido que é mostrado ao cliente pelo aplicativo. |
| 11 | Cardápio digital | O proprietário fica responsável por adicionar todos os produtos que serão vendidos no estabelecimento e sua devida precificação. |
| | | Ao entrar no aplicativo, os clientes terão acesso a todos esses produtos para efetuar sua compra. |
| 12 | Informações da empresa | Registro do endereço da empresa, bem como seu horário de expediente, ficando visível para o cliente. |
| 13 | Cadastro de clientes | O cliente deve fazer seu cadastro no aplicativo para que ele seja identificável pelo estabelecimento, e possua um registro dentro do sistema. |
| 14 | Carrinho de compras | Local em que o cliente vai adicionar os produtos para efetuar a compra posteriormente. |
| 15 | Cupons | Será disponibilizado pela empresa cupons de desconto na quantidade em que a empresa desejar, estipulando regras para o uso do mesmo. |
| | | Os cupons podem ser resgatados pelos usuários e utilizados de acordo com as condições de uso do cupom. |
| 16 | Promoções | Valores promocionais colocados nos produtos pela empresa, com um tempo limitado, para que usuários possam obter esses produtos em valores promocionais. |
| 17 | Suporte | Fornecer ao usuário, perguntas frequentes com soluções para que o mesmo consiga resolver seu problema. |
| 18 | Configurações | Ferramenta que possibilita o usuário acessar seus endereços de entrega e seus cartões cadastrados no aplicativo. |
| 19 | Perfil | O usuário consegue acessar o seu cadastro, podendo alterar dados cadastrais como, senha, email e nome. |
| 20 | Redefinição de senha | Disponibilizado na aba de login do aplicativo a opção "esqueci minha senha", onde será necessário informar o CPF cadastrado no sistema, e logo em seguida será enviado uma confirmação para o email cadastrado com o link para a criação de uma nova senha |
| 21 | Kit e Combos | Um pacote de produtos feitos pela empresa, onde será atribuído um valor menor em comparação a adquirir esses produtos separadamente. |

| 22 | Gerenciamento de Filiais | Um controle dado à empresa, para que a mesma tenha o status de operação dessa filial e um chat online com o gerente desta filial, podendo ser discutido situação financeira, de estoque e de funcionários. |
|----|---|--|
| 23 | Geolocalização das mercadorias em trânsito entre as filiais | Um mapa com a localização em tempo real de onde está a mercadoria no exato momento do acesso, só quem terá acesso a esta ferramenta são os gerentes e o dono da empresa. |
| 24 | Cadastro de operador | Onde será feito o cadastro dos funcionários, para que tenham acesso ao controle de pedidos, ao cadastro de produtos e ao delivery |
| 25 | Backup do sistema | A cada final de expediente da filial, será feito um backup contendo os dados de fluxo de caixa, de vendas, da folha de ponto e do estoque, que será enviado a um HD da empresa, tornando o sistema mais seguro e menos propenso à perda de dados. O backup será sobrescrito cada vez que for executado, para evitar armazenamento redundante. |