

Marketing

Table of contents

Traces pour la compétence “ <i>Marketing</i> ”	1
--	---

Traces pour la compétence “*Marketing*”

- **intitulé** : Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d’activités
- Apprentissages critiques développés :

AC31.01 | Mettre en place des outils de veille pour anticiper les évolutions de l’environnement

AC31.02 | Elaborer une stratégie marketing dans un environnement instable (sanitaire, économique ou interne)

AC31.03 | Faire évoluer l’offre à l’aide de leviers de création de valeur

AC31.04 | Intégrer la RSE dans la stratégie de l’offre



INTERNATIONAL MARKETING

SFB11514-1 23H

The exportation of Weiss' pellets of chocolate in Norway

Figure 1: Examen d'international marketing semestre 5