

BUSINESS PLAN

EASYVOTE
cameroon

Réalisé par :

- NJANA DAVE ETOUNDI
- ONGOLO AYMERIC THIERRY

Sommaire

I. Présentation du projet.....	3
1. Contexte historique.....	3
2. Objectif du projet.....	3
3. Organisation du projet.....	4
3.1. Nature du projet.....	4
3.2. Organigramme.....	4
3.3. Attributions.....	4
II. Présentation de l'offre de produits.....	5
1. Présentation des services.....	5
2. Points forts et points faibles de l'offre.....	5
2.1. Points forts.....	5
2.2. Points faibles.....	5
III. Aperçu du marché.....	5
1. Le potentiel de vote au Cameroun.....	7
2. Taux d'inscription sur les listes électorales.....	8
3. Taux de participation à l'élection présidentielle.....	9
4. Récapitulatif du processus électoral de l'élection présidentielle de 2018.....	10
IV. Stratégie de l'entreprise.....	10
1. Partenariat.....	10
2. Sensibilisation (Marketing).....	10
2.1. Stratégie hors média.....	10
2.2. Stratégie des médias.....	11
3. Equipements et installations.....	11
3.1 Installations.....	11
3.2 Equipements.....	11
V. Analyse des risques.....	11
VI. Charge du projet.....	12
VII. Vision futuriste.....	13

Liste des tableaux

Tableau 1 : Récapitulatif du processus électoral.....	10
--	-----------

Listes des figures

Figure 1: Répartition de la population camerounaise	7
Figure 2: Ratio comparatif entre les populations pouvant et ne pouvant pas voter	7
Figure 3 : Niveau d'inscription sur les listes électorales.....	8
Figure 4 : Taux d'inscription sur les listes électorales.....	8
Figure 5 : Niveau de participation à l'élection présidentielle.....	9
Figure 6 : Taux de participation à l'élection présidentielle	9

I. Présentation du projet

1. Contexte historique

Le 07 Octobre 2018, NJANA ETOUNDI Dave Aimé, jeune entrepreneur camerounais se trouve dans l'incapacité de jouir de son droit et devoir de citoyen : le droit de voter comptant pour les élections présidentielles de 2018. En effet, ce dernier présente les symptômes du paludisme et se trouve dans l'obligation de se rendre à l'hôpital pour une prise de charge immédiate de son cas. Une situation qui le révolta profondément, car, très investi en politique dans sa localité ; c'est ainsi qu'il usa de détermination, de courage et d'abnégation pour user de son devoir de citoyen et de contribuer ainsi à la construction de sa nation et d'une société démocratique. Il lui survint donc une idée du vote électoral en ligne pour des personnes malades, hospitalisées, handicapées et inaptes physiquement. C'est ainsi qu'il créa une application numérique permettant dans les centres hospitaliers étant dans l'impossibilité de se rendre dans un bureau de vote, de voter grâce à l'application. Il s'appesanti donc sur le système électoral au Cameroun et constata de nombreux problèmes tels que la faible inscription sur les listes électorales aux dernières élections due à une faible inscription s'agissant des cartes électorales favorisant ainsi une faible participation des citoyens camerounais aux élections, c'est ainsi qu'il prit l'initiative de créer un service numérique permettant aux citoyens camerounais d'acquérir des cartes d'électeurs virtuelles leur permettant de s'inscrire plus aisément sur les listes électorales. Dans le but de consolider la transparence de l'élection présidentielle au Cameroun et promouvoir la démocratie républicaine pour une adhésion massive aux élections au Cameroun que ce projet nous a été suscité.

2. Objectif du projet

Le but de « Easyvote » est de permettre aux citoyens camerounais ayant une condition physique dégradante de pouvoir jouir de leurs droits et devoirs de vote tout en facilitant l'inscription de tous sur les listes électorales.

3. Organisation du projet

3.1. Nature du projet

Easyvote est un projet social à but non lucratif.

3.2. Organigramme

Le projet est constitué d'un comité de pilotage, d'un comité de développement technologique, d'un comité de sensibilisation et d'un comité de gestion des électeurs.

3.3. Attributions

Le comité pilotage est constitué d'un coordonnateur et son personnel d'appui. Il est chargé de la coordination, de la gestion et l'exécution de tous les aspects de mise en œuvre du projet, selon le calendrier prévu. Le personnel d'appui est constitué d'un chef de projet chargé non seulement du plan global de développement mais également de la rédaction des rapports sur le déroulement du projet.

Le comité de développement technologique est constitué d'un chef de la technologie et des développeurs.

Ce comité représente l'équipe informatique chargée du développement, la maintenance et du traitement des données de l'application.

Le comité de sensibilisation est constitué d'une équipe marketing.

C'est le comité le plus sensible car il participe directement à l'objectif principal du projet : attirer le plus de population à s'inscrire sur les listes électorales.

Le comité de gestion des électeurs est constitué de téléconseillers.

Il contribue à la bonne compréhension des citoyens sur l'utilisation de l'application.

II. Présentation de l'offre de produits

1. Présentation des services

Easyvote offre à tout citoyen camerounais d'un point de vue légal la possibilité :

- De pouvoir s'inscrire sur les listes électorales à travers l'application
- D'obtenir une carte d'électeur virtuelle
- D'être prévenu en temps réel de la disponibilité sa carte d'électeur
- De voter le jour de l'élection dans les centres de santé agréés par ELECAM dans le cas unique d'une incapacité de se déplacer due à une maladie grave dont ELECAM se réserve le droit de statuer.

2. Points forts et points faibles de l'offre

2.1. Points forts

Les points forts du projet sont :

- Facilitation des inscriptions sur les listes électorales
- Possibilités de vote des personnes gravement malades
- Appel à la citoyenneté des camerounais

2.2. Points faibles

Les points faibles du projet sont :

- Risque de protestation des opposants au système de vote en ligne
- Risque de piratage informatique

III. Aperçu du marché

Avec une population de près de 25 millions d'habitants, le Cameroun a compté 6 667 754 inscrits sur les listes électorales. Au 18 janvier 2018, ELECAM annonce qu'il a 23 557 nouveaux inscrits. Au début de ce mois et

selon les statistiques délivrées par Abdoulaye Babalé, d'ELECAM, 403 069 nouveaux électeurs ont été enregistrés pendant les 06 mois qu'a duré la campagne des inscriptions en 2017. On a dénombré 159 154 femmes pour 243 915 hommes. Parmi ces inscrits, le nombre de jeunes de moins de 35 ans enregistrés est de 285 076 soit 70% du total d'inscrits. On note également que la région du centre a connu le plus grand nombre d'inscrits avec 113 603. Elle dépasse largement la deuxième région au classement, le littoral (75 281 inscrits), et l'ouest, troisième avec 43 701 inscrits. Les régions de l'Est et du Sud-Ouest ferment la marche avec respectivement 16 898 et 11 962 inscrits. Ces chiffres étant visiblement bas, raison pour laquelle les acteurs concernés multiplient les initiatives pour faire inscrire le maximum de personnes. A commencer par ELECAM qui est visible quasiment dans tous les carrefours. Ses équipes mobiles se rendent aussi dans les milieux de regroupement. L'on a également constaté l'implication des partis politiques notamment le RDPC, le SDF, le MRC ... qui incitent les camerounais à s'inscrire massivement. A côté des partis politiques, il y a les organisations de la société civile. C'est le cas de Cabral LIBI, cet acteur qui avait lancé en 2017 l'opération 11 millions d'inscrits. « Nous sommes partis des chiffres rendus publics par ELECAM. (...). L'organe indépendant des élections au Cameroun affirmaient qu'il y avait 6,5 millions d'inscrits sur les listes électorales. En plus de cette information, nous avons lu un article paru dans le quotidien « Cameroun Tribune » de septembre 2016 qu'une estimation de l'institut national de la statistique indiquait que la population en âge de voter oscillait entre 13 et 14 millions de camerounais. Il y a donc une réelle nécessité et un défi de promouvoir la gradation des inscriptions sur les listes électorales. Le taux d'abstention est également un problème que rencontre notre système électoral avec 3 077 073 lors des élections présidentielles 2018 soit 46,15% du nombre d'inscrits. L'objectif étant donc de permettre aux personnes malades, handicapés et inaptes physiquement inscrits dans des hôpitaux et des centres de santé de pouvoir voter en ligne grâce à un service numérique de vote.

Tenant en compte les résultats de la précédente élection présidentielle (2018), nous pouvons en ressortir une caractéristique de l'état des lieux du vote au

Cameroun.

1. Le potentiel de vote au Cameroun

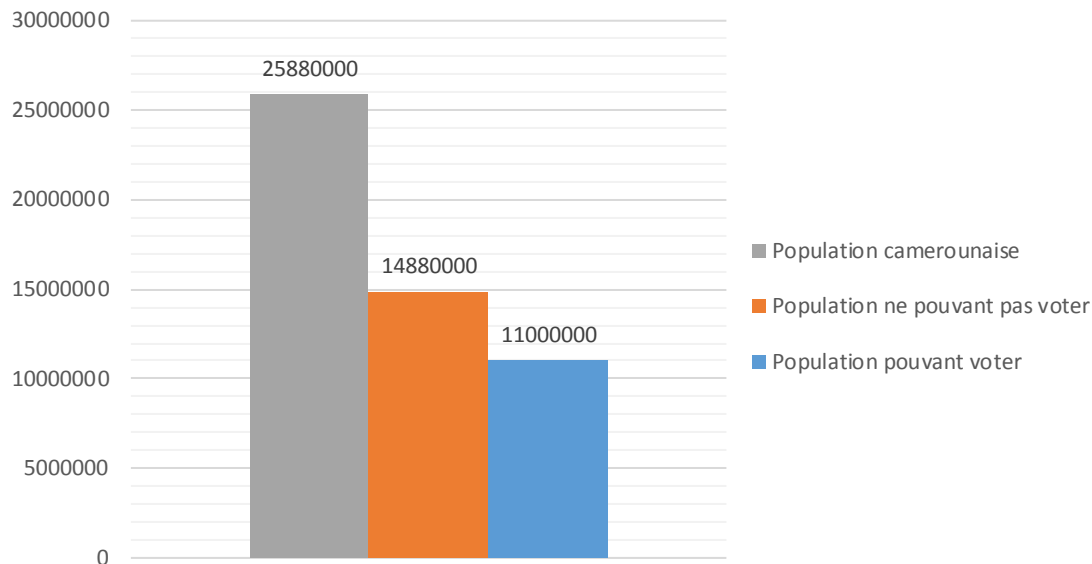


Figure 1: Répartition de la population camerounaise

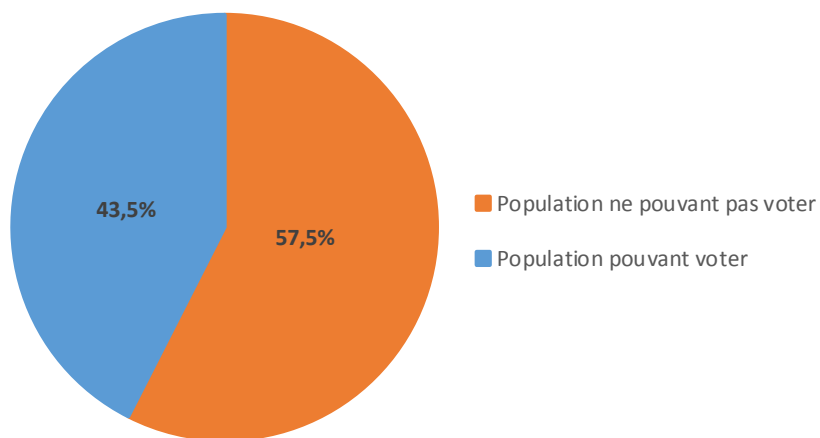


Figure 2: Ratio comparatif entre les populations pouvant et ne pouvant pas voter

Nous enregistrons un faible potentiel de vote au Cameroun avec une population très jeune, soit plus de moitié ne pouvant participer à l'élection.

2. Taux d'inscription sur les listes électorales

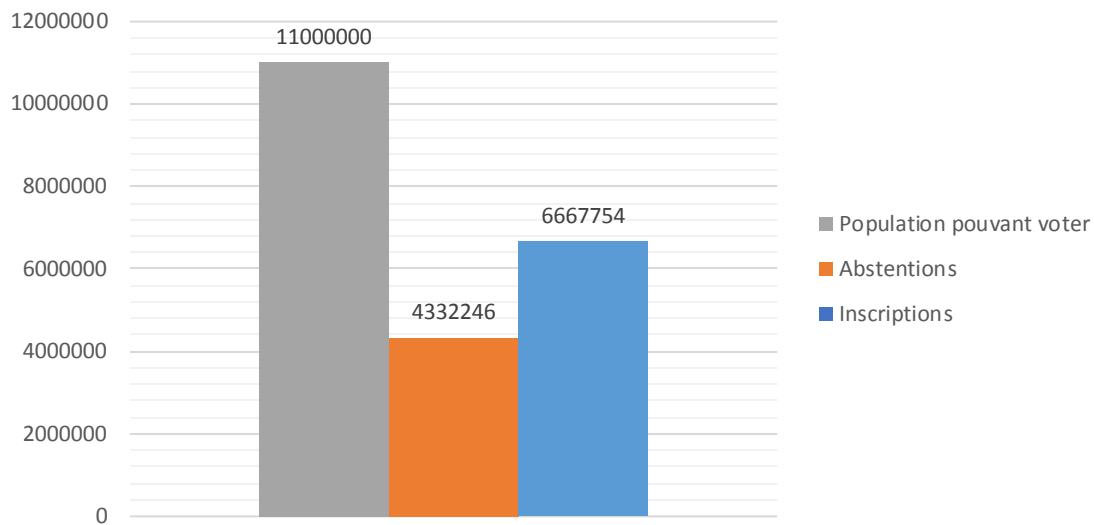


Figure 3 : Niveau d'inscription sur les listes électorales

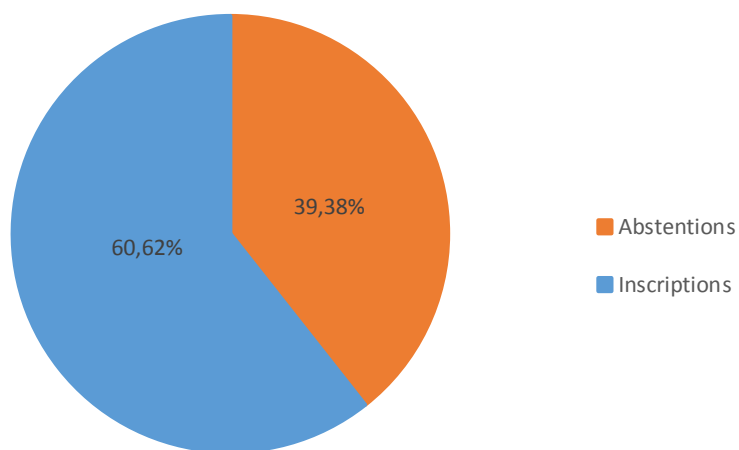


Figure 4 : Taux d'inscription sur les listes électorales

Au niveau de l'inscription sur les listes électorales, nous enregistrons malheureusement un taux assez moyen, soit environ 40% d'abstention sur les listes.

3. Taux de participation à l'élection présidentielle

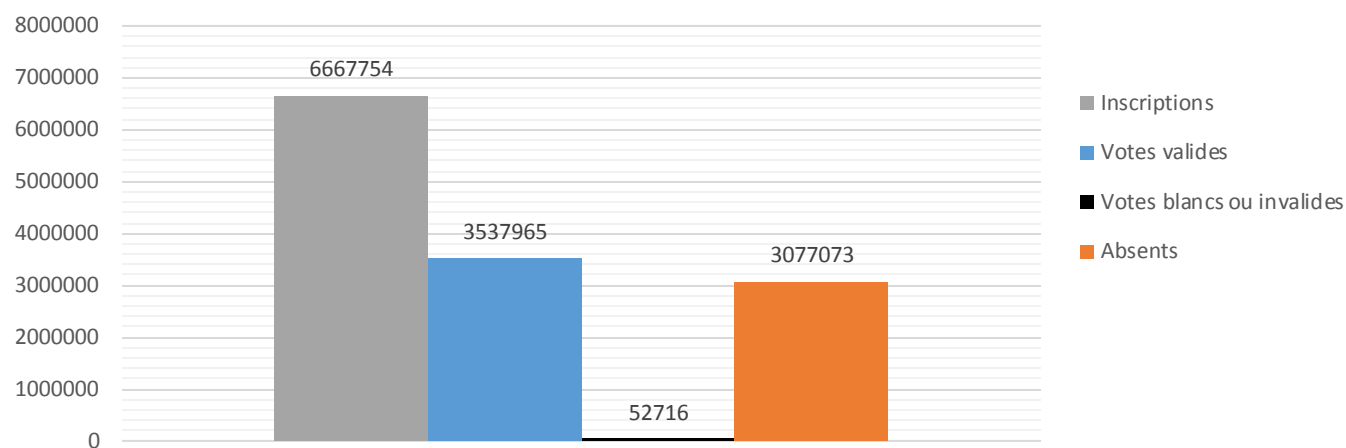


Figure 5 : Niveau de participation à l'élection présidentielle

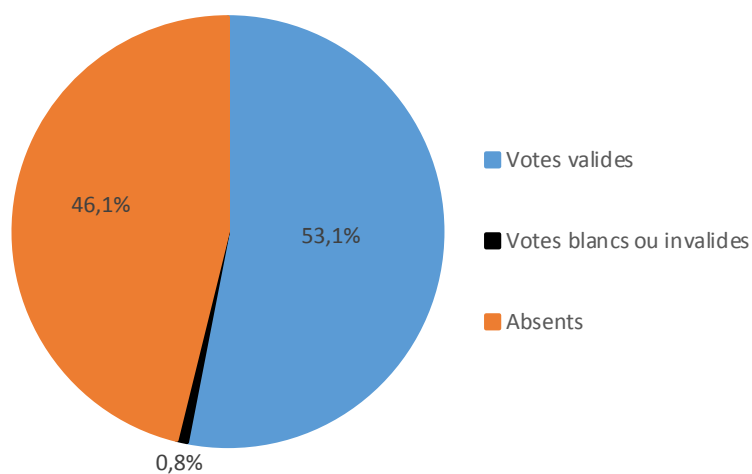


Figure 6 : Taux de participation à l'élection présidentielle

En ce qui concerne la participation proprement dite à l'élection, seulement 53,9% d'inscrits se sont montrés lors du vote.

4. Récapitulatif du processus électoral de l'élection présidentielle de 2018

Nous pouvons faire résumer le processus électoral sous forme de tableau, pour mieux percevoir la difficulté que rencontre celui-ci :

Tableau 1 : Récapitulatif du processus électoral

Population camerounaise	25 880 000	
Population pouvant voter	11 000 000	100,00%
Inscriptions sur les listes électorales	6 667 754	60,62%
Votes valides	3 537 965	32,16%
Votes blancs ou invalides	52 716	0,48%
Abstention	3 077 073	27,98%

IV. Stratégie de l'entreprise

1. Partenariat

Ce projet permet nécessite un partenariat essentiel avec la DGSN dans le but de fiabiliser les inscriptions des citoyens sur les listes électorales.

2. Sensibilisation (Marketing)

2.1. Stratégie hors média

Le plan marketing prévoit :

- Communication de proximité périodique au sein des zones d'influence ;
- Affichage grand format dans les grands carrefours ;
- Roll up dans les salons de promotion ;
- Politique de sensibilisation à l'aide des flyers, affiches, polos, casquettes, cartes de visite

2.2. Stratégie des médias

Le plan marketing prévoit :

- Annonces dans les journaux de presse écrite ;
- Mailing ;
- Spot radios ;
- Très large diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook) ;
- Campagne de publicité à la télévision ;
- Sponsoring des publicités pouvant rediriger vers le site

3. Equipements et installations

3.1 Installations

L'installation requise est un bureau de centre des opérations pouvant accueillir tous les comités constitutifs du projet.

3.2 Equipements

Les équipements requis pour ce projet regroupent d'une part le matériel de bureau usuel et d'autre part des ordinateurs de haute qualité et performance indispensable à l'implémentation de l'application, de sa maintenance et du traitement des données recueillis à travers elle.

V. Analyse des risques

En ce qui concerne l'aspect carte électorale numérique, il n'en ressort aucun risque.

Le risque pertinent se trouve au niveau du vote numérique pour les personnes gravement malades car ce système de vote peut engendrer des problèmes de transparence du point de vue de l'opposition et des certains citoyens.

VI. Charge du projet

Le besoin de financement global sera présente avec des détails dans le tableau ci-dessous :

	Désignation	Prix unitaire	Quantité	Prix total
Local	Loyer mensuel bureau			
<i>Sous-Total 1</i>				0
Aménagement Intérieur	Climatiseur	300000	5	1500000
	Machine à eau	150000	2	300000
	Machine à espresso	80000	2	160000
	Réfrigérateur	150000	2	300000
	Téléviseur Ecran plat	300000	2	600000
<i>Sous-Total 2</i>				1500000
Bureautique	Table de bureau	70000	5	350000
	Table secrétaire	50000	10	500000
	Station de travail	400000	3	1200000
	Fauteuil de bureau	100000	5	500000
	Chaises secrétaires	75000	10	750000
	Chaises visiteurs	40000	20	800000
	Banc d'attente	70000	3	210000
	Ordinateur desktop	300000	10	3000000
	Ordinateur laptop	400000	6	2400000
	Imprimante couleur	200000	2	400000
	Registres	5000	20	100000
	Matériel de bureau	100000	12	1200000
	Internet mensuel	150000	12	1800000
	Tableau à feutre	100000	1	100000
	Rallonge	5000	10	50000
	Vidéo projecteur + ecran de projection	400000	1	400000
<i>Sous-Total 3</i>				13760000
Marketing	Polo	5000	50	250000
	Casquettes	3000	50	150000
	Flyers	200	1000	200000
	Affiche grand format	7000000	6	42000000

	Blocs-note	1000	50	50000
	Porte document	5000	50	250000
	100 Cartes de visite	5000	50	250000
	Roll up	20000	5	100000
	Annonce dans les journaux	100000	6	600000
	Spot radio	100000	6	600000
	Réseaux sociaux boost 30 jours	2000000	6	12000000
	Campagne TV	100000	6	600000
	Sponsoring des publicités	2000000	6	12000000
<i>Sous-Total 4</i>				69050000
Personnel	Coordonateur du projet	1500000	12	18000000
	Chef projet	1200000	12	14400000
	4 Personnel d'appui	600000	12	7200000
	1 chef de la technologie	600000	12	7200000
	5 Développeurs	2000000	12	24000000
	3 Chauffeurs	300000	12	3600000
	2 Agent Marketing	600000	12	7200000
	1 Agent d'entretien	80000	12	960000
<i>Sous-Total 5</i>				82560000
Transport	Véhicules de fonction		5	
<i>Sous-Total 6</i>				
Autres	Budget de fonctionnement	1000000	12	12000000
<i>Sous-Total 7</i>				12000000
TOTAL GENERAL				178870000

VII. Vision futuriste