

# **Análise Crítica da Coerência entre Missão, Visão e Valores TAURUS**

Fernando / Guilherme / Mauricio / Paulo / Raphael / Renato



## **MISSÃO**

Desenvolvimento de pessoas para projetar, desenvolver e fabricar produtos voltados à defesa e segurança da sociedade com excelência na entrega de soluções inovadoras e sustentáveis.



## **VISÃO**

Manter-se como a maior fabricante de armas leves do mundo rentabilizando os acionistas com foco no crescimento sustentável e responsabilidade socioambiental.



## VALORES

**Nosso jeito:** simplicidade e agilidade em tudo que fazemos;

**Pessoas motivadas:** desenvolver e formar equipes de trabalho movidas pelo desafio de fazer mais e melhor;

**Tecnologia & Inovação:** a busca incessante por soluções voltadas para o constante aperfeiçoamento e efetividade dos nossos produtos e serviços;

**Segurança:** bem maior que orienta nossas ações e atitudes na relação com nossos colaboradores, clientes e comunidades;

**Respeito:** aos nossos colaboradores e clientes, nacionais e internacionais, razão da nossa existência e para quem devemos total atenção;

**Ética e Transparência:** valores inegociáveis que garantem o cumprimento das legislações aplicáveis a todas as nossas operações;

**Orgulho:** de contribuir para o desenvolvimento do nosso país e da nossa sociedade.

# Análise Crítica da Coerência entre Missão, Visão e Valores



**Analizando a coerência entre a missão, visão e valores de uma empresa é possível entender se a empresa em questão, está alinhada em seus objetivos e práticas. No caso da Taurus, podemos observar os seguintes pontos:**

---



A missão de "desenvolver pessoas para projetar, desenvolver e fabricar produtos voltados à defesa e segurança da sociedade" está alinhado com a visão de "manter-se como a maior fabricante de armas leves do mundo".

Ambas as declarações focam no crescimento e liderança no setor de defesa e segurança.

---



**Os valores "Tecnologia & Inovação", "Segurança" e "Ética e Transparência" são de suma importância para uma empresa atuante no setor de defesa pois reforçam compromissos com a qualidade, segurança e responsabilidade na produção de seus produtos.**

---



**A missão "desenvolvimento de pessoas" e o valor de "Pessoas motivadas" indicam uma cultura organizacional que valoriza o capital humano.**

---





**Tanto a visão quanto a missão citam a responsabilidade socioambiental, o que é muito importante atualmente.**

---



## Pontos de Incoerência

**A visão coloca o foco na "rentabilização dos acionistas",  
conflitando com a missão de servir à "defesa e segurança da  
sociedade".**

**Como equilibrar os interesses dos acionistas  
com o propósito social da empresa?**

---



## Pontos de Incoerência

**A produção de "armas leves" pode gerar debates éticos sobre o uso desses produtos e seu impacto na sociedade.**

**Como os valores de "Ética e Transparência" são aplicados na prática para mitigar esses conflitos?**

---



O valor de "Nosso jeito" correlaciona simplicidade e agilidade, o que pode ser interpretado de diversas maneiras.

Como os valores de "simplicidade e agilidade" podem ser definidos e traduzidos de modo claro em suas práticas e processos?

---