Marketing

Table of contents

### Traces pour la compétence “*Marketing”*

* **intitulé :** Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d’activités
* Apprentissages critiques développés :

AC31.01 | Mettre en place des outils de veille pour anticiper les évolutions de l’environnement

AC31.02 | Elaborer une stratégie marketing dans un environnement instable (sanitaire, économique ou interne)

AC31.03 | Faire évoluer l’offre à l’aide de leviers de création de valeur

AC31.04 | Intégrer la RSE dans la stratégie de l’offre

|  |
| --- |
| Examen d’international marketing semestre 5 |