## Marketing

## Table of contents

Traces pour la compétence "Marketing"
Traces pour la compétence "Marketing"
• intitulé : Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d'activités
• Apprentissages critiques développés :
AC31.01   Mettre en place des outils de veille pour anticiper les évolutions de l'environnement
AC31.02   Elaborer une stratégie marketing dans un environnement instable (sanitaire, économique ou interne)
AC31.03   Faire évoluer l'offre à l'aide de leviers de création de valeur
AC31.04   Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre

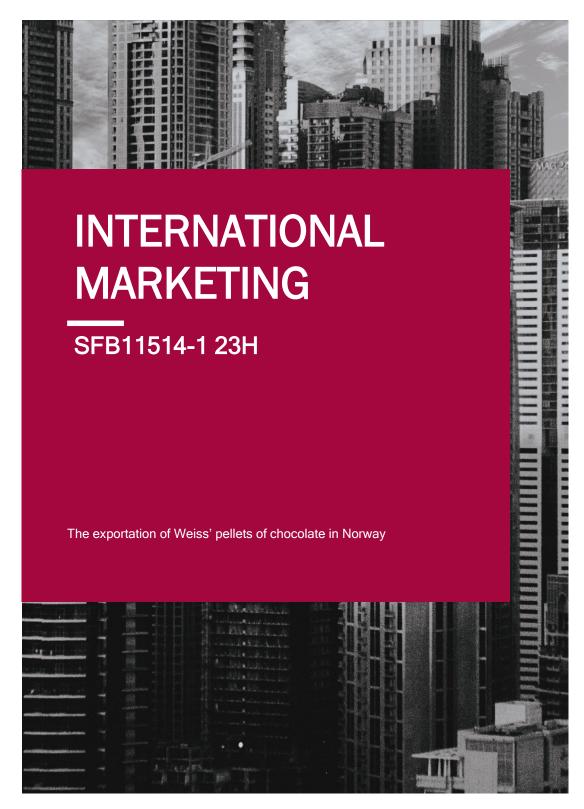


Figure 1: Examen d'international marketing semestre 5