

Agathe Minier

Designer Graphique / Directrice Artistique

Designer graphique et directrice artistique basée à Paris, mon travail se situe à la croisée des techniques traditionnelles et numériques. Passionnée par les pratiques artisanales, je m'efforce d'apporter une approche sensible et tangible à mes projets, tout en adoptant une démarche éco-responsable.

06 32 31 61 53

agatheminier.design@gmail.com

Site Web : agatheminier.com

[Portfolio](#) – [Linkedin](#)

EXPÉRIENCE

Designer Graphique, H5 – janvier 2025-présent

- Prise en charge de la création graphique pour le musée du quai Branly – Jacques Chirac sur un large éventail de supports *print* (édition, affichage, presse) et digitaux (réseaux sociaux), afin de répondre à l'ensemble des besoins : programmation culturelle, communication institutionnelle, promotion et médiation.
- Contribution au développement de la nouvelle charte graphique du musée et adaptation progressive des anciens supports, en collaboration avec une directrice artistique senior.
- Préparation des fichiers de production et des BAT, en garantissant leur conformité technique pour une diffusion interne et externe (presse).

Designer Graphique, Designers Unit – avril-décembre 2024

- Création de visuels pour des projets de design éditorial, signalétique et communication, en assurant une cohérence esthétique et fonctionnelle.
- Collaboration en équipe pour répondre aux *briefs* clients, tout en respectant les délais et les exigences de qualité.
- Optimisation et adaptation des contenus visuels et textuels en respectant la charte graphique, sur une variété de supports de communication et à différentes échelles.
- Prise en charge de la gestion de projet, du suivi de fabrication et d'impression, en assurant la conformité des livrables aux exigences créatives et techniques.
- Lecture et réalisation de plans techniques (pose, élévations), pour assurer une transmission claire des instructions aux équipes de production et d'installation.

Graphiste/DA, Freelance – 2023-présent

- Conception et développement de la direction artistique pour des projets *print* et digitaux, en créant des univers visuels uniques et cohérents, alignés sur les identités des marques et les attentes des publics cibles.
- Collaboration étroite avec des clients de divers secteurs (culture, luxe, etc.) afin de comprendre leurs besoins spécifiques et d'offrir des propositions graphiques adaptées et percutantes.
- Gestion de projet et coordination des différentes étapes de production incluant la planification, la supervision des livrables et la coordination avec les différents prestataires.
- Veille stratégique sur les tendances visuelles et innovations technologiques avec une expérimentation régulière des outils d'IA générative.
- Intégration de solutions graphiques durables (choix de matériaux, impressions responsables) motivée par une forte sensibilité aux enjeux environnementaux.

Graphiste/Chef de projet, Musée de la typographie – mars 2023

- Développement et animation d'un atelier sur la composition typographique et l'impression en *letterpress*, afin d'initier le public au métier d'artisan typographe dans le cadre des Journées Européennes des Métiers d'Art 2023.
- Supervision du projet, de la conception du protocole d'atelier à la réalisation des outils de médiation et supports pédagogiques.

Stagiaire graphiste, Terrains Vagues – mai-août 2022

- Création de visuels et d'éléments graphiques (pictogrammes, logos, affiches, motion design, illustrations)
- Contribution au processus créatif sur divers projets
- Préparation de fichiers d'impression et suivi de production
- Adaptation d'une charte graphique sous divers formats

COMPÉTENCES

Direction artistique & Branding

- développement d'identités visuelles
- création de logotypes, pictogrammes, et illustrations
- conception de contenus pour les réseaux sociaux et supports de communication (affiches, flyers, livrets)
- conception de sites web et création de supports responsive adaptés
- développement de storyboards et motion design

Design éditorial & typographie

- mise en page
- création de gabarits
- micro-typographie/ortho-typographie
- création de caractères & glyphes

Logiciels et outils numériques

- Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere Pro)
- Figma
- Procreate
- Glyphs 3
- Canva
- Suite Office (PowerPoint, Word, Excel)

Suivi technique et production

- préparation des fichiers pour l'impression (BAT)
- suivi de fabrication
- contrôle qualité des livrables

Points forts

- créativité
- rigueur
- organisation
- sens du détail
- efficacité
- travail en équipe
- sensibilité aux enjeux éco-responsables

FORMATION

Master 2 Design : Création, projets, transdisciplinarité

2023-2024 – CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers), Paris

DSAA Graphisme-Transmédia

2021-2023 – ENSAAMA, Olivier de Serres (École Nationale Supérieure des arts appliqués et des métiers d'arts), Paris

DNMADE Designer Typographe

2020-2021 – Estienne (École Supérieure des arts et industries graphique), Paris

BTS Design Graphique

2018-2020 – L'atelier d'Arts Appliqués, Angers