



Charte graphique

FREIRE MENDANHA Liliane, ALCANTARA Raphael, TOUANGA DIALLO
Marliyatou, MELAYAH ASCOUA Carla, DJIDDA Dylan, SUTHAKAR Jessica,
MEHADDENE Imène, DERACHE Elise

Sommaire

01 *Présentation* p.3

02 *Description du logo* p.4

- Composition
- Schéma de construction
- Taille minimale
- Zone de protection

03 *Couleurs* p.7

- Couleurs du logo
- Couleurs complémentaires

04 *Typographies* p.9

- Typographies du logo
- Typographies d'accompagnement

05 *Déclinaisons* p.11

06 *Interdits* p.13

07 *Éléments Graphiques* p.15

08 *Annexes Prints* p.16

09 *Annexes Web* p.18

Présentation

Par Dylan



Le projet UP'DATE a pour but de montrer que l'on peut consommer dans le secteur de la mode tout en respectant de la meilleure manière qui soit l'environnement. En faisant appel à des méthodes de recyclages de tissus déjà existants, les adeptes de modes et ceux qui suivent les tendances pourront alors se rendre compte qu'il est possible d'être à la page, tout en se tournant vers de la seconde main.

Pour ce faire, nous réaliserons un défilé constitué de vêtements recyclés suivi d'une conférence qui sera déclinée en plusieurs parties avec des intervenants liés à différents sujets. Des ateliers seront également mis en place afin de sensibiliser et de faire connaître au plus grand nombre de personnes le principe d'upcycling. Concrètement cela a pour objectif d'éveiller les consciences.

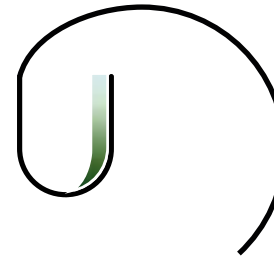
L'élaboration de cette charte graphique a pour but d'exposer l'identité visuelle de ce projet en accord avec nos principes et nos valeurs. Cela permet de garantir une cohérence et une harmonisation ainsi que le renforcement de la lisibilité de toutes nos actions de communications.



Description du logo

Par Carla

Composition



D A T E

La structure principale du logo se compose de la lettre U de "UP" s'articulant à un demi-cercle. Le tout fait référence à un "arobase" avec pour centre un U, mettant en avant la sphère digitale du projet, mais aussi une des traductions de "Up Date", qui est "mise à jour" (mise à jour informatique). Cette forme arrondie représente aussi un fil de couture, qui va se loger dans le chas d'une aiguille. Le U accueille sur son aile droite un plein, formant une impression de plein et de délié. Il est stylisé par un dégradé, partant d'un vert foncé à un vert menthe. C'est une typographie unique.

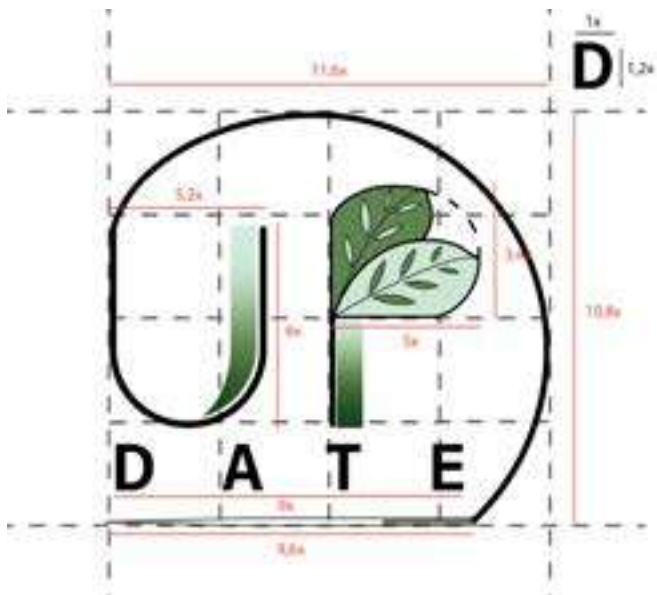
La lettre P est un élément plein de symboles. Les deux feuilles l'une verte claire, l'autre foncée, sont l'image de notre engagement éco-responsable. Leurs deux extrémités sont liées par une couture noire, uniformisant la forme du P. Les deux feuilles forment implicitement un cœur, puisqu'Up Date est un rendez-vous pour les amoureux de la mode. Le pied de la lettre P est aussi un plein en dégradé de verts comme la lettre P.

La base du logo se termine par une aiguille, élément maître de la couture. L'aiguille se place en finition, connecté au fil de "l'arobase". Le mot "Date" est dans une typographie modeste mais moderne, Acumin Variable Concept, venant se placer dans le sens de lecture, en dessous de "UP". Les lettres sont cependant espacées, donnant plus d'importance visuelle au mot.

Description du logo

Par Carla

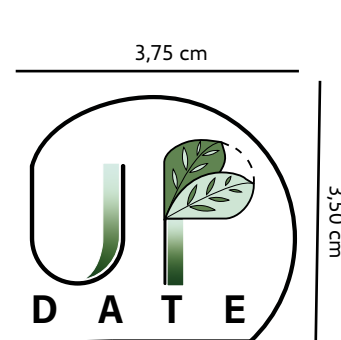
Schéma de construction



La décomposition du schéma de construction s'est faite à partir de la lettre D de "DATE" qui mesure 1 unité x de hauteur et 1,2 x de largeur. Cet unité x est accompagné d'un quadrillage quatre par quatre dont une case fait 2,9x de largeur par 2,7x de longueur.

Comme nous le montre la légende en haut à droite, l'unité x nous permet de donner une valeur à chaque élément du logo un par un. Le logo mesure donc 11,6x de largeur et 10,8x de longueur.

Taille minimale



La taille minimum du logo ne doit pas dépasser 3,75cm par 3,5cm, ce qui fait 443px par 413px en 300dpi. Cette taille permet encore de pouvoir lire le logo et de ne pas dégrader sa qualité.

Zone de construction

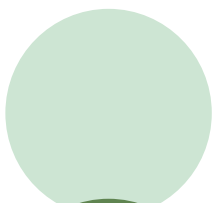


Couleurs du logo

Par Imène



Cette palette de couleurs a été créée pour renforcer l'identité visuelle du projet UP'DATE : un graphisme naturel, symbole de durabilité.



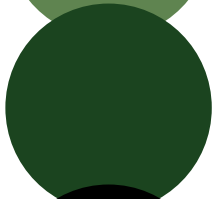
RVB: 205, 229, 211
CMJN: 9, 0, 7, 10
#CDE5D3

Le vert pâle fait référence à la pureté et amène de la fraîcheur au logo.



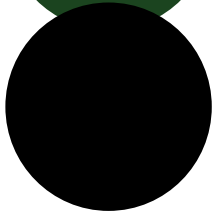
RVB : 95, 132, 80
CMJN : 15, 0, 20, 48
#5F8450

Le deuxième vert est plutôt doux et représente l'espoir d'un environnement plus sain.



RVB: 27, 68, 31
CMJN: 16, 0, 15, 73
#1B441F

Le vert foncé est le symbole même de l'écologie et de la nature.

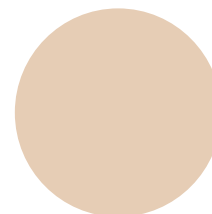


RVB : 0, 0, 0
CMJN : 74, 71, 64, 87
#000000

Le noir, à la fois discret et intense, se mélange parfaitement aux autres couleurs et évoque l'élégance.

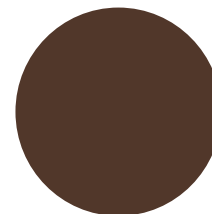
Couleurs complémentaires

Par Imène



RVB : 230, 205, 181
CMJN : 0, 11, 21, 10
#E6CDB5

Le beige est synonyme de douceur et est une couleur facile à associer aux autres. Ce beige plutôt foncé pourra nous servir de couleur de transition.



RVB : 230, 205, 181
CMJN : 47, 69, 81, 44
#3F2523

Le marron chocolat est une alternative au noir classique. La couleur contient des tonalités naturelles et chaleureuses et renforce l'idée de mode durable. Une couleur tendance dans le monde de la mode.

Typographie du logo

Par Jessica

Les typographies utilisées pour le logo du projet sont avant tout représentatif de notre état d'esprit.

Le logo se divise en 2 parties : Le UP et le DATE.

SANTANELLI

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN
OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

Acumin Pro SemiCondensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Pour l'UP, nous nous sommes principalement inspiré de la typographie « Santanelli », une police d'affichage tout en majuscules arrondie. Il est destiné à être utilisé dans des affiches, des titres éditoriaux et des logotypes. Chaque lettre donne un aspect différent, autant décoratif qu'épuré. Nous avons donc remasterisé la police à notre goût, en modifiant la forme du P en forme de feuilles.

Pour ce qui est du DATE, nous avons opter pour une police plus simple, « Acumin » en SemiCondensed Bold car celle-ci est à la fois classe et sobre. Elle apporte une touche de modernité sans pour autant agresser l'œil d'un aspect trop « gras ».

Typographie complémentaires

Par Jessica

Ces typographies sont sélectionnées pour tous les textes des flyers, cartes de visites...

Selawik Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tu Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Une typographie sans sérif, lisible qui facilitera la lecture. Le choix du light est du à la légèreté qu'elle procure, et s'accorde parfaitement avec les autres typographies utilisées. Elle dégagent modernité et élégance.

Harlow Solid Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Une typographie fantaisie utilisé pour les titres et sous-titres, apportant une touch amusante. Parfaite pour apporter un peu d'élégance également. Les caractères gras accentue l'effet de confiance et permettent une bonne visibilité. Elle peut être utilisé dans les différentes couleurs de la charte.

Déclinaisons

Par Marliyatou



Le logo du projet peut se présenter sous plusieurs versions pour permettre son utilisation variée en fonction des différents supports. Quatre déclinaisons ont alors été pensées.

Déclinaisons noir et blanc.

Pouvant être adopté par la plupart des supports, ils assurent une communication visuelle fonctionnelle en toutes circonstances. Ces versions seront utilisées sur les documents officiels du projet.

Déclinaisons noir et vert.

Elles reprennent les couleurs du logo initial. Ces déclinaisons pourront être employées sur les flyers, affiches, cartes de visite et site web du projet.

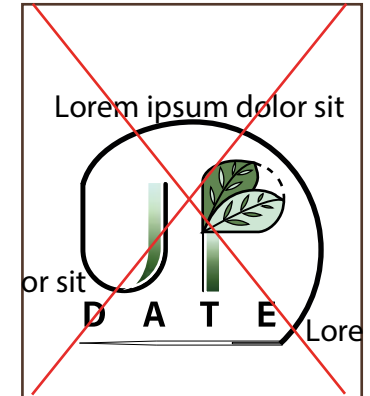
Interdits

Par Elise

Nous avons décidé de définir des interdits pour notre logo, afin qu'il ne soit pas utilisé sous une mauvaise forme, ce qui pourrait impacter de manière négative l'image de notre agence. Deux, des éléments composants notre logo, soit le "Up" et le "Date" sont indissociables.



Le logo ne peut être déformé en largeur et en hauteur.



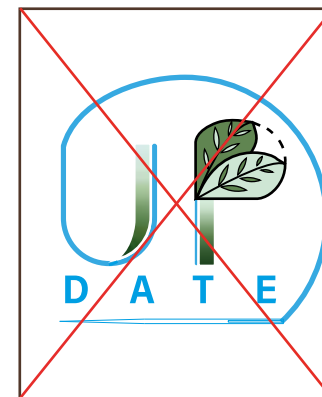
Aucun élément graphique ne peut mordre dans la zone de protection du logo.



La construction du logo ne peut être modifiée (hors déclinaison).



Le logo ne peut pas subir de changement de perspective.



Les couleurs du logo ne peuvent être modifiées. (hors déclinaisons)



Le logo ne peut être utilisé sur des fonds trop complexes.

Éléments graphiques

Par Elise



Cette feuille aux couleurs de notre logo permet d'encadrer les numéros de pages sur les documents nécessitant une pagination (telle que la charte graphique, certaine newsletters ou article). Elle rappelle le côté écologique du projet Up'date ainsi que notre logo et ces petites feuilles.

La ligne brisée formant des angles alternativement saillants et rentrants permet d'agrémenter les encadrés. Celle-ci renvoie à la méthode du patchwork étant très utilisée dans l'univers de l'upcycling



Ces deux lignes marrons composées de petits tirets fins représentent un fil cousu avec une machine à coudre: avec une ligne parfaitement droite et des coutures correctement espacées. Ces fils montrent une couture solide, esthétique et sont synonymes de qualité. Ces lignes viennent encadrer les titres et permettent une mise en page moderne tout en facilitant la lecture.



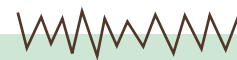
Ce motif composé de nombreuses lignes courbées et aléatoires s'utilise en tant que fond de page. Sa forme ondulée changeant continuellement de direction fait référence à un fil de couture. Ainsi, le fil donne l'impression d'avoir été déroulé et déposé sur une page blanche.

Annexe print

Par Liliane



Pour la carte de visite, nous avons mis en valeur notre logo en le plaçant au centre de la carte. Ainsi son contraste et sa forme attirent l'œil du passant. Au verso, nous avons souhaité apporter de l'originalité en y mettant deux couleurs contrastantes, le vert symbole de la nature et de l'environnement (qui figure sur le logo) et à gauche nous avons laissé la couleur originale du papier. Nous avons placé sur la partie gauche de la carte, le logo afin d'apporter une touche de couleur, mais aussi pour que peu importe la position de la carte, notre logo soit reconnaissable. On retrouve sur la droite, toutes les informations qui font références au projet, notamment le compte Twitter et Instagram de l'agence Atelier Sweet Pea pour les utilisateurs. L'adresse mail et le numéro de téléphone de la chef de projet afin que les partenaires intéressés puissent nous contacter facilement. La carte de visite sera imprimée sur du papier recyclé.



Pour le flyer, le logo doit être placé en bas à gauche de la page, cela crée un angle et donne une harmonie à la page. Sur le côté droit on retrouve cette touche de vert qui rappelle la mise en page de la carte de visite. Puis sur le long du bord droit on retrouve les coordonnées du projet. Cela permet de constituer une bordure et donc un effet décoratif. Le flyer sera imprimé sur du papier recyclé.



Annexe web

Par Raphael

Notre site internet sera accessible directement par ce QR Code afin que de potentiels utilisateurs puissent y avoir accès directement via les supports prints. Ce QR Code est personnalisé et nous permet d'avoir une identité propre à notre image. Il permet également de nous différencier de nos concurrents.

Ce QR Code possède des yeux aux couleurs de notre logo Up'date. ils ont une forme s'apparentant à des feuilles, ce qui fait référence au logo ainsi qu'à l'écologie. Pour ce qui est du corps, le motif est également dans les mêmes tons que notre logo, de plus, ils sont fluide et aléatoire ce qui apporte une certaine légèreté au QR code. Au centre, on retrouve le logo d'Atelier Sweet Pea.



Notre site Up'date est construit de façon simple et organisé pour simplifier la navigation de l'utilisateur. Il est constitué d'un menu avec différentes rubriques comme un accueil, vêtements, contact ,à propos etc. Les internautes pourront accéder à nos réseaux sociaux comme Instagram, Facebook ,Twitter nous contacter via notre adresse email, voir nos créations de vêtements basés sur l'up-cycling. Afin d'informer le public sur le mouvement up'date, nous avons mis à disposition une description détaillée sur ce mouvement dans notre site. Les utilisateurs auront accès aux informations sur la date et lieux des minis- ateliers, de la conférence et du défilé de mode de notre projet. Et bien évidemment le site sera très accessible car il sera totalement responsive, donc disponible sur tablette, téléphone portable ordinateur etc.





Charte graphique

Nous contacter :

up.date@gmail.com

Instagram : [@atelier_sweetpea](https://www.instagram.com/atelier_sweetpea)

Twitter : [@AtelierSweetPea](https://twitter.com/AtelierSweetPea)

